



# PITH ANALYSIS

## THAILAND PLASTICS INDUSTRY MONTHLY ANALYSIS

**Volume February 2023**  
(Data as of January 2023)

Created by  
Plastics Intelligent Center, PITH

# TABLE OF CONTENT

## Thailand Plastics Industry Monthly Analysis

- MATERIAL FOLLOW UP
- THAILAND PLASTICS INDUSTRY PRODUCTION MOVEMENT
- THAILAND RESIN TRADING SITUATION
- THAILAND BIOPLASTICS INDUSTRY UPDATE

### Remark

Resin: Harmonize Code 3901-3915

Plastics Product: Harmonize Code 3916-3926

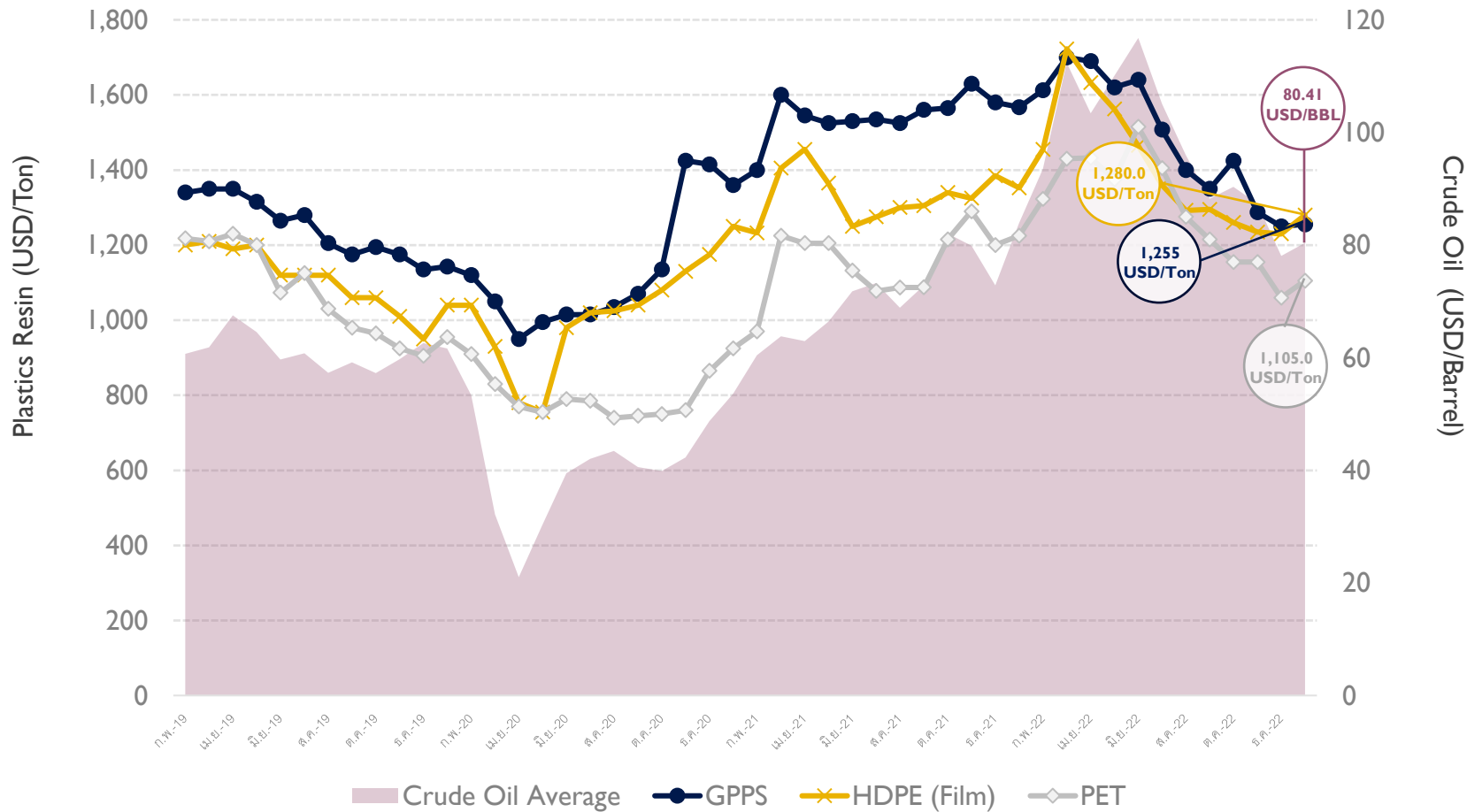


# MACROECONOMICS & MATERIAL FOLLOW UP

Crude oil and Resin Price Movement

# Crude Oil and Resin Price Movement

The data as of January 2023



Source: The Office of Industrial Economic (OIE), Thai Oil Group, Data Modified by PIC

**CRUDE OIL AVG. (Jan. 2023)**  
**80.41 USD/Barrel**  
**+3.00% MoM / -4.18% YoY**

ณ มกราคม 2023 ระดับราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยขยายตัว +3.00% MoM มีราคาเฉลี่ยที่ 80.41 USD/Barrel โดยมีสถานการณ์น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหวของราคาในเดือนดังกล่าว ดังนี้

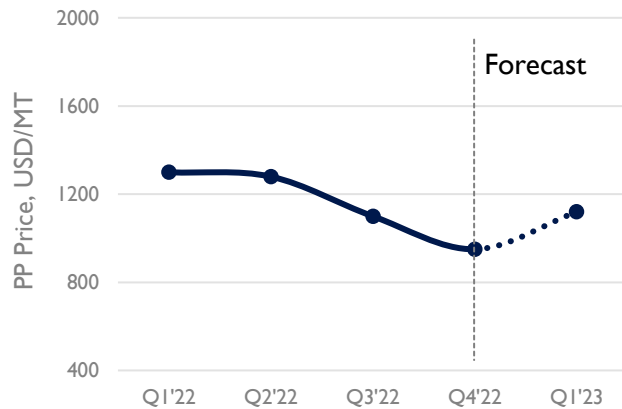
- ราคาน้ำมันได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์น้ำมันโชนจีนปรับตัวสูงขึ้น 1.0 ล้านบาร์เรลต่อวันสู่ระดับ 15.4 ล้านบาร์เรลต่อวันเป็นระดับที่สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ก.พ. 2022 ที่ผ่านมา หลังจีนซื้อน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเดินทางในประเทศทั้งทางรถและอากาศ
- สำนักงานด้านพลังงานสากล (IEA) คาดการณ์ปริมาณการผลิตน้ำมันดิบรัสเซียลดลง 1.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน สู่ระดับ 9.7 ล้านบาร์เรลต่อวันในช่วงไตรมาสแรกปี 2023 ซึ่งปรับลดลงมา 1.3 ล้านบาร์เรลต่อวันเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตในปี 2022

“ราคาเม็ดพลาสติกโดยภาพรวมปรับตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปทานในภูมิภาคที่ตึงตัวจากการปิดซ่อมบำรุงของผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรายใหญ่ ขณะที่อุปสงค์เริ่มมีทิศทางที่ฟื้นตัวจากการเข้าสู่ช่วงฤดูการเกษตรและช่วงเทศกาลรอมฎอน ประกอบกับทิศทางราคา Feedstock และ RM ที่มีสัญญาณการปรับตัวสูงขึ้น ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของราคาเม็ดในระยะนี้”

# Plastics Resin Price Movement

## Plastics Resin Pricing with Outlook Through Q1/23

### PP



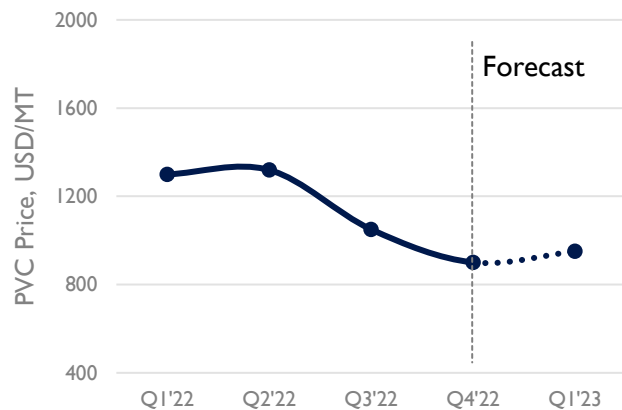
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ด PP:

- ปริมาณ Supply ในตลาด SEA ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่ในกลุ่ม Middle East และ South Korea มีการหยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุง
- ราคา Feedstock ที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตเม็ดต้องปรับราคาเพื่อให้ Cover กับต้นทุน
- อาจจะมีปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงการเข้าสู่ฤดูเกษตรกรรมในประเทศจีน และช่วงเทศกาลรอมดอน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของราคาเม็ด PP:

- สินค้าเก็งกำไรจากจีนเข้ามาในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น
- New capacity ที่เกิดขึ้นจาก Start up ในประเทศจีน

### PVC



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาเม็ด PVC:

- ปริมาณการส่งออกเม็ด PVC จากสหรัฐฯ ที่ลดลงจากความต้องการภาคการก่อสร้างที่ชะลอตัวตั้งแต่ช่วงปลายปี 2022 ที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เหมาะสม ขณะที่ความต้องการเม็ด PVC ในกลุ่ม Home builder มีเพิ่มสูงขึ้น
- อุปสงค์ในตลาดอินเดียขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ
- ราคาเม็ด Acetylene-based PVC ในตลาดจีนยังคงอยู่ในระดับสูง / อุปสงค์ในจีนมีสัญญาณฟื้นตัวหลังเทศกาลหยุดยาว

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของราคาเม็ด PVC:

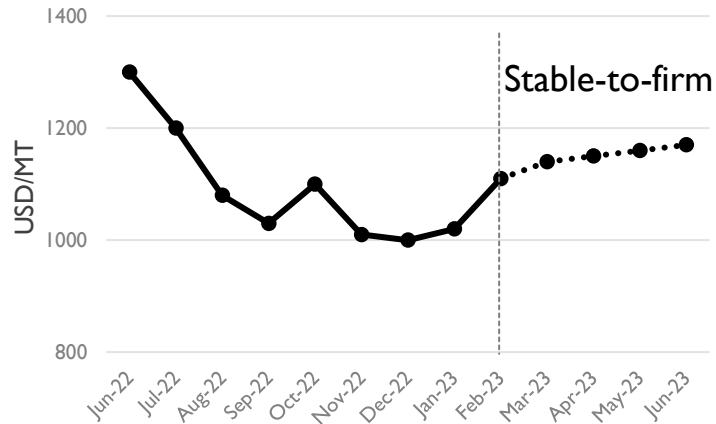
- Downstream demand จากประเทศจีน และเวียดนาม ที่ปรับตัวลดลง ในช่วงวันหยุดยาว
- Demand ในภาคการก่อสร้างที่ลดลงในช่วงนอกฤดูการก่อสร้างในประเทศจีน
- เม็ด PVC คงคลังของผู้แปรรูปของผู้แปรรูปในจีนที่ ยังคงอยู่ในระดับสูง

Source: Plastics Club, FTI

# Plastics Resin Price Movement

## Plastics Resin Pricing with Outlook Through Q1/23

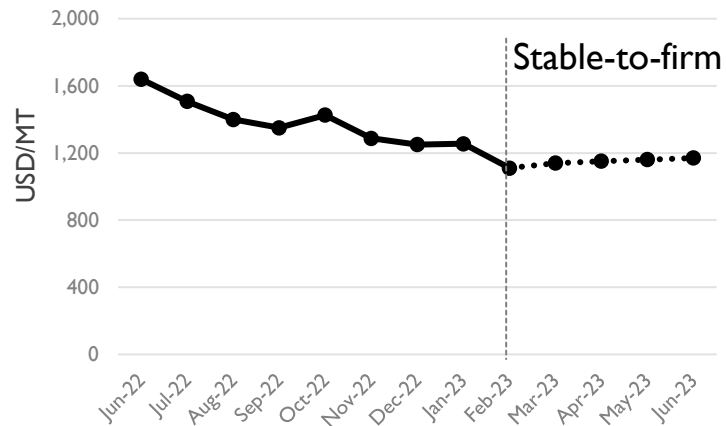
### HDPE



#### สถานการณ์ด้านการตลาดที่สำคัญ:

- Supply ที่จำกัดจากการปิดซ่อมบำรุงของผู้ผลิตเม็ดพลาสติกใน Middle East ส่งผลให้ Supply เม็ดในตลาด SEA ลดลงในช่วง Q1/23
- Demand ที่ยัง Recovery กลับมาได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ในประเทศจีน จากความต้องการของตลาดปลายทางที่ยังคงซบเซา ส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อลดลง
- Supply ส่วนเกิดที่อาจเกิดขึ้นจาก New capacity ของกลุ่ม Start up ในประเทศจีน

### GPSS



#### สถานการณ์ด้านการตลาดที่สำคัญ:

- ราคา Styrene monomer ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ทิศทางราคาเม็ด PS ที่อาจมีการปรับตัวสูงขึ้น
- ด้วยทิศทางราคาที่ยังคงมีความผันผวนสูง ประกอบกับ Demand ของตลาดปลายทางที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและปริมาณคำสั่งซื้อของผู้แปรรูปยังคงมีจำกัด
- อย่างไรก็ตามอุปสงค์เม็ด Poly Styrene ในตลาดจีนที่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลต่อทิศทางการขยายตัวของราคาเม็ด PS ในตลาด

Source: Plastics Club, FTI

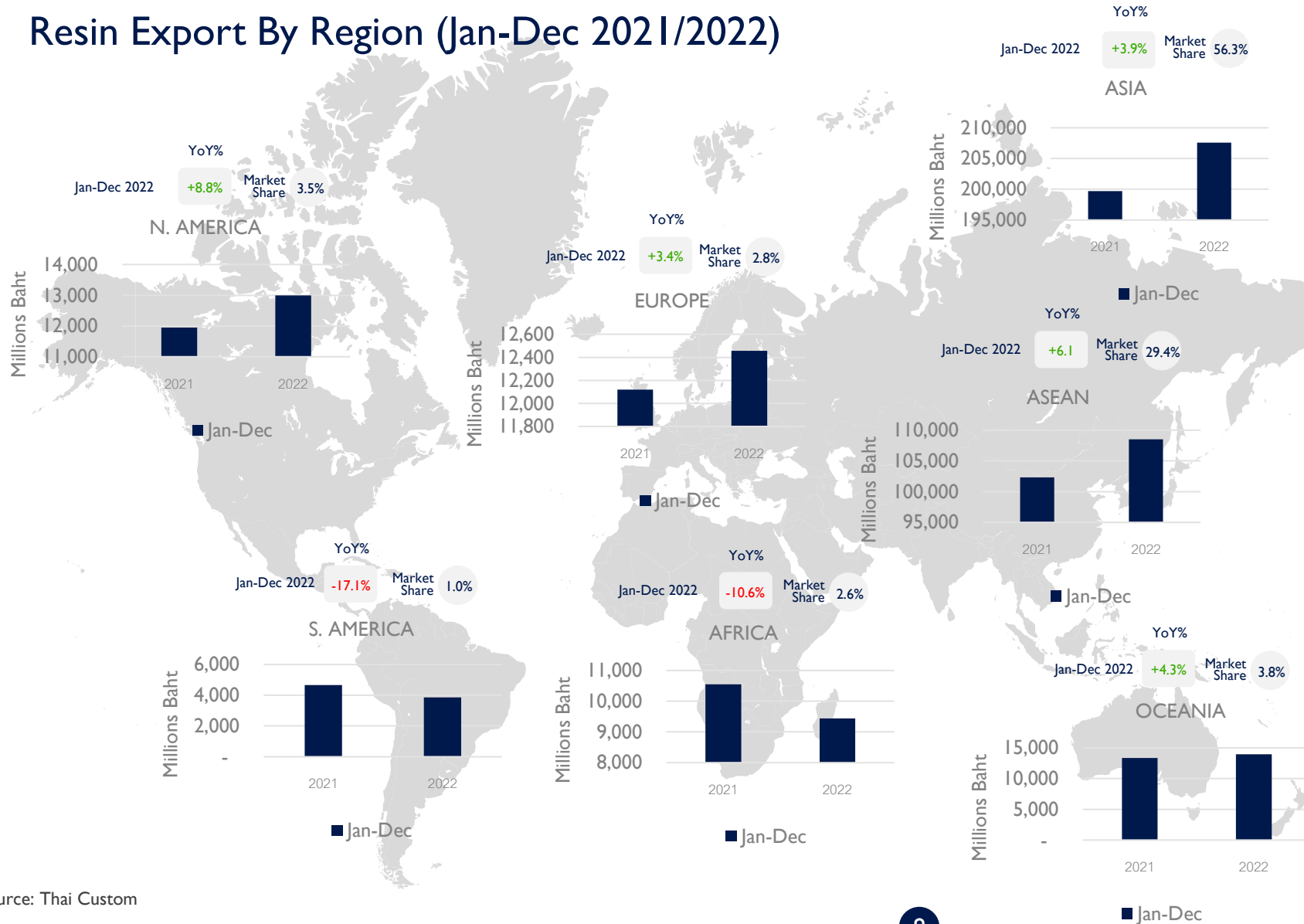


# THAILAND RESIN TRADING SITUATION

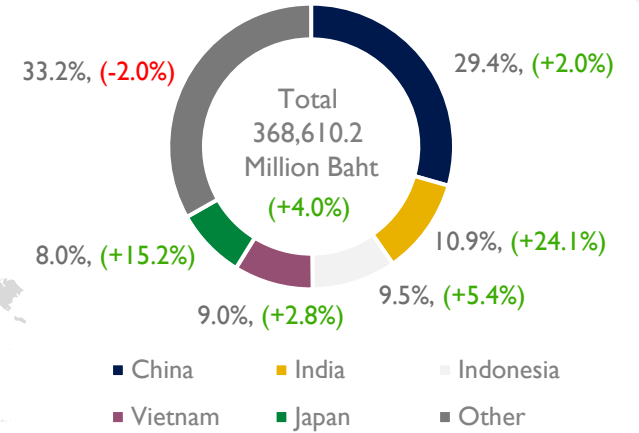
Global - Regional Data and Market Report  
as of January 2023

# Thailand Resin Trading Situation

## Resin Export By Region (Jan-Dec 2021/2022)



Ratio of Resin Export Destination as of Jan-Dec 2022



Source: Thai Custom

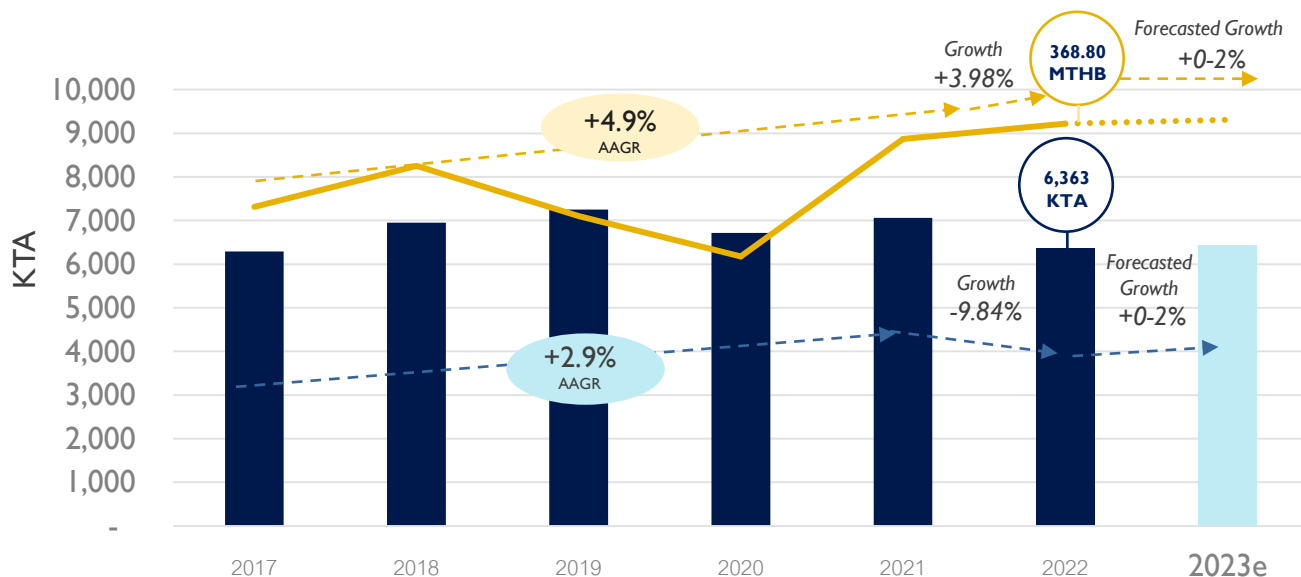
“จากภาพรวมมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยในปี 2022 ที่ผ่านมาพบว่า ไทยมีการส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดเอเชียเพิ่มขึ้น +3.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่การส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังตลาดอาเซียน พบว่า มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า +6.1% เทียบกับปีก่อนหน้า โดยเมื่อพิจารณาถึงประเทศปลายทางที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกสูงสุด ได้แก่ จีน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรวมคิดเป็น 29.4% ของมูลค่าการส่งออกรวม โดยมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกในตลาดจีน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น +2.0% โดยประมาณ รองลงมาคือ ตลาดอินเดีย ซึ่งแม้ว่า จะมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 10.9% ของมูลค่าการส่งออกรวม แต่พบว่า มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังอินเดีย ขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า +24.1% เทียบกับปีก่อนหน้า ”

Source: Thai Custom



# Thailand Plastic Resin Trading Situation and Trend

## Plastic Resin Export Statistics from 2017-2023e



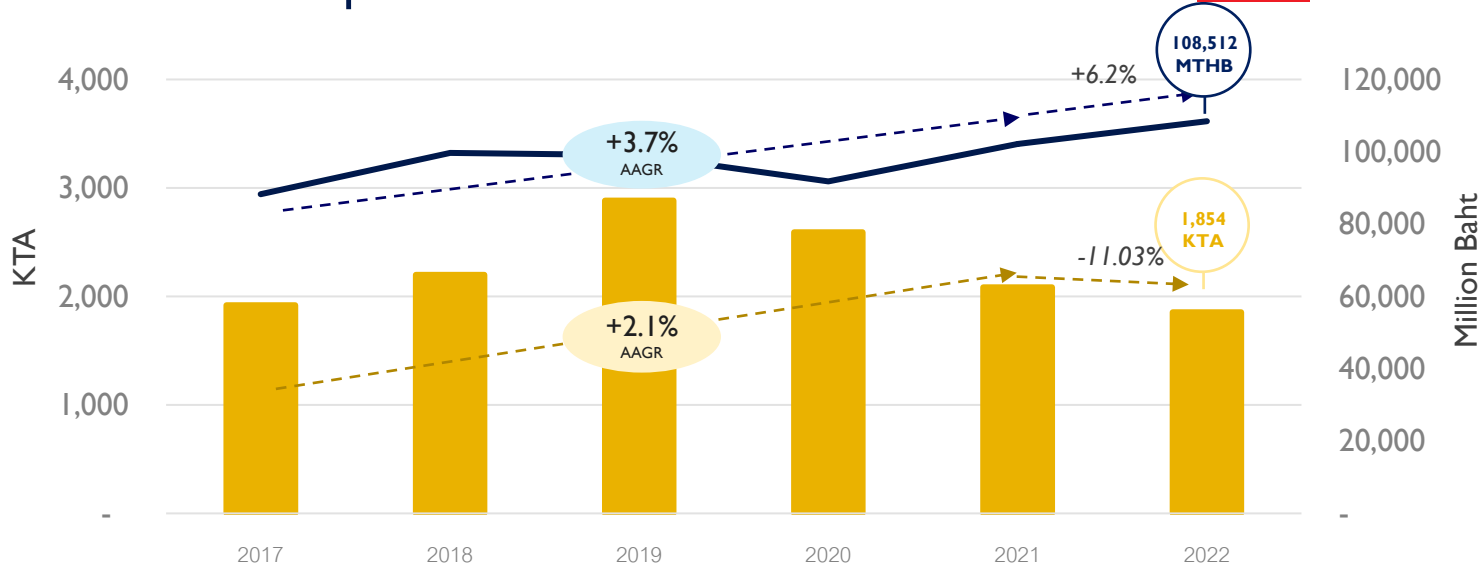
- ในช่วงปี 2017-2021 ที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปี +4.9% โดยมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงในช่วงปี 2020 ซึ่งเป็นช่วงที่ทั่วโลกเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2021 มูลค่าการส่งออกเริ่มกลับมาฟื้นตัวและขยายตัวเพิ่มขึ้นจนถึงปี 2022
- มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกในปี 2022 ขยายตัว +3.98% เทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งได้รับอานิสงส์จากราคาเม็ดพลาสติกที่อยู่ในระดับสูงในช่วงต้นปี ค่าเงินบาทที่อ่อนตัว รวมถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมปลายทางจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกัน COVID-19 ขณะที่ครึ่งปีหลัง พบว่า ราคาเม็ดปรับตัวลดลง และ Demand จากจีนชะลอตัวจากมาตรการ Zero Covid ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกปรับตัวลดลง
- สำหรับการส่งออกเม็ดพลาสติกในปี 2023 คาดว่า จะมีทิศทางที่ค่อนข้างทรงตัว ทั้งนี้เนื่องจากอุปสงค์ที่ยังคงชะลอตัวจากตลาดจีน ซึ่งเป็นปลายทางที่สำคัญ จากปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลง และ New capacity ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์ขยายตัวของตลาดรองโดยเฉพาะ อินเดีย และกลุ่ม ASEAN ที่อาจเข้ามาทดแทนการส่งออกในตลาดจีนที่ลดลง

Ranking No.	Top-5 Export Destination	Export Value 2022 in Million Baht	Export Volume 2022 in KTA	Share by volume 2022 (%)
1	China	108.51 (+6.20% YoY)	1,854 (-11.03% YoY)	29.13%
2	India	40.12 (+26.92% YoY)	640 (+19.40% YoY)	10.05%
3	Vietnam	33.12 (+5.51% YoY)	608 (-8.57% YoY)	9.55%
4	Malaysia	14.36 (+8.45% YoY)	239 (-2.84% YoY)	3.75%
5	Philippines	10.51 (+3.44% YoY)	186 (-1.58% YoY)	2.92%

Ranking No.	Top-5 Export Products (by TH)	Export Volume (KTA)	Share by volume 2022 (%)
1	HDPE	963.31 (-19.81% YoY)	15.13%
2	PE-CO	720.96 (+2.71% YoY)	11.31%
3	PP	486.03 (-8.81% YoY)	7.63%
4	LDPE	479.66 (+65.17% YoY)	7.52%
5	PC	419.44 (-0.71% YoY)	6.58%

# Thailand Plastic Resin Trading Situation and Trend

## Thailand's Export Plastics Resin to China 2017-2022



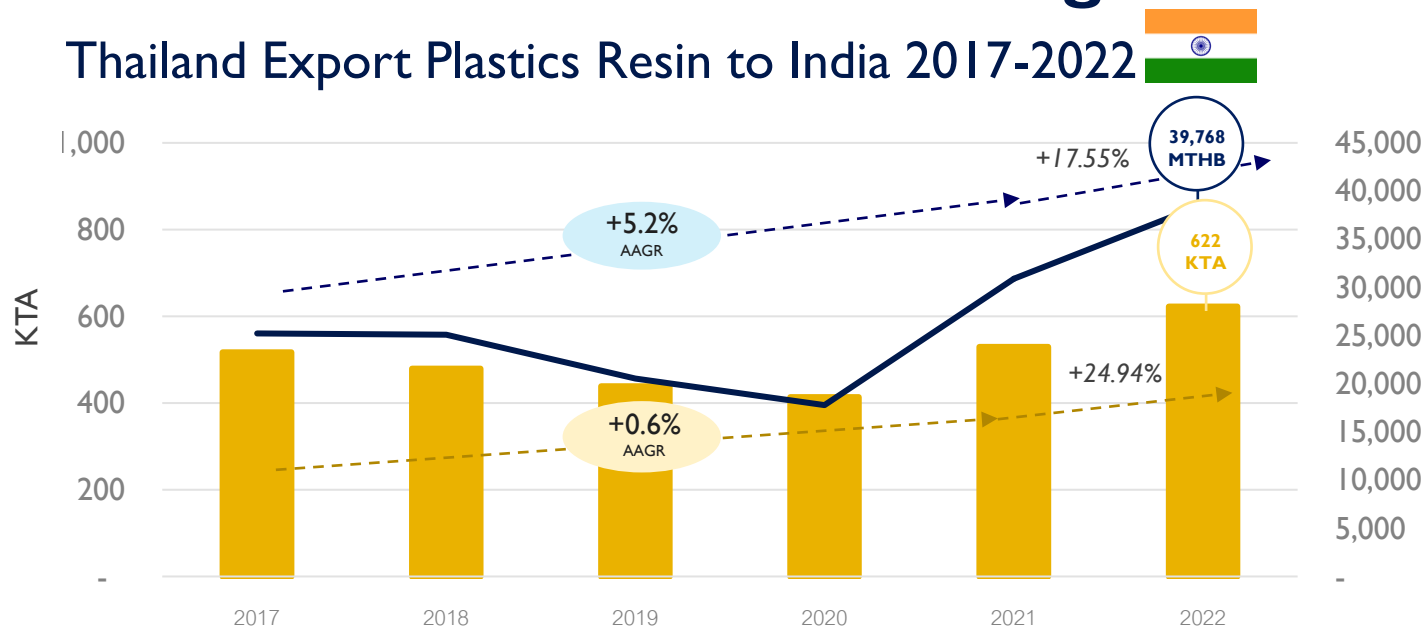
Resin Type	Export Value (by TH) (in Million THB)	Export Volume (by TH) (in KTA)	Share by Value (%)
PE-CO	33,600 (+55.38% YoY)	469.82 (+11.95% YoY)	30.96%
PC	15,175 (+18.01% YoY)	176.08 (+0.87% YoY)	13.98%
EVA	10,525 (+34.41% YoY)	102.98 (+7.01% YoY)	9.69%
LDPE	5,986 (+85.01% YoY)	125.12 (+83.54% YoY)	5.48%
<b>HDPE</b>	<b>5,817 (-18.92% YoY)</b>	<b>143.11 (-29.39% YoY)</b>	<b>5.36%</b>
PP	4,900 (-1.16% YoY)	130.60 (+6.66% YoY)	4.51%

### สถานการณ์ตลาดจีน:

- ในปี 2022 ที่ผ่านมาไทยมีมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังตลาดจีน อยู่ที่ประมาณ 108,512 ล้านบาท หรือคิดเป็นปริมาณ 1,854 KTA โดยมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยไปยังตลาดจีนมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น +6.2% จากปี 2021 ขณะที่ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังประเทศจีนมีการปรับตัวลดลง -11.03% โดยปรับตัวลดลงในกลุ่ม HDPE (-23.39% YoY), LLDPE (-50.64% YoY), PP-CO (-53.01% YoY), ABS (-32.60%), PS (-52.60% YoY)
- เมื่อพิจารณามูลค่าและปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยไปยังตลาดจีน ในช่วงปี 2022 ที่ผ่านมา พบว่า เม็ดพลาสติก PE-CO เป็นเม็ดพลาสติกที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด โดยมีมูลค่าการส่งออก 33,600 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 30.96% ของการส่งออกรวม โดยมีการเติบโตของมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 55.38% รองลงมา คือ PC ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 15,175 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 13.98% ของการส่งออกรวม
- จากข้อมูลการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยไปยังตลาดจีน พบว่า เม็ดพลาสติกที่มีการปรับตัวลดลงสูงสุด (พิจารณาจากเม็ดพลาสติกที่ไทยมีการส่งออกไปจีนสูงสุด 10 อันดับแรก) คือ HDPE ซึ่งมีการหดตัว -18.92% เทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่เม็ดพลาสติก LDPE มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูงสุด อยู่ที่ 85.01% เทียบกับปีก่อนหน้า
- ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยไปยังตลาดจีน : แนวโน้มการนำเข้าเม็ดพลาสติกที่ลดลงจากปริมาณคำสั่งซื้อที่ชะตัว การ Re-export เม็ดพลาสติกจากจีนมายังตลาด และ New Capacity ในกลุ่ม Polyolefin ที่จะเกิดขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า

# Thailand Plastic Resin Trading Situation and Trend

## Thailand Export Plastics Resin to India 2017-2022



### ประเด็นที่น่าสนใจในตลาดอินเดีย

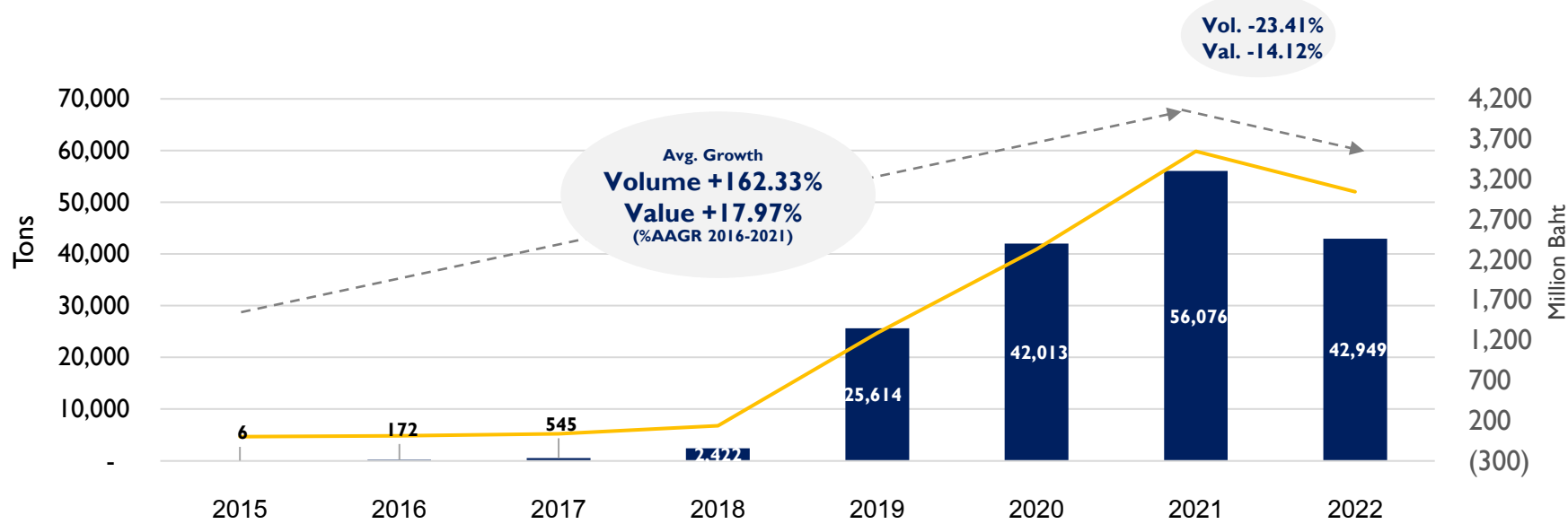
- ในช่วงปี 2022 ที่ผ่านมา อินเดียมีการนำเข้าเม็ดพลาสติกในกลุ่ม 3907 ได้แก่ PC มูลค่าการนำเข้า +28.83% YoY / และ PVC +10.75% และ PE เพื่อตอบสนองภาคการก่อสร้าง / โครงสร้างพื้นฐาน เช่น โรงงานผลิตไฟฟ้าขนาด 4,000 เมกะวัตต์ โครงการขยายทางหลวง นอกจากนี้ อินเดียมีการขยายการลงทุนในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และพลังงานแสงอาทิตย์ จากการส่งเสริมการลงทุนของกลุ่ม Start up ในประเทศ
- ปัจจุบัน ภาครัฐได้ปลดล็อกมาตรการห้ามการนำเข้า Plastics Scrap ตั้งแต่วันที่ 2020 เป็นต้นมา ส่งผลให้อินเดียการนำเข้า Scrap ในปี 2022 60.73 KTA (+56.87% YoY) โดยปัจจุบัน อินเดียมี Recycling rate อยู่ที่ 4 MT ขณะที่ความต้องการอยู่ที่ 14 MT ปัจจุบันอินเดียนำเข้า Scrap จาก USA (79%) จากกลุ่ม EU เป็นหลัก
- ในปี 2565 ประเทศคู่ค้าสำคัญ สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติก ในกลุ่ม Semifinished กับ US และ EU ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีมาตรการในเรื่องสิ่งแวดล้อมและ การลดคาร์บอนที่เข้มข้น ซึ่งการนำเข้าเม็ดพลาสติกจากประเทศคู่ค้าในอนาคตจะมีการพิจารณาเรื่องข้อมูล LCA และ CFP ที่เข้มข้นมากขึ้น

Resin	Import Value of India (in 2022, Million THB)	Import Volume of India (in 2022, KTA)	Share of Thailand (by value in%)
1. PVC	88,853 (+10.75% YoY)	1,888.4 (+8.63% YoY)	7.62%
2. PP	50,837 (+12.05% YoY)	1,110.1 (+38.75% YoY)	3.70%
3. HPDE	50,345 (+41.22% YoY)	1,112.7 (+54.87% YoY)	1.49%
4. LDPE	41,593 (+78.97% YoY)	831.6 (+23.29% YoY)	4.81%
7. PC	23,372 (+28.83% YoY)	217.8 (+3.82% YoY)	37.21%
8. PA	23,183 (-22.83% YoY)	234.1 (+4% YoY)	7.02%
Plastics Scrap (3915)	1,292 (+90.56 YoY)	60.73 (+56.87 YoY)	-

Plastics Product Export des. by India	Export Value of India 2022 (in Million THB)	Share (%)
1. USA	43,427 (+14.96% YoY)	26.88%
2. UK	8,065 (+8.31% YoY)	4.99%
3. Arab Emirates	7,933 (+16.66% YoY)	4.91%
4. Germany	5,365 (+12.37% YoY)	3.32%
5. Canada	5,243 (+22.67% YoY)	3.24%
6. Italy	3,989 (+17.61% YoY)	2.46%
7. Spain	3,966 (+11.92% YoY)	2.45%

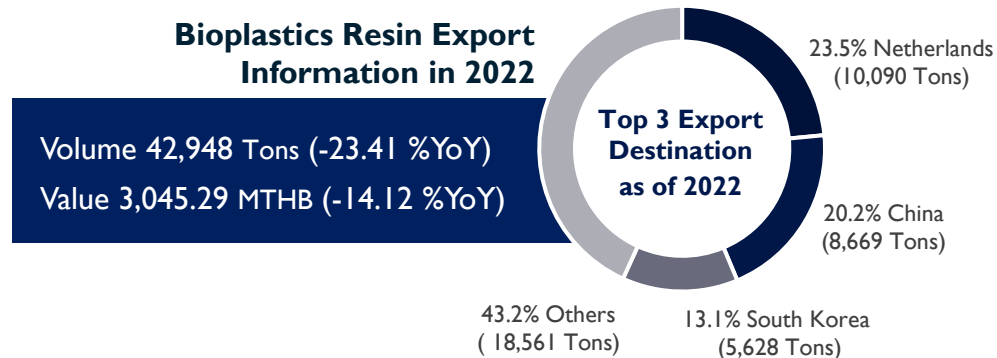
# Thailand Bioplastics Industry Overview

## Bioplastics Resin (only PLA) Export Statistics 2016-2022e



### - Statistical Description -

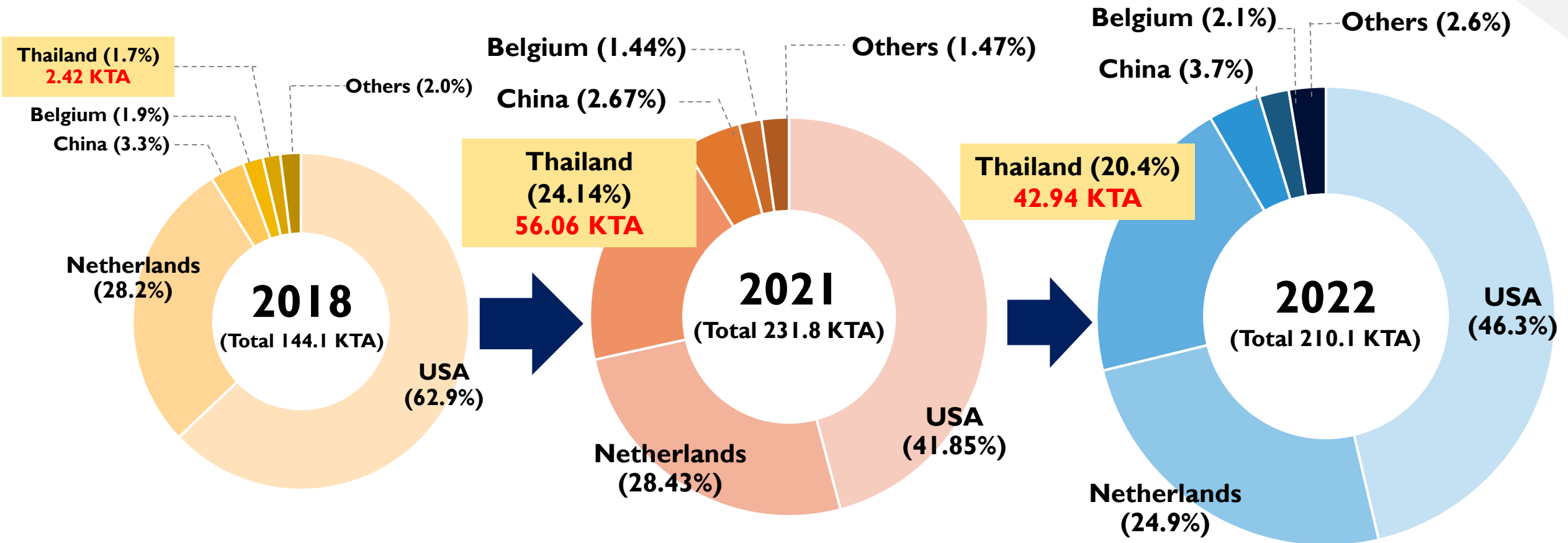
- ภาคการส่งออกเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิด PLA ของไทย มีการลดตัว โดยในภาคปริมาณ พบว่า ปริมาณการส่งออกในปี 2016 ซึ่งมีปริมาณ 172 ตัน มาเป็น 56,061 ตันในปี 2021 คิดเป็นอัตราการเติบโตของปริมาณการส่งออกเฉลี่ยต่อปี +162.33% AAGR ส่วนในภาคมูลค่าก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการส่งออกในปี 2016 ที่ประมาณ 10 ล้านบาท มาเป็น 3,546 ล้านบาท ในปี 2021 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี +17.97% AAGR
- จากข้อมูลสถิติการส่งออกเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิด PLA ของไทยของปี 2022 มีปริมาณการส่งออกสะสมอยู่ที่ 42,949 ตัน สำหรับการส่งออกในเดือนธันวาคม 2565 มีปริมาณ 2,987 ตัน คิดเป็น 222.69 ล้านบาท (+43.81 MoM, -30.79 YoY) ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิด PLA ของไทยในปี 2022 จะมีการหดตัวลง ทั้งในเชิงมูลค่าและปริมาณเทียบกับปี 2021 ที่ผ่านมา คิดเป็น -23.41% YoY และ -14.12% YoY ตามลำดับ
- สำหรับประเทศคู่ค้าสำคัญในภาคการส่งออกเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิด PLA ของไทยของปี 2022 ได้แก่ ประเทศเนเธอร์แลนด์ (มีปริมาณการส่งออกคิดเป็น 25.3%) ประเทศจีน (มีปริมาณการส่งออกคิดเป็น 20.2%) และ ประเทศเกาหลีใต้ (มีปริมาณการส่งออกคิดเป็น 13.1%) ตามลำดับ



Source: Thai Custom  
Remark: Use PLA resin HS Code 3907.70 as a reference

# Thailand Bioplastics Industry Overview

## Global Bioplastics Resin (PLA) Export and Ranking of Thailand



Source: Thai Custom  
Remark: Use PLA resin HS Code 3907.70 as a reference

# Thailand Plastics Industry Summary

## Issues Summarization of Plastics Resin in January 2023



### ปัจจัยสนับสนุนด้านการส่งออกเม็ดพลาสติก

- สัญญาณการฟื้นตัวของ Demand ในอุตสาหกรรมปลายทาง เช่น กลุ่ม E&E เครื่องจักรและส่วนประกอบ ก่อสร้าง และกลุ่มเครื่องมือแพทย์ ที่ส่งผลให้เกิดอุปสงค์เม็ดพลาสติกในตลาด SEA ที่เพิ่มมากขึ้น
- อุตสาหกรรมจีนเริ่มขยายตัว หลังการผ่อนคลายมาตรการ Zero COVID ซึ่งอาจทำให้เกิด Demand Recovery แบบค่อยเป็นค่อยไป
- Limited Supply จากฝั่ง MDE และ Korea

### ปัจจัยเฝ้าระวังด้านการส่งออกเม็ดพลาสติก

- การเกิดขึ้นของ New capacity ของ Polyolefin จากกลุ่ม Start up ในประเทศจีน
- ปริมาณคำสั่งซื้อที่ลดลงส่งผลให้เกิด Over Supply จากการ Re-export เม็ดพลาสติกบางส่วนจากประเทศจีนมายังตลาด SEA อาจส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกและราคาเม็ดพลาสติก



### ประเด็นที่น่าสนใจสำหรับการส่งออกเม็ดพลาสติก

- ตลาดรองโดยเฉพาะอินเดียมีสัญญาณการขยายตัวของการนำเข้าเม็ดพลาสติกที่ดี จากการขยายตัวของภาคการก่อสร้างในประเทศ ประกอบการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ อาจส่งผลต่ออุปสงค์เม็ดพลาสติก (PVC HDPE PC etc.) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- มาตรการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single use plastics) ประกอบกับการส่งเสริมการจัดการขยะพลาสติกและการรีไซเคิลพลาสติกในประเทศ รวมถึงการขับเคลื่อนนโยบาย Net Zero ในประเทศคู่ค้าสำคัญของอินเดีย เช่น USA และ EU ส่งผลต่อความต้องการ Plastics Scrap ในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเป็นโอกาสที่ไทยจะมีการส่งออกเม็ดรีไซเคิลและ Scrap ไปยังตลาดอินเดียได้มากขึ้น
- ผู้ประกอบการในต่างประเทศให้ความสนใจในการลงทุนการผลิต Recycled resin ในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตและมีการส่งออกเม็ดรีไซเคิลเพิ่มขึ้นในอนาคต

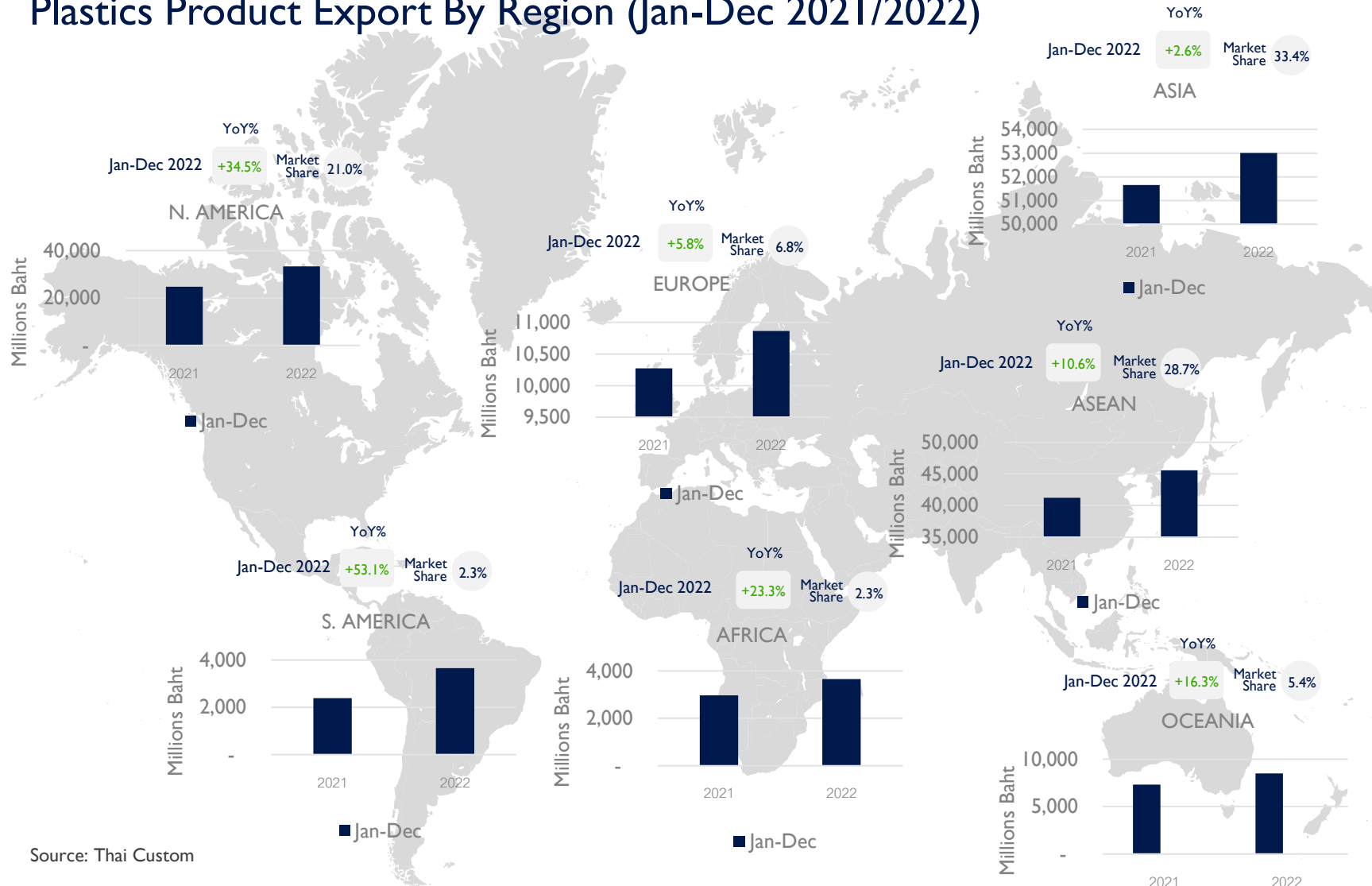


# THAILAND PLASTICS PRODUCT TRADING SITUATION

Global - Regional Data and Market Report  
as of January 2023

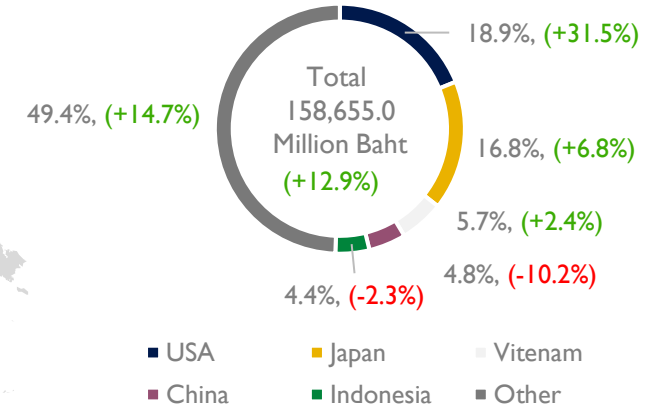
# Thailand Plastics Product Trading Situation

## Plastics Product Export By Region (Jan-Dec 2021/2022)



Source: Thai Custom

Ratio of Plastics Product Export Destination as of Jan-Dec 2022



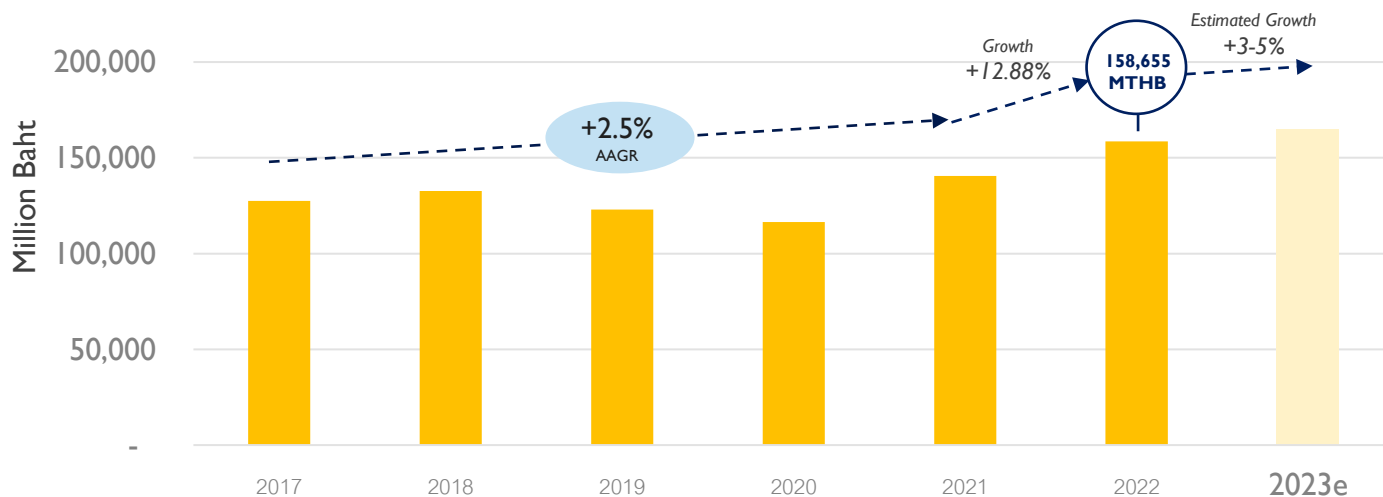
Source: Thai Custom

“การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในปี 2022 ที่ผ่านมา พบว่า ตลาดสหรัฐฯ เป็นตลาดที่มีสัดส่วนสูงสุด โดยมีสัดส่วน (Market Share) อยู่ที่ 21.0% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยโดยรวม ซึ่งในปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในตลาดสหรัฐฯ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงถึง +34.5% เทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งค่อนข้างเป็นการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ ขณะที่ตลาดเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดรองลำดับที่ 2 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก 33.4% เทียบกับมูลค่าการส่งออกรวม และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น +2.6% เทียบกับปีก่อนหน้า โดยตลาดปลายทางที่สำคัญในภาคการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยยังคงเป็น ประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนรวมคิดเป็น 35/7% ของมูลค่าการส่งออกรวมของไทย ”



# Thailand Plastic Product Trading Situation and Trend

## Plastics Product Export Statistics from 2017-2023e



- มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในช่วงปี 2017-2021 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี +2.5% โดยในช่วงปี 2019-2020 มูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงจากการชะลอตัวของตลาดปลายทางในช่วงที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในปี 2022 กลับมาขยายตัวอีกครั้งโดยทำสถิติมูลค่าการส่งออกที่มากกว่าในปี 2018 ก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- สำหรับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในปี 2022 พบว่า มูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า +12.88% เทียบกับปีก่อนหน้า โดยเป็นการขยายตัวในตลาดปลายทาง ได้แก่ สหรัฐฯ (+31.46 YoY) รองลงมา คือ ญี่ปุ่น (+6.82% YoY) ซึ่งไทยมีการส่งออกสินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนที่ใช้ในอุตสาหกรรม และกลุ่ม Semifinished product ในกลุ่ม แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ แฉบ ทำด้วยพลาสติก
- สำหรับในปี 2023 จากสัญญาณการขยายตัวของตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ที่ค่อนข้างดี ขณะที่ตลาด ASEAN ก็มีแนวโน้มที่จะเป็นตลาดรองที่มีอัตราการเติบโตสูง คาดว่ามูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยในปี 2023 จะขยายตัวได้ราว +3-5% จากปีก่อนหน้า

Ranking No.	Top-5 Export Destination	Export Value 2022 (Million Baht)	Share (%)
1	USA	29,938 (+31.46% YoY)	18.87%
2	Japan	26,630 (+6.82% YoY)	16.78%
3	Vietnam	9,080 (+2.35% YoY)	5.72%
4	Philippines	7,798 (+13.67% YoY)	4.92%
7	Malaysia	7,304 (+36.37% YoY)	4.60%
10	Cambodia	4,784 (+15.77% YoY)	3.02%
12	Laos	4,443 (+17.88% YoY)	2.80%

**21%**

Partners in ASEAN

Ranking No.	Plastics Product Export by Sectors	Export Value 2022 (Million Baht)	Share (%)
1	Packaging	64,933.6 (+18.8% YoY)	51%
2	Automotive	23,216.8 (+8.3% YoY)	16.6%
3	E&E	17,518.2 (-1.2% YoY)	11.4%
4	Construction	9,919.1 (+11.8% YoY)	7.3%
6	Houseware	8,981.7 (+21.1% YoY)	7.2%
7	Medical Devices	5,110.7 (-1.0% YoY)	3.3%
8	Recreation	2,990.2 (+1.9% YoY)	1.9%

# Thailand Plastics Industry Summary

## Issues Summarization of Plastics Product in January 2023



### ปัจจัยสนับสนุนด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก

- Demand ในตลาดสำคัญโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่มีสัญญาณการขยายตัวที่ค่อนข้างดี จากการเติบโตของอุตสาหกรรม Assembly และอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เพิ่มขึ้น

### ปัจจัยเฝ้าระวังด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก

- ระดับราคาพลังงานที่สูงขึ้นและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ส่งผลต่อราคาสินค้าปลายทางและความสามารถในการแข่งขันในตลาด
- มาตรการทางการค้าที่จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับ CFP มากขึ้น
- เศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมถึงสถานการณ์เงินเฟ้อในสหรัฐฯ ที่ยังคงกดดันต่อราคาผลิตภัณฑ์ปลายทางและกำลังซื้อของผู้บริโภค



### ประเด็นที่น่าสนใจสำหรับการส่งออกเม็ดพลาสติก

- ไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปยัง 5 ประเทศ ASEAN ได้แก่ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา และลาว มีแนวโน้มการขยายตัวที่ค่อนข้างดี โดยทั้ง 5 ประเทศรวมมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก 21.11% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด
- Brand owner ให้ความสำคัญกับการลด Carbon footprint ของสินค้ามากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของประเทศแม่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ซึ่งอาจจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันด้านราคา
- ปริมาณความต้องการเม็ดพลาสติกรีไซเคิลและเม็ดพลาสติกทางเลือกที่มี Carbon/GHGs Emission ต่ำ ซึ่งปัจจุบันไทยยังคงมีข้อจำกัดด้าน Supply ในประเทศ หากตลาดมีความต้องการเพิ่มขึ้นอาจจำเป็นต้องพิจารณาการนำเข้า RM จากต่างประเทศเพิ่มเติม



# Thank You.



**PLASTICS INTELLIGENT CENTER**



**0 2391 5340 ext. 311-313**



**[www.thaiplastics.org](http://www.thaiplastics.org)**

#### Disclaimer

ในการที่สถาบันพลาสติกโดยศูนย์ข้อมูลและวิจัยตลาดอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Intelligent Center : PIC) ได้จัดทำรายงาน PITH ANALYSIS (THAILAND PLASTICS INDUSTRY MONTHLY ANALYSIS) เพื่อนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ต่างๆ ในอุตสาหกรรมพลาสติก โดยผ่านกระบวนการรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลต่างๆ ประกอบการวิเคราะห์ เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้อ่าน ทางสถาบันพลาสติกไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหรือส่วนได้ส่วนเสียกับแหล่งข้อมูลหรือขอสวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ที่เกี่ยวเนื่องหรือเป็นผลสืบเนื่องจากการนำข้อมูลที่ได้จากบทวิเคราะห์นี้ไปใช้งาน