

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกันยายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 91.8 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 4 จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายภาครัฐยกเลิก พ.ร.ก.ฉุกเฉิน และยุติศูนย์ ศบค. กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศมีทิศทางดีขึ้นจากรายได้ภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรการภาครัฐ แต่ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับราคาพลังงาน และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 3.36 (YoY) จากการขยายตัวในเกณฑ์ดีของกิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศ การท่องเที่ยวฟื้นการบริโภค เงินบาทอ่อนค่าส่งออกดีต่อภาคการส่งออก แต่ภาวะเงินเฟ้อยังคงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ยานยนต์, น้ำมันปิโตรเลียม, ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

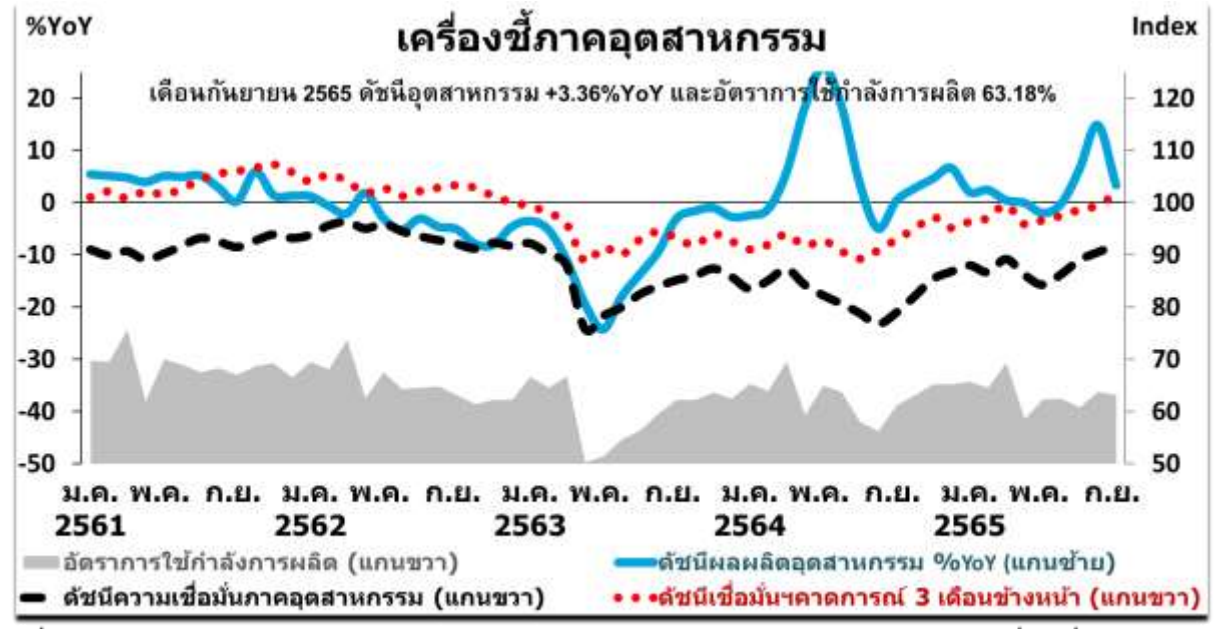
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 20,234.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.37 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 19,710.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.92 (YoY) สินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์, รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกันยายน 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกันยายน 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 91.8 เพิ่มขึ้นจาก 90.5 ในเดือนสิงหาคม เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลด้านบวกได้แก่ การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ทำให้ภาครัฐยกเลิก พ.ร.ก. ฉุกเฉิน และยุติศูนย์ ศบค. ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว ขณะที่การบริโภคในประเทศมีทิศทางดีขึ้นโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรการภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่งเฟส 5 มาตรการดูแลราคาพลังงาน ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มกำลังซื้อให้ประชาชน ขณะที่ภาคการผลิต มีทิศทางที่ดีขึ้นโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องจักรกลฯ วัสดุก่อสร้าง นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ช่วยสนับสนุนภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนยังอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับราคาพลังงาน ทั้งราคาน้ำมันดีเซล ก๊าซธรรมชาติ และค่าไฟฟ้า รวมทั้งราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและค่าขนส่ง ขณะที่สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ส่งผลกระทบต่อคมนาคมและขนส่งสินค้า ด้านการส่งออกอุปสงค์ในตลาดโลกเริ่มชะลอลง เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ยุโรป ตลอดจนปัญหาเงินเฟ้อที่มีผลกระทบจากสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน ขณะที่จีนยังคงดำเนินนโยบาย Zero Covid อย่างต่อเนื่องทำให้ปัญหา Supply Shortage ยังไม่คลี่คลายส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตทั่วโลก

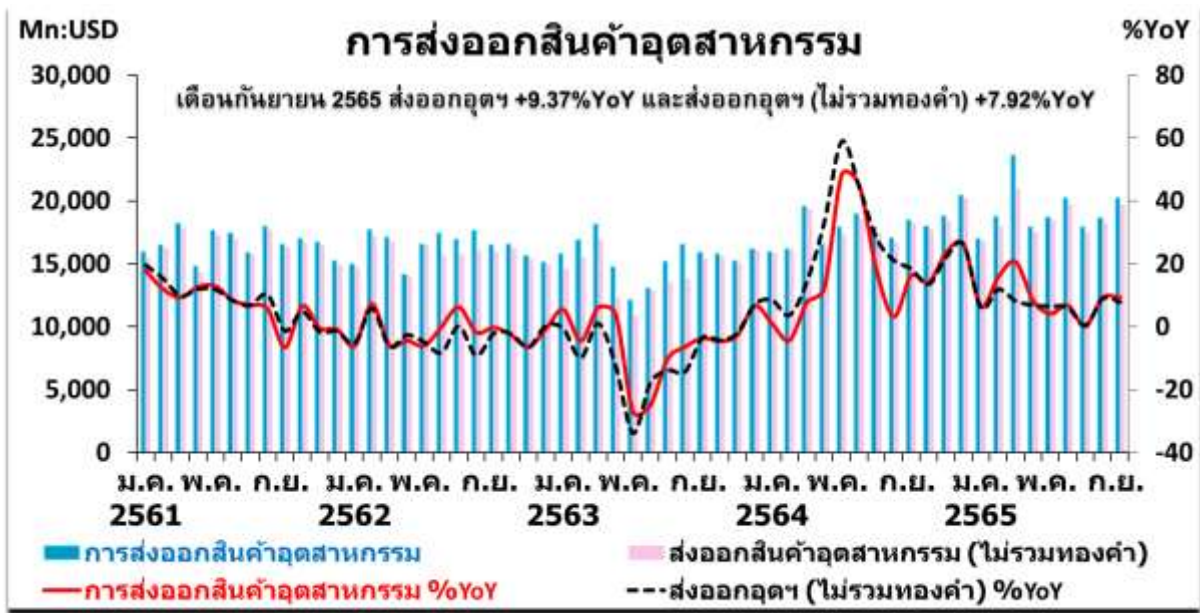
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 101.8 เพิ่มขึ้นจาก 99.5 ในเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ผู้ประกอบการคาดว่าเศรษฐกิจในประเทศจะมีทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศ แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงด้านต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะการปรับขึ้นอัตราจ้างขั้นต่ำ รวมทั้งราคาน้ำมันที่ยังผันผวน ขณะที่เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอนสูงซึ่งอาจกระทบการส่งออก และเป็นปัจจัยกดดันต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 31 ต.ค. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ ขยายตัวร้อยละ 3.36 (YoY) จากการขยายตัวในเกณฑ์ดีของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศตามสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายลง และภาคการท่องเที่ยวช่วยฟื้นการบริโภคภายในประเทศ การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อภาคการส่งออก แต่ภาวะเงินเฟ้อยังคงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 25.98 จากรถบรรทุกปิกอัพ รถยนต์นั่งขนาดกลาง และรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ทั้งตลาดในประเทศและการส่งออก หลังจากมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นและสามารถผลิตได้ต่อเนื่อง น้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 21.68 จากน้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันเบนซิน 95 จากการเดินทางในประเทศของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 10.59 จากแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และ IC ตามการขยายตัวของตลาดโลก อัตราการใช้จ่ายการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 63.18

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 31 ต.ค. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนกันยายน 2565 มีมูลค่า 20,234.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.37 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 19,710.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.92 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขยายตัวร้อยละ 18.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ จีน เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และไอร์แลนด์ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 8.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และมาเลเซีย อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 89.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 19 เดือน ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ สหรัฐ ฮองกง อินเดีย และเยอรมนี ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -10.4 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน หดตัวในตลาดจีน อินเดีย ญี่ปุ่น กัมพูชา และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม สิงคโปร์ เมียนมา ลาว และแอฟริกาใต้ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ หดตัวร้อยละ -14.0 หดตัวในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และเมียนมา แต่ขยายตัวในตลาดอินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ออสเตรเลีย และไต้หวัน ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 173,279.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.04 (YoY)

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนกันยายน 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนกันยายน 2565 ทั้งสิ้น 179,237 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.99 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 249,710 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.23 (YoY) แยกเป็น CBU 197,450 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.47 (YoY), CKD 52,260 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.50 (YoY) ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 ผลิตรถยนต์ 1,364,037 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 1,951,450 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.02 (YoY) แยกเป็น CBU 1,474,782 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.26 (YoY), CKD 476,668 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.80 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนกันยายน 2565 ทั้งสิ้น 74,150 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.64 (YoY) จากเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวจากการผ่อนคลายให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศได้สะดวกขึ้น ยอดขายรถจักรยานยนต์ 150,297 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.78 (YoY) ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 633,687 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.13 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 1,362,572 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.34 (YoY) ● ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนกันยายน 2565 ส่งออก 100,389 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.97 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 67,505.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.76 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 92,659 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.94 (YoY) มูลค่า 6,778.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.28 (YoY) ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 706,444 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.28 (YoY) มูลค่า 435,508.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.35 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 762,202 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.81 (YoY) มูลค่า 52,609.72 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -10.85 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนกันยายน 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,933.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.02 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 16,904.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.63 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,723.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.93 (YoY) ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 32,579.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 153,450.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.45 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 21,013.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.36 (YoY) ด้านส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 316.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.34 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 227.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.04 (YoY) ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,968.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.37 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 1,888.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.43 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ในเดือนกันยายน 2565 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ และจีน ขณะที่ปัญหาขาดแคลนชิปยังไม่คลี่คลายกระทบการผลิต อย่างไรก็ตาม ช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 ส่งออกไทยไปยังตลาดโลกยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แม้ว่าบางตลาดและบางผลิตภัณฑ์จะลดลงตามกำลังซื้อของตลาดนั้นๆ ก็ตาม

³ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁴ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

<ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจัยหนุน (1) มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลดีต่อการส่งออก แต่ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอย ส่งผลต่อกำลังซื้อภาคการส่งออกและการผลิตเพื่อการส่งออก (2) การผลิตเพื่อรองรับชิ้นส่วนให้เพียงพอจากขาดแคลนชิปที่ทำให้ผลิตสินค้าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว (3) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
อุตสาหกรรมอาหาร⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนกันยายน 2565 พบว่า อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋อง อาหารสัตว์ มีคำสั่งซื้อจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่สินค้าอาหารสำเร็จรูป และเครื่องปรุงรส มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและภาคการท่องเที่ยว ● ประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยปี 2565 อยู่ที่ 1.2-1.3 ล้านล้านบาท จากหลายประเทศกังวลความมั่นคงอาหาร ทำให้ความต้องการตลาดโลกสูงขึ้น เงินบาทที่อ่อนค่า รวมถึง สถานการณ์โควิด-19 ที่คลายตัวลง กิจกรรมเศรษฐกิจทั้งท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวโน้มฟื้นตัว และแรงหนุนจากราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น
อุตสาหกรรมสิ่งทอ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนกันยายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าฝ้าย มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้เพื่อผลิตเครื่องนุ่งห่ม ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาด CLMV และบังคลาเทศ อย่างไรก็ตามยังมีกังวลปัญหาการค้าวัตถุดิบและราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนกันยายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวและการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านการส่งออก เครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อกันหนาว มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ และยุโรป
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนกันยายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศลดลงตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงประเทศญี่ปุ่น จีน และอินเดีย
อุตสาหกรรมเหล็ก⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกันยายน 2565 อยู่ที่ 1.14 ล้านตัน หดตัว -19.7%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 456,290 ตัน ขยายตัว 10.1%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 683,195 ตัน หดตัว -32%YoY การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 532,425 ตัน หดตัว -3.6%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 318,966 ตัน ขยายตัว 12.3%YoY ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 213,459 ตัน หดตัว -20.5%YoY

⁵ สถาบันอาหาร

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

- การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนกันยายน 2565 อยู่ที่ 726,538 ตัน หดตัว -26.1%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 217,591 ตัน ขยายตัว 9.1%YoY นำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 508,947 ตัน หดตัว -35%YoY ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าในเดือนนี้ขยายตัว ได้แก่ เหล็กลวด และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 119,478 ตัน ขยายตัว 2.7%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 80,267 ตัน ขยายตัว 16.1%YoY ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 39,211 ตัน ลดลง -16.9%YoY ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่ขยายตัวในเดือนนี้ ได้แก่ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เหล็กลวด และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก

อุตสาหกรรมพลาสติก⁸

- การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนกันยายน 2565 พบว่า ภาพรวมการส่งออกขยายตัวกว่า +20.7%YoY จากการขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ (+41.8%YoY) ขณะที่ตลาดเอเชียในภาพรวมมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย (-5.5%YoY) แต่อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศคู่ค้าสำคัญเช่น ญี่ปุ่น ยังคงมีการขยายตัวได้ค่อนข้างดีเทียบกับปีที่ผ่านมา (+9.9%) ด้านมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในตลาดอาเซียน ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (-2.8%) แต่ขยายตัวได้ดีเทียบกับปีก่อน (+16.3%) จากมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในตลาด อาทิ เวียดนาม (+29.9%YoY) และมาเลเซีย (+69.7%YoY)
- การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนกันยายน 2565 พบว่า ภาพรวมปรับตัวลดลงในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดเอเชียที่เป็นตลาดสำคัญของไทย ในช่วงเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกในตลาดเอเชียปรับตัวลดลง -10.4%MoM และ -15.4%YoY ซึ่งมีการปรับตัวลดลงในตลาดปลายทางสำคัญโดยเฉพาะจีน (-12.8%YoY) และอินเดีย (-11.5%YoY) คาดว่าส่วนหนึ่งเป็นผลจากการวางแผนปรับลดสต็อกวัตถุดิบและกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับทิศทางการต้องการสินค้าในตลาดปลายทางและความต้องการเม็ดพลาสติกในภาคการแปรรูปที่ลดลงในช่วงวันหยุดยาวต้นเดือนตุลาคม ประกอบกับสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดอาเซียน ยังคงชะลอตัวลงเล็กน้อย -2.9%YoY โดยปรับตัวลงในประเทศอินโดนีเซีย (-15.3%YoY) ขณะที่ตลาดเวียดนามยังคงขยายตัวได้ดี (+12.8%YoY)

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์⁹

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนกันยายน 2565 พบว่า เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป ประเภทไม้ เหล็ก โซฟา มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะปกติ ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและอาเซียน

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก