



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# สถานการณ์เศรษฐกิจไทยเดือนมิถุนายน 2565 และแนวโน้ม

การประชุมคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ครั้งที่ 3/2565

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2 สิงหาคม 2565

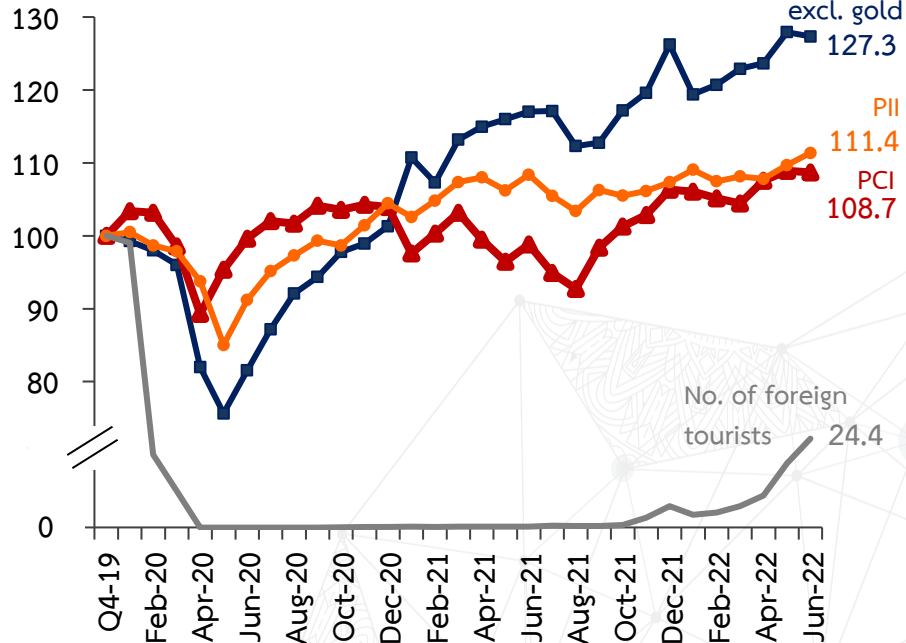


ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยในภาพรวม ปรับดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน

## เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

Index sa  
Q4-19 = 100

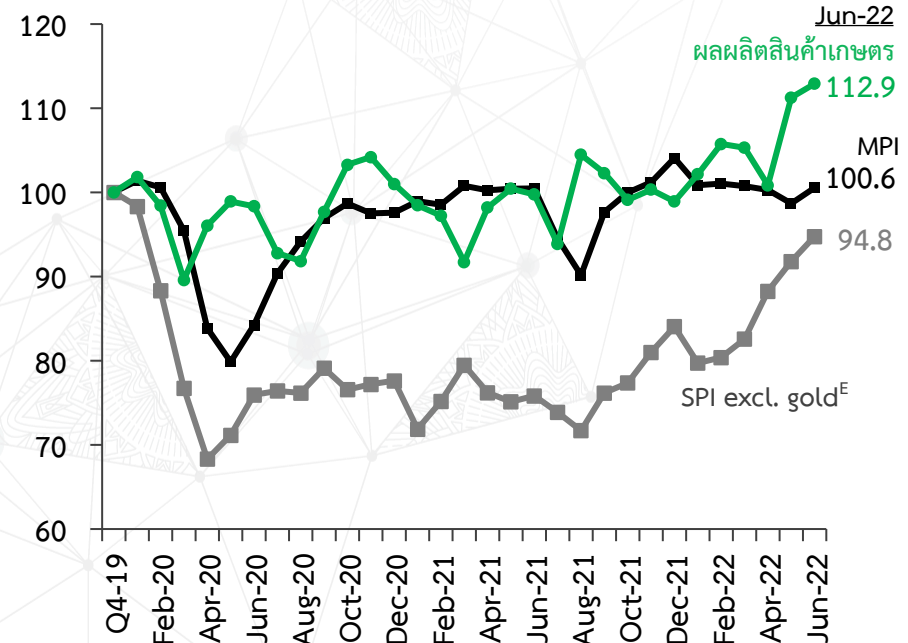


หมายเหตุ: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

## เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa  
Q4-19 = 100



หมายเหตุ: MPI = Manufacturing Production Index  
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)  
E = Estimated data

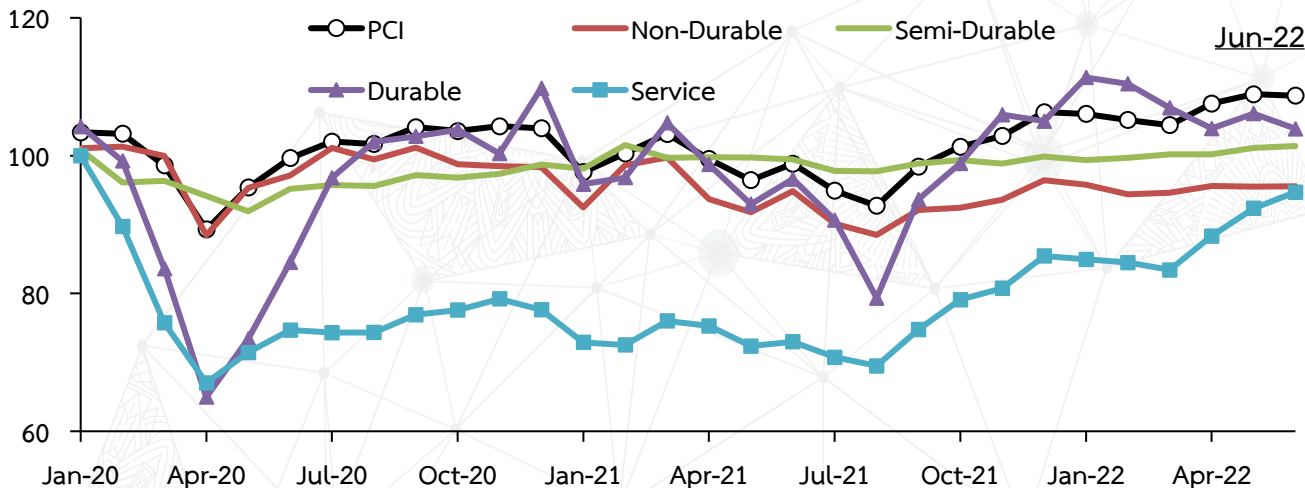
โดยการใช้จ่ายในหมวดบริการขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

Private Consumption Index (PCI)

|               | 2021 | 2021 |      | 2022 |     |     |      |                  |
|---------------|------|------|------|------|-----|-----|------|------------------|
|               |      | H1   | H2   | H1   | Q1  | Q2  | May  | Jun <sup>P</sup> |
| %YoY          | -1.6 | 1.9  | -4.9 | 5.5  | 3.0 | 8.3 | 11.7 | 4.8              |
| %QoQsa, MoMsa | -    | -3.8 | 0.1  | 7.4  | 1.7 | 3.0 | 1.3  | -0.2             |

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่

Source: Bank of Thailand



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

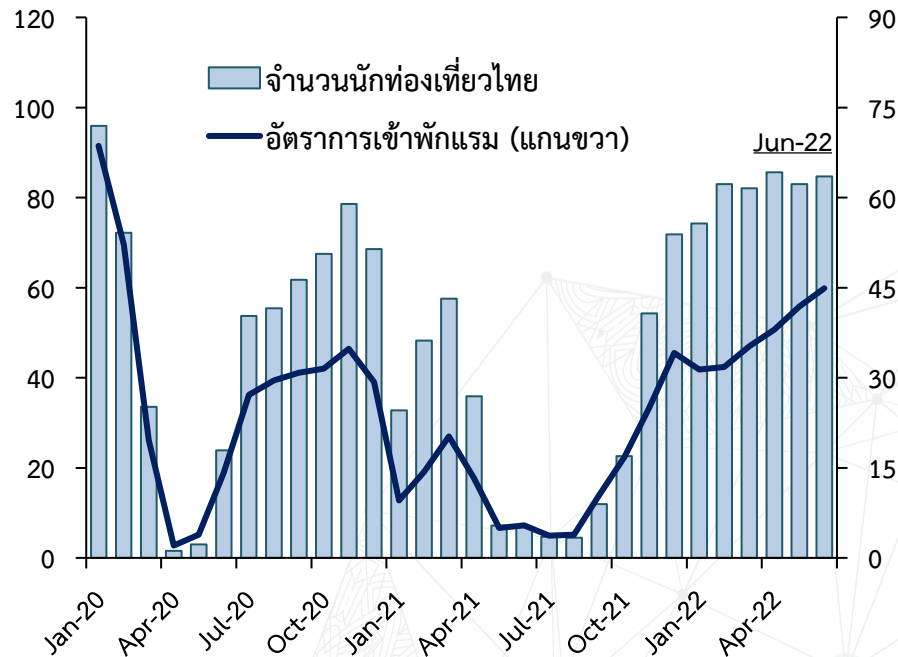
# จำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพักแรม และกิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับดีขึ้น

## จำนวนนักท่องเที่ยวไทยและอัตราการเข้าพักแรม

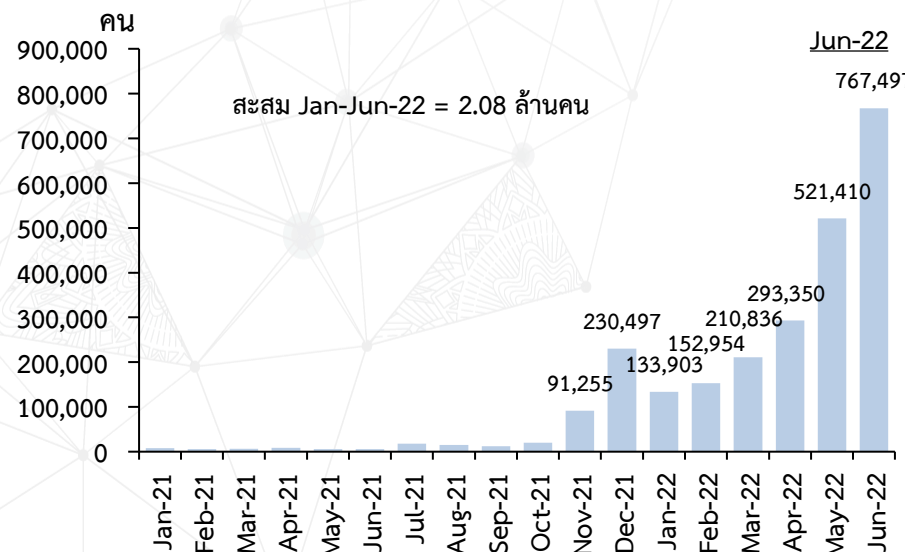
## จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

No. Tourists  
(Index avg. Q4-19 =100 sa)

Occupancy Rate  
(%, sa)



|                        | 2021 | 2021 |       | 2022    |       |         |       |                  |
|------------------------|------|------|-------|---------|-------|---------|-------|------------------|
|                        |      | H1   | H2    | H1      | Q1    | Q2      | May   | Jun <sup>P</sup> |
| No. of tourists ('000) | 428  | 40.4 | 387.4 | 2,080.0 | 497.7 | 1,582.3 | 521.4 | 767.5            |



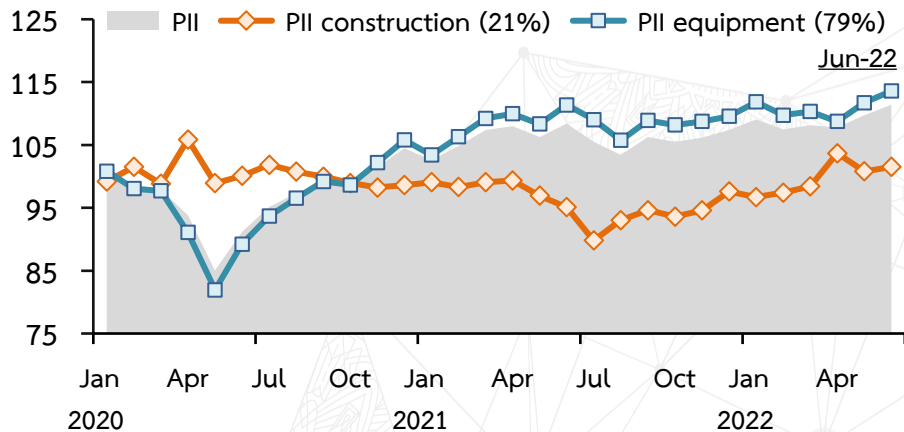
Source: Ministry of Tourism and Sports

# เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นในทุกหมวด สอดคล้องกับความเชื่อมั่นด้านการลงทุนที่ปรับตัวขึ้น

Private Investment Index (PII)

| %QoQ sa,<br>%MoM sa | 2021 |      |      |     | 2022 |                 |      |                  |
|---------------------|------|------|------|-----|------|-----------------|------|------------------|
|                     | Q1   | Q2   | Q3   | Q4  | Q1   | Q2 <sup>P</sup> | May  | Jun <sup>P</sup> |
| PII                 | 3.3  | 2.5  | -2.3 | 1.2 | 1.8  | 1.3             | 1.8  | 1.5              |
| PII equipment       | 4.0  | 3.4  | -1.8 | 0.9 | 1.7  | 0.6             | 2.7  | 1.6              |
| PII construction    | 0.4  | -2.0 | -4.7 | 3.0 | 1.1  | 5.3             | -2.8 | 0.7              |

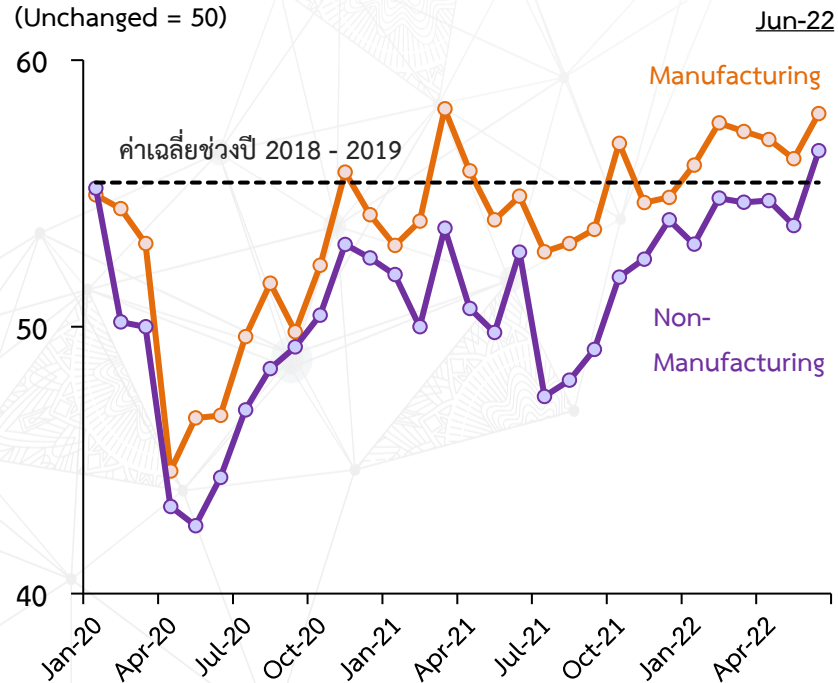
Index SA (Q4-2019 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index (ด้านการลงทุน)

Diffusion Index  
(Unchanged = 50)



หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน



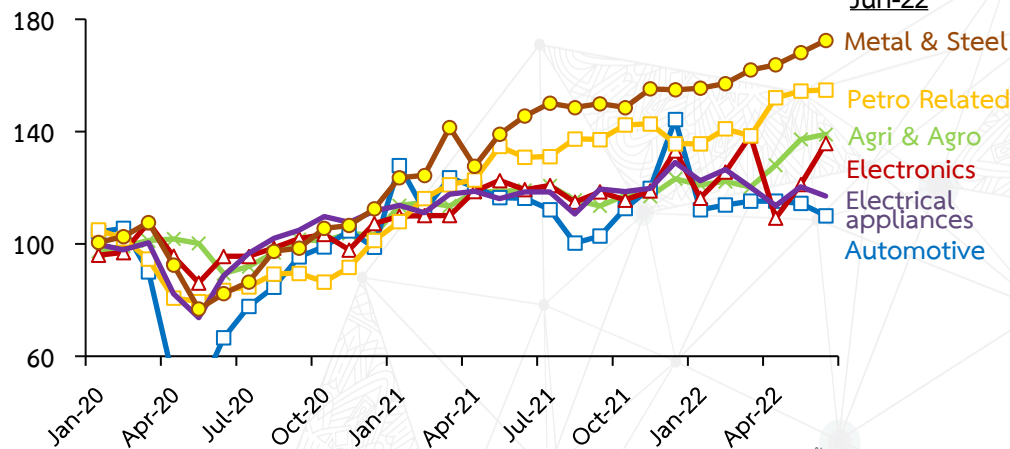
# มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงเล็กน้อยจากหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและรถยนต์นั่ง ขณะที่ในหลายหมวดปรับเพิ่มขึ้น การผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนโดยเฉพาะการผลิตกระดาษ

มูลค่าการส่งออกสินค้า

| %YoY                          | 2021 <sup>P</sup> | 2021 <sup>P</sup> |      | 2022 <sup>P</sup> |      |     |      |      |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|------|-------------------|------|-----|------|------|
|                               |                   | H1                | H2   | H1                | Q1   | Q2  | May  | Jun  |
| มูลค่าการส่งออก               | 19.2              | 19.2              | 19.2 | 12.0              | 14.4 | 9.7 | 11.3 | 11.1 |
| มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ) | 24.9              | 26.6              | 22.4 | 9.8               | 9.6  | 9.9 | 13.4 | 10.7 |
| %QoQsa, MoMsa                 | -                 | -                 | -    | -                 | 0.0  | 4.4 | 3.5  | -0.5 |

Index sa, Q4-19=100

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)



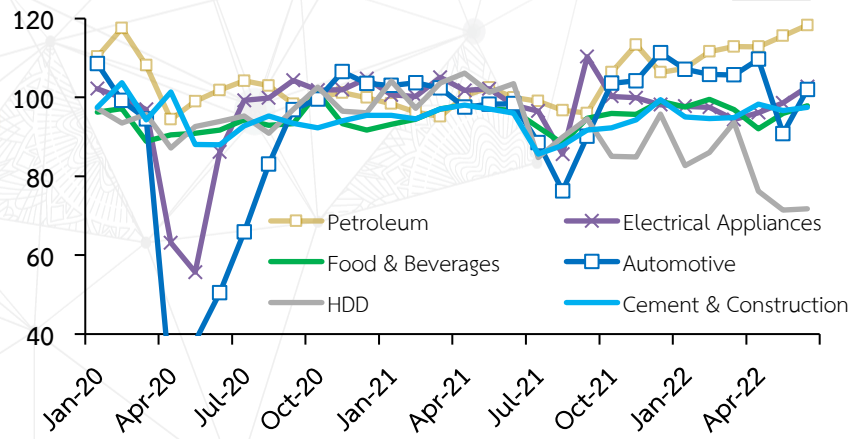
P = Preliminary data

Manufacturing Production Index (MPI)

|               | 2021 | 2021 |      | 2022 |      |      |      |                  |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|
|               |      | H1   | H2   | H1   | Q1   | Q2   | May  | Jun <sup>P</sup> |
| %YoY          | 5.8  | 9.5  | 2.2  | 0.5  | 1.6  | -0.7 | -2.0 | -0.1             |
| %QoQsa, MoMsa | -    | 4.2  | -2.0 | 2.5  | -0.8 | -1.1 | -1.6 | 1.9              |

Index sa, Q4-19 = 100

Manufacturing Production Index (Classified by Products)

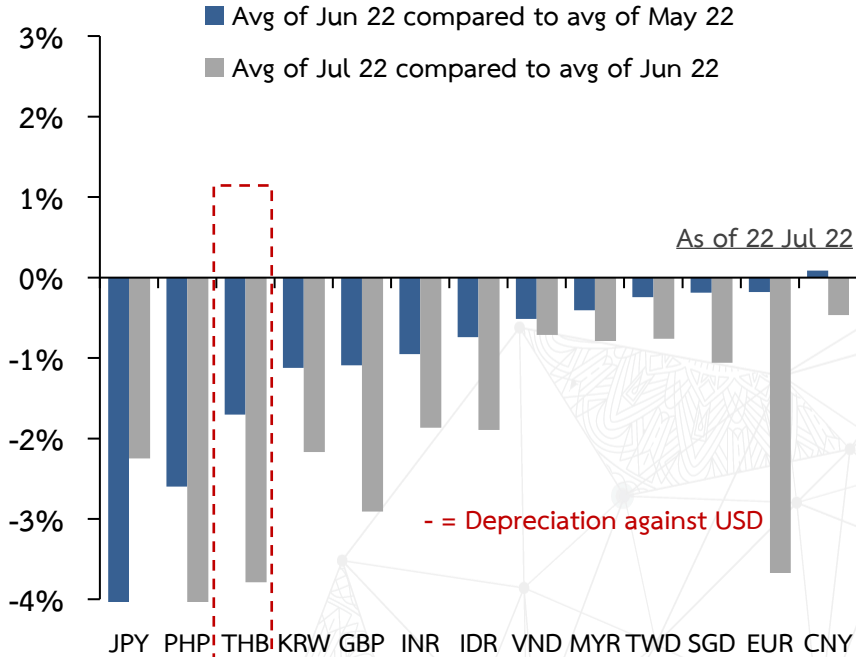


Sources: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

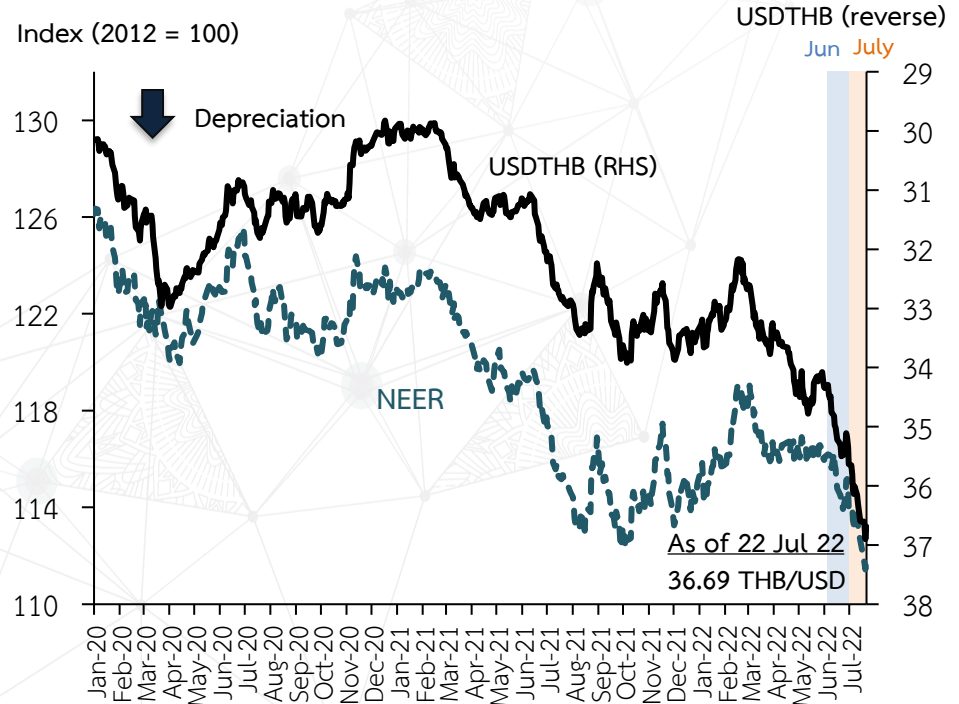
หมายเหตุ: ธปท. ปรับสถิติการค้าระหว่างประเทศ ตามที่กิตติคุณการระบบฮาร์โมนี 2022 พร้อมทั้งปรับหมวดหมู่สินค้าใหม่สำหรับข้อมูลตั้งแต่เดือน ม.ค. 2562

# เงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในเดือน มิ.ย. - ก.ค. เผลี่ยอ่อนค่าลงต่อเนื่อง ตามการแข่งขันค่าของเงินดอลลาร์ สรอ. จาก risk-off sentiment ที่กังวลต่อการเร่งปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ Fed

Exchange rate movement compared with peers



THB exchange rate movement



Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

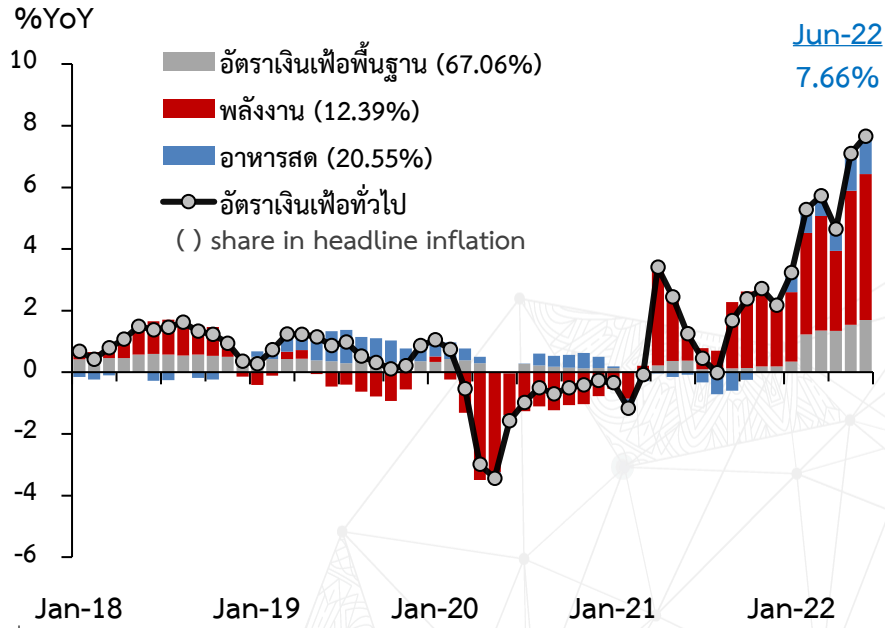
Source: Reuters, calculated by Bank of Thailand

Sources: Reuters, calculated by Bank of Thailand



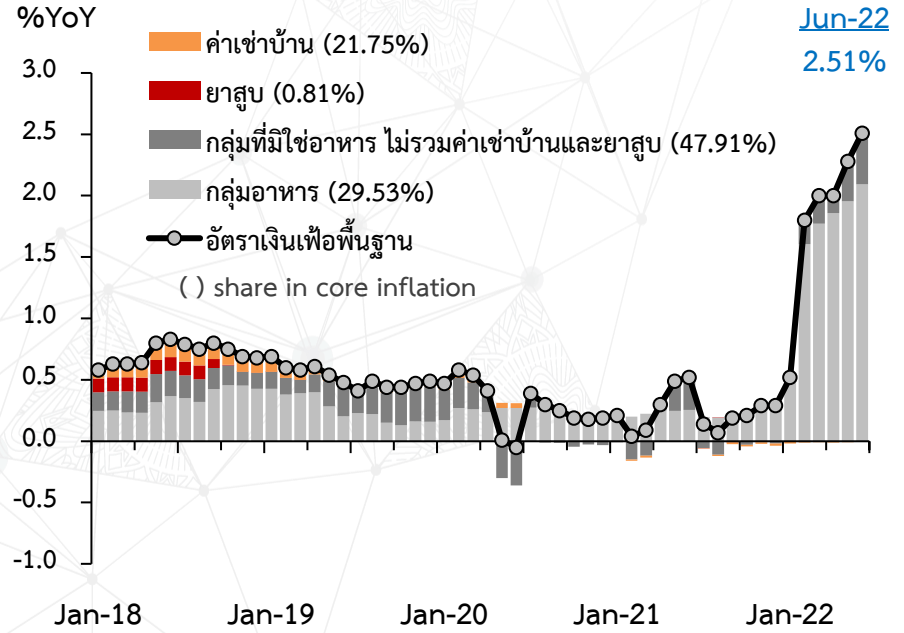
# อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากราคาหมวดพลังงานเป็นสำคัญ ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นจากอาหารสำเร็จรูปและเครื่องประกอบอาหาร

### ที่มาของอัตราเงินเฟ้อทั่วไป



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย ธปท.

### ที่มาอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย ธปท.



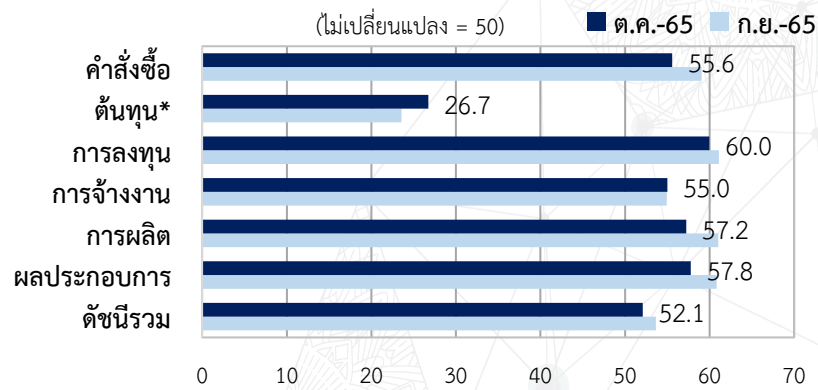


# ความเชื่อมั่นทางธุรกิจเดือน ก.ค. ปรับลงเล็กน้อย ตามความเชื่อมั่นด้านปริมาณคำสั่งซื้อและผลประกอบการของภาคการผลิต อย่างไรก็ตาม ภาคที่มีใช้การผลิตฟื้นตัวได้ต่อเนื่องหลังจากนโยบายเปิดประเทศ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดการเดินทาง

### ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

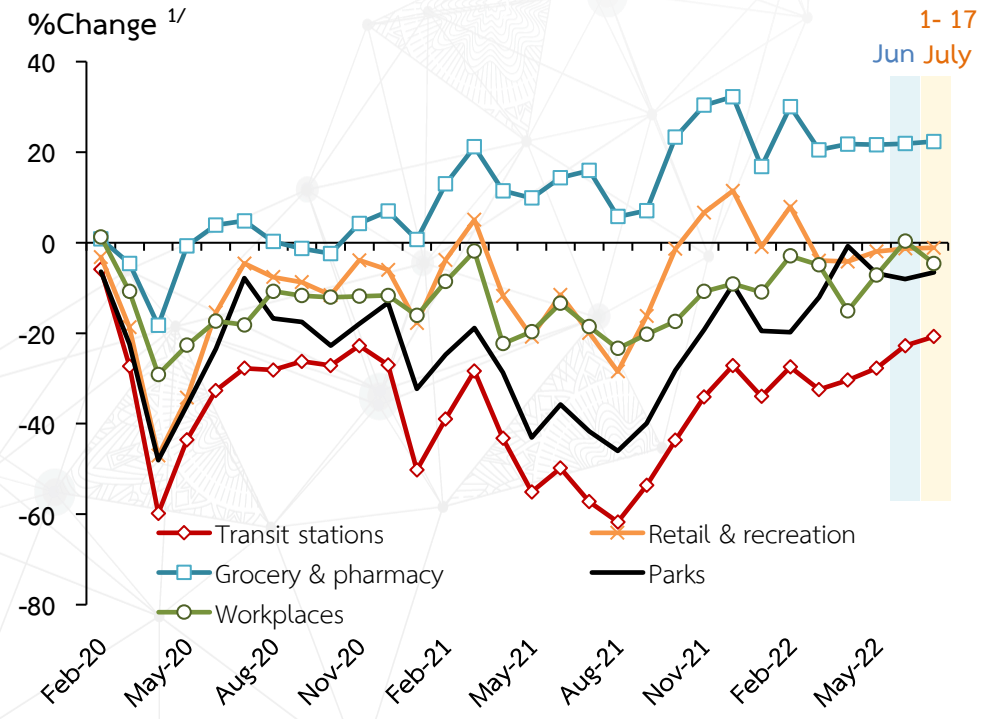


### องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า



\* หากดัชนีมีค่ามากกว่า 50 หมายถึงต้นทุนปรับลดลง









### ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (Google Mobility)



หมายเหตุ: 1/ เทียบกับค่ากลางการเดินทางในแต่ละวันในช่วง 3 ม.ค - 6 ก.พ. 2563

Source: Google

## ในเดือน ก.ค. ธุรกิจภาคการค้าและบริการมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง หลังการเปิดประเทศและผลของวันหยุดยาว อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่องกดดันการฟื้นตัวของกำลังซื้อ

| ภาคธุรกิจที่  | ภาวะธุรกิจเทียบกับเดือนก่อน   | ผลกระทบเทียบกับเดือนก่อน  |
|---|---|---|
| <br>การค้า  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>สินค้าอุปโภคบริโภค ดีขึ้นเล็กน้อย</b> ตามผลของการเปิดประเทศและวันหยุดยาว</li> <li>• <b>สินค้าคงทน ดีขึ้นเล็กน้อย</b> ตามการทยอยส่งมอบรถยนต์และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ</li> </ul>  |
| <br>บริการ  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>โรงแรมและร้านอาหาร ดีขึ้น</b> ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น และการขยายสิทธิ์โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4</li> <li>• <b>ขนส่งผู้โดยสารและขนส่งสินค้า ดีขึ้น</b> ตามการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศและทางบกจากการเปิดประเทศและวันหยุดยาว รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce แต่ต้นทุนที่สูงยังคงเป็นปัจจัยกดดัน</li> </ul>                                 |
| <br>อสังหาฯ |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>อสังหาฯ ทรงตัว</b> ตามความต้องการบ้านแนวราบและกลุ่ม Luxury ที่มีต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการกลุ่มอาคารชุดเริ่มฟื้นตัวหลังการเปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น รายได้ที่ฟื้นตัวช้าเป็นปัจจัยฉุดรั้งการเติบโตในระยะข้างหน้า</li> <li>• <b>ก่อสร้าง ดีขึ้นเล็กน้อย</b> จากงานก่อสร้างทั้งภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังไม่ได้รับผลกระทบจากราคาวัสดุก่อสร้างที่อยู่ในระดับสูง</li> </ul> |
| <br>การผลิต |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ตลาดในประเทศ ทรงตัว</b> จากการทยอยเพิ่มราคาอาหารและเครื่องดื่มตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ</li> <li>• <b>ตลาดส่งออก ทรงตัว</b> โดยมีคำสั่งซื้อต่อเนื่องในหลายกลุ่มสินค้า เช่น อาหารกระป๋อง ยานยนต์ และสิ่งทอ แต่ต้นทุนการผลิตและอัตราเงินเฟ้อสูงในหลายประเทศ อาจกดดันกำลังซื้อในระยะถัดไป</li> </ul>  |

## เดือนมิถุนายน 2565

- เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะภาคบริการตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้ตลาดแรงงานฟื้นตัวต่อเนื่อง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นตามราคาหมวดพลังงานเป็นสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสำเร็จรูปและเครื่องประกอบอาหาร

## แนวโน้มเดือนกรกฎาคม 2565 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนกรกฎาคม 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง
- ระยะต่อไป ต้องติดตามสถานการณ์ 1) การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุน ค่าจ้างและราคาสินค้า 2) อุปสงค์ของต่างประเทศที่อาจชะลอตัว และ 3) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และนัยต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# Q&A