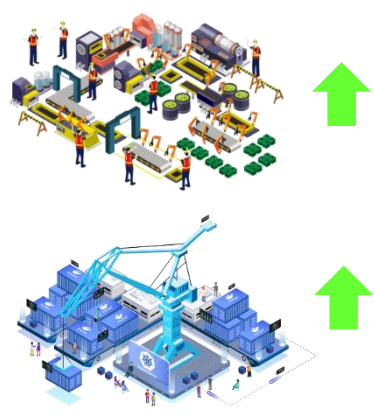


“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ อยู่ที่ระดับ 86.7 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา จากสถานการณ์ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน ที่มีผู้ติดเชื้อในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจและอุปสงค์ในประเทศชะลอตัวลง ผู้ประกอบการยังเผชิญปัญหาต้นทุนการผลิตสินค้าปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงตามทิศทางราคาตลาดโลก”



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 2.75 (YoY) จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ และการเปิดประเทศ ยังส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจทยอยดีขึ้น อุปสงค์ในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศยังขยายตัวได้ แม้ยังมีแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาพลังงาน

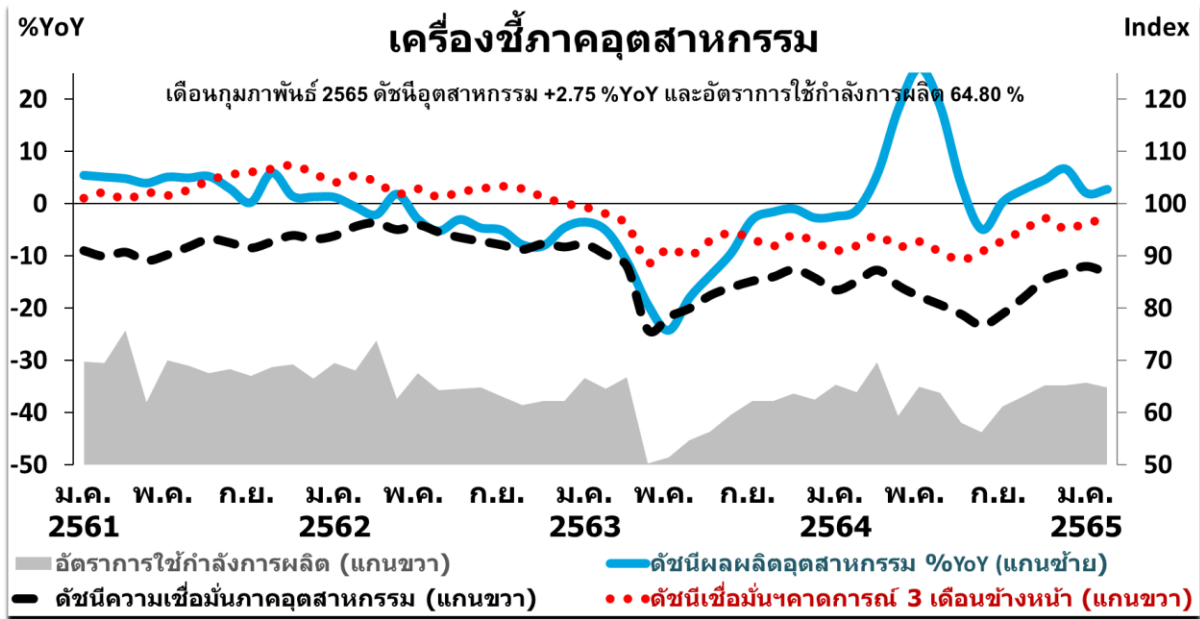
การส่งออกสินค้าของไทย มีมูลค่า 23,483.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.23 (YoY) ตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักทั่วโลกที่อยู่ในทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่องกิจการผลิต การส่งออก และการบริโภค หลายประเทศเร่งฉีดวัคซีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ความรุนแรงไวรัส COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอนน้อยกว่าสายพันธุ์อื่น

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 86.7 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา จากสถานการณ์ COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน ที่มีผู้ติดเชื้อในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ภาครัฐยกระดับการเตือนภัยจากระดับ 3 เป็นระดับ 4 ทั่วประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจและอุปสงค์ในประเทศชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเผชิญปัญหาต้นทุนการผลิตสินค้าปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงตามทิศทางราคาตลาดโลก รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าผันแปร (ค่าเอฟที) ด้านการส่งออก ผู้ประกอบการเผชิญความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อราคาสินค้านำเข้า ขณะที่ปัญหา Supply Disruption ที่ยังไม่คลี่คลาย รวมถึงปัญหาข้อพิพาทรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้เศรษฐกิจการค้าโลกมีความไม่แน่นอน แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐผ่านโครงการคนละครึ่งเฟส 4 และการเพิ่มวงเงินในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

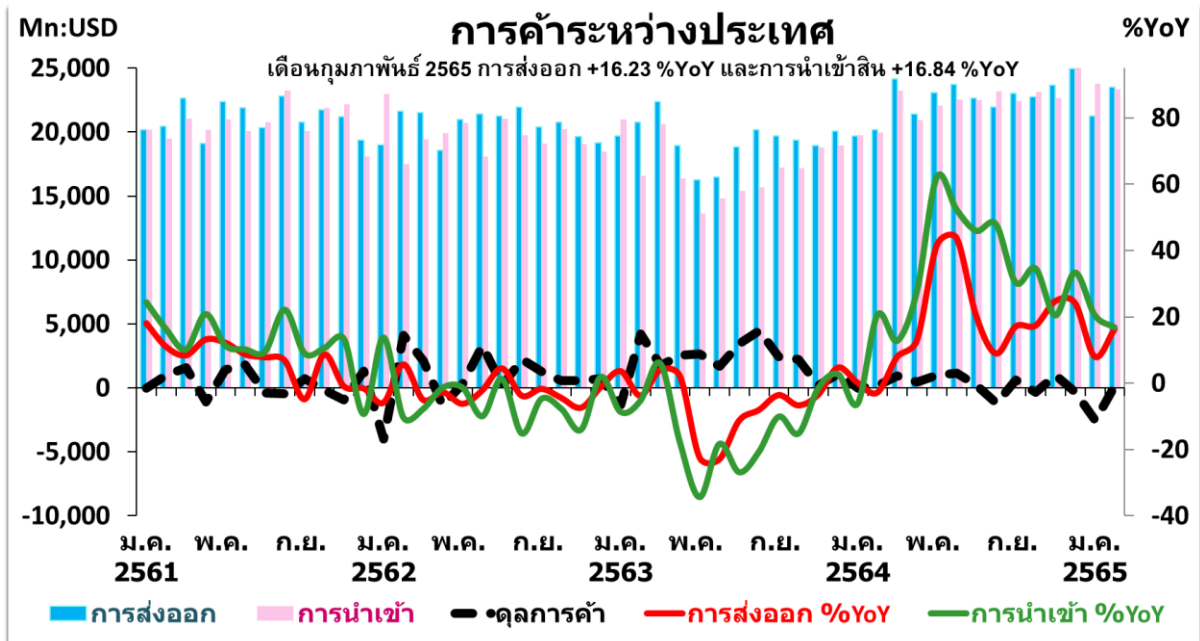
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 97.1 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ผู้ประกอบการเห็นว่าการแพร่ระบาด COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน ไม่รุนแรงเหมือนช่วงก่อนหน้า กิจกรรมเศรษฐกิจยังดำเนินต่อไปได้ ขณะที่ภาคการผลิตทั่วโลกยังคงขยายตัวส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทย นอกจากนี้ การผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศตามนโยบาย Test & Go ช่วยเอื้อต่อการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไป



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 18 เม.ย. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ ขยายตัวร้อยละ 2.75 (YoY) จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและนโยบายการเปิดประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น ทำให้อุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัว คำสั่งซื้อจากต่างประเทศยังขยายตัวดี ทั้งนี้ ยังมีแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาพลังงานและค่าขนส่ง ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบนำเข้า โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ **น้ำมันปิโตรเลียม** ขยายตัวร้อยละ 15.88 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเครื่องบิน เป็นหลัก จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ การเปิดประเทศ ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจใกล้ระดับปกติมากขึ้น และการเดินทางที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการน้ำมันขนส่งเพิ่มสูงขึ้น **ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** ขยายตัวร้อยละ 6.18 (YoY) จากความต้องการในตลาดโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่อง แม้ยังมีปัญหา Supply shock ในการผลิตที่ส่งผลให้มีการขาดแคลนชิปในตลาดโลก **ยานยนต์** ขยายตัวร้อยละ 2.22 (YoY) จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุกปิคอัพ รถยนต์นั่งขนาดกลาง เครื่องยนต์ดีเซล เป็นหลัก โดยขยายตัวทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 64.8

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 1 เม.ย. 2565

การค้าระหว่างประเทศ² ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกสินค้าของไทยมีมูลค่า 23,483.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.23 (YoY) ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักทั่วโลกที่อยู่ในทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่องทั้งภาคการผลิต การส่งออก และการบริโภค ประกอบกับหลายประเทศเร่งฉีดวัคซีน COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ความรุนแรงของไวรัส COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน น้อยกว่าสายพันธุ์อื่น จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในวงจำกัด แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป ด้านการนำเข้าสินค้าของไทย มีมูลค่า 23,359.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.84 (YoY) ดังนั้น ดุลการค้า เกินดุล 123.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทั้งสิ้น 155,660 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.30 (YoY) เพิ่มขึ้นจากการผลิตรถกระบะขายในประเทศและผลิตส่งออกที่เพิ่มขึ้น แต่การผลิตยนต์นั่งลดลงจากขาดแคลนชิปและชิ้นส่วนในบางรุ่น และยังคงกังวลการขาดแคลนชิปและชิ้นส่วนที่อาจรุนแรงขึ้นจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป การผลิตรถจักรยานยนต์ 197,119 คัน ลดลงร้อยละ -9.80 (YoY) แยกเป็น CBU 141,596 คัน ลดลงร้อยละ -15.78 (YoY) และ CKD 55,523 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.16 (YoY) ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 ผลิตรถยนต์ 307,407 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.35 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 408,528 คัน ลดลงร้อยละ -6.84 (YoY) แยกเป็น CBU 310,767 คัน ลดลงร้อยละ -6.96 (YoY) และ CKD 528,820 คัน ลดลงร้อยละ -6.45 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทั้งสิ้น 74,489 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.3 (YoY) จากการที่รัฐบาลอนุญาตให้จัดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจมากขึ้น การช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 การรับประกันรายได้เกษตรกร การกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเช่นคนละครึ่ง เราเที่ยวด้วยกัน ฯลฯ การเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การส่งเสริมการขายของผู้จำหน่ายรถยนต์ และงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ โชว์ จะช่วยเพิ่มยอดขายรถยนต์ในเดือนมีนาคมและเมษายนโดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า ยอดขายรถจักรยานยนต์ 149,124 คัน ลดลงร้อยละ -14.60 (YoY) ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 143,944 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.08 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 294,219 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.70 (YoY) ● การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ส่งออก 79,451 คัน ลดลงร้อยละ 0.02 (YoY) ลดลงจากการชะลอการผลิตยนต์นั่งบางรุ่นเพราะขาดแคลนชิปและชิ้นส่วน จึงส่งออกลดลงในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย และอเมริกากลางและอเมริกาใต้ แต่ยังคงส่งออกเครื่องยนต์ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นตามการเปิดโรงงานผลิตของประเทศคู่ค้า ซึ่งมูลค่าส่งออก 45,539.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.70 (YoY) การส่งออกรถจักรยานยนต์ 91,183 คัน (CBU + CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.59 (YoY) มูลค่า 6,176.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -32.31 (YoY) ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 149,284 คัน ลดลงร้อยละ -2.81 (YoY) มูลค่า 88,312.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 177,047 คัน (CBU + CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.49 (YoY) มูลค่า 12,739.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -23.54 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,624.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.15 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 20,397.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 (YoY) ส่งออกอะไหล่รถยนต์มูลค่า 1,921.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -6.45 (YoY) ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 7,566.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.43 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์

³ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁴ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อื่นๆ มูลค่าส่งออก 37,500.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.32 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 4,086.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.85 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 129.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -48.30 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 208.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.23 (YoY) ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 272.37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -38.79 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 419.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.99 (YoY)

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม⁵

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญ ขยายตัวได้ดี อาทิ สหรัฐฯ (+41.95%), อินเดีย (+29.57%), อินโดนีเซีย (+33.19%), เกาหลีใต้ (+18.75%) และเยอรมนี (+20.91%) ด้านตลาดส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวได้ดี อาทิ เกาหลีใต้ (+52.72%), สิงคโปร์ (+34.48%), สหรัฐฯ (+14.67%), มาเลเซีย (+33.42%), และจีน (+18.44%) เป็นต้น ด้านสินค้าส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (+18%YoY) วงจรรวม (+19%YoY) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+23%YoY) เครื่องรับวิทยุ/โทรทัศน์/ส่วนประกอบ (+19%YoY) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (+7%YoY) ตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง/ส่วนประกอบ (+14%YoY) ไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (+6%YoY) เครื่องโทรสาร/โทรศัพท์/อุปกรณ์ (+9%YoY) วงจรพิมพ์ (+26%YoY) เครื่องซักผ้า/ส่วนประกอบ (+10%YoY)
- ทั้งนี้ คาดการณ์การส่งออกปี 2565 มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ที่ 71,769 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว +3.61%
 - ปัจจัยหนุน (1) การผลิตและส่งออกเริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (2) การผลิตที่สามารถปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี และส่งผลการตลาดมากขึ้น รวมถึง ควบรวมกิจการเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) การจัดการผลกระทบที่เกิดจาก COVID-19 (2) การจัดการและคาดการณ์การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอต่อความต้องการ (3) ผลกระทบจากมาตรการที่มีใช้ภาษี และ (4) การจัดการ Logistics

อุตสาหกรรมอาหาร⁶

- การส่งออกสินค้าอาหารไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มูลค่า 94,364 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.7 ปัจจัยสนับสนุน 1) ความต้องการสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ 2) ราคาสินค้าอาหารส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก โดยสินค้าส่งออกขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย (+184.7%) ตามปริมาณผลผลิตและความต้องการในภูมิภาคเพิ่มขึ้นหลังราคาอ่อนตัวลง, ข้าว (+29.9%) เพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด เช่น กลุ่มประเทศแอฟริกา เอเชีย สหรัฐฯ และจีน, ไข่ (+33.4%) เพิ่มขึ้นจากส่งออกไปสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร และแอฟริกา เป็นหลัก ขณะที่ สินค้าที่ส่งออกหดตัว เช่น ผลไม้ (-52.0%) และผลิตภัณฑ์มะพร้าว (-19.5%) โดยส่งออกผลไม้ลดลงเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะในตลาดจีน และกลุ่มประเทศอาเซียน ขณะที่มะพร้าว ลดลงจากการส่งออกกะทิ

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
⁶ สถาบันอาหาร

อุตสาหกรรมสิ่งทอ ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้านเคหะสิ่งทอและสิ่งทอสำหรับยานยนต์ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ และอินโดนีเซีย
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเภทชุดชั้นใน เสื้อผ้าเด็ก มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้ามักีพาลูกค้ามีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ เนื่องจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าขยายตัวต่อเนื่อง
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁹
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 อยู่ที่ 1.24 ล้านตัน หดตัว -25.8%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 470,900 ตัน หดตัว -24.3%YoY การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 772,834 ตัน หดตัว -26.7%YoY ซึ่งการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่หดตัวลง ยกเว้น การบริโภคเหล็กแผ่นหนารีดร้อน ที่การบริโภคขยายตัวขึ้น ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 การบริโภคฯ 2.54 ล้านตัน หดตัว -14.3%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 อยู่ที่ 593,898 ตัน หดตัว -19.8%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 355,821 ตัน หดตัว -22.7%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 238,077 ตัน หดตัว -15.2%YoY ซึ่งการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่มีการผลิตขยายตัวขึ้น ได้แก่ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 การผลิตฯ อยู่ที่ 1.18 ล้านตัน หดตัว -14.6%YoY ● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 อยู่ที่ 770,910 ตัน หดตัว -24.8%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 197,664 ตัน ลดลง -8.1%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 573,246 ตัน ลดลง -29.3%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่ในเดือนนี้มีการนำเข้าลดลง ยกเว้น เหล็กถวด และเหล็กแผ่นหนารีดร้อน ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 การนำเข้าฯ 1.58 ล้านตัน หดตัว -12.3%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 อยู่ที่ 121,074 ตัน ขยายตัว 34.4%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 82,585 ตัน ขยายตัว 56.5%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 38,489 ตัน ขยายตัว 3.1%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่มีการส่งออกลดลงในเดือนนี้ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ช่วง 2 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกฯ 213,414 ตัน ขยายตัว 0.6%YoY

⁷ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁹ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมพลาสติก ¹⁰
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงปีก่อนหน้า โดยขยายตัวได้ดีในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีมูลค่าส่งออกสะสมที่ขยายตัวกว่า +29.7%YoY รองลงมาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (Houseware) มีมูลค่าส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น +14.7%YoY ด้านตลาดสำคัญในการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกและกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน คือ สหรัฐฯ มีมูลค่าส่งออก อยู่ที่ 1,311.4 ล้านบาท +38.8%YoY และ 263.9 ล้านบาท +25.5%YoY ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าส่งออกสะสมของกลุ่ม E&E ปรับตัวลดลงเล็กน้อย -1.9%YoY โดยชะลอตัวในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น ● การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 มีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภท ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของราคาเม็ดพลาสติกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉพาะในกลุ่ม PET มีการขยายตัว +97.5%YoY โดยมูลค่าส่งออกสูงสุดในประเทศญี่ปุ่นขยายตัว +20.0%YoY นอกจากนี้ PE เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่มีมูลค่าการส่งออกสะสมเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน โดยเติบโตได้ดีในตลาดจีน +246.1%YoY ขณะที่มูลค่าการส่งออก LLDPE ลดลง -24.8%YoY ชะลอตัวลงในประเทศสำคัญ อาทิ อินโดนีเซีย -93.1%YoY เวียดนาม -66.2%YoY และ ญี่ปุ่น -82.3%YoY เป็นต้น
อุตสาหกรรมเคมี ¹¹
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเคมีในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์สารเคมีสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ ผลิตภัณฑ์เคมีทำความสะอาด เคมีสิ่งทอ มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ผลิตภัณฑ์สีทาบ้านมียอดขายในประเทศลดลง
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ¹²
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป อาทิ โซฟา เก้าอี้ มียอดขายในประเทศลดลงเนื่องประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย ขณะที่การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ทำให้ประชาชนทำงานที่บ้านเพิ่มขึ้น ออกไปทำกิจกรรมนอกบ้านน้อยลง ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดออสเตรเลียและจีน ใต้หวัน นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูงจากราคาวัตถุดิบและค่าขนส่งทางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹⁰ สถาบันพลาสติก

¹¹ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹² ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย