

## ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

## Thai Industries Sentiment Index: TISI

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

บทสรุปผู้บริหาร

● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 1,316 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยแยกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ร้อยละ 30.3 ,34.0 และ 35.7 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ร้อยละ 38.7, 15.0, 12.7, 22.0 และ 11.6 ตามลำดับ และแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 75.5 และ 24.5 ตามลำดับ

● ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ **96.2** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ **93.9** ในเดือนมกราคม สูงสุดในรอบ **47** เดือนนับตั้งแต่เดือน **เมษายน 2562** เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของค่าดัชนีฯ พบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกองค์ประกอบ ทั้งดัชนีฯ คำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการผลิต ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การบริโภคและภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวชัดเจน และอานิสงส์การเปิดประเทศของจีน ขณะเดียวกันการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านโครงการต่าง ๆ ตลอดจนการเร่งการใช้จ่ายภาครัฐ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ ขณะที่ต้นทุนประกอบการประเภทราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน

สำหรับปัจจัยกดดันความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในเดือนนี้มาจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่หดตัวลง เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย ขณะที่สถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ยังยืดเยื้อ รวมถึงปัญหาเงินเฟ้อสูงในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่อย่างสหรัฐฯและยุโรป รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังเป็นความเสี่ยงต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมันและค่าไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของภาคเอกชน

ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ **3** เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ **103.6** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก **101.1** ในเดือนมกราคม เนื่องจากผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยมีทิศทางดีขึ้น โดยมีแรงผลักดันจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการลงทุน รวมถึงการจัดการเลือกตั้งในเดือน พฤษภาคมซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคของจีนจะส่งผลดีต่อภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทย

- **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดของอุตสาหกรรม** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของอุตสาหกรรมขนาดย่อม และขนาดกลาง อยู่ที่ระดับ 84.9 และ 102.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 80.0 และ 99.8 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อยู่ที่ระดับ 96.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 100.8 ในเดือนมกราคม
- **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** จำแนกตามรายขนาดของอุตสาหกรรม จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของอุตสาหกรรมขนาดย่อม และขนาดกลาง อยู่ที่ระดับ 96.5 และ 106.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 91.9 และ 104.2 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อยู่ที่ระดับ 103.2 ปรับตัวลดลงจาก 106.7 ในเดือนมกราคม
- **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามภูมิภาค** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 100.7, 86.6 และ 100.7 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 96.6, 82.6 และ 98.1 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคตะวันออก และภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 96.9 และ 87.2 ปรับตัวลดลง จากระดับ 97.7 และ 88.3 ในเดือนมกราคม
- **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** จำแนกตามภูมิภาค จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ของภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก อยู่ที่ระดับ 109.3, 93.4, 101.4 และ 105.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 107.7, 89.1, 99.7 และ 103.3 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ของภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 92.9 ปรับตัวลดลง จาก 94.3 ในเดือนมกราคม
- **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จากการสำรวจพบว่าค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ กลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศอยู่ที่ระดับ 100.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 96.5 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ กลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 82.9 ปรับตัวลดลง จากระดับ 83.8 ในเดือนมกราคม
- **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า** ของกลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ อยู่ที่ระดับ 107.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 104.1 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าของกลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 90.5 เพิ่มขึ้น จากระดับ 89.4 ในเดือนมกราคม

ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่มีต่อภาครัฐประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดังนี้ 1.) ขอให้ภาครัฐเร่งการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจหยุดชะงักในช่วงเปลี่ยนผ่านรัฐบาล 2.) เสนอให้ภาครัฐบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินค่ามาตรฐาน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติการแก้ไขปัญหามลพิษด้านฝุ่นละออง

## ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

## Thai Industries Sentiment Index: TISI

## ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (TISI) มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- ค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการดำเนินงานนั้นๆ จะมีสภาพแย่ลง หรืออยู่ในระดับที่ไม่ดี
- ค่าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการดำเนินงานนั้นๆ จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง หรืออยู่ในสภาพทรงตัวในระดับเดิม
- ค่าดัชนีอยู่ในระดับสูงกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการดำเนินงานนั้นๆ จะมีสภาพดีขึ้น หรืออยู่ในระดับที่ดี

## ดัชนีความเชื่อมั่นฯเดือนกุมภาพันธ์ 2566

● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 1,316 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยแยกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ร้อยละ 30.3, 34.0 และ 35.7 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ร้อยละ 38.7, 15.0, 12.7, 22.0 และ 11.6 ตามลำดับ และแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 75.5 และ 24.5 ตามลำดับ

● ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 96.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 93.9 ในเดือนมกราคม สูงสุดในรอบ 47 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของค่าดัชนีฯ พบว่าปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกองค์ประกอบ ทั้งดัชนีฯ คำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการผลิต ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การบริโภคและภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวชัดเจน และอานิสงส์การเปิดประเทศของจีน ขณะเดียวกันการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านโครงการต่างๆ ตลอดจนการเร่งการใช้จ่ายภาครัฐ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ ขณะที่ต้นทุนประกอบการประเภทราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน

สำหรับปัจจัยกดดันความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในเดือนนี้มาจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่หดตัวลง เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย ขณะที่สถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ยังยืดเยื้อรวมถึงปัญหาเงินเฟ้อสูงในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่อย่างสหรัฐฯและยุโรป รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังเป็นความเสี่ยงต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมันและค่าไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของภาคเอกชน

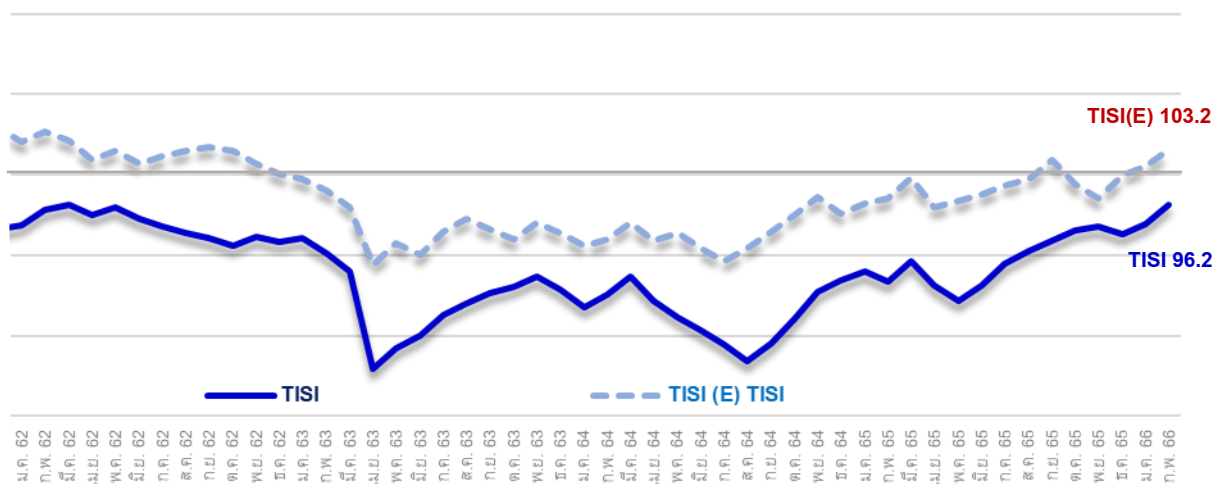
ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 103.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 101.1 ในเดือนมกราคม เนื่องจากผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยมีทิศทางดีขึ้น โดยมีแรงผลักดันจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการลงทุน รวมถึงการจัดการเลือกตั้งในเดือน พฤษภาคมซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคของจีนจะส่งผลดีต่อภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทย

**ตารางที่ 1** ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปัจจุบัน และดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2565 - เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ปี	2565											2566	
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
TISI	86.7	89.2	86.2	84.3	86.3	89.0	90.5	91.8	93.1	93.5	92.6	93.9	96.2
TISI(E)	97.1	99.6	95.9	96.7	97.5	98.7	99.5	101.8	98.8	97.0	99.9	101.1	103.2

หมายเหตุ : TISI (E) หมายถึงดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

**ภาพที่ 1** กราฟแสดงการเปรียบเทียบระหว่างดัชนีความเชื่อมั่นฯปัจจุบัน (TISI) และดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ ใน 3 เดือนข้างหน้า (TISI(E)) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2566



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและงานวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

**ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2566**

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 96.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 93.9 ในเดือนมกราคม ทั้งนี้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบ ยอดขายโดยรวม คำสั่งซื้อโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ โดยรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 2)

**ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ 103.9 เพิ่มขึ้นจากระดับ 102.0 ในเดือนมกราคม ค่าดัชนีฯ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อในประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 105.3 เพิ่มขึ้นจากระดับ 101.6 ในเดือนมกราคม ขณะที่ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 92.3 ลดลงจากระดับ 88.6 ในเดือนมกราคม

**ยอดขายโดยรวม** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 104.9 เพิ่มขึ้น จากระดับ 104.1 ในเดือนมกราคม ค่าดัชนีฯ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบ ยอดขายในประเทศซึ่งอยู่ที่ 104.5 เพิ่มขึ้น จากระดับ 103.4 ในเดือนมกราคม ขณะที่ยอดขายต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 92.7 ลดลงจากระดับ 92.1 ในเดือนมกราคม

**ปริมาณการผลิต** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ 98.8 เพิ่มขึ้น จากระดับ 97.6 ในเดือนมกราคม

**ต้นทุนการประกอบการ (ผูกผัน)** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 59.7 เพิ่มขึ้นจากระดับ 55.9 ในเดือนมกราคม

**ผลประกอบการ** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 98.1 เพิ่มขึ้น จากระดับ 96.8 ในเดือนมกราคม

**ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า**

ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 103.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 101.1 ในเดือนมกราคม ทั้งนี้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ ขณะที่ต้นทุนประกอบการลดลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม (คาดการณ์)** ดัชนีความเชื่อมั่นฯ อยู่ที่ระดับ 117.9 เพิ่มขึ้นจากระดับ 113.8 ในเดือนมกราคม ค่าดัชนีฯที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบดัชนียอดคำสั่งซื้อในประเทศ อยู่ที่ระดับ 117.0 เพิ่มขึ้นจากระดับ 114.6 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนียอดคำสั่งซื้อต่างประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 107.0 เพิ่มขึ้น จากระดับ 102.7 ในเดือนมกราคม

**ยอดขายโดยรวม (คาดการณ์)** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 116.8 เพิ่มขึ้น จากระดับ 113.3 ในเดือนมกราคม ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่เพิ่มขึ้น เกิดจากองค์ประกอบดัชนียอดขายในประเทศอยู่ที่ระดับ 116.2 เพิ่มขึ้นจากระดับ 113.2 ในเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนียอดขายในต่างประเทศอยู่ที่ระดับ 105.3 เพิ่มขึ้นจากระดับ 103.2 ในเดือนมกราคม

**ปริมาณการผลิต (คาดการณ์)** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 114.4 เพิ่มขึ้น จากระดับ 110.5 ในเดือนมกราคม จากยอดคำสั่งซื้อโดยรวม (คาดการณ์) และยอดขายโดยรวม (คาดการณ์) ที่เพิ่มขึ้น

**ต้นทุนการประกอบการ (คาดการณ์)** ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 59.8 เพิ่มขึ้น จากระดับ 63.1 ในเดือนมกราคม

ผลประกอบการ (คาดการณ์) ดัชนีความเชื่อมั่นฯอยู่ที่ระดับ 107.2 เพิ่มขึ้นจากระดับ 104.8 ในเดือนมกราคม

**ตารางที่ 2** ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในแต่ละองค์ประกอบเดือนมกราคม เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566

ดัชนี	ดัชนีปัจจุบัน		ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	
	ม.ค.66	ก.พ.66	ม.ค.66	ก.พ.66
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	102.0	103.9	113.8	117.9
1.1 ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ	101.6	105.3	114.6	117.0
1.2 ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ	88.6	92.3	102.7	107.0
2. ยอดขายโดยรวม	104.1	104.9	113.3	116.8
2.1 ยอดขายในประเทศ	103.4	104.5	113.2	116.2
2.2 ยอดขายในต่างประเทศ	92.1	92.7	103.2	105.3
3. ปริมาณการผลิต	97.6	98.8	110.5	114.4
4. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	55.9	59.7	63.1	59.8
5. ผลประกอบการ	96.8	98.1	104.8	107.2

ที่มา: คำนวณโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็น 45 กลุ่มอุตสาหกรรม (ตามรูปแบบการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) พบว่าในเดือนมกราคม 2566 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ รายกลุ่มอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และมีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100 มีจำนวน 11 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, อาหารและเครื่องดื่ม, ผู้ผลิตไฟฟ้า, พลังงานหมุนเวียน, ปิโตรเคมี, ยื่อและกระดาษ, การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, อลูมิเนียม, ดิจิทัล, เครื่องสำอาง
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100 มีจำนวน 19 อุตสาหกรรม ได้แก่ หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ, รองเท้า, ปูนซีเมนต์, หลักรถและอุปกรณ์, แกรนิตและหินอ่อน, แก้วและกระจก, เซรามิก, ไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น, โรงเลื่อยและโรงอบไม้, เฟอร์นิเจอร์, น้ำตาล, ก๊าซ, เคมี, หัตถกรรมสร้างสรรค์, การจัดการสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีชีวภาพ, น้ำมันปาล์ม, ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก, หล่อโลหะ

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่มีค่าดัชนีฯ มากกว่า100 มีจำนวน 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น, ยา, โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม,ผลิตภัณฑ์ยาง, พลาสติก, ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า100 มีจำนวน 9 อุตสาหกรรม ได้แก่ สิ่งทอ, เครื่องนุ่งห่ม, อัญมณีและเครื่องประดับ, เหล็ก, เครื่องจักรกลและโลหะการ, เครื่องจักรกลการเกษตร, ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม, สมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

**ตารางที่ 3** การเปลี่ยนแปลงดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2566

	TISI ↓	TISI ↑
TISI > 100	<p>เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น, ยา, โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม,ผลิตภัณฑ์ยาง, พลาสติก, ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์</p> <p>(มกราคม = 6 กลุ่ม) (กุมภาพันธ์ = 6 กลุ่ม)</p>	<p>ยานยนต์, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, อาหารและเครื่องดื่ม, ผู้ผลิตไฟฟ้า,พลังงานหมุนเวียน, ปิโตรเคมี,เยื่อและกระดาษ,การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, อลูมิเนียม, ดิจิทัล, เครื่องสำอาง</p> <p>(มกราคม = 9 กลุ่ม) (กุมภาพันธ์ = 11 กลุ่ม)</p>
TISI < 100	<p>สิ่งทอ, เครื่องนุ่งห่ม, อัญมณีและเครื่องประดับ, เหล็ก,เครื่องจักรกลและโลหะการ,เครื่องจักรกลการเกษตร, ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม, สมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>(มกราคม = 11 กลุ่ม) (กุมภาพันธ์ = 9 กลุ่ม)</p>	<p>หนังและผลิตภัณฑ์หนัง, รองเท้า, ปูนซีเมนต์, หลัังคาและอุปกรณ์, แกรนิตและหินอ่อน, แก้วและกระจก, เซรามิก, ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น, โรงเลื่อยและโรงอบไม้, เฟอร์นิเจอร์,น้ำตาล,ก๊าซ,เคมี, หัตถกรรมสร้างสรรค์, การจัดการสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีชีวภาพ,น้ำมันปาล์ม,ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก, หล่อโลหะ</p> <p>(มกราคม = 19 กลุ่ม) (กุมภาพันธ์ = 19 กลุ่ม)</p>



## ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	2565											2566	
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
<b>กลุ่ม 1 อุตสาหกรรมแฟชั่น - เพิ่มขึ้น 2 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม</b>													
สิ่งทอ	67.0	70.0	67.5	64.6	67.4	69.5	71.4	72.1	77.6	80.7	77.6	74.1	<b>72.9</b>
เครื่องนุ่งห่ม	80.0	81.7	78.0	75.6	72.0	74.5	77.5	80.0	83.3	82.0	83.6	82.4	<b>81.4</b>
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	52.4	56.3	57.6	60.0	61.7	62.5	58.9	56.8	61.7	60.0	63.1	67.1	<b>71.8</b>
รองเท้า	63.6	66.2	61.8	60.0	58.3	60.0	61.8	64.4	66.7	71.4	73.3	75.0	<b>80.0</b>
อัญมณีและเครื่องประดับ	57.8	60.0	55.6	52.2	55.0	56.3	55.7	58.9	64.4	63.5	61.2	60.0	<b>59.0</b>
<b>กลุ่ม 2 อุตสาหกรรมก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน - เพิ่มขึ้น 8 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม</b>													
เหล็ก	77.9	76.5	70.7	69.6	68.3	66.7	62.7	61.8	60.9	60.0	58.2	55.9	<b>55.2</b>
ปูนซีเมนต์	88.0	90.8	85.5	87.3	89.1	88.3	84.6	87.2	85.7	89.2	86.7	90.4	<b>95.2</b>
หลังคาและอุปกรณ์	49.2	51.7	46.7	47.3	48.9	47.5	47.1	44.0	43.0	46.3	44.4	48.0	<b>52.4</b>
แกรนิตและหินอ่อน	42.9	46.7	41.5	38.5	34.7	33.8	38.3	38.7	33.6	38.4	35.5	40.0	<b>43.3</b>
แก้วและกระจก	80.0	83.1	77.5	75.3	73.8	73.3	76.7	78.0	82.6	87.4	86.2	89.4	<b>93.3</b>
เซรามิก	52.0	55.2	50.9	49.7	53.0	54.1	55.4	54.5	53.8	52.6	50.4	52.2	<b>55.2</b>
โรงเลื่อย โรงอบไม้	50.6	53.0	53.6	52.5	50.0	46.3	50.6	51.8	56.2	54.7	53.9	58.0	<b>62.9</b>
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	43.7	46.7	43.9	42.9	41.9	40.7	44.6	45.5	51.1	49.5	46.3	50.0	<b>53.8</b>
เฟอร์นิเจอร์	61.1	63.8	58.6	56.8	54.8	55.2	58.3	59.3	62.9	61.5	64.3	69.0	<b>72.6</b>
<b>กลุ่ม 3 อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักรกล - เพิ่มขึ้น 4 กลุ่ม ลดลง 2 กลุ่ม</b>													
ยานยนต์	128.9	130.9	127.3	125.0	125.5	126.2	128.9	126.7	130.0	134.3	134.8	137.5	<b>141.3</b>
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	112.2	115.1	116.6	113.7	115.1	116.4	118.7	114.7	118.3	121.7	123.6	125.5	<b>126.6</b>
เครื่องจักรกลและโลหะการ	63.8	68.1	63.8	62.4	60.4	61.0	57.6	60.0	62.0	60.9	59.3	58.0	<b>56.9</b>
เครื่องจักรกลการเกษตร	43.3	42.2	39.7	43.2	44.1	46.0	47.9	50.0	49.2	53.3	55.5	53.6	<b>51.3</b>
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	38.6	44.0	47.8	50.5	56.0	57.8	60.0	61.3	63.3	64.0	60.0	64.6	<b>83.5</b>
หล่อโลหะ	79.0	80.9	76.4	80.0	82.7	83.0	80.0	76.7	80.2	84.1	81.9	84.3	<b>89.2</b>
<b>กลุ่ม 4 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ - ลดลง 2 กลุ่ม</b>													
ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	107.4	110.6	106.4	103.0	99.3	101.0	97.4	93.8	90.2	89.7	85.9	85.1	<b>83.5</b>
เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น	124.6	125.7	127.1	124.3	121.1	122.9	120.0	116.6	118.9	115.7	116.7	115.7	<b>115.0</b>

## ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม (ต่อ)

อุตสาหกรรม	2565											2566	
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
<b>กลุ่ม 5 อุตสาหกรรมอาหารและยา – เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม</b>													
อาหารและเครื่องดื่ม	111.5	114.3	109.9	107.3	108.2	108.6	110.9	111.4	113.9	118.0	119.3	119.8	<b>124.2</b>
น้ำตาล	72.5	76.7	77.7	75.7	72.5	73.3	76.3	76.8	75.6	76.4	78.7	76.7	<b>85.9</b>
ยา	139.0	141.1	143.1	143.6	145.5	146.0	147.5	147.9	148.7	150.5	148.7	144.0	<b>141.3</b>
สมุนไพร	84.3	88.5	84.0	80.8	77.8	74.8	72.7	74.7	81.2	84.3	81.5	80.1	<b>78.4</b>
น้ำมันปาล์ม	57.5	60.7	62.0	65.8	66.8	68.3	72.0	73.3	75.9	80.0	82.7	87.1	<b>91.7</b>
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	68.0	64.7	61.0	57.8	56.4	53.0	57.8	58.7	61.1	64.9	65.5	65.0	<b>63.3</b>
<b>กลุ่ม 6 อุตสาหกรรมพลังงาน - เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม</b>													
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	166.7	180.0	160.0	166.7	173.3	180.0	186.7	190.0	190.0	190.0	180.0	180.0	<b>170.0</b>
ก๊าซ	71.7	76.4	71.1	73.3	74.0	75.4	80.0	81.4	84.4	88.3	85.3	88.3	<b>92.9</b>
ผู้ผลิตไฟฟ้า	140.0	150.0	152.0	160.0	175.0	177.1	172.5	157.5	156.0	160.0	155.0	157.5	<b>161.5</b>
พลังงานหมุนเวียน	74.3	80.0	81.2	82.5	83.8	84.4	85.7	87.6	91.2	95.9	94.3	97.4	<b>101.9</b>
<b>กลุ่ม 7 อุตสาหกรรมสหพันธ์ - เพิ่มขึ้น 10 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม</b>													
ปิโตรเคมี	105.6	108.2	108.9	110.5	112.4	113.0	109.2	103.6	102.2	100.0	98.3	102.1	<b>106.7</b>
เคมี	95.3	94.1	89.8	86.8	84.3	81.1	84.6	86.2	91.6	93.6	89.8	92.8	<b>96.9</b>
ผลิตภัณฑ์ยาง	136.2	137.0	132.4	130.3	132.3	132.8	130.4	127.7	125.8	124.6	121.0	117.1	<b>115.6</b>
พลาสติก	119.5	121.9	123.7	124.4	125.8	127.3	124.6	120.3	115.3	118.0	115.2	111.9	<b>110.6</b>
เยื่อและกระดาษ	97.8	101.1	97.0	98.9	101.0	102.1	105.5	105.8	108.5	106.0	103.6	98.0	<b>100.9</b>
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	104.3	107.6	100.7	103.2	104.4	106.7	109.3	111.1	115.1	112.7	109.5	108.9	<b>112.9</b>
อลูมิเนียม	125.3	126.8	127.7	124.0	124.7	125.1	122.4	118.8	116.0	120.0	116.3	118.5	<b>122.0</b>
หัตถกรรมสร้างสรรค์	43.4	47.4	41.4	38.8	41.4	43.2	47.0	49.5	52.4	56.0	60.0	62.4	<b>66.7</b>
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	65.7	68.9	64.6	66.0	66.7	68.9	71.1	73.8	77.8	81.3	78.9	82.4	<b>85.0</b>
ดิจิทัล	102.5	107.3	105.7	102.8	98.7	94.0	96.4	97.1	99.9	104.2	105.7	109.5	<b>112.7</b>
เทคโนโลยีชีวภาพ	51.0	47.6	47.0	47.6	48.6	48.7	48.0	47.3	50.4	53.9	50.0	51.3	<b>55.6</b>
เครื่องสำอาง	102.0	98.3	92.7	90.7	92.0	92.5	97.8	98.4	99.8	103.3	105.0	108.2	<b>112.7</b>
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	131.4	132.7	127.1	131.1	131.7	133.8	136.5	138.7	140.0	139.4	137.0	132.1	<b>130.4</b>

## ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดของกิจการ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมขนาดย่อม มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท
- 2) อุตสาหกรรมขนาดกลาง มีรายได้มากกว่า 100 แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท
- 3) อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีรายได้เกิน 500 ล้านบาท

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดของกิจการในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จากการสำรวจพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ อุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ขณะที่ อุตสาหกรรมขนาดขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลงจากเดือนมกราคม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 5 และ ภาพที่ 2)

**อุตสาหกรรมขนาดย่อม** ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ **84.9** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ **80.0** ในเดือนมกราคม อุตสาหกรรมขนาดย่อม ที่มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์, อุตสาหกรรมเซรามิก, อุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน, อุตสาหกรรมแก้วและกระจก, อุตสาหกรรมหล่อโลหะ เป็นต้น

### ปัจจัยบวก

- ภาคการผลิตขยายตัวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในประเทศ
- ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในประเทศ
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ช่วยส่งเสริมการใช้ภายในประเทศ

### ปัจจัยลบ

- ค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวสูงขึ้นกระทบต้นทุนการผลิตสินค้า
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทำให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น
- ปัญหาเงินเฟ้อที่ยังกดดันกำลังซื้อของประชาชน เนื่องจากราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ **96.5** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ **91.9** ในเดือนมกราคม

**อุตสาหกรรมขนาดกลาง** ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ **102.9** เพิ่มขึ้น จากระดับ **99.8** ในเดือนมกราคม อุตสาหกรรมขนาดกลางที่มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม, อุตสาหกรรมน้ำตาล, อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง, อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ, อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

### ปัจจัยบวก

- ภาคการผลิตขยายตัวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในประเทศ
- การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- โครงการก่อสร้างของภาครัฐ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

- ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มดีขึ้นจากราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบนำเข้าที่ปรับตัวลดลง

### ปัจจัยลบ

- ค่าไฟฟ้า ปรับเพิ่มขึ้น
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น กระทบต้นทุนการกู้ยืมเงิน
- ความผันผวนของค่าเงินบาทกระทบผู้ส่งออกและผู้นำเข้า

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 106.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 104.2 ในเดือนมกราคม

**อุตสาหกรรมขนาดใหญ่** ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 99.4 ปรับตัวลดลง จากระดับ 100.8 ในเดือนมกราคม อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีความเชื่อมั่นลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม, อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, อุตสาหกรรมพลาสติก, อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

### ปัจจัยลบ

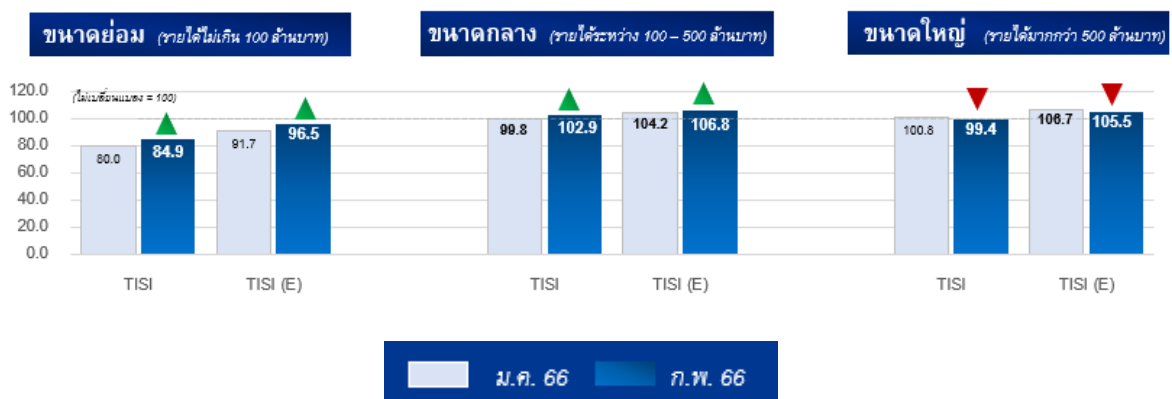
- เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย
- ผลกระทบของสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังยืดเยื้อ
- ปัญหาเงินเฟ้อสูงในประเทศเศรษฐกิจสำคัญอย่างสหรัฐฯและยุโรป รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางประเทศต่างๆ

### ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 105.5 ปรับตัวลดลงจากระดับ 106.7 ในเดือนมกราคม

**ภาพที่ 2** ดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามขนาดอุตสาหกรรมเปรียบเทียบระหว่างเดือนมกราคมกับเดือนกุมภาพันธ์



## ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม รายภูมิภาค

ดัชนีความเชื่อมั่นฯรายภูมิภาค ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จากการสำรวจพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนมกราคม ขณะที่ดัชนีฯ ของภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับตัวลดลง จากเดือนมกราคม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 6 และภาพที่ 3)

**ภาคกลาง** ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 100.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 96.6 ในเดือนมกราคม

### ปัจจัยบวก

- ภาคการผลิตขยายตัวต่อเนื่องสอดคล้องกับอุปสงค์ในประเทศ
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ
- ภาคก่อสร้าง มีทิศทางที่ดีขึ้น

### ปัจจัยลบ

- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมัน และค่าไฟฟ้า

**อุตสาหกรรมในภาคกลาง ที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่**

**อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม** (อาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและเครื่องปรุงรส มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ อาเซียนและตะวันออกเฉียง)

**อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง** (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ ด้านการส่งออก ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศญี่ปุ่นและอาเซียน)

**อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์** (ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง ด้านการส่งออกคำสั่งซื้อต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากอินเดียและอาเซียน)

ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 109.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 107.7 ในเดือนมกราคม

**ภาคเหนือ** ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 86.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 82.6 ในเดือนมกราคม

### ปัจจัยบวก

- การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ
- การใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มขึ้นจากมาตรการช้อปดีมีคืน
- การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาคเหนือ

### ปัจจัยลบ

- ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าไฟฟ้า และราคาน้ำมัน
- อัตราดอกเบี้ยปรับเพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมของผู้ประกอบการเพิ่มสูงขึ้น

### อุตสาหกรรมในภาคเหนือ ที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ (สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคอสังหาริมทรัพย์)

อุตสาหกรรมเซรามิก (ผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิก และสุขภัณฑ์ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ในภาคการก่อสร้าง ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดญี่ปุ่นและ CLMV)

อุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ (สินค้าหัตถกรรม เครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา เครื่องเคลือบ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากอินเดีย และญี่ปุ่น)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 93.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 89.1 ในเดือนมกราคม

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 100.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 98.1 ในเดือนมกราคม

### ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง จากการบริโภคและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- การขยายตัวของภาคการก่อสร้าง

### ปัจจัยลบ

- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินของ SMEs

### อุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมน้ำตาล (ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศและความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ขณะที่อุปสงค์ในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น)

อุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน (ผลิตภัณฑ์แกรนิตและหินอ่อน มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ในภาคการก่อสร้างที่อยู่อาศัย และอสังหาริมทรัพย์)

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก บรรจุภัณฑ์กระดาษมี ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดอาเซียน)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 101.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 99.7 ในเดือนมกราคม

**ภาคตะวันออก** ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 96.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 97.7 ในเดือนมกราคม

#### ปัจจัยลบ

- อุปสงค์จากต่างประเทศอ่อนแอลง ขณะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย
- สงครามรัสเซีย – ยูเครน ที่ยังยืดเยื้อ
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

#### ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศและภาคการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- การลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด – 19 ของจีน

**อุตสาหกรรมในภาคตะวันออก ที่ส่งผลด้านลบ ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่**

**อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น** (ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและอินเดีย เครื่องคอมเพรสเซอร์และเครื่องทำความเย็น มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศจีน)

**อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ** (เครื่องจักรกลในโรงงานอุตสาหกรรม มีการส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดสหรัฐฯ อินเดีย เอเชีย เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าชะลอตัวตามทิศทางภาวะเศรษฐกิจโลก)

**อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** (อัญมณีและเครื่องประดับ มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ ฮองกง อินเดีย และยุโรป เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 105.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นระดับ 103.3 ในเดือนมกราคม

**ภาคใต้** ดัชนีความเชื่อมั่นฯในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 87.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 88.3 ในเดือนมกราคม

#### ปัจจัยลบ

- อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าหดตัวลง โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐฯ และยุโรป
- สภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังคงยืดเยื้อ
- ความผันผวนของค่าเงินบาทกระทบการค้าระหว่างประเทศของไทย

#### ปัจจัยบวก

- ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายและการบริโภคในภาคใต้

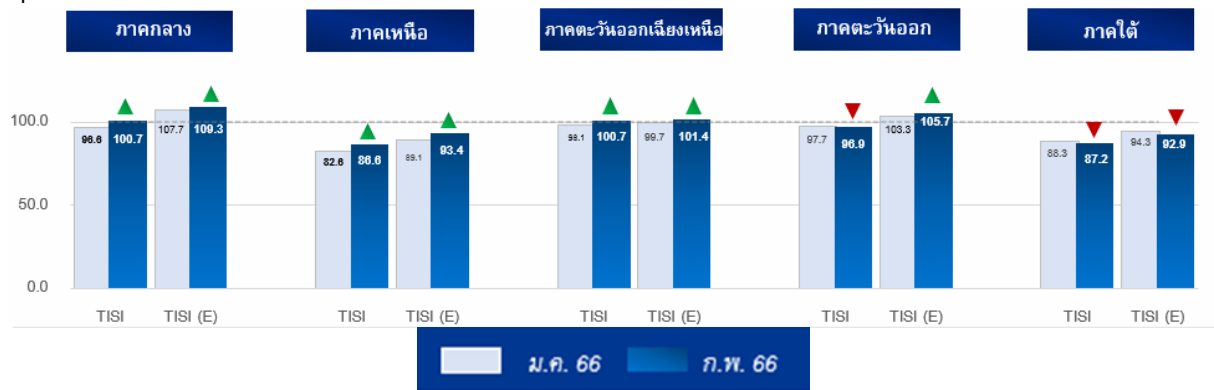
### อุตสาหกรรมในภาคใต้ ส่งผลด้านลบต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง (ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน ถู่มือยางมีคำสั่งซื้อจากประเทศสหรัฐฯ ลดลง เนื่องจากภาคการผลิตโลกชะลอตัวลง)

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และเวชภัณฑ์ต่างๆ มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง เนื่องจากสต็อกสินค้ายังมีปริมาณสูง ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดยุโรป)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ 92.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 94.3 ในเดือนมกราคม

ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามรายภูมิภาคเปรียบเทียบระหว่างเดือนมกราคมกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจำแนกตามตลาด

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด (ร้อยละของการส่งออกต่อยอดขาย) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จากการสำรวจพบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ กลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนมกราคม และกลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง จากเดือนมกราคม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ภาพที่ 4)

- กลุ่มที่มีการส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดขาย (เน้นตลาดในประเทศ) ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 100.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 96.5 ในเดือนมกราคม



### ปัจจัยบวก

- การผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ การบริโภคและภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวชัดเจน
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านโครงการต่างๆ ตลอดจนการเร่งการใช้จ่ายภาครัฐช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ
- ต้นทุนประกอบการประเภทราคาวัตถุดิบ และราคาน้ำมัน ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน

### ปัจจัยลบ

- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ กระทบต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการ

สำหรับอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ที่ค่าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม, อุตสาหกรรมน้ำตาล, อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง, อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 107.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 104.1 ในเดือนมกราคม

- กลุ่มที่มีการส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 50 ของยอดขายขึ้นไป (เห็นตลาดต่างประเทศ) ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 82.9 ปรับตัวลดลง จาก 83.8 ในเดือนมกราคม

### ปัจจัยลบ

- อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าหดตัวลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเข้าสู่สภาวะถดถอย
- ผลกระทบของสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังยืดเยื้อ
- ปัญหาเงินเฟ้อสูงในประเทศเศรษฐกิจสำคัญอย่างสหรัฐฯและยุโรป
- การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางประเทศต่างๆ

### ปัจจัยบวก

- การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคของจีนจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลก ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของไทย

สำหรับอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ที่ค่าดัชนีปรับตัวลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม, อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ และอุตสาหกรรมเหล็ก เป็นต้น

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 90.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 89.4 ในเดือนมกราคม 2566

**ภาพที่ 4** ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามร้อยละของการส่งออกต่อยอดขายเปรียบเทียบระหว่างเดือนมกราคมกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ เดือนกุมภาพันธ์ 2566**

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ เศรษฐกิจโลก และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยน เศรษฐกิจในประเทศ และสถานการณ์การเมืองในประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ภาพที่ 7)

**สถานะเศรษฐกิจโลก** จากผลการสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีผู้ประกอบการที่ตอบว่า สถานการณ์เศรษฐกิจโลกมีทำให้ผลประกอบการ **แย่ลง** อยู่ที่ร้อยละ **75.0 เพิ่มขึ้น** จากร้อยละ **73.0** ในเดือนมกราคม เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าหดตัวลง เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย

**ราคาน้ำมัน** จากผลการสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีผู้ประกอบการที่ตอบว่าราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในลักษณะที่ **แย่ลง** ร้อยละ **55.0 ลดลง** จากร้อยละ **58.5** ในเดือนมกราคม (ตารางที่ 5) เนื่องจากราคาน้ำมันในประเทศปรับตัวลดลง ตามทิศทางราคาในตลาดโลก

**อัตราดอกเบี้ยเงินกู้** จากการสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ผู้ประกอบการตอบว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ส่งผลกระทบต่อการทำงานในลักษณะที่ **แย่ลง** ร้อยละ **53.8 เพิ่มขึ้น** จากร้อยละ **50.2** ในเดือนมกราคม เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมของผู้ประกอบการเพิ่มสูงขึ้น

**อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก)** โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เฉลี่ยเดือนกุมภาพันธ์ อยู่ที่ระดับ **34.16** บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ อ่อนค่าลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในเดือนมกราคม ที่ระดับ **33.39** บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งผลการสำรวจพบว่า มีผู้ประกอบการที่ตอบว่าอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ผลประกอบการ **แย่ลง** อยู่ที่ร้อยละ **45.1 ลดลง** จากร้อยละ **48.6** ในเดือนมกราคม

**เศรษฐกิจในประเทศ** จากการสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวลในลักษณะที่ **แย่ลง** ร้อยละ **35.5 ลดลง** จากร้อยละ **36.8** ในเดือนมกราคม เนื่องจากเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยมีแรงผลักดันจากภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการลงทุน

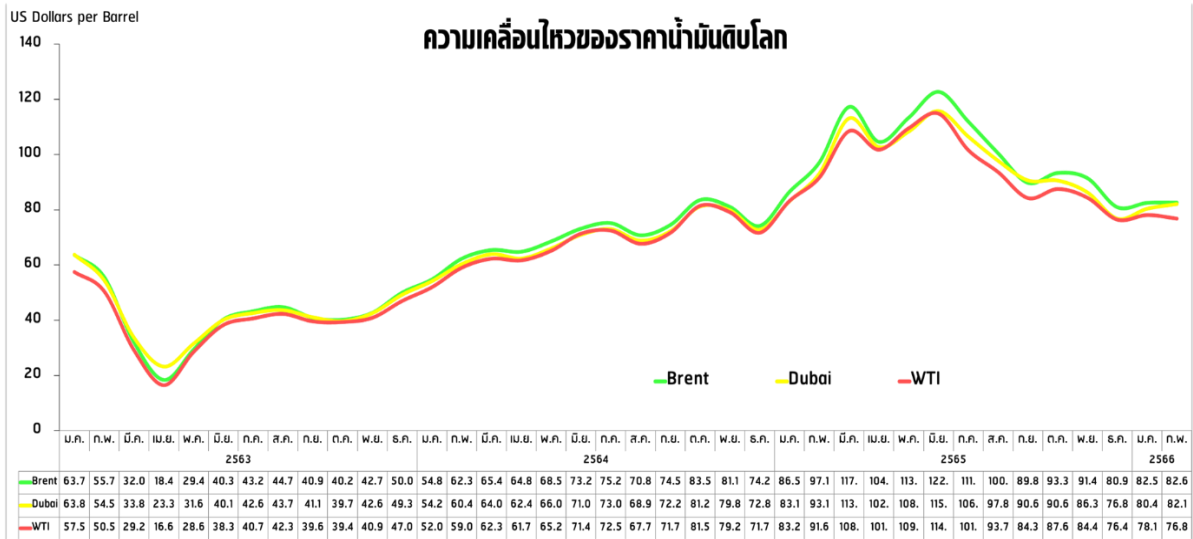
**สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ** จากการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อปัจจัยทางการเมืองในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ในลักษณะที่ **แย่ลง** ร้อยละ **31.3 ลดลง** จากร้อยละ **35.0** เนื่องจากคาดว่าจะมีการยุบสภาในเดือนมีนาคม และจัดการเลือกตั้งในวันที่ 7 พฤษภาคม 2566 ซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

#### ตารางที่ 5 ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศ เดือนกุมภาพันธ์ 2566

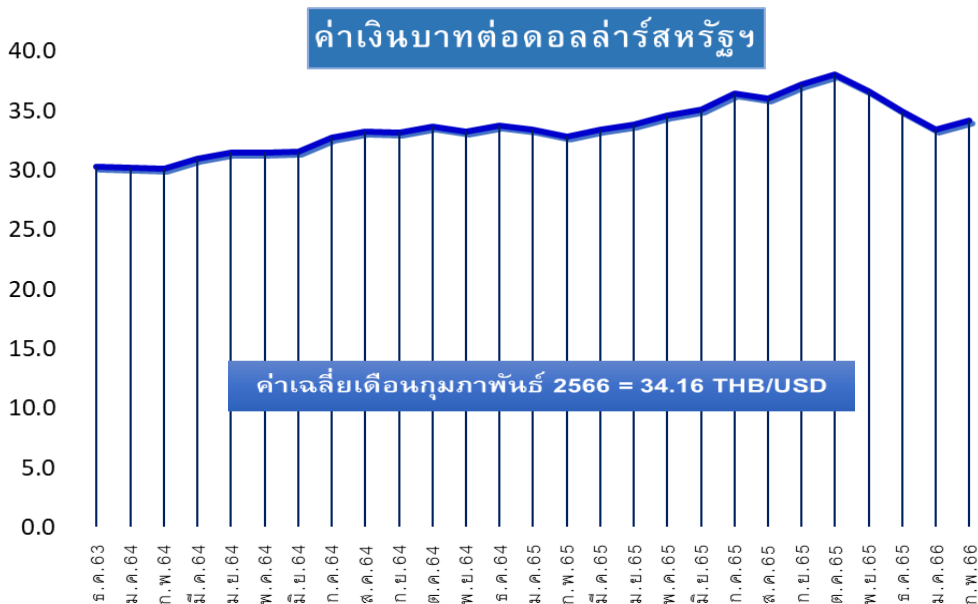
PTT DATES OF CHANGES	เบนซิน	Gasohol 95	Gasohol 91	E20	E85	Diesel
1 ก.พ. 66	44.06	36.25	35.98	34.34	34.79	34.94
2 ก.พ. 66	43.76	35.95	35.68	34.04	34.49	34.94
4 ก.พ. 66	43.46	35.65	35.38	33.74	34.19	34.94
8 ก.พ. 66	43.16	35.35	35.08	33.44	33.89	34.94
9 ก.พ. 66	43.66	35.85	35.58	33.94	34.39	34.94
10 ก.พ. 66	44.06	36.25	35.98	33.94	34.39	34.94
15 ก.พ. 66	44.06	36.25	35.98	33.94	34.39	34.44
16 ก.พ. 66	44.06	36.25	35.98	33.94	34.39	34.44
18 ก.พ. 66	44.06	36.55	36.28	34.24	34.69	34.44
21 ก.พ. 66	44.36	36.05	35.78	33.74	34.19	34.44
22 ก.พ. 66	43.86	36.05	35.78	33.74	34.19	33.94
23 ก.พ. 66	43.86	36.35	36.08	34.04	34.49	33.94
25 ก.พ. 66	43.66	35.85	35.58	33.54	33.99	33.94
28 ก.พ. 66	44.16	36.35	36.08	34.04	34.49	33.94
Change	0.10	0.10	0.10	-0.30	-0.30	-1.00

ที่มา: www.pttor.com

ภาพที่ 5 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก



ภาพที่ 6 ค่าเงินบาทประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566



ที่มา: www.bot.or.th รวบรวมข้อมูลโดยฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

**ภาพที่ 7** ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ (เรียงตามร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากมากไปหาน้อย)



จัดทำโดยฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

- 1.) ขอให้ภาครัฐเร่งการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจหยุดชะงักในช่วงเปลี่ยนผ่านรัฐบาล
- 2.) เสนอให้ภาครัฐบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินค่ามาตรฐาน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติการแก้ไขปัญหาหมอกพิษด้านฝุ่นละออง