



# อุตสาหกรรมอาหารไทย

## เดือนธันวาคม 2565

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

จิระศักดิ์ คำสุริย์

แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

สถาบันอาหาร

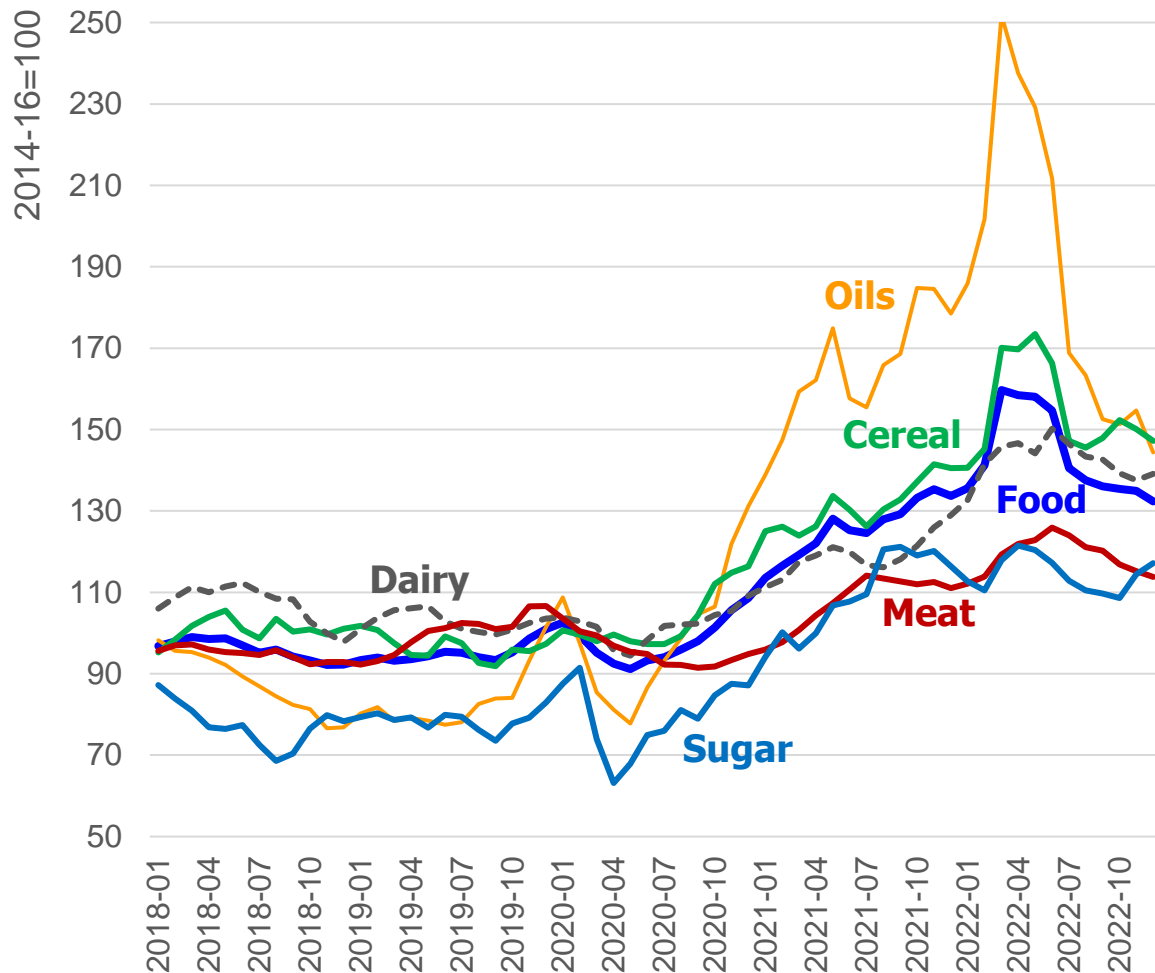
Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

Mobile: 086 315 1556

Email: Chirasak@nfi.or.th

# ราคาอาหารโลกเดือนธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 1.6% (YoY) แต่ลดลง 1.9% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

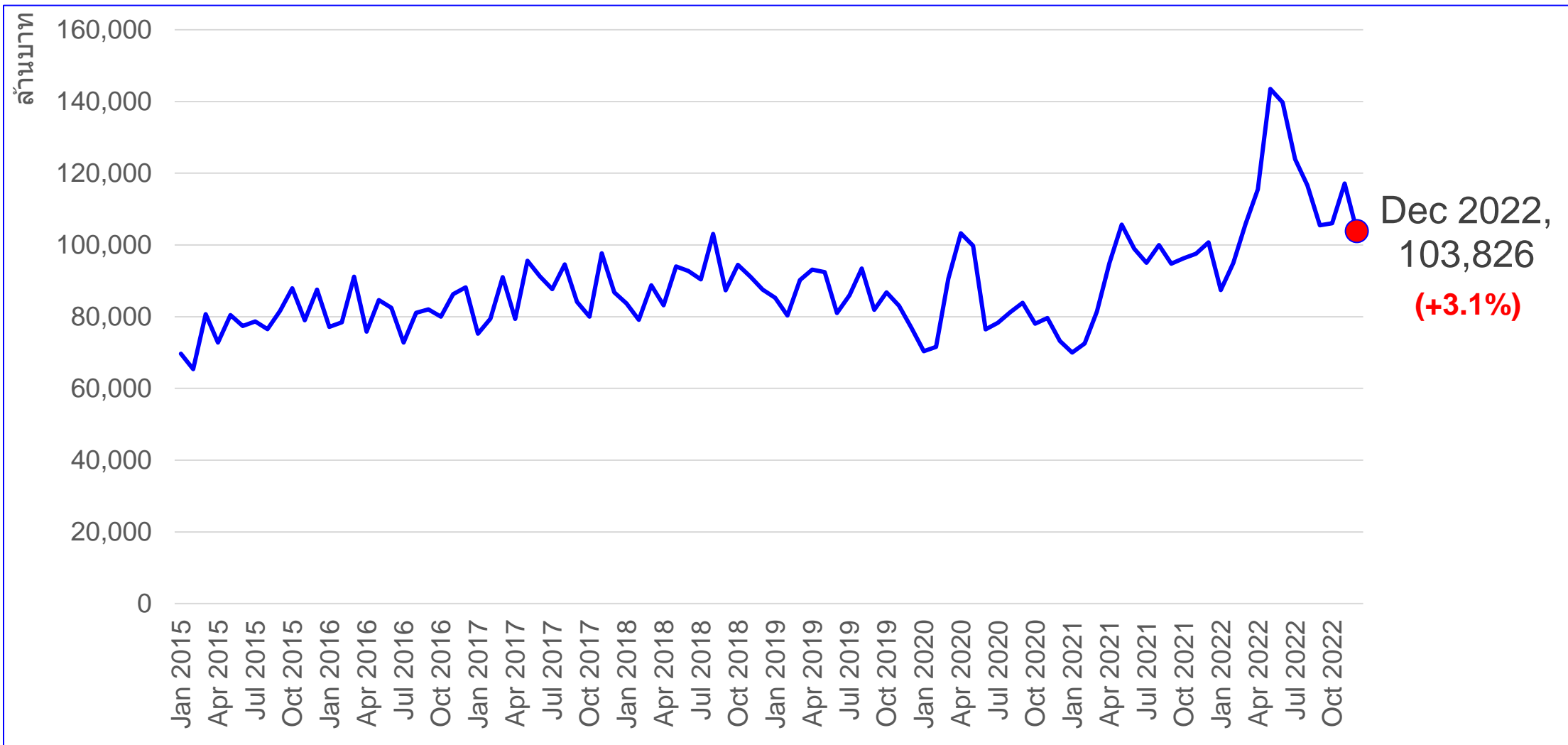
## ดัชนีราคาอาหารโลก



## อัตราการเปลี่ยนแปลง

	%MoM	%YoY	From Peak 2565	ปี 2565/64
<b>Food</b>	▼ -1.9%	▲ 1.6%	▼ -17.1%	▲ 14.3%
<b>Oils</b>	▼ -6.7%	▼ -18.2%	▼ -42.7%	▲ 13.9%
<b>Cereals</b>	▼ -1.9%	▲ 11.1%	▼ -15.1%	▲ 17.9%
<b>Dairy</b>	▲ 1.1%	▲ 14.6%	▼ -7.4%	▲ 19.6%
<b>Meat</b>	▼ -1.2%	▲ 4.3%	▼ -9.6%	▲ 10.4%
<b>Sugar</b>	▲ 2.4%	▼ -8.8%	▼ -3.6%	▲ 4.7%

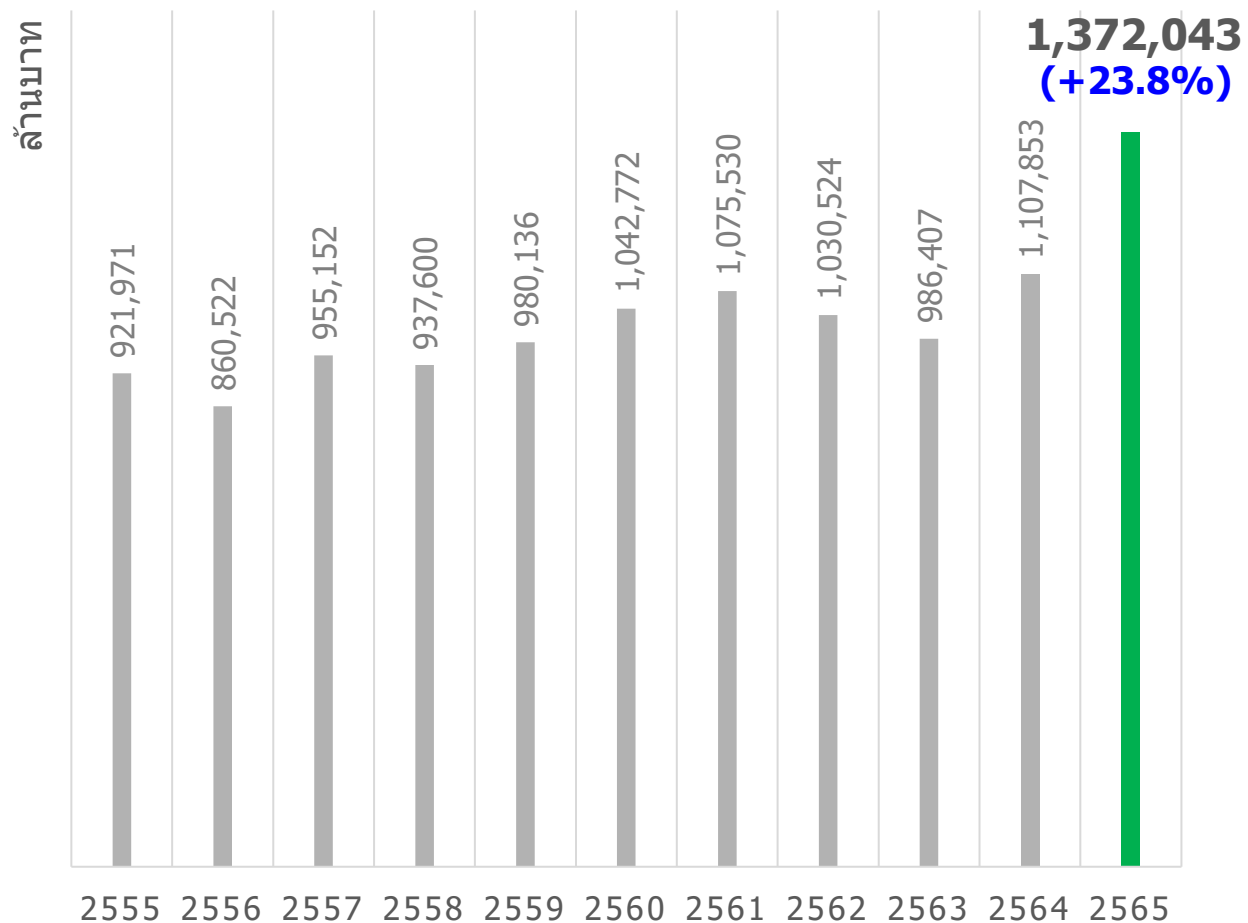
# การส่งออกอาหารไทยเดือนธันวาคม 2565 ขยายตัว 3.1% (YoY) แต่มูลค่าส่งออกลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



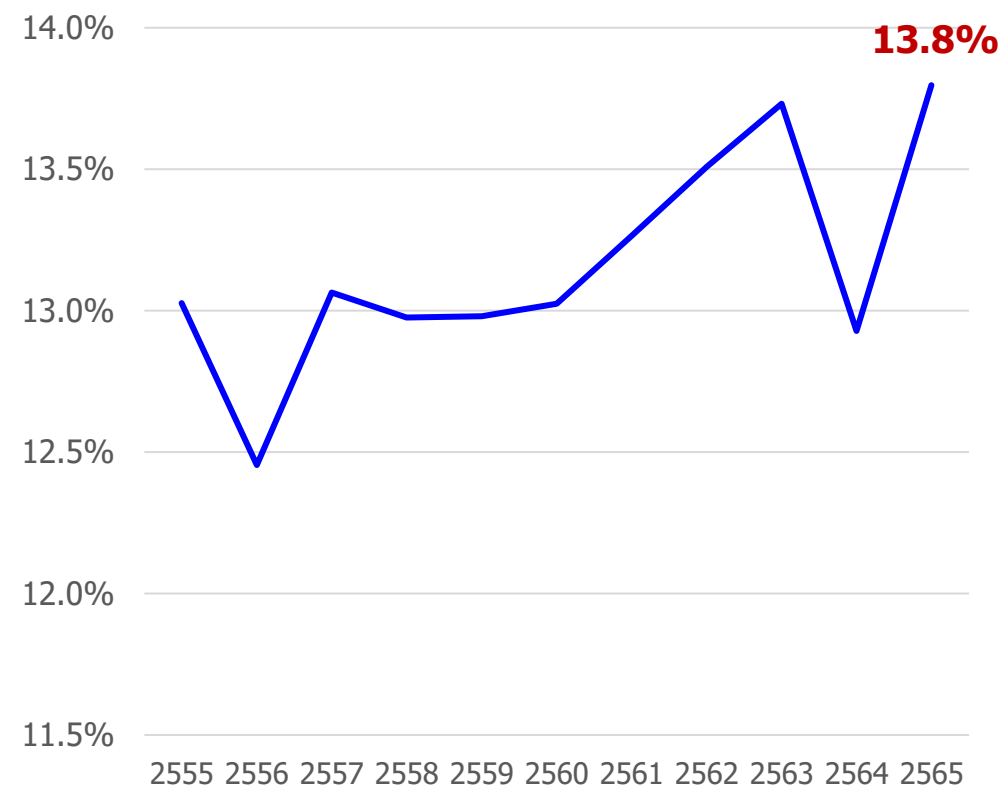
ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

# มูลค่าส่งออกสินค้าอาหารไทย ปี 2565














มูลค่าส่งออกอาหาร



สัดส่วนส่งออกอาหารต่อส่งออกรวม



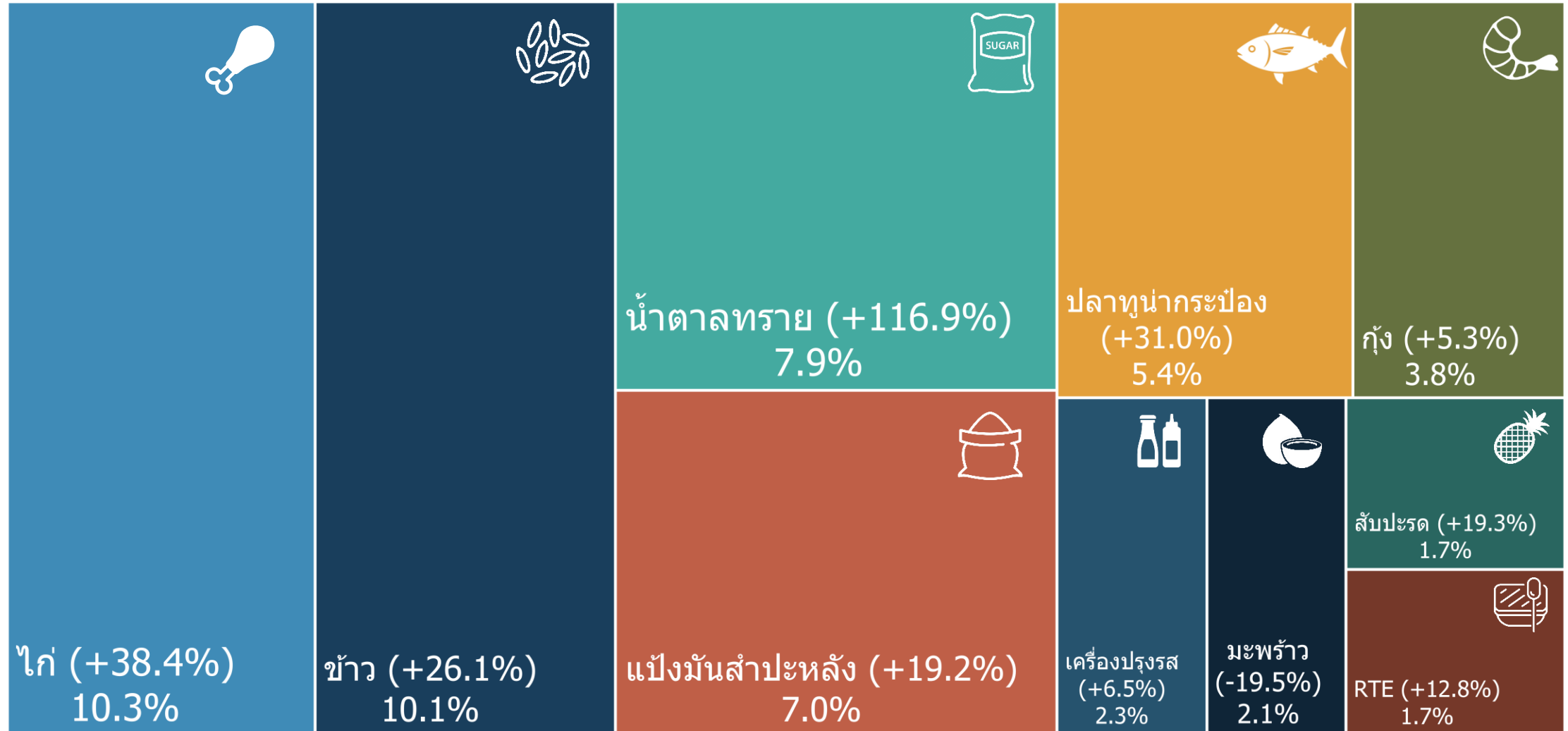
# มูลค่าส่งออกรายกลุ่มสินค้าปี 2565

	2564	2565	%ขยายตัว ปี 2566/65
<b>อาหารทั้งหมด</b>	<b>1,107,853</b>	<b>1,372,043</b>	 <b>23.8%</b>
ไก่	102,544	141,968	 38.4%
ข้าว	109,771	138,452	 26.1%
น้ำตาลทราย	49,720	107,827	 116.9%
แป้งมันสำปะหลัง	80,286	95,740	 19.2%
ปลาทูน่ากระป๋อง	56,188	73,630	 31.0%
กุ้ง	50,109	52,766	 5.3%
เครื่องปรุงรส	29,878	31,807	 6.5%
มะพร้าว	36,650	29,488	 -19.5%
สับปะรด	19,775	23,600	 19.3%
อาหารพร้อมรับประทาน	20,254	22,850	 12.8%
Future food*	11,759	16,035	 36.4%
อาหารอื่นๆ	552,679	653,915	 18.3%

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

# สัดส่วนสินค้าอาหารส่งออกของไทย ปี 2565

(มูลค่าส่งออกรวม 1,372,043 ล้านบาท +23.8%)

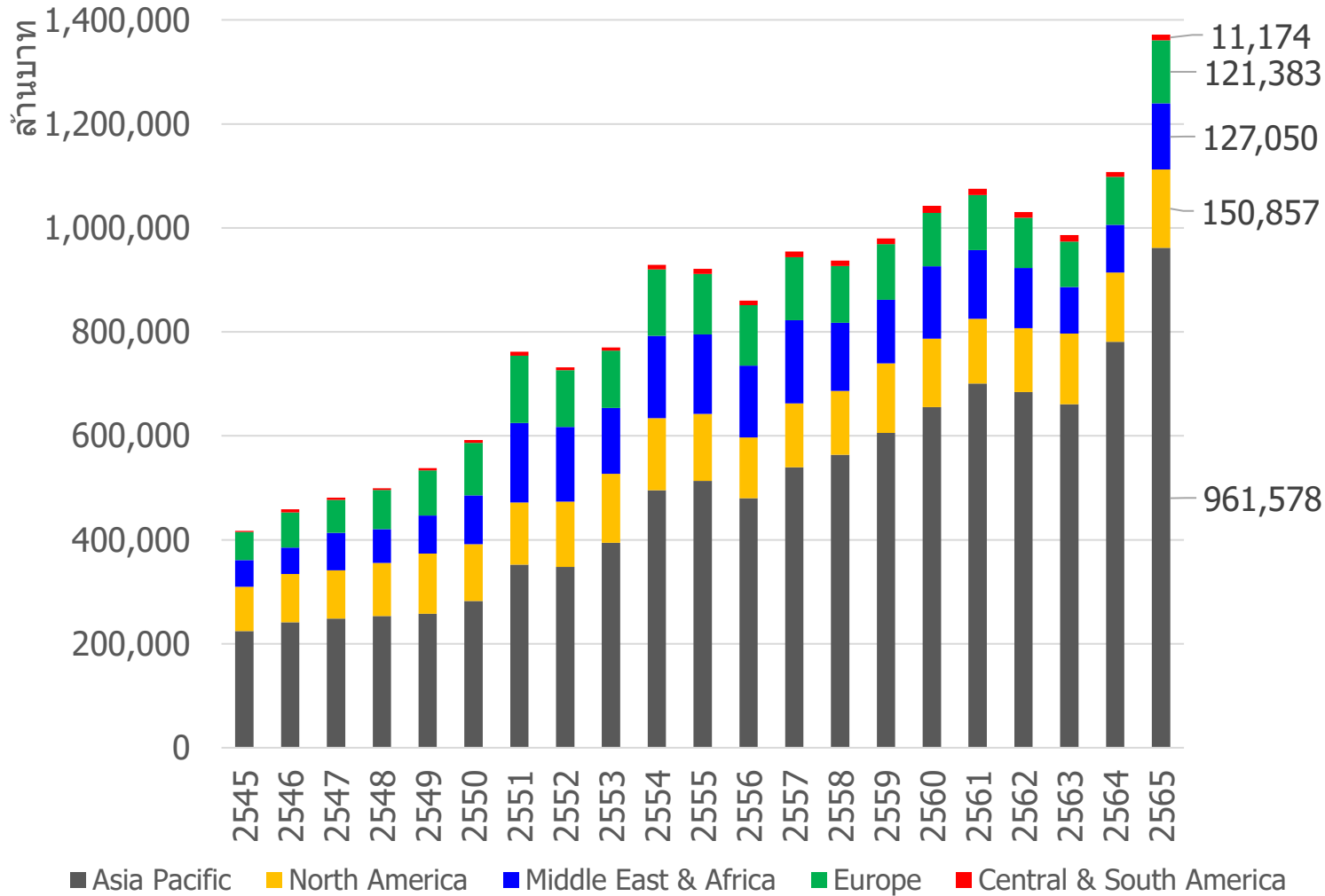


ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราขยายตัว (YoY)

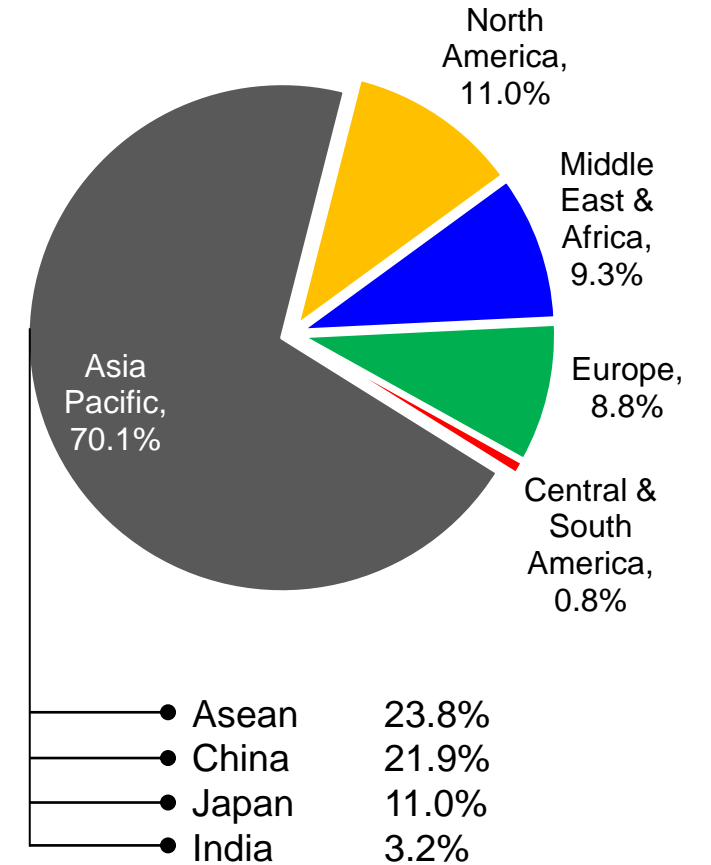
ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

# ตลาดส่งออกอาหารของไทยปี 2565

ตลาดส่งออกอาหารไทย ปี 2545-2565



สัดส่วนส่งออกปี 2565



# คาดการณ์ส่งออกปี 2566 มูลค่า 1.25 ล้านล้านบาท -8.9%

	2564	2565	2566f	%ขยายตัว ปี 2566/65
<b>อาหารทั้งหมด</b>	<b>1,107,853</b>	<b>1,372,043</b>	<b>1,250,000</b>	<b>▼ -8.9%</b>
ไก่	102,544	141,968	132,000	▼ -7.0%
ข้าว	109,771	138,452	130,000	▼ -6.1%
น้ำตาลทราย	49,720	107,827	100,000	▼ -7.3%
แป้งมันสำปะหลัง	80,286	95,740	90,000	▼ -6.0%
ปลาทูน่ากระป๋อง	56,188	73,630	73,000	▼ -0.9%
กุ้ง	50,109	52,766	50,000	▼ -5.2%
เครื่องปรุงรส	29,878	31,807	32,000	▲ 0.6%
มะพร้าว	36,650	29,488	30,000	▲ 1.7%
สับปะรด	19,775	23,600	23,500	▼ -0.4%
อาหารพร้อมรับประทาน	20,254	22,850	24,000	▲ 5.0%
Future food*	11,759	16,035	17,500	▲ 9.1%
อาหารอื่นๆ	552,679	653,915	565,500	▼ -13.5%

**แนวโน้มภาพรวมการส่งออกอาหารไทยในปี 2566** คาดว่าจะมีมูลค่า 1,250,000 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.9 โดยมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญมาจาก

- 1) ราคาสินค้าอาหารหดตัวลงตามราคาตลาดโลก จากอุปทานที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่กำลังซื้อที่อ่อนแอ ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันสูง
- 2) ความต้องการสินค้าในกลุ่มประเทศคู่ค้าชะลอตัวลงตามรายได้ที่แท้จริงของผู้บริโภคลดลงจากภาวะเงินเฟ้อ
- 3) ค่าเงินบาทมีความผันผวนและมีแนวโน้มแข็งค่าเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ หากค่าเงินบาทแข็งค่าเร็วกว่าสกุลเงินอื่นๆ ในภูมิภาค อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก

ที่มา: แผนวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร

\* Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย

**จบการนำเสนอ**