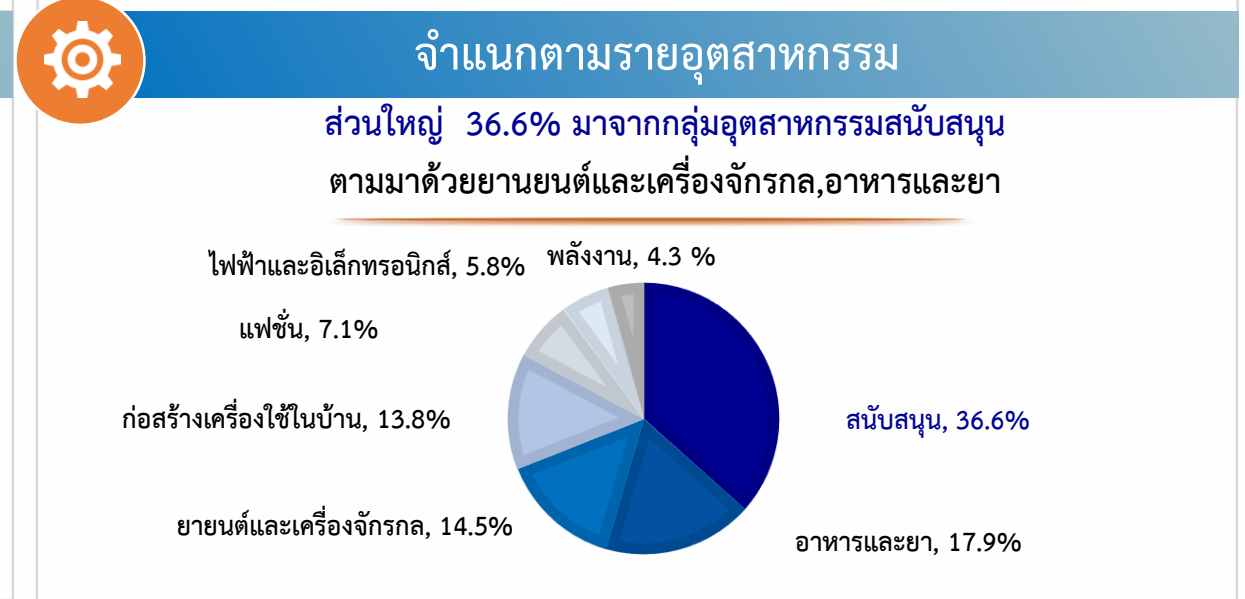
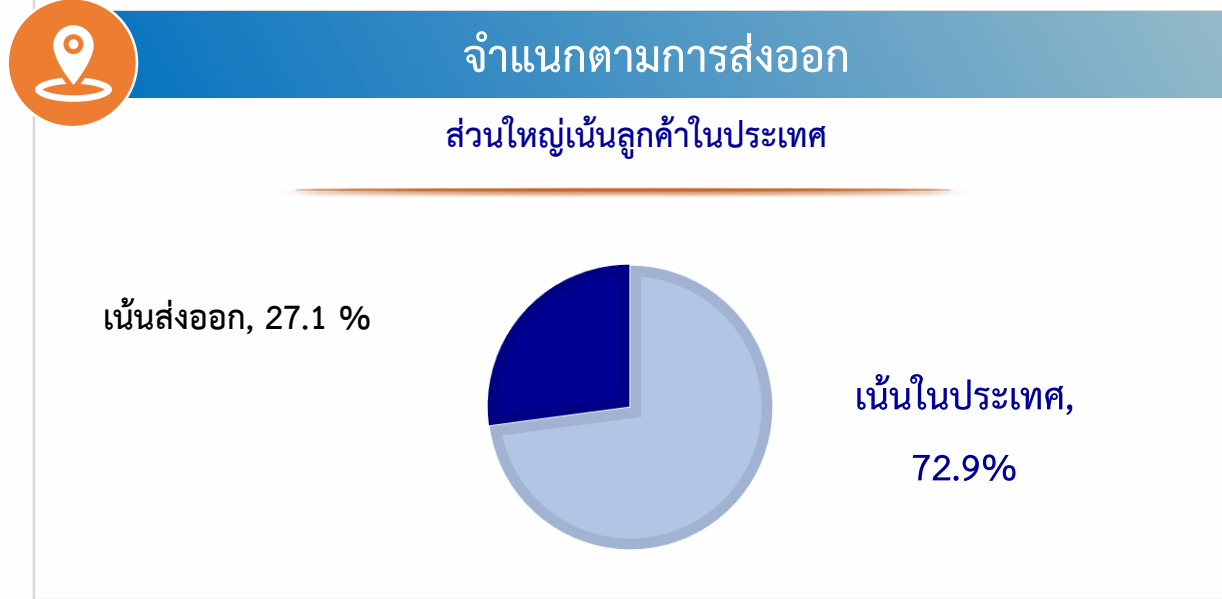
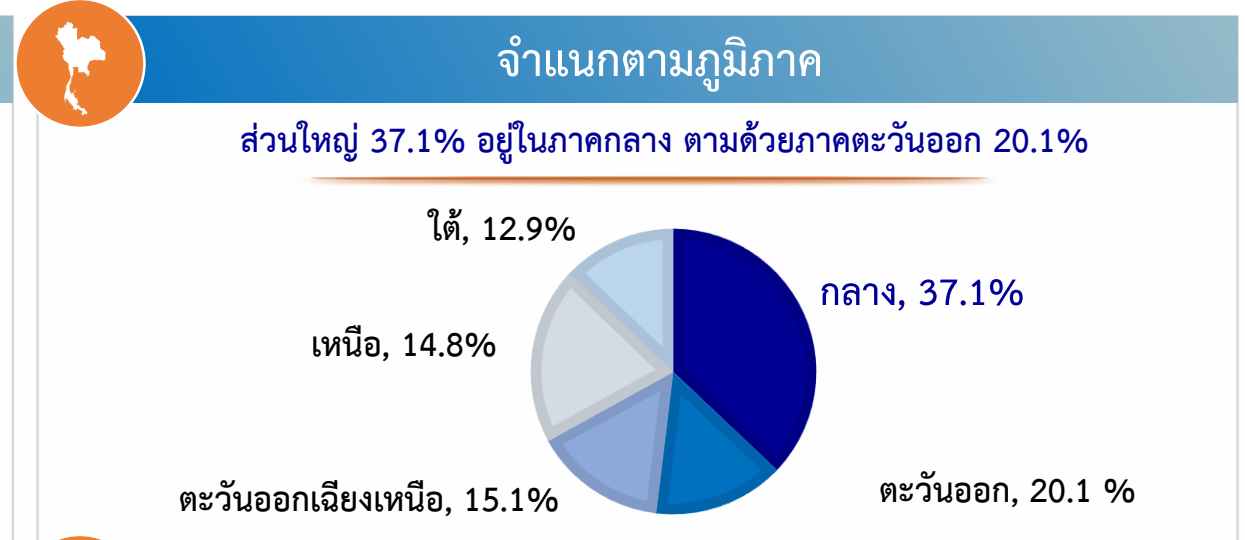
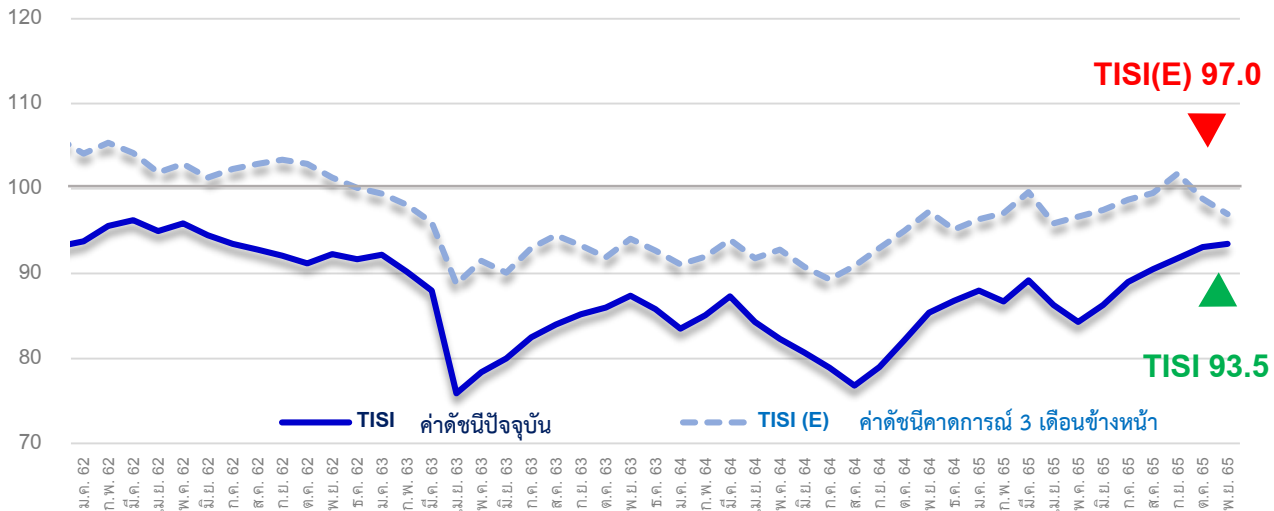


Thai Industries Sentiment Index (TISI) NOVEMBER 2022

ประจำเดือนพฤศจิกายน 2565

13 ธันวาคม 2565





ปี	2564			2565									
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
ปัจจุบัน	85.4	86.8	88.0	86.7	89.2	86.2	84.3	86.3	89.0	90.5	91.8	93.1	93.5
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	97.3	95.2	96.4	97.1	99.6	95.9	96.7	97.5	98.7	99.5	101.8	98.8	97.0

+ ปัจจัยด้านบวก

- + การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การขยายตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- + กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาสู่ภาวะปกติ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ
- + ภาคการก่อสร้างมีทิศทางดีขึ้น ภายหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย
- + ปัญหาขาดแคลนชิปมีทิศทางดีขึ้น ส่งผลดีต่อการผลิตสินค้ายานยนต์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- + อัตราค่าระวางเรือที่ปรับลดลง ส่งผลดีต่อผู้ส่งออก

- ปัจจัยด้านลบ

- ต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน
- การปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
- อุปสงค์จากต่างประเทศลดลง จากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- จีนยังคงมาตรการ Zero-Covid อย่างต่อเนื่อง
- การแข็งค่าของเงินบาท

➔ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- ต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะราคาพลังงานที่ยังทรงตัวในระดับสูง
- ปัญหาเงินเฟ้อที่บั่นทอนกำลังซื้อในประเทศ
- สงครามรัสเซีย-ยูเครนยังคงยืดเยื้อ เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	ต.ค. 65	พ.ย. 65	เปลี่ยนแปลง	ต.ค. 65	พ.ย. 65	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	100.7	102.6	+1.9	106.3	105.5	-0.8
2. ยอดขายโดยรวม	99.9	102.1	+2.2	108.3	106.4	-1.9
3. ปริมาณการผลิต	99.2	97.6	-1.6	110.6	108.2	-2.4
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	54.2	53.8	-0.4	62.9	61.6	-1.3
5. ผลประกอบการ	99.9	100.9	+1.0	105.8	103.4	-2.4
ดัชนีโดยรวม	93.1	93.5	+0.4	98.8	97.0	-1.8

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100

10 อุตสาหกรรม (พ.ย.), 9 อุตสาหกรรม (ต.ค.)



- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- อาหารและเครื่องดื่ม
- ยา
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- พลาสติก
- อลูมิเนียม
- อุตสาหกรรมดิจิทัล
- เครื่องสำอาง
- ผู้ผลิตไฟฟ้า



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

19 อุตสาหกรรม (พ.ย.), 23 อุตสาหกรรม (ต.ค.)

- สิ่งทอ
- รองเท้า
- แก้วและกระจก
- เคมี
- ต่อเรือซ่อมเรือฯ
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- การจัดการสิ่งแวดล้อม
- น้ำมันปาล์ม
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ก๊าซ
- พลังงานหมุนเวียน
- สมุนไพร
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- หล่อโลหะ
- ปูนซีเมนต์
- หลัองคาและอุปกรณ์
- แกรนิตและหินอ่อน
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- น้ำตาล



0

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



6 อุตสาหกรรม (พ.ย.), 5 อุตสาหกรรม (ต.ค.)

- บีโตร์เคมี
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- เยื่อและกระดาษ



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



10 อุตสาหกรรม (พ.ย.), 8 อุตสาหกรรม (ต.ค.)

- เหล็ก
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- เซรามิก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ฯ
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- เครื่องนุ่งห่ม
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- เฟอร์นิเจอร์

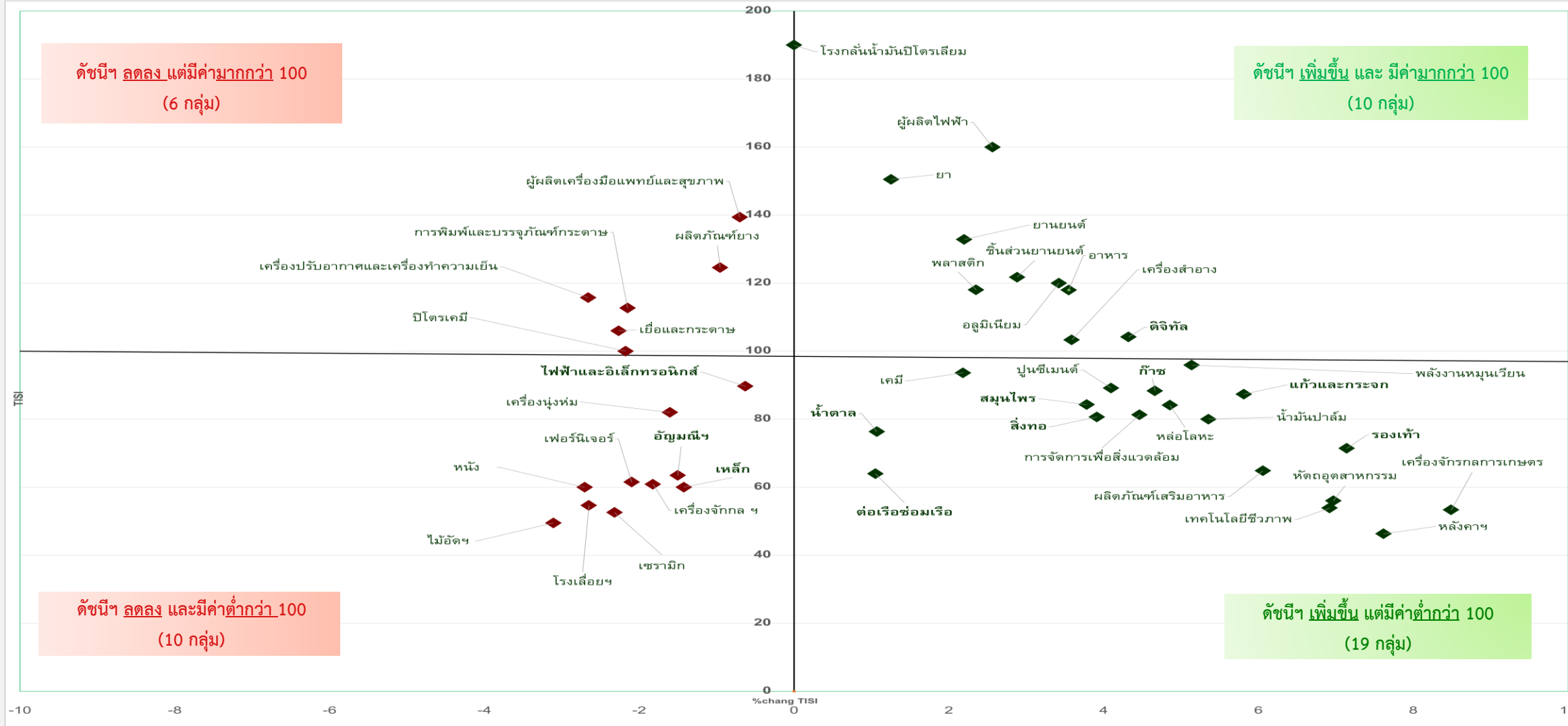


0

200

100

0



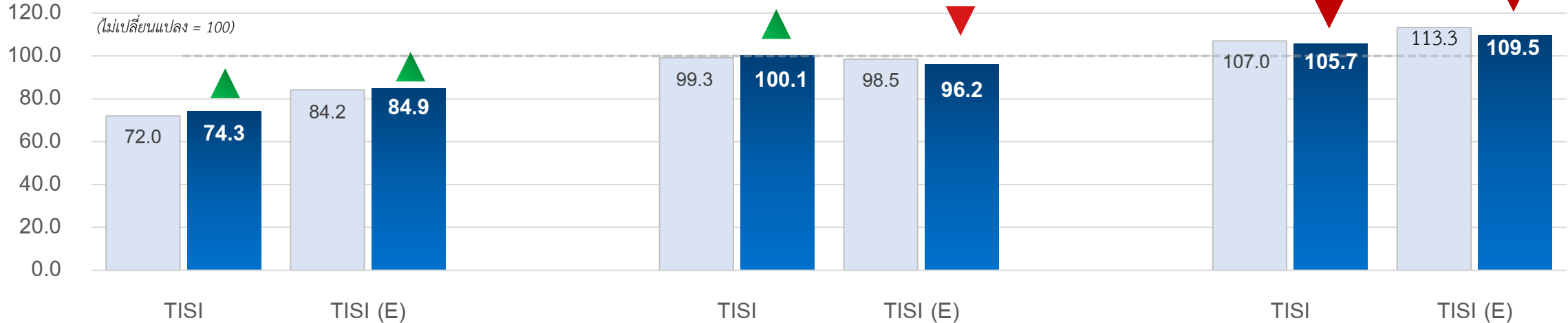


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม ขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น – ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าขนาดย่อม ปรับตัวเพิ่มขึ้น - ขณะที่ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับลดลง

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- + การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ และการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการบริโภคในประเทศ
- + ภาคการก่อสร้างมีทิศทางที่ดีขึ้น ภายหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย
- ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมัน ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ กระทบต้นทุนทางการเงินของ SMEs

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

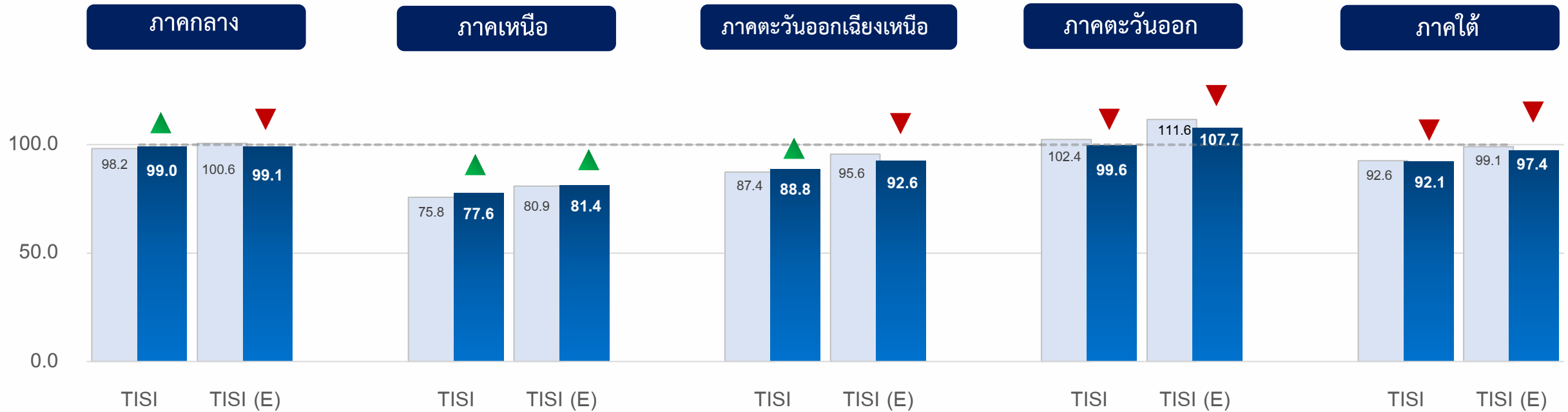
- + การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ และการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว
- + กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมา ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้พลังงาน
- ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมัน ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ กระทบต้นทุนทางการเงินของ SMEs

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- อุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัวลง
- เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน
- ผลกระทบของสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้เงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้นในหลายประเทศ
- + อุปสงค์ในประเทศยังคงขยายตัว
- + ปัญหาขาดแคลนชิปเริ่มคลี่คลายลง



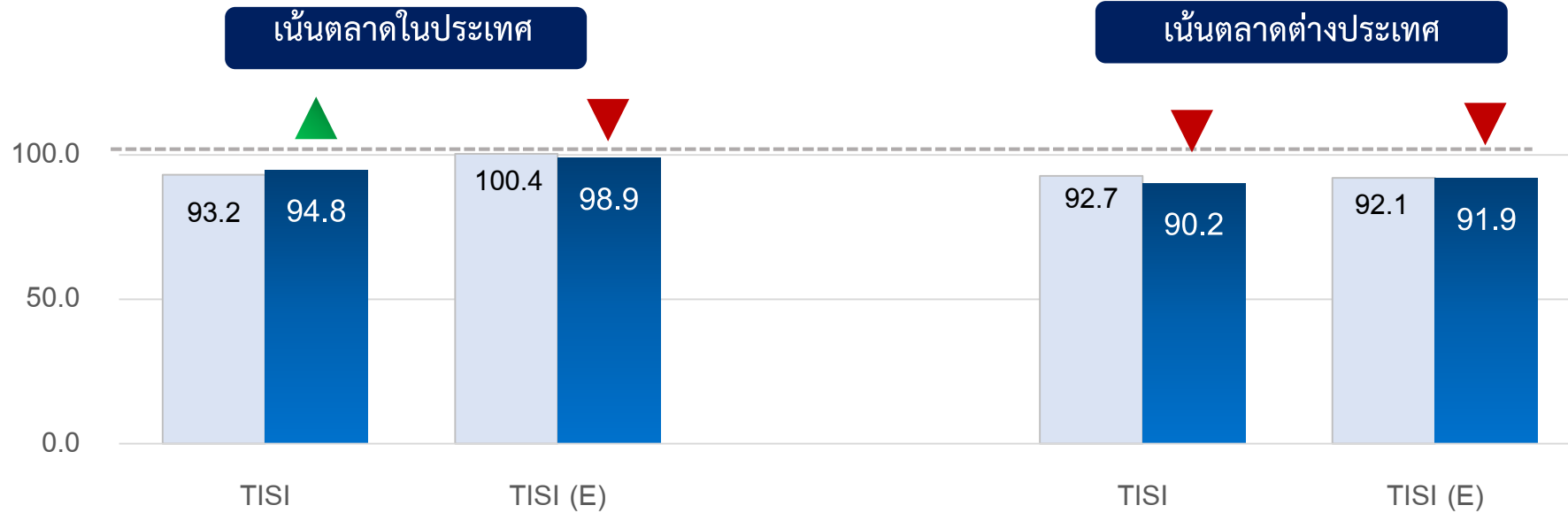
- ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาค ส่วนใหญ่ ปรับเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคเหนือปรับเพิ่มขึ้น



- + ภาคกลาง - การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้การบริโภคขยายตัวต่อเนื่อง/ภาคการผลิตขยายตัวตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น/ ปัญหาน้ำท่วมคลี่คลาย ส่งผลให้ความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น
- + ภาคเหนือ - การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาคเหนือ/ปัญหาน้ำท่วมคลี่คลายลง
- + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว / ปัญหาน้ำท่วมคลี่คลาย
- ภาคตะวันออก - อุปสงค์จากตลาดต่างประเทศลดลง/เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากผลกระทบปัญหาเงินเฟ้อ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังยืดเยื้อ/การแข็งค่าของเงินบาท
- ภาคใต้ - อุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัวลง จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก/ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น จากราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน



- ดัชนีฯ เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น – ขณะที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และเน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง



เน้นตลาดในประเทศ

- + การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การขยายตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติทำให้การบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศเพิ่มขึ้น
- + กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมา ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้พลังงาน
- + ภาคการก่อสร้างมีทิศทางที่ดีขึ้นภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย
- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จากการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมัน ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินของ SMEs

เน้นตลาดต่างประเทศ

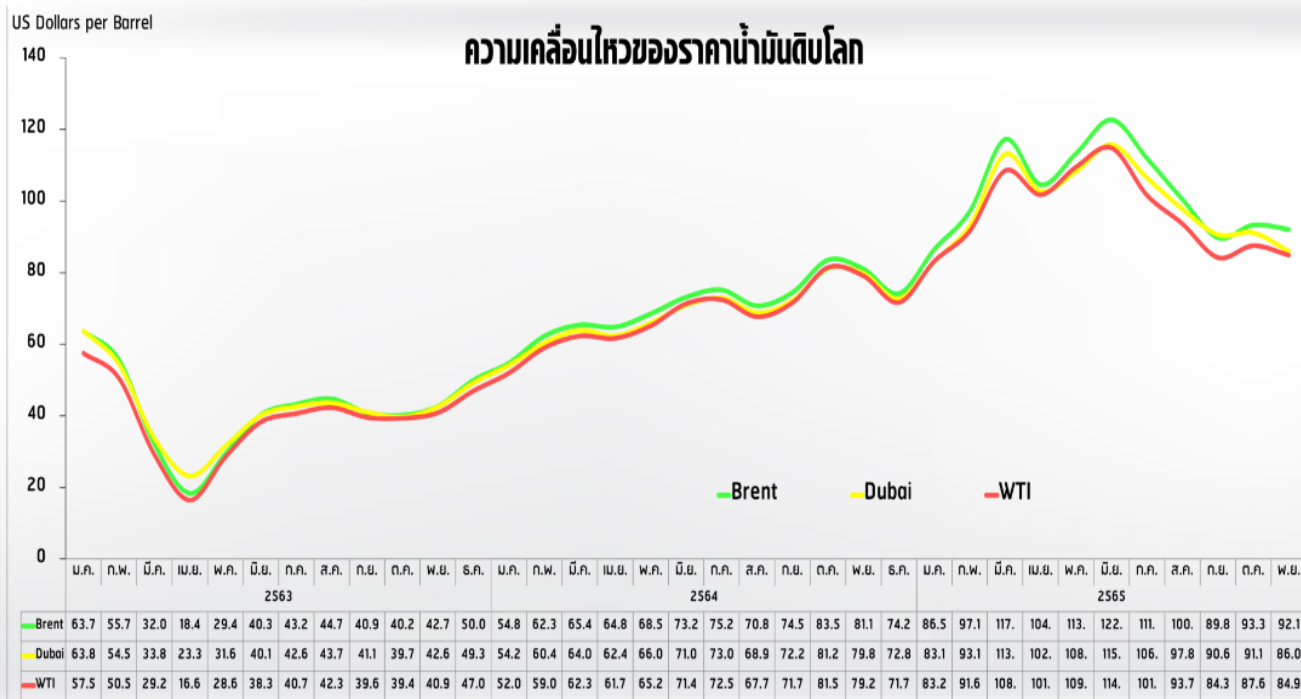
- อุปสงค์จากต่างประเทศลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- สงครามรัสเซีย - ยูเครน ที่ยังคงยืดเยื้อ
- จีนยังคงมาตรการ Zero-Covid อย่างต่อเนื่อง
- + อัตราค่าระวางเรือที่ปรับลดลงส่งผลดีต่อผู้ส่งออก
- + ปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายลงส่งผลดีต่อการผลิตรถยนต์



ราคาน้ำมัน



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi. ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 4 ธ.ค. 2565
หมายเหตุ: ใช้ข้อมูล Oilprice.com ณ 31 ต.ค. และ 28 พ.ย. 65 ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai เดือน ต.ค. และ พ.ย. 65)





เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + เศรษฐกิจในประเทศมีทิศทางดีขึ้นจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคการท่องเที่ยว ขณะที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาสู่ภาวะปกติ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ





เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ⊖ เศรษฐกิจโลกมีทิศทางชะลอตัว
- ⊖ ปัญหาสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังยืดเยื้อ





การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

⊖ เนื่องจากในเดือนพฤศจิกายน มีการชุมนุมทางการเมืองในช่วงการประชุมเอเปค





อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



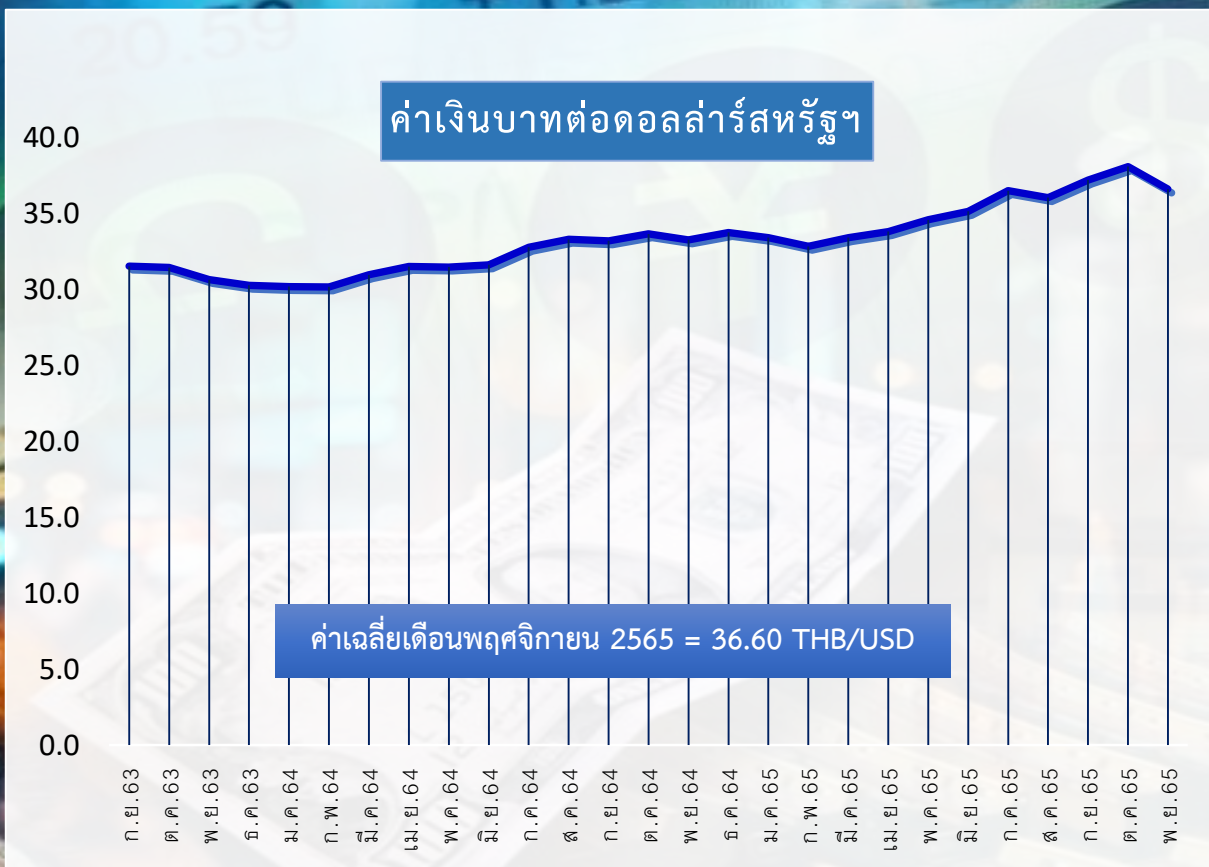


อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

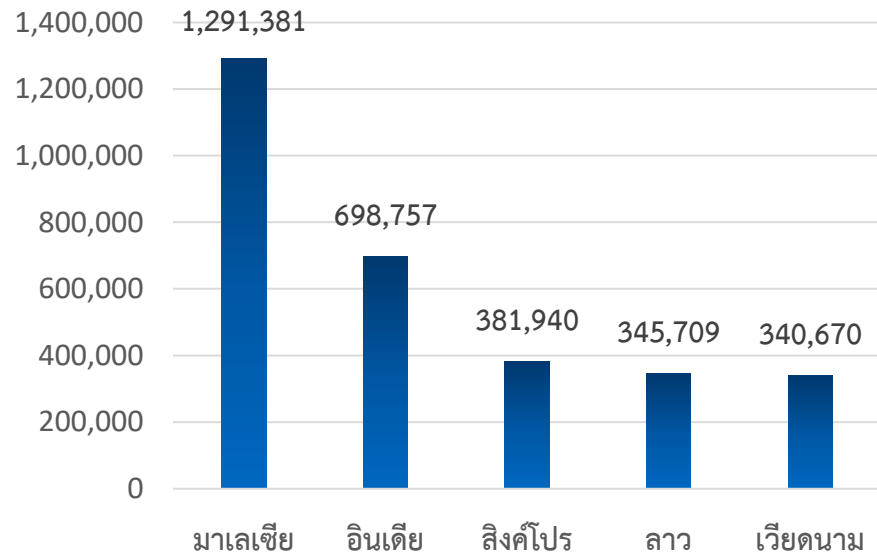




- 1) มาตรการดูแลต้นทุนการผลิตให้ผู้ประกอบการ อาทิ ชะลอการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าให้ไม่เกิน 4.72 บาทต่อหน่วย เป็นต้น
- 2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนภายในโรงงาน เพื่อลดค่าไฟฟ้าในช่วง **On Peak** อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การอำนวยความสะดวกในการขออนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโซลาร์เซลล์, ปรับปรุงกฎหมายให้โรงงานสามารถติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าได้มากกว่า 1 MW โดยไม่ต้องขอใบอนุญาต รง.4, มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น
- 3) ออกมาตรการส่งเสริม **Soft power** เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการใช้สินค้าและบริการของไทย เพื่อช่วยขยายโอกาสสินค้าไทยในตลาดโลกผ่านการท่องเที่ยว โดยคาดว่าช่วง **High Season** จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 1.5 ล้านคนต่อเดือน และในปี 2566 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเติบโตมาอยู่ในระดับ 21 ล้านคน

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 5 อันดับแรก

หน่วย: คน



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



1. เตรียมความพร้อมด้านอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มใหม่ เช่น อินเดีย รวมทั้งยกระดับมาตรฐานอาหาร



อาหารอินเดีย ครัวมีป้าย Vegetarian เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอินเดีย



มาตรฐานสินค้าฮาลาล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม

การประชาสัมพันธ์ร้านอาหารแนะนำ เช่น Street Food ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้ทราบผ่าน Application



2. ที่พัก/โรงแรม เช่น จัดแคมเปญแต่งงานสำหรับชาวอินเดีย



3. ให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว



4. ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว/เส้นทางการคมนาคม



5. ดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

ในช่วง High Season ของปี 2565 คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวมากถึง 1.5 ล้านคนต่อเดือน

ในปี 2566 คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามากกว่า 21 ล้านคน

ขอบคุณ

