

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมิถุนายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 86.3 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน จากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมฯ เพิ่มเติม การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตมีทิศทางที่ดีขึ้นสอดคล้องกับคำสั่งซื้อสินค้าและยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัจจัยลบจากผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน Supply Shortage ที่ยังไม่คลี่คลาย ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ -0.08 (YoY) จากปัจจัยลบ อาทิ สถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซียและยูเครน ที่มีผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น และปัญหา Supply shortage โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม, เครื่องปรับอากาศ, ยานยนต์ เป็นต้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 20,278.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.73 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 19,716.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.19 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ ัญมณีและเครื่องประดับ, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ, เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, ผลิตภัณฑ์ยาง

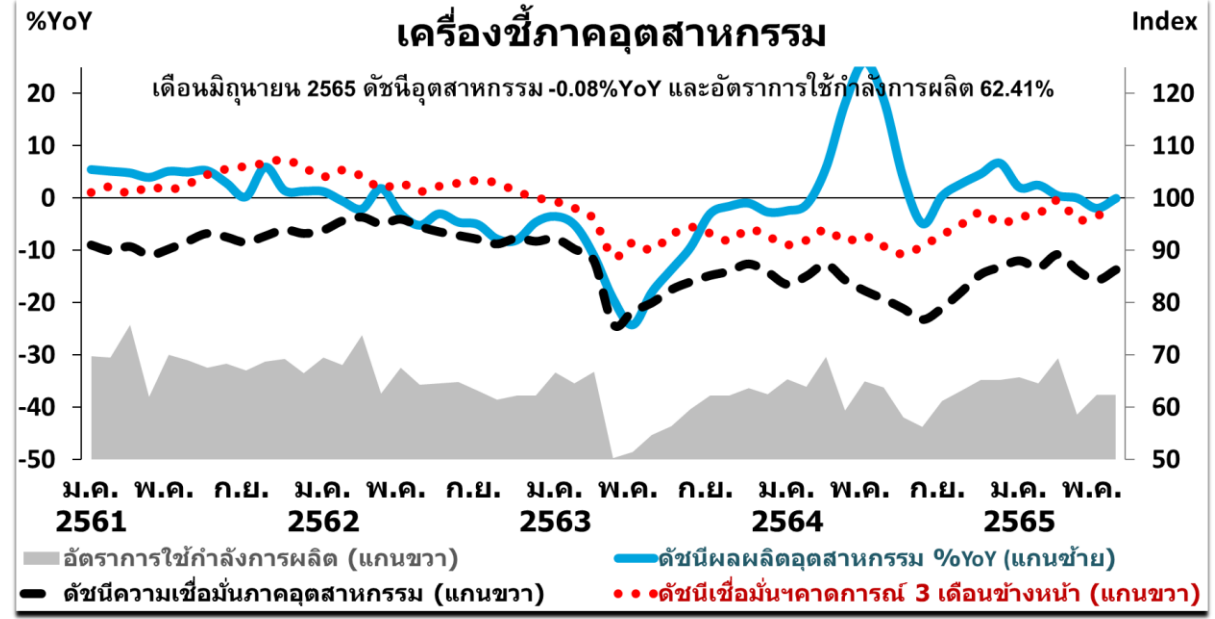
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมิถุนายน 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมิถุนายน 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 86.3 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ปัจจัยบวกจากภาครัฐผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 เพิ่มเติม การปรับลดระดับการเตือนภัยโควิดจากระดับ 3 เป็น 2 ส่งผลให้กิจกรรมเศรษฐกิจต่างๆ หายกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น รวมถึง การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตมีทิศทางที่ดีขึ้นสอดคล้องกับดัชนีฯ คำสั่งซื้อสินค้าและยอดขายในประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า นอกจากนี้ การที่ประเทศจีนผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์เมืองสำคัญ ทำให้สั่งซื้อสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบและราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนปัญหา Supply Shortage ที่ยังไม่คลี่คลาย ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกมีทิศทางชะลอตัวลง เนื่องจากหลายประเทศเผชิญปัญหาเงินเฟ้อส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าจากประเทศคู่ค้าชะลอตัว โดยเฉพาะสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป

ดัชนีฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 97.5 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ รวมทั้ง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับบริษัทเอกชนที่นำพนักงานไปท่องเที่ยวในเมืองรองและเมืองหลัก เพื่อช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ รวมทั้ง การยกเลิก Thailand Pass ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2565 คาดว่าจะช่วยหนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยซึ่งจะทำให้ต้นทุนทางการเงิน

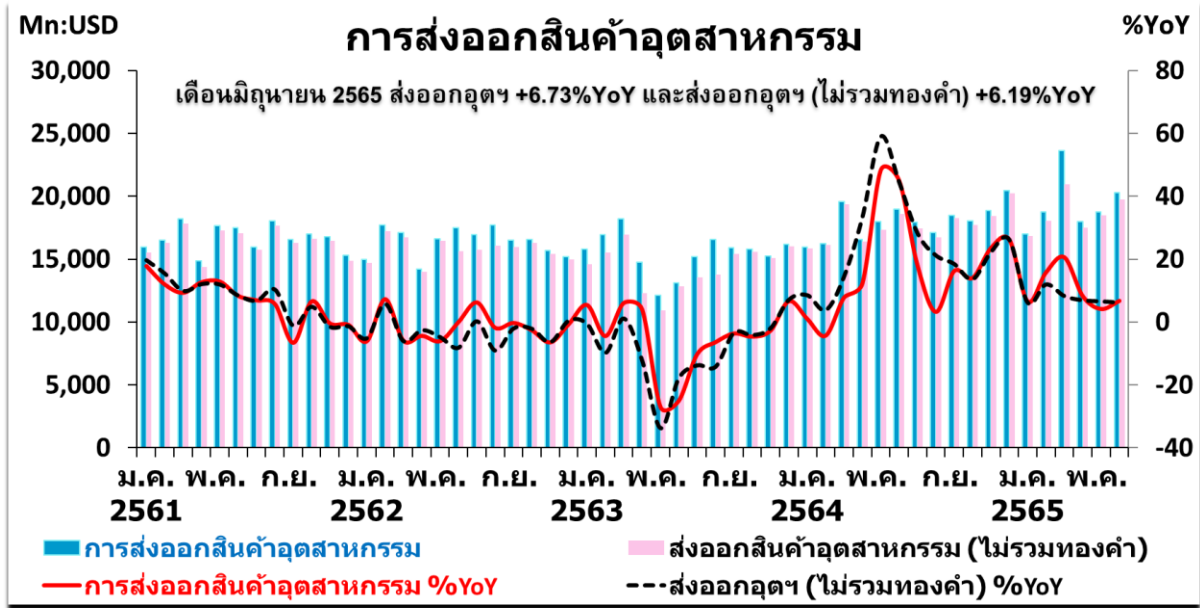
เพิ่มขึ้น ตลอดจนความไม่แน่นอนของสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน รวมถึงความเสี่ยงเศรษฐกิจโลกถดถอย (Recession) ซึ่งจะกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 16 ส.ค. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ หดตัวร้อยละ -0.08 (YoY) จากปัจจัยลบ อาทิ สถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซียและยูเครน ที่มีผลให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาพลังงานและค่าขนส่งภาพรวมภาวะเงินเฟ้อยังคงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และการล็อกดาวน์เมืองที่สำคัญของจีน ทำให้เกิดปัญหา Supply shortage เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 18.53 จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ 95 เป็นหลัก หลังการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเต็มรูปแบบ และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 เครื่องปรับอากาศ ขยายตัวร้อยละ 21.26 จากการขยายตัวของตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยเฉพาะการฟื้นตัวเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐฯ ยูโรโซน ประกอบกับภูมิอากาศแปรปรวนและมีอุณหภูมิสูงขึ้นในหลายประเทศส่งผลให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 4.25 จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุกปิกอัพ เป็นหลัก เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศหลังผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 รวมถึงเร่งผลิตเพื่อส่งมอบตามคำสั่งซื้อ อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 62.41

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 16 ส.ค. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนมิถุนายน 2565 มีมูลค่า 20,278.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.73 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 19,716.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.19 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 9.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน ขยายตัวในตลาดอินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เบลเยียม เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 10.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม อินเดีย เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 13.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 19 เดือน ขยายตัวในตลาดนอร์เวย์ อินเดีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -6.0 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ซิลิ แอฟริกาใต้ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ -4.9 กลับมาหดตัวอีกครั้ง หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมนี และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เวียดนาม เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 116,390.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.47 (YoY)

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนมิถุนายน 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนมิถุนายน 2565 ทั้งสิ้น 143,016 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.53 (YoY) จากการผลิตเพื่อขายในประเทศเพิ่มขึ้น การผลิตรถจักรยานยนต์ 210,747 คัน ลดลงร้อยละ -2.73 (YoY) แยกเป็น CBU 156,540 คัน ลดลงร้อยละ -9.89 (YoY), CKD 54,207 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.21 (YoY) ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ผลิตรถยนต์ 870,109 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.02 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 1,245,340 คัน ลดลงร้อยละ -1.26 (YoY) แยกเป็น CBU 934,455 คัน ลดลงร้อยละ -7.05 (YoY), CKD 310,885 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.50 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนมิถุนายน 2565 ทั้งสิ้น 67,952 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 (YoY) จากการคลายล็อกดาวน์เพิ่มขึ้นและการเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยว/นักลงทุนต่างชาติเดินทางเข้าประเทศได้สะดวกขึ้น การส่งออกที่เติบโตโดยเฉพาะสินค้าเกษตร และการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น เราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น ทำให้ประชาชนมีรายได้มากขึ้น ความเชื่อมั่นผู้บริโภคดีขึ้น ยอดขายรถจักรยานยนต์ 174,281 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.18 (YoY) ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 427,399 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 906,625 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.94 (YoY) ● ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนมิถุนายน 2565 ส่งออก 73,887 คัน ลดลงร้อยละ -11 (YoY) จากขาดชิ้นส่วนและเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าส่งออก 42,781.17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -13.18 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 79,268 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -16.64 (YoY) มูลค่า 5,139.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -28.52 (YoY) ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 449,644 คัน ลดลงร้อยละ -5.04 (YoY) มูลค่า 266,654.08 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -1.50 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 501,453 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 (YoY) มูลค่า 33,985.81 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -18.57 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,120.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.99 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 15,388.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -7.21 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,726.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.81 (YoY) ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 21,278.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.59 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 104,742.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.04 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 13,094.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.98 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 229.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.18 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 204.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.69 (YoY) ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,054.18 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -13.83 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,217.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.10 (YoY)

³ สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม⁴

- อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดขายในประเทศลดลงเนื่องผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการประสบปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึง ต้นทุนการผลิตสูงจากราคาวัตถุดิบ ราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **ปัจจัยหนุน** (1) การผลิตและการส่งออก เริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (2) การผลิตที่ปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (4) ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลดีต่อการส่งออก แต่ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า **ปัจจัยที่มีผลกระทบ** (1) การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอจากการขาดแคลนชิปที่ทำให้ผลิตสินค้าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว (2) Logistics จากทางเรือ คาดว่าจะประสบทั้งด้านราคาและตู้ที่อาจไม่เพียงพอ (3) ผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น EU (4) ต้นทุนวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนเพิ่มสูงขึ้นจากปัจจัยลบทางเศรษฐกิจ (5) ความเชื่อมั่นเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ค่อนข้างเปราะบาง

อุตสาหกรรมอาหาร⁵

- อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป อาหารแปรรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เครื่องปรุงรส มีคำสั่งซื้อจากอังกฤษ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นภายหลังสถานการณ์ COVID-19 มีทิศทางดีขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีปัญหาราคาวัตถุดิบ มีปรับตัวสูงขึ้น รวมถึง ราคาอาหารสัตว์และราคาพลังงาน ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **ประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยปี 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท ขยายตัว 9.3%** จากหลายประเทศกังวลความมั่นคงอาหาร ทำให้ความต้องการตลาดโลกสูงขึ้น เงินบาทที่อ่อนค่า รวมถึงสถานการณ์โควิด-19 ที่คลายตัวลง กิจกรรมเศรษฐกิจที่ท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวโน้มฟื้นตัว และแรงหนุนจากราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

อุตสาหกรรมสิ่งทอ⁶

- อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออก ผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทผ้าผืน มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่นและสิงคโปร์ ส่วนเส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่นและจีน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการเผชิญปัญหาต้นทุนการผลิตสูงจากราคาวัตถุดิบและราคาน้ำมัน ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

⁴ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
⁵ สถาบันอาหาร
⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากผู้บริโภคกังวลภาวะเศรษฐกิจและระมัดระวังการใช้จ่าย ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้ายกกีฬา เสื้อกันหนาว มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศสหรัฐฯ และยุโรป
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก เคมี ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศจีนและอาเซียน
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ 1.74 ล้านตัน ขยายตัว 7%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 592,300 ตัน ขยายตัว 17.5%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 1.15 ล้านตัน ขยายตัว 2.3%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 620,396 ตัน หดตัว -7.4%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 421,659 ตัน ขยายตัว 7.8%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 198,737 ตัน หดตัว -28.8%YoY ● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนมิถุนายน 2565 อยู่ที่ 1.25 ล้านตัน ขยายตัว 4.2%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 257,598 ตัน ขยายตัว 27.6%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 993,857 ตัน ขยายตัว 9.4%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 129,043 ตัน หดตัว -15%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 86,957 ตัน หดตัว -2.5%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 42,086 ตัน หดตัว -32.8%YoY
อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า +5.4 อยู่ที่ประมาณ 16,877 ล้านบาท โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรกยังคงเป็น ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม ถุง PE และ PET Film/Sheet ส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสะสมในช่วง 6 เดือนแรกของปี คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น +15.6% YoY ● การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตามฤดูกาลและความต้องการเม็ดพลาสติกเพื่อตอบสนองภาคการแปรรูปที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคธุรกิจและบริการ ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกในช่วงครึ่งปีแรก มีแนวโน้มขยายตัวขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึง +22.2%YoY ทั้งนี้ การส่งออกเม็ดพลาสติกแยกตามรายประเภท ในช่วง 5 เดือนแรกของปี พบว่า เม็ดพลาสติกโดยส่วนใหญ่เกือบทุกประเภทมีมูลค่าการ

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก

ส่งออกที่ขยายตัวได้ค่อนข้างดีเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเฉพาะเม็ด PET (+86.0%YoY) และ LDPE (+62.9%YoY) ตามลำดับ ขณะที่เม็ด PP มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเล็กน้อย +0.6%YoY

อุตสาหกรรมเคมี⁹

- อุตสาหกรรมเคมีในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี มีต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน จากผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และการอ่อนค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าปิโตรเคมีปรับตัวสูงขึ้นมาก ส่วนผลิตภัณฑ์สีทาบ้าน มียอดขายลดลงเนื่องเป็นช่วงฤดูฝน ทำให้ความต้องการในภาคก่อสร้างชะลอลง

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์⁹

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนมิถุนายน 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศลดลง ตามอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอลงจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพ ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและอาเซียน

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁹ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย