



รายงานดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

MAY 2023

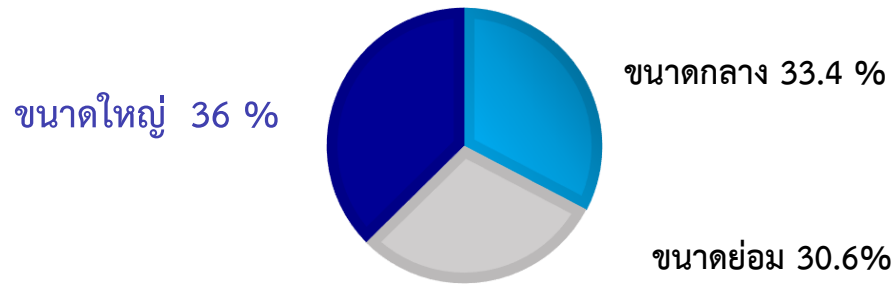
ประจำเดือน พฤษภาคม 2566

14 มิถุนายน 2566



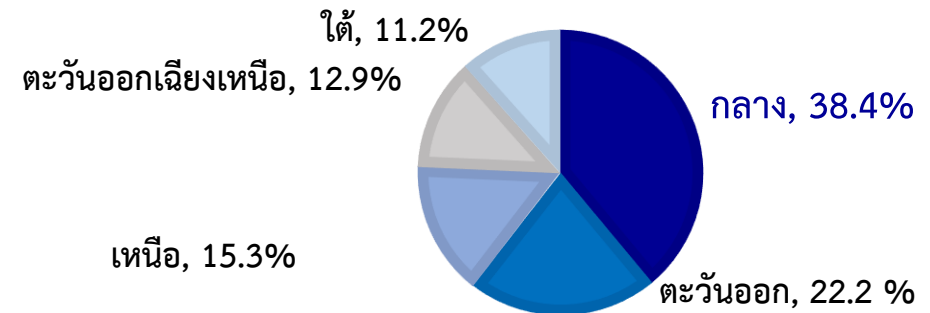
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน พ.ค.66 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดอยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมามากที่สุด



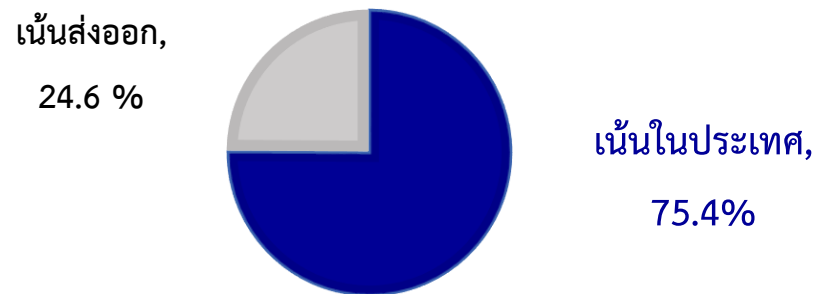
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 38.4% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 22.2%



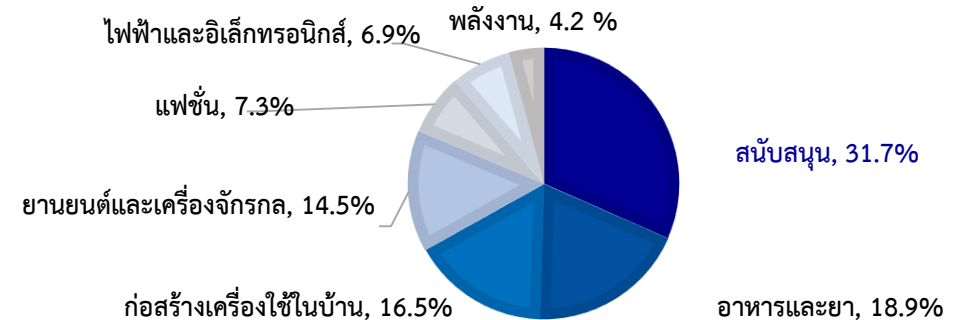
จำแนกตามการส่งออก

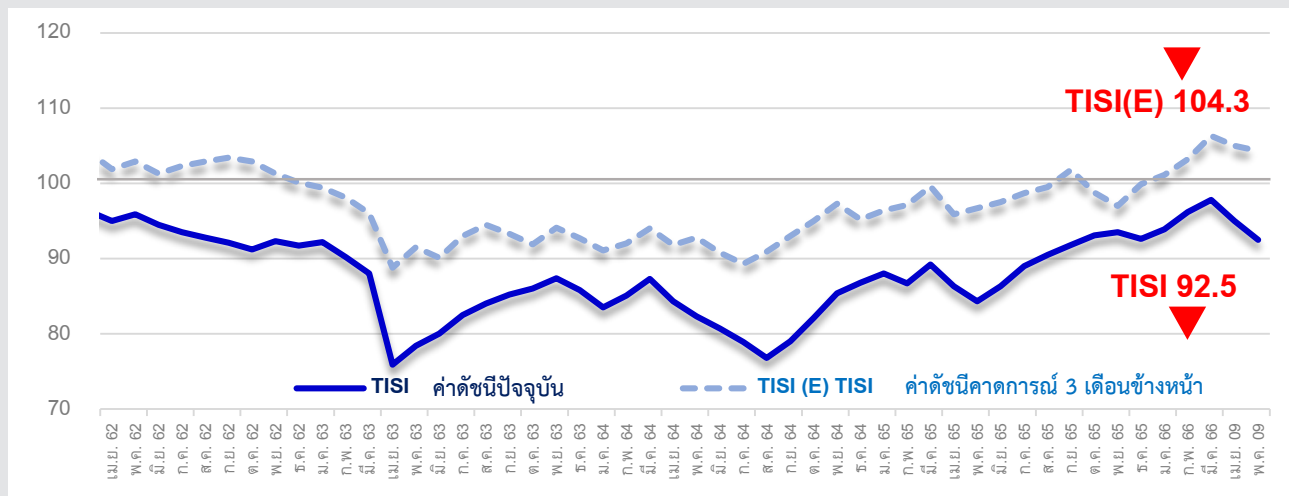
ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 31.7% มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามมาด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน





ปี	2565							2566					
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ปัจจุบัน	84.3	86.3	89.0	90.5	91.8	93.1	93.5	92.6	93.9	96.2	97.8	95.0	92.5
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	96.7	97.5	98.7	99.5	101.8	98.8	97.0	99.9	101.1	103.2	106.3	105.0	104.3

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	เม.ย.66	พ.ค.66	เปลี่ยนแปลง	เม.ย.66	พ.ค.66	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	101.6	97.7	-3.9	119.6	119.3	-0.3
2. ยอดขายโดยรวม	100.5	95.9	-4.6	118.0	117.1	-0.9
3. ปริมาณการผลิต	100.5	96.7	-3.8	117.0	116.7	-0.4
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	60.2	59.1	-1.1	61.2	60.4	-0.7
5. ผลประกอบการ	95.5	93.0	-2.5	109.4	107.9	-1.4
ดัชนีโดยรวม	95.0	92.5	-2.5	105.0	104.3	-1.1

ปัจจัยด้านลบ

- ⊖ การส่งออกของไทยที่ชะลอลงต่อเนื่อง จากสถานะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนส่งผลให้อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลง
- ⊖ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ⊖ ต้นทุนการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูงโดยเฉพาะราคาพลังงาน
- ⊖ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น
- ⊖ ปัญหาหนี้ครัวเรือนทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย
- ⊖ การเมืองหลังเลือกตั้งยังไม่มีเสถียรภาพ ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้โดยเร็ว

ปัจจัยด้านบวก

- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- + การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลดีต่อภาคการส่งออก

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- ⊖ นโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำของรัฐบาลใหม่ จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนประกอบการของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs รวมทั้งทำให้การลงทุนจากต่างประเทศลดลง
- ⊖ ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและปัญหาภัยแล้ง จะส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- ⊖ การชะลอลงของเศรษฐกิจโลก และความผันผวนของเศรษฐกิจการเงินโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



5 อุตสาหกรรม (พ.ค.66), 11 อุตสาหกรรม (เม.ย.66)

- อาหารและเครื่องดื่ม
- พลาสติก
- พลังงานหมุนเวียน
- อลูมิเนียม
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



23 อุตสาหกรรม (พ.ค.66), 19 อุตสาหกรรม (เม.ย.66)

- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- เฟอร์นิเจอร์
- รองเท้า
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- เซรามิก
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- หลังคาและอุปกรณ์
- แกรניתและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เหล็ก
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- หล่อโลหะ
- ต่อเรือซ่อมเรือฯ
- น้ำตาล
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- น้ำมันปาล์ม
- ก๊าซ
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- เยื่อและกระดาษ
- เทคโนโลยีชีวภาพ



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200

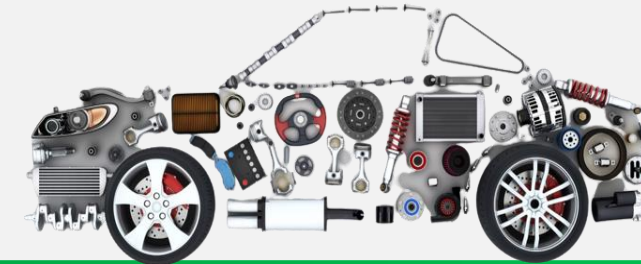


อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100

11 อุตสาหกรรม (พ.ค.66), 6 อุตสาหกรรม (เม.ย.66)



- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- ยานยนต์
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- ยา
- สมุนไพร
- เครื่องสำอาง
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ดิจิทัล
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

6 อุตสาหกรรม (พ.ค.66), 9 อุตสาหกรรม (เม.ย.66)

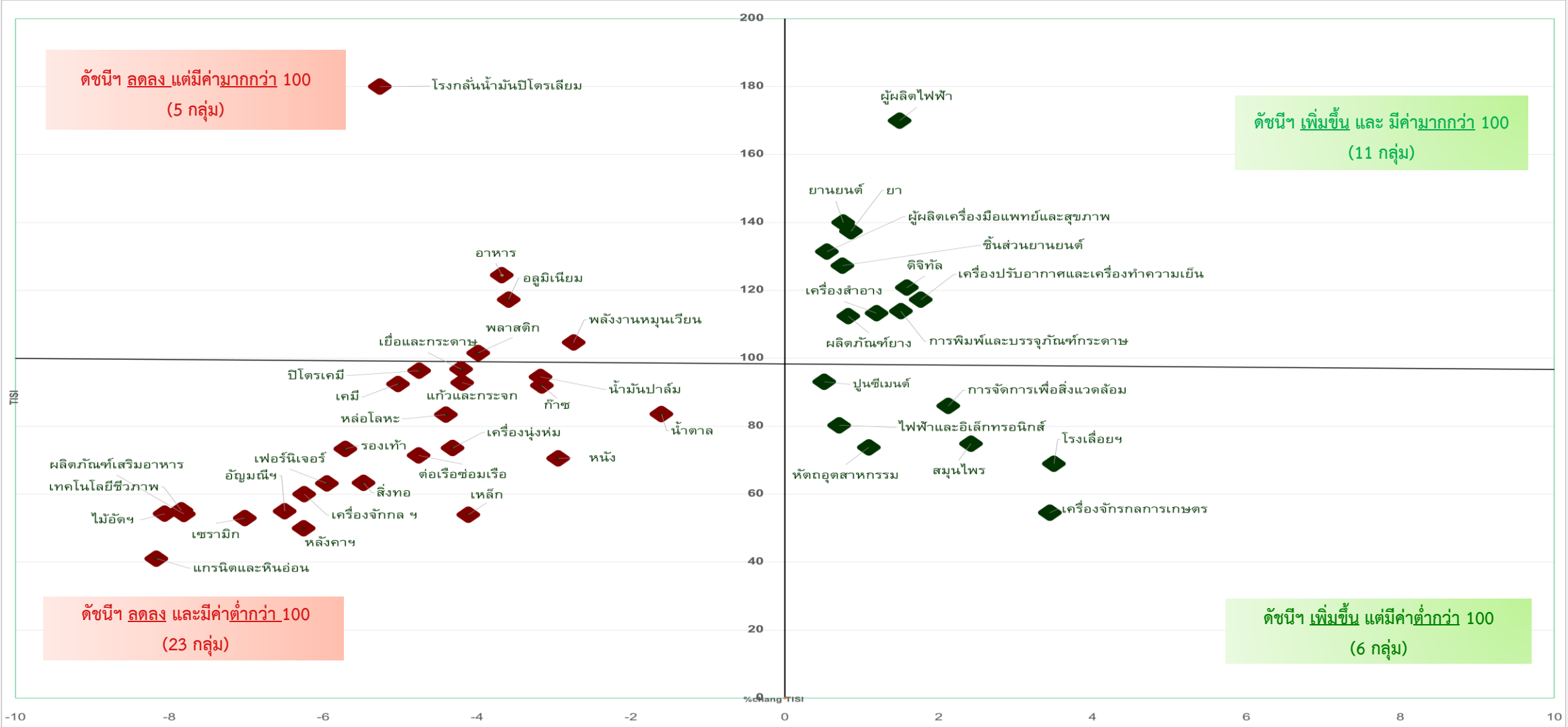


- ปูนซีเมนต์
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ฯ
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม



0

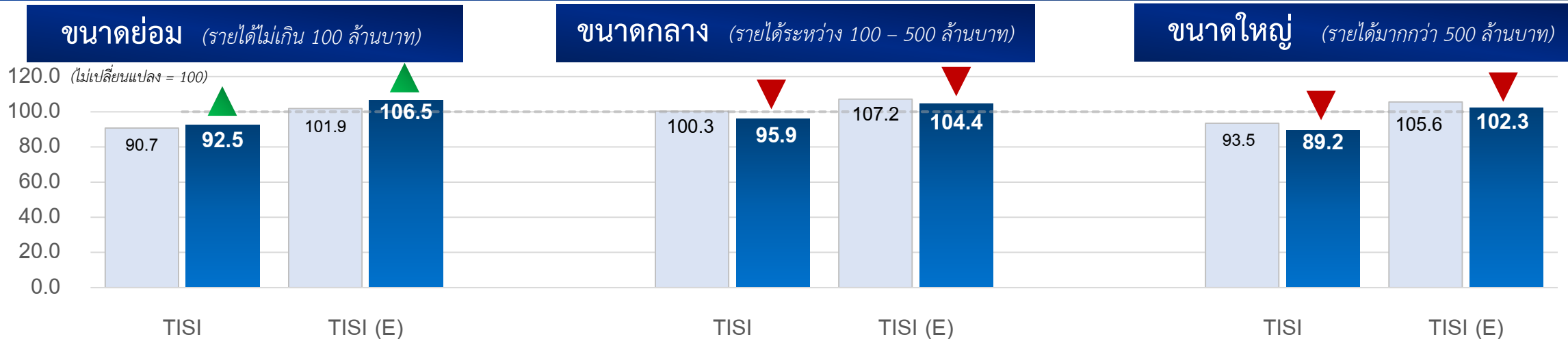
กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 45 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม



- ดัชนีฯ ขนาดย่อม ปรับตัวเพิ่มขึ้น – ขณะที่ขนาดกลาง และ ขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้การอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น
- + รายได้ภาคเกษตร ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายในประเทศ
- ต้นทุนการผลิตการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูงโดยเฉพาะราคาพลังงาน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยู่ในทิศทางขาขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีภาระหนี้เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- อุปสงค์ประเทศคู่ค้าลดลง โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน และอาเซียน จากผลกระทบเศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- ต้นทุนการผลิตการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูงโดยเฉพาะราคาพลังงาน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยู่ในทิศทางขาขึ้น ทำให้ต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้น
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว

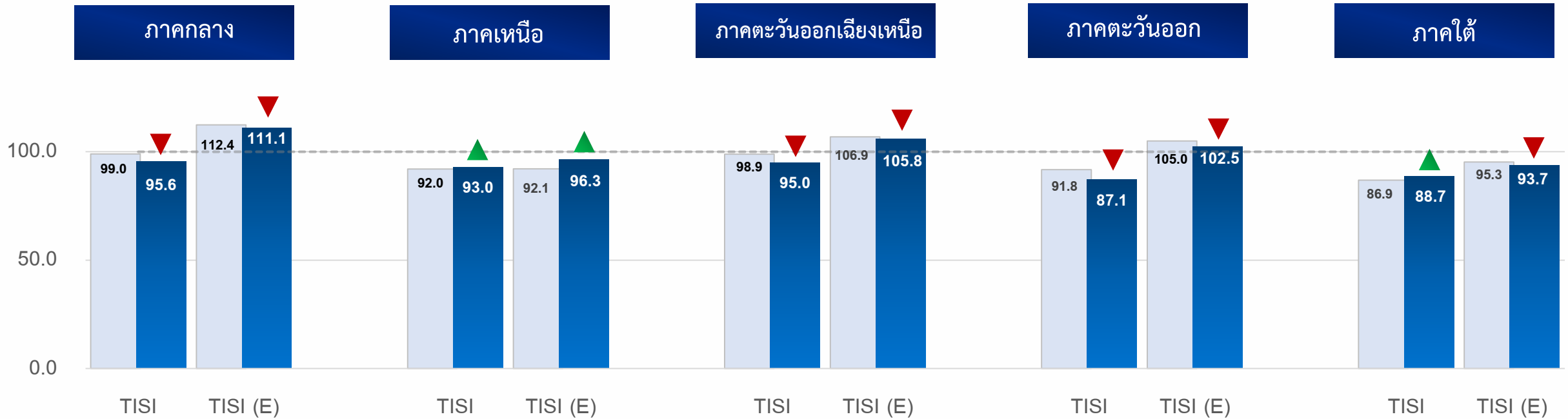
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าชะลอตัวลง จากปัญหาเศรษฐกิจโลกถดถอย
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ต้นทุนการผลิตการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูงโดยเฉพาะราคาพลังงาน
- + การบริโภคสินค้าคงทนเพิ่มขึ้น อาทิ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า
- + อุปสงค์จากประเทศจีนเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อความต้องการสินค้าอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาค ส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคเหนือ และภาคใต้ ปรับเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคเหนือ ปรับเพิ่มขึ้น



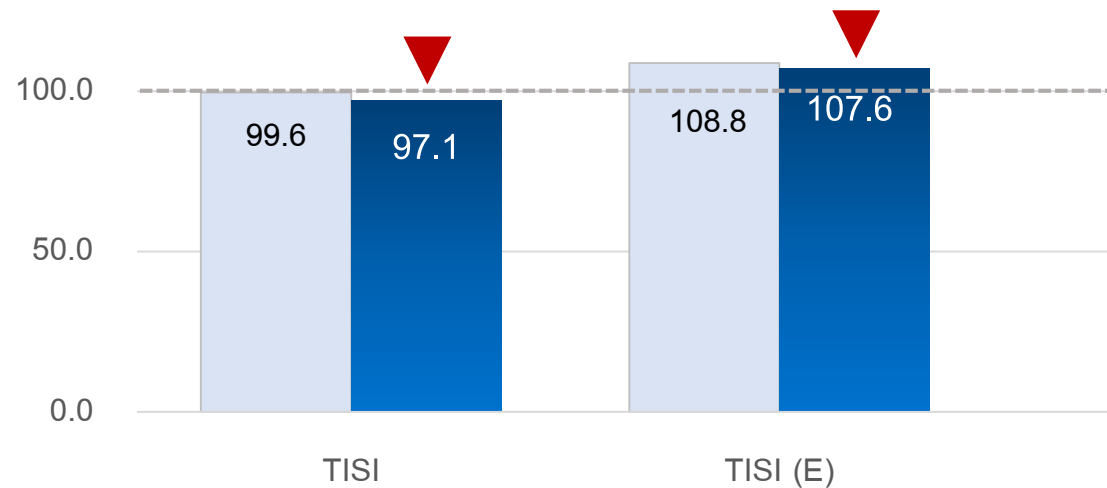
- ⊖ ภาคกลาง - อุปสงค์จากต่างประเทศลดลงต่อเนื่อง จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก/ต้นทุนการผลิตการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูงโดยเฉพาะราคาพลังงาน
- ⊖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ปัญหาภัยแล้งส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร/ราคาพลังงานยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง/อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในทิศทางขาขึ้นกระทบ SMEs
- ⊖ ภาคตะวันออก - สภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนส่งผลให้อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลง โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน และอาเซียน/ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ⊕ ภาคเหนือ - การบริโภคและการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคเหนือ
- ⊕ ภาคใต้ - ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในภาคใต้

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาดการส่งออก

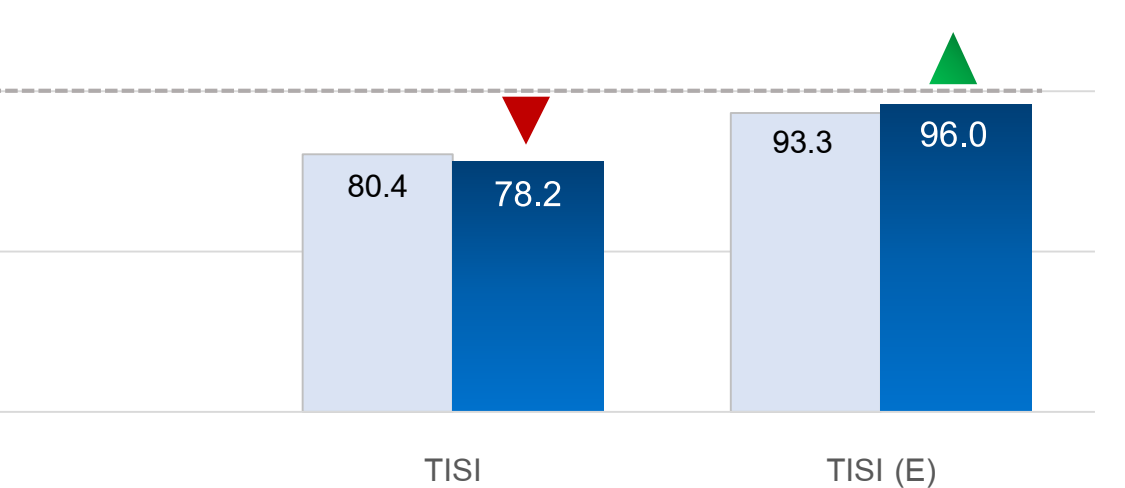


- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และเน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ขณะที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

เน้นตลาดในประเทศ



เน้นตลาดต่างประเทศ



เน้นตลาดในประเทศ

- ต้นทุนการผลิตที่ยังทรงตัวในระดับสูงโดยเฉพาะราคาพลังงาน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น
- ปัญหาหนี้ครัวเรือนทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย
- ปัญหาภัยแล้ง ส่งผลต่อวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวทำให้การใช้จ่ายและการบริโภคเพิ่มขึ้น

เน้นตลาดต่างประเทศ

- สถานะเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน/อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลงโดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน และอาเซียน
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- + การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลดีต่อภาคการส่งออก

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

⊖ เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอนสูง อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าชะลอตัวลง ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น

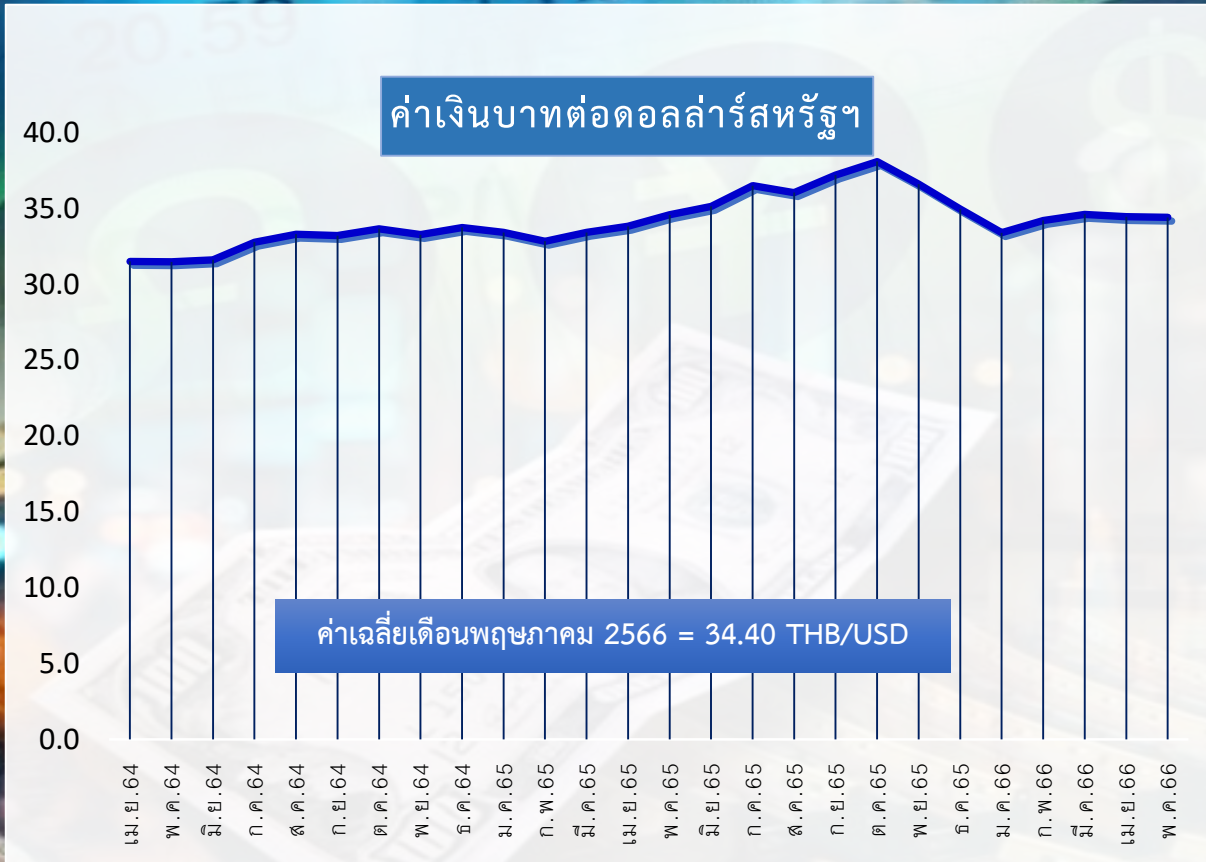


อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

➔ สถานการณ์การเมืองหลังเลือกตั้งยังไม่แน่นอนยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้โดยเร็ว



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



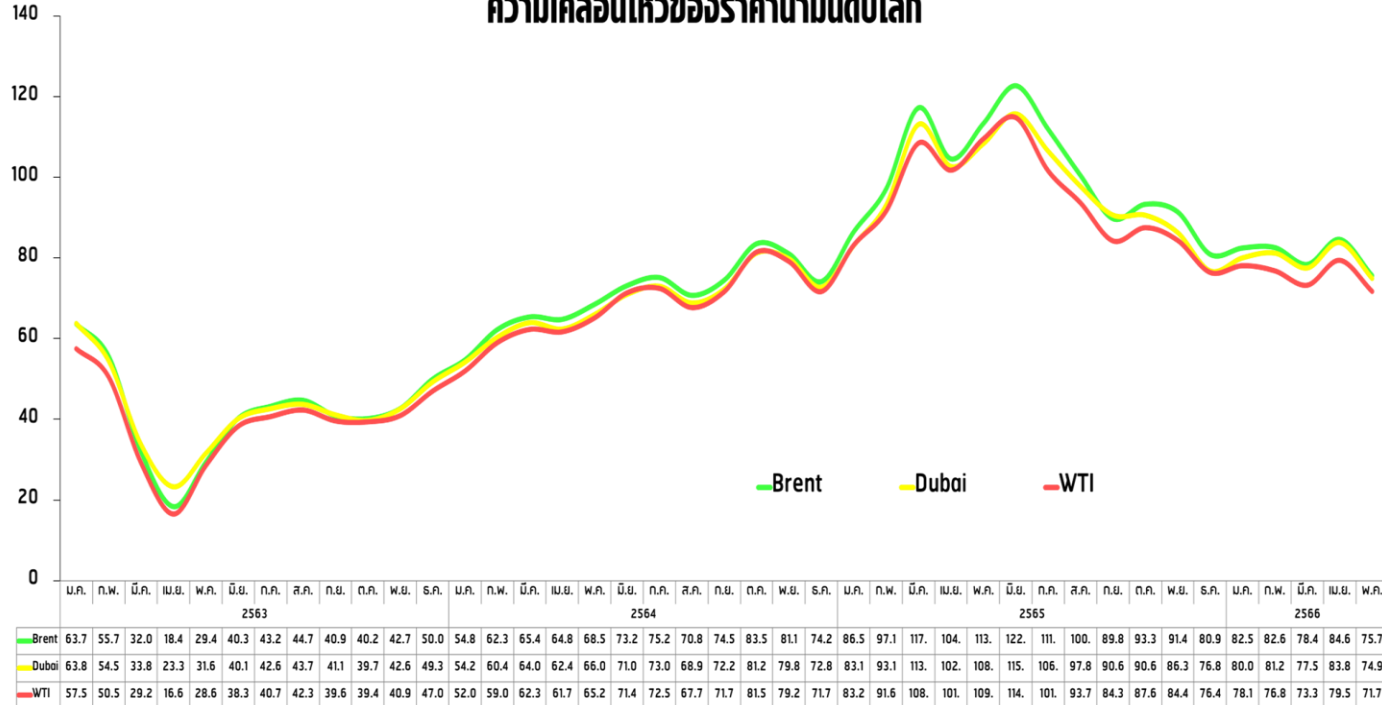
ราคาน้ำมัน



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

US Dollars per Barrel

ความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันดิบโลก

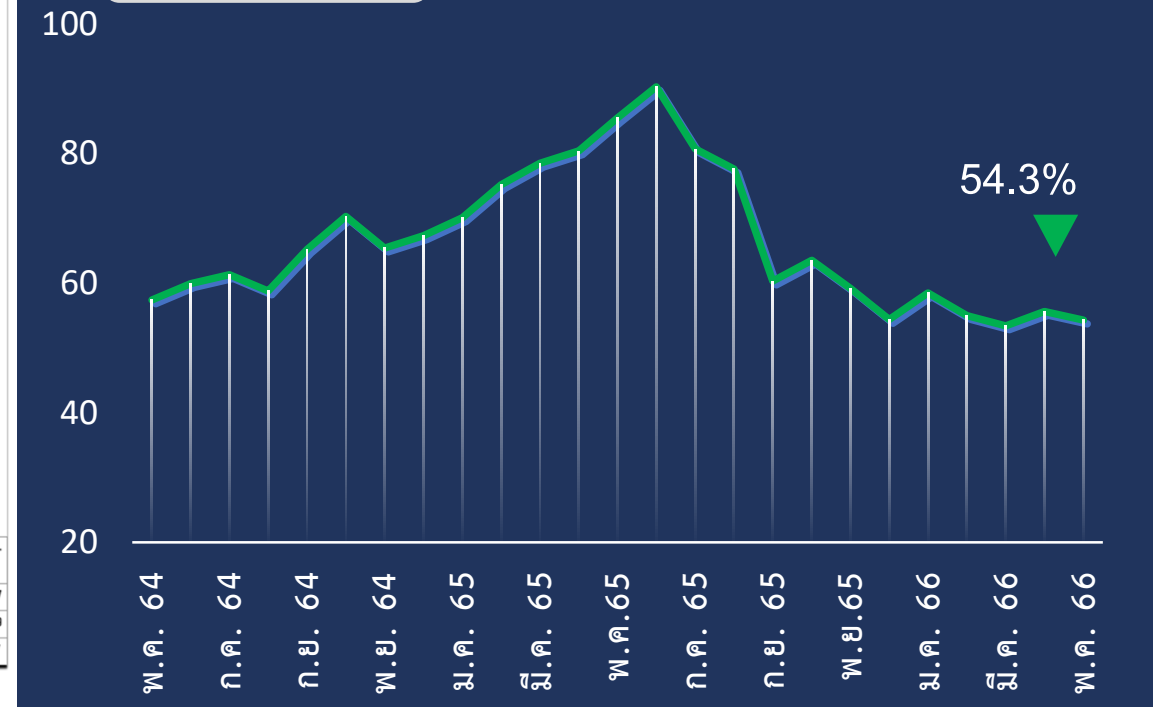


ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2566

หมายเหตุ: *ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาเดือน พ.ค. ณ วันที่ 30 พ.ค. 66 ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai)

ราคาน้ำมัน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ เนื่องจากเศรษฐกิจไทยขยายตัวจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศ



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ



- (1) มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ **SMEs** ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการ มีภาระหนี้เพิ่มขึ้นและความสามารถในการชำระหนี้ลดลง อาทิ สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพิ่มเสริมสภาพคล่อง การปรับโครงสร้างหนี้ การปรับเงื่อนไขการค้าประกันสินเชื่อให้มีความยืดหยุ่นขึ้น
- (2) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้สิทธิประโยชน์สำหรับการส่งออกภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ฉบับต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างแต้มต่อให้กับสินค้าไทยและช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออก
- (3) เร่งให้มีการจัดตั้งคณะรัฐบาลใหม่ เพื่อไม่ให้เกิดสุญญากาศทางการเมือง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน

