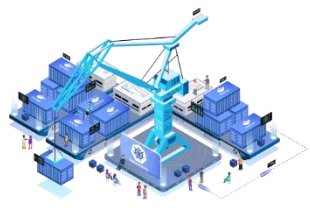


“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมีนาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 97.8 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา สูงสุดในรอบ 10 ปี บัณฑิตสนับสนุนจากการขยายตัวอุปสงค์ในประเทศ และกำลังซื้อในส่วนภูมิภาคจากรายได้ภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีความกังวลต่อปัญหาต้นทุนการผลิตสูง รวมถึงอุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -4.56 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงคงปร่าบางส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทย ขณะที่อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 22,236.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -5.87 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 20,667.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -1.36 (YoY) โดยสินค้าที่หดตัวจาก สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น

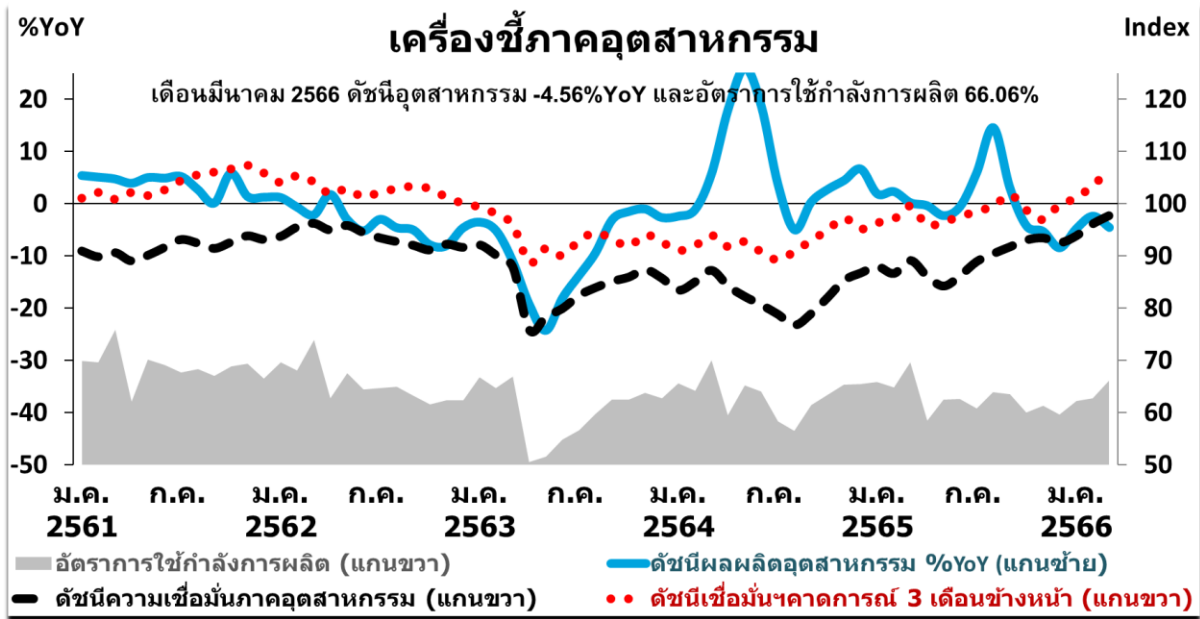
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมีนาคม 2566”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมีนาคม 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม¹ อยู่ที่ระดับ 97.8 เพิ่มขึ้นจากระดับ 96.2 ในเดือนกุมภาพันธ์ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และสูงสุดในรอบ 10 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวอุปสงค์ในประเทศ และกำลังซื้อในส่วนภูมิภาคจากรายได้ภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลต่อปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ราคาพลังงานยังคงผันผวน อัตราดอกเบี้ยอยู่ในทิศทางขาขึ้น เป็นปัจจัยกดดันต่อผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงอุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก ตลอดจนความผันผวนของค่าเงินบาท ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกไทย

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 106.3 เพิ่มขึ้นจาก 103.2 ในเดือนกุมภาพันธ์ จากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ปัจจัยขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศ ขณะที่การเปิดประเทศของจีน เป็นแรงสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทย ในช่วงครึ่งปีหลัง แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจโลกและปัญหา Geopolitics

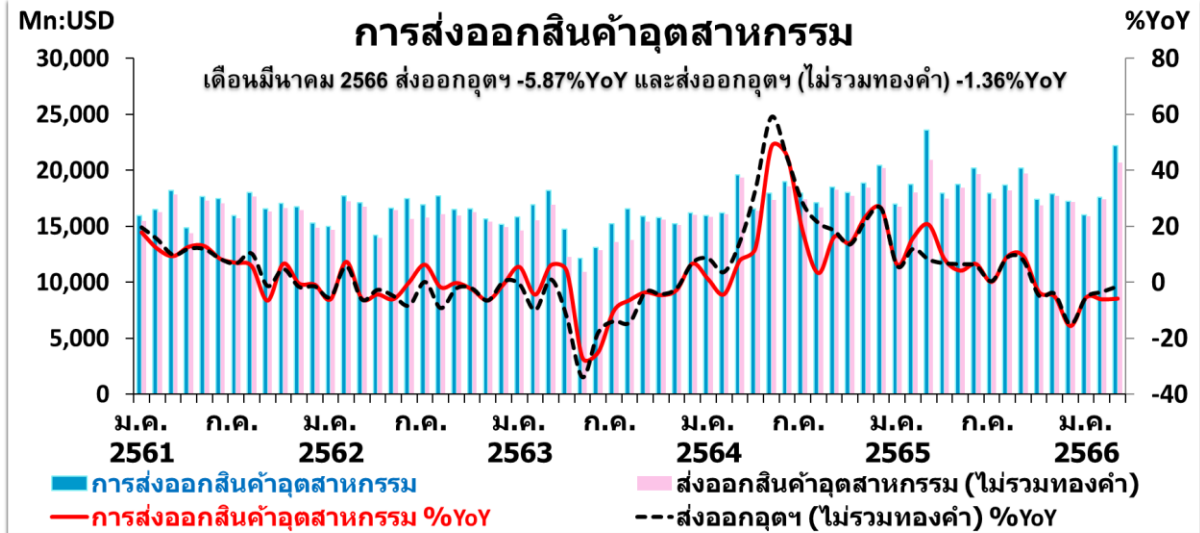
¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม² หดตัวร้อยละ -4.56 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อการส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี โดยอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 8.18 (YoY) จากรถยนต์นั่งขนาดกลางและรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 6.15 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องบินและน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เครื่องปรับอากาศ ขยายตัวร้อยละ 7.09 (YoY) จากความต้องการของตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 66.06

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม³ ในเดือนมีนาคม 2566 มีมูลค่า 22,236.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -5.87 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 20,667.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -1.36 (YoY)

² สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
³ กระทรวงพาณิชย์



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ | ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2566

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 1.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน ขยายตัวในตลาด ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 16.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี ฝรั่งเศส อินเดีย และอินโดนีเซีย อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 66.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย แคนาดา และจีน ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -14.2 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา อินเดีย และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดลาว สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์และอียิปต์ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -6.0 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน หดตัวในตลาดฮ่องกง จีน เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และไต้หวัน แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และเม็กซิโก

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนมีนาคม 2566 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ⁴	
●	การผลิตรถยนต์ ในเดือนมีนาคม 2566 ทั้งสิ้น 179,848 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.16 (YoY) การผลิตรถจักรยานยนต์ 228,686 คัน ลดลงร้อยละ -3.38 (YoY) แยกเป็น CBU 198,496 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.22 (YoY), CKD 30,190 คัน ลดลงร้อยละ -48.14 (YoY)
●	ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนมีนาคม 2566 ทั้งสิ้น 79,943 คัน ลดลงร้อยละ -8.37 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 184,462 คัน ลดลงร้อยละ -19.84 (YoY) ด้านส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 98,381 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.84 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 60,648.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.59 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 76,041 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -14.61 (YoY) มูลค่า 6,600.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.74 (YoY)

⁴ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 3,420.13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -11.74 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 17,769.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -2.87 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,215.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.77 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 287.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.08 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 224.59 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -10.22 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรปและลาตินอเมริกา ทั้งนี้ ปัจจัยหนุน (1) แนวโน้มความร่วมมือการเพื่อครอบครองเทคโนโลยีซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลต่อการส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครนกระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าฯ
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า อาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศและภาคการท่องเที่ยว ด้านการส่งออก ผลไม้กระป๋องและเครื่องปรุงรส มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ อาเซียนและตะวันออกกลาง ขณะที่อาหารสัตว์เลี้ยง ส่งออกไปยังตลาดออสเตรเลียเพิ่มขึ้น
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์ เส้นใยสังเคราะห์ และผ้าฝ้าย มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มีคำสั่งซื้อลดลง ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง ขณะที่การผลิตปรับตัวลดลง
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นประเทศจีน อาเซียน เนื่องจากการผลิตของตลาดโลกชะลอลง
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กทรงแบนและเหล็กทรงยาว มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ในภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป อยู่ที่ 612,948 ตัน หดตัว -14%YoY การบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กฯ อยู่ที่ 1.73 ล้านตัน ขยายตัว 15.4%YoY การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กฯ ทั้งสิ้น 1.26 ล้านตัน ขยายตัว 40.5%YoY และการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กฯ 140,541 ตัน ขยายตัว 29.8%YoY

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมพลาสติกในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทบรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร มียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมลดการใช้พลาสติก <ul style="list-style-type: none"> ○ โดยภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา มูลค่าส่งออกหดตัวในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดเอเชีย ลดลง -23.2%YoY และตลาดอาเซียน ลดลง -34.2%YoY ขณะที่ ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา มูลค่าส่งออกหดตัวในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดเอเชีย ลดลง -11.8%YoY และตลาดอาเซียน ลดลง -11.2%YoY เช่นกัน อย่างไรก็ตาม คาดว่าตลาดจะยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัวตามทิศทางสถานการณ์เศรษฐกิจของโลก
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากผู้บริโภคได้เร่งซื้อไปในช่วงเดือนก่อนหน้าจากมาตรการช้อปดีมีคืน ขณะที่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปไปตลาดญี่ปุ่นชะลอตัวลง

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก