

## “ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนธันวาคม 2564 ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 86.8 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศหลังภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคเพิ่มเติม ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้มากขึ้นทั้งภาคการผลิต การค้า และการเดินทางในประเทศ ขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐช่วยส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชน การส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่ทยอยฟื้นตัว”



**ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** ขยายตัวร้อยละ 6.83 (YoY) จากสถานการณ์โควิด-19 ของแรงงานในสถานประกอบการปรับตัวดีขึ้น ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค รวมถึงการเปิดประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง การส่งออกยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก

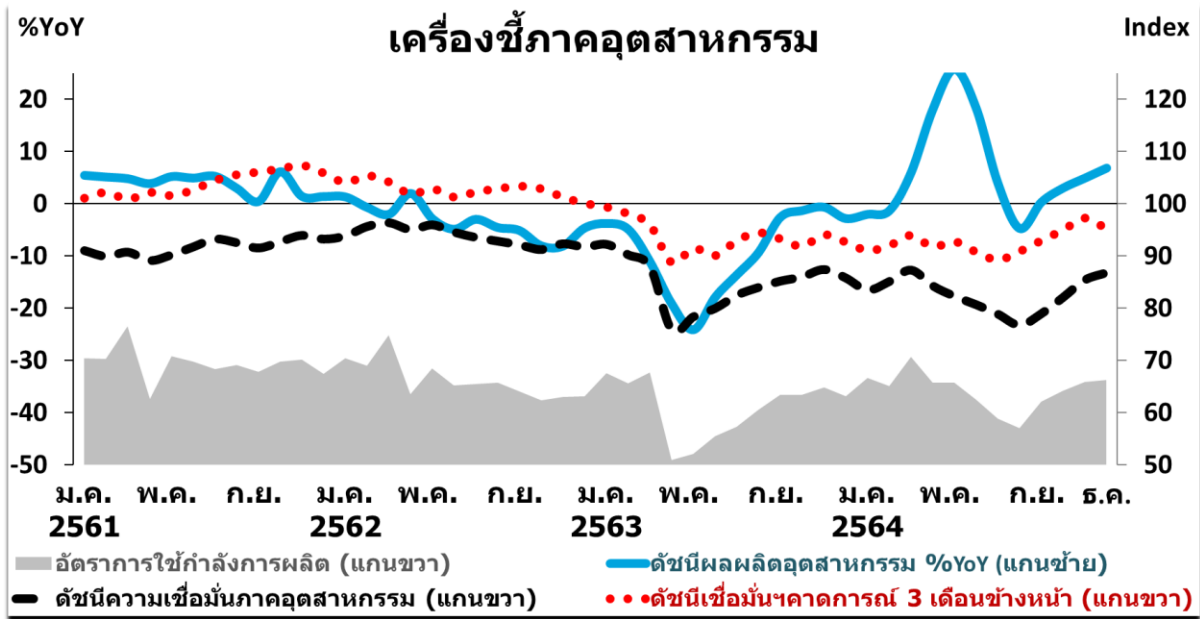
**การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม** ขยายตัวร้อยละ 24.00 (YoY) ขยายตัว 10 เดือนต่อเนื่อง สินค้าขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ ทุบมือยาง, เครื่องชักพลา เครื่องชกแท่งและส่วนประกอบ เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

## “ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนธันวาคม 2564”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนธันวาคม 2564 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 86.8 เพิ่มขึ้นจากระดับ 85.4 ในเดือนพฤศจิกายน เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน มีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศภายหลังจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 เพิ่มเติมส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้มากขึ้นทั้งภาคการผลิต การค้า และการเดินทางในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ช่วยส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชน โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามเศรษฐกิจโลกที่ทยอยฟื้นตัว ขณะที่การอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อผู้ส่งออกและช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทย แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอนโดยเฉพาะการพบผู้ติดเชื้อสายพันธุ์โอมิครอน (Omicron) ในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการยังเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบ ขณะที่ปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และตู้คอนเทนเนอร์ยังไม่คลี่คลาย

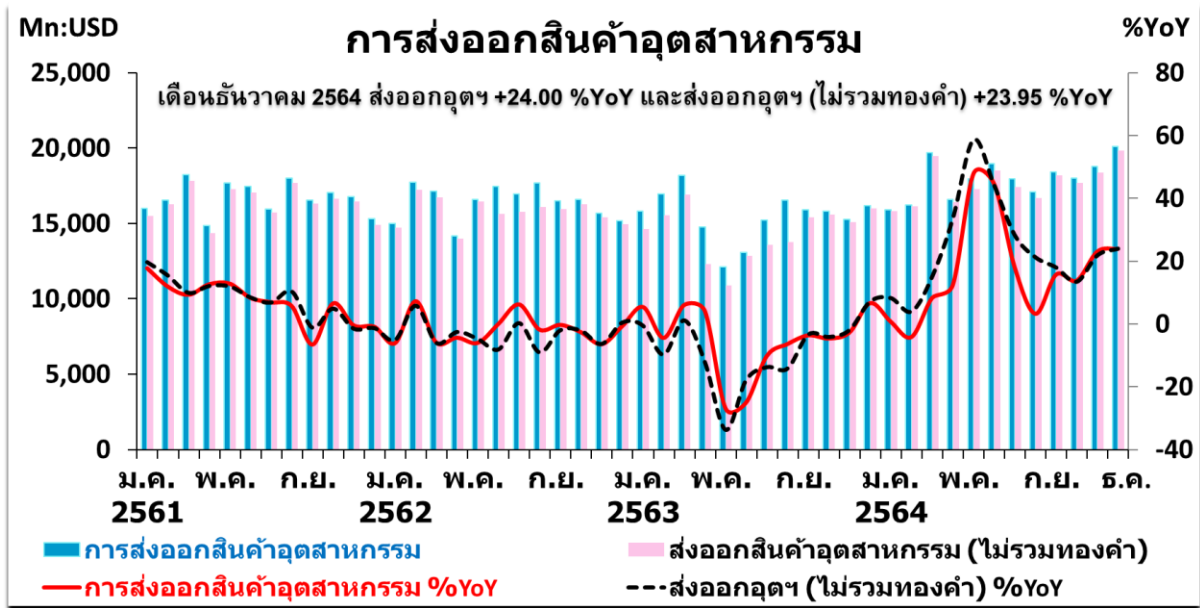
**ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** อยู่ที่ระดับ 95.2 ลดลงจาก 97.3 ในเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน (Omicron) เริ่มระบาดในประเทศไทยและในหลายประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ผู้ประกอบการมีความกังวลว่าหากมีการแพร่ระบาดรุนแรงในประเทศ ภาครัฐอาจพิจารณาใช้มาตรการล็อกดาวน์อีกครั้ง ซึ่งอาจส่งกระทบต่อการประกอบกิจการและฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2565



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม      ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม<sup>1</sup> ขยายตัวร้อยละ 6.83 (YoY) เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ของแรงงานในสถานประกอบการทยอยปรับตัวดีขึ้น ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค รวมถึงการเปิดประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ทำให้อุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัว อีกทั้ง การส่งออกยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ **ยานยนต์** ขยายตัวร้อยละ 9.15 (YoY) จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุกปีค้อพ รถยนต์นั่งขนาดกลาง เครื่องยนต์ดีเซล และรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ ตามตลาดส่งออกและเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว **น้ำมันปิโตรเลียม** ขยายตัวร้อยละ 7.54 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเตาชนิดที่ 2 น้ำมันเตาชนิดที่ 5 และน้ำมันเบนซิน 91 เป็นหลัก จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค การเปิดประเทศ รับนักท่องเที่ยวหลังประชาชนได้รับวัคซีนในอัตราสูง ส่งผลให้มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น และการเดินทางที่เพิ่มขึ้น **น้ำตาล** ขยายตัวร้อยละ 31.52 (YoY) จากการเปิดหีบอ้อยที่เร็วกว่าเดิมและมีจำนวนโรงงานที่เริ่มเปิดหีบมากกว่าปีก่อน สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ส่งผลให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบปีนี้มากกว่าปีก่อน อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 66.30

<sup>1</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 15 ก.พ. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม<sup>2</sup> ในเดือนธันวาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 24.00 (YoY) ขยายตัว 10 เดือนต่อเนื่อง โดยสินค้าขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 45.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ นิวซีแลนด์ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวร้อยละ 34.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 28.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ ถูมมือยาง หดตัวร้อยละ -46.7 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี เบลเยียม แต่ขยายตัวดีในตลาดเนเธอร์แลนด์ โปแลนด์ เกาหลีใต้ ซาอุดีอาระเบีย เครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -8.5 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน แต่ขยายตัวดีในตลาดเวียดนาม ออสเตรเลีย ชิลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น

ทั้งปี 2564 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 16.0 (YoY)

<sup>2</sup> กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนธันวาคม 2564 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ <sup>3</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การผลิตรถยนต์ ในเดือนธันวาคม 2564 ทั้งสิ้น 154,368 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.89 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 217,423 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.34 (YoY) แยกเป็น CBU 167,823 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.48 (YoY) และ CKD 49,600 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.32 (YoY) ทั้งปี 2564 ผลิตรถยนต์ 1,685,705 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.12 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 2,309,474 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.14 (YoY) แยกเป็น CBU 1,780,654 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.24 (YoY) และ CKD 528,820 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.58 (YoY)</li> <li>● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนธันวาคม 2564 ทั้งสิ้น 86,145 คัน ลดลงร้อยละ -17.2 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 145,343 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.40 (YoY) ทั้งปี 2564 ยอดขายรถยนต์ 759,119 คัน ลดลงร้อยละ -4.2 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 1,606,481 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 (YoY)</li> <li>● การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนธันวาคม 2564 ส่งออก 101,307 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.93 (YoY) ซึ่งมูลค่าส่งออก 60,988.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.52 (YoY) ส่งออกเพิ่มขึ้นทุกตลาด การส่งออกรถจักรยานยนต์ 85,678 คัน (CBU + CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.24 (YoY) มูลค่า 5,629.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -82.82 (YoY) ทั้งปี 2564 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 959,194 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.35 (YoY) มูลค่า 561,147.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.56 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 965,967 คัน (CBU + CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.84 (YoY) มูลค่า 75,985.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -11.44 (YoY)</li> </ul>
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ <sup>4</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนธันวาคม 2564 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 4,230.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 97.06 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 15,154.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.66 (YoY) ส่งออกอะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,137.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.47 (YoY) ทั้งปี 2564 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 41,568.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.53 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 199,605.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.74 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 24,405.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.62 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนธันวาคม 2564 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 186.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.39 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 173.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.43 (YoY) ทั้งปี 2564 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,397.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 105.52 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,152.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.56 (YoY)</li> </ul>
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม <sup>5</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญ ขยายตัวได้ดี อาทิ สหรัฐฯ (+41.95%), อินเดีย (+29.57%), อินโดนีเซีย (+33.19%), เกาหลีใต้ (+18.75%) และเยอรมนี (+20.91%) ด้านตลาดส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวได้ดี อาทิ เกาหลีใต้</li> </ul>

<sup>3</sup> สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
<sup>4</sup> สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
<sup>5</sup> สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



(+52.72%), สิงคโปร์ (+34.48%), สหรัฐฯ (+14.67%), มาเลเซีย (+33.42%), และจีน (+18.44%) เป็นต้น ด้านสินค้าส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (+18%YoY) วงจรรวม (+19%YoY) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+23%YoY) เครื่องรับวิทยุ/โทรทัศน์/ส่วนประกอบ (+19%YoY) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (+7%YoY) ตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง/ส่วนประกอบ (+14%YoY) ไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (+6%YoY) เครื่องโทรสาร/โทรศัพท์/อุปกรณ์ (+9%YoY) วงจรพิมพ์ (+26%YoY) เครื่องซักผ้า/ส่วนประกอบ (+10%YoY)

- **ปัจจัยหนุน** (1) การผลิตและส่งออกเริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (2) การผลิตที่สามารถปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี และส่งผลทางการตลาดมากขึ้น รวมถึง ความรวมกิจการเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง **ปัจจัยที่มีผลกระทบ** (1) การจัดการผลกระทบที่เกิดจาก COVID-19 (2) การจัดการและคาดการณ์การผลิตเพื่อรองรับชั้นส่วนให้เพียงพอต่อความต้องการ (3) ผลกระทบจากมาตรการที่มีใช้ภาษี และ 4) การจัดการ Logistics

**อุตสาหกรรมอาหาร<sup>6</sup>**

- **มูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทย** ในเดือนธันวาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ +33.5 (YoY) โดยกลุ่มสินค้าหลักที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว (+35.3%), ไข่ (+28.5%), แป้งมันสำปะหลัง (+49.3%), ปลาทูน่ากระป๋อง (+12.5%), กุ้ง (+28.9), น้ำตาลทราย (+142.5%), มะพร้าว (+24.3%), เครื่องปรุงรส (+24.2%), อาหารพร้อมรับประทาน (+17.3%), และสับปะรด (+14.2%) เป็นต้น
- **ประมาณการส่งออกอาหารไทยปี 2565** มีมูลค่า 1,200,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +8.4 (YoY) โดยปัจจัยสนับสนุนหลักจากความต้องการสินค้าในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ประกอบกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการอาหารค่อยๆ ฟื้นตัวหลังความกังวลโควิด-19 เริ่มลดลง ประเทศต่างๆ มีมาตรการผ่อนคลายนโยบายมากขึ้น ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงมาจากราคาวัตถุดิบภาคเกษตร บรรจุกัญชา น้ำมัน เพิ่มสูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนการผลิตและขนส่งของอุตสาหกรรมอาหาร และกำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนตัวลงจากภาวะเงินเฟ้อ เป็นต้น

**อุตสาหกรรมสิ่งทอ<sup>7</sup>**

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนธันวาคม 2564** พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้านการส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน ด้านผลิตภัณฑ์ผ้าผืนมีคำสั่งซื้อจากเวียดนามและกัมพูชาเพิ่มขึ้น

<sup>6</sup> สถาบันอาหาร

<sup>7</sup> ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม <sup>8</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนธันวาคม 2564 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น หลังจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 เพิ่มเติมขณะที่ผู้ประกอบการมีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม เสื้อกันหนาวมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เยอรมนี และเบลเยียม</li> </ul>
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี <sup>9</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนธันวาคม 2564 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศลดลง จากความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลง จากการผลิตลดลงในช่วงวันหยุดช่วงปีใหม่ ขณะที่ตลาดส่งออกมีคำสั่งซื้อเม็ดพลาสติกชะลอลงเล็กน้อย โดยเฉพาะญี่ปุ่นและออสเตรเลีย</li> </ul>
อุตสาหกรรมเหล็ก <sup>10</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 1.43 ล้านตัน หดตัว -3.3%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 496,531 ตัน หดตัว -4.5%YoY การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 928,704 ตัน หดตัว -2.6%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการบริโภคขยายตัวขึ้น ได้แก่ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ทั้งปี 2564 การบริโภคฯ 18.64 ล้านตัน ขยายตัว 12.8%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 576,387 ตัน หดตัว -6.8%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 332,585 ตัน หดตัว -12%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 243,802 ตัน ขยายตัว 1.5%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวขึ้น ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ทั้งปี 2564 การผลิตฯ อยู่ที่ 7.64 ล้านตัน ขยายตัว 5.6%YoY</li> <li>● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 961,775 ตัน ขยายตัว 1.6%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 228,307 ตัน เพิ่มขึ้น 18%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 733,468 ตัน ลดลง 2.6%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่มีการนำเข้าลดลง ยกเว้น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ทั้งปี 2564 การนำเข้าฯ 12.4 ล้านตัน ขยายตัว 19.1%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 112,927 ตัน ขยายตัว 23.9%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 64,361 ตัน ขยายตัว 25.4%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 48,566 ตัน ขยายตัว 21.9%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่การส่งออกลดลง ได้แก่ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ทั้งปี 2564 ส่งออกฯ 1.39 ล้านตัน ขยายตัว 25.6%YoY</li> </ul>

<sup>8</sup> ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
<sup>9</sup> ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
<sup>10</sup> สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมพลาสติก <sup>11</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนธันวาคม 2564 มูลค่ายังขยายตัวได้ +36.1%YoY โดยขยายตัวในเม็ดพลาสติกทุกประเภท ยกเว้น PS/HIPS ที่หดตัวลงในตลาดจีนเป็นหลัก ด้านปริมาณการส่งออกยังคงหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยหดตัวจากเดือนที่ผ่านมาในอัตรา -2.6%MoM และเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่าหดตัวในอัตรา -2.4%YoY ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามหากพิจารณาปริมาณการส่งออกสะสมทั้งปียังพบว่ายังขยายตัวได้ +4.6%YoY</li> <li>● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนธันวาคม 2564 มูลค่าชะลอตัวจากเดือนที่ผ่านมาเล็กน้อย แต่หากเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่าขยายตัวได้ถึง +17.4%YoY โดยมูลค่าส่งออกสะสมทั้งปียังขยายตัวได้ถึง +12.0%YoY ซึ่งการขยายตัวในภาพรวมดังกล่าวเป็นผลจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมไปถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมปลายทางใน Sector อุตสาหกรรมที่สำคัญ อาทิ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และวัสดุก่อสร้าง</li> </ul>
อุตสาหกรรมเคมี <sup>12</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเคมีในเดือนธันวาคม 2564 พบว่า ผลิตภัณฑ์สารเคมีสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ ผลิตภัณฑ์เคมีทำความสะอาด และเคมีสิ่งทอ มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี มียอดขายในประเทศลดลง</li> </ul>
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ <sup>13</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนธันวาคม 2564 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในสำนักงาน มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศมีทิศทางดีขึ้น ประชาชนออกมาใช้จ่ายเพิ่มขึ้น หลังภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 เพิ่มเติม ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและจีน เนื่องจากสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยเป็นที่นิยมและมีดีไซน์ที่ทันสมัย</li> </ul>

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>11</sup> สถาบันพลาสติก

<sup>12</sup> ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>13</sup> ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย