



รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม 2565

Thai Industries Sentiment Index (TISI) January – 2022

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | The Federation of Thai Industries (FTI)

9 กุมภาพันธ์ 2565

AGENDA



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

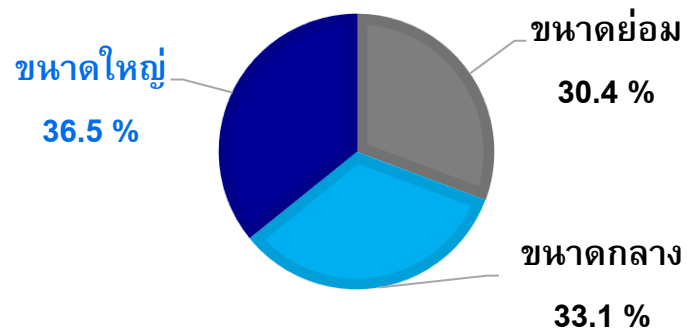
ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือนมกราคม 2565: 1,335 ราย



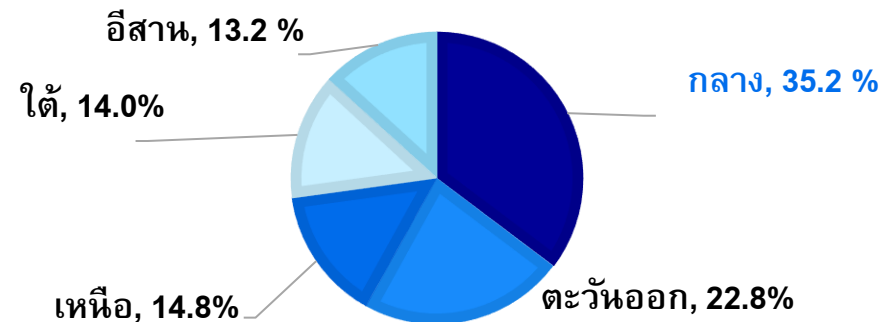
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ในเดือน ม.ค. 65 สัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามของอุตสาหกรรมแต่ละขนาด อยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกันเฉลี่ยที่ราว $\approx 30\%$, ขนาดใหญ่ตอบกลับมามากที่สุด



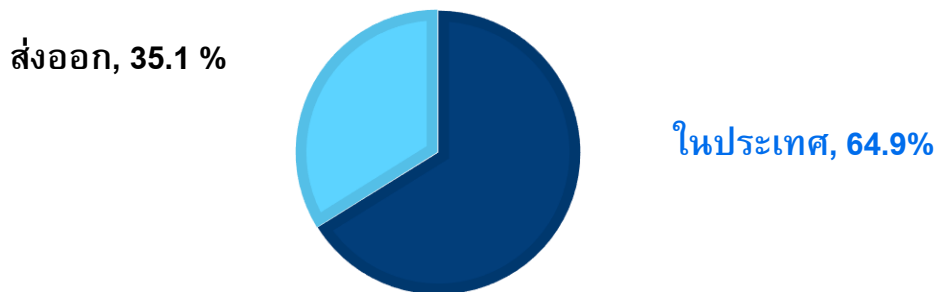
จำแนกตามภูมิภาค

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ 35.2% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 22.8%



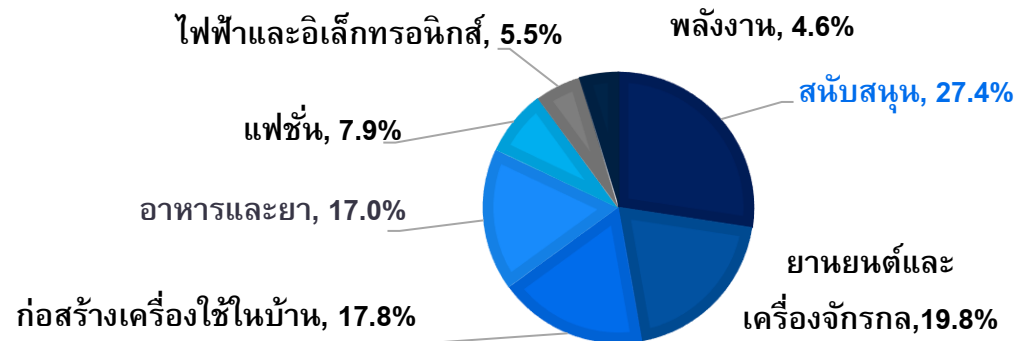
จำแนกตามการส่งออก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กว่า 64.9% เห็นลูกค้าในประเทศ

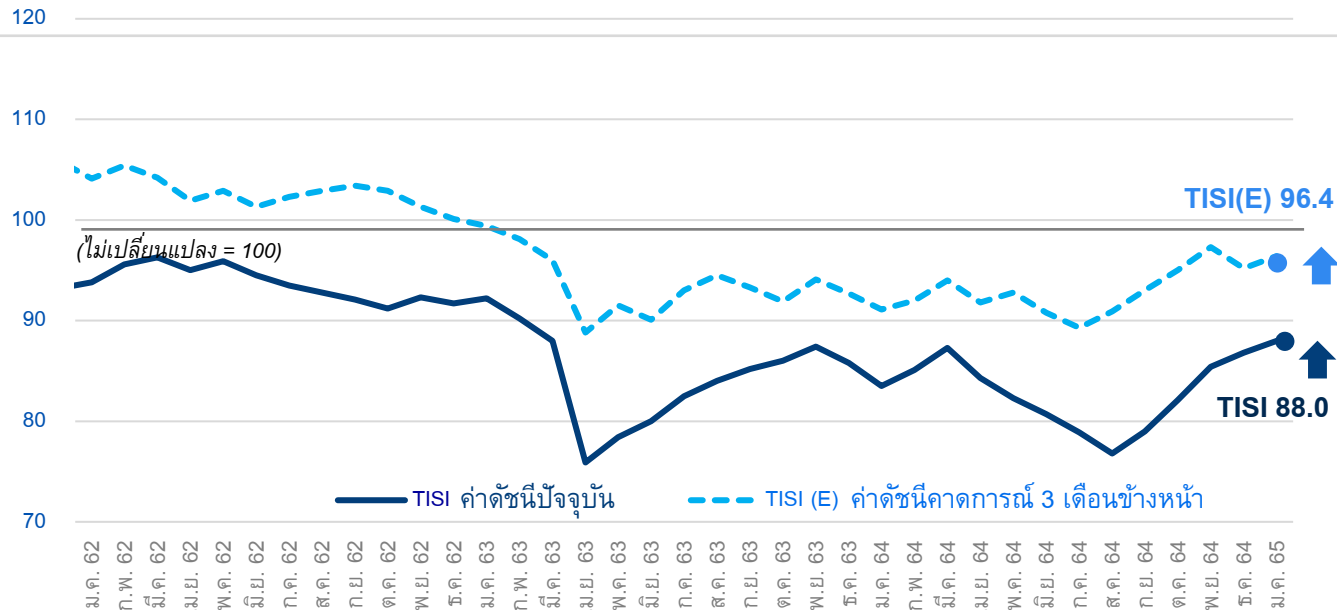


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ราว 27.4% มาจากกลุ่มอุตสาหกรรม สหับสนุน ตามมาด้วยยานยนต์และเครื่องจักรกล



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม 2565
ปรับตัวเพิ่มเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน และกลับมาอยู่ระดับใกล้เคียงกับก่อนวิกฤตโควิด-19



ปี	2564												2565
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
ปัจจุบัน	83.5	85.1	87.3	84.3	82.3	80.7	78.9	76.8	79.0	82.1	85.4	86.8	88.0
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	91.1	92.0	94.0	91.8	92.8	90.8	89.3	90.9	93.0	95.0	97.3	95.2	96.4

องค์ประกอบหลักของดัชนี	TISI			TISI (E)		
	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	เปลี่ยนแปลง	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	89.8	91.4	+1.6	100.2	102.3	+2.1
2. ยอดขายโดยรวม	89.6	91.1	+1.5	101.8	103.6	+1.8
3. ปริมาณการผลิต	89.6	91.5	+1.9	103.2	105.1	+1.9
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	61.5	61.0	-0.5	69.4	68.0	-1.4
5. ผลประกอบการ	89.9	91.3	+1.4	101.2	103.0	+1.8
ดัชนีโดยรวม	86.8	88.0	+1.2	95.2	96.4	+1.2

ปัจจัยบวก

- + อุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศยังขยายตัวสะท้อนจากคำสั่งซื้อสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค
- + การผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ดำเนินต่อไปได้
- + การระบาดของไวรัส COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต
- + การเร่งฉีดวัคซีนให้กับแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและประชาชน ทำให้สถานการณ์การระบาดไม่รุนแรง

ปัจจัยลบ

- ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นทั้งราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานและค่าขนส่ง
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลต่อราคาวัตถุดิบและสินค้านำเข้า
- ปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเซมิคอนดักเตอร์

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- ▶ การระบาดไวรัส COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ในประเทศไม่รุนแรงและอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ ไม่จำเป็นต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์
- ▶ กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว
- ▶ ผู้ประกอบการคาดว่าเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปจะมีทิศทางดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐและนโยบายเปิดประเทศ รวมถึงการขยายตัวของภาคการส่งออก



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม



↑ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น

และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100

16 อุตสาหกรรม (ม.ค.), 13 อุตสาหกรรม (ธ.ค.)



- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น
- อาหาร
- ยา
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม,
- **ปิโตรเคมี**
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- **เยื่อกระดาษ**
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- อลูมิเนียม
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ
- เครื่องสำอาง
- **ดิจิทัล**

แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

23 อุตสาหกรรม (ม.ค.), 27 อุตสาหกรรม (ธ.ค.)



- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- รองเท้า
- ปูนซีเมนต์
- หลังคาและอุปกรณ์
- แกรניתและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- โรงเลื่อย โรงอบไม้
- ไม้อัดไม้บางและวัสดุแผ่น
- เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก
- **หล่อโลหะ**
- **น้ำตาล**
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ก๊าซ
- พลังงานหมุนเวียน
- เคมี
- ทัศนกรรมสร้างสรรค์
- การจัดการสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ

↓ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง

และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100

1 อุตสาหกรรม (ม.ค.), 3 อุตสาหกรรม (ธ.ค.)



- พลาสติก

แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

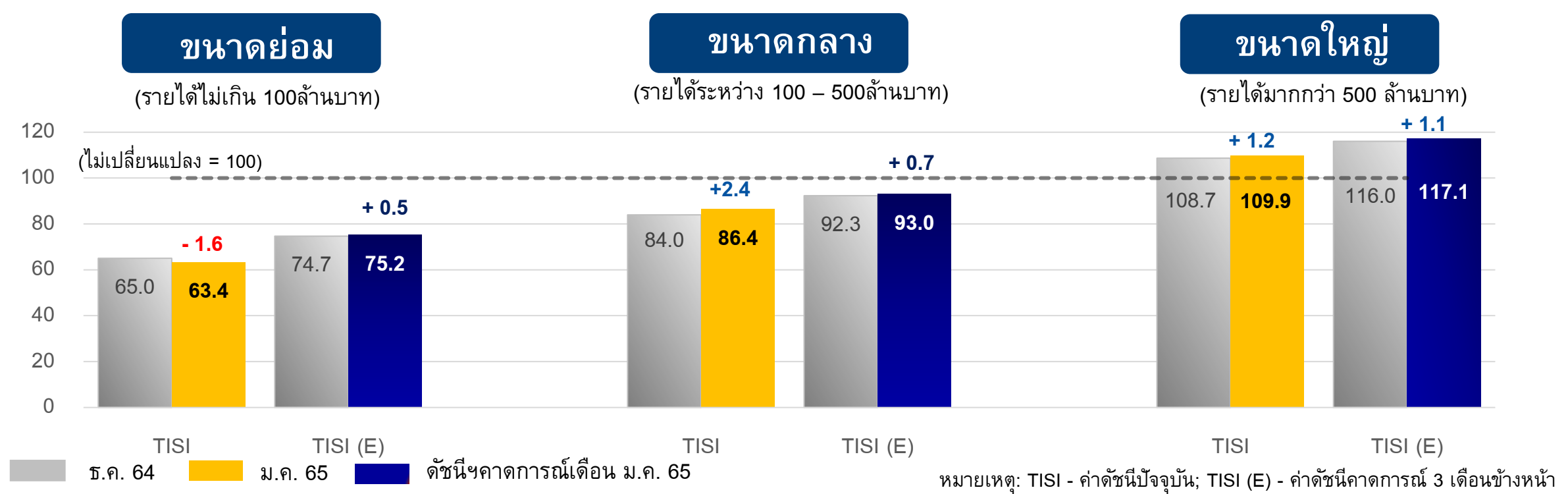
5 อุตสาหกรรม (ม.ค.), 2 อุตสาหกรรม (ธ.ค.)



- อัญมณีแลเครื่องประดับ
- เซรามิก
- สมุนไพร
- น้ำมันปาล์ม
- เหล็ก

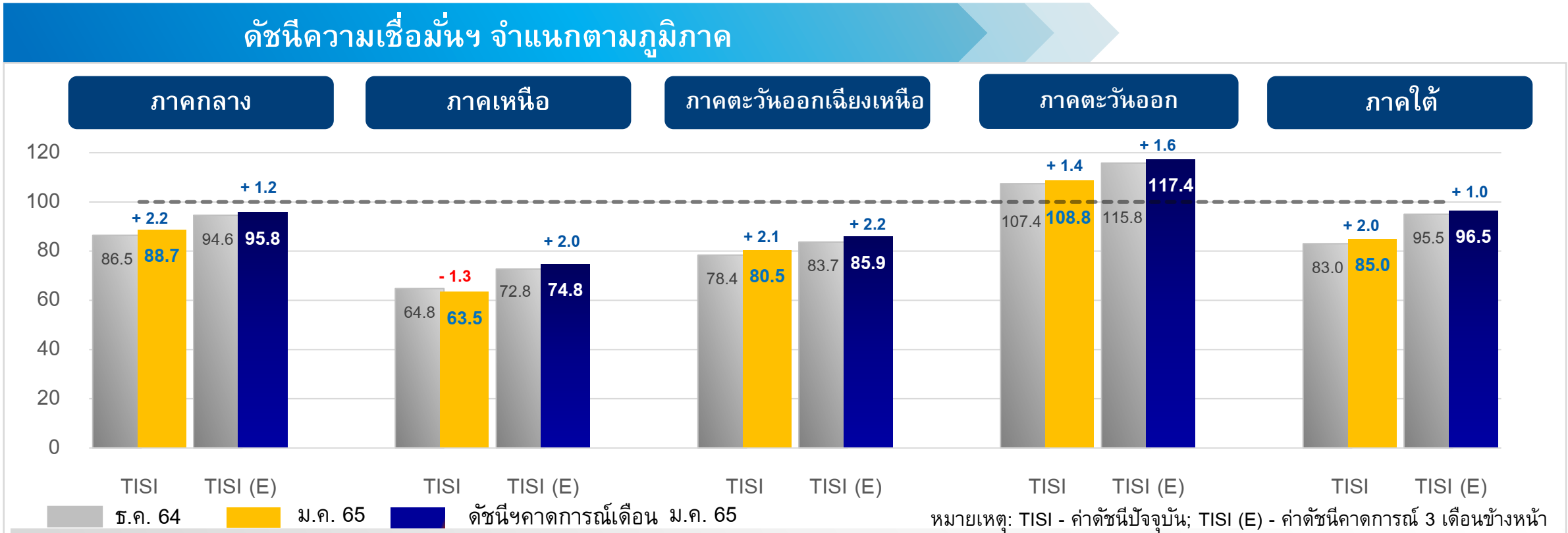
ดัชนี ขนาดอุตสาหกรรม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ **ขนาดย่อม ลดลง**
แนวโน้ม 3 เดือนข้างหน้า อุตฯขนาดย่อม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม



- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ อุตสาหกรรมขนาดย่อม ปรับตัวลดลง - ผู้ประกอบการขนาดย่อมประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูงทั้งจากราคาพลังงาน ค่าขนส่ง และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น อาทิ เหล็กและอลูมิเนียม ราคาสินค้าเกษตร เป็นต้น ขณะที่การปรับขึ้นราคาสินค้ายังทำได้ไม่มากนัก/ กลุ่มอุตสาหกรรม ที่ความเชื่อมั่นปรับตัวลดลง อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ เซรามิกและสมุนไพร เป็นต้น
- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น - กิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุปสงค์ในประเทศมีทิศทางดีขึ้น แม้จะมีการระบาดของไวรัส โควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนแต่ไม่กระทบต่อภาคการผลิต /สินค้าที่ค่าดัชนี เพิ่มขึ้น อาทิ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เยื่อและกระดาษ น้ำตาล เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น
- อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น - ความเชื่อมั่นฯ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ระดับใกล้เคียงกับช่วงก่อนวิกฤตโควิด-19 ขณะที่อุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศที่ขยายตัว ต่อเนื่อง/ สินค้าที่ค่าดัชนี เพิ่มขึ้น อาทิ ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ปิโตรเคมี เป็นต้น

ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาค ปรับตัวเพิ่มขึ้น เกือบทุกภูมิภาค ยกเว้น **ภาคเหนือ** ที่ลดลง แนวโน้มในอีก 3 เดือนความเชื่อมั่น เพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค



ดัชนี ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น - อุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมยังคงเพิ่มขึ้นทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ อาหาร เครื่องสำอาง อลูมิเนียม เครื่องจักรกลฯ เป็นต้น

ดัชนี ภาคตะวันออก ปรับตัวเพิ่มขึ้น - การผลิตในภาคตะวันออกขยายตัวต่อเนื่องทั้งสินค้าคงทนและสินค้าไม่คงทน ตามอุปสงค์ในประเทศและจากต่างประเทศที่ทยอยฟื้นตัว อาทิ เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น ปีโตรเคมี ยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น - สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ไม่รุนแรงและไม่กระทบต่อภาคการผลิต/อุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นในสินค้าอุตสาหกรรม ประเภท สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องนุ่งห่ม สิ่งทอ เป็นต้น

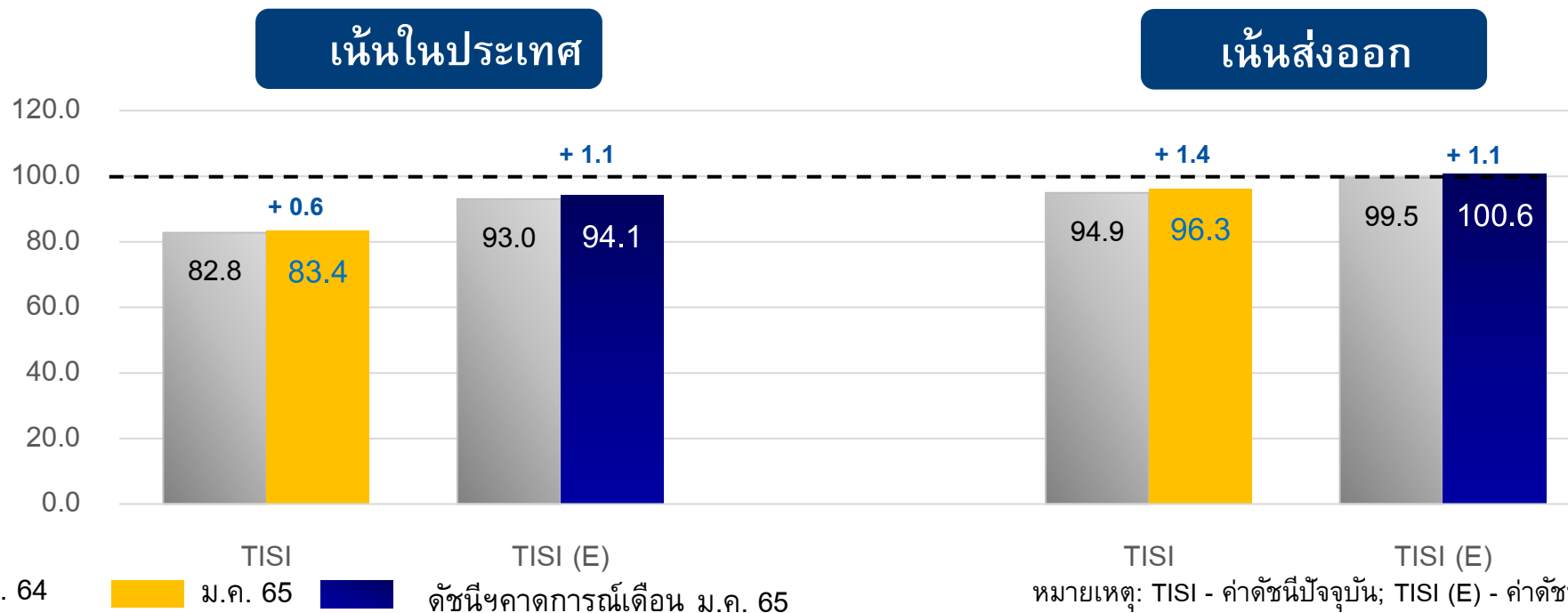
ดัชนี ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น - อุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมในภาคใต้ อาทิ อาหาร ผลิตภัณฑ์ยาง โรงเลื่อย โรงอบไม้ ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น

ดัชนี ภาคเหนือ ปรับตัวลดลง - อุปสงค์สินค้าในภาคเหนือลดลง สะท้อนจากคำสั่งซื้อและยอดขายลดลงในอุตสาหกรรมเซรามิก สมุนไพร อัญมณีและเครื่องประดับ ขณะที่ผู้บริโภคมีการระมัดระวังการใช้จ่ายจากความกังวล ปัญหาค่าครองชีพและสถานการณ์โควิด-19

ดัชนีฯ จำแนกตามตลาดในประเทศ/ตลาดส่งออก เพิ่มขึ้นทั้ง 2 กลุ่ม

แนวโน้มใน 3 เดือนข้างหน้าเชื่อมั่น เห็นตลาดในประเทศ และ เห็นตลาดส่งออก เพิ่มขึ้น

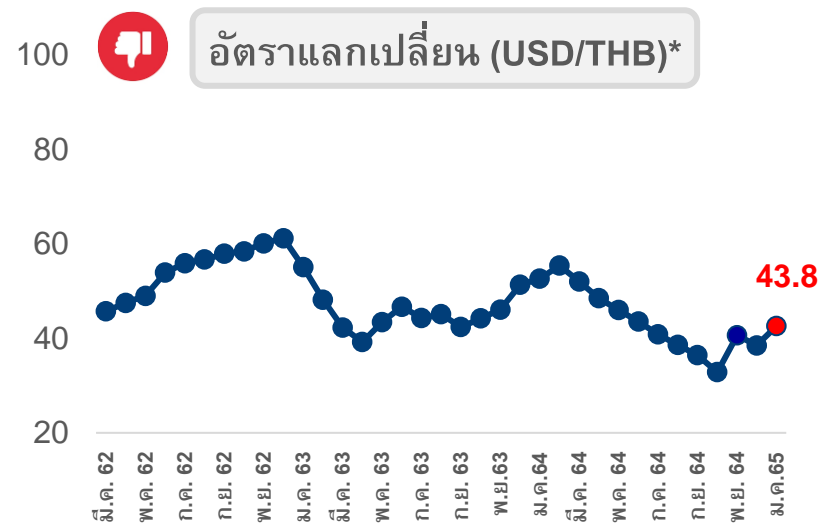
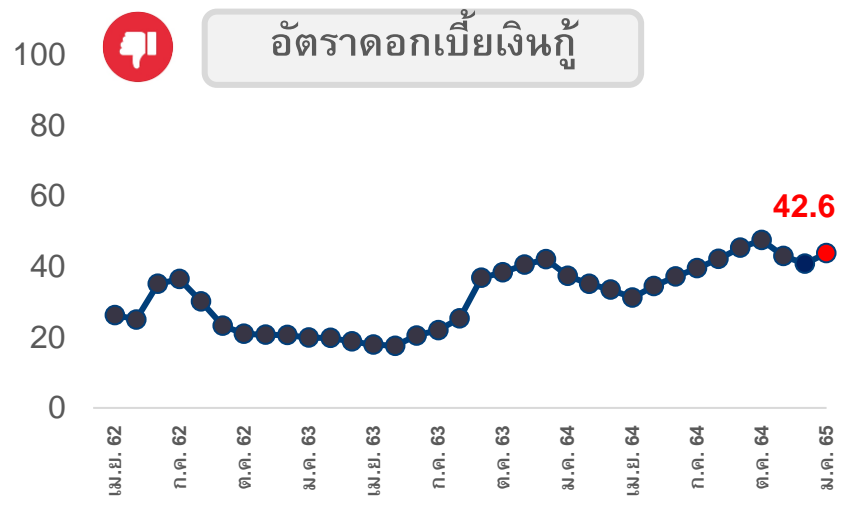
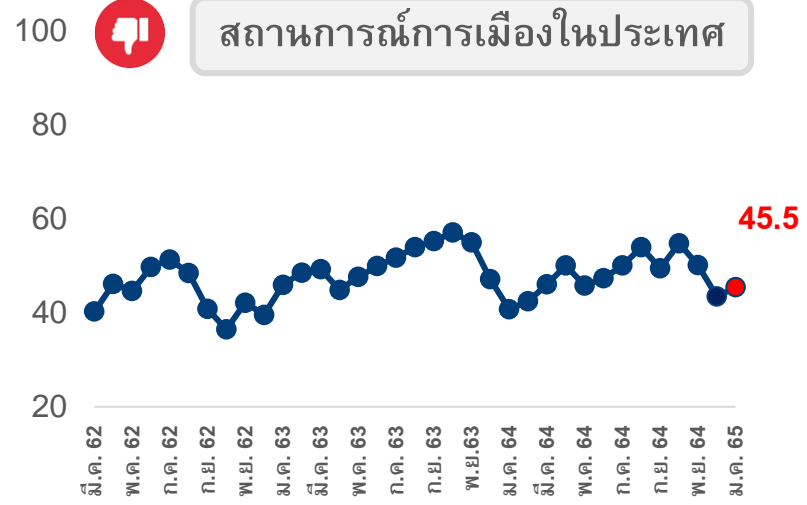
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ตามตลาดในประเทศ/ส่งออก



- กลุ่มที่เห็นตลาดในประเทศ** - อุปสงค์ในประเทศยังขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากคำสั่งซื้อสินค้าอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังดำเนินต่อไปได้/สถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนไม่ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต ทั้งนี้ผู้ประกอบการยังเผชิญแรงกดดันจากปัญหาต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานและค่าขนส่ง
- กลุ่มที่เห็นการส่งออก** - ภาคการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามเศรษฐกิจโลกที่ทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย จีนและอาเซียน แต่อย่างไรก็ตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลต่อราคาวัตถุดิบและสินค้านำเข้า/ปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และตู้คอนเทนเนอร์ยังไม่คลี่คลาย

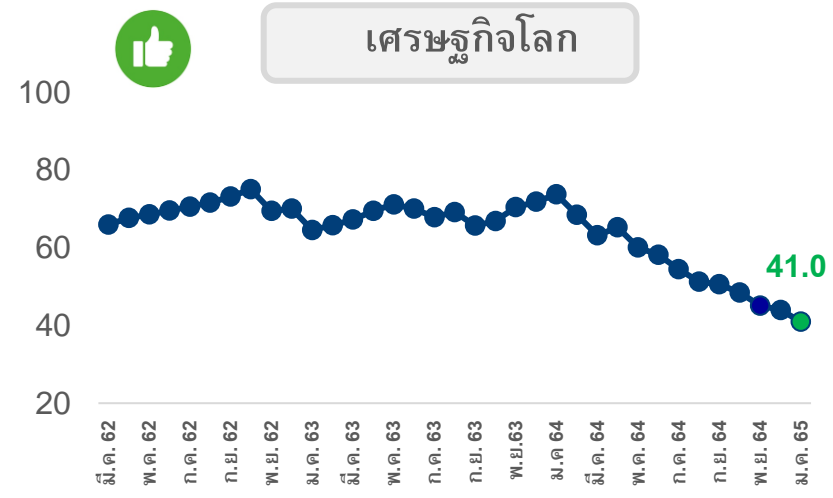
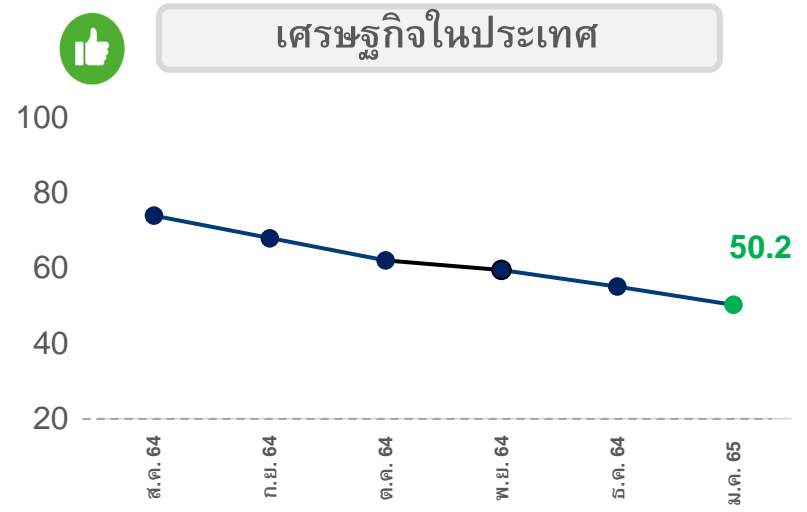
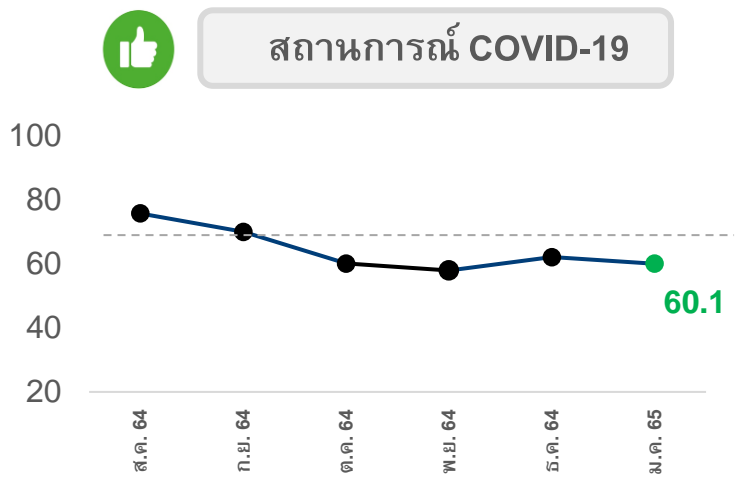
ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับปัจจัย **ราคาน้ำมัน** สถานการณ์การเมืองในประเทศ **อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราแลกเปลี่ยน** กังวลเพิ่มขึ้น

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ มากขึ้น



ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับปัจจัย สถานการณ์ COVID-19 เศรษฐกิจในประเทศ เศรษฐกิจโลก ลดลง

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ มากขึ้น



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

RECOMMENDATIONS



1. ขอให้ภาครัฐควบคุมอัตราเงินเฟ้อ และเร่งแก้ไขปัญหาค่าครองชีพให้กับ ประชาชน
2. ขอให้ภาครัฐตรึงราคาน้ำมันดีเซล รวมทั้งการแก้ปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนและราคาสูง
3. เร่งออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจรวมทั้งออกมาตรการช่วยเหลือเยียวยาธุรกิจต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบสถานการณ์โควิด-19
4. ขอให้ภาครัฐอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศ โดยปรับ มาตรการ Test & Go ให้ลดจำนวนครั้งการตรวจ RT-PCR ให้เหลือเพียงครั้งเดียว เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยวให้กลับมาอีกครั้ง