



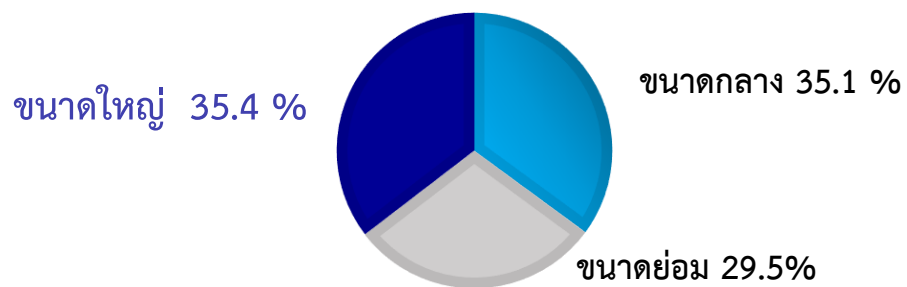
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม
Thai Industries Sentiment Index (TISI)
DECEMBER 2022

17 มกราคม 2566



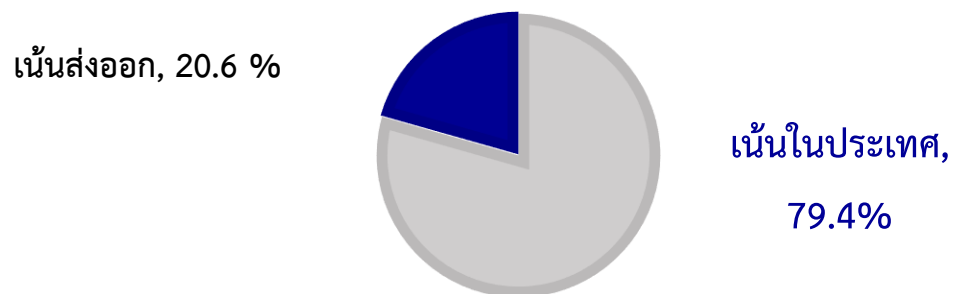
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ธ.ค.65 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดอยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมามากที่สุด



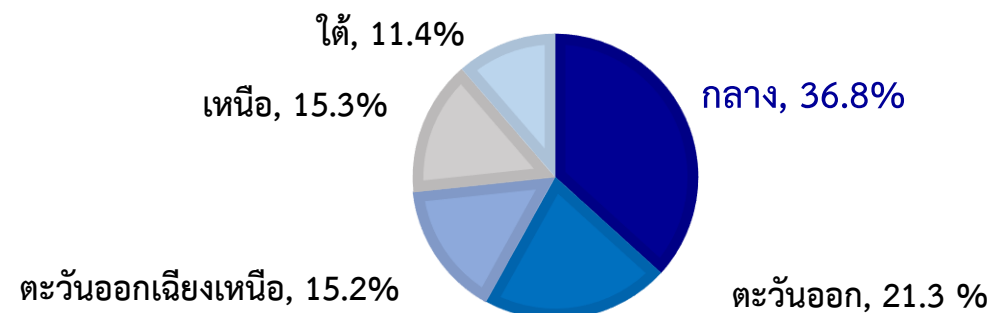
จำแนกตามการส่งออก

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



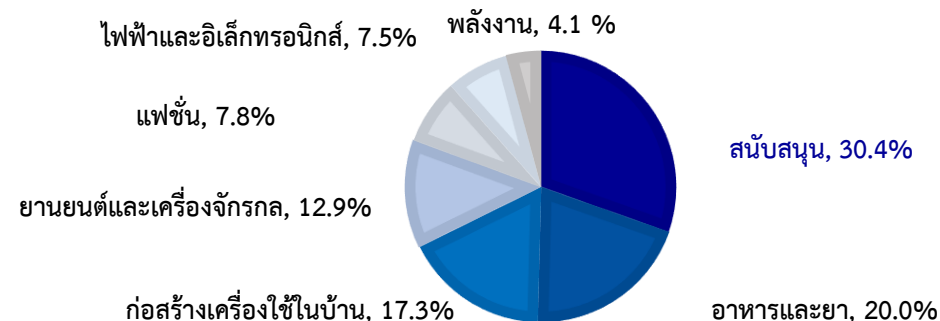
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 36.8% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 21.3%

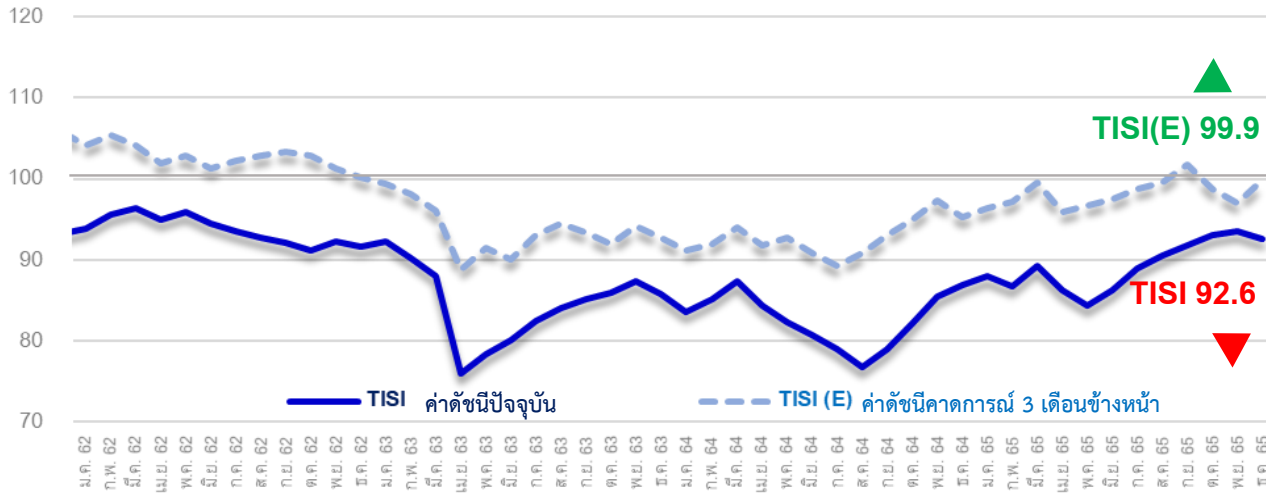


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 30.4% มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามมาด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างเครื่องใช้ในบ้าน



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2565



ปัจจัยด้านลบ

- ⊖ ภาคการผลิตชะลอลง เนื่องจากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่
- ⊖ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นโดยเฉพาะการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า
- ⊖ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ หลังจากธ.พ.ปรับเพิ่มเงินนำส่งเข้ากองทุนฟื้นฟู (FIDF) จากร้อยละ 0.23 เป็นร้อยละ 0.46 ต่อปี
- ⊖ ปัญหาเงินเฟ้อ ยังบั่นทอนกำลังซื้อในประเทศ
- ⊖ การส่งออกเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและสภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงยืดเยื้อ

ปัจจัยด้านบวก

- ⊕ การขยายตัวของภาคบริการในประเทศ และการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่
- ⊕ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- ⊕ ราคาน้ำมันปรับตัวลดลง ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นด้านต้นทุนการผลิต

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- ⊕ เศรษฐกิจในประเทศทยอยฟื้นตัว ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ⊕ จีนผ่อนคลายมาตรการ Zero-Covid เร็วกว่าคาด ส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของไทย
- ⊖ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
- ⊖ ปัญหาการแข่งขันด้านราคา และปัญหาขาดแคลนแรงงาน
- ⊖ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก กระทบภาคการส่งออก

ปี	2565												
	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปัจจุบัน	86.8	88.0	86.7	89.2	86.2	84.3	86.3	89.0	90.5	91.8	93.1	93.5	92.6
คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า	95.2	96.4	97.1	99.6	95.9	96.7	97.5	98.7	99.5	101.8	98.8	97.0	99.9
องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI						TISI (E)						
	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	เปลี่ยนแปลง			พ.ย. 65	ธ.ค. 65	เปลี่ยนแปลง					
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	102.6	99.3	-3.3			105.5	110.8	+5.3					
2. ยอดขายโดยรวม	102.1	102.8	+0.7			106.4	110.7	+4.3					
3. ปริมาณการผลิต	97.6	96.2	-1.4			108.2	109.3	+1.1					
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	53.8	56.6	+2.8			61.6	64.6	+3.0					
5. ผลประกอบการ	100.9	95.1	-5.8			103.4	103.9	+0.5					
ดัชนีโดยรวม	93.5	92.6	-0.9			97.0	99.9	+2.9					

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



9 อุตสาหกรรม (ธ.ค.), 6 อุตสาหกรรม (พ.ย.)

- ยา
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- เยื่อและกระดาษ
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- อลูมิเนียม
- พลาสติก



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

- เหล็ก
- เซรามิก
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ฯ
- สิ่งทอ
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- ปูนซีเมนต์
- หลักราคาและอุปกรณ์
- แกรนิตและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- สมุนไพร
- ก๊าซ
- พลังงานหมุนเวียน
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- อุตสาหกรรม
- ห่อโลหะ



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



6 อุตสาหกรรม (ธ.ค.), 10 อุตสาหกรรม (พ.ย.)

- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- อาหารและเครื่องดื่ม
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- ดิจิทัล
- เครื่องสำอาง



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



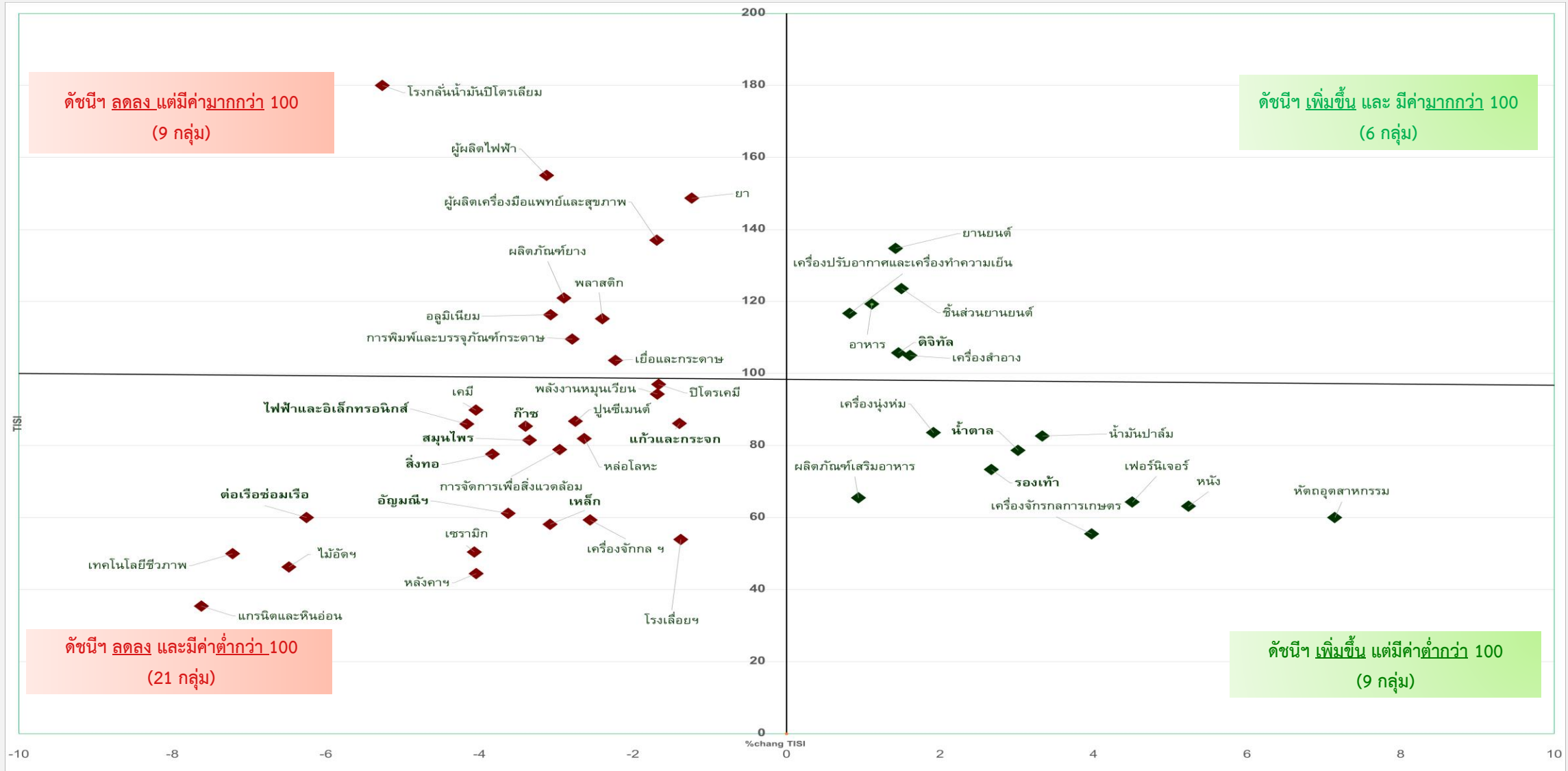
9 อุตสาหกรรม (ธ.ค.), 19 อุตสาหกรรม (พ.ย.)

- รองเท้า
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- น้ำตาล
- เครื่องนุ่งห่ม
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- เฟอร์นิเจอร์
- น้ำมันปาล์ม

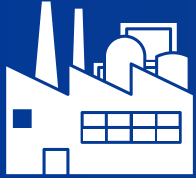


0

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 45 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

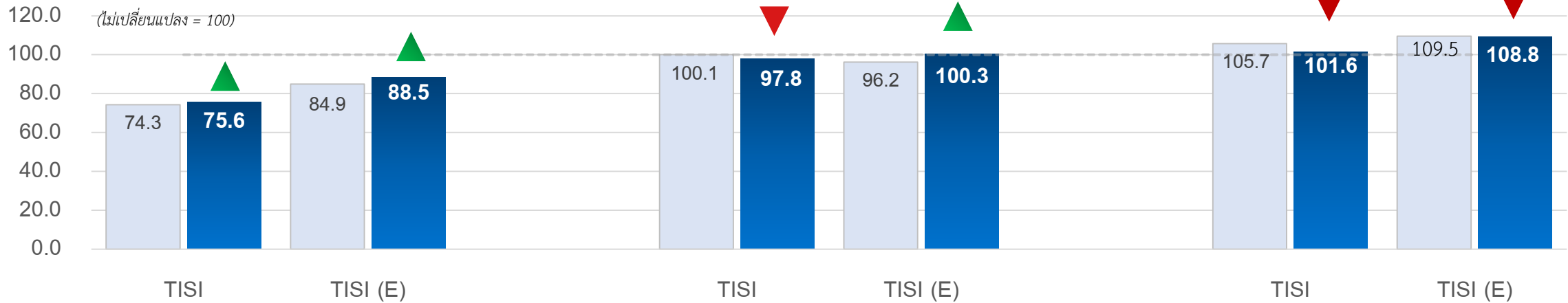


- ดัชนีฯ ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง – ขณะที่ขนาดย่อม ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น - ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับลดลง

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- + การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- ภาคการผลิตชะลอลง เนื่องจากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่
- ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะค่าไฟฟ้า
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ที่อยู่ในช่วงขาขึ้นส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

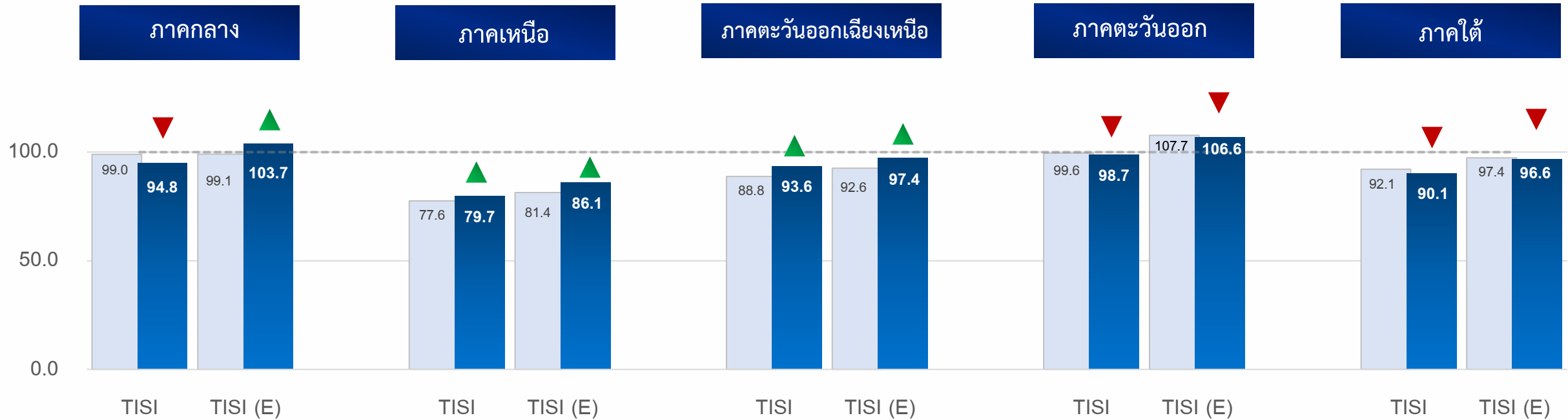
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- ภาคการผลิตชะลอลง เนื่องจากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาล ปีใหม่
- คำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศชะลอตัว จากปัญหาเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนและสภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงยึดถือ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาค ส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ส่วนใหญ่ ปรับเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับลดลง



- ⊖ ภาคกลาง – ภาคการผลิตชะลอตัว เนื่องจากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่/ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าไฟฟ้า/อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น
- ⊖ ภาคตะวันออก – ภาคการผลิตชะลอตัว เนื่องจากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่/คำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าลดลง/เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากผลกระทบปัญหาเงินเฟ้อสงครามรัสเซีย – ยูเครน ที่ยังยืดเยื้อ/การแข่งขันค่าของเงินบาท
- ⊖ ภาคใต้ – ภาคการผลิตชะลอตัว เนื่องจากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่/อุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัวลง จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
- + ภาคเหนือ – การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ และขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาคเหนือ
- + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ – อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง การใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่/การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

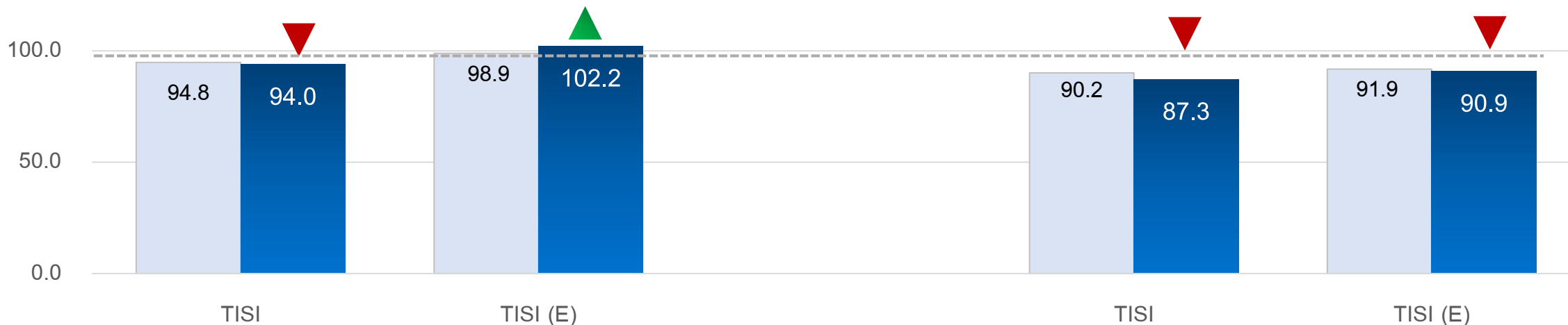
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาดการส่งออก



- ดัชนีฯ เน้นตลาดในประเทศ และเน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง

เน้นตลาดในประเทศ

เน้นตลาดต่างประเทศ



เน้นตลาดในประเทศ

- ภาควิสาหกิจชะลอตัว เนื่องจากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่
- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น โดยเฉพาะการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
- ปัญหาเงินเฟ้อ ที่ยังบั่นทอนกำลังซื้อในประเทศ
- + การขยายตัวของภาคบริการในประเทศ และการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่
- + การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- + ราคาน้ำมันปรับตัวลดลง ส่งผลดีต่อต้นทุนการผลิต

เน้นตลาดต่างประเทศ

- ภาควิสาหกิจเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและสถานะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงยืดเยื้อ
- การแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของผู้ส่งออกลดลง
- + จีนประกาศผ่อนคลายมาตรการ Zero-Covid เร็วกว่าคาด ส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทย

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ⊖ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน
- ⊖ สถานะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงยืดเยื้อ
- ⊖ อุปสงค์จากต่างประเทศลดลง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



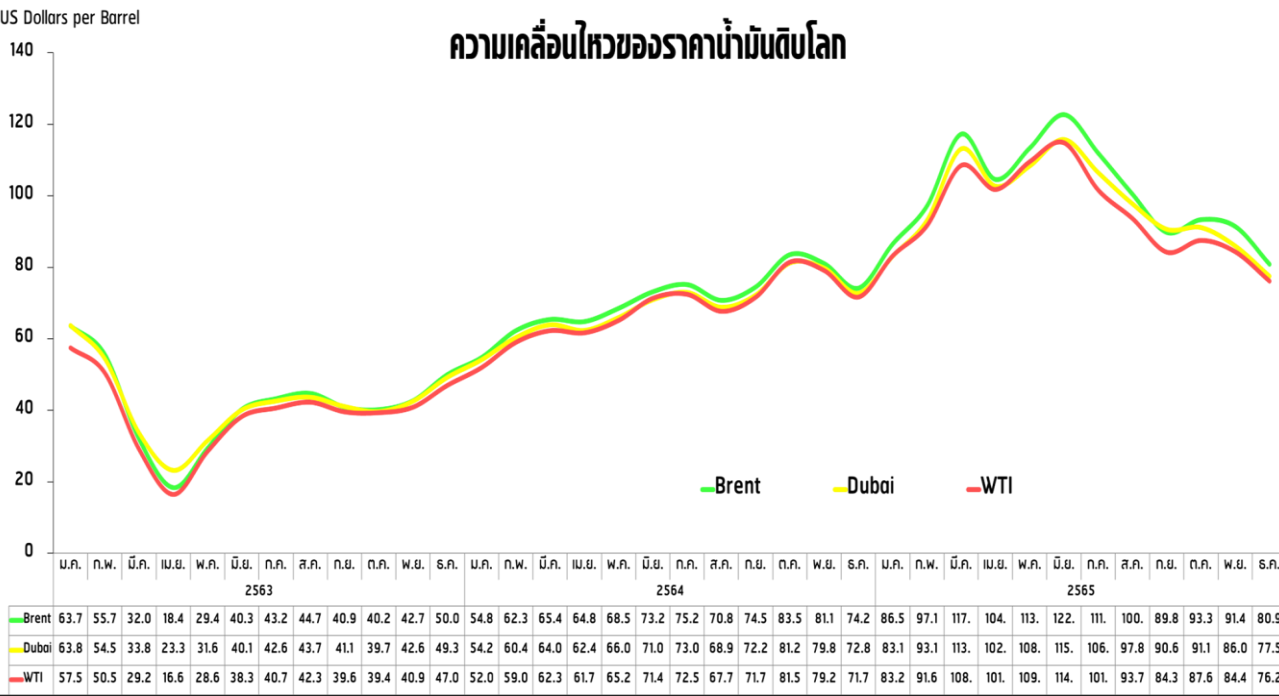
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



ราคาน้ำมัน



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi. ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 3 ม.ค. 2566
 หมายเหตุ: ใช้ข้อมูล Oilprice.com ณ 31 ต.ค., 28 พ.ย., 27 ธ.ค. 65 ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai ระหว่างเดือน ต.ค.-ธ.ค. 65)



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



การเมือง

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ เนื่องจากพรรคการเมืองอยู่ระหว่างจัดเตรียม
ผู้สมัครเพื่อเตรียมการเลือกตั้ง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ เศรษฐกิจในประเทศมีทิศทางดีขึ้นจาก การขยายตัวของการบริโภคในประเทศ และการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่มารวมทั้งแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว





- 1.) มาตรการดูแลต้นทุนการผลิตให้ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าและราคาพลังงาน เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาค
- 2.) ดูแลค่าเงินบาทให้มีความสมดุลทั้งกับผู้ส่งออกและผู้นำเข้า รวมทั้งช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงินบาท
- 3.) อาศัยโอกาสจากการเปิดประเทศของจีนและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมมาตรการด้านสาธารณสุขให้มีความเข้มงวด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่



ขอบคุณ
๑