



อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรส

ประกอบการประชุมคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม ครั้งที่ 2/2566

28 กุมภาพันธ์ 2566

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

จีระศักดิ์ คำสุริย์

แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

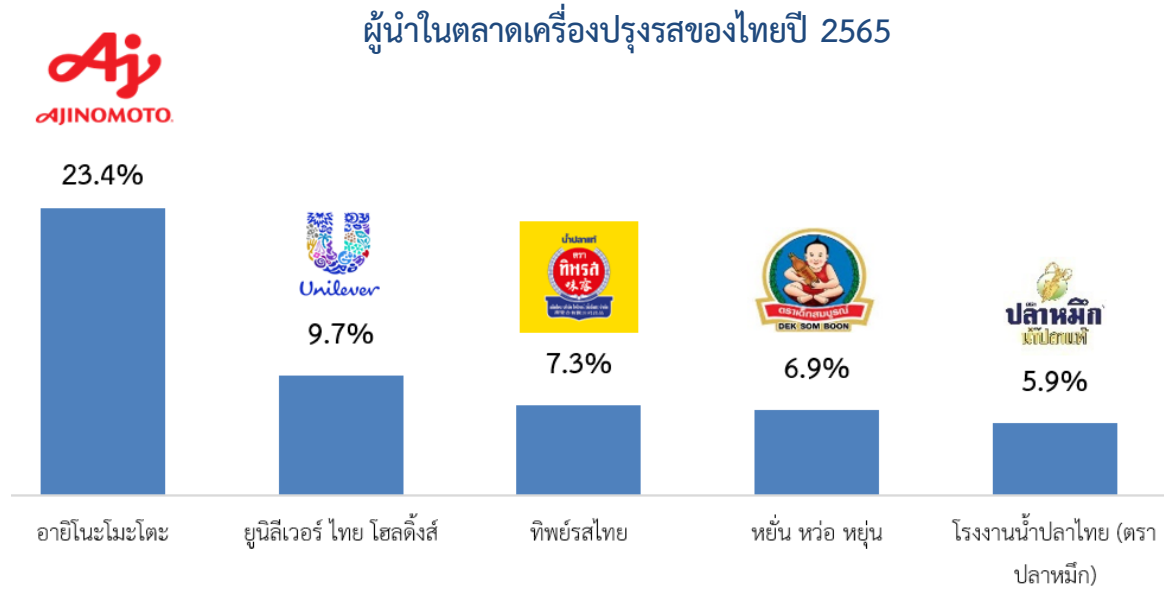
สถาบันอาหาร

Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

Mobile: 086 315 1556

Email: Chirasak@nfi.or.th

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสของไทยปี 2565



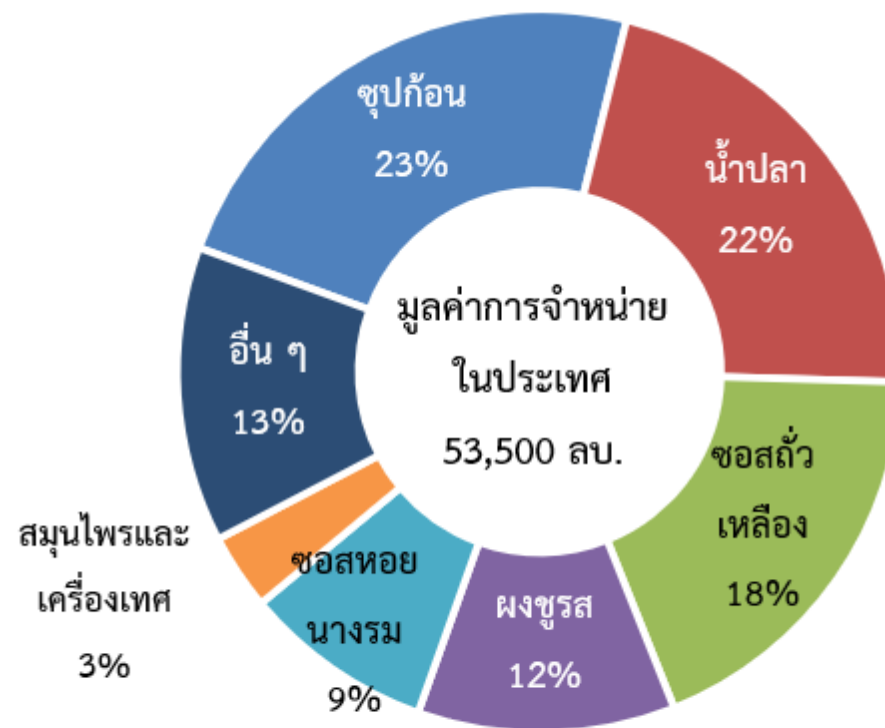
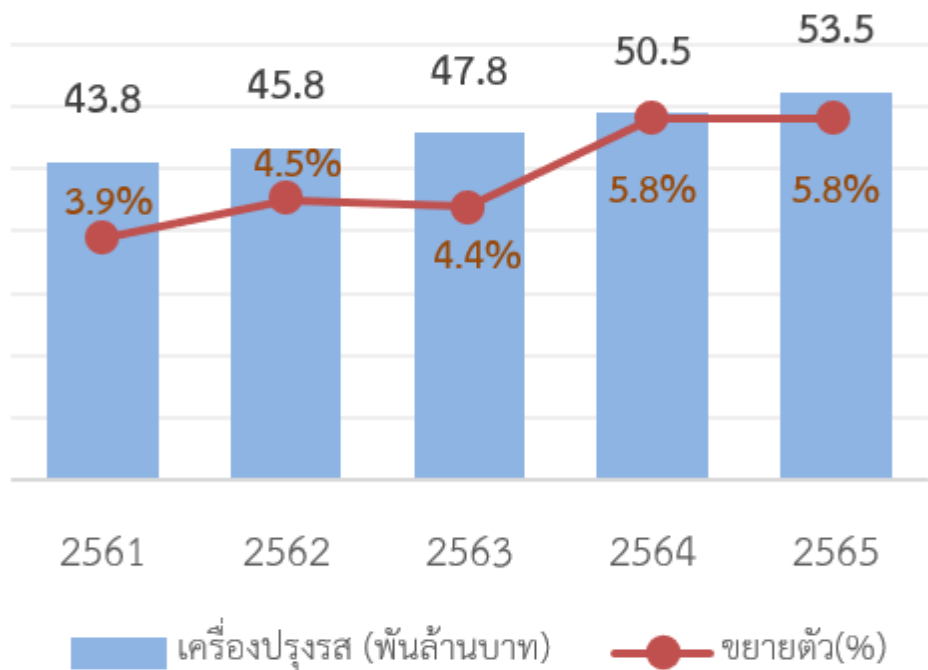
ที่มา: Euromonitor International

ผู้นำในตลาดเครื่องปรุงรสของไทยปี 2565

Key Points

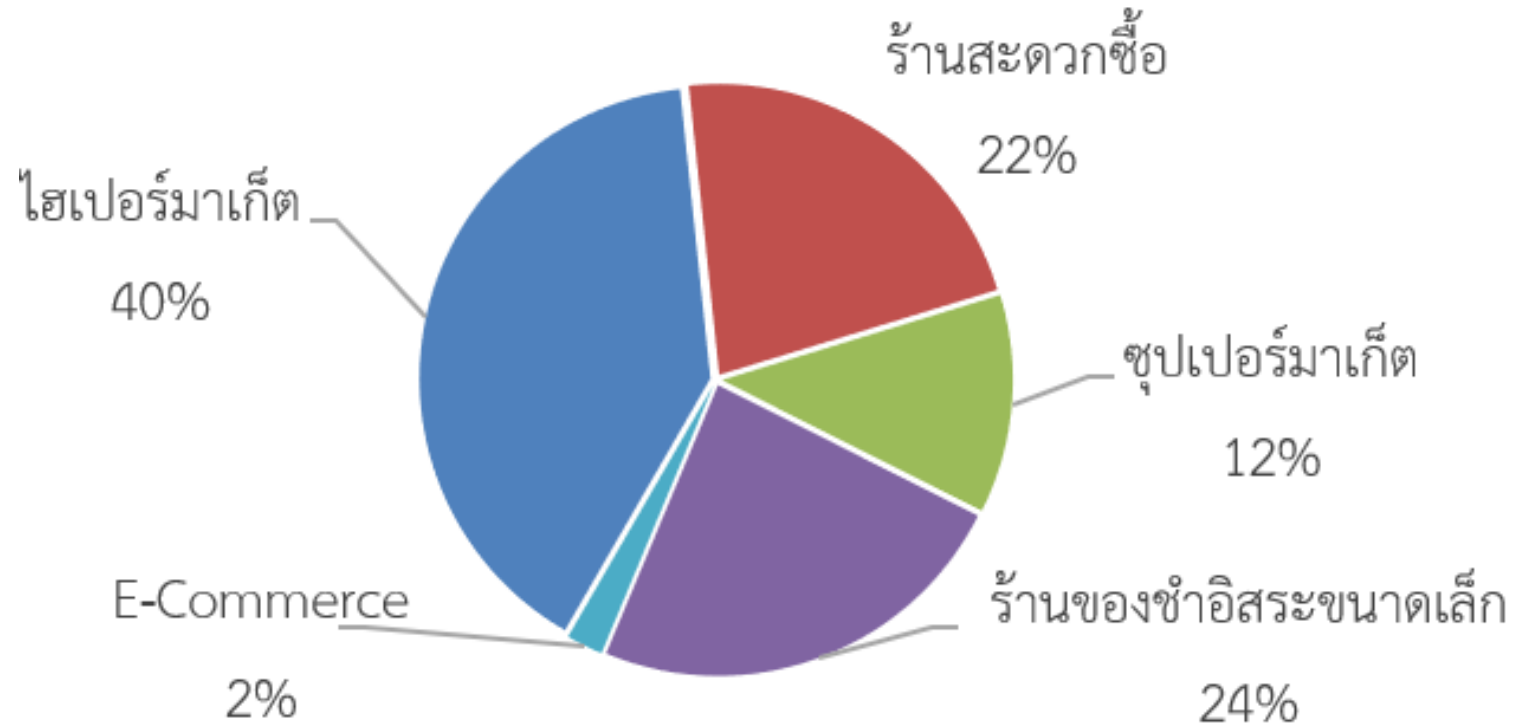
- อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสเน้นผลิตเพื่อบริโภคในประเทศเป็นหลัก ปัจจุบันโรงงานผลิตเครื่องปรุงรสในประเทศไทยมีจำนวน 220 โรงงาน กำลังการผลิตเครื่องปรุงรสรวม 60.5 ล้านลิตรต่อปี ผลผลิตส่วนใหญ่ 2 ใน 3 จำหน่ายภายในประเทศ ผลผลิตที่เหลือ 1 ใน 3 เพื่อการส่งออก
- อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากกระแสความต้องการทำอาหารเองที่บ้าน และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)
- ตลาดในประเทศเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.8 ต่อปีในช่วงปี 2564-65 เติบโตเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้น ยอดขายผงชูรสในรูปแบบดั้งเดิมมีแนวโน้มลดลง และถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับจากกระแสการรักสุขภาพของผู้บริโภค
- ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกเครื่องปรุงรสอันดับ 6 ของโลก มีอัตราเติบโตเฉลี่ย 5 ปีที่ร้อยละ 7.6 ตลาดส่งออกเครื่องปรุงรสของไทยอยู่ใน 3 ภูมิภาคสำคัญ ได้แก่ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกาเหนือ มีสัดส่วนส่งออกร้อยละ 59.1, 23.7 และ 13.5 ของมูลค่าส่งออกรวม ตามลำดับ

ตลาดเครื่องปรุงรสในประเทศไทย



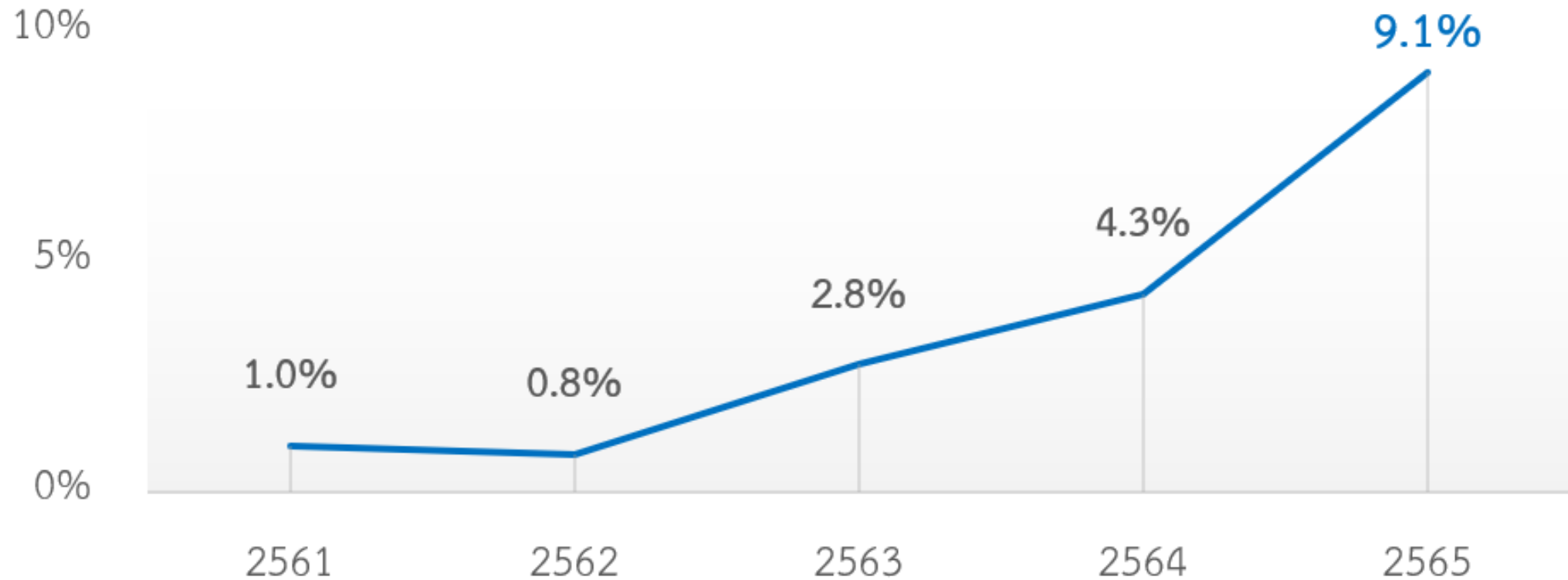
ที่มา: Euromonitor International

ช่องทางการจำหน่ายเครื่องปรุงรสในประเทศปี 2565



ที่มา: Euromonitor International

ดัชนีราคาผู้บริโภคหมวดเครื่องประกอบอาหาร



ที่มา: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า, กระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกเครื่องปรงรของไทยจำแนกรายผลิตภัณฑ์ ปี 2561-2565 (ล้านบาท)

	2561	2562	2563	2564	2565	สัดส่วน ปี 2565	อัตรายายตัว ปี 2561-65
เครื่องปรงรทั้งหมด	23,719	24,367	26,397	29,900	31,807	100.0%	7.6%
อัตรายายตัว	6.9%	2.7%	8.3%	13.3%	6.4%	-	-
1 ซอสพริก/น้ำจิ้มไก่	2,694	2,788	2,491	3,993	5,109	16.1%	17.4%
2 น้ำปลา	1,919	2,078	2,145	2,601	2,534	8.0%	7.2%
3 เครื่องแกงสำเร็จรูป	2,333	2,159	2,432	2,215	2,158	6.8%	-1.9%
4 ซอสถั่วเหลือง	1,001	1,079	1,069	1,387	1,585	5.0%	12.2%
5 ซอสหอยนางรม	912	1,083	1,145	1,388	1,441	4.5%	12.1%
6 ซอสมะเขือเทศ	277	289	280	303	361	1.1%	6.8%
7 มัสตาร์ด	49	62	65	135	236	0.7%	48.1%
เครื่องปรงรอื่นๆ	14,534	14,829	16,770	17,878	18,383	57.8%	6.0%

ที่มา: Global Trade Atlas, ihsmarkit

มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสของไทย จำแนกตลาดส่งออก ปี 2561-2565 (ล้านบาท)

	2561	2562	2563	2564	2565	สัดส่วน ปี 2565	อัตรายายตัว ปี 2561-65
โลก	23,719	24,367	26,397	29,900	31,807	100.0%	7.6%
เอเชียแปซิฟิก	14,145	14,271	15,568	16,691	18,790	59.1%	7.4%
อาเซียน	7,765	7,564	8,163	9,063	10,008	31.5%	6.5%
ญี่ปุ่น	2,185	2,296	2,600	2,478	2,739	8.6%	5.8%
ออสเตรเลีย	1,617	1,698	1,979	1,859	2,446	7.7%	10.9%
จีน	656	737	752	908	1,024	3.2%	11.8%
ยุโรป	5,433	5,789	6,179	7,926	7,545	23.7%	8.6%
อเมริกาเหนือ	3,314	3,412	3,749	4,270	4,302	13.5%	6.7%
ตะวันออกกลางและแอฟริกา	767	825	832	917	1,056	3.3%	8.3%
ละตินอเมริกา	57	68	67	95	107	0.3%	17.1%

ที่มา: Global Trade Atlas, ihsmarkit

ประเทศผู้ส่งออกเครื่องปรงรสรายใหญ่ของโลกปี 2561-2565 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

อันดับ โลก	ประเทศผู้ส่งออก	2561	2562	2563	2564	2565	สัดส่วน ปี 2565	อัตรายายตัว ปี 2561-65
	โลก	13,754	14,103	15,359	17,785	18,566	100.0%	7.6%
1	จีน	1,232	1,320	1,600	2,109	2,313	12.5%	17.1%
2	สหรัฐอเมริกา	1,800	1,839	1,772	2,005	2,172	11.7%	4.8%
3	อิตาลี	1,236	1,309	1,609	1,793	1,856	10.0%	10.7%
4	เนเธอร์แลนด์	971	961	1,095	1,322	1,419	7.6%	10.0%
5	เยอรมนี	1,015	991	1,009	1,101	1,069	5.8%	1.3%
6	ไทย	734	786	844	934	910	4.9%	5.5%
29	เวียดนาม	79	84	96	101	109	0.6%	8.5%
	ประเทศอื่นๆ	6,687	6,813	7,334	8,420	8,717	47.0%	6.9%

ที่มา: Global Trade Atlas, ihsmarkit

จบการนำเสนอ