



รายงานดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

MARCH 2023

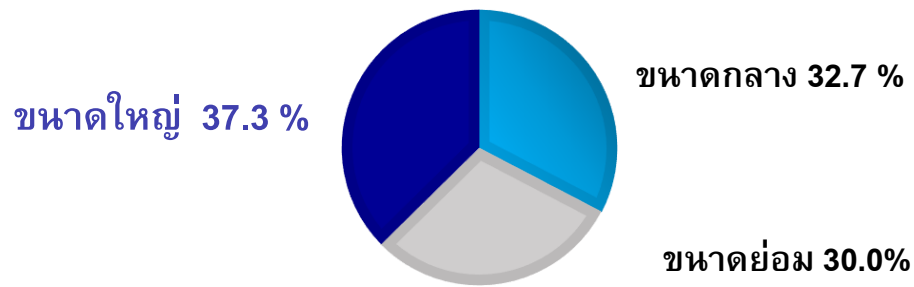
ประจำเดือน มีนาคม 2566

19 เมษายน 2566



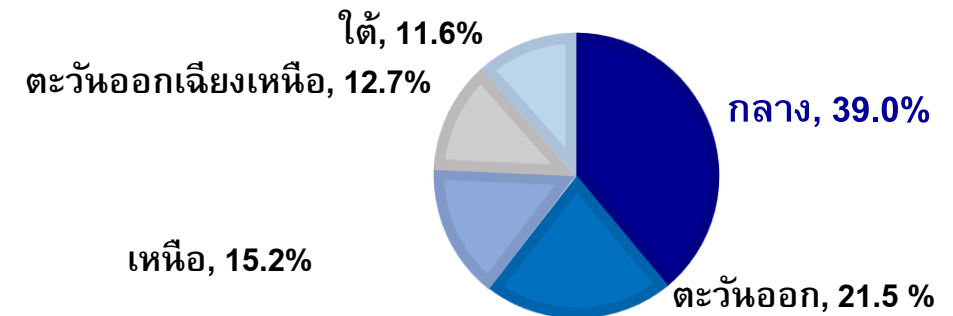
## จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน มี.ค.66 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดอยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน  
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมามากที่สุด



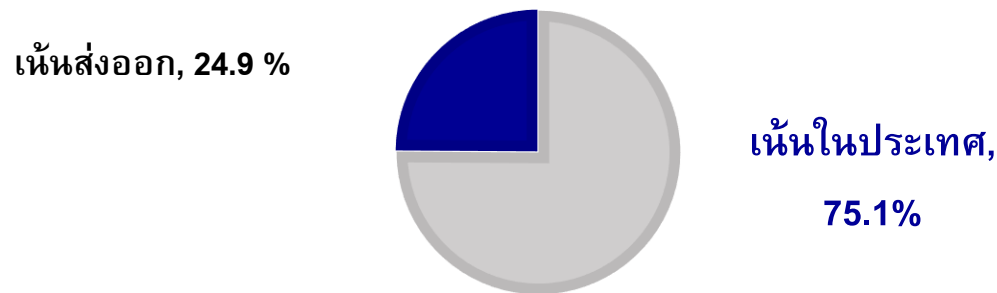
## จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 39% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 21.5%



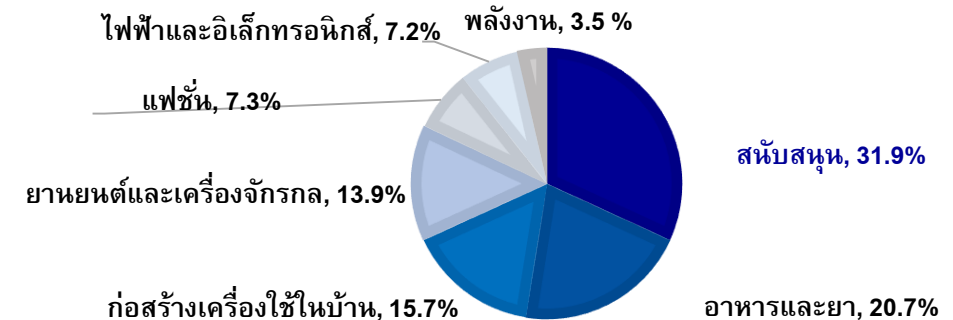
## จำแนกตามการส่งออก

ส่วนใหญ่เห็นลูกค้าในประเทศ

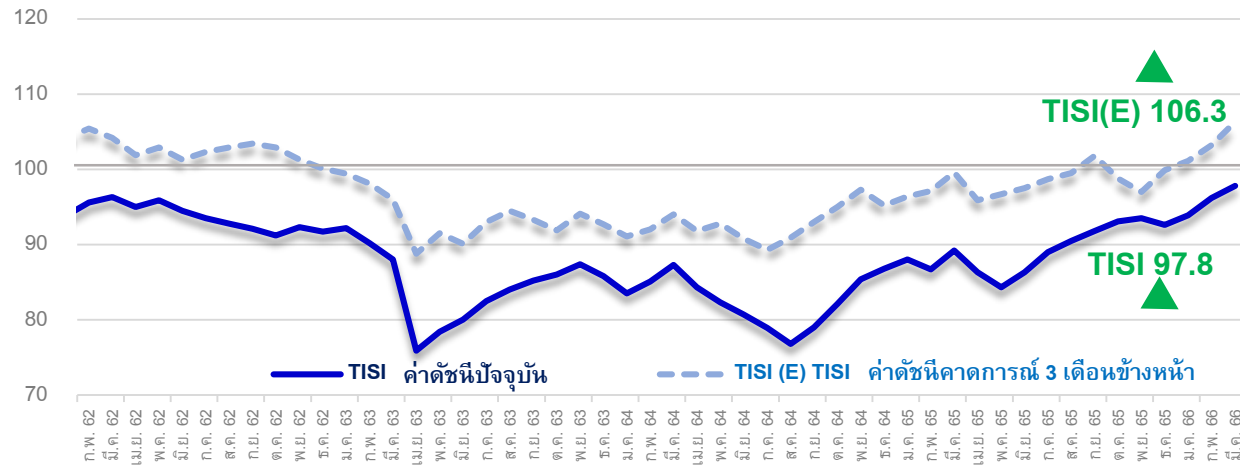


## จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 31.9% มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน  
ตามมาด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน



# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2566 สูงสุดในรอบ 10 ปี



ปี	2565									2566			
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
ปัจจุบัน	89.2	86.2	84.3	86.3	89.0	90.5	91.8	93.1	93.5	92.6	93.9	96.2	97.8
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	99.6	95.9	96.7	97.5	98.7	99.5	101.8	98.8	97.0	99.9	101.1	103.2	106.3

องค์ประกอบหลักของดัชนี	TISI			TISI (E)		
	ก.พ.66	มี.ค.66	เปลี่ยนแปลง	ก.พ.66	มี.ค.66	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	103.9	106.0	+2.1	117.9	120.9	+3.0
2. ยอดขายโดยรวม	104.9	106.7	+1.8	116.8	120.0	+3.2
3. ปริมาณการผลิต	98.8	101.3	+2.5	114.4	117.9	+3.5
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	59.7	59.0	-0.7	59.8	62.3	+2.5
5. ผลประกอบการ	98.1	99.6	+1.5	107.2	110.4	+3.2
ดัชนีโดยรวม	96.2	97.8	+1.6	103.2	106.3	+3.1

## + ปัจจัยด้านบวก

- + การขยายของอุปสงค์ในประเทศ
- + กำลังซื้อในส่วนบุคคล จากรายได้ภาคเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- + ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการขยายตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐ
- + ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- + ภาคการก่อสร้างขยายตัว

## - ปัจจัยด้านลบ

- ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบ และค่าไฟฟ้า
- ราคาพลังงานยังคงผันผวน
- อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น ส่งผลกระทบต่อ SMEs
- อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย
- ความผันผวนของค่าเงินบาท ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย

## ➔ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- + เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคในประเทศ
- + การเปิดประเทศของจีน เป็นแรงสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง
- ความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจโลกและปัญหา Geopolitics ที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



## 13 อุตสาหกรรม (มี.ค.66), 11 อุตสาหกรรม (ก.พ.66)

- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- อาหาร
- ดิจิทัล
- เครื่องสำอาง
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- เยื่อและกระดาษ
- อลูมิเนียม
- พลังงานหมุนเวียน
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- ความเป็น
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- เคมี



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

## 20 อุตสาหกรรม (มี.ค.66), 19 อุตสาหกรรม (ก.พ.66)

- รองเท้า
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- น้ำมันปาล์ม
- ปูนซีเมนต์
- หลังคาและอุปกรณ์
- แกรนิตและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เซรามิก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- ก๊าซ
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- อุต่อเรือ
- หล่อโลหะ
- น้ำตาล
- เหล็ก
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องจักรกลการเกษตร



0

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200

↓ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



**5 อุตสาหกรรม (มี.ค.66), 6 อุตสาหกรรม (ก.พ.66)**

- ยา
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- พลาสติก
- ปิโตรเคมี



100

↓ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



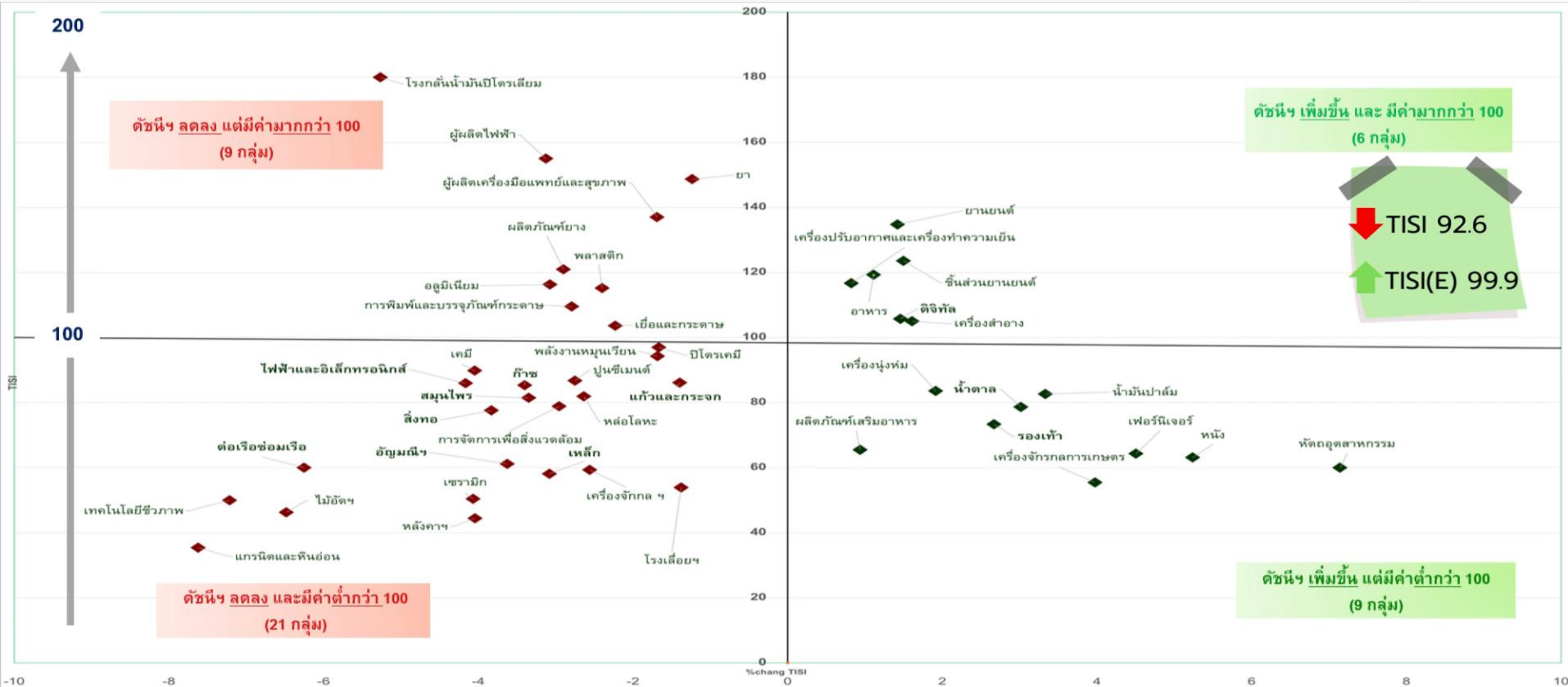
**7 อุตสาหกรรม (มี.ค.66), 9 อุตสาหกรรม (ก.พ.66)**

- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- สิ่งทอ
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- สมุนไพร
- เครื่องนุ่งห่ม
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- เพอร์นิเจอร์



0

# กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 45 กลุ่ม เดือนธันวาคม 2565



# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

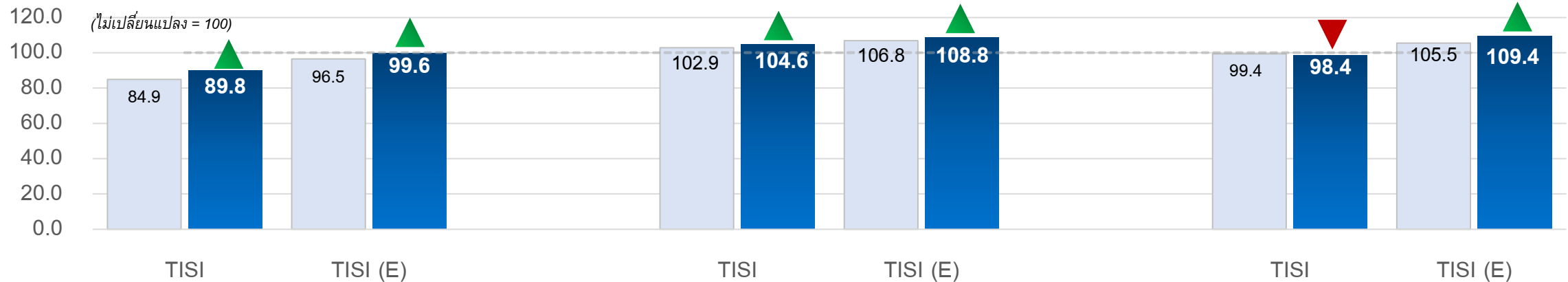


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น – ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

## ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

## ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



### อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- + อุปสงค์ในประเทศ ขยายตัวต่อเนื่องส่งผลดีต่อภาคการผลิต
- + ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ
- + กำลังซื้อในส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น จากรายได้ภาคเกษตร
- การปรับค่าไฟฟ้า และราคาวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่งผลกระทบต่อ SMEs

### อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- + อุปสงค์ในประเทศ ขยายตัวต่อเนื่องส่งผลดีต่อภาคการผลิต
- + การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- + ภาคการก่อสร้างขยายตัว ทั้งอสังหาริมทรัพย์และโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ความผันผวนของค่าเงินบาทกระทบผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

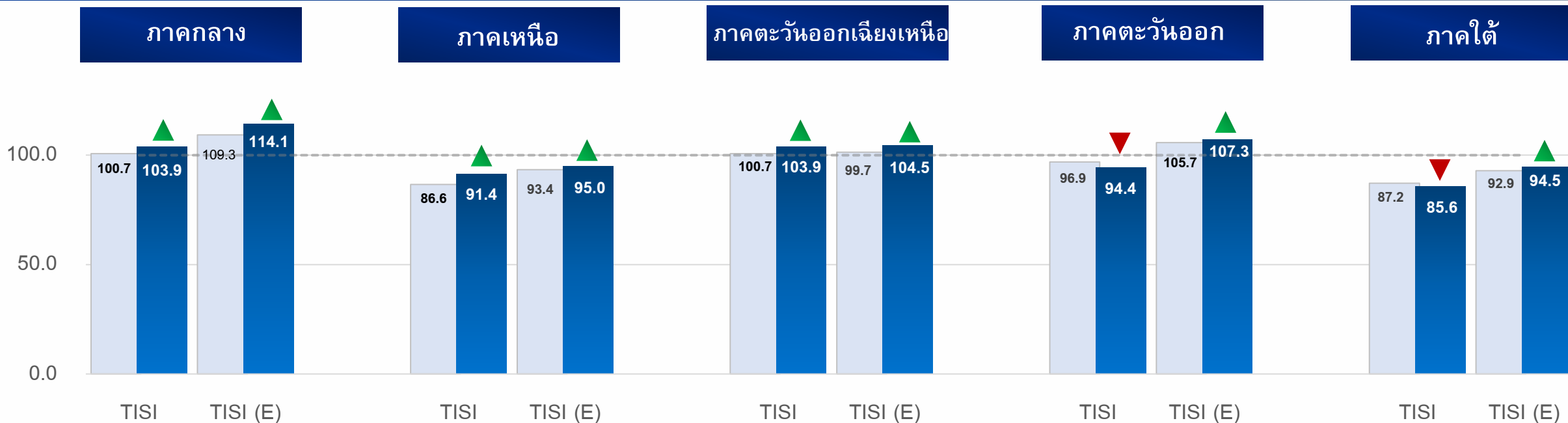
### อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย
- ความผันผวนของค่าเงินบาท ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย
- ความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจโลกและปัญหา Geopolitics ที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น
- + อุปสงค์ในประเทศ ขยายตัวต่อเนื่องส่งผลดีต่อภาคการผลิต

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาค ส่วนใหญ่ ปรับเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทุกภูมิภาค ปรับเพิ่มขึ้น



+ ภาคกลาง – อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อภาคการผลิต / ภาคก่อสร้าง มีทิศทางที่ดีขึ้น

+ ภาคเหนือ – อุปสงค์ในประเทศ ขยายตัวต่อเนื่อง / การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง/ การขยายตัวของภาคการก่อสร้าง ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาคเหนือ

+ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง จากการบริโภคและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว/ กำลังซื้อในภูมิภาคเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของรายได้ภาคเกษตร

ภาคตะวันออก - อุปสงค์จากตลาดโลกอ่อนแอลงจากผลกระทบสภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ส่งผลให้ภาคการส่งออกของไทยชะลอตัวต่อเนื่อง

- ภาคตะวันออก - อุปสงค์จากตลาดโลกอ่อนแอลงจากผลกระทบสภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ส่งผลให้ภาคการส่งออกของไทยชะลอตัวต่อเนื่อง

- ภาคใต้ – อุปสงค์จากตลาดโลกอ่อนแอลงจากผลกระทบสภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย / ปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร และน้ำมันปาล์ม

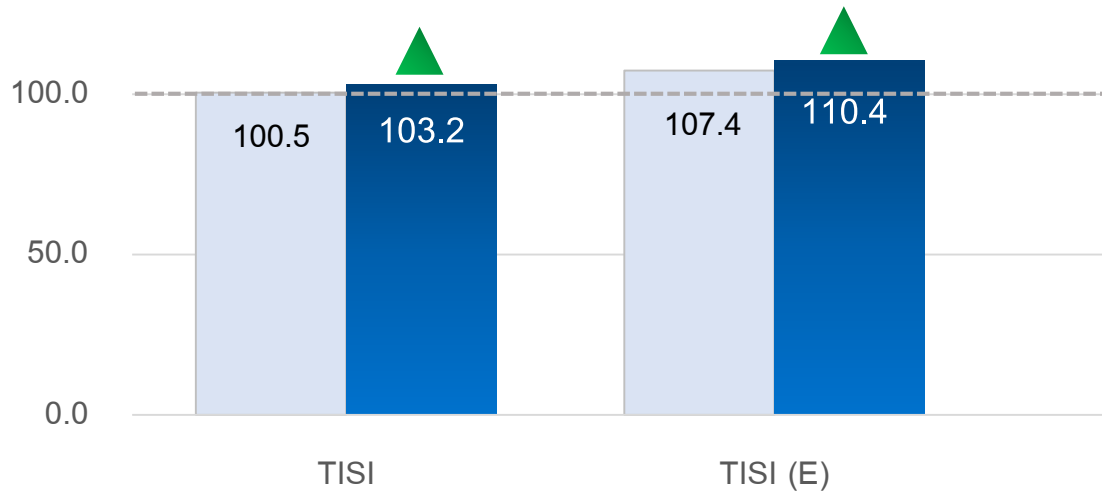


# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาดการส่งออก

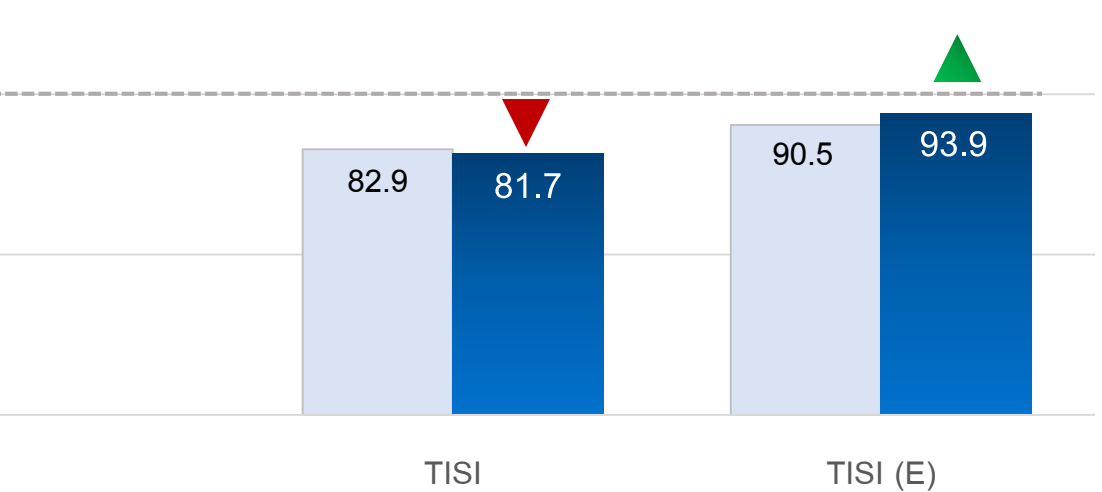


- ดัชนีฯ เห็นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่เห็นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ที่เห็นตลาดในประเทศ และ เห็นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## เห็นตลาดในประเทศ



## เห็นตลาดต่างประเทศ



### เห็นตลาดในประเทศ

- + การขยายของอุปสงค์ในประเทศ
- + กำลังซื้อในส่วนบุคคล จากรายได้ภาคเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- + ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการขยายตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐ
- + ภาคการก่อสร้างขยายตัว
- ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบ ค่าไฟฟ้าขณะที่ราคาพลังงานยังคงผันผวน

### เห็นตลาดต่างประเทศ

- อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก
- ความผันผวนของค่าเงินบาท ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย
- ความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจโลกและปัญหา Geopolitics ที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น
- + การเปิดประเทศของจีน เป็นแรงสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง

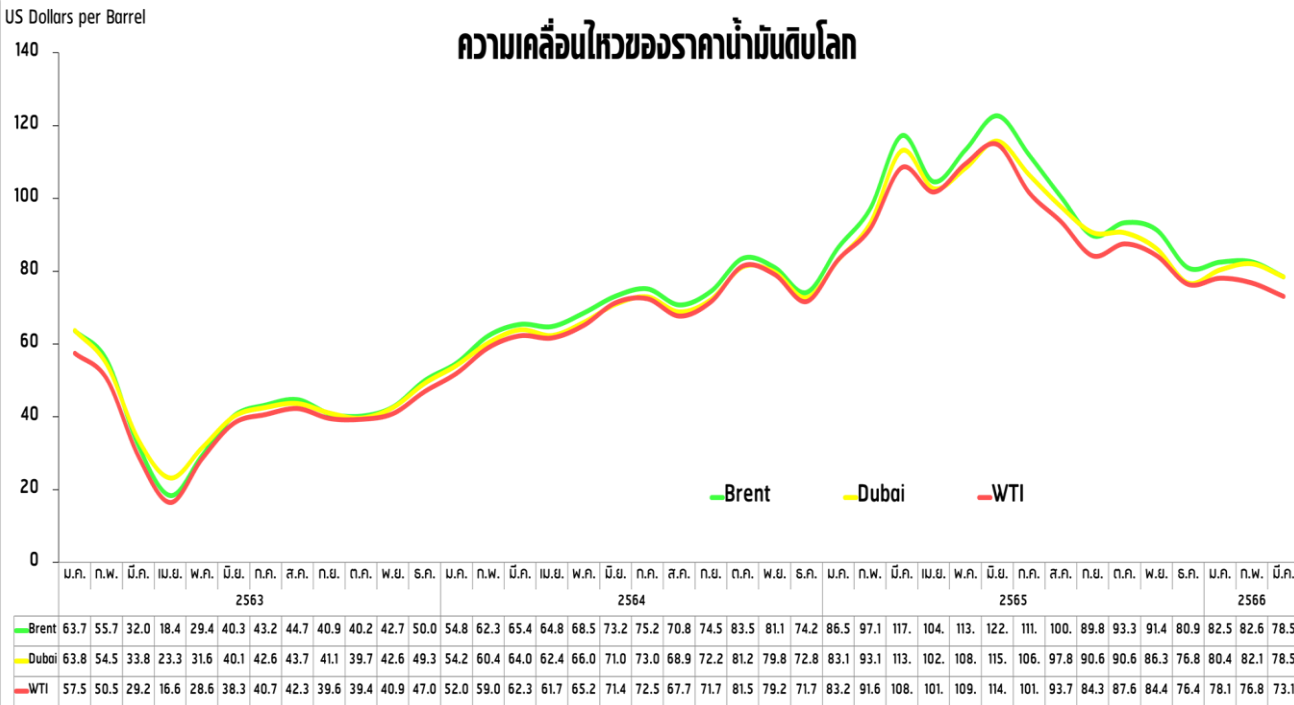
# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



ราคาน้ำมัน



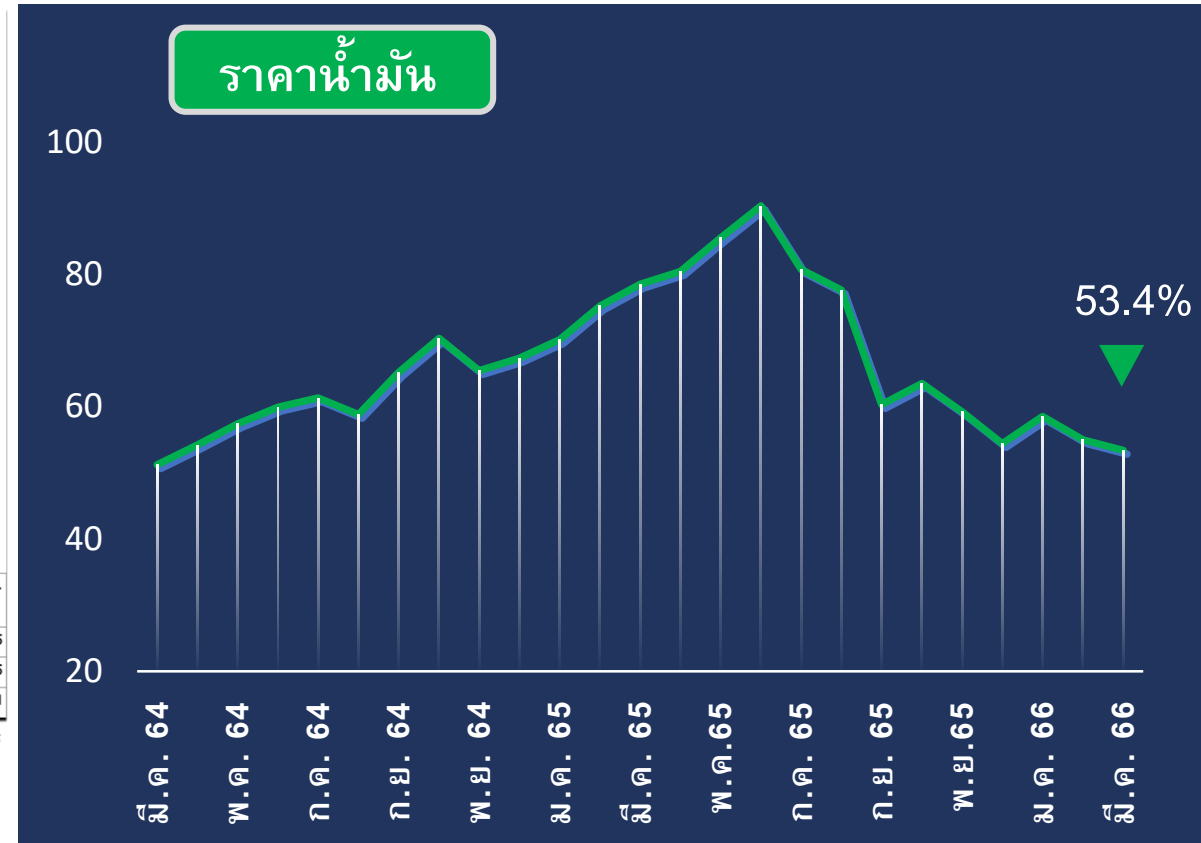
ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 3 เม.ย. 2566

หมายเหตุ: \*ใช้ข้อมูล Oilprice.com ณ 31 ม.ค., 28 ก.พ. และ 30 มี.ค. 66 ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (\*\*ราคา Dubai)



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



อัตราแลกเปลี่ยน (USD/THB)\*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



ค่าเฉลี่ยเดือนมีนาคม 2566 = 34.66 THB/USD

%

อัตราแลกเปลี่ยน

100

80

60

40

20

มี.ค. 64

มี.ย. 64

ก.ย. 64

ธ.ค. 64

มี.ค. 65

มี.ย. 65

ก.ย. 65

ธ.ค. 65

มี.ค. 66

43.5%

# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



## เศรษฐกิจในประเทศไทย



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

+ เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศ



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

+ เนื่องจากจะมีการจัดการเลือกตั้งในวันที่ 14 พฤษภาคม 2566 ซึ่งคาดว่าจะการใช้จ่ายช่วงหาเสียงเลือกตั้งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



## เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

⊖ อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น





- 1) ขอให้พิจารณาทบทวนมติคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เพื่อปรับลดค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ (Ft) ในงวดที่ 2 (เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2566) ให้ต่ำกว่า 4.40 บาท/หน่วย
- 2) ส่งเสริมการเปิดตลาดส่งออกใหม่ๆ อาทิ ในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) กลุ่มประเทศ MERCOSUR (เมร์โกซัวร์) กลุ่มพันธมิตรแปซิฟิก (Pacific Alliance) โดยเฉพาะสินค้าประเภทยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์ยาง และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
- 3) เร่งรัดการแก้ไขปัญหาการเผาป่าตามแผนเฉพาะกิจเพื่อการแก้ไขปัญหาหมอกพิษด้านฝุ่นละออง ปี 2566 เพื่อลดปัญหาด้านมลพิษและฝุ่นละออง



