

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนตุลาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 93.1 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 5 จากภาครัฐประกาศยกเลิกโรคโควิด-19 จากโรคติดต่อร้ายแรง เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังภายหลังสถานการณ์ระบาดทั่วโลกคลี่คลายลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติ และภาคอุตสาหกรรมขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยว



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ: -3.71 (YoY) ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยเชิงเทคนิคชั่วคราวของสถานประกอบการ และยังมีปัจจัยจากการส่งออกที่หดตัวจากผลของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้กระทบต่อการส่งออกของไทยเร็วกว่าที่คาดไว้ โดยอุตสาหกรรมที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ยานยนต์, น้ำมันปาล์ม, ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



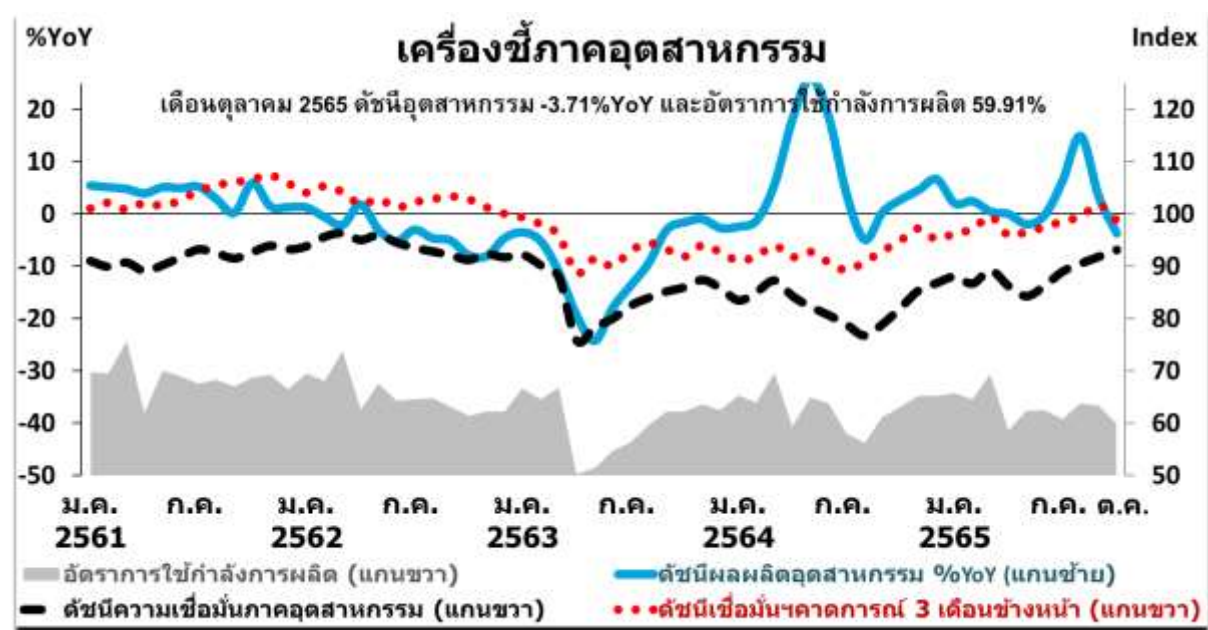
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 17,393.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ: -3.52 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 16,874.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ: -4.65 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ), เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนตุลาคม 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนตุลาคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม อยู่ที่ระดับ 93.1 เพิ่มขึ้นจาก 91.8 ในเดือนกันยายน เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน ปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐประกาศยกเลิกโรคโควิด-19 จากโรคติดต่อร้ายแรง เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังภายหลังสถานการณ์ระบาดทั่วโลกคลี่คลายลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยว ด้านการส่งออกประเทศคู่ค้าเริ่มสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อส่งมอบในช่วงปลายปี สะท้อนจากดัชนีฯ คำสั่งซื้อและยอดขายโดยรวมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีฯ ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนปรับตัวดีขึ้น จากมาตรการดูแลพลังงานของภาครัฐ รวมถึงปัญหาขาดแคลนชิปเริ่มคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยลบในเดือนนี้ ได้แก่ ปัญหาอุทกภัยในหลายจังหวัดได้สร้างความเสียหายต่อพื้นที่เกษตรและกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร ตลอดจนเป็นอุปสรรคต่อคมนาคมและขนส่งสินค้ารวมทั้งส่งผลกระทบต่อภาคการก่อสร้าง นอกจากนี้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ยังมีความกังวลเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอน

ดัชนีฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 98.8 ลดลงจาก 101.8 ในเดือนกันยายน เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลต่อเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ตลอดจนความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) โดยเฉพาะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังคงยืดเยื้อเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 2565

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม¹ หดตัวร้อยละ -3.71 (YoY) ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยเชิงเทคนิคชั่วคราวของสถานประกอบการ ได้แก่ การหยุดซ่อมบำรุงของโรงกลั่นบางโรง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากการส่งออกที่หดตัวจากผลของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้กระทบต่อการส่งออกของไทยเร็วกว่าที่คาดไว้, การผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรหลายกลุ่มหดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี ผลิตภัณฑ์ยาง การแปรรูปผักผลไม้ ซึ่งเป็นผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยในหลายพื้นที่ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศหลายอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ดี เช่น รถยนต์, น้ำมันปาล์ม, อาหารสัตว์ โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 9.88 (YoY) จากรถบรรทุกทุกปีออฟและรถยนต์นั่งขนาดกลางเป็นหลักทั้งตลาดในประเทศและการส่งออก และสามารถผลิตได้ต่อเนื่องหลังปัญหาขาดแคลนชิปคลี่คลายมากขึ้น น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 31.82 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เป็นหลัก จากมีความต้องการมากขึ้นในภาคอุตสาหกรรมและภาคพลังงาน และการปรับการใช้น้ำมันจาก B5 เป็น B7 รวมถึงมีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 7.47 (YoY) ามการขยายตัวของตลาดโลกในยุคดิจิทัล อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 59.91

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ | ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 12 ธค. 2565

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม² ในเดือนตุลาคม 2565 มีมูลค่า 17,393.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -3.52 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 16,874.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -4.65 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 5.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย และนิวซีแลนด์ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 5.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 20 เดือน ขยายตัวในตลาดฮ่องกง สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เบลเยียม ญี่ปุ่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 90.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฮ่องกง และเนเธอร์แลนด์ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -22.8 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม อินเดีย มาเลเซีย และกัมพูชา แต่ขยายตัวในตลาดลาว เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ -27.4 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐ ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดจีน ไต้หวัน ไอร์แลนด์ อินเดีย และออสเตรเลีย ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 190,563.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.70 (YoY)

² กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนตุลาคม 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนตุลาคม 2565 ทั้งสิ้น 170,717 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.83 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 216,904 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.52 (YoY) แยกเป็น CBU 171,644 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.50 (YoY), CKD 45,260 คัน ลดลงร้อยละ -5.57 (YoY) ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2565 ผลิตรถยนต์ 1,534,754 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.36 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 2,168,354 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.55 (YoY) แยกเป็น CBU 1,646,426 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.59 (YoY), CKD 521,928 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.69 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนตุลาคม 2565 ทั้งสิ้น 64,618 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.24 (YoY) ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ยอดขายรถจักรยานยนต์ 134,019 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.27 (YoY) ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 698,305 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.09 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 1,496,591 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.68 (YoY) ● ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนตุลาคม 2565 ส่งออก 94,228 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.51 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 84,917.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.91 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 90,971 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.27 (YoY) มูลค่า 7,409.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.64 (YoY) ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 800,672 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.48 (YoY) มูลค่า 497,282.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 853,173 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.75 (YoY) มูลค่า 60,018.94 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -7.03 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ³
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,735.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -18.95 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 16,912.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.47 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,495.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.42 (YoY) ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 36,314.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.64 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 170,363.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.35 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 23,508.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.15 (YoY) ด้านส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 319.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.13 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 217.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.92 (YoY) ช่วง 10 เดือนแรก ปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,287.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.54 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,105.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.21 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ในช่วง 10 เดือนแรก ปี 2565 การส่งออกรวมยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ประมาณร้อยละ 6 อย่างไรก็ตาม สินค้าบางรายการปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า เนื่องจากปรับตัวลดลงในตลาดญี่ปุ่นและฮ่องกง ขณะที่ ภาพรวมของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่มีบางรายสินค้าย่อยในกลุ่มปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD เนื่องจากตลาดผู้บริโภคได้ดำเนินการซื้อไปช่วงก่อนหน้า จึงปรับลดลงบ้าง ได้แก่ ตลาดสหภาพยุโรป เม็กซิโก อาเซียน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้

³ สุรพงษ์ พิสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁴ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

<ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจัยหนุน (1) มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัทเพื่อครอบครองเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลดีต่อการส่งออก แต่ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอย ส่งผลต่อกำลังซื้อภาคการส่งออกและการผลิตเพื่อการส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า สินค้าอาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากอุปสงค์ในประเทศที่ดีขึ้น ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาด CLMV ขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋อง มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในสหรัฐฯ และญี่ปุ่น เนื่องจากความต้องการของสินค้าอาหารในตลาดโลก ● ประมาณการมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารของไทยปี 2565 อยู่ที่ 1.2-1.3 ล้านล้านบาท จากหลายประเทศกังวลความมั่นคงอาหาร ทำให้ความต้องการตลาดโลกสูงขึ้น เงินบาทที่อ่อนค่า รวมถึง สถานการณ์โควิด-19 ที่คลายตัวลง กิจกรรมเศรษฐกิจทั้งท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวโน้มฟื้นตัว และแรงหนุนจากราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น
อุตสาหกรรมสิ่งทอ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าฝ้าย มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้เพื่อผลิตเครื่องนุ่งห่ม ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการกังวลปัญหาการค้าวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวและการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านการส่งออกเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อกันหนาว มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐฯ และยุโรป
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศลดลงตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงประเทศจีน อินเดีย และอาเซียน
อุตสาหกรรมเหล็ก⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านตัน หดตัว -23.1%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 406,924 ตัน หดตัว -15.3%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 785,296 ตัน หดตัว -26.6%YoY ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 546,547 ตัน หดตัว -18.4%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 344,830 ตัน หดตัว -12.4%YoY ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 201,716 ตัน หดตัว -26.9%YoY ● นำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 773,101 ตัน หดตัว -22.7%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 156,521 ตัน หดตัว -5.1%YoY นำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 616,580 ตัน หดตัว -26.2%YoY ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าในเดือนนี้ขยายตัว ได้แก่ เหล็กถลุง เหล็กแผ่นหนารีดร้อน และเหล็ก

⁵ สถาบันอาหาร

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

แผ่น ส่องออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 127,427 ตัน ขยายตัว 6.7%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 94,427 ตัน ขยายตัว 20%YoY ส่องออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 33,000 ตัน ลดลง -19.1%YoY ส่องออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่ขยายตัวในเดือนนี้ ได้แก่ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เหล็ก แผ่นหนารีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก

อุตสาหกรรมพลาสติก⁸

- การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า การส่งออกขยายตัว +12.9%YoY แต่ภาพรวมหดตัวหากเทียบกับเดือนก่อนหน้า ขณะที่ภาพรวมรายปียังคงมีการขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคอเมริกา (+30.4%YoY) โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ โดยพบว่า มูลค่าการส่งผลิตภัณฑ์พลาสติกไปยังประเทศสหรัฐฯในเดือนที่ผ่านมามีการขยายตัวเพิ่มขึ้น +32.7%YoY ขณะที่ตลาดเอเชียในภาพรวมมีการปรับตัวลดลง (-8.1%YoY) แต่อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างเช่น เวียดนาม ยังคงมีแนวโน้มในการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรกลมีการขยายตัวค่อนข้างดี ซึ่งมีโอกาสที่ไทยจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Semi-finished ไปยังตลาดเวียดนามได้มากขึ้น
- การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ภาพรวมปรับตัวลดลงในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดเอเชียซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทย โดยในช่วงเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกในตลาดเอเชียปรับตัวลดลง -9.5%MoM และ -17.4%YoY ซึ่งมีการปรับตัวลดลงในตลาดปลายทางสำคัญโดยเฉพาะจีน (-9.9YoY) และอินเดีย (-20.4%YoY) คาดว่าส่วนหนึ่งเป็นผลจากอุปสงค์ในตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ปรับตัวจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 ที่ยังคงเข้มข้น ส่งกระทบต่อภาคการบริโภค รวมถึงราคาเม็ดพลาสติกที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดอินเดีย ยังคงมีการชะลอตัวของภาคการส่งออกจากปริมาณความต้องการของตลาดปลายทาง อาทิ สหรัฐฯ และ EU ที่ชะลอตัว จากกำลังซื้อที่ลดลง วิกฤติต้นทุนด้านพลังงาน ประกอบกับการหยุดการผลิตจากเทศกาลวันหยุดยาวของอินเดีย

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์⁹

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและอาเซียน

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก