

## “ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมกราคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 93.9 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 43 เดือน จากการขยายตัวอุปสงค์ในประเทศอย่างต่อเนื่องทั้งสินค้าคงทนและอุปโภคบริโภค อานิสงส์ของมาตรการช้อปดีมีคืน การฟื้นตัวภาคการท่องเที่ยว และการเปิดประเทศของจีน แต่อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -4.35 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางโดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศรวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 16,053.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -5.66 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 15,893.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -5.56 (YoY) โดยสินค้าหลัก อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

## “ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมกราคม 2566”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมกราคม 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม<sup>1</sup> อยู่ที่ระดับ 93.9 เพิ่มขึ้นจากระดับ 92.6 ในเดือนธันวาคม เพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 43 เดือน จากการขยายตัวอุปสงค์ในประเทศอย่างต่อเนื่องทั้งสินค้าคงทนและอุปโภคบริโภค อานิสงส์ของมาตรการช้อปดีมีคืน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ช่วยส่งเสริมการใช้ภายในประเทศ การฟื้นตัวภาคการท่องเที่ยวและการเปิดประเทศของจีนส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและทำให้จีนนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางโดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกไทย ขณะที่ผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อเนื่องในด้านราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การแข็งค่าของเงินบาททำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาสินค้าส่งออกไทยลดลง

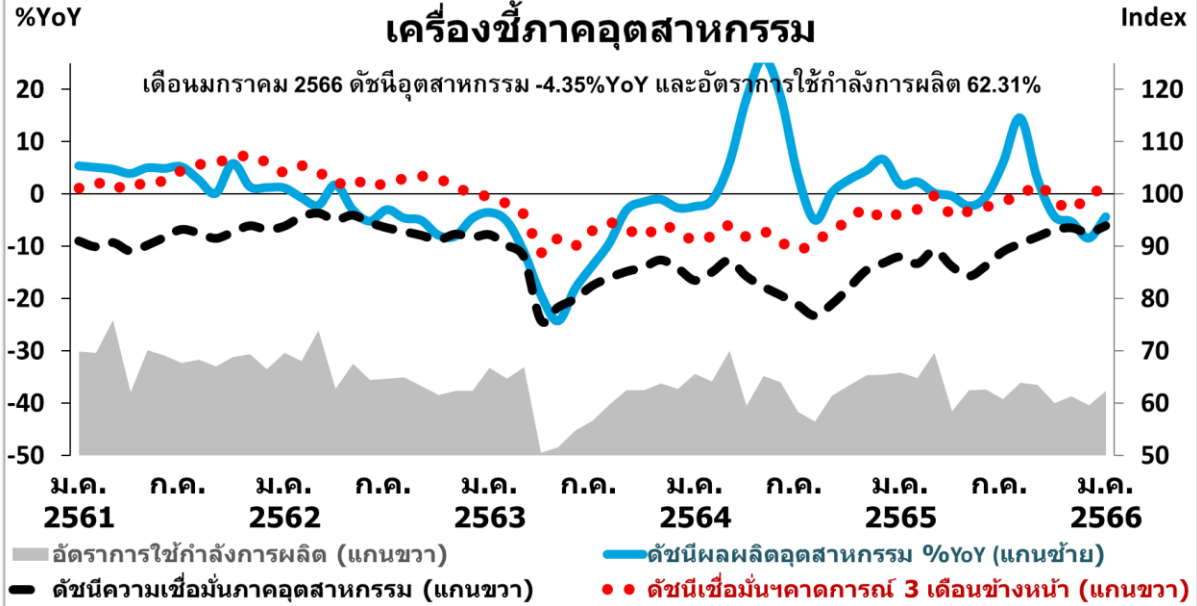
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 101.1 เพิ่มขึ้นจาก 99.9 ในเดือนธันวาคม จากการบริโภคในประเทศและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวโดยเฉพาะการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน ขณะที่ภาคการผลิตมีคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวอุปสงค์ในประเทศ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม<sup>2</sup> หดตัวร้อยละ -4.35 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางโดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศรวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 8.96 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมัน

<sup>1</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

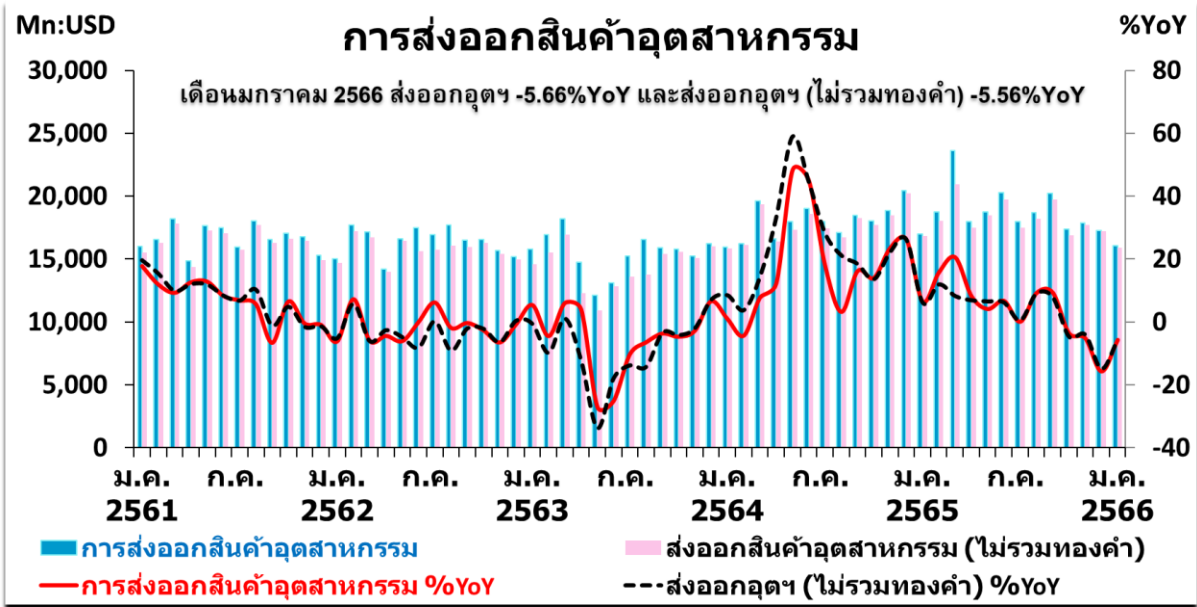
<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 และน้ำมันเบนซิน 95 ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 6.79 (YoY) จากรถยนต์นั่งขนาดกลางและรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เนื่องจากได้รับชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์มากขึ้น น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 8.94 (YoY) เนื่องจากปีนี้ผลผลิตอ้อยเข้าหีบปีนี้มากกว่าปีก่อน อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 62.31



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 13 มี.ค. 2566

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม<sup>3</sup> ในเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่า 16,053.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -5.66 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 15,893.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -5.56 (YoY)



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 13 มี.ค. 2566

<sup>3</sup> กระทรวงพาณิชย์

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 9.2 กลับมาขยายตัวอีกครั้ง ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ และเวียดนาม อุปกรณ์กิ่งตัวนำ ทราฟฟิกเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 72.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย จีน และจอร์แดน รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 16.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เบลเยียม สหรัฐฯ จีน และเนเธอร์แลนด์ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -21.2 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ ฮองกง และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย เม็กซิโก อินเดีย และไต้หวัน ผลิตภัณฑ์ยาง หดตัวร้อยละ -8.2 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ และซาอุดีอาระเบีย

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนมกราคม 2566 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ <sup>4</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การผลิตรถยนต์ ในเดือนมกราคม 2566 ทั้งสิ้น 157,844 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.02 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 237,821 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.49 (YoY) แยกเป็น CBU 193,910 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.62 (YoY), CKD 43,911 คัน ลดลงร้อยละ -3.96 (YoY)</li> <li>● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนมกราคม 2566 ทั้งสิ้น 65,579 คัน ลดลงร้อยละ -5.58 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 159,257 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.76 (YoY) ด้านส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 86,786 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.28 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 52,671.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.14 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 87,574 คัน (CBU+CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.99 (YoY) มูลค่า 6,334.50 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -3.48 (YoY)</li> </ul>
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ <sup>4</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนมกราคม 2566 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 2,438.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -38.14 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 12,888.03 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -24.65 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 1,703.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -21.31 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 279.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 95.53 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 155.61 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -26.42 (YoY)</li> </ul>
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม <sup>5</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนมกราคม 2566 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดในประเทศ ทั้งนี้ ปัจจัยหนุน (1) แนวโน้มความร่วมมือการเพื่อครอบครองเทคโนโลยีซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อ (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าฯ</li> </ul>

<sup>4</sup> สรุปรวม ภาครัฐพัฒนาพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>5</sup> สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม <sup>6</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนมกราคม 2566 พบว่า อาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ เนื่องจากความต้องการของสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มขึ้น</li> </ul>
อุตสาหกรรมสิ่งทอ <sup>6</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนมกราคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าฝ้าย มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ลดลงจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน เนื่องจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าชะลอตัว ตามภาวะเศรษฐกิจโลก ขณะที่ผู้ประกอบการมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น จากราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานและค่าไฟฟ้า</li> </ul>
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม <sup>6</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนมกราคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีคำสั่งซื้อลดลง ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลง จากประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป</li> </ul>
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี <sup>6</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนมกราคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากภาคการผลิตที่กลับมาดำเนินหลังเทศกาลปีใหม่ ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ประเทศจีน อินเดีย และญี่ปุ่น</li> </ul>
อุตสาหกรรมเหล็ก <sup>7</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมกราคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป สังกะสี มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกมีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศสหรัฐฯ และเกาหลีใต้ เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลง ตามการชะลอตัวของภาคการผลิตโลก</li> <li>● ทั้งนี้ บริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปทั้งปี 2565 อยู่ที่ 16.4 ล้านตัน หดตัว -12.2%YoY ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปทั้งปี 2565 อยู่ที่ 7.1 ล้านตัน หดตัว -7.6%YoY ด้านนำเข้า/ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปทั้งปี 2565 นำเข้าฯ 10.8 ล้านตัน หดตัวลง -13.1%YoY ส่งออกฯ 1.49 ล้านตัน ขยายตัว 4.7%YoY</li> </ul>
อุตสาหกรรมพลาสติก <sup>8</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งปี 2565 พบว่า ตลาดสหรัฐฯ เป็นตลาดที่มีสัดส่วนสูงสุด โดยมีสัดส่วน (Market Share) อยู่ที่ 21.0% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยโดยรวม ซึ่งในปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในตลาดสหรัฐฯ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึง 34.5% เทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งค่อนข้างเป็นการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ ขณะที่ตลาดเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดรองลำดับที่ 2 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก 33.4% เทียบกับมูลค่าการส่งออกรวม และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.6%</li> </ul>

<sup>6</sup> ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>7</sup> สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

<sup>8</sup> สถาบันพลาสติก

เทียบกับปีก่อนหน้า โดยตลาดปลายทางที่สำคัญในภาคการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยยังคงเป็น ประเทศสหรัฐ และญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนรวมคิดเป็น 35.7% ของมูลค่าการส่งออกรวมของไทย

- การส่งออกเม็ดพลาสติกทั้งปี 2565 พบว่า ไทยมีการส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดเอเชีย เพิ่มขึ้น 3.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังตลาดอาเซียน พบว่า มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 6.1% เทียบกับปีก่อนหน้า โดยเมื่อพิจารณาถึงประเทศปลายทางที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกสูงสุด ได้แก่ จีน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรวมคิดเป็น 29.4% ของมูลค่าการส่งออกรวม โดยมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกในตลาดจีน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.0% โดยประมาณ รองลงมาคือ ตลาดอินเดีย ซึ่งแม้ว่าจะมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 10.9% ของมูลค่าการส่งออกรวม แต่พบว่า มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังอินเดีย ขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 24.1% เทียบกับปีก่อนหน้า

**อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์**

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนมกราคม 2566 พบว่า เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคอสังหาริมทรัพย์

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย