



อุตสาหกรรมอาหารไทย

เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

จิระศักดิ์ คำสุริย์

แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

สถาบันอาหาร

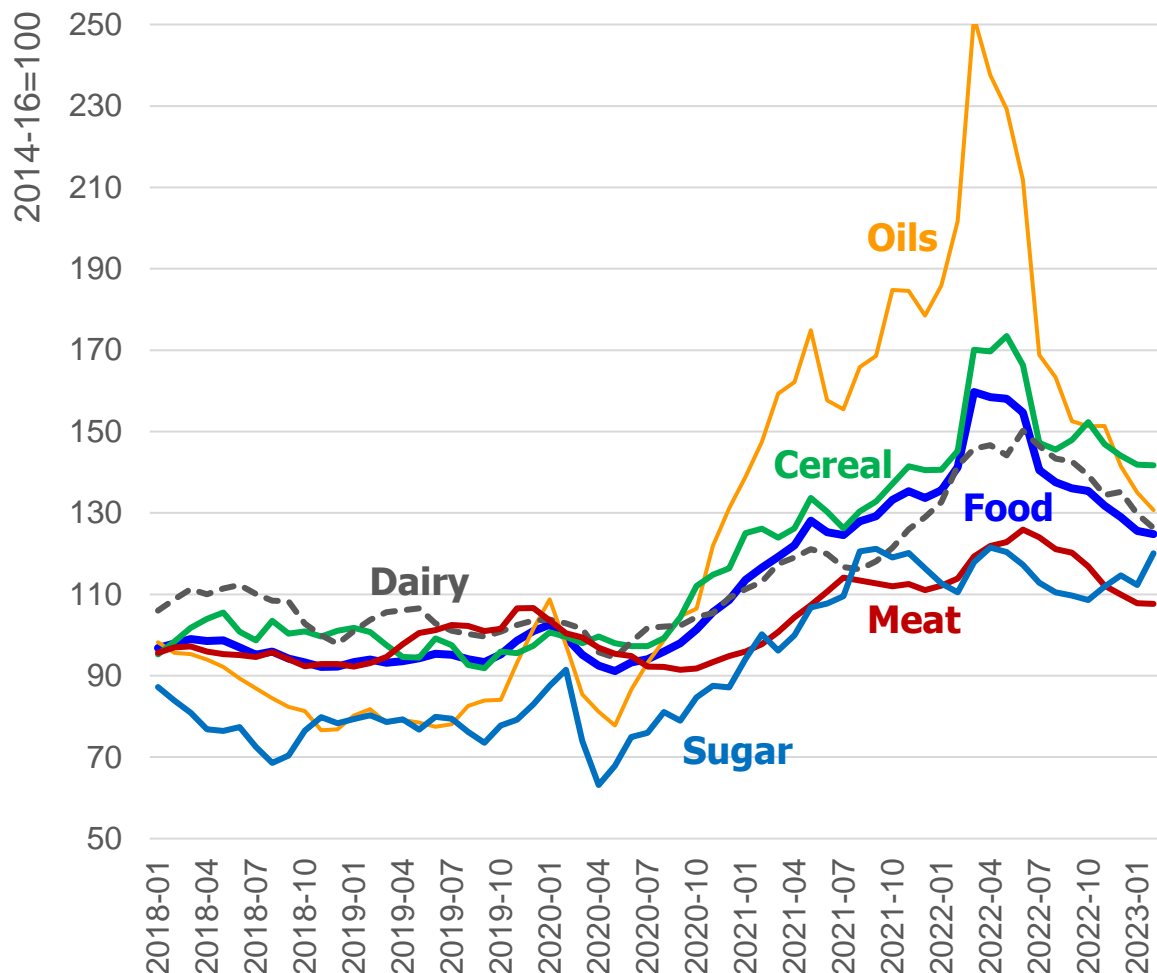
Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

Mobile: 086 315 1556

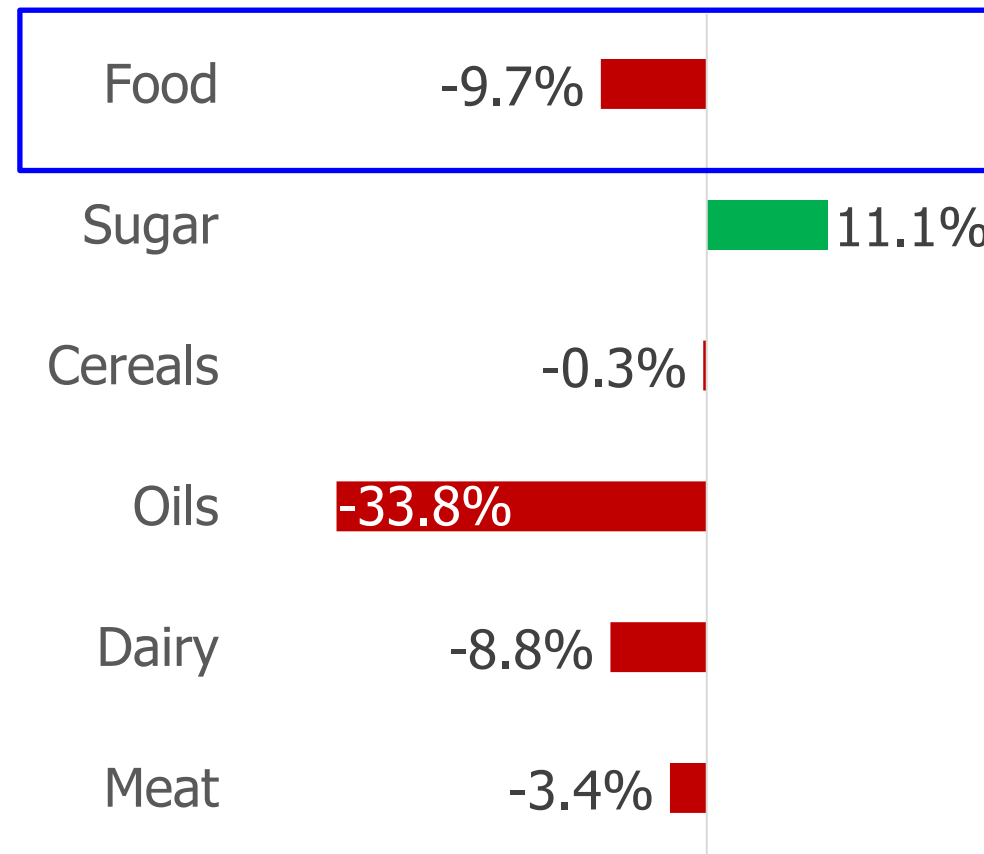
Email: Chirasak@nfi.or.th

ราคาอาหารโลกเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ลดลง 9.7% (YoY) แต่ลดลง 0.6% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดัชนีราคาอาหารโลก

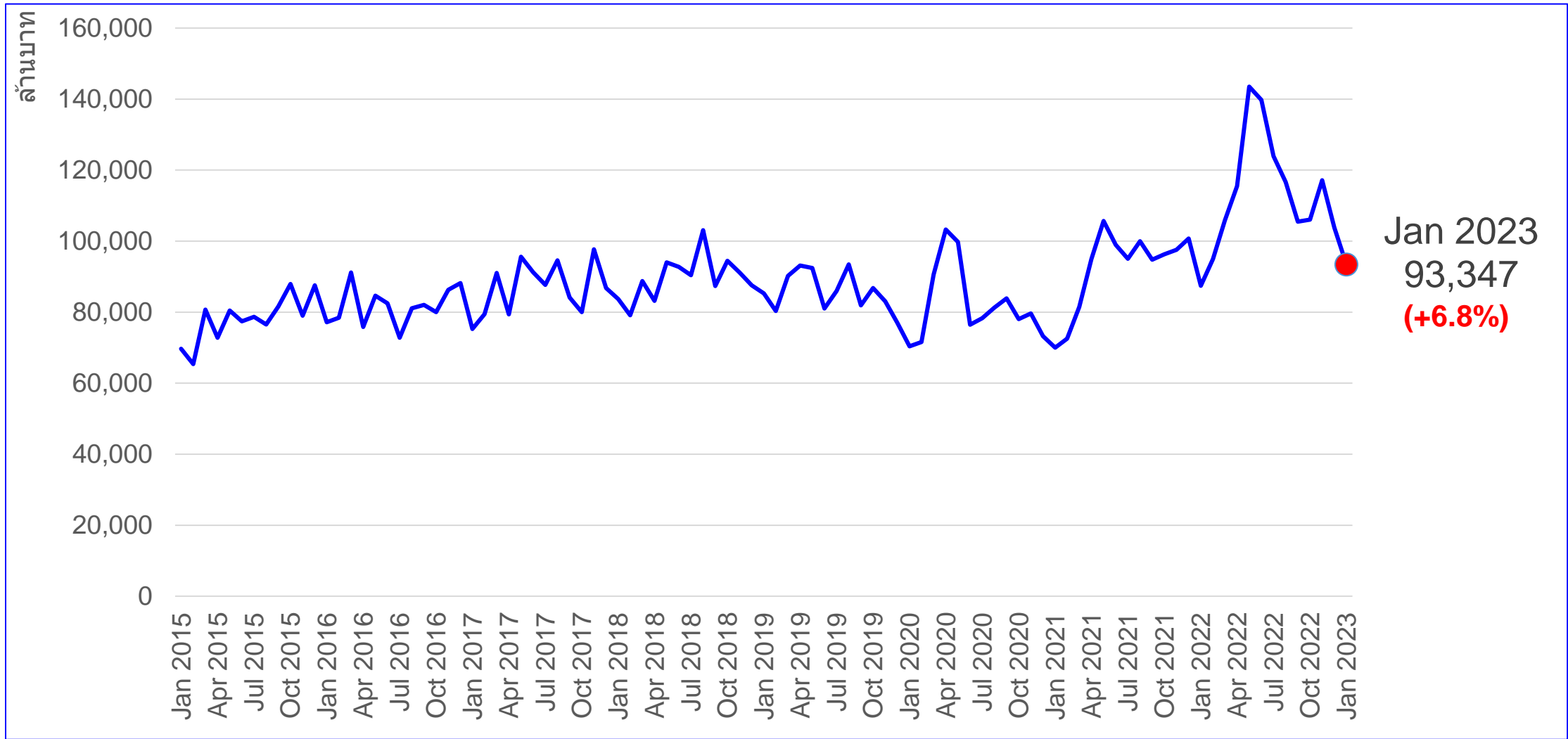


อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY)



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูล FAO

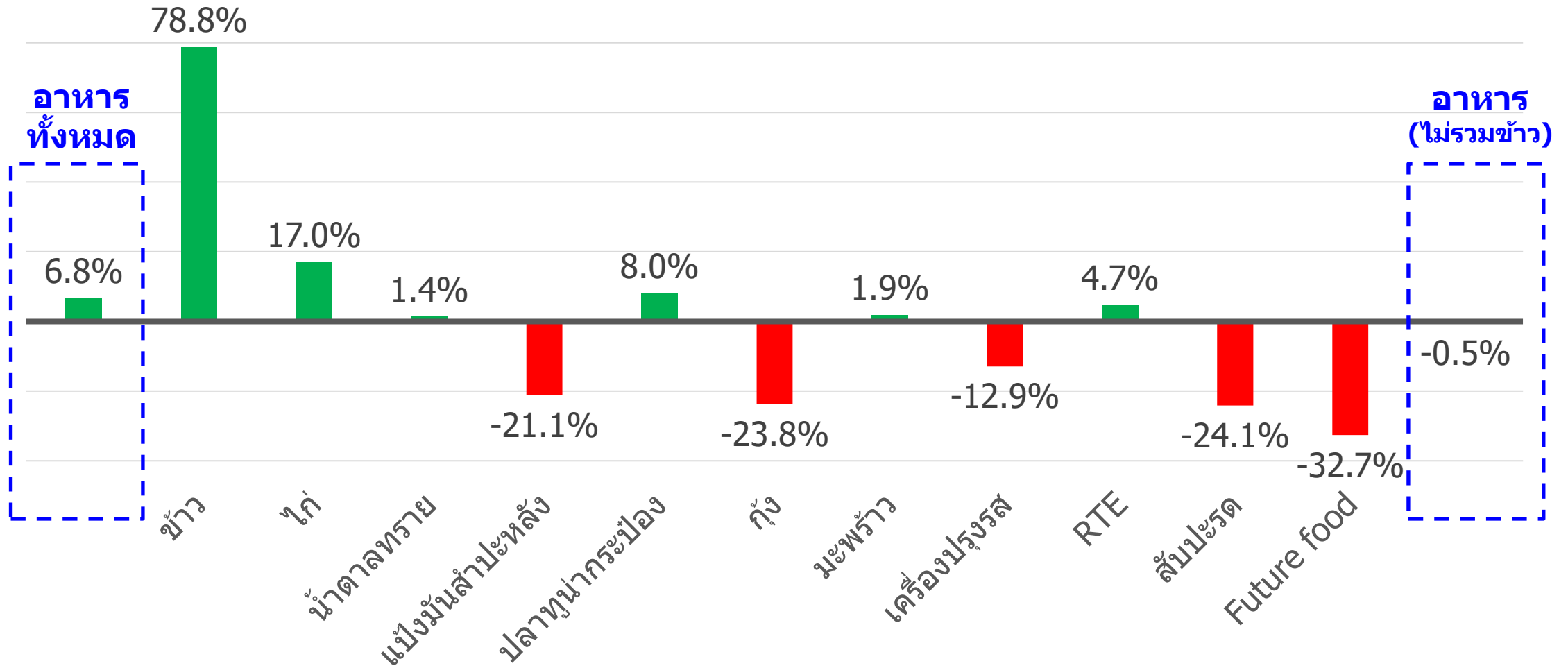
การส่งออกอาหารไทยเดือนมกราคม 2566 ขยายตัว 6.8% (YoY) แต่มูลค่าส่งออกลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

อัตรายายตัวของสินค้าอาหารส่งออกของไทย เดือนมกราคม 2566

(%YoY)



อัตรายายตัวของสินค้าอาหารส่งออกของประเทศผู้ส่งออกสำคัญ



เดือนมกราคม 2566 (%YoY)

US
+9.9%

คาดว่าตลาดอาหารของ
สหรัฐฯ มีมูลค่า 996 พันล้าน
เหรียญสหรัฐในปี 2566
เติบโต 3.4% เซ็กเมนต์ที่ใหญ่
ที่สุดของตลาดคือขนมหวานและ
ขนมขบเคี้ยว ขณะที่มูลค่าตลาด
อาหารในประเทศจีนมีขนาดใหญ่
ที่สุดในโลกมูลค่า 1,386
พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566

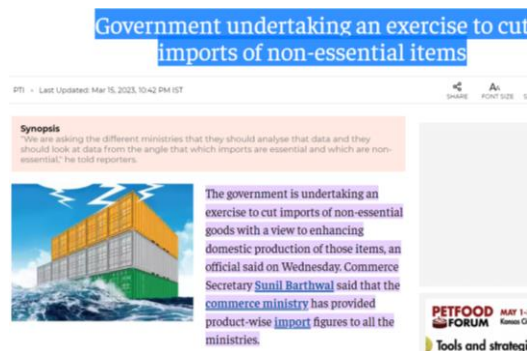
การส่งออกสินค้าเกษตรของสหรัฐฯ
ในปี 2566 คาดว่าจะอยู่ที่ 185
พันล้านดอลลาร์ ลดลง 5.5
พันล้านดอลลาร์จากการคาดการณ์
การส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์หลัก
โดยเฉพาะข้าวโพด ข้าวฟ่าง และ
ถั่วเหลือง

จบการนำเสนอ

India
-4.2%

รัฐบาลอินเดียประกาศนโยบายลด
การนำเข้า เน้นพึ่งพาการผลิตใน
ประเทศ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและการ
สร้างแรงงานในประเทศ

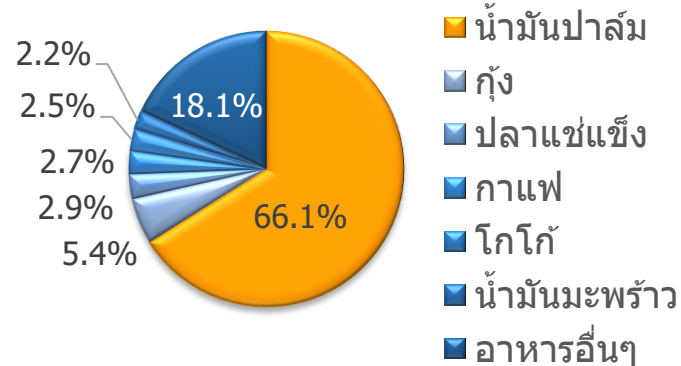
- จำแนกว่าสินค้าใดเป็นสินค้าจำเป็น
และไม่จำเป็น
- มีการผลิตในประเทศหรือไม่
- ปริมาณการผลิตในการตอบสนอง
ความต้องการในประเทศ
- หากสินค้าใดมีการผลิตในประเทศก็
ควรมีการให้ความข้อมูลแก่หน่วยงาน
ต่างๆ เพื่อจัดหามาใช้งานต่อไป
- หากสินค้านำเข้าใดมีคุณภาพสูงกว่า/
มีราคาถูกลงกว่า ก็สามารถนำเข้าได้



Indonesia
-5.5%

กฎระเบียบที่เข้มงวดมาใช้กับ
อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของอินโดนีเซีย

- อียูมีคำสั่งห้ามใช้เชื้อเพลิงชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม
- การตรวจสอบและประเมินสินค้า (due diligence system) โดยระบบแหล่งที่มาของสินค้าอย่างชัดเจนและพิสูจน์ได้ว่าเป็นสินค้าที่ปลอดการทำลายป่า (deforestation-free products) ของอียู
- มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดกรดไขมัน (Fatty acid) จากปาล์มอินโดนีเซีย



Vietnam
Na.



เวียดนามเป็น 1 ใน 5 ประเทศที่มีการ
เติบโตของอีคอมเมิร์ซมากที่สุดในโลก
ที่ 20% ต่อปี

- ขนาดของตลาดอีคอมเมิร์ซค่าปลีกของเวียดนามในปี 2565 อยู่ที่ประมาณ 16.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของยอดขายสินค้าและบริการของประเทศ
- คาดว่าจะมีชาวเวียดนามประมาณ 60 ล้านคนซื้อปิ้งออนไลน์

ประชากรเวียดนามจะแตะ 100 ล้านคน
กลางเดือนเมษายน 2566

- เวียดนามจะกลายเป็น 1 ใน 15 ประเทศทั่วโลก และเป็นประเทศที่ 3 ในอาเซียนที่จะมีประชากรเกินกว่า 100 ล้านคนอย่างเป็นทางการ
- เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองต่อเหตุการณ์พิเศษนี้ ในกลางเดือน เม.ย. 2566 สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม (GSO) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงความมั่นคงสาธารณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดกิจกรรมต่างๆ มากมาย พร้อมพิธีต้อนรับทารกคนที่ 100 ล้านของเวียดนาม