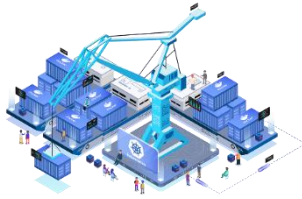


“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมกราคม 2565 ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 88.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน จากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศที่ยังขยายตัว ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคฯ ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังดำเนินต่อไปได้แม้จะมีการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น”



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 1.99 (YoY) จากการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนในสถานการณ์ประกอบการไม่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคและการเปิดประเทศ ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจดีขึ้นต่อเนื่อง แต่ยังมีแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น



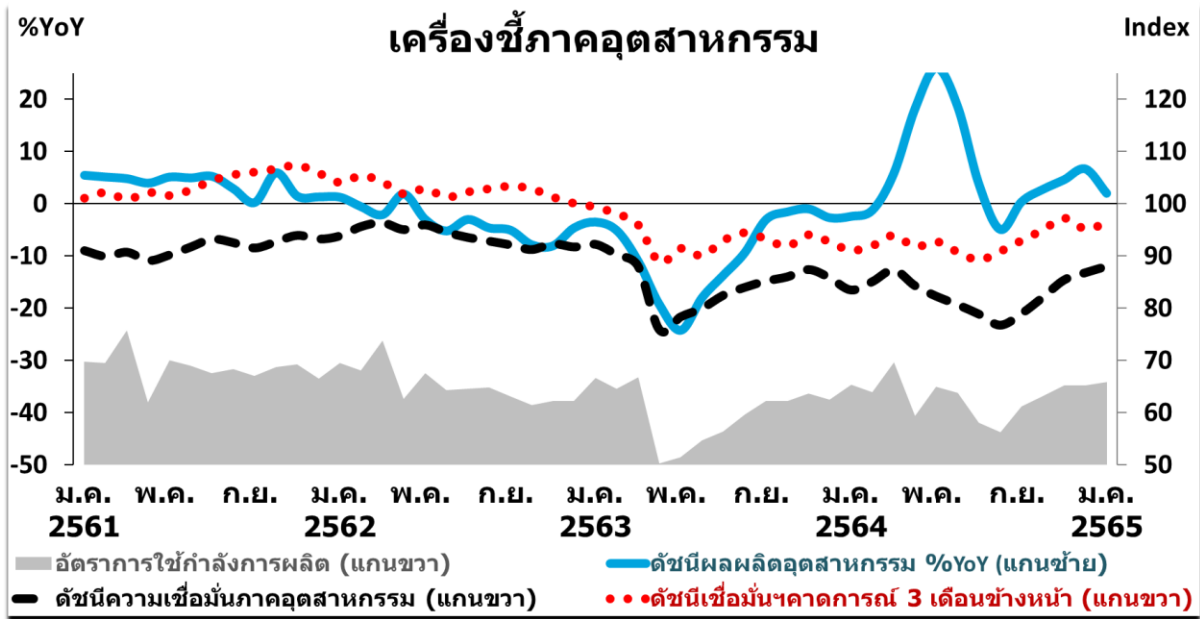
การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 21,258.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.98 (YoY) ตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการส่งออกโลก สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจคู่ค้าและเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น ขณะที่ความรุนแรงของไวรัส COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน น้อยกว่าสายพันธุ์อื่น จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในวงจำกัด

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมกราคม 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมกราคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 88.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศที่ยังขยายตัวสะท้อนจากคำสั่งซื้อสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่ภาครัฐทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังดำเนินต่อไปได้แม้จะมีการระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ในช่วงเดือนมกราคม แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรมเนื่องจากมีการเร่งฉีดวัคซีนให้กับแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและประชาชนทำให้สถานการณ์การระบาดไม่รุนแรงเหมือนกับช่วงก่อนหน้านี้ แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังเผชิญกับแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งราคาพลังงานและค่าขนส่ง ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบและสินค้านำเข้า ขณะที่ปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเชมิคอนตักเตอร์ยังไม่คลี่คลาย

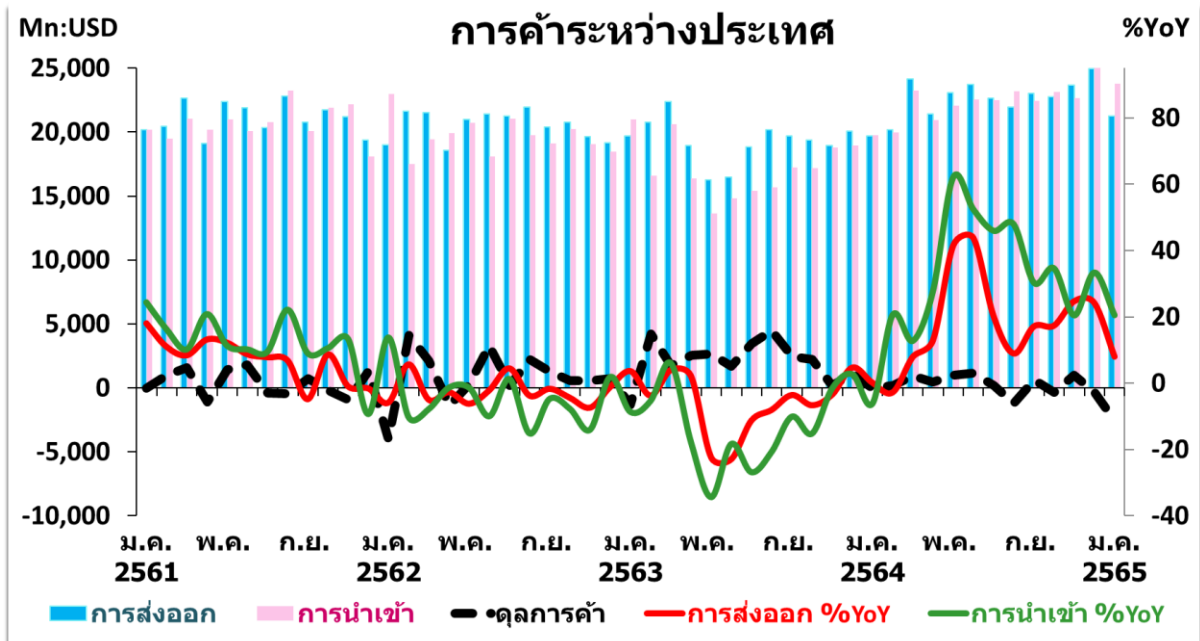
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 96.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ในประเทศไม่รุนแรงและอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ ไม่จำเป็นต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ทยอยฟื้นตัว ทั้งนี้ผู้ประกอบการคาดว่าเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปจะมีทิศทางดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและนโยบายเปิดประเทศ รวมถึง การขยายตัวของภาคการส่งออก



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 7 มี.ค. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ ขยายตัวร้อยละ 1.99 (YoY) เนื่องจากสถานการณ์ระบาดไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนในสถานประกอบการภาพรวมไม่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคฯ รวมถึงการเปิดประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดีขึ้น แต่ทั้งนี้ยังมีแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ **น้ำมันปิโตรเลียม** ขยายตัวร้อยละ 9.21 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอลล์ 95 น้ำมันเบนซิน 95 และน้ำมันเตาชนิดที่ 2 เป็นหลัก โดยเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ และการเปิดประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดีขึ้น **ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** ขยายตัวร้อยละ 16.76 (YoY) จากความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่อง และมีการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในอุปกรณ์ IOT ในวงกว้างมากขึ้น **ยานยนต์** ขยายตัวร้อยละ 5.10 (YoY) จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุกปีคอป รถยนต์นั่งขนาดกลาง และรถยนต์ดีเซล จากเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง การผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ และการส่งเสริมการขายของตัวแทนจำหน่าย อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 65.91

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 10 มี.ค. 2565

การค้ำระหว่างประเทศ² ในเดือนมกราคม 2565 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 21,258.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.98 (YoY) ตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการส่งออกโลก สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจคู่ค้าและเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับหลายประเทศเร่งฉีดวัคซีน COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ความรุนแรงของไวรัส COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน น้อยกว่าสายพันธุ์อื่น จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในวงจำกัด ด้านการนำเข้าสินค้าของไทย มีมูลค่า 23,784.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.52 (YoY) ดังนั้น ดุลการค้า ขาดดุล 2,526.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนมกราคม 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนมกราคม 2565 ทั้งสิ้น 151,747 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 211,409 คัน ลดลงร้อยละ -3.89 (YoY) แยกเป็น CBU 169,171 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.99 (YoY) และ CKD 42,238 คัน ลดลงร้อยละ -21.93 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนมกราคม 2565 ทั้งสิ้น 69,455 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 145,095 คัน ลดลงร้อยละ -6.97 (YoY) ● การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนมกราคม 2565 ส่งออก 69,833 คัน ลดลงร้อยละ 5.80 (YoY) ซึ่งมูลค่าส่งออก 42,773.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.23 (YoY) การส่งออกรถจักรยานยนต์ 85,864 คัน (CBU + CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.58 (YoY) มูลค่า 6,562.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -12.91 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนมกราคม 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,942.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.39 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 17,103.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.41 (YoY) ส่งออกอะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,164.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.35 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนมกราคม 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 142.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.56 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 211.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.80 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญ ขยายตัวได้ดี อาทิ สหรัฐฯ (+41.95%), อินเดีย (+29.57%), อินโดนีเซีย (+33.19%), เกาหลีใต้ (+18.75%) และเยอรมนี (+20.91%) ด้านตลาดส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวได้ดี อาทิ เกาหลีใต้ (+52.72%), สิงคโปร์ (+34.48%), สหรัฐฯ (+14.67%), มาเลเซีย (+33.42%), และจีน (+18.44%) เป็นต้น ด้านสินค้าส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (+18%YoY) วงจรรวม (+19%YoY) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+23%YoY) เครื่องรับวิทยุ/โทรทัศน์/ส่วนประกอบ (+19%YoY) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (+7%YoY) ตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง/ส่วนประกอบ (+14%YoY) ไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (+6%YoY) เครื่องโทรสาร/โทรศัพท์/อุปกรณ์ (+9%YoY) วงจรพิมพ์ (+26%YoY) เครื่องซักผ้า/ส่วนประกอบ (+10%YoY) ● ทั้งนี้ คาดการณ์การส่งออกปี 2565 มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ที่ 71,769 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว +3.61% <ul style="list-style-type: none"> ○ ปัจจัยหนุน (1) การผลิตและส่งออกเริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (2) การผลิตที่สามารถปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการควมรวม

³ สรุพงษ์ ไฟลลรพฒนพงษ์ รองปรธนและโม่ชกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁴ สรุพงษ์ ไฟลลรพฒนพงษ์ รองปรธนและโม่ชกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁵ สภานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี และส่งผลทางการตลาดมากขึ้น รวมถึง ควบรวมกิจการ เพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง **ปัจจัยที่มีผลกระทบ** (1) การจัดการผลกระทบที่เกิดจาก COVID-19 (2) การจัดการและคาดการณ์การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอต่อความต้องการ (3) ผลกระทบจากมาตรการที่มีใช้ภาษี และ (4) การจัดการ Logistics

อุตสาหกรรมอาหาร⁶

- **ประมาณการณ์การส่งออกสินค้าอาหารไทยเดือนมกราคม 2565** มูลค่า 90,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 29.3 ปัจจัยสนับสนุน 1) ความต้องการสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะสหรัฐฯ และประเทศในสหภาพยุโรป 2) ราคาสินค้าอาหารส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก และผลกระทบจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น และ 3) Base Effect จากฐานที่ต่ำ
- **ประมาณการณ์ส่งออกอาหารไทยทั้งปี 2565** มีมูลค่า 1,200,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ +8.4 (YoY) โดยปัจจัยสนับสนุนหลักจากความต้องการสินค้าในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ประกอบกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการอาหารค่อยๆ ฟื้นตัว หลังความกังวลโควิด-19 เริ่มลดลง ประเทศต่างๆ มีมาตรการผ่อนคลายนโยบายมากขึ้น ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงมาจากราคาวัตถุดิบภาคเกษตร บรรจุภัณฑ์ น้ำมัน เพิ่มสูงขึ้น กระทบต่อต้นทุนการผลิต และขนส่งของอุตสาหกรรมอาหาร และกำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนตัวลงจากภาวะเงินเฟ้อ เป็นต้น

อุตสาหกรรมสิ่งทอ⁷

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนมกราคม 2565** พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้านเคหะสิ่งทอและสิ่งทอสำหรับยานยนต์ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ และอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม⁸

- **อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนมกราคม 2565** พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการมีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม เสื้อกันหนาว เสื้อผ้ากีฬา มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี⁹

- **อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนมกราคม 2565** พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดส่งออกมีคำสั่งซื้อเม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นจากประเทศอินเดีย ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม

⁶ สถาบันอาหาร

⁷ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁹ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมเหล็ก¹⁰

- การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 1.43 ล้านตัน หดตัว -3.3%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 496,531 ตัน หดตัว -4.5%YoY การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 928,704 ตัน หดตัว -2.6%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการบริโภคขยายตัวขึ้น ได้แก่ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ทั้งปี 2564 การบริโภคฯ 18.64 ล้านตัน ขยายตัว 12.8%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 576,387 ตัน หดตัว -6.8%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 332,585 ตัน หดตัว -12%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 243,802 ตัน ขยายตัว 1.5%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวขึ้น ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ทั้งปี 2564 การผลิตฯ อยู่ที่ 7.64 ล้านตัน ขยายตัว 5.6%YoY
- การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 961,775 ตัน ขยายตัว 1.6%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 228,307 ตัน เพิ่มขึ้น 18%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 733,468 ตัน ลดลง 2.6%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่มีการนำเข้าลดลง ยกเว้น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ทั้งปี 2564 การนำเข้าฯ 12.4 ล้านตัน ขยายตัว 19.1%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2564 อยู่ที่ 112,927 ตัน ขยายตัว 23.9%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 64,361 ตัน ขยายตัว 25.4%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 48,566 ตัน ขยายตัว 21.9%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่การส่งออกลดลง ได้แก่ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ทั้งปี 2564 ส่งออกฯ 1.39 ล้านตัน ขยายตัว 25.6%YoY
- ปี 2565 คาดการณ์ปริมาณความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กภายในประเทศ อยู่ที่ประมาณ 18.9-19.9 ล้านตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.7 (YoY) ซึ่งคาดว่าในปี 2565 อุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศจะมีการขยายตัว อาทิ ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างจากการก่อสร้างของภาครัฐเป็นหลัก ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้ง ภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีการใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็กเริ่มฟื้นตัวขึ้นจากอุปสงค์ที่มีแนวโน้มขยายตัวจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อุตสาหกรรมพลาสติก¹¹

- ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในช่วง 5 ปี มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ +0.65% AAGR (2560-2564) โดยชะลอตัวในช่วง 2562-2563 จากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ขณะที่ปี 2564 มูลค่าการส่งออกมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น +12.0%YoY โดยเติบโตดีในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก ด้านมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกมีทิศทางที่ทรงตัวในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น +12.0%YoY โดยเพิ่มขึ้นมากในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ คาดการณ์มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในปี 2565 จะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

¹⁰ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

¹¹ สถาบันพลาสติก

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มขยายตัวจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐในต่างประเทศ ขณะที่ภาคการนำเข้าคาดว่าจะยังคงทรงตัวจากความอึดตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ

- ภาพรวมปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกภายในประเทศในภาคการผลิตมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยในช่วงปี 2563 โดยคาดการณ์ว่าจะมีทิศทางการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี 2.02% จาก 2563 ถึง 2568 ส่วนภาคการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของตลาดปลายทาง (End use market) โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี 2.80% จาก 2563 ถึง 2568

อุตสาหกรรมเคมี¹²

- อุตสาหกรรมเคมีในเดือนมกราคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์สารเคมีสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ ผลิตภัณฑ์เคมีทำความสะอาด เคมีสิ่งทอ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศจีน สหรัฐฯ และอินเดีย

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์¹³

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนมกราคม 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป โซฟา เก้าอี้ นวดไฟฟ้า มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศมีทิศทางดีขึ้น ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและจีน เนื่องจากสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยเป็นที่นิยมและมีดีไซน์ที่ทันสมัย

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹² ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹³ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย