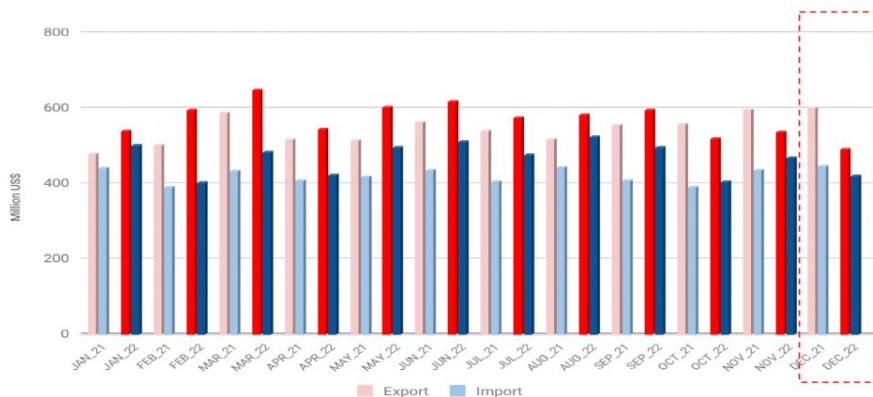




# Textile and Clothing Industrial Situation (December 2022)

**Thailand Textile Institute : THTI**  
Information and Digital Industry Center  
(January 31, 2023)

# Trade Overview of Textile & Clothing Industry

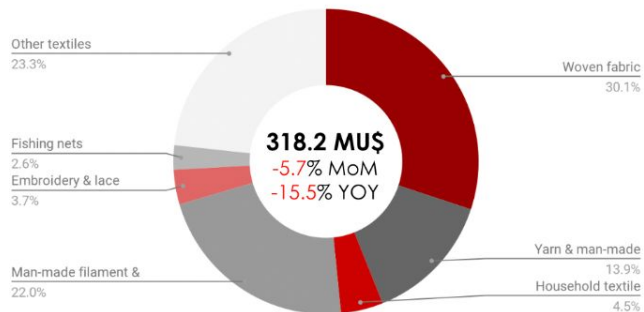


	Export	%Δ YoY	Import	%Δ YoY	Balance of Trade
<b>(December 2022)</b>	<b>491.4</b>	<b>-18.3</b>	<b>421.6</b>	<b>-5.3</b>	<b>69.8</b>
Textile	318.2	-15.5	268.2	-12.7	50.0
Clothing	173.2	-22.9	153.4	11.1	19.8
<b>(Jan. - Dec. 2022)</b>	<b>6,850.1</b>	<b>5.0</b>	<b>5,600.6</b>	<b>10.7</b>	<b>1,249.5</b>
Textile	4,438.2	4.8	3,922.5	13.4	515.7
Clothing	2,411.9	5.3	1,678.1	4.9	733.8

Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

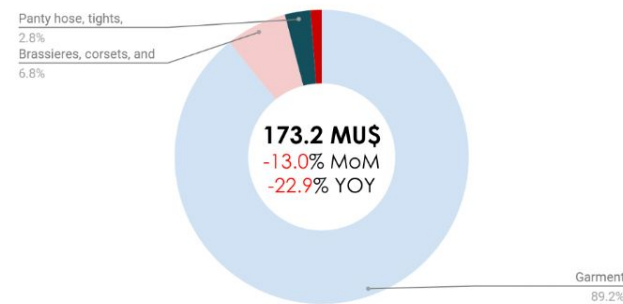
## Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 12/2022

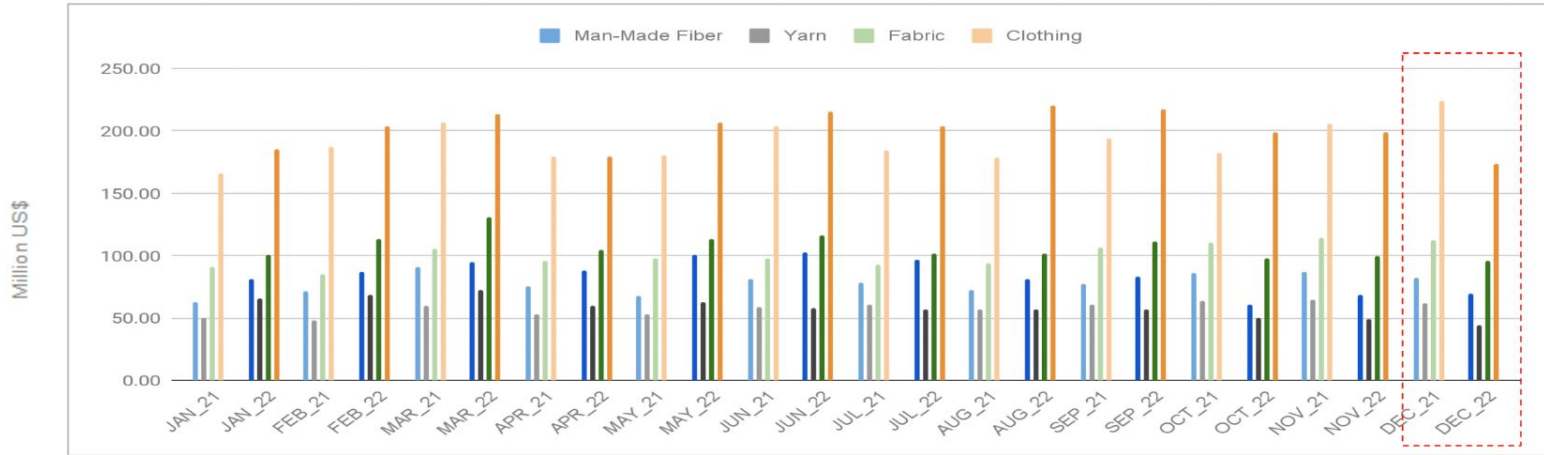


## Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 12/2022



# Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing

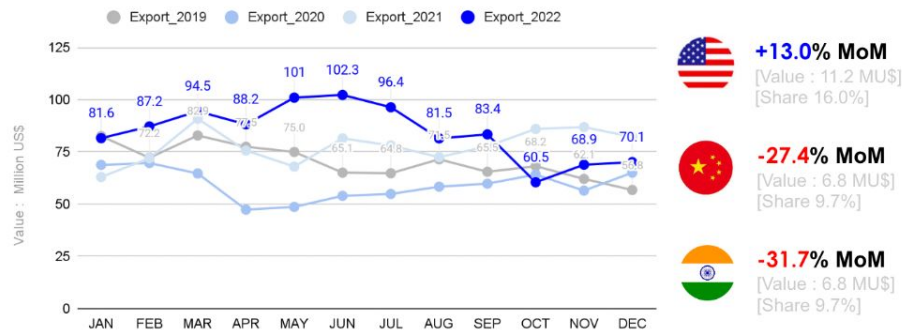


2022	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	DEC 2022_%Δ	
													MoM	YoY
<b>M-M Fiber</b>	81.6	87.2	94.5	88.2	101.0	102.3	96.4	81.5	83.4	60.5	68.9	70.1	+1.7	-14.9
<b>Yarn</b>	66.0	68.4	72.2	60.1	63.0	58.3	56.9	56.9	57.1	50.5	49.4	44.1	-10.7	-28.7
<b>Fabric</b>	101.2	113.4	131.2	104.5	113.8	115.9	102.1	102.2	111.0	97.5	100.1	95.7	-4.4	-15.1
<b>Clothing</b>	184.5	204.1	213.1	179.4	206.7	215.8	203.5	219.9	217.4	198.9	199.0	173.2	-13.0	-22.9

# Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)

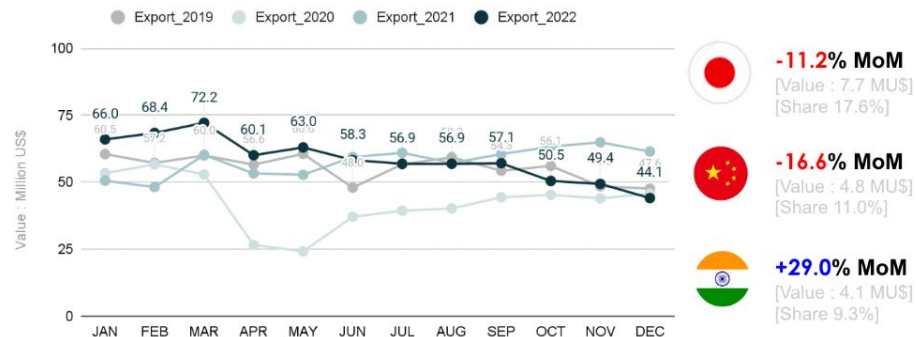
## Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



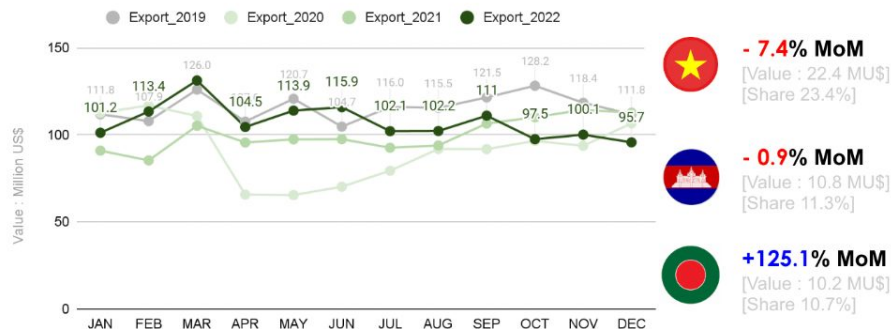
## Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



## Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



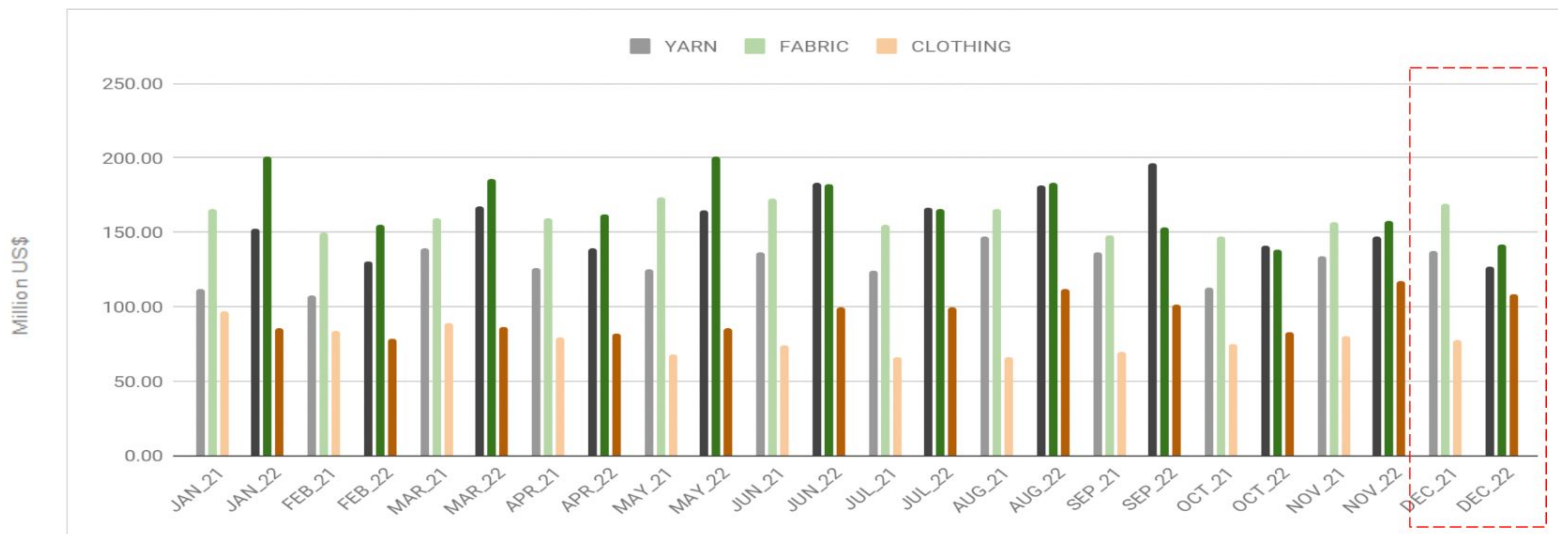
## Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)





# Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	DEC 2022_%Δ	
													MoM	YoY
<b>Yarn*</b>	152.7	130.4	167.3	139.0	164.5	182.9	166.2	181.8	196.1	141.2	146.9	126.6	-13.8	-8.1
<b>Fabric</b>	200.9	155.3	186.2	162.2	200.8	182.6	165.3	182.8	153.3	138.4	157.4	141.6	-10.1	-16.5
<b>Clothing</b>	85.8	78.2	86.4	82.3	85.6	99.6	99.4	111.6	101.7	83.0	117.0	108.4	-7.4	+40.1

Note : (\*) Including of textile fibers

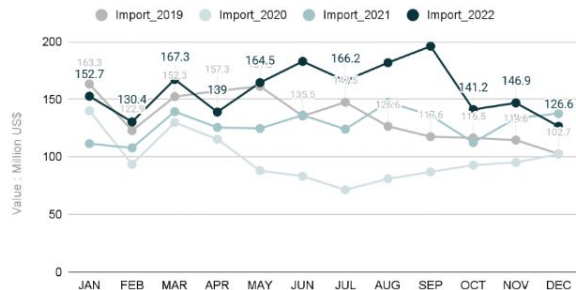
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department

Compiled by Thailand Textile Institute

# Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

## Thailand Import of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread other textile materials)



**- 2.2% MoM**  
[Value : 33.9 MU\$]  
[Share 26.8%]



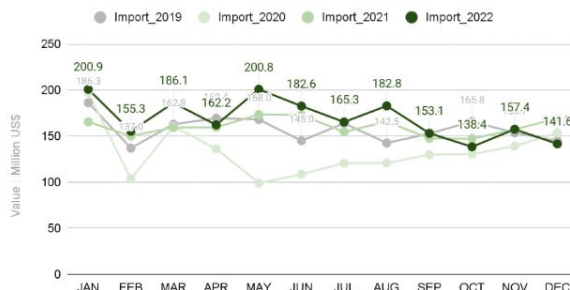
**-42.4% MoM**  
[Value : 20.2 MU\$]  
[Share 16.0%]



**- 6.7% MoM**  
[Value : 13.8 MU\$]  
[Share 10.9%]

## Thailand Import of Fabric

Commodity : Textile Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial and Other)



**-11.3% MoM**  
[Value : 73.5 MU\$]  
[Share 51.9%]



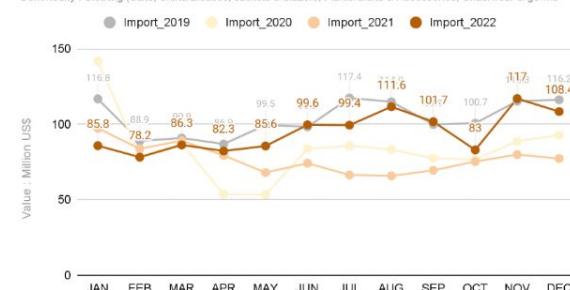
**-10.3% MoM**  
[Value : 13.1 MU\$]  
[Share 9.2%]



**- 8.6% MoM**  
[Value : 11.7 MU\$]  
[Share 8.3%]

## Thailand Import of Clothing

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns)



**-13.7% MoM**  
[Value : 50.7 MU\$]  
[Share 46.8%]



**+14.1% MoM**  
[Value : 12.6 MU\$]  
[Share 11.6%]



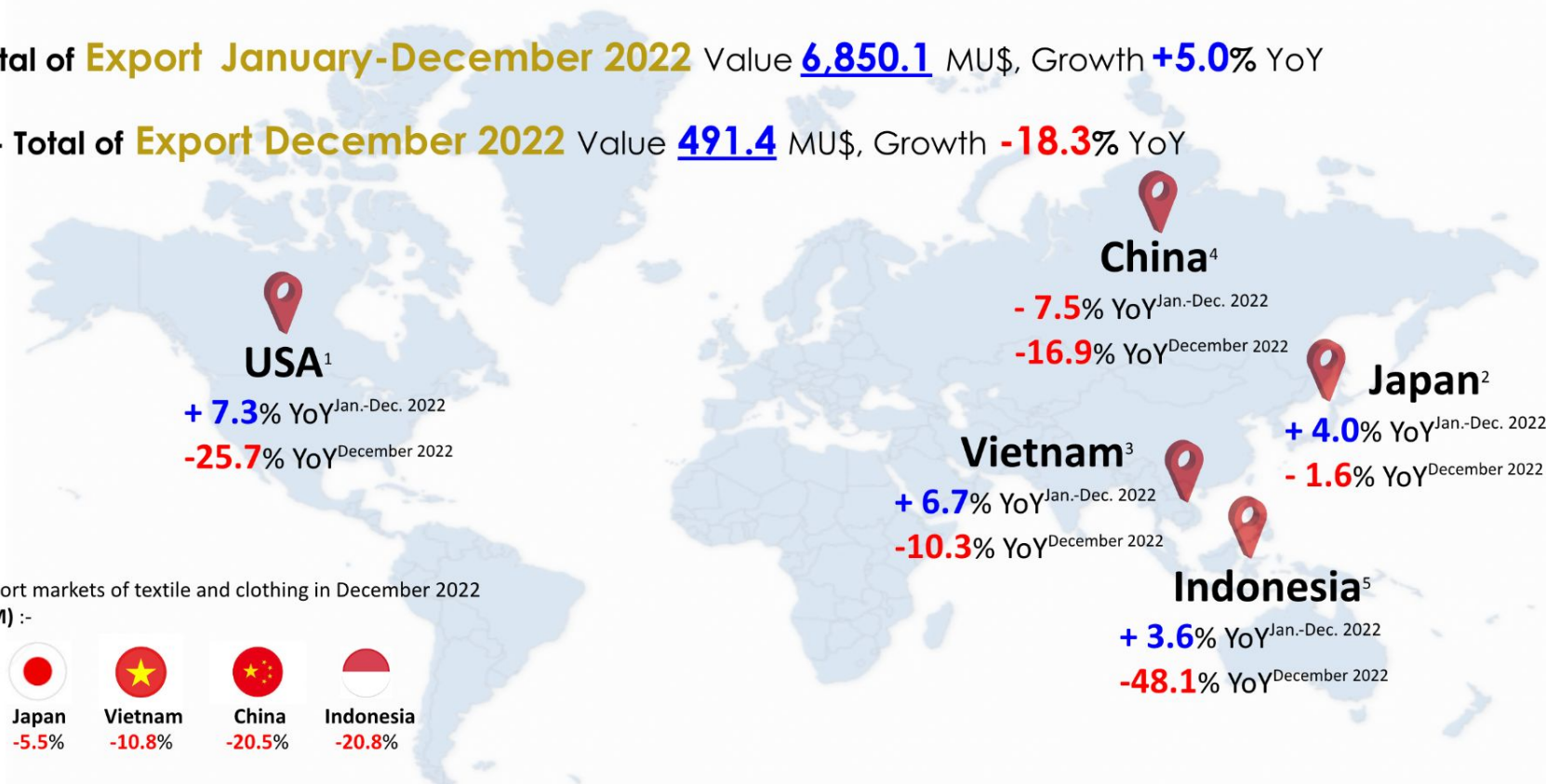
**-34.0% MoM**  
[Value : 10.0 MU\$]  
[Share 9.2%]

# Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Dec. 2022

## --- and in December 2022

**Total of Export January-December 2022** Value **6,850.1** MU\$, Growth **+5.0%** YoY

**--- Total of Export December 2022** Value **491.4** MU\$, Growth **-18.3%** YoY



Top 5 export markets of textile and clothing in December 2022  
 %Δ (MoM) :-



ปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2023

## เศรษฐกิจโลกระดับมหภาค

- ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกประสบกับปัญหาเศรษฐกิจถดถอย  
--- โดยเฉพาะหากเศรษฐกิจจีนเติบโตต่ำเป็นตัวเลขหลักเดียว
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง  
--- และถึงแม้ว่าความขัดแย้งยุติลงหยุด ก็จะต้องใช้ทรัพยากรมหาศาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และจะต้องใช้เวลาอีกหลายสิบปี
- เศรษฐกิจโลกประสบภาวะเงินเฟ้อ
- ราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น
- ห่วงโซ่อุปทานโลกที่สั้นลง
- สภาวะตลาดที่ผันผวน
- ความต้องการของผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง



Onshoring  
&  
Nearshoring

“ แนวโน้มการย้ายฐานการผลิตกลับไปประเทศปลายทาง (onshoring) และการย้ายฐานการผลิตกลับมาใกล้ประเทศของตน (nearshoring) ซึ่งคาดว่าจะอาจยังมีจำนวนไม่มากนัก ...

Global  
Textile & Clothing

impact...

พฤติกรรมผู้บริโภค

การตัดสินใจในการผลิต

ห่วงโซ่อุปทาน  
(Supply Chain)



# ความเคลื่อนไหวสำคัญ :

แบรนด์แฟชั่นระดับโลกปรับแผนรับมือกำลังซื้อหด ต้นทุนพุ่ง ค่าแรงแพง

**H&M** การปรับตัวหลังโควิด  
เพื่อลดผลกระทบจากกำลังซื้อที่ลดลง



ปิดสาขาทั่วโลก

ปี 2564      250 แห่ง

ปี 2565      240 แห่ง

มุ่งสู่ออนไลน์มากขึ้น

ลดพนักงาน **1,500 คน** (จากสาขาทั่วโลก)

**ZARA** สนใจสินค้ามือสอง  
เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



เปิด  
แพลตฟอร์ม

Pre-owned  
ซื้อ-ขาย-ซ่อม-บริจาค

แนวคิด

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เริ่มให้บริการ

อังกฤษ (พฤศจิกายน 2565)

# ความเคลื่อนไหวสำคัญ :

แบรนด์แฟชั่นระดับโลกปรับแผนรับมือกำลังซื้อหด ต้นทุนพุ่ง ค่าแรงแพง

ผู้ผลิตญี่ปุ่นย้ายฐานจากจีนมาอาเซียนมากขึ้น

ย้ายมา อาเซียน	อาดัสเทรีย, อาโอยามา เทรดดิ้ง
	ซัพพลายเออร์ยูนิโคล่
50% จากผลสำรวจในญี่ปุ่น	บริษัทญี่ปุ่นสนใจลงทุนในเวียดนาม (ภายในปี พ.ศ. 2569)

“สินค้าแฟชั่นญี่ปุ่น เคยย้ายฐานไปจีน เพื่อพึ่งพาแรงงานถูก แต่ขณะนี้เริ่มย้ายฐานอีกครั้ง มาตั้งในอาเซียน”

หมายเหตุ : ประเด็นนี้เป็นที่น่ากังวลสำหรับประเทศไทย เนื่องจากผลสำรวจกว่าร้อยละ 50 เลือกที่จะลงทุนในเวียดนามมากกว่าประเทศไทย

สัญญาณการขยับตัวของแบรนด์เสื้อผ้าในญี่ปุ่น (ยกตัวอย่างของแบรนด์ยูนิโคล่) เพื่อหาฐานการผลิตใหม่ นอกเหนือจากจีน ดังนั้น ประเทศปลายทางที่ซัพพลายเออร์ของผู้ผลิตเสื้อผ้าอย่างยูนิโคล่ มองไว้ คือ

- อาเซียน อาจจะมาในแถวประเทศที่อยู่ในความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรือ RCEP เช่น เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เพราะว่าได้ประโยชน์จากการยกเว้นภาษีนำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม
- บังกลาเทศ เป็นอีกหนึ่งประเทศที่บริษัทเสื้อผ้าของญี่ปุ่นให้ความสนใจ

# ความเคลื่อนไหวสำคัญ :

แบรนด์แฟชั่นระดับโลกปรับแผนรับมือ **กำลังซื้อหด ต้นทุนพุ่ง ค่าแรงแพง**

ค่าแรงใน **จีน** ไม่ถูกอีกต่อไป

เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก  
 ดังนั้น ค่าแรงจึงมีส่วนสำคัญอย่างมากต่อต้นทุนของผู้ประกอบการ



**จีน :**

**กวางโจว**

**670**

ดอลลาร์/เดือน

**23,000**

บาท/เดือน



**เวียดนาม :**

**โฮจิมินห์**

**270**

ดอลลาร์/เดือน

**9,400**

บาท/เดือน



**บังกลาเทศ :**

**กรุงธาดา**

**120**

ดอลลาร์/เดือน

**4,200**

บาท/เดือน



**ประเทศไทย :**

หมายเหตุ

- คำนวณที่อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 336 บาทต่อวัน
- จำนวนวันทำงาน 26 วันต่อเดือน

**8,700**

บาท/เดือน

# สรุปมูลค่าและตลาดส่งออกอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในปี 2565

## มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

	ปี 2564	ปี 2565 (มกราคม-ธันวาคม)
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	<b>6,526</b>	<b>6,850</b>
อัตราการขยายตัว (% YoY)	<b>+14.0%</b>	<b>+5.0%</b>

## ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

Top 3 export markets of textile and clothing in Jan. - Dec. 2022 %Δ (YoY) :-



USA

+7.3%YoY

Share 18.8%



Japan

+4.0%YoY

Share 11.1%



Vietnam

+6.7%YoY

Share 7.7%

ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ปี 2565 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ **5.0%** ขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (ปี 2564) ซึ่งเป็นผลจากการระบาดโควิดในจีน และนำไปสู่มาตรการ zero covid รวมถึงการผลิตที่เวียดนามปิดโรงงาน 3 เดือนจากการระบาด Covid-19 (เมื่อช่วงต้นปี 2565) ทำให้ลูกค้าแบรนด์ต่าง ๆ คิดว่าต้องกระจายความเสี่ยงใน supply chain จึงหันมาสั่งไทยเพิ่ม

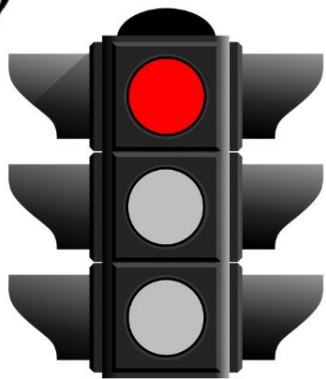


# แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2566

## คาดการณ์...

ภาพรวมการค้าโลก (หมวดเครื่องแต่งกาย) ในปี 2566 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.8-1.5

(คาดการณ์โดย องค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO))



ภาพรวมการค้า (การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย) ในไตรมาส 1 ปี 2566 อาจ**ติดลบ** เนื่องจาก :

**ประเทศคู่ค้าหลัก**ของไทย (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป) ที่คาดว่าจะประสบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (ด้านกำลังซื้อ) รวมถึงภาคการผลิต และห่วงโซ่อุปทาน ที่คาดว่าจะปรับตัวลดลง



**ต้นทุนภาคการผลิต** (พลังงาน วัตถุดิบ และแรงงาน) ที่ปรับเพิ่มขึ้น เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มในประเทศเช่นกัน



## จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ  
Thailand Textile Institute : THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website : [www.thaitextile.org](http://www.thaitextile.org)

E-mail : [tassanee@thaitextile.org](mailto:tassanee@thaitextile.org)