

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนเมษายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 86.2 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา จากความกังวลต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน รวมถึง ค่าขนส่ง ขณะที่กำลังซื้อในประเทศชะลอตัวจากปัญหาเงินเฟ้อและหนี้ครัวเรือน ด้านการส่งออก ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าโลก รวมทั้ง กระทบต่อราคาสินค้านำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปุ๋ยเคมี โลหะ เป็นต้น



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 0.56 (YoY) จากการระบาดฯ เริ่มคลี่คลายมี การเปิดประเทศ ประชาชนออกมาใช้ชีวิตและบริโภคตามปกติมากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจ กว้างขึ้นตัว ขณะที่ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคา พลังงานและค่าขนส่ง



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 17,962.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.27 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,507.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 6.91 (YoY) สินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, แผงวงจรไฟฟ้า, อุปกรณ์และ เครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, เครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นต้น

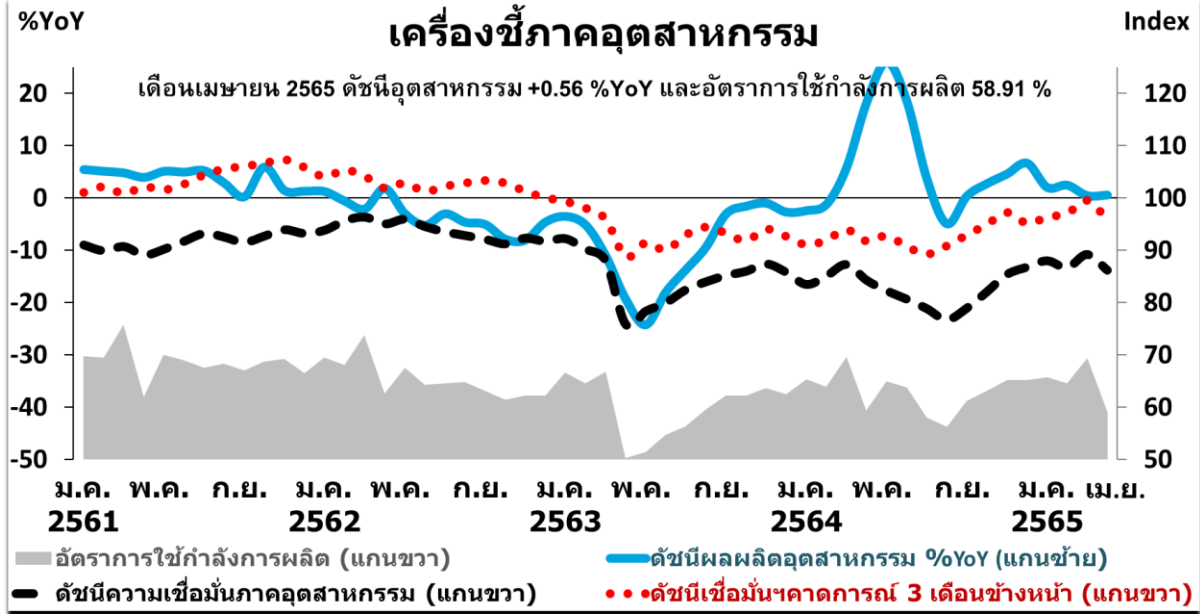
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนเมษายน 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนเมษายน 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 86.2 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา จากความกังวลต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบ ราคา พลังงาน รวมถึง ค่าขนส่ง ขณะที่กำลังซื้อในประเทศชะลอตัวจากปัญหาเงินเฟ้อและหนี้ครัวเรือน ส่งผล ให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายและอุปสงค์ในประเทศชะลอตัวลง นอกจากนี้ วันหยุดช่วงสงกรานต์ทำให้ การผลิตลดลง ด้านการส่งออก ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อ เศรษฐกิจการค้าโลก รวมทั้ง กระทบต่อราคาสินค้านำเข้าประเภทวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปุ๋ยเคมี สินค้ากลุ่ม โลหะ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ยังไม่คลี่คลาย Space บนเรือไม่เพียงพอ ต่อความต้องการส่งออกสินค้า ความล่าช้าของเรือขนส่งยังเป็นปัจจัยกดดันต่อภาคการส่งออก อีกทั้ง ปัจจัยค่าเงินบาทที่อ่อนค่าสุดในรอบ 5 ปี แม้จะช่วยเพิ่มความสามารถการแข่งขันให้ผู้ส่งออกก็ตาม แต่ สิ่งที่น่ากังวลคือเงินบาทที่อ่อนจะส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นจนอาจยิ่งเร่งให้เงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นอีกได้

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 95.9 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา จากความกังวล ราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้นภายหลังจากภาครัฐลดการอุดหนุนราคาโดยจะปรับขึ้นแบบขั้นบันได จนถึง 35 บาท ต่อลิตร รวมถึง มาตรการคว่ำบาตรรัสเซียของชาติตะวันตกทำให้ราคาพลังงานใน ตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นซึ่งจะกระทบต้นทุนการผลิตและค่าขนส่ง ขณะที่ ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังคงยืดเยื้ออาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง นอกจากนี้ นโยบายปิดเมืองของจีนเพื่อ ควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การขนส่งสินค้ามีความล่าช้า รวมถึง เกิดปัญหาขาดแคลน วัตถุดิบและส่งผลกระทบต่อ Supply Chain ในตลาดโลก แต่อย่างไรก็ตาม การยกเลิกระบบ Test & Go

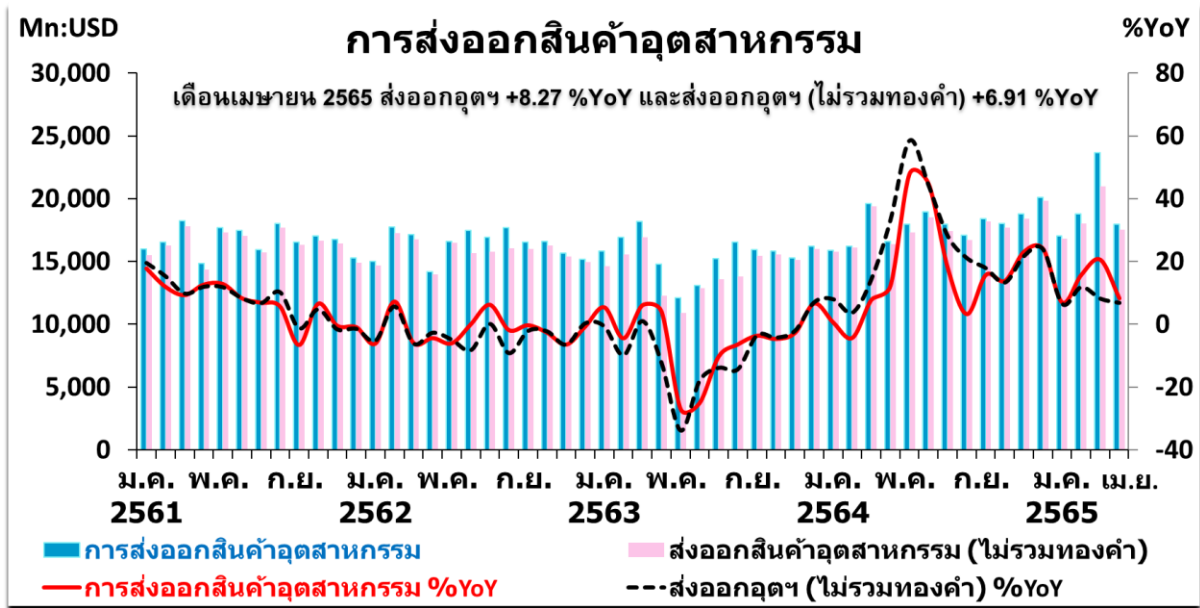
เพื่อเปิดประเทศเต็มรูปแบบในวันที่ 1 พฤษภาคม 2565 จะสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศมากขึ้นและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศในระยะต่อไป



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 6 มิ.ย. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ ขยายตัวร้อยละ 0.56 (YoY) จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศและหลายประเทศทั่วโลกเริ่มมีแนวโน้มคลี่คลาย มีการเปิดประเทศ ประชาชนสามารถออกมาใช้ชีวิตประจำวันและบริโภคได้ตามปกติมากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว ขณะที่ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคาพลังงานและค่าขนส่ง โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 12.82 (YoY) จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุก ปิคอัพ รถยนต์นั่งขนาดกลาง เครื่องยนต์ดีเซล เป็นหลัก ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและประเทศคู่ค้า รวมถึง ราคาพืชผลเกษตรสำคัญหลายรายการปรับตัวสูงขึ้น น้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 12.53 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเครื่องบิน เป็นหลัก เนื่องจากการระบาดฯ ในประเทศมีแนวโน้มคลี่คลาย เศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้นหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ ทำให้การขนส่งในประเทศเพิ่มขึ้น ประชาชนเดินทางกลับภูมิลำเนาในช่วงสงกรานต์ได้ ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 23.41 (YoY) จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง เป็นหลัก เนื่องจากการระบาดฯ ของแรงงานในปีก่อน ส่งผลให้มีการผลิตได้จำนวนน้อย ประกอบกับในปีี้ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าฟื้นตัว จึงมีคำสั่งซื้อกลับเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อัตราการใช้จ่ายการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 58.91

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 9 มิ.ย. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนเมษายน 2565 มีมูลค่า 17,962.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.27 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,507.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.91 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวร้อยละ 19.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม อินเดีย กัมพูชา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ลาว และเมียนมา แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 15.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน ขยายตัวในตลาดฮ่องกง สิงคโปร์ สหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และไต้หวัน **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 48.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย สวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี และสหราชอาณาจักร ขณะที่**สินค้าหัตถ์** อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 10.9 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เม็กซิโก อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย) **เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์** หดตัวร้อยละ 30.7 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดเม็กซิโก เวียดนาม และสหราชอาณาจักร ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 77,382.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.27 (YoY)

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนเมษายน 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนเมษายน 2565 ทั้งสิ้น 117,786 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.87 (YoY) จากผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะขายในประเทศเพิ่มขึ้น แม้ผลิตรถยนต์นั่งเพื่อส่งออกยังคงลดลงจากขาดชิ้นส่วนและเซมิคอนดักเตอร์ของรถบางรุ่น ส่วนผลิตรถกระบะเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น การผลิตรถจักรยานยนต์ 174,164 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.61 (YoY) แยกเป็น CBU 130,737 คัน ลดลงร้อยละ -0.53 (YoY), CKD 43,427 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.11 (YoY) ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 ผลิตรถยนต์ 597,864 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.85 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 819,373 คัน ลดลงร้อยละ -1.89 (YoY) แยกเป็น CBU 619,975 คัน ลดลงร้อยละ -4.30 (YoY), CKD 199,398 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.42 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนเมษายน 2565 ทั้งสิ้น 63,427 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.11 (YoY) จากการผ่อนคลายการล็อกดาวน์และอนุญาตให้จัดงานสงกรานต์ในวงจำกัด รวมทั้ง การส่งมอบรถยนต์ให้ผู้จอร์ถยนต์ในงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ โชว์ และการผ่อนคลายข้อจำกัดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศให้มีความสะดวกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังกังวลเกี่ยวกับราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นมากและค่าเงินบาทที่อ่อนค่ามากในรอบหลายปีจะทำให้ต้นทุนสินค้าหลายอย่างเพิ่มขึ้น รวมทั้งหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงจะทำให้อำนาจซื้อของประชาชนลดลง ยอดขายรถจักรยานยนต์ 121,845 คัน ลดลงร้อยละ -8.97 (YoY) ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 294,616 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.79 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 569,992 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.12 (YoY) ● การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนเมษายน 2565 ส่งออก 55,696 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33 (YoY) จากรถกระบะ เป็นหลัก ซึ่งเพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย ตะวันออกกลาง อเมริกาเหนือ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ มูลค่าส่งออก 33,480.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.34 (YoY) การส่งออกรถจักรยานยนต์ 70,278 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.09 (YoY) มูลค่า 4,874.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.77 (YoY) ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 298,720 คัน ลดลงร้อยละ -3.94 (YoY) มูลค่า 177,646.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 336,376 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 (YoY) มูลค่า 23,365.81 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -20.12 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนเมษายน 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,879.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.01 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 16,611.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.27 (YoY) ส่งออกอะไหล่รถยนต์มูลค่า 1,804.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.58 (YoY) ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 15,321.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.18 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 72,406.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.93 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 8,005.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนเมษายน 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 127.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -32.27 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์

³ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁴ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มูลค่าส่งออก 141.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -14.27 (YoY) ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 622.45 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -25.13 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 811.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.35 (YoY)

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม⁵

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (+0.3%YoY) วงจรรวม (+17%YoY) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+2%YoY) เครื่องรับวิทยุ/โทรทัศน์/ส่วนประกอบ (+2%YoY) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+6%YoY) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (+8%YoY) ตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง/ส่วนประกอบ (+3%YoY) ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (+0.1%YoY) เครื่องโทรสาร/โทรศัพท์/อุปกรณ์ (+61%YoY) วงจรพิมพ์ (-7%YoY)
 - ปัจจัยหนุน (1) การผลิตและส่งออกเริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (2) การผลิตที่สามารถปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี และส่งผลการตลาดมากขึ้น รวมถึง ควบรวมกิจการเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) การจัดการและคาดการณ์การผลิตเพื่อรองรับ ชิ้นส่วนให้เพียงพอความต้องการ (2) ผลกระทบมาตรการที่มีใช้ภาษี (3) การจัดการ Logistics (4) ผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน (5) ต้นทุนวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนเพิ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรมอาหาร⁶

- การส่งออกสินค้าอาหารไทย ในเดือนเมษายน 2565 มูลค่า 114,644 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.2 จากความต้องการสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มค้าสำคัญ และราคาสินค้าอาหารส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก โดยสินค้าส่งออกขยายตัว เช่น ข้าว (+56.3%) เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการส่งออกไปยังสหรัฐฯ แอฟริกาใต้ ตะวันออกกลาง, ไข่ (+9.0%) มีการส่งออกขยายตัวดีในเกือบทุกตลาดโดยเฉพาะญี่ปุ่น สหภาพยุโรป, น้ำตาลทราย (+104.0%) ขยายตัวต่อเนื่องตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ความต้องการน้ำตาลในภูมิภาคเพิ่มขึ้นหลังราคาอ่อนตัวลงเล็กน้อย แป้งมันสำปะหลัง (+29.9%) มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในเกือบทุกตลาดโดยเฉพาะอาเซียน ขณะที่สินค้าส่งออกที่หดตัว เช่น ผลไม้ (-8.7%), ผลิตภัณฑ์มะพร้าว (-12.1%) และอาหารพร้อมรับประทาน (-3.1%) โดยผลไม้และผลิตภัณฑ์มะพร้าวลดลงจากการส่งออกไปตลาดจีน เป็นหลัก จากมาตรการควบคุมโควิดที่เข้มงวดกระทบต่อการขนส่ง โดยเฉพาะการขนส่งทางบกที่ทำให้มีความล่าช้าในการส่งออกสินค้า เป็นต้น

อุตสาหกรรมสิ่งทอ⁷

- อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนเมษายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลง ส่วนผลิตภัณฑ์สิ่งทอ มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดอาเซียนและญี่ปุ่น

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
⁶ สถาบันอาหาร
⁷ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนเมษายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเภทชุดชั้นใน เสื้อผ้าเด็ก มียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศลดลง ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้ากีฬาเสื้อผ้าเด็ก มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศสหรัฐฯ และยุโรปเนื่องจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าลดลง จากความกังวลภาวะเศรษฐกิจและสงครามรัสเซีย-ยูเครน
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁹
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนเมษายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในประเทศในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมพลาสติก ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากอินเดีย ญี่ปุ่น จีนและเวียดนาม
อุตสาหกรรมเหล็ก ¹⁰
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนเมษายน 2565 อยู่ที่ 1.5 ล้านตัน หดตัว -14.0%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 608,707 ตัน ขยายตัว 3.3%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 891,624 ตัน หดตัว -22.8%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 การบริโภคฯ 5.54 ล้านตัน หดตัว -16.8%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 756,384 ตัน ขยายตัว 12.4%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 520,364 ตัน ขยายตัว 27.8%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 236,020 ตัน หดตัว -11.2%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 การผลิตฯ อยู่ที่ 2.65 ล้านตัน หดตัว -8.9%YoY ● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนเมษายน 2565 อยู่ที่ 891,930 ตัน หดตัว -25.2%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 196,425 ตัน ลดลง -24.5%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 695,505 ตัน ลดลง -25.4%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 การนำเข้าฯ 3.36 ล้านตัน หดตัว -19.9%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 147,983 ตัน ขยายตัว 22.3%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 108,082 ตัน ขยายตัว 38.5%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 39,901 ตัน ลดลง -7.1%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกฯ 469,665 ตัน ขยายตัว 5.0%YoY
อุตสาหกรรมพลาสติก ¹¹
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนเมษายน 2565พบว่า มีการขยายตัวได้ค่อนข้างดี โดยเฉพาะในตลาดสำคัญอย่างเอเชียและอเมริกา ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น +6.6%YoY และ +36.5%YoY ตามลำดับ ขณะที่ตลาดอาเซียนมีการหดตัวของมูลค่าการส่งออก -1.9%YoY โดยหดตัวในตลาดเวียดนาม สำหรับตลาดปลายทางสำคัญของไทยในภาคการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกคือ สหรัฐฯ (+35.5%YoY) โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (+66.5%YoY) และชิ้นส่วนยานยนต์ (+42.4%YoY) รองลงมา คือ ญี่ปุ่น (+1.5%YoY) ส่วนตลาดจีน มีการหดตัวลง

⁸ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁹ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹⁰ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

¹¹ สถาบันพลาสติก

-32.8%YoY จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจากมาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ

- การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนเมษายน 2565 พบว่า มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกยังคงมีการขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะ เอเชีย (+16.2%YoY) อาเซียน (+16.8%YoY) โดย จีน ยังคงเป็นประเทศปลายทางสำคัญของไทย รองลงมา คือ อินเดีย ซึ่งในช่วงเดือนที่ผ่านมา มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูงถึง +39.4%YoY จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมถึง การขยายตัวของการลงทุนด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ ขณะที่การส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยยังคงมีปัจจัยเฝ้าระวัง โดยเฉพาะมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดฯ ในประเทศคู่ค้าสำคัญ และค่าระวางเรือที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ซึ่งอาจจะกระทบต่อการส่งออกในระยะยาว

อุตสาหกรรมเคมี¹²

- อุตสาหกรรมเคมีในเดือนเมษายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์สารเคมีสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมมีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ส่วนผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี มียอดขายในประเทศลดลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบและราคาพลังงาน

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์¹³

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนเมษายน 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปมียอดขายในประเทศลดลงตามอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอลงจากความกังวลภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพ ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดยุโรป

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹² ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹³ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย