

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤษภาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 84.3 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ลดลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน จากสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อและทวีความรุนแรงขึ้นส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์และวัตถุดิบต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการภาคการผลิตโดยเฉพาะ SMEs ขณะที่อุปสงค์ในประเทศยังฟื้นตัวช้าจากปัญหาเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ -2.11 (YoY) จากปัจจัยลบ อาทิ สถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซียและยูเครน ที่มีผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น และปัญหา Supply shortage โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม, ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์, เกษษภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค เป็นต้น

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 18,729.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.16 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 18,472.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.55 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, ผลิตภัณฑ์ยาง, แผงวงจรไฟฟ้า ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นต้น

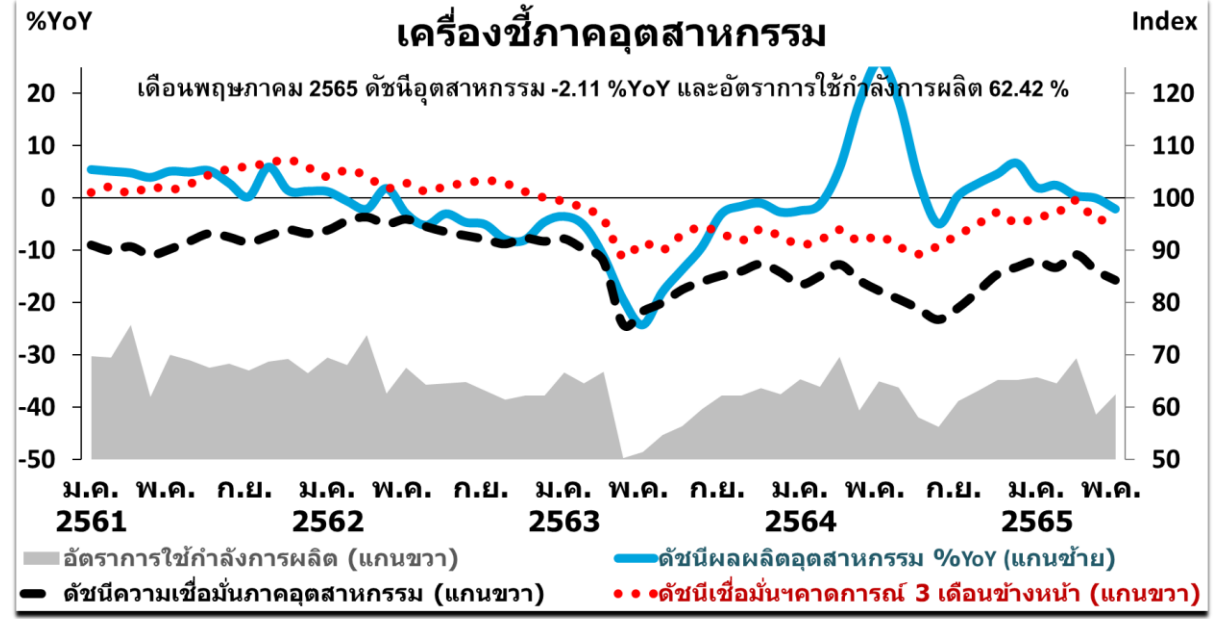
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤษภาคม 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนพฤษภาคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 84.3 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ลดลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน จากปัจจัยที่ส่งผลลบ ได้แก่ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังคงยืดเยื้อและทวีความรุนแรงขึ้นส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกรวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาวัตถุดิบต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการภาคการผลิตโดยเฉพาะ SMEs ขณะที่อุปสงค์ในประเทศยังฟื้นตัวช้าจากปัญหาเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง สะท้อนจากดัชนีฯคำสั่งซื้อและยอดขายที่ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงจากผลกระทบความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน รวมทั้งการปิดเมืองของจีนส่งผลให้เกิดปัญหา Supply shortage โดยเฉพาะการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์เพื่อใช้ผลิตรถยนต์และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ภายหลังการระบาดของสายพันธุ์ Omicron ลดลงทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ เพิ่มขึ้น ขณะที่นโยบายเปิดประเทศและการยกเลิกระบบ Test & Go ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในประเทศ

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 96.7 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา จากปัจจัยสนับสนุนจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวเต็มรูปแบบ การปลดล็อกมาตรการควบคุมโควิด-19 รวมถึงการที่ภาครัฐจะพิจารณาให้โรคโควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น ซึ่งผู้ประกอบการมองว่าจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 แต่อย่างไรก็ตามยังคง

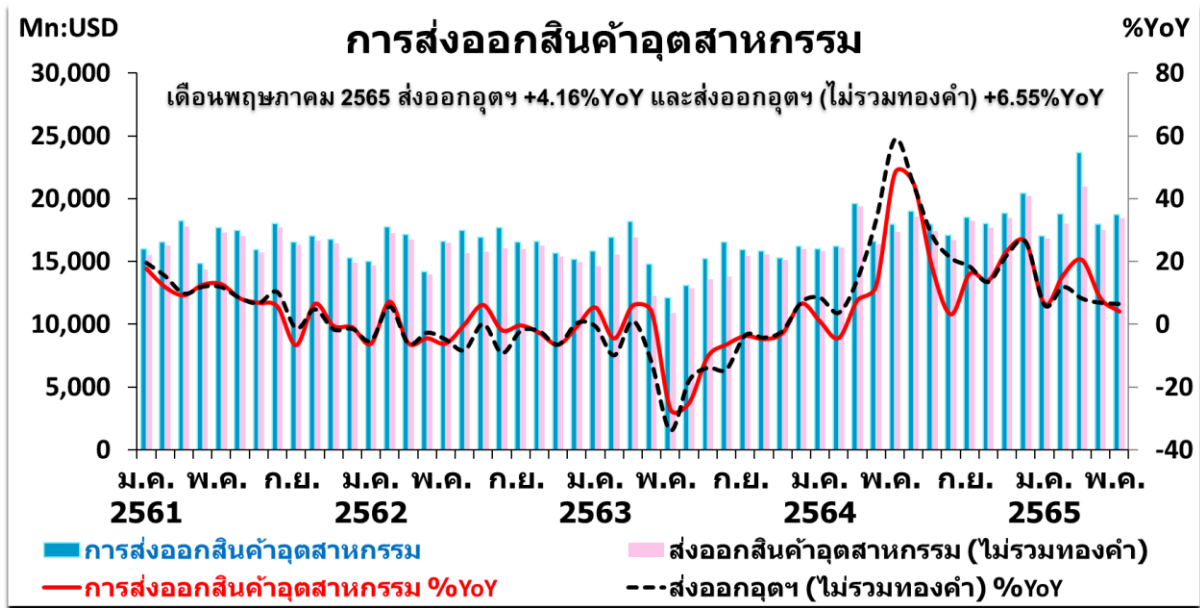
ต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังมีความไม่แน่นอนอาจเป็นปัจจัยที่บั่นทอนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 6 ก.ค. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ หดตัวร้อยละ -2.11 (YoY) จากปัจจัยลบ อาทิ สถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซียและยูเครน ที่มีผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาพลังงานและค่าขนส่งภาพรวมสถานการณ์เงินเพื่อเริ่มส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และการล็อกดาวน์เมืองท่าสำคัญของจีน ทำให้เกิดปัญหา Supply shortage เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 13.06 จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 เป็นหลัก หลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ ส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทั้งทางบกและทางอากาศ ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 7.29 จากผลิตภัณฑ์ Integrated Circuit และ PWB เป็นหลัก เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกยังขยายตัวต่อเนื่อง เกสซ์ภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค ขยายตัวร้อยละ 25.73 จากผลิตภัณฑ์ยาเม็ดและยาน้ำเป็นหลัก เนื่องจากผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราวในปีก่อน และในปีนี้มีความต้องการเพิ่มขึ้น อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 62.42

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ | ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 7 ก.ค. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนพฤษภาคม 2565 มีมูลค่า 18,729.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.16 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 18,472.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.55 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวร้อยละ 23.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน ขยายตัวในตลาดเวียดนาม สิงคโปร์กัมพูชา มาเลเซีย และอินเดีย ผลิตภัณฑ์ยาง ขยายตัวร้อยละ 10.0 ขยายตัวในรอบ 5 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และฝรั่งเศส แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 6.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ สหรัฐฯ ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น เยอรมนี และเนเธอร์แลนด์ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 3.1 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน หดตัวในตลาดออสเตรเลีย เวียดนาม ญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์อินโดนีเซีย สหรัฐฯ มาเลเซีย แอฟริกาใต้ ซาอุดีอาระเบีย และเม็กซิโก เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ 20.8 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เม็กซิโก และเยอรมนี แต่ขยายตัวในตลาดเนเธอร์แลนด์ ไอร์แลนด์ และอินเดีย ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 96,111.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.29 (YoY)

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤษภาคม 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งสิ้น 129,231 คัน ลดลงร้อยละ -7.80 (YoY) จากผลิตเพื่อส่งออกรถยนต์นั่งและรถกระบะที่ลดลง รวมทั้งผลิตรถยนต์นั่งขายในประเทศลดลงจากการขาดแคลนชิ้นส่วนและเซมิคอนดักเตอร์ในบางรุ่น การผลิตรถจักรยานยนต์ 215,220 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 (YoY) แยกเป็น CBU 157,940 คัน ลดลงร้อยละ -14.05 (YoY), CKD 57,280 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 124.19 (YoY) ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 ผลิตรถยนต์ 727,095 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 1,034,593 คัน ลดลงร้อยละ -0.95 (YoY) แยกเป็น CBU 777,915 คัน ลดลงร้อยละ -6.45 (YoY), CKD 256,678 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.56 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทั้งสิ้น 64,735 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.71 (YoY) จากการผ่อนคลายการล็อกดาวน์มากขึ้นทำให้มีกิจกรรมเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการผ่อนคลายความเข้มงวดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลราคาน้ำมันและวัตถุดิบที่สูงขึ้นมากจนอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น รวมทั้งหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นสูงจะทำให้อำนาจซื้อของประชาชนลดลง ยอดขายรถจักรยานยนต์ 162,352 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.13 (YoY) ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 359,351 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.59 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 732,344 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.98 (YoY) ● การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนพฤษภาคม 2565 ส่งออก 76,937 คัน ลดลงร้อยละ -3.20 (YoY) ซึ่งมีมูลค่าส่งออก 46,226.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -4.52 (YoY) การส่งออกรถจักรยานยนต์ 85,809 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.11 (YoY) มูลค่า 5,480.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.50 (YoY) ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 375,757 คัน ลดลงร้อยละ -3.77 (YoY) มูลค่า 223,872.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.10 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 422,185 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.69 (YoY) มูลค่า 28,845.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -16.50 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 2,836.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -23.02 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 16,947.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -4.33 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,362.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.32 (YoY) ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 18,158.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.42 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 89,353.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 10,368.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.04 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 201.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -0.97 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 201.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 95.40 (YoY) ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 824.37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -20.37 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,012.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.76 (YoY)

³ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม⁴

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (+0.3%YoY) วงจรรวม (+17%YoY) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+2%YoY) เครื่องรับวิทยุ/โทรทัศน์/ส่วนประกอบ (+2%YoY) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+6%YoY) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (+8%YoY) ตู้เย็น/ตู้แช่แข็ง/ส่วนประกอบ (+3%YoY) ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (+0.1%YoY) เครื่องโทรสาร/โทรศัพท์/อุปกรณ์ (+61%YoY) วงจรพิมพ์ (-7%YoY)
- โดยปัจจัยหนุน (1) การผลิตและการส่งออก เริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (ประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวแต่ปัจจัยลบค่อนข้างมาก) (2) การผลิตที่สามารถปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี และส่งผลการตลาดมากขึ้น รวมถึง ควบรวมกิจการเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง (4) ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก (แต่ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้าที่เป็นชิ้นส่วนมาก) **ปัจจัยที่มีผลกระทบ** (1) การจัดการและคาดการณ์การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอความต้องการจากการขาดแคลนกลุ่มสินค้าชิปที่ทำให้การผลิตสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปชะลอตัว (2) การจัดการ Logistics จากทางเรือ คาดว่าจะประสบทั้งด้านราคาและตู้ที่อาจไม่เพียงพอ (3) ผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน อาจส่งผลกระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ตลาด EU (4) ต้นทุนวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนเพิ่มสูงขึ้นจากปัจจัยลบทางเศรษฐกิจ เช่น น้ำมัน ทองคำ สินแร่ต่างๆ มีราคาเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นชัดเจน (5) ความเชื่อมั่นเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ค่อนข้างเปราะบาง

อุตสาหกรรมอาหาร⁵

- การส่งออกสินค้าอาหารไทย ในเดือนเมษายน 2565 มูลค่า 114,644 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.2 จากความต้องการสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญ และราคาสินค้าอาหารส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก โดยสินค้าส่งออกขยายตัว เช่น ข้าว (+56.3%) เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการส่งออกไปยังสหรัฐฯ แอฟริกาใต้ ตะวันออกกลาง, ไข่ (+9.0%) มีการส่งออกขยายตัวดีในเกือบทุกตลาดโดยเฉพาะญี่ปุ่น สหภาพยุโรป, น้ำตาลทราย (+104.0%) ขยายตัวต่อเนื่องตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ความต้องการน้ำตาลในภูมิภาคเพิ่มขึ้นหลังราคาอ่อนตัวลงเล็กน้อย แป้งมันสำปะหลัง (+29.9%) มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในเกือบทุกตลาดโดยเฉพาะอาเซียน ขณะที่สินค้าส่งออกที่หดตัว เช่น ผลไม้ (-8.7%), ผลิตภัณฑ์มะพร้าว (-12.1%) และอาหารพร้อมรับประทาน (-3.1%) โดยผลไม้และผลิตภัณฑ์มะพร้าวลดลงจากการส่งออกไปตลาดจีน เป็นหลัก จากมาตรการควบคุมโควิดที่เข้มงวดกระทบต่อการขนส่ง โดยเฉพาะการขนส่งทางบกที่ทำให้มีความล่าช้าในการส่งออกสินค้า เป็นต้น
- **ประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยปี 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท ขยายตัว 9.3%** จากหลายประเทศกังวลความมั่นคงอาหาร ทำให้ความต้องการตลาดโลกสูงขึ้น เงินบาทที่อ่อนค่า รวมถึงสถานการณ์โควิด-19 ที่คลายตัวลง กิจกรรมเศรษฐกิจที่ท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวโน้มฟื้นตัว และแรงหนุนจากราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

⁴ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
⁵ สถาบันอาหาร

อุตสาหกรรมสิ่งทอ ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชะลอตัวลง ด้านผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ประเภทผ้าลูกไม้ ผ้าฝ้าย มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ขณะที่ผู้ประกอบการเผชิญปัญหาต้นทุนการผลิตสูง จากราคาวัตถุดิบ และราคาน้ำมัน
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปมียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากผู้บริโภคกังวลภาวะเศรษฐกิจและระมัดระวังการใช้จ่าย ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้ายกกีฬา เสื้อกันหนาว มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศสหรัฐฯ และยุโรป
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก เคมี ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศจีนและอาเซียน
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนเมษายน 2565 อยู่ที่ 1.5 ล้านตัน หดตัว -14.0%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 608,707 ตัน ขยายตัว 3.3%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 891,624 ตัน หดตัว -22.8%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 การบริโภคฯ 5.54 ล้านตัน หดตัว -16.8%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 756,384 ตัน ขยายตัว 12.4%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 520,364 ตัน ขยายตัว 27.8%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 236,020 ตัน หดตัว -11.2%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 การผลิตฯ อยู่ที่ 2.65 ล้านตัน หดตัว -8.9%YoY ● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนเมษายน 2565 อยู่ที่ 891,930 ตัน หดตัว -25.2%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 196,425 ตัน ลดลง -24.5%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 695,505 ตัน ลดลง -25.4%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 การนำเข้าฯ 3.36 ล้านตัน หดตัว -19.9%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 147,983 ตัน ขยายตัว 22.3%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 108,082 ตัน ขยายตัว 38.5%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 39,901 ตัน ลดลง -7.1%YoY ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกฯ 469,665 ตัน ขยายตัว 5.0%YoY

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนเมษายน 2565 พบว่า มีการขยายตัวได้ค่อนข้างดี โดยเฉพาะในตลาดสำคัญอย่างเอเชียและอเมริกา ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น +6.6%YoY และ +36.5%YoY ตามลำดับ ขณะที่ตลาดอาเซียนมีการหดตัวของมูลค่าการส่งออก -1.9%YoY โดยหดตัวในตลาดเวียดนาม สำหรับตลาดปลายทางสำคัญของไทยในภาคการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกคือ สหรัฐฯ (+35.5%YoY) โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (+66.5%YoY) และชิ้นส่วนยานยนต์ (+42.4%YoY) รองลงมา คือ ญี่ปุ่น (+1.5%YoY) ส่วนตลาดจีน มีการหดตัวลง -32.8%YoY จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจากมาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ ● การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนเมษายน 2565 พบว่า มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกยังคงมีการขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะ เอเชีย (+16.2%YoY) อาเซียน (+16.8%YoY) โดย จีนยังคงเป็นประเทศปลายทางสำคัญของไทย รองลงมา คือ อินเดีย ซึ่งในช่วงเดือนที่ผ่านมา มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูงถึง +39.4%YoY จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมถึง การขยายตัวของการลงทุนด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ ขณะที่การส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยยังคงมีปัจจัยเฝ้าระวัง โดยเฉพาะมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดฯ ในประเทศคู่ค้าสำคัญ และค่าระวางเรือที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบซึ่งอาจจะกระทบต่อการส่งออกในระยะยาว
อุตสาหกรรมเคมี ⁹
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเคมีในเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี มีต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน รวมทั้งยังได้รับผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และการอ่อนค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าปิโตรเคมีปรับตัวสูงขึ้นมาก ผลิตภัณฑ์สีทาบ้านมียอดขายลดลง
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁹
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนพฤษภาคม 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปมียอดขายในประเทศลดลง ตามอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอลงจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพ ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและอาเซียน

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก

⁹ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย