

Textile and Clothing Industrial Situation (March 2023)

Thailand Textile Institute: THTI
Information and Digital Industry Center
(April 28, 2023)

ส่งออกสิ่งทอไทยทรุด 5 เดือนติดต่อกัน



ส่งออกลดลงตลอด Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย (ช่วง 4 เดือนติดต่อกัน หรือ พฤศจิกายน 2565 - กุมภาพันธ์ 2566)

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

	มีนาคม 2565	มีนาคม 2566
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	648.6	555.5
อัตราการขยายตัว (% YoY)	+10.2%	-14.1%

ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

Top 3 export markets of textile and clothing in March 2023 %Δ (YoY) :-



USA

-14.0%YoY

Share 17.6%



Japan

-0.6%YoY

Share 13.0%



Vietnam

-21.9%YoY

Share 7.5%

ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมีนาคม 2566 **ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.1** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นการลดลงตลอด Supply Chain ของอุตสาหกรรม (ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5) ทั้งกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สำหรับดุลการค้าในเดือนนี้ เกินดุลอยู่ที่มูลค่า 87.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ตลาดส่งออกหลักใน 3 อันดับแรก ทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม **ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.0, 0.6 และ 21.9** ตามลำดับ

มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

	ไตรมาส 1/2565	ไตรมาส 1/ 2566 (มกราคม - มีนาคม)
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	1,780.5	1,513.2
อัตราการขยายตัว (% YoY)	+13.7%	-15.0%

ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

Top 3 export markets of textile and clothing in Q1/2023 %Δ (YoY) :-



USA

-20.2%YoY

Share 17.5%



Japan

-3.7%YoY

Share 12.9%



Vietnam

-20.2%YoY

Share 7.5%

ส่งออกสิ่งทอไทยปีนี้ (ภาพรวม) อาจไม่สดใส สืบเนื่องจาก...

- 1) **ฐานปี 2565 ค่อนข้างสูง** (ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอ ในปีที่ผ่านมา +5.0%YoY) ดังนั้น การจะขยับการส่งออกขึ้นไปอีกในปีนี้อาจค่อนข้างยาก
- 2) การที่**เศรษฐกิจโลกไม่ค่อยสดใส** โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลัก (อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม) ที่นำเข้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มจากไทย เป็นจำนวนมาก ในปีนี้ก็คาดว่าจะปรับตัวลดลง สืบเนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศของประเทศคู่ค้าดังกล่าวก็อยู่ในภาวะชะลอตัวเช่นกัน
- 3) **ปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นเกือบทั่วโลก** โดยเฉพาะประเทศฝั่งตะวันตก จึงทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดน้อยลงตามไปด้วย และพอลกำลังซื้อผู้บริโภคน้อยลง จึงทำให้ความต้องการสินค้าปรับตัวลดลงตาม ดังนั้น การส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยในปีนี้อาจมีแนวโน้มไม่ค่อยสดใสนัก เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เศรษฐกิจโลกระดับมหภาค

มีการประเมินกันว่า...ประเทศที่นำเข้าสินค้าหลักจากประเทศไทยในปีนี้ (USA, China, Japan และ EU) อาจเห็นตัวเลขการส่งออกที่คาดว่าจะไม่ค่อยสดใสสัก
 สืบเนื่องจากเศรษฐกิจการค้าขายทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอลง

ทั้งนี้ WTO คาดการณ์การค้าโลกในปี 2566 จะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.7 (ปี 2565 การค้าโลกขยายตัวร้อยละ 2.7) และภาพรวมการค้าโลกในปีนี้น่าจะต่ำกว่า
 ค่าเฉลี่ยในรอบ 12 ปีที่ผ่านมาที่ขยายตัวที่ร้อยละ 2.6 โดยเป็นผลสืบเนื่องจากการระบอบของ Covid-19 ยังมีผลอยู่ รวมถึงความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อและ
 ต่อเนื่อง

กระทรวงพาณิชย์...



ตลาดที่ยังไปได้ดี

ตะวันออกกลาง	▲ 20%
เอเชียใต้	▲ 10%
อาเซียน-CLMV	▲ 15%

- เป็นตลาดหลักที่สำคัญของไทยสำหรับการส่งออกสินค้าในกลุ่มสิ่งทอ (Textile)
- และอาเซียนเป็นฐานการผลิตและส่งออกเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของโลก

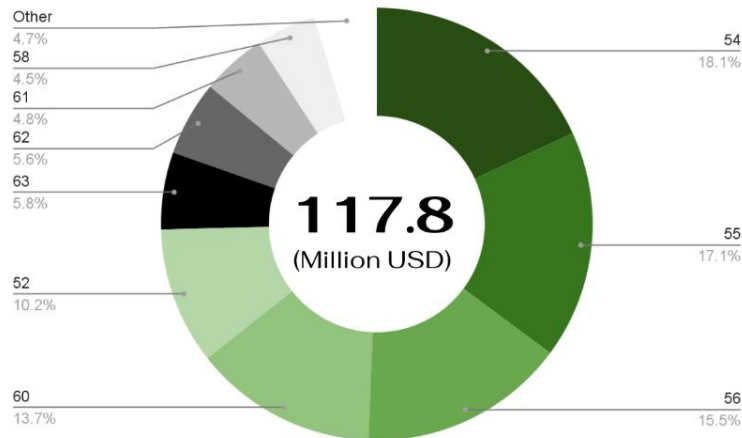
--- Top 3 ประเทศผู้ส่งออกเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มอาเซียนไปตลาดโลก ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย และไทย^{GTA}

อาเซียนโอกาสส่งออกสิ่งทอไทยในภาวะถดถอย...

Thailand Export Statistics to ASEAN(9)

Product: HS Code 50-63

Value: Monthly Series through February 2023



24% Market Share ของการส่งออกไปยังตลาดอาเซียน

กว่า **70%** เป็นสินค้าในกลุ่มสิ่งทอ (ลำดับที่ 1-5)

ลำดับ	HS Code	รายการสินค้า
1	54	ใยยาวประดิษฐ์ แบนและวัสดุทอประดิษฐ์ที่คล้ายกัน
2	55	เส้นใยสั้นประดิษฐ์
3	56	वादตั้ง สักหลาดและผ้าไม่ทอ ด้วยชนิดพิเศษ เชือกชนิดทอไนลอน ชนิดคอร์เดจ ชนิดโรปและเคเบิล และของทำด้วยสิ่งดังกล่าว
4	60	ผ้าถักแบบนิตหรือแบบโครเซต
5	52	ฝ้าย
6	63	ของทำด้วยสิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่น ๆ ของเป็นชุด เสื้อผ้าที่ใช้แล้วและของที่ใช้แล้วทำด้วยสิ่งทอ ผ้าชีร์ริว
7	62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต
8	61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายถักแบบนิตหรือแบบโครเซต
9	58	ผ้าทอชนิดพิเศษ ผ้าสิ่งทอที่ทำปูแบบทพด์ ผ้าลูกไม้ เทเพสทริ ผ้าที่ใช้ตกแต่ง ผ้าปัก
10	59	ผ้าสิ่งทอ ที่อานซึม เคลือบ รุ่มหรืออัดเป็นชั้น ของทำด้วยสิ่งทอชนิดที่เหมาะสมสำหรับใช้
11	57	พรมและสิ่งทอปูพื้นอื่น ๆ
12	53	เส้นใยสิ่งทอจากพืชอื่น ๆ ด้วยกระดาษ และผ้าทอจากด้วยกระดาษ
13	51	ขนแกะ ขนละเอียดยหรือขนหยากของสัตว์ ด้วยขนม้า และผ้าทอ
14	50	ไหม

จับตา...ปัจจัยภายในประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- **ต้นทุนการผลิต** (ค่าไฟ ค่าแรง ค่าพลังงาน) ที่ต่างปรับตัวสูงขึ้น
- **การขยายตัวของอัตราเงินเฟ้อ** (ผลกระทบเชิงลบ) ส่งผลต่อยอดขาย กำไร ต้นทุน คาดว่า อาจมีการปรับลดการซื้อวัตถุดิบ ลดกำลังการผลิต และการขยับขึ้นของราคาสินค้าสำเร็จรูป
- ทั้งนี้ หลังจากสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลาย **การท่องเที่ยวในประเทศนับเป็นปัจจัยบวกที่ชัดเจน** โดยเฉพาะการเข้ามาของนักท่องเที่ยวจีน¹ เนื่องจากมีเม็ดเงินเข้าประเทศมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกับการจ้างงาน การลงทุน และการบริโภคในประเทศที่จะฟื้นตัวขึ้น
 - ในไตรมาส 1 (มกราคม-มีนาคม) ปี 2566 พบว่า มีการนำเข้าสินค้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นร้อยละ **16.9** จากตลาดจีน อิตาลี และเวียดนาม ตามลำดับ (คาดว่าจะส่งผลต่อการบริโภคในประเทศที่ฟื้นตัวขึ้น)

หมายเหตุ ¹พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มักเดินทางเป็นกลุ่มใหญ่กับทัวร์ชอบช้อปปิ้งและมียอดซื้อของฝากสูงกว่านักท่องเที่ยวชาติอื่น



จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
Thailand Textile Institute : THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website : www.thaitextile.org

E-mail : tassanee@thaitextile.org