

เป็นไปได้หรือไม่ ...

# อินเดีย : กัมกับการก้าวสู่โรงงานโลก

# INDIA



# อินเดียมหาอำนาจโลก

ปี 2565

เศรษฐกิจอันดับ  
**5** ของโลก

ปี 2570

เศรษฐกิจอันดับ  
**3** ของโลก

คาดการณ์

ปี 2566-2567

GDP ▲ **6%**

คาดการณ์ว่า ในปี 2570 เศรษฐกิจของอินเดียจะขยับตัวขึ้นเป็นอันดับ 3 ของโลก (รองจากสหรัฐอเมริกา และจีน) ด้วยขนาด GDP ของอินเดียที่มีความน่าสนใจ คือ แม้ว่าเศรษฐกิจทั่วโลกจะชะลอตัว แต่เศรษฐกิจของอินเดียยังคงเติบโตต่อเนื่อง และ**คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย (ปี 2566 - 2567) มากกว่าร้อยละ 6** ขณะที่ GDP โลก เติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 3<sup>IMF</sup>

# อินเดียขึ้นแท่นโรงงานโลก

บริษัทระดับโลกย้ายฐาน	APPLE, Samsung, LG, HP, Dell
เดิมนำนโยบาย	อินเดียที่พึ่งพาตัวเองมากขึ้น
ประชากรมากที่สุดในโลก	แข่งจีน

นักลงทุนหลายรายที่เลือกย้ายฐานการผลิตมายังอินเดีย เพื่อต้องการกระจายห่วงโซ่การผลิตไปยังประเทศอื่น ๆ ลดความเสี่ยงจากปัญหาก่อนหน้านี้ คือ ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน (หรือกลยุทธ์ China Plus One ขยายการผลิตไปยังประเทศอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพากับจีนเพียงประเทศเดียว)

# ปัจจัยที่มีผล...

ที่อาจทำให้อินเดียกลายเป็นโรงงานของโลก

เดินทางนโยบาย

อินเดียที่พึ่งพาตัวเองมากขึ้น

และ **“Made in India”**

ยกระดับอินเดียให้กลายเป็นศูนย์กลางของ  
อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าของโลก

ที่ผ่านมา ‘อินเดีย’ มีการใช้มาตรการต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมและสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้มีการตั้งฐานการผลิตในอินเดีย เช่น โครงการ PLI หรือ **Production Linked Incentive** เป็นการปรับปรุงกฎระเบียบการลงทุนจากต่างชาติ เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติ มาร่วมลงทุนกับ Startup เพื่อจะขับเคลื่อนธุรกิจภายในอินเดีย รวมไปถึงจนถึงมีการพัฒนาตัวโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และ Digital ต่าง ๆ รวมถึงการลงทุนในอินเดียเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็น Net Zero ในปี 2070 และมีการจัดสรรเงินประมาณ 4.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐไปลงทุนด้านพลังงานสะอาด (เพราะถือเป็นแนวโน้มสำคัญของโลกในปัจจุบัน)

**Production Linked Incentive** หรือ **PLI** แผนของรัฐบาลอินเดียเป็นรูปแบบหนึ่งของแรงจูงใจที่เชื่อมโยงกับประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทมีแรงจูงใจในการขายที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในหน่วยในประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตและลดการนำเข้า วัตถุประสงค์ของแผนการเหล่านี้เกี่ยวข้องกับ Make ในอินเดีย

# จุดแข็ง... ด้านจำนวนประชากร

## ประชากรมากที่สุดในโลก

## แข่งขัน

- ในปีนี้ (ปี พ.ศ.2566) จำนวนประชากรของอินเดีย ชัยบัมามากที่สุดในโลก หรือที่ 1,429 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 17.8 ของจำนวนประชากรทั่วโลก) แข่งหน้าจำนวนประชากรของจีน หรือที่ 1,426 ล้านคน สืบเนื่องจากในปี 2565 จำนวนประชากรของจีนลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 60 ปี และอัตราการเกิดของจีนก็ลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง
- **Focus ในระยะ 10 ปี คาดว่า (ถึงปี พ.ศ. 2576) อินเดียจะมีประชากรเพิ่มมากขึ้น เป็น 1,548 ล้านคน อัตราการเพิ่มเฉลี่ยต่อปี คือ ร้อยละ 0.8 ขณะที่คาดการณ์แนวโน้มประชากรของจีนจะลดลง อยู่ที่ 1,407 ล้านคน หรือลดลงร้อยละ 0.13**
- และประชากรของอินเดียส่วนใหญ่แล้วเป็นคนวัยหนุ่มสาวหรือวัยทำงาน (อยู่ในวัยแรงงาน) ปีนี้อินเดียจะมีสัดส่วนประชากรที่อายุต่ำกว่า 30 ปี สูงถึงร้อยละ 51 และคิดเป็นร้อยละ 26 ที่อายุระหว่าง 15-29 ปี ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าภาพรวมของทั้งโลก (ภาพรวมทั่วโลกของประชากรที่อายุต่ำกว่า 30 ปี มีอยู่ประมาณร้อยละ 48) ขณะที่จีนและไทย มีประชากรที่อายุต่ำกว่า 30 ปี ที่ร้อยละ 34
- นอกจากนี้ อินเดียไม่เจอปัญหาเกี่ยวกับประชากรสูงวัย หรือสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งอินเดียมีประชากรสูงวัย (65 ปีขึ้นไป) คิดเป็นร้อยละ 7 โดยเฉลี่ย ขณะที่จีนและไทย มีประชากรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 14 และร้อยละ 16 และในอีก 10 ปีข้างหน้า อินเดียจะมีประชากรสูงวัย เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ประมาณร้อยละ 9.6 ขณะที่จีนและไทย จะเร่งขึ้นไปที่ร้อยละ 20.7 และร้อยละ 23.4
- ดังนั้น โครงสร้างประชากรอินเดีย ถือว่ามีอายุน้อยและมีศักยภาพด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทั้งจำนวนประชากรที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น (เป็นอันดับ 1 ของโลก) และประชากรยังเป็นวัยแรงงานเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งจะเอื้อต่อการบริโภคทำให้มีการขยายตัว นอกจากนี้ ประชากรชนชั้นกลางของอินเดียเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

### รายได้ของคนอินเดีย (เทียบไทย-จีน) ข้อมูลในปี 2564

ในอีก 25 ปี รายได้ของคนอินเดียจะขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 6 เท่าตัว จากกลุ่มชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้น

(รายได้ของคนไทยและจีน : อยู่ในระดับปานกลาง ค่อนข้างไปทางสูง)



2,150

ดอลลาร์/คน/ปี

อยู่ในระดับปานกลางถึงต่ำ



7,090

ดอลลาร์/คน/ปี



11,880

ดอลลาร์/คน/ปี

# Movement...

ความเคลื่อนไหวของอินเดียที่มีต่อการผลิตภายในประเทศ

## “ อินเดีย ... จ่อลดภาษีสินค้าชั้นกลาง เปิดทางให้นำเข้าเพื่อต่อยอดและสร้างงานในประเทศ ”

กระทรวงการคลังของอินเดียจะทบทวนอัตราภาษีนำเข้า โดยเฉพาะสินค้าที่อินเดียจำเป็นต้องนำเข้ามาต่อยอดการผลิตและสร้างงานประเทศ ในปี 2023 คาดว่า จะมีการลดภาษีนำเข้าสินค้าชั้นกลาง (Intermediate Goods) เพื่อลดต้นทุนและราคาของสินค้าสำเร็จรูป เอื้อให้เกิดการผลิตและสร้างงานในประเทศ โดยได้นำข้อเสนอแนะ จากตัวแทนผู้ส่งออกมาพิจารณา อัตราภาษีใหม่ พร้อมทั้งหามาตรการต่าง ๆ มาสนับสนุน ซึ่งอินเดียมีการตั้งองค์การภาครัฐร่วมเอกชนขึ้นมาดูแลการส่งออกของสินค้าเป็นการเฉพาะในแต่ละสาขา

E  
X  
A  
M  
P  
L  
E

- อุตสาหกรรมพลาสติก อินเดียมี Plastics Export Promotion Council of India (Plexconcil) เป็นเวทีติดตามความเคลื่อนไหวและหารือข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล ในปีงบประมาณนี้ (1 เมษายน 2566 - 31 มีนาคม 2567) Plexconcil ได้เสนอให้กระทรวงการคลังของอินเดียพิจารณาลดภาษีนำเข้า PVC Resin ซึ่งปัจจุบันเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 10
- ในขณะที่องค์กรเพื่อการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มเสนอให้กระทรวงการคลังปรับลดภาษีนำเข้าใยสังเคราะห์ ด้ายเย็บผ้า เทปตีนตุ๊กแก ดอกไม้ผ้า และผ้าซับใน
- ส่วนองค์กรเพื่อการส่งออกเครื่องหนัง (Council for Leather Exports: CLE) ได้เสนอให้กระทรวงการคลังพิจารณาลดภาษีนำเข้าสำหรับหนังที่ผ่านการฟอกโครม (Wet Blue) เป็นต้น
- นอกจากนี้ สินค้าชั้นกลางอื่น ๆ ที่คาดว่าจะได้รับการลดภาษีนำเข้า ได้แก่ อาหารกึ่ง สารเคมีบางชนิด (Denatured Ethyl Alcohol, Acid Grade Fluorspar) ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า อาทิ โทรทัศน์ เเลนส์ในกล้องถ่ายรูปและโทรศัพท์มือถือ รวมถึงเศษโลหะมีค่า และวัสดุดิบสำหรับเพชร Lab-Grown ทั้งนี้ อาจมีเงื่อนไขให้การนำเข้าด้วยอัตราภาษีใหม่ใช้ได้เฉพาะในเขตนิคมอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกเท่านั้น

## Summary...

# อินเดีย...ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้ถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2571 (ปี 2028)

- โดยยกระดับการผลิตเพื่อสร้างงานภายในประเทศ (Make in India)
- แต่ยังคงมีการนำเข้าวัตถุดิบ/ส่วนประกอบที่จำเป็น (Critical Inputs) ในอัตราภาษีที่เหมาะสม
- ซึ่งสะท้อนแนวโน้มที่ดีต่อการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมชั้นกลางจากประเทศไทยที่สามารถนำไปต่อยอดในอินเดียได้ อาทิ วัสดุชีวภาพจากยางพาราและมันสำปะหลัง ไม่แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ **ส่วนประกอบเสื้อผ้า** และชิ้นส่วนของเครื่องจักรกล
- ในขณะที่เดียวกันอินเดียกำลังเร่งกระตุ้นการลงทุนที่ลดการพึ่งพาการนำเข้า

ดังนั้น ในระยะยาวผู้ประกอบการรายกลางและรายใหญ่ที่มีความพร้อมควรพิจารณาการเข้าไปลงทุนตั้งโรงงานผลิตและต่อยอดมูลค่าเพิ่มในอินเดียด้วย โดยเฉพาะใน 14 สาขาอุตสาหกรรมที่อินเดียมีมาตรการจูงใจ (อาทิ อาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุตสาหกรรมชั้นกลาง ๆ เป็นต้น)

---

# “ Thank you ...



*Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand*



[tassanee@thaitextile.org](mailto:tassanee@thaitextile.org)



(66) 2713 5492-9



[www.thaitextile.org](http://www.thaitextile.org)