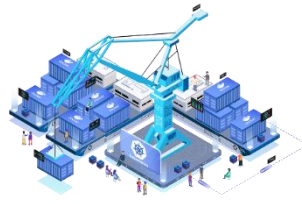


“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤศจิกายน 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 93.5 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนที่ผ่านมา จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การขยายตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาสู่ภาวะปกติ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศขณะเดียวกัน แต่ยังคงมีความกังวลด้านต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้น และการส่งออกยังมีปัจจัยเสี่ยงจากอุปสงค์จากต่างประเทศลดลงตามเศรษฐกิจโลกชะลอตัว



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -5.60 (YoY) จากปัจจัยการปิดซ่อมบำรุงใหญ่โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก และการส่งออกที่หดตัวจากผลของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้กระทบต่อการส่งออกของไทย รวมถึง ปัจจัยเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 17,882.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -5.12 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,701.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -4.06 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ), เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น

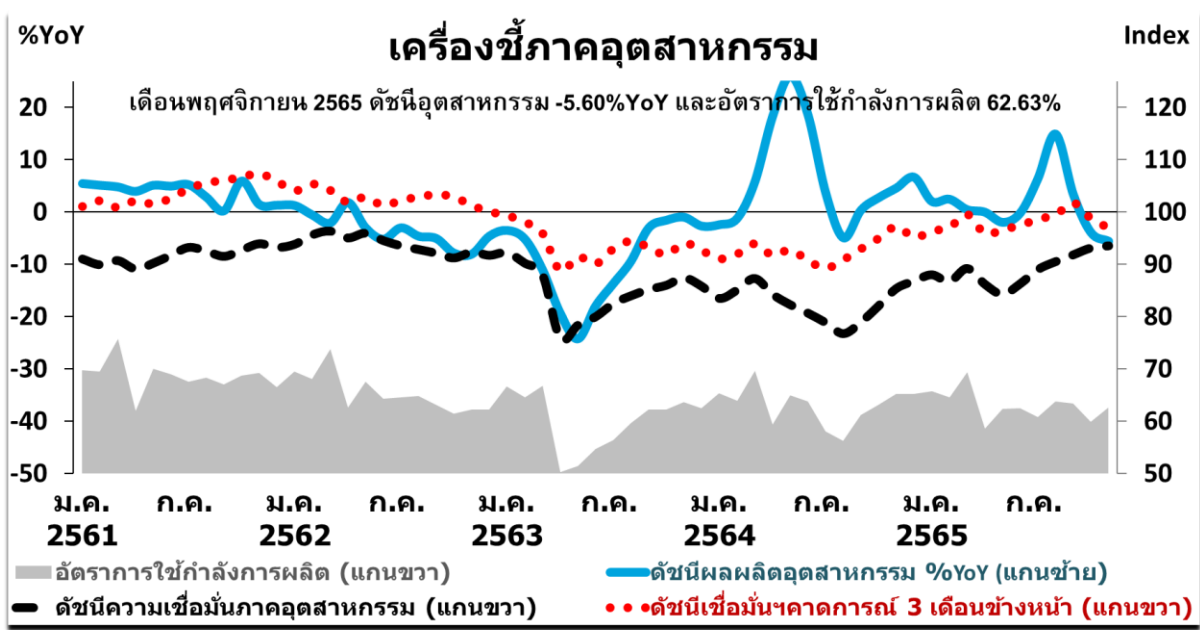
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤศจิกายน 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม¹ อยู่ที่ระดับ 93.5 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 93.1 ในเดือนตุลาคม ปัจจัยสนับสนุนมาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การขยายตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาสู่ภาวะปกติ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศขณะเดียวกันภาคการก่อสร้างมีทิศทางที่ดีขึ้นภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลาย ส่งผลให้ความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ขณะที่ปัญหาขาดแคลนชิปมีทิศทางที่ดีขึ้นส่งผลดีต่อการผลิตสินค้ายานยนต์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้อัตราค่าระวางเรือที่ปรับลดลงส่งผลดีต่อผู้ส่งออก อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ทำให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกยังมีปัจจัยเสี่ยงจากอุปสงค์จากต่างประเทศลดลงจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมทั้งจีนยังคงมาตรการ Zero-Covid อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการแข็งค่าของเงินบาททำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของผู้ส่งออกลดลง

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 97.0 ลดลงจาก 98.8 ในเดือนตุลาคม เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการปรับขึ้นของต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะราคาพลังงานที่ยังทรงตัวในระดับสูงรวมถึงปัญหาเงินเฟ้อที่บั่นทอนกำลังซื้อในประเทศ ขณะที่สงครามรัสเซีย-ยูเครนยังคงยืดเยื้อ เศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอน รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ยังปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย

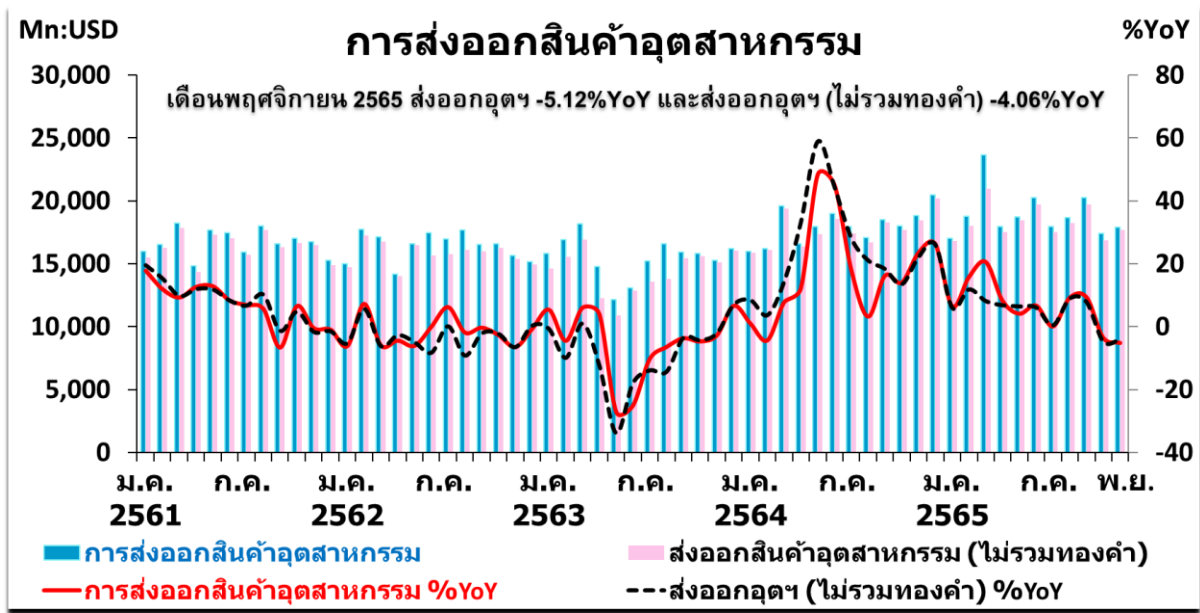
¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ม.ค. 2566

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม² หดตัวร้อยละ -5.60 (YoY) ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยเชิงเทคนิคชั่วคราวของสถานประกอบการ ได้แก่ การปิดซ่อมบำรุงใหญ่ของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากการส่งออกที่หดตัวจากผลของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้กระทบต่อการส่งออกของไทย รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งราคาพลังงานที่ทรงตัวในระดับสูง การปรับค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ (Ft) และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นต้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 12.95 (YoY) จากรถบรรทุกปีกอล์ฟ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก และรถยนต์นั่งขนาดกลาง เป็นหลัก จากการเร่งผลิตหลังได้รับชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์มากขึ้น ประกอบกับมีการผลิตเพื่อสต็อกสินค้าไว้เพื่อจำหน่ายในช่วงปลายปี น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 32.47 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เป็นหลัก เนื่องจากในปีก่อนราคาจำหน่ายของปาล์มน้ำมันสูง จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรมีการบำรุงต้นและปลูกปาล์ม ส่งผลให้ปีนี้ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดจำนวนมากกว่าปีก่อน เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน ขยายตัวร้อยละ 9.57 (YoY) จากการส่งออกที่ขยายตัว โดยได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และฟิลิปปินส์ รวมถึงการเร่งผลิตและส่งมอบสินค้าหลังจากช่วงก่อนหน้ามีปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วน อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 62.63

² สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ | ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 มค. 2566

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม³ ในเดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่า 17,882.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -5.12 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,701.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -4.06 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 5.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน ขยายตัวในตลาดเวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 8.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน ขยายตัวในตลาดฮ่องกง สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย อิตาลี และเบลเยียม เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 5.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย อินเดีย เวียดนาม และไต้หวัน ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -27.5 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดลาว เมียนมา เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ และอียิปต์ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ -20.9 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดจีน เม็กซิโก ไอร์แลนด์ ไต้หวัน และอินเดีย ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่า 208,445.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.46 (YoY)

³ กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤศจิกายน 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ทั้งสิ้น 190,155 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 238,050 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 (YoY) แยกเป็น CBU 189,040 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 (YoY), CKD 49,010 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.61 (YoY) ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2565 ผลิตรถยนต์ 1,724,909 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.95 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 2,406,404 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.03 (YoY) แยกเป็น CBU 1,835,466 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.80 (YoY), CKD 570,938 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.14 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ทั้งสิ้น 68,284 คัน ลดลงร้อยละ -4.79 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 150,980 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.38 (YoY) ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 766,589 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.67 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 1,647,571 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.67 (YoY) ด้านส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ส่งออก 87,979 คัน ลดลงร้อยละ -10.98 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 56,071.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -2.89 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 89,707 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.71 (YoY) มูลค่า 6,595.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.94 (YoY) ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 888,651 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.59 (YoY) มูลค่า 553,354.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.64 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 942,880 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.11 (YoY) มูลค่า 66,614.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -5.30 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,750.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -16.95 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 16,014.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.13 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,578.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.12 (YoY) ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 40,065.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.30 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 186,377.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.04 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 26,087.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15 (YoY) ด้านส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 300.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.98 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 199 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -6.47 (YoY) ช่วง 11 เดือนแรก ปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,587.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.05 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,304.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.45 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจโลก ขณะที่ เครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดขายในประเทศลดลง ทั้งนี้ ปัจจัยหนุน (1) แนวโน้มความร่วมมือการเพื่อครอบครองเทคโนโลยีซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลต่อการส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

⁴ สุรพงษ์ พิสุทธิพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารทะเลแปรรูป ผักและผลไม้กระป๋อง มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ฮองกง สิงคโปร์ ตะวันออกกลาง เนื่องจากความต้องการของสินค้าอาหารในตลาดโลก ขณะที่ อาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศและอันสงค์การเปิดประเทศ
อุตสาหกรรมสิ่งทอ ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าฝ้าย มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้เพื่อผลิตเครื่องนุ่งห่ม ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการกังวลปัญหาการค้าวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า เครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อกันหนาว มีคำสั่งซื้อลดลง จากประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและจีน จากสภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศลดลงตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก ขณะที่ ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลง ประเทศจีน อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 1.2 ล้านตัน หดตัว -23.1%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 406,924 ตัน หดตัว -15.3%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 785,296 ตัน หดตัว -26.6%YoY ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 546,547 ตัน หดตัว -18.4%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 344,830 ตัน หดตัว -12.4%YoY ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 201,716 ตัน หดตัว -26.9%YoY ● นำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ 773,101 ตัน หดตัว -22.7%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 156,521 ตัน หดตัว -5.1%YoY นำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 616,580 ตัน หดตัว -26.2%YoY ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าในเดือนนี้ขยายตัว ได้แก่ เหล็กหลอด เหล็กแผ่นหนารีดร้อน และเหล็กแผ่น ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 127,427 ตัน ขยายตัว 6.7%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 94,427 ตัน ขยายตัว 20%YoY ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 33,000 ตัน ลดลง -19.1%YoY ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปที่ขยายตัวในเดือนนี้ ได้แก่ เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เหล็ก แผ่นหนารีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า การส่งออกขยายตัว +12.9%YoY แต่ภาพรวมหดตัวหากเทียบกับเดือนก่อนหน้า ขณะที่ภาพรวมรายปียังคงมีการขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคอเมริกา (+30.4%YoY) โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ โดยพบว่า มูลค่าการส่งผลิตภัณฑ์พลาสติกไปยังประเทศสหรัฐฯในเดือนที่ผ่านมามีการขยายตัวเพิ่มขึ้น +32.7%YoY ขณะที่ตลาดเอเชียในภาพรวมมีการปรับตัวลดลง (-8.1%YoY) แต่อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างเช่น เวียดนาม ยังคงมีแนวโน้มในการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรกลมีการขยายตัวค่อนข้างดี ซึ่งมีโอกาสที่ไทยจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Semi-finished ไปยังตลาดเวียดนามได้มากขึ้น ● การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ภาพรวมปรับตัวลดลงในเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดเอเชียซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทย โดยในช่วงเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกในตลาดเอเชียปรับตัวลดลง -9.5%MoM และ -17.4%YoY ซึ่งมีการปรับตัวลดลงในตลาดปลายทางสำคัญโดยเฉพาะจีน (-9.9YoY) และอินเดีย (-20.4%YoY) คาดว่าส่วนหนึ่งเป็นผลจากอุปสงค์ในตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ปรับตัวจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 ที่ยังคงเข้มข้น ส่งกระทบต่อภาคการบริโภค รวมถึงราคาเม็ดพลาสติกที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดอินเดีย ยังคงมีการชะลอตัวของภาคการส่งออกจากปริมาณความต้องการของตลาดปลายทาง อาทิ สหรัฐฯ และ EU ที่ชะลอตัว จากกำลังซื้อที่ลดลง วิกฤติต้นทุนด้านพลังงาน ประกอบกับการหยุดการผลิตจากเทศกาลวันหยุดยาวของอินเดีย
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁹
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศทยอยฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะที่ ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่น

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก