

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนธันวาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 92.6 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ลดลงครั้งแรกในรอบ 7 เดือน จากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่ ส่งผลให้ดัชนีฯ คำสั่งซื้อสินค้า ปริมาณการผลิตและผลประกอบการปรับตัวลดลง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการยังมีความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -8.19 (YoY) จากการชะลอตัวเศรษฐกิจโลก และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอโดยเฉพาะในตลาดส่งออกสำคัญของไทย ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อจากต่างประเทศ อีกทั้ง ปัจจัยเสียราคาพลังงานที่ทรุดตัวในระดับสูง และการปรับค่าไฟฟ้า ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 17,248.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -15.66 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,202.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -14.89 (YoY) โดยสินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เป็นต้น

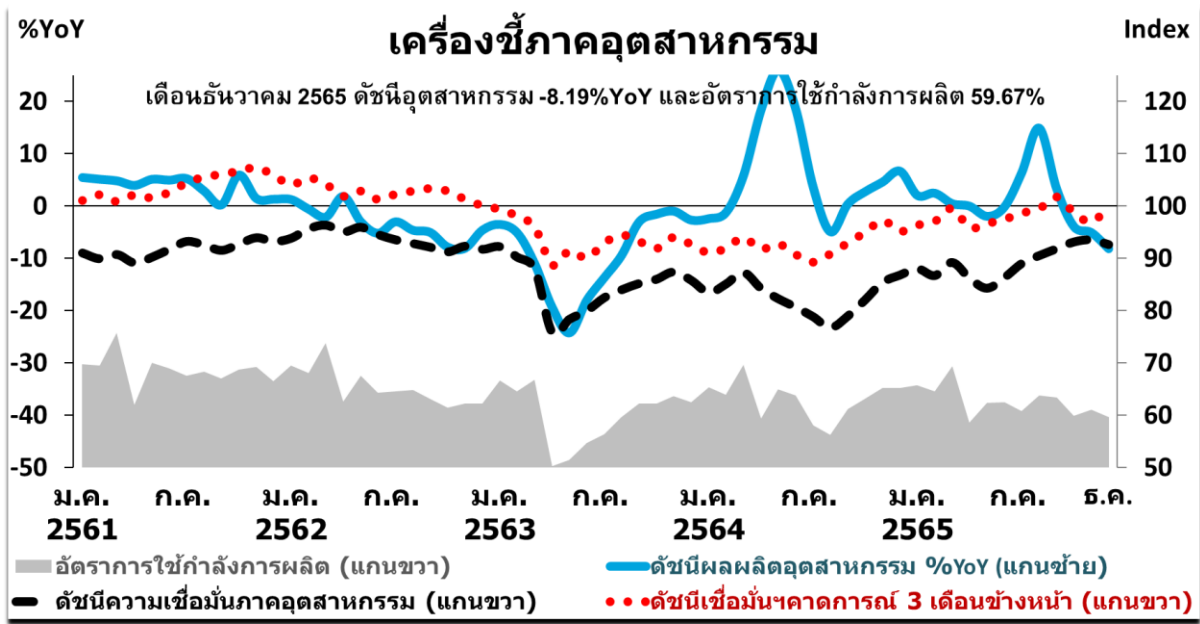
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนธันวาคม 2565”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนธันวาคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม¹ อยู่ที่ระดับ 92.6 ลดลงจากระดับ 93.5 ในเดือนพฤศจิกายน ปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 7 เดือน จากในเดือนธันวาคมมีวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่ ส่งผลให้ดัชนีฯ คำสั่งซื้อสินค้า ปริมาณการผลิตและผลประกอบการปรับตัวลดลง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการยังมีความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้หลังจาก ธปท. มีประกาศปรับขึ้นอัตราเงินนำส่งจากสถาบันการเงินเข้ากองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF) จากร้อยละ 0.23 เป็นร้อยละ 0.46 ต่อปี ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น ขณะที่ปัญหาเงินเฟ้อที่ยังบั่นทอนกำลังซื้อในประเทศ ในด้านการส่งออกเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและสภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงยืดเยื้อ อย่างไรก็ตามเดือนธันวาคมยังมีปัจจัยบวกจากการขยายตัวของการบริโภคในประเทศ และการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ รวมทั้งการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ขณะที่ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นด้านต้นทุนการผลิต

ดัชนีฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 99.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 97.0 ในเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศทยอยฟื้นตัวตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ขณะที่ประเทศจีนประกาศผ่อนคลายมาตรการ Zero Covid เร็วกว่าคาดส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการปรับขึ้นของต้นทุนการผลิต ปัญหาการแข่งขันด้านราคา และปัญหาขาดแคลนแรงงาน รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่กระทบภาคการส่งออก

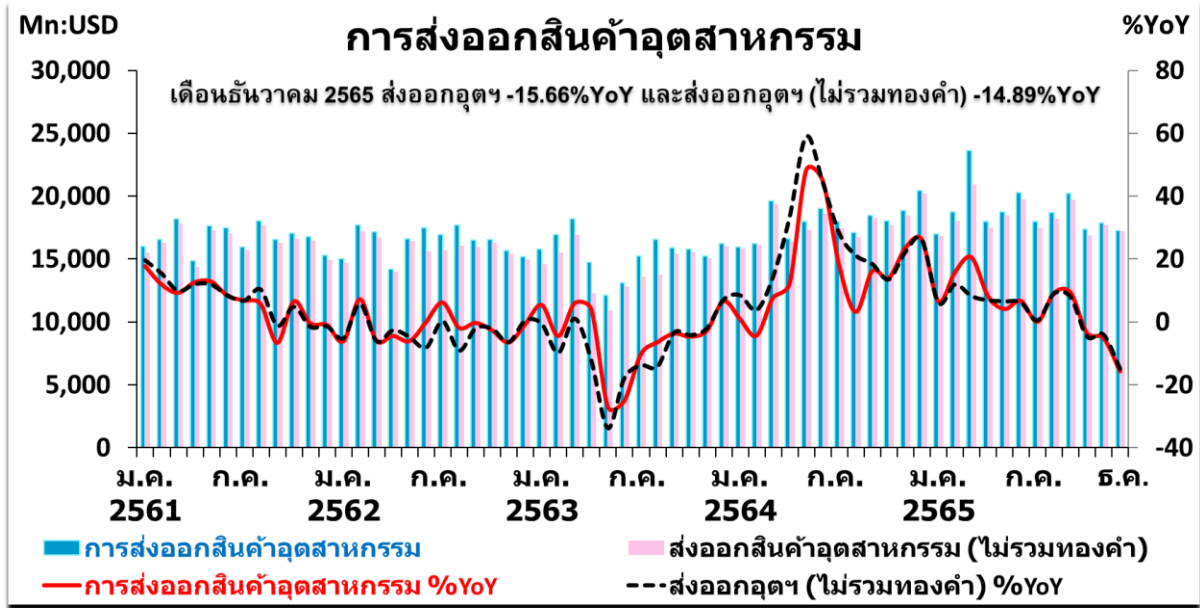
¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 15 ก.พ. 2566

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม² หดตัวร้อยละ -8.19 (YoY) จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอ โดยเฉพาะในตลาดส่งออกสำคัญของไทย ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อจากต่างประเทศ อีกทั้ง ปัจจัยเสี่ยงทั้งราคาพลังงานที่ทรงตัวในระดับสูง และการปรับค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ (Ft) ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 2.06 (YoY) จากรถยนต์นั่งขนาดกลางและรถยนต์นั่งขนาดเล็ก จากการส่งออกที่ขยายตัว น้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 2.06 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 และน้ำมันเบนซิน 95 เพื่อใช้ในการเดินทางและท่องเที่ยวหลังมีการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ประกอบกับโรงกลั่นกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ หลังหยุดซ่อมบำรุง น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 3.67 (YoY) จากปีนี้เปิดหีบเร็วกว่าปีก่อน 1 สัปดาห์ ส่งผลให้มีอ้อยเข้าหีบปีนี้มากกว่าปีก่อน อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 59.67

² สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ | ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 15 ก.พ. 2566

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม³ ในเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่า 17,248.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -15.66 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,202.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -14.89 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 65.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เม็กซิโก สหราชอาณาจักร และสิงคโปร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 83.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ เวียดนาม อินเดีย ตุรกีและแคนาดา รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 8.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน ขยายตัวในตลาดเบลเยียม ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม และอิตาลีขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -17.1 หดตัวในรอบ 5 เดือน หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิlippินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐ และเม็กซิโก แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย และสหราชอาณาจักร สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -25.7 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ลาว อียิปต์ และแอฟริกาใต้ ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งปี 2565 มีมูลค่า 225,694.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.37 (YoY)

³ กระทรวงพาณิชย์

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนธันวาคม 2565 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 158,606 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 220,374 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.36 (YoY) แยกเป็น CBU 180,474 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.54 (YoY), CKD 39,900 คัน ลดลงร้อยละ -19.56 (YoY) ทั้งปี 2565 ผลิตรถยนต์ 1,883,515 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.73 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 2,626,778 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.74 (YoY) แยกเป็น CBU 2,015,940 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.21 (YoY), CKD 610,838 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.51 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนธันวาคม 2565 ทั้งสิ้น 82,799 คัน ลดลงร้อยละ -9.02 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 144,445 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.38 (YoY) ทั้งปี 2565 ยอดขายรถยนต์ 849,388 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.89 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 1,792,016 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.55 (YoY) ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 111,605 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.17 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 65,993.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.21 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 91,960 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.33 (YoY) มูลค่า 7,113.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.38 (YoY) ทั้งปี 2565 ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 1,000,256 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.28 (YoY) มูลค่า 619,348.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.37 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 1,034,840 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.13 (YoY) มูลค่า 73,728.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -2.97 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,760.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -11.09 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 16,308.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.62 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,133.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -0.19 (YoY) ทั้งปี 2565 เครื่องยนต์มูลค่าส่งออก 43,826.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่าส่งออก 202,686.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่าส่งออก 28,454.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.59 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 271.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.31 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 158.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -8.35 (YoY) ทั้งปี 2565 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,859.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.05 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 2,463.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.46 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง เนื่องจากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าลดลงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง เนื่องจากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าลดลง ทั้งนี้ ปัจจัยหนุน (1) แนวโน้มควมรวมกิจการเพื่อครอบครองเทคโนโลยีซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าฯ

⁴ สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ผักและผลไม้กระป๋อง มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ, เอเชีย, ตะวันออกกลาง เนื่องจากความต้องการของสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ขณะที่อาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ
อุตสาหกรรมสิ่งทอ ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าฝ้าย มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ลดลงจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม เนื่องจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลทำให้ประเทศคู่ค้าสั่งซื้อสินค้าลดลง ขณะที่ผู้ประกอบการกังวลปัญหาราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า เครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื่อกันหนาว มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยช่วงเทศกาลปีใหม่ ขณะที่ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อจากในประเทศชะลอลงตามความต้องการใช้ในภาคการผลิตลดลงเนื่องจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่ ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงประเทศจีน อินเดีย และญี่ปุ่น
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ 1.16 ล้านตัน หดตัว -13.7%YoY โดยบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 447,675 ตัน หดตัว -12.2%YoY บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 708,672 ตัน หดตัว -14.7%YoY ทั้งปี 2565 การบริโภค อยู่ที่ 16.4 ล้านตัน หดตัว -12.2%YoY ● ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 538,956 ตัน ขยายตัว 4.4%YoY โดยผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 372,771 ตัน ขยายตัว 5.5%YoY ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 166,185 ตัน ขยายตัว 2.1%YoY ทั้งปี 2565 การผลิตฯ 7.1 ล้านตัน หดตัว -7.6%YoY ● นำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปในเดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ 743,383 ตัน หดตัว -23%YoY โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 160,499 ตัน หดตัว -29.6%YoY นำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 582,884 ตัน หดตัว -21%YoY ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปอยู่ที่ 125,992 ตัน หดตัว -10.9%YoY โดยส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว 85,595 ตัน ขยายตัว 19.5%YoY ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน 40,397 ตัน ลดลง -42.1%YoY ทั้งปี 2565 การนำเข้าฯ 10.8 ล้านตัน หดตัวลง -13.1%YoY การส่งออกฯ 1.49 ล้านตัน ขยายตัว 4.7%YoY

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมพลาสติก⁸

- การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในเดือนธันวาคม 2565 จากมูลค่าการส่งออกสะสมทั้งปี ที่มีการขยายตัวสูงกว่า 21.2%YoY พบว่า ในภาพรวมมีการขยายตัวได้ดีในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ (25.9%YoY) โดยพบว่า มูลค่าการส่งผลิตภัณฑ์พลาสติกไปยังประเทศสหรัฐฯ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 22.2%YoY โดยขยายตัวได้ดีในกลุ่มสินค้ากระสอบและถุง PE ชั้นส่วนอุตสาหกรรมและ PP Sheet & Film ขณะที่ตลาดเอเชียและอาเซียนในภาพรวมมีการปรับตัวลดลง -14.7%YoY และ -17.6%YoY ตามลำดับ ซึ่งพบว่า มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างเช่น ญี่ปุ่น ยังคงมีการปรับตัวลดลงเทียบกับปีที่ผ่านมา (-11.1%YoY) โดยหดตัวในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอุตสาหกรรม (-14.4%YoY) ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์สำหรับรถยนต์ (-13.79%YoY) Houseware (-11.18%YoY) เป็นหลัก
- การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า ส่งออกปรับตัวลดลงในตลาดสำคัญ โดยตลาดเอเชียหดตัว -20.1%MoM และตลาดอาเซียน หดตัว -31.4%MoM ตามลำดับ โดยการปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกในตลาดเอเชีย เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อในตลาดอาเซียนที่ลดลง โดยเฉพาะประเทศปลายทางสำคัญ เช่น อินโดนีเซีย (-9.8%YoY) และเวียดนาม (-33%YoY) เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม การส่งออกเม็ดพลาสติกในตลาดจีนและอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดสำคัญยังคงมีการขยายตัวได้ค่อนข้างดี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผ่อนคลายมาตรการ Zero COVID ในจีน ซึ่งคาดว่าในช่วง Q2/2566 ภาคการแปรรูปในจีนจะกลับมาฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่มากขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์เม็ดพลาสติกในตลาดจีนอาจมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้น

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์⁹

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนธันวาคม 2565 พบว่า เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยช่วงเทศกาลปีใหม่ ขณะที่ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก