

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 96.2 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา สูงสุดในรอบ 47 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการผลิตตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การบริโภคและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวชัดเจน และอานิสงส์การเปิดประเทศของจีน ด้านปัจจัยกดดันจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่หดตัวลง เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -2.71 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางโดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 17,621.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -6.15 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,440.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -3.35 (YoY) โดยสินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นต้น

รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2566”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม¹ อยู่ที่ระดับ 96.2 เพิ่มขึ้นจากระดับ 93.9 ในเดือนมกราคม สูงสุดในรอบ 47 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการผลิตตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การบริโภคและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวชัดเจน และอานิสงส์การเปิดประเทศของจีน ขณะเดียวกันการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านโครงการต่างๆ ตลอดจนการเร่งการใช้จ่ายภาครัฐ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ ขณะที่ต้นทุนประกอบการประเภทคาร์บอนไดออกไซด์ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน สำหรับปัจจัยกดดันความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในเดือนนี้จากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่หดตัวลง เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย ขณะที่สงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังยืดเยื้อรวมถึงปัญหาเงินเฟ้อสูงในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่

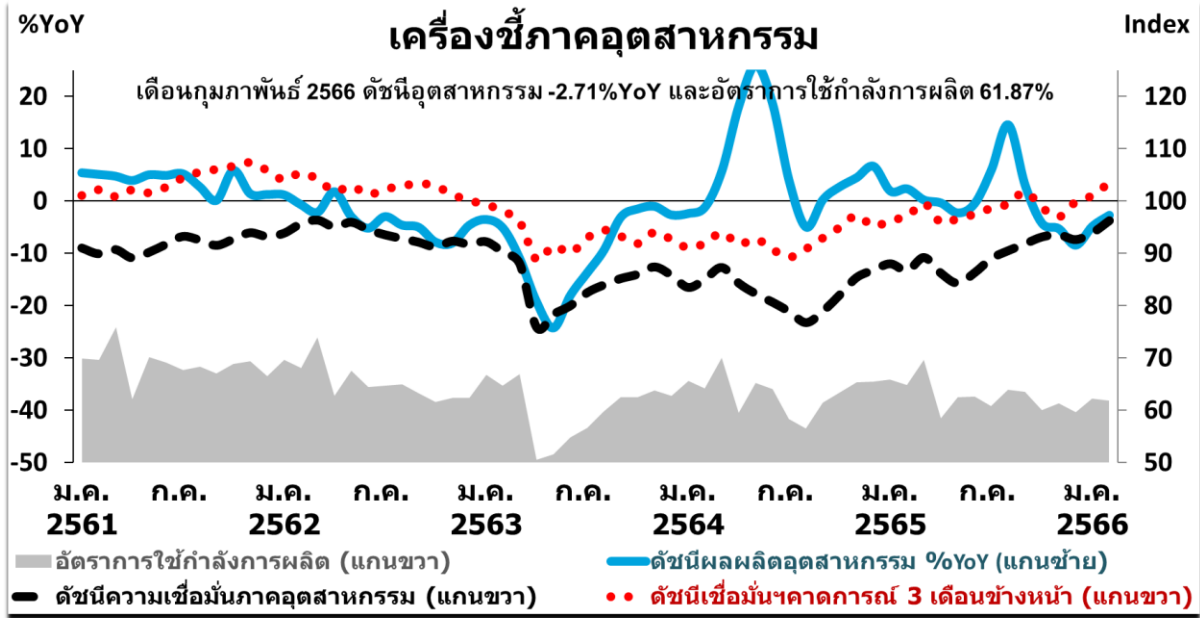
ดัชนีฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 103.6 เพิ่มขึ้นจากระดับ 101.1 ในเดือนมกราคม จากผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยมีทิศทางดีขึ้น โดยมีแรงผลักดันจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการลงทุน รวมถึงการจัดการเลือกตั้งในเดือนพฤษภาคมซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม² หดตัวร้อยละ -2.71 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางโดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี โดย

¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

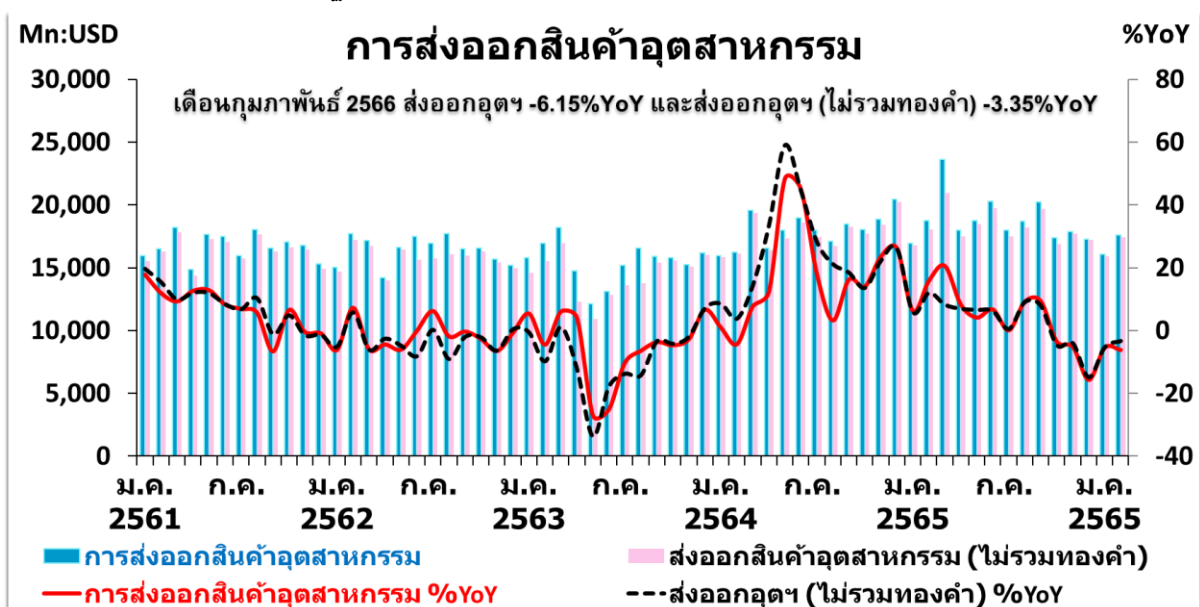
² สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 23.46 (YoY) จากน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ รถยนต์ ขยายตัวร้อยละ 6.64 (YoY) จากรถยนต์นั่งขนาดกลางและรถยนต์นั่งขนาดเล็ก การกลั่นน้ำมัน ขยายตัวร้อยละ 7.33 (YoY) จากการผลิตน้ำมันเครื่องบิน และแก๊สโซฮอล์ที่เพิ่มขึ้น อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 61.87



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 1 เม.ย. 2566

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม³ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีมูลค่า 17,621.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -6.15 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,440.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -3.35 (YoY)



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 1 เม.ย. 2566

³ กระทรวงพาณิชย์

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 3.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 81.7 กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน ขยายตัวในตลาดฮ่องกง สิงคโปร์ กาตาร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และฝรั่งเศส **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ** ขยายตัวร้อยละ 22.2 กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือน ขยายตัวในตลาดฮ่องกง แอฟริกาใต้ อาร์เจนตินา จีน และฟิลิปปินส์ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ **สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน** หดตัวร้อยละ -20.6 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน หดตัวในตลาดจีน อินเดีย มาเลเซีย กัมพูชา และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ลาว และโอมาน **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ -22.9 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮ่องกง ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ แต่ขยายตัวในตลาด สิงคโปร์ มาเลเซีย ไอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และเวียดนาม

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ทั้งสิ้น 165,612 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 219,580 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.39 (YoY) แยกเป็น CBU 188,272 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.96 (YoY), CKD 31,308 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.61 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ทั้งสิ้น 71,551 คัน ลดลงร้อยละ -3.94 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 162,847 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.20 (YoY) ด้านส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 88,525 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.42 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 54,801.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.34 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 77,584 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -14.91 (YoY) มูลค่า 6,560.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.22 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,085.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -14.87 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 14,545.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -28.69 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 1,878.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -2.24 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 235.26 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -81.80 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 191.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -7.77 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้า มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ จีน ฮ่องกง ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดในประเทศ ทั้งนี้ ปัจจัยหนุน (1) แนวโน้มความร่วมมือกิจการเพื่อครอบครองเทคโนโลยีซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลต่อการส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าฯ

⁴ สรุปรวม ภาครัฐพัฒนาฯ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า อาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและเครื่องปรุงรส มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ อาเซียนและตะวันออกกลาง
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์ เส้นใยสังเคราะห์และผ้าฝ้าย มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่น มีคำสั่งซื้อลดลง ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง ขณะที่การผลิตปรับตัวลดลง
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากภาคการผลิตที่กลับมาดำเนินหลังเทศกาลปีใหม่ ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ประเทศจีน อินเดีย และญี่ปุ่น
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กเหล็กลวด เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียมและดีบุก มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศลดลง <ul style="list-style-type: none"> ○ เมื่อเดือนมกราคม การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป อยู่ที่ 625,438 ตัน ขยายตัว 7.4%YoY การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กฯ อยู่ที่ 1.44 ล้านตัน ขยายตัว 10.9%YoY การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กฯ ทั้งสิ้น 957,287 ตัน ขยายตัว 18%YoY และการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กฯ 138,841 ตัน ขยายตัว 50.4%YoY
อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมพลาสติกในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารมียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมลดการใช้พลาสติก <ul style="list-style-type: none"> ○ เมื่อเดือนมกราคม มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกอยู่ที่ 10,943.2 ล้านบาท ลดลง -4.9%MoM ส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกทั้งปี 2565 หดตัว -7.0%YoY โดยกลุ่มชิ้นส่วนสำหรับอุตสาหกรรม และกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกกลุ่ม Polyethylene ยังเป็นสินค้าส่งออกหลักในเดือนมกราคม
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคอสังหาริมทรัพย์

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก