

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมีนาคม 2565 ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 89.2 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ในประเทศและหลายประเทศทั่วโลกส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว และความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ผู้ประกอบการเร่งการผลิตสินค้า เพื่อส่งมอบก่อนวันหยุดยาวสงกรานต์ ด้านความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน กดดันให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น”



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ -0.12 (YoY) จากการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการเข้าประเทศ ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น และอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัว รวมถึงการอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลต่อภาคการส่งออกทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ขณะที่ความไม่สงบรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคาพลังงานและค่าขนส่ง



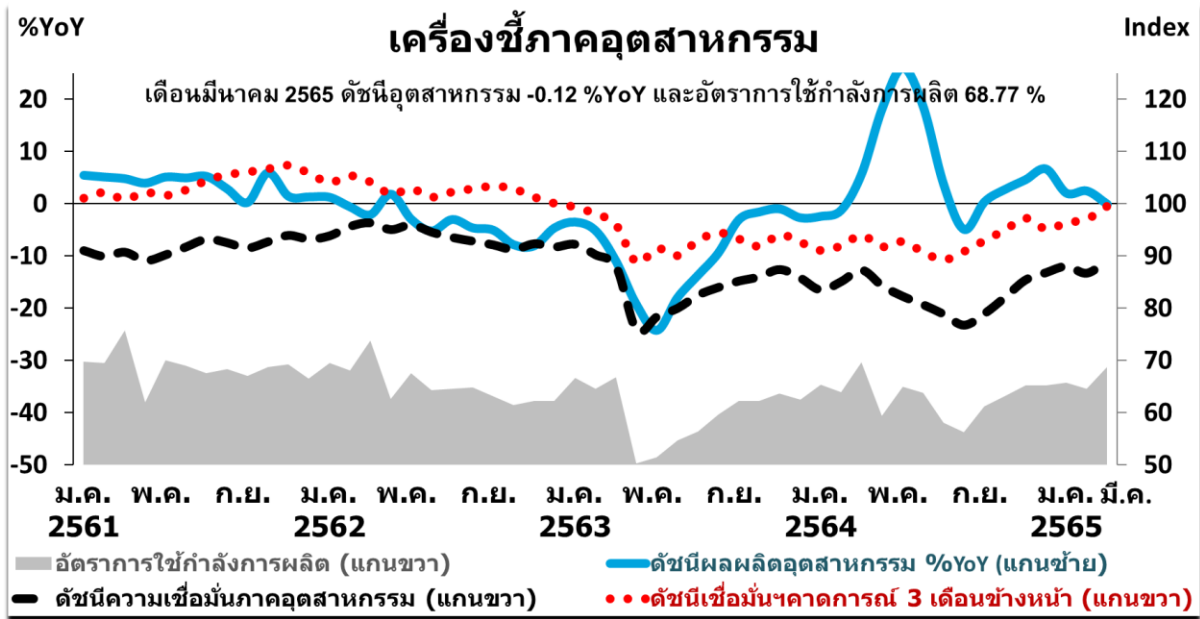
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 23,634.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.57 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 20,964.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.24 (YoY) สินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์, แผงวงจรไฟฟ้า ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมีนาคม 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมีนาคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 89.2 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ในประเทศและหลายประเทศทั่วโลกส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว และความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ขณะที่การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและการปรับรูปแบบมาตรการ TEST AND GO ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา ช่วยอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเร่งการผลิตสินค้า เพื่อส่งมอบก่อนวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทยังส่งผลดีต่อภาคการส่งออกทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ดีในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน กดดันให้ต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบ อาทิ อาหารสัตว์ ปุ๋ยเคมี สินแร่สำหรับผลิตเหล็ก อลูมิเนียม เป็นต้น

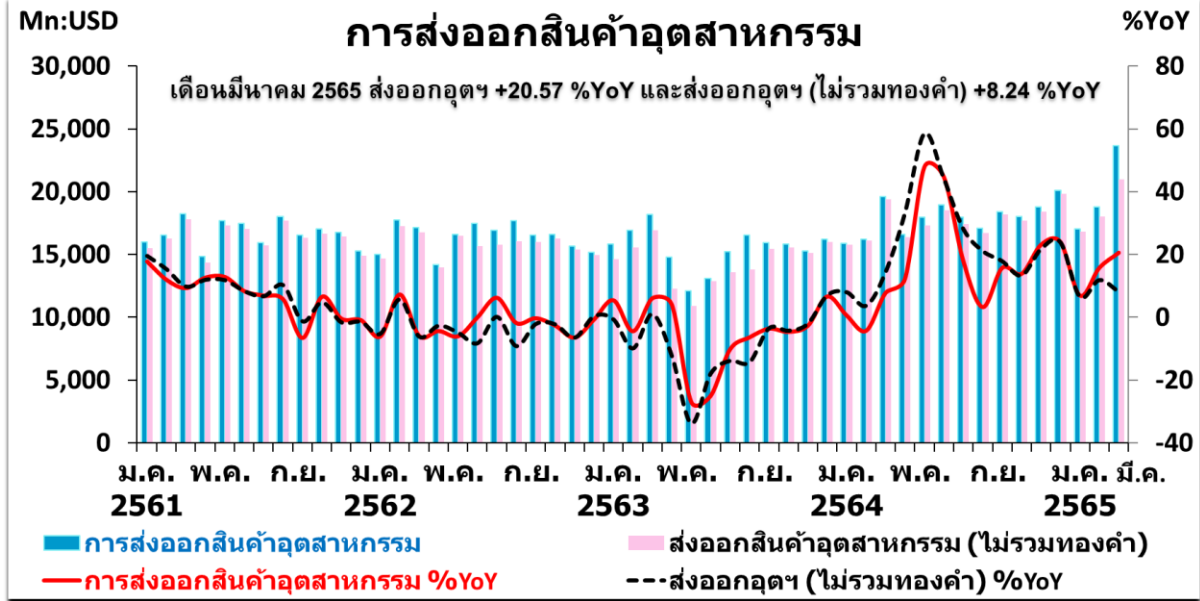
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 99.6 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา จากสถานการณ์โควิด-19 มีแนวโน้มคลี่คลายลงจากการเร่งฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ ทำให้ประชาชนสามารถออกมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น ส่งผลอุปสงค์ในประเทศมีทิศทางดีขึ้น ขณะที่ภาคการส่งออกของไทยยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลก



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 3 พ.ค. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹หดตัวร้อยละ -0.12 (YoY) จากการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการเข้าประเทศ ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น และอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัว รวมถึงการอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อภาคการส่งออกทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ขณะที่ความไม่สงบรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคาพลังงานและค่าขนส่ง ด้านเงินเพื่อเริ่มส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ **น้ำตาล** ขยายร้อยละ 61.25 (YoY) จากผลผลิตอ้อยที่มีปริมาณมากกว่าปีก่อน และการปิดหีบช้ากว่าปีก่อน **น้ำมันปิโตรเลียม** ขยายตัวร้อยละ 17.51 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเครื่องบินและน้ำมันเบนซิน 95 เป็นหลัก จากผ่อนคลายมาตรการเข้าประเทศ และการสนับสนุนการท่องเที่ยว **ยานยนต์** ขยายตัวร้อยละ 1.86 (YoY) จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุกปิคอัพ รถยนต์นั่งขนาดกลาง เครื่องยนต์ดีเซลเป็นหลัก ตามการฟื้นตัวเศรษฐกิจในประเทศหลังผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ และเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 68.77

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 1 พ.ค. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 23,634.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20.57 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 20,964.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.24 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวร้อยละ 15.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เวียดนาม อินเดีย กัมพูชา และญี่ปุ่น, เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขยายตัวร้อยละ 36.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ จีน ฮองกง ไต้หวัน และอินเดีย, แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 11.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ จีน ฟิลิปปินส์สหรัฐ ไต้หวัน และมาเลเซีย ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 10.9 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม และสหรัฐ แต่ขยายตัวดีในตลาดฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เม็กซิโก และซาอุดีอาระเบีย, ผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ 13.4 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวดีในตลาดออสเตรเลีย อินเดีย สเปน ฝรั่งเศส สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย และตุรกี เป็นต้น ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 59,420.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.88 (YoY)

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนมีนาคม 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนมีนาคม 2565 ทั้งสิ้น 172,671 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.25 (YoY) เพิ่มขึ้นจากผลิตเพื่อขายในประเทศ รองรับงานบางกอก อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มอเตอร์โชว์ จัดขึ้นปลาย มี.ค.-ต้น เม.ย. และชดเชยวันหยุดยาวใน เม.ย. ที่รัฐให้จัดงานสงกรานต์ได้ ซึ่งต้องใช้รถยนต์เดินทางมากขึ้น แต่ผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกยังลดลงจากผลิตรถยนต์นั่งที่ลดลงเพราะขาดชิ้นส่วน-เซมิคอนดักเตอร์บางรุ่น การผลิตรถจักรยานยนต์ 236,681 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.15 (YoY) แยกเป็น CBU 178,471 คัน ลดลงร้อยละ -2.16 (YoY), CKD 58,210 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.94 (YoY) ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ผลิตรถยนต์ 480,078 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 645,209 คัน ลดลงร้อยละ -4.39 (YoY) แยกเป็น CBU 489,238 คัน ลดลงร้อยละ -5.26 (YoY), CKD 155,971 คัน ลดลงร้อยละ -1.55 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนมีนาคม 2565 ทั้งสิ้น 87,245 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 (YoY) จากคลายการล็อกดาวน์ทำให้มีกิจกรรมเศรษฐกิจมากขึ้น การเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาคชการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งการใช้เงินและส่วนลดทำให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น กำลังซื้อดีขึ้น รวมทั้งการส่งมอบรถยนต์ให้ผู้จองในบางกอก อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มอเตอร์โชว์ แต่ยังกังวลการระบาคชโควิด-19 ที่มีคนติดและเสียชีวิตจำนวนมาก รวมทั้งราคาสินค้า-วัตถุดิบ และพลังงานที่สูงขึ้นจากสงครามในยูเครนและหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นอาจทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวได้ ยอดขายรถจักรยานยนต์ 153,928 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.28 (YoY) ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 231,189 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.09 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 448,147 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.92 (YoY) ● การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนมีนาคม 2565 ส่งออก 93,840 คัน ลดลงร้อยละ -10.21 (YoY) จากขาดแคลนชิ้นส่วน-เซมิคอนดักเตอร์ในรถยนต์นั่งบางรุ่น จึงผลิตและส่งออกลดลงในตลาดรถยนต์นั่งเอเชีย, ออสเตรเลีย, ยุโรป ซึ่งต้องติดตามการสู้รบในยูเครนอย่างใกล้ชิดอาจทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบชิ้นส่วน-เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งมูลค่าส่งออก 55,853.30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -4.40 (YoY) การส่งออกรถจักรยานยนต์ 89,051 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -12.38 (YoY) มูลค่า 5,752.38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -28.33 (YoY) ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 243,124 คัน ลดลงร้อยละ -5.81 (YoY) มูลค่า 144,165.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 266,098 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -1.25 (YoY) มูลค่า 18,491.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -25.10 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนมีนาคม 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,875.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.88 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 18,294.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 (YoY) ส่งออกอะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,114.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.99 (YoY) ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 11,441.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.58 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 55,795.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.18 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 6,201.25 ล้านบาท

³ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
⁴ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.78 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 222.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์ มูลค่าส่งออก 250.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 (YoY) ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 494.77 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -23.03 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 669.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.87 (YoY)

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม⁵

- **มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (+9%YoY) วงจรรวม (+18%YoY) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+5%YoY) เครื่องรับวิทยุ/โทรทัศน์/ส่วนประกอบ (+9%YoY) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+7%YoY) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (+8%YoY) ตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง/ส่วนประกอบ (+7%YoY) ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (+3%YoY) เครื่องโทรสาร/โทรศัพท์/อุปกรณ์ (+149%YoY) วงจรพิมพ์ (-7%YoY)
 - **ปัจจัยหนุน** (1) การผลิตและส่งออกเริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (2) การผลิตที่สามารถปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี และส่งผลการตลาดมากขึ้น รวมถึง ควบรวมกิจการเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง **ปัจจัยที่มีผลกระทบ** (1) การจัดการผลกระทบที่เกิดจาก COVID-19 (2) การจัดการและคาดการณ์การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอความต้องการ (3) ผลกระทบมาตรการที่มีใช้ภาษี (4) การจัดการ Logistics (5) ผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน

อุตสาหกรรมอาหาร⁶

- **การส่งออกสินค้าอาหารไทย** ในเดือนมีนาคม 2565 มูลค่า 105,102 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 29.9 ปัจจัยสนับสนุน 1) ความต้องการสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ 2) ราคาสินค้าอาหารส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก โดยสินค้าส่งออกขยายตัว เช่น ข้าว (+6.9%) เพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด เช่น กลุ่มประเทศแอฟริกา เอเชีย สหรัฐฯ และจีน, ไข่ (+65.6%) จากส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร และแอฟริกา, น้ำตาลทราย (+227.6%) ตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ความต้องการน้ำตาลในภูมิภาคเพิ่มขึ้นหลังราคาอ่อนตัวลงเล็กน้อย, แป้งมันสำปะหลัง (+6.4%) มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในเกือบทุกตลาด ขณะที่สินค้าส่งออกที่หดตัว เช่น ผลไม้ (-52.0%), ผลิตภัณฑ์มะพร้าว (-19.5%) โดยการส่งออกผลไม้ลดลงเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะในตลาดจีน จากมาตรการควบคุมโควิดที่เข้มงวด กระทบต่อการขนส่งโดยเฉพาะการขนส่งทางบกที่ทำให้มีค่าลำเลียงในการส่งออกสินค้า เป็นต้น ส่วนด้านตลาดส่งออกส่วนใหญ่ขยายตัวเพิ่มขึ้นหลังความกังวลโควิดคลายตัว ประชาชนสามารถออกมาทำกิจกรรมนอกบ้าน ธุรกิจบริการร้านอาหารต่างๆ มีการฟื้นตัว

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
⁶ สถาบันอาหาร

อุตสาหกรรมสิ่งทอ ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนมีนาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้านเคหะสิ่งทอและสิ่งทอสำหรับยานยนต์ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนมีนาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเภทชุดชั้นใน เสื้อผ้าเด็ก มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้ากีฬาเสื้อผ้าเด็ก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ และยุโรปเนื่องจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าขยายตัวต่อเนื่อง
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁹
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนมีนาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในประเทศในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมพลาสติก ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากอินเดีย ญี่ปุ่น จีนและเวียดนาม
อุตสาหกรรมเหล็ก ¹⁰
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ 1.5 ล้านตัน หดตัว -23.1%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 579,799 ตัน หดตัว -32.6%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 919,972 ตัน หดตัว -15.6%YoY ซึ่งบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่หดตัวลง ยกเว้น เหล็กแผ่นเคลือบอื่นๆ ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 การบริโภคฯ 4 ล้านตัน หดตัว -17.8%YoY ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 713,070 ตัน หดตัว -16.5%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 480,341 ตัน หดตัว -24.6%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 232,729 ตัน ขยายตัว 7.1%YoY ซึ่งการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่ขยายตัวขึ้น ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 การผลิตฯ อยู่ที่ 1.89 ล้านตัน หดตัว -15.4%YoY ● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ 894,969 ตัน หดตัว -26%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 166,311 ตัน ลดลง -41.7%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 728,658 ตัน ลดลง -21.2%YoY ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่ที่นำเข้าลดลง ยกเว้น เหล็กแผ่นเคลือบอื่นๆ ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 การนำเข้าฯ 2.48 ล้านตัน หดตัว -17.8%YoY ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 108,268 ตัน หดตัว 5.2%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 66,853 ตัน ขยายตัว 7.7%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 41,415 ตัน ลดลง -20.6%YoY ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกฯ 321,682 ตัน หดตัว -1.7%YoY

⁷ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁹ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹⁰ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมพลาสติก ¹¹
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ขยายตัว +21.6 %YoY สะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวและบริการที่ขยายตัวจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 ในหลายประเทศทั่วโลก และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกแยกตามประเภทของอุตสาหกรรมปลายทางพบว่า กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด +22.8%YoY โดยขยายตัวได้ดีในตลาดเอเชีย ซึ่งฟิลิปปินส์ +60.7% YoY มาเลเซีย +48.1%YoY และเกาหลีใต้ +41.1%YoY รองลงมาคือ ชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก +7.1%YoY ขยายตัวดีในอินโดนีเซีย +21.4YoY และจีน +16.7%YoY ● การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 ขยายตัว +31.4%YoY ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากราคาเม็ดพลาสติกยังคงอยู่ในระดับสูง และความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคธุรกิจและบริการในตลาดปลายทางสำคัญ โดยเฉพาะเอเชีย และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกแยกตามชนิดเม็ดพลาสติก พบว่า มูลค่าการส่งออกเม็ด PP และ LLDPE ในช่วงเดือนมีนาคม มูลค่าการส่งออกเม็ด PP ปรับตัวลดลง -25.7%YoY โดยปรับตัวลดลงในประเทศจีน -47.6%YoY และ LLDPE ปรับตัวลดลง -35.0%YoY โดยหดตัวในประเทศเวียดนาม -65.40%YoY และจีน -39.9%YoY ขณะที่เม็ดพลาสติกชนิดอื่นๆ มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกที่ค่อนข้างดี
อุตสาหกรรมเคมี ¹²
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเคมีในเดือนมีนาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์สารเคมีสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ ผลิตภัณฑ์เคมีทำความสะอาด เคมีสิ่งทอ มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ด้านผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี มียอดขายในประเทศลดลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตด้านราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ¹³
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนมีนาคม 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป อาทิ โซฟา เก้าอี้ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ในประเทศที่ทยอยฟื้นตัว ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและยุโรป

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹¹ สถาบันพลาสติก
¹² ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
¹³ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย