

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 90.5 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ จากกิจกรรมเศรษฐกิจที่กลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ปรับตัวดีขึ้นและภาครัฐผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมฯ ต่อเนื่องส่งผลให้การบริโภคในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น บรรยากาศการท่องเที่ยวมีสัญญาณที่ดีขึ้น แต่ยังมีปัจจัยลบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ขณะที่ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนยังมีความไม่แน่นอน



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 14.52 (YoY) จากการผลิตกลับมาปรับตัวดีขึ้นหลังการเปิดประเทศ ภาคการท่องเที่ยวช่วยฟื้นการบริโภคภายในประเทศ การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลต่อภาคการส่งออก โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ยานยนต์, น้ำมันปิโตรเลียม, เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 18,673.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.22 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 18,213.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.04 (YoY) โดยสินค้าที่ยังขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, ัญญาณ์และเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ), แผงวงจรไฟฟ้า ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

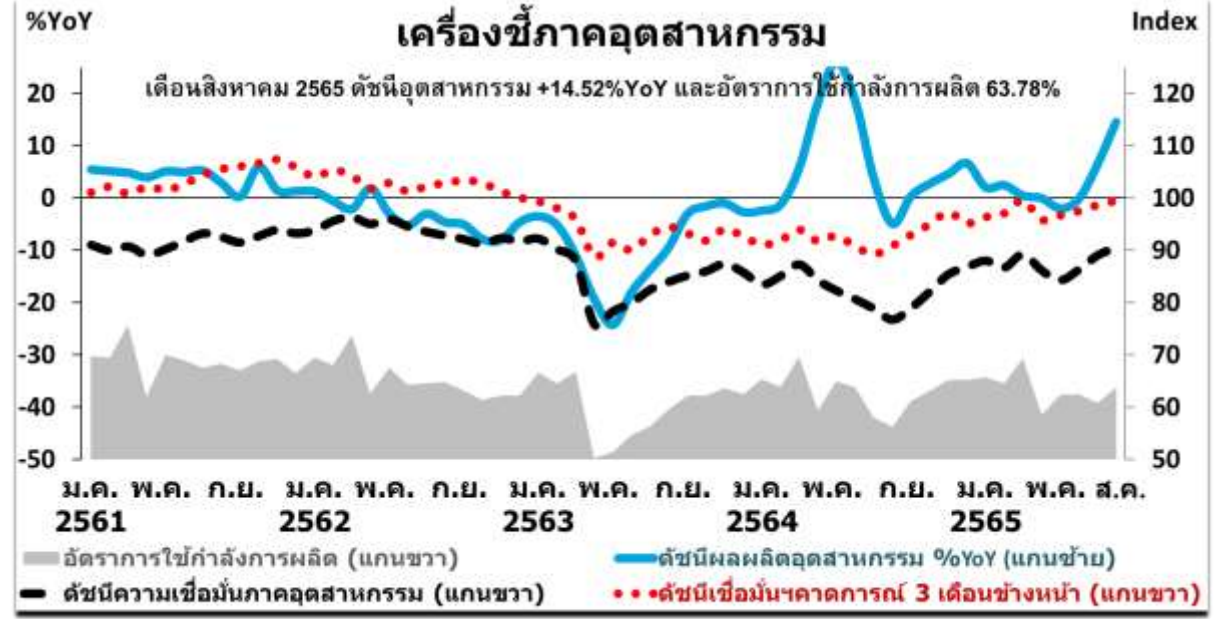
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนสิงหาคม 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนสิงหาคม 2565 **ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม** อยู่ที่ระดับ 90.5 เพิ่มขึ้นจาก 89.0 ในเดือนกรกฎาคม เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมเศรษฐกิจที่กลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ปรับตัวดีขึ้นและภาครัฐผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมโควิด-19 ต่อเนื่อง ส่งผลให้การบริโภคในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น สะท้อนจากความต้องการสินค้าภาคอุตสาหกรรมยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่บรรยากาศการท่องเที่ยวมีสัญญาณที่ดีขึ้นหลังการยกเลิก Thailand Pass รวมถึงมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายในประเทศ แต่ยังมีปัจจัยลบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงโดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างสหรัฐฯ และยุโรป ที่เผชิญปัญหาเงินเฟ้อ ขณะที่สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนยังมีความไม่แน่นอน รวมทั้ง ปัญหาการขาดแคลนชิป ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และรถยนต์บางรุ่น เป็นปัจจัยลบต่อภาคการส่งออกของไทย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังมีความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งจากราคาวัตถุดิบ อาทิ อาหารสัตว์ เหล็ก อลูมิเนียม ค่าไฟฟ้า ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่ทรงตัวในระดับสูง แม้ว่าในเดือนสิงหาคม ต้นทุนด้านราคาน้ำมันจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม ตลอดจนปัญหาการขาดแคลนต่างด้าว

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 99.5 เพิ่มขึ้นจาก 98.7 ในเดือนกรกฎาคม เนื่องจากผู้ประกอบการมองว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวแบบช้าๆ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการปรับขึ้นอัตราจ้างขั้นต่ำในวันที่ 1 ตุลาคม 2565 รวมถึงการปรับขึ้นค่าไฟฟ้ารอบใหม่ในช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม 2565 จะส่งผลให้

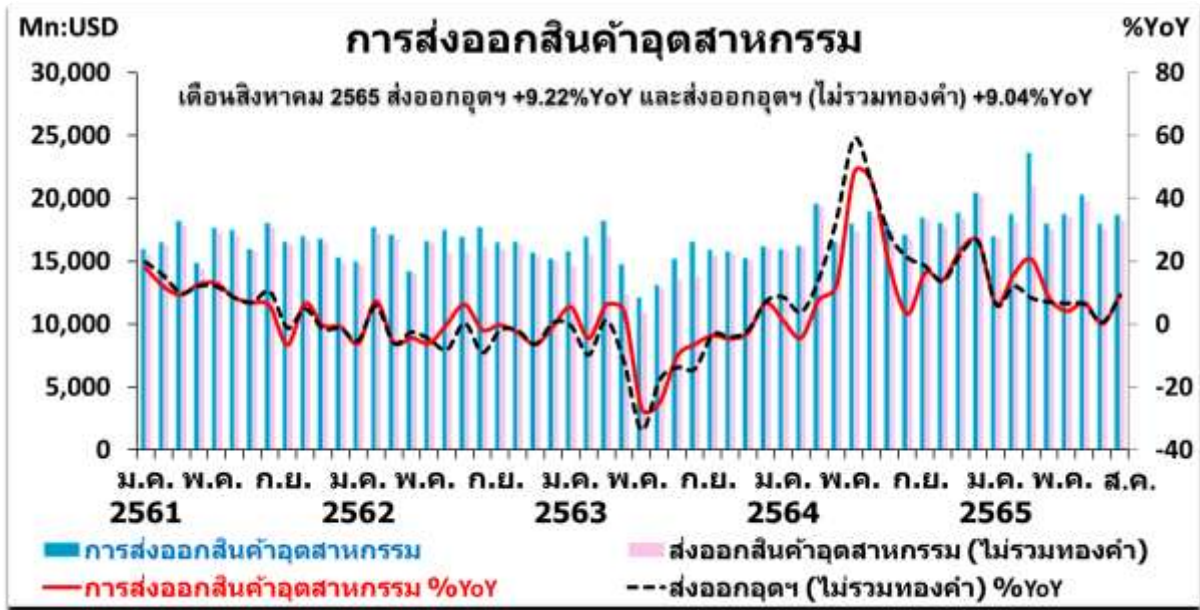
ต้นทุนประกอบการสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว รวมถึง ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 16 ต.ค. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ ขยายตัวร้อยละ 14.52 (YoY) จากการผลิตกลับมาปรับตัวดีขึ้นหลังการเปิดประเทศ อุตสาหกรรมหลักกลับมาขยายตัว ภาคการท่องเที่ยวช่วยฟื้นการบริโภคภายในประเทศ การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อภาคการส่งออก แต่ภาวะเงินเฟ้อยังคงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 63.37 จากผลิตภัณฑ์รถบรรทุกปิคอัพ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก และเครื่องยนต์ดีเซล หลังมีการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ **น้ำมันปิโตรเลียม** ขยายตัวร้อยละ 17.60 จากผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ หลังการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเต็มรูปแบบ และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 **เครื่องปรับอากาศ** ขยายตัวร้อยละ 54.62 ตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า รวมถึงการเร่งผลิตเพื่อส่งมอบรองรับงานแสดงสินค้าที่จะมีขึ้นในเดือน ก.ย.ปีนี้ โรงงานสามารถผลิตและส่งสินค้าได้ตามปกติ อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 63.78

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 16 ต.ค. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่า 18,673.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.22 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 18,213.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.04 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 22.5 กลับมาขยายตัวในรอบ 8 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม อัญมณี และเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 31.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร และเบลเยียม แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 25.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ 11.4 หดตัวในรอบ 19 เดือน หดตัวในตลาดจีน ګัมพูชา อินเดีย ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ ลาว และเมียนมา ผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ 0.2 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และเยอรมนีแต่ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ เวียดนาม และอินเดีย ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 153,044.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.99 (YoY)

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนสิงหาคม 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนสิงหาคม 2565 ทั้งสิ้น 171,731 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.90 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 245,067 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 103.08 (YoY) แยกเป็น CBU 189,707 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 135.74 (YoY), CKD 55,360 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.71 (YoY) ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 ผลิตรถยนต์ 1,184,800 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 1,701,740 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.49 (YoY) แยกเป็น CBU 1,277,332 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.22 (YoY), CKD 424,408 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.63 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนสิงหาคม 2565 ทั้งสิ้น 68,208 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.7 (YoY) จากมีรถยนต์รุ่นใหม่และการได้รับชิ้นส่วนมากขึ้นในรถยนต์บางรุ่น รวมทั้งเศรษฐกิจในประเทศที่ดีขึ้น ยอดขายรถจักรยานยนต์ 171,835 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.56 (YoY) ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 559,537 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.61 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 1,212,275 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.98 (YoY) ● ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนสิงหาคม 2565 ส่งออก 73,325 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.09 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 49,361.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.12 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 88,667 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.18 (YoY) มูลค่า 6,279.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.69 (YoY) ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 606,055 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.40 (YoY) มูลค่า 368,002.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.18 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 669,543 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 (YoY) มูลค่า 45,830.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -15.30 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,463.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.58 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 16,168.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,509.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.54 (YoY) ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 28,645.87 ล้านบาท ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 136,545.89 ล้านบาท อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 18,289.21 ล้านบาท การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ ในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 295.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.46 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 228.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.08 (YoY) ช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,651.19 ล้านบาท อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,660.67 ล้านบาท
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน และสิงคโปร์ ขณะที่ปัญหาขาดแคลนชิป ทำให้ผลิตสินค้าได้น้อยลง

³ สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁴ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

<ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจัยหนุน (1) มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลดีต่อการส่งออก แต่ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอย ส่งผลต่อกำลังซื้อภาคการส่งออกและการผลิตเพื่อการส่งออก (2) การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอจากการขาดแคลนชิปที่ทำให้ผลิตสินค้าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว (3) ผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น EU
<p>อุตสาหกรรมอาหาร⁵</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เช่น ปลาทูน่า ปลาซาดีน ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋อง มีคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่สินค้าอาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงรส มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศและภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการกังวลปัญหาการขาดวัตถุดิบ และราคาพลังงาน ที่มีราคาสูงขึ้น ตลอดจนค่าขนส่งโลจิสติกส์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนประกอบการ ● ประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยปี 2565 อยู่ที่ 1.2-1.3 ล้านล้านบาท จากหลายประเทศกังวลความมั่นคงอาหาร ทำให้ความต้องการตลาดโลกสูงขึ้น เงินบาทที่อ่อนค่า รวมถึง สถานการณ์โควิด-19 ที่คลายตัวลง กิจกรรมเศรษฐกิจที่ท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวโน้มฟื้นตัว และแรงหนุนจากราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น
<p>อุตสาหกรรมสิ่งทอ⁶</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศเวียดนามและบังคลาเทศ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการเผชิญปัญหาการขาดวัตถุดิบและราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น
<p>อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม⁶</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายในประเทศลดลง ตามอุปสงค์ในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวและการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้ายกกีฬา เสื้อกันหนาว มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ และยุโรป
<p>อุตสาหกรรมปิโตรเคมี⁶</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศลดลงตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงประเทศญี่ปุ่น จีน อินเดีย และเวียดนาม

⁵ สถาบันอาหาร

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนสิงหาคม 2565 อยู่ที่ 1.3 ล้านตัน หดตัว -7%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 438,112 ตัน ขยายตัว 4.2%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 861,986 ตัน หดตัว -11.9%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 487,523 ตัน ขยายตัว 2%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 306,794 ตัน ขยายตัว 15.1%YoY และผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 180,728 ตัน หดตัว -14.5%YoY ● การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนสิงหาคม 2565 อยู่ที่ 9.6 แสนตัน หดตัว -7.6%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 218,497 ตัน หดตัว -3.2%YoY และนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 742,223 ตัน หดตัว -8.9%YoY การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 1.48 แสนตัน ขยายตัว 24%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 87,179 ตัน ขยายตัว 21.3%YoY และส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 60,965 ตัน ขยายตัว 28.2%YoY
อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกภาพรวมขยายตัวกว่า +38.1%YoY โดยภาพรวมมีการขยายตัวได้ดีในตลาดปลายทาง โดยเฉพาะตลาดเอเชีย (+10.8%YoY) และสหรัฐฯ (+90.3%YoY) ซึ่งทั้ง 2 ตลาดมีสัดส่วนอยู่ที่ 56.2% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกรวมของไทย โดยจะพบว่า ตลาดปลายทาง อย่างสหรัฐฯ มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกกว่า +90.5% แม้ว่า สหรัฐฯ ยังคงเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงเป็นแรงกดดันเศรษฐกิจในประเทศ ขณะที่ญี่ปุ่น เป็นประเทศคู่ค้าอันดับที่ 2 ซึ่งก็มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกค่อนข้างดีเช่นกัน (+13.6%YoY) ขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในตลาดอาเซียน ก็มีการขยายตัวได้ดีเช่นกัน โดยมีการขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์และเวียดนาม +43.5%YoY และ +44.0%YoY ตามลำดับ ● การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกยังคงมีการขยายตัวได้เล็กน้อยในตลาดอาเซียน (+7.6%YoY) ขณะที่ตลาดเอเชีย พบว่า มูลค่าการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อย -5.0%YoY โดยมีการชะลอตัวของมูลค่าการส่งออกในตลาดปลายทาง โดยเฉพาะจีน (-6.4%YoY) การปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยในตลาดจีน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของอุปสงค์เม็ดพลาสติกจากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวจากอุปสงค์ภายในประเทศอยู่ในภาวะซบเซา ประกอบกับภาคการส่งออกสินค้าของจีนที่ชะลอตัวจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มถดถอยมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ราคาสินค้าและอัตราดอกเบี้ยในหลายประเทศเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดอินเดีย ซึ่งได้มีมาตรการส่งเสริมการลงทุนการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁹
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนสิงหาคม 2565 พบว่า สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัว ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้และเหล็ก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและอาเซียน

โดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก