



รายงานดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

JANUARY 2023

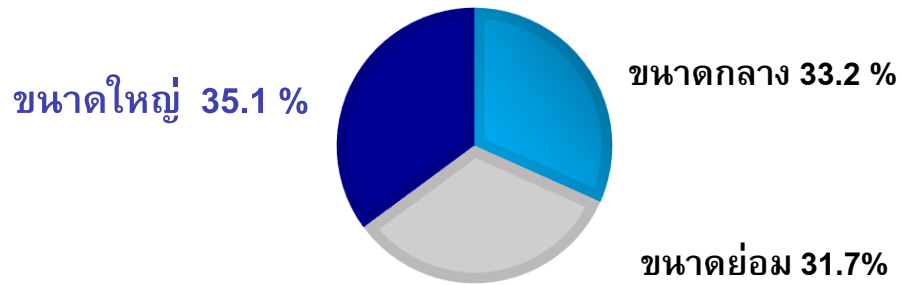
ประจำเดือน มกราคม 2566

15 กุมภาพันธ์ 2566



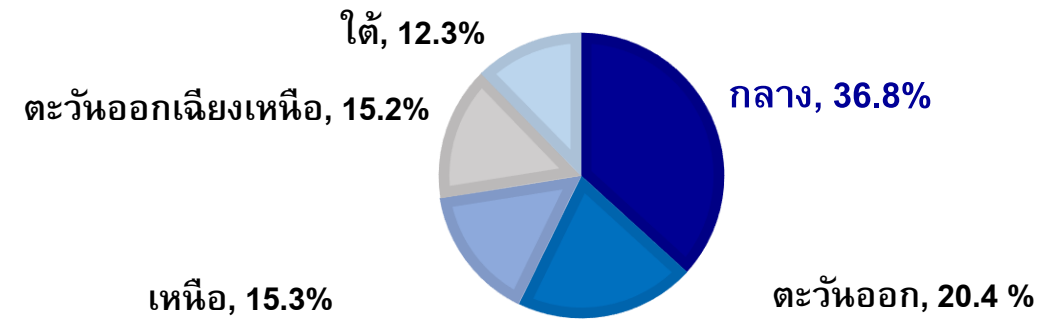
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ม.ค.66 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดอยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมามากที่สุด



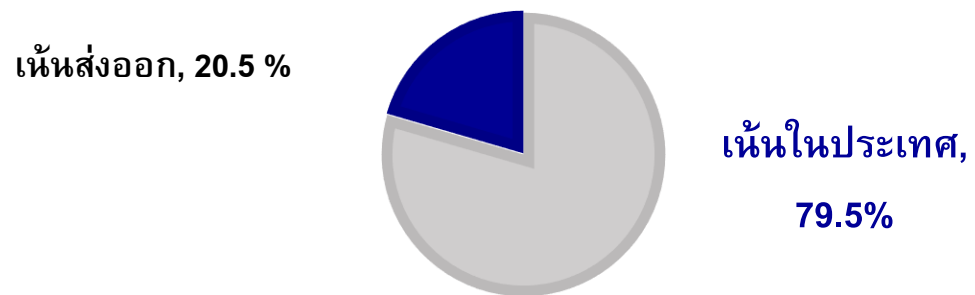
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 36.8% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 20.4%



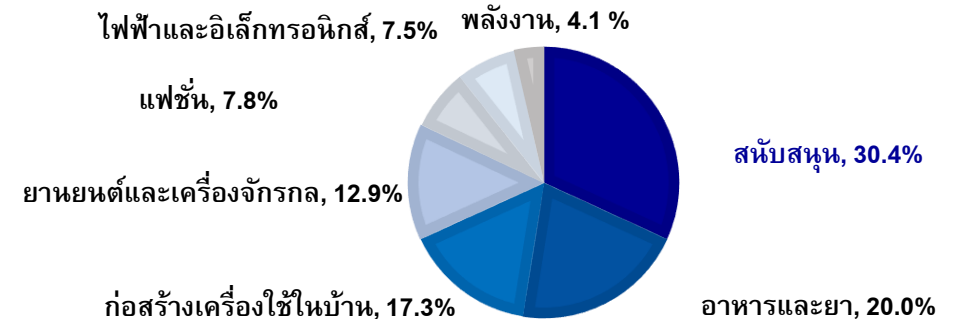
จำแนกตามการส่งออก

ส่วนใหญ่เห็นลูกค้าในประเทศ

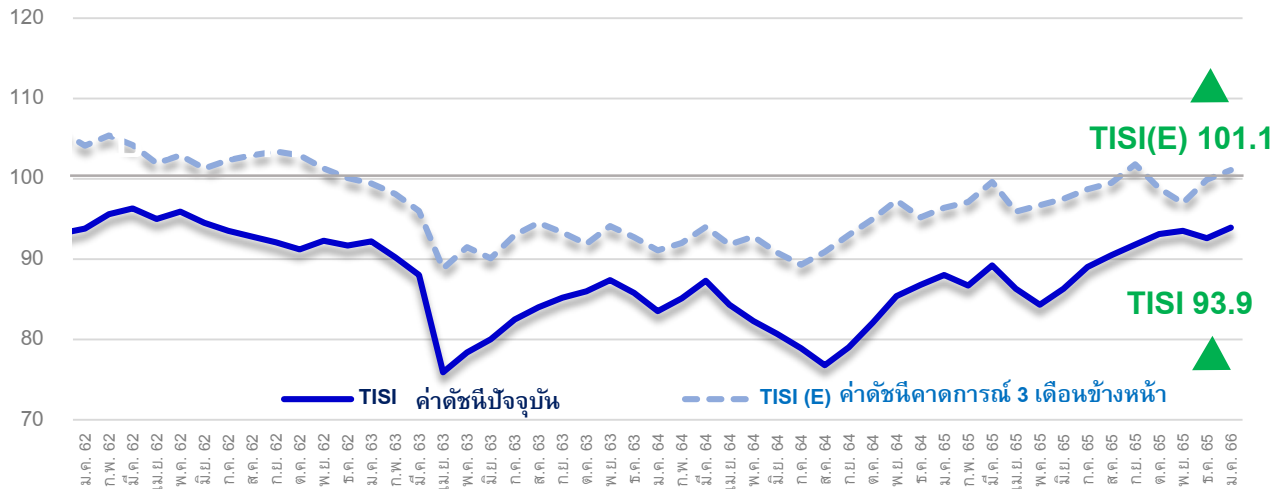


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 30.4% มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามมาด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนมกราคม 2566



ปี	2565												2566
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
ปัจจุบัน	88.0	86.7	89.2	86.2	84.3	86.3	89.0	90.5	91.8	93.1	93.5	92.6	93.9
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	96.4	97.1	99.6	95.9	96.7	97.5	98.7	99.5	101.8	98.8	97.0	99.9	101.1

องค์ประกอบหลักของดัชนี	TISI			TISI (E)		
	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	เปลี่ยนแปลง	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	99.3	102.0	+2.7	110.8	113.8	+3.0
2. ยอดขายโดยรวม	102.8	104.1	+1.3	110.7	113.3	+2.6
3. ปริมาณการผลิต	96.2	97.6	+1.4	109.3	110.5	+1.2
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	56.6	55.9	-0.7	64.6	63.1	-1.5
5. ผลประกอบการ	95.1	96.8	+1.7	103.9	104.8	+0.9
ดัชนีโดยรวม	92.6	93.9	+1.3	99.9	101.1	+1.2

+ ปัจจัยด้านบวก

- + อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค
- + มาตรการภาษีซื้อปกติมีคืน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ช่วยส่งเสริมการใช้จ่ายในประเทศ
- + การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- + จีนเปิดประเทศส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและทำให้จีนนำเข้าสินค้าจาก

- ปัจจัยด้านลบ

- อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลง
- สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐฯ และยุโรป
- ราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น
- การแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้าส่งออกของไทยลดลง
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

➔ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

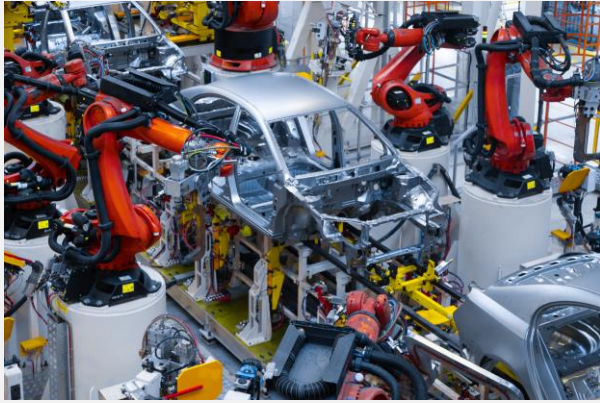
- + การบริโภคในประเทศและการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัว
- + การกลับมาของนักท่องเที่ยวจีนภายหลังการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19
- + ภาคการผลิตมีคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



9 อุตสาหกรรม (ม.ค.66), 6 อุตสาหกรรม (ธ.ค.65)

- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- อาหาร
- ดิจิทัล
- เครื่องสำอาง
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- ปิโตรเคมี
- อลูมิเนียม



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

- รองเท้า
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- เฟอร์นิเจอร์
- น้ำมันปาล์ม
- ปูนซีเมนต์
- หลังคาและอุปกรณ์

19 อุตสาหกรรม (ม.ค.66), 9 อุตสาหกรรม (ธ.ค.65)

- แกรนิตและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เซรามิก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- ก๊าซ
- พลังงานหมุนเวียน
- เคมี
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- อู่ต่อเรือ
- หล่อโลหะ



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200

↓ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



6 อุตสาหกรรม (ม.ค.66), 9 อุตสาหกรรม (ธ.ค.65)

- ยา
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- พลาสติก
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น



100

↓ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



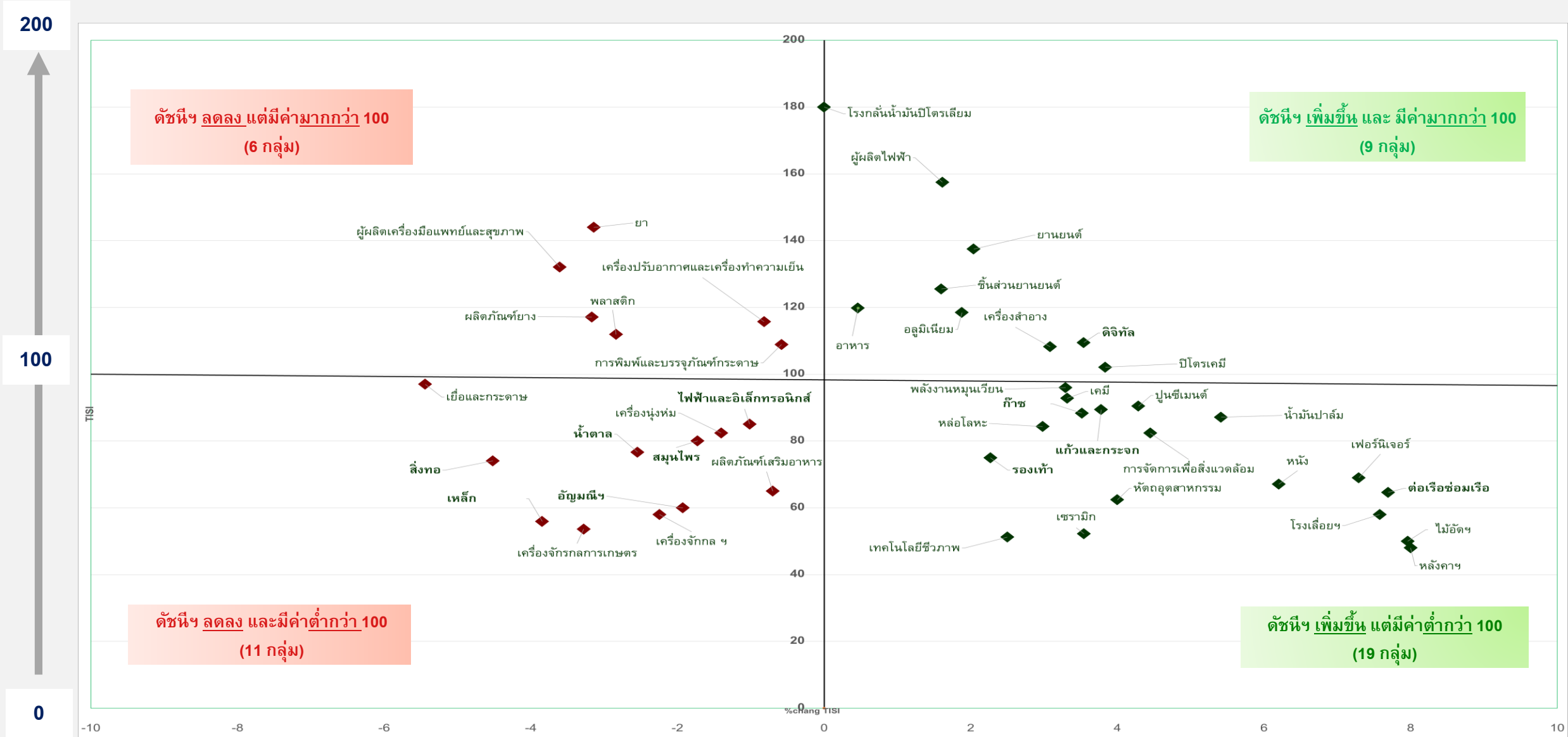
11 อุตสาหกรรม (ม.ค.66), 21 อุตสาหกรรม (ธ.ค.65)

- เหล็ก
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- สิ่งทอ
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- สมุนไพร
- เครื่องนุ่งห่ม
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- น้ำตาล
- เยื่อและกระดาษ
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

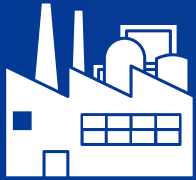


0

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 45 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

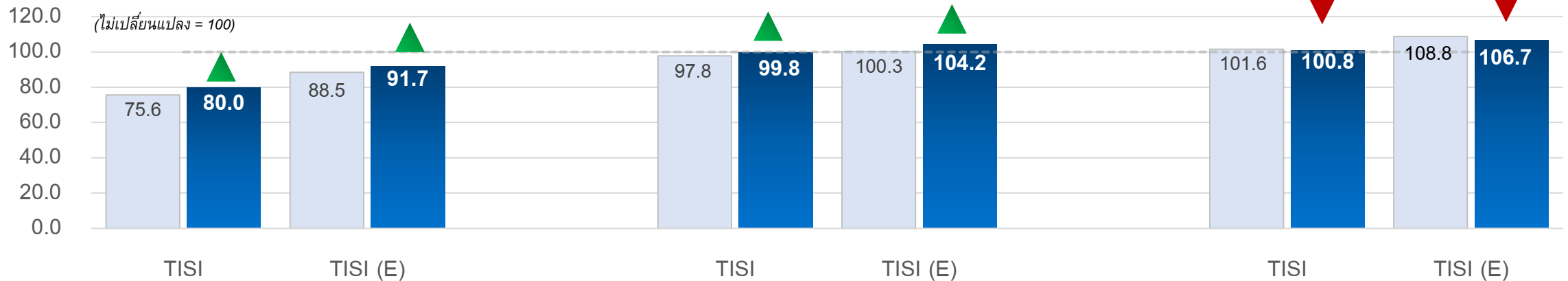


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น – ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น - ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับลดลง

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- + อุปสงค์ในประเทศ ขยายตัวต่อเนื่อง
- + มาตรการภาษีซื้อปดมีคืน ช่วยส่งเสริมการใช้ภายในประเทศ
- + การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- ราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้น กระทบต้นทุนการผลิต
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในช่วงขาขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้น

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- + อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค
- + มาตรการภาษีซื้อปดมีคืน ช่วยส่งเสริมการใช้ภายในประเทศ
- + การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อการบริโภค
- ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะค่าไฟฟ้า และราคาน้ำมัน

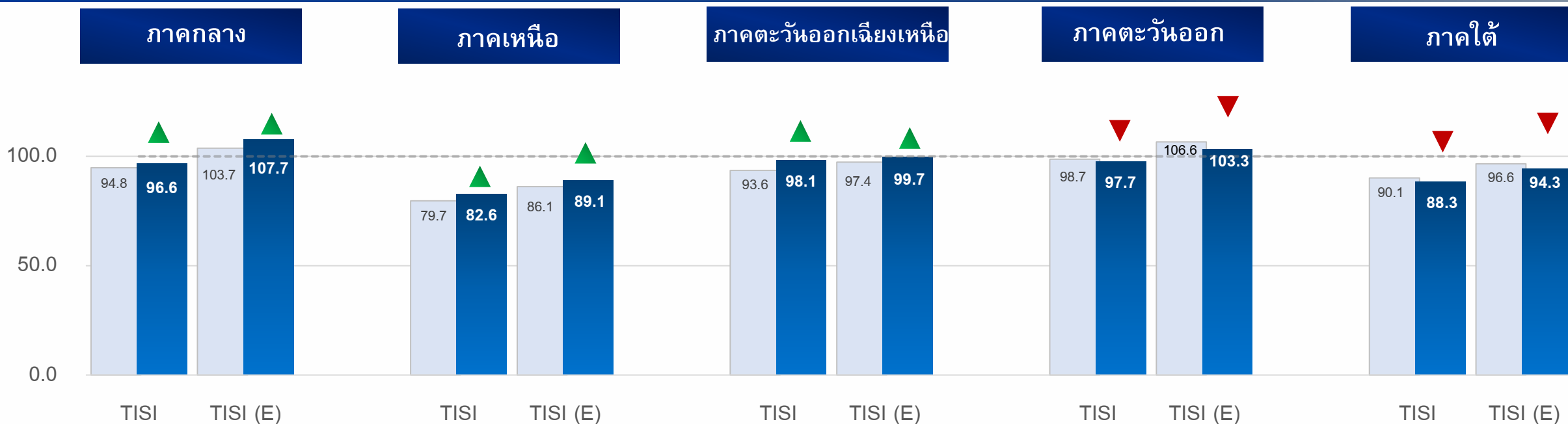
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลง
- สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐฯ และยุโรป
- ราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและอัตราเงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้น
- + อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาค ส่วนใหญ่ ปรับเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ส่วนใหญ่ ปรับเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับลดลง

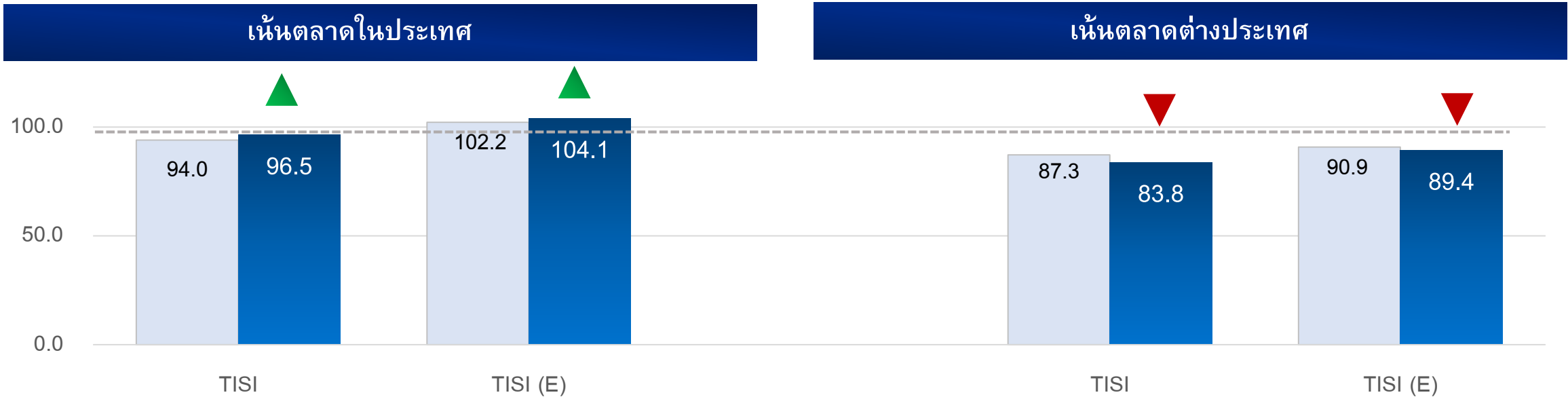


- + ภาคกลาง – ภาคการผลิต ขยายตัวสอดคล้องกับอุปสงค์ในประเทศ และภาคก่อสร้าง มีทิศทางที่ดีขึ้น/อานิสงค์มาตรการซื้อดีมีคืน
- + ภาคเหนือ – การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มขึ้นจากมาตรการซื้อดีมีคืน และขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาคเหนือ
- + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง จากการบริโภคและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- ภาคตะวันออก – คำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าลดลงโดยเฉพาะสหรัฐและยุโรป /เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง/สงครามรัสเซีย – ยูเครน ที่ยังยืดเยื้อ/การแข็งค่าของเงินบาท กระทบภาคการส่งออก
- ภาคใต้ – ภาคการผลิตชะลอลง จากอุปสงค์ในต่างประเทศที่ลดลง จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่อ่อนแอ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาดการส่งออก



- ดัชนีฯ เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง



เน้นตลาดในประเทศ

- + อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค
- + มาตรการภาษีซื้อปกติมีคืน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ช่วยส่งเสริมการใช้ภายในประเทศ
- + การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- ราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

เน้นตลาดต่างประเทศ

- ภาคการส่งออกชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐฯ และยุโรป
- สภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงยืดเยื้อ
- การแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้าส่งออกของไทยลดลง
- + จีนผ่อนคลายมาตรการ Zero-Covid ส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว และทำให้จีนนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

+ เศรษฐกิจในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากการบริโภคในประเทศ และภาคการท่องเที่ยว



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

+ เนื่องจากพรรคการเมืองอยู่ระหว่างจัดเตรียมผู้สมัครเพื่อเตรียมการเลือกตั้งในวันที่ 7 พฤษภาคม 2566



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

- ⊖ อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลง
- ⊖ สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐฯ และยุโรป เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย



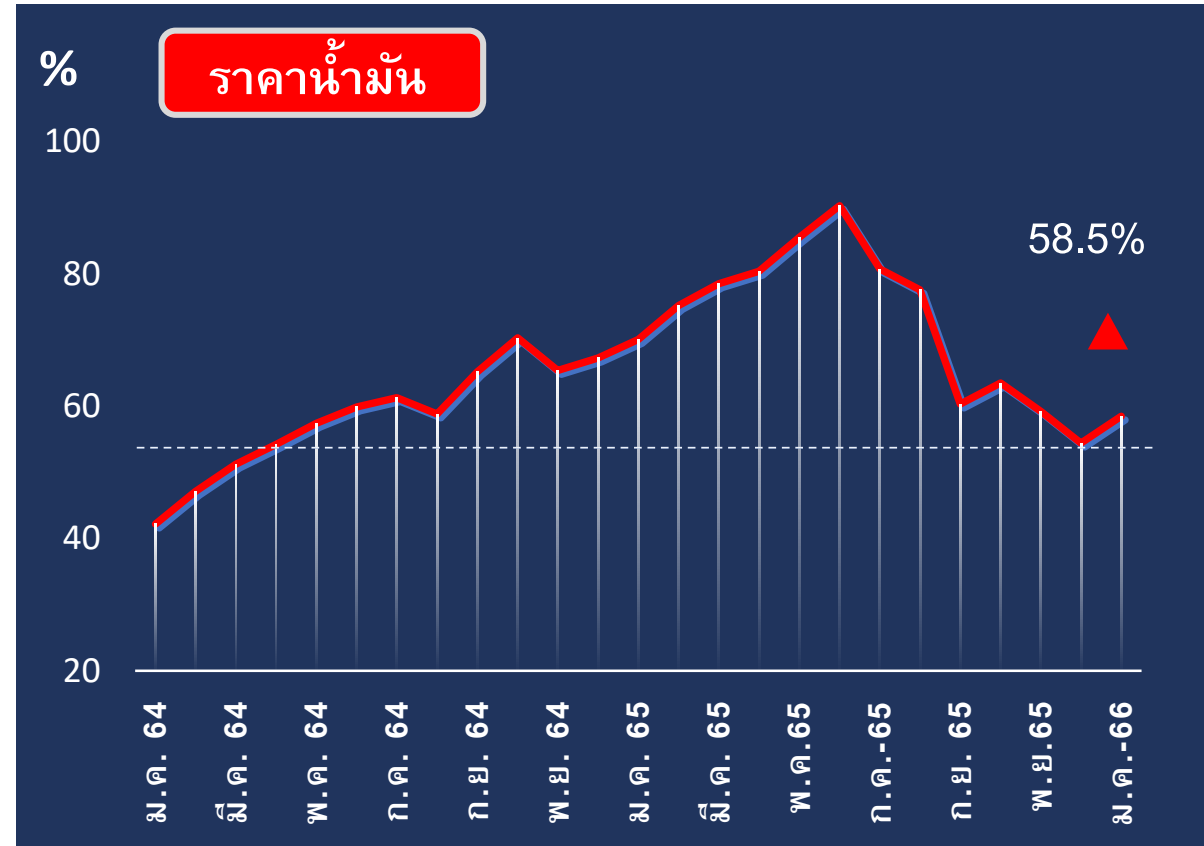
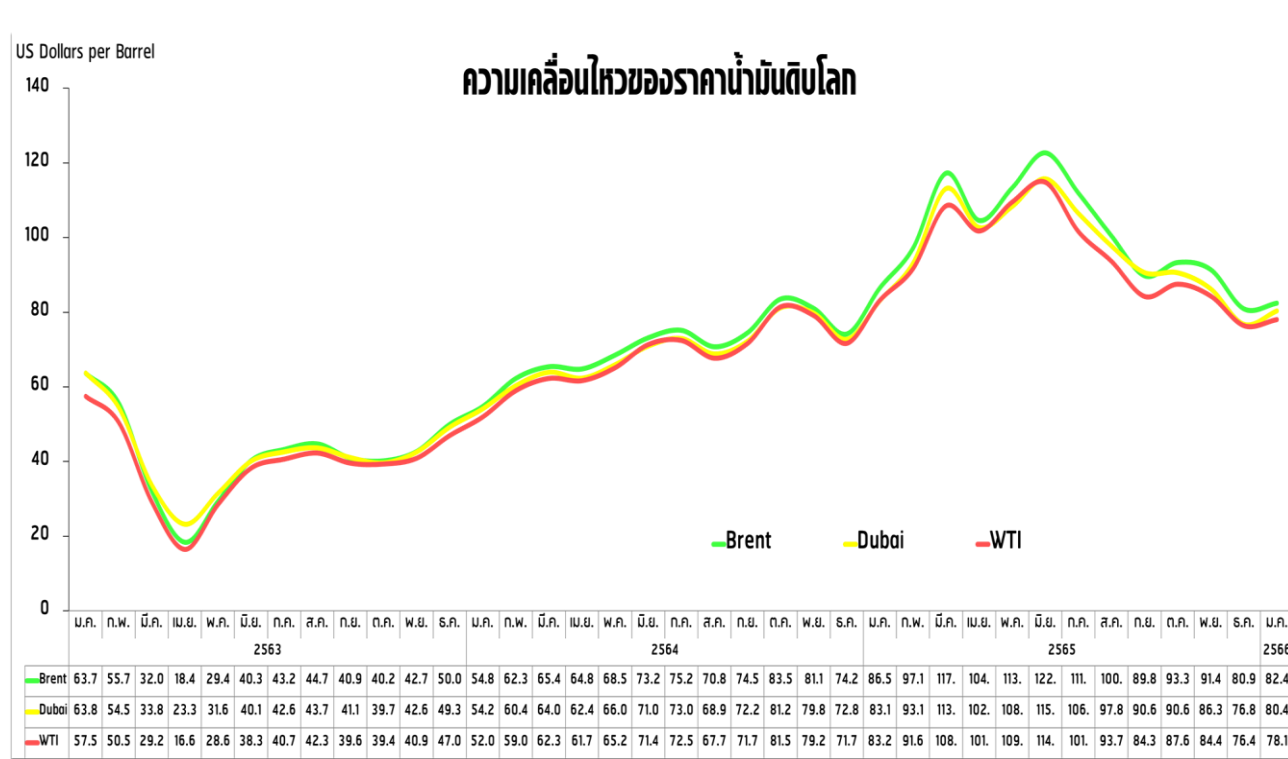
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



ราคาน้ำมัน



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 6 ก.พ. 2566

หมายเหตุ: *ใช้ข้อมูล Oilprice.com ณ 31 ม.ค. 66 ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai ณ ม.ค. 66)

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



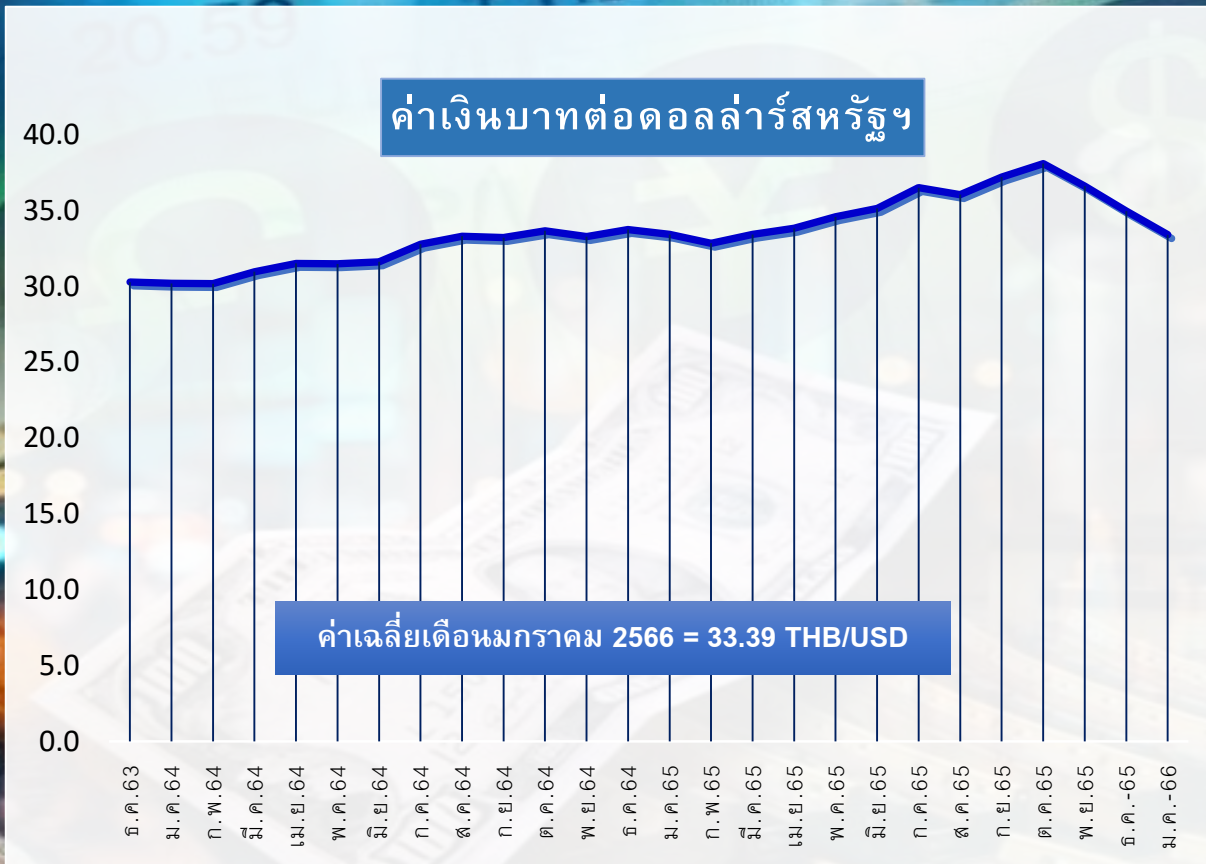
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



อัตราแลกเปลี่ยน (USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น





- 1.) เสนอให้ปรับลดค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) งวดที่ 2 สำหรับเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2566 เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายของประชาชนและลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการ
- 2.) มาตรการบรรเทาผลกระทบผู้ประกอบการจากปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงินให้กับภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs ที่ยังมีปัญหาสภาพคล่องและขาดเงินทุนหมุนเวียน
- 3.) เเร่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน อาทิ เวียดนาม ที่ได้เปรียบไทยเรื่องสิทธิทางภาษีต่างๆ อาทิ FTA Thai-Eu, FTA Thai-GCC (กลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ)



ขอบคุณ
๑