

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกรกฎาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 89.0 เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ปัจจัยบวกจากภาคการผลิตที่ขยายตัวจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการลดลงเนื่องจากปัญหาราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานและค่าขนส่ง ที่ยังทรงตัวในระดับสูง



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 6.37 (YoY) จากการผลิตกลับมาปรับตัวดีขึ้นหลังการเปิดประเทศ ภาคการท่องเที่ยวช่วยเพิ่มการบริโภคภายในประเทศ การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลต่อภาคการส่งออกทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ยานยนต์, น้ำมันปิโตรเลียม, ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ เป็นต้น



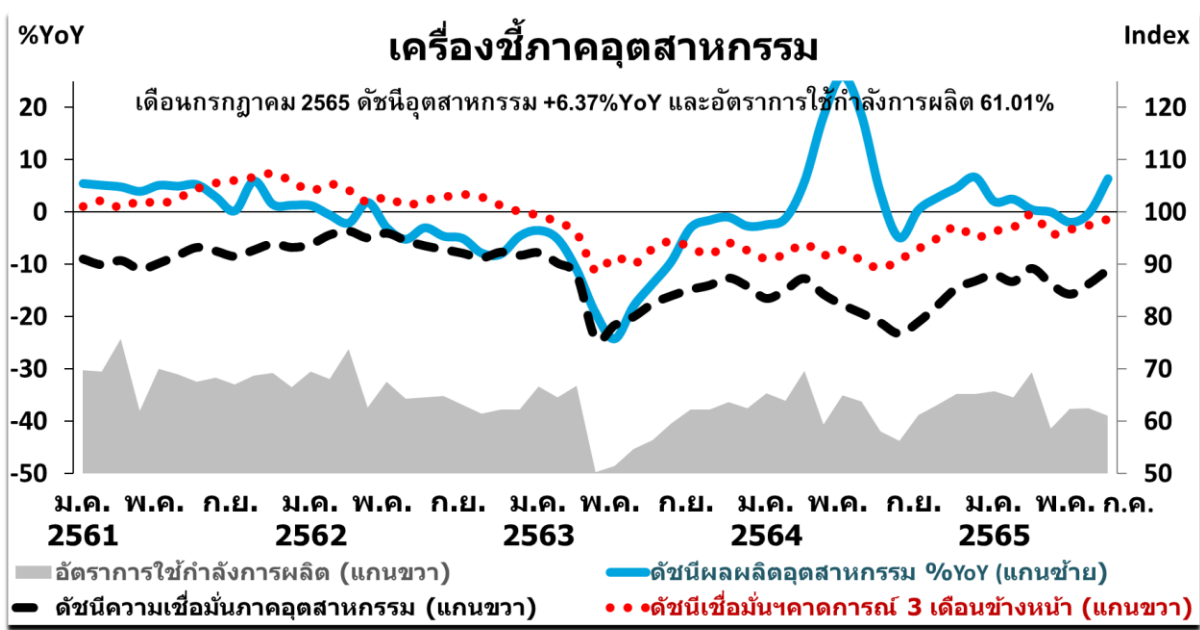
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 17,980.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.11 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,503.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.50 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ), เครื่องปรับอากาศ, เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ฯ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ฯ, เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกรกฎาคม 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกรกฎาคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 89.0 เพิ่มขึ้นจากระดับ 86.3 ในเดือนมิถุนายน เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน โดยมีปัจจัยบวกจากภาคการผลิตที่ขยายตัวจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค จากตลาดในประเทศและตลาดส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย เป็นต้น ขณะที่การผ่อนคลายล็อกดาวน์เมืองสำคัญของจีนส่งผลดีต่อการส่งออกของไทย ทั้งนี้การเปิดประเทศและการยกเลิก Thailand Pass ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศเพิ่มขึ้นและช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ ขณะที่การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก นอกจากนี้รายได้ในภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อกำลังซื้อในส่วนบุคคล อย่างไรก็ตามความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการลดลงเนื่องจากปัญหาราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน รวมถึงค่าขนส่ง ที่ยังทรงตัวในระดับสูง แม้ราคาน้ำมันตลาดโลกในเดือนกรกฎาคมจะทยอยปรับตัวลดลงก็ตาม ขณะที่ปัญหาเงินเฟ้อ ยังคงกดดันกำลังซื้อของประชาชน นอกจากนี้ความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคก่อสร้างชะลอตัวลงเนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน

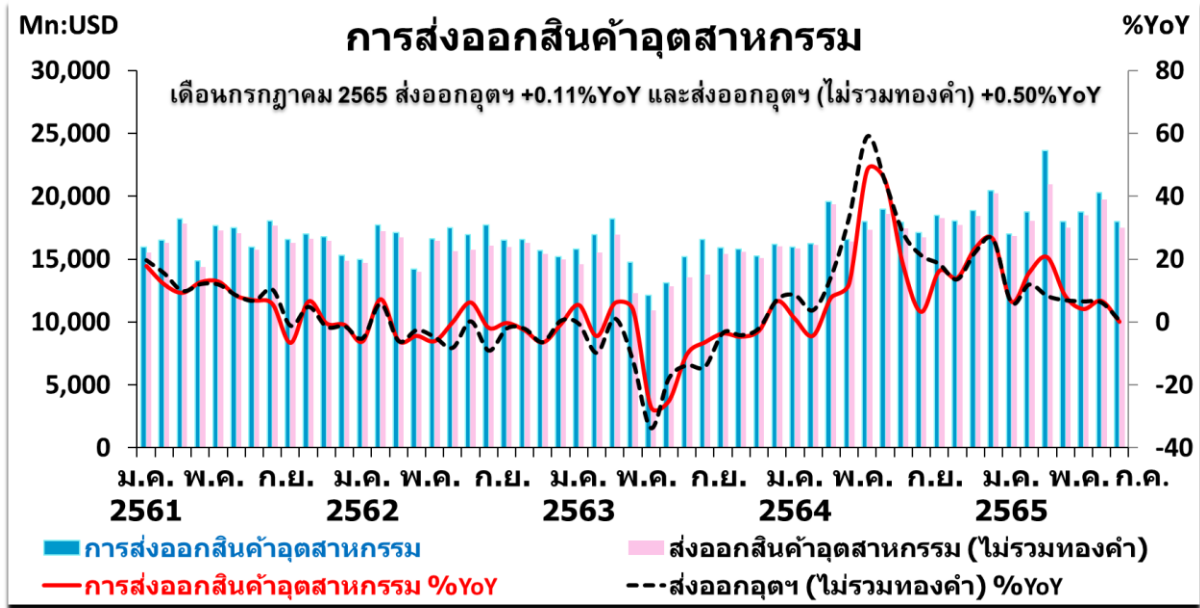
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 98.7 เพิ่มขึ้นจาก 97.5 ในเดือนมิถุนายน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศรวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการมีความกังวลการกลับมาระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่รวมทั้งแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งจะกระทบต้นทุนด้านการเงิน ตลอดจนสถานการณ์สงครามรัสเซีย - ยูเครน ที่ยังมีความไม่แน่นอนส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบรวมถึงเศรษฐกิจโลก



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 6 ก.ย. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ ขยายตัวร้อยละ 6.37 (YoY) จากการผลิตกลับมาปรับตัวดีขึ้นหลังการเปิดประเทศ อุตสาหกรรมหลักกลับมาขยายตัว ภาคการท่องเที่ยวช่วยฟื้นการบริโภคภายในประเทศ การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อภาคการส่งออกทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เงินเฟ้อยังคงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมผ่านการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 23.44 จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุกปิกอัพ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก และเครื่องยนต์ดีเซลเป็นหลัก จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ น้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 12.66 จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลหมุนเร็วและน้ำมันเครื่องบิน เป็นหลัก หลังการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์คอนกรีตปูนซีเมนต์ ขยายตัวร้อยละ 23.19 จากผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จ เสาเข็มคอนกรีต และพื้นสำเร็จรูปคอนกรีตเป็นหลัก หลังความต้องการใช้สินค้าขยายตัวเพิ่มขึ้น โรงงานสามารถผลิตและส่งสินค้าได้ตามปกติ อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 61.01

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 24 ก.ย. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่า 17,980.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.11 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,503.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.50 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 19.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ฮองกง อินเดีย เยอรมนี และสหราชอาณาจักร **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 25.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ใต้หวัน และอินเดีย **เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 34.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เมียนมา และมาเลเซีย ขณะที่**สินค้าหัตถ์** อาทิ **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ -2.9 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน หดตัวในตลาดเวียดนาม และเม็กซิโก แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ สหรัฐ และมาเลเซีย **เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์** หดตัวร้อยละ -21.3 หดตัวในตลาดสหรัฐ ฮองกง เนเธอร์แลนด์ จีน และสิงคโปร์แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย ไอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และฮังการี ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า **134,370.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ขยายตัวร้อยละ **8.96 (YoY)**

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนกรกฎาคม 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนกรกฎาคม 2565 ทั้งสิ้น 142,958 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.07 (YoY) จากการผลิตเพื่อขายในประเทศเพิ่มขึ้น การผลิตรถจักรยานยนต์ 211,742 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.74 (YoY) แยกเป็น CBU 153,170 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.02 (YoY), CKD 58,572 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.02 (YoY) ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 ผลิตรถยนต์ 1,013,069 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 1,457,082 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.67 (YoY) แยกเป็น CBU 1,087,625 คัน ลดลงร้อยละ -0.13 (YoY), CKD 369,457 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.90 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนกรกฎาคม 2565 ทั้งสิ้น 64,033 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.10 (YoY) จากการผ่อนคลायให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างประเทศเข้าประเทศสะดวกขึ้น รวมทั้งการส่งออกที่ยังคงเติบโต และการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ ยอดขายรถจักรยานยนต์ 133,815 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.73 (YoY) ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 491,329 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.43 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 1,040,440 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 (YoY) ● ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนกรกฎาคม 2565 ส่งออก 83,086 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.70 (YoY) ซึ่งมีมูลค่าส่งออก 51,987.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -19.70 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 80,603 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -7.43 (YoY) มูลค่า 4,385.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -30.58 (YoY) ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 532,730 คัน ลดลงร้อยละ -2.09 (YoY) มูลค่า 318,641.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.43 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 582,056 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.37 (YoY) มูลค่า 38,371.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -20.15 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,903.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.23 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 15,635.30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -8.43 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,685.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.79 (YoY) ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 25,182.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.04 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 120,377.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.54 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 15,779.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.68 (YoY) การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 301.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.16 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 214.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.32 (YoY) ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,356.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -6.82 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,431.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.46 (YoY)

³ สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม⁴

- อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ จีน ฮองกง ขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภทเครื่องทำน้ำอุ่น มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเอเชียและยุโรป อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการประสบปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึงต้นทุนการผลิตสูงจากราคาวัตถุดิบ ราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **ปัจจัยหนุน** (1) การผลิตและการส่งออก เริ่มกลับมาฟื้นตัวมากขึ้นในตลาดส่งออกหลัก (2) การผลิตที่ปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ Smart Electronics (3) มีแนวโน้มการรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (4) ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลดีต่อการส่งออก แต่ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า **ปัจจัยที่มีผลกระทบ** (1) การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอจากการขาดแคลนชิปที่ทำให้ผลิตสินค้าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ชะงัก (2) Logistics จากทางเรือ คาดว่าจะประสบทั้งด้านราคาและตู้ที่อาจไม่เพียงพอ (3) ผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น EU (4) ต้นทุนวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนเพิ่มสูงขึ้นจากปัจจัยลบทางเศรษฐกิจ (5) ความเชื่อมั่นเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ค่อนข้างเปราะบาง

อุตสาหกรรมอาหาร⁵

- อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เช่น ปลาทูน่า ปลาซาดีน ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋อง มีคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ตลาดในประเทศ มียอดขายสินค้าอาหารสำเร็จรูปและเครื่องปรุงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตามร้านอาหารโรงแรม ภัตตาคาร อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการกังวลปัญหาราคาวัตถุดิบ และราคาพลังงาน ที่มีราคาสูงขึ้น ตลอดจนค่าขนส่งโลจิสติกส์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนประกอบการ
- **ประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยปี 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท** จากหลายประเทศกังวลความมั่นคงอาหาร ทำให้ความต้องการตลาดโลกสูงขึ้น เงินบาทที่อ่อนค่า รวมถึง สถานการณ์โควิด-19 ที่คลายตัวลง กิจกรรมเศรษฐกิจที่ท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวโน้มฟื้นตัว และแรงหนุนจากราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

อุตสาหกรรมสิ่งทอ⁶

- อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้านผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ผ้าฝ้าย มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่น, สิงคโปร์, เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่นและจีน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการเผชิญปัญหาราคาวัตถุดิบและราคาน้ำมัน ปรับตัวสูงขึ้น

⁴ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
⁵ สถาบันอาหาร
⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ภายหลังการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว และอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัว ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้ายกกีฬา เสื้อกันหนาว มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เยอรมนี และเบลเยียม
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก เคมี ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่น จีนและอาเซียน
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกรกฎาคม 2565 อยู่ที่ 1.46 ล้านตัน หดตัว -2.6%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 542,623 ตัน ขยายตัว 15.5%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 920,509 ตัน หดตัว -10.8%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 502,792 ตัน หดตัว -7.8%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 387,159 ตัน ขยายตัว 26.1%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 115,633 ตัน หดตัว -51.5%YoY ● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกรกฎาคม 2565 อยู่ที่ 1.1 ล้านตัน ขยายตัว 2.5%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 228,424 ตัน ขยายตัว 6.7%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 863,796 ตัน ขยายตัว 1.5%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 131,880 ตัน ขยายตัว 21%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 72,960 ตัน ขยายตัว 42.6%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 58,920 ตัน ขยายตัว 1.9%YoY
อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ภาพรวมหดตัวลงจากเดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯและเอเชีย ที่ปรับตัวลดลง -11.1%MoM และ -7.9%MoM ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม ด้านมูลค่าการส่งออก ยังคงมีการขยายตัวได้ค่อนข้างดี สำหรับตลาดปลายทางสำคัญภาคการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย ได้แก่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ซึ่งพบว่า มูลค่าการส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น +10.7%YoY และ +9.0%YoY ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในตลาดเวียดนาม มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า +27.9%YoY คาดว่าเป็นผลจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และการฟื้นตัวของภาคธุรกิจบริการในประเทศ จากมาตรการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคม ที่ผ่านมา

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก

- การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกยังคงมีการขยายตัวได้เล็กน้อยในตลาด ASEAN (+3.2%YoY) ขณะที่ตลาดเอเชีย พบว่า มูลค่าการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อย (-2.3%YoY) โดยมีการชะลอตัวของมูลค่าการส่งออกในตลาดปลายทางสำคัญ โดยเฉพาะจีน (-8.5%YoY) การปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยในตลาดจีน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของอุปสงค์เม็ดพลาสติกในช่วงนอกฤดูการผลิต ประกอบกับสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงสร้างความกังวลให้กับนักลงทุน ส่งผลให้โครงการก่อสร้างต่างๆ ชะลอตัว แต่อย่างไรก็ตาม การผลักดันมาตรการกระตุ้นการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ ซึ่งหากไม่มีแรงกดดันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อีก อุปสงค์เม็ดพลาสติกอาจกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้งในช่วงปลายไตรมาสที่ 3

อุตสาหกรรมเคมี⁹

- อุตสาหกรรมเคมีในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี มีต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน จากผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน และการอ่อนค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าปิโตรเคมีปรับตัวสูงขึ้นมาก ด้านผลิตภัณฑ์สีทาบ้าน มียอดขายลดลงเนื่องเป็นช่วงฤดูฝน ทำให้ความต้องการในภาคก่อสร้างชะลอลง

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์⁹

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนกรกฎาคม 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัว ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและอาเซียน

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁹ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย