

ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

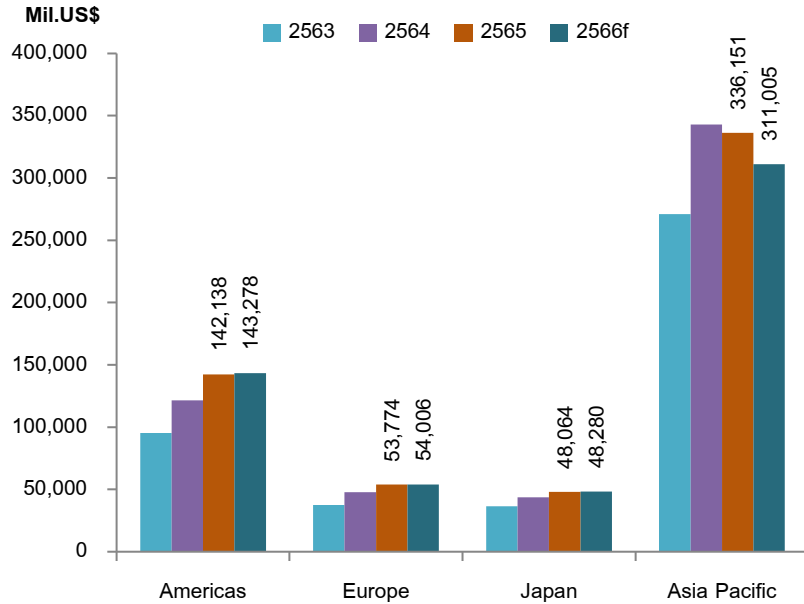
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

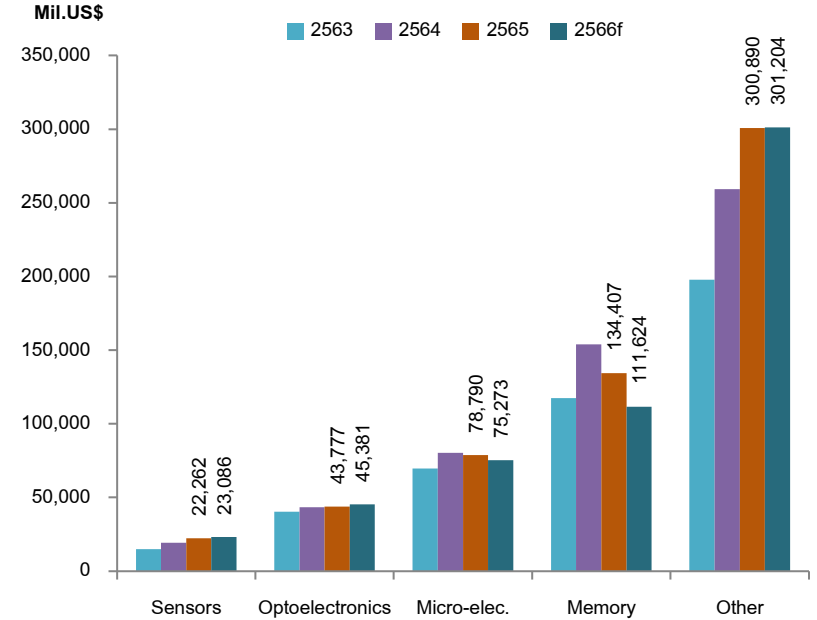
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

ตลาดเซมิคอนดักเตอร์ขยายตัวต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะ**ปรับลดลงเล็กน้อยในปี 2566**
แต่ยังคงเป็นอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่สำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปทั่วโลก

2565	4.4%	Sensors 16.3%
2566f	-4.1 %	IC 3.7%
		Memory -17%
		Micro-elec -4.5%



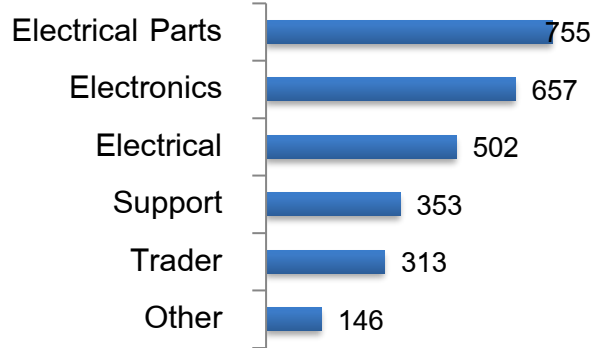
ที่มา: WSTS (November 2565)



จำนวนแรงงานส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ประเภทกิจการอิเล็กทรอนิกส์

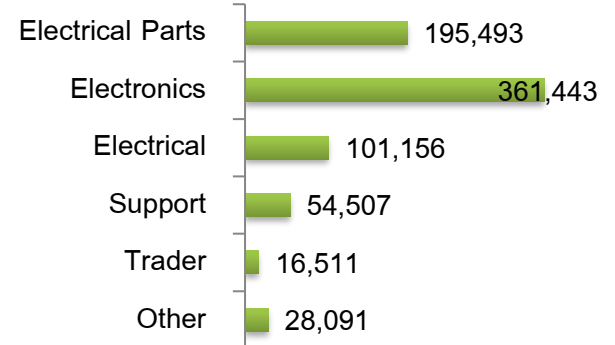
จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

หน่วย: ราย

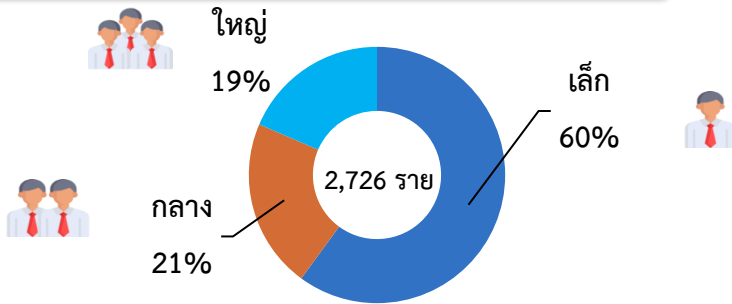


จำนวนแรงงาน จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

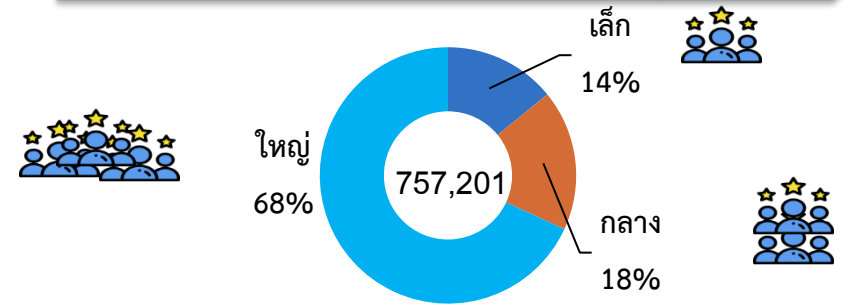
หน่วย: ราย



สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาดธุรกิจ



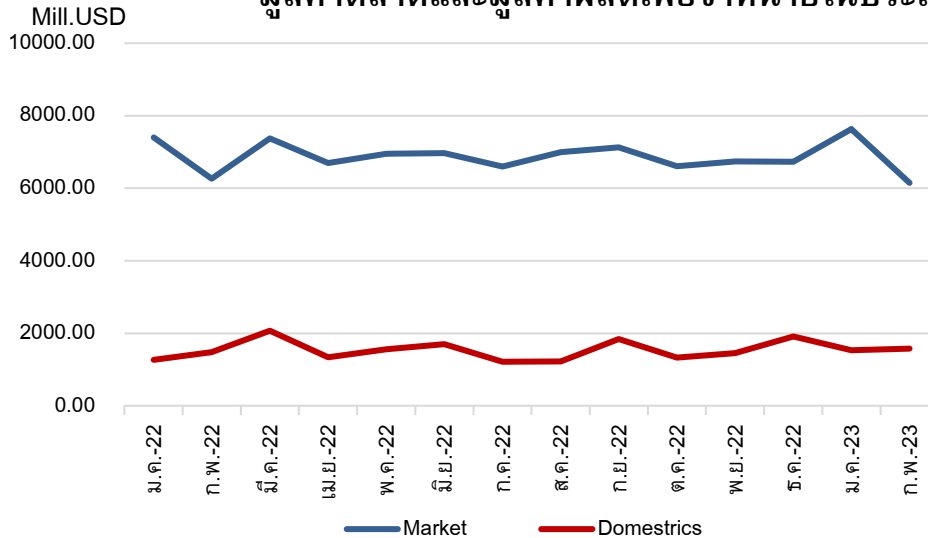
สัดส่วนจำนวนแรงงาน จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา: ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ EE, EIU (EEI)

มูลค่าตลาดในประเทศปรับตัว **ลดลง** ส่วนทางกับมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ปรับตัว **เพิ่มขึ้น** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

มูลค่าตลาดและมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ



มูลค่าตลาดในประเทศ

-1.79 %YoY ↓

ก.พ. 66

6,150.39

ล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าจำหน่ายในประเทศ

6.96 %YoY ↑

ก.พ. 66

1,581.68

ล้านเหรียญสหรัฐ

เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มูลค่าตลาดในประเทศเท่ากับ 6,150.39 ล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการหดตัว 1.79 และมีมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 1,581.68 ล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการขยายตัว 6.96 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาดังกล่าวเดียวกันในปีก่อน คาดว่าได้รับผลจากอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก กระทบต่อราคาปัจจัยการผลิต รวมไปถึงราคาพลังงานและราคาไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อเช่นกัน ทำให้ราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคเพิ่มสูงขึ้น หนึ่งในนั้นคือสินค้าในกลุ่มของเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น ในระยะถัดไป คาดว่ามูลค่าจำหน่ายในประเทศอาจลดลงได้

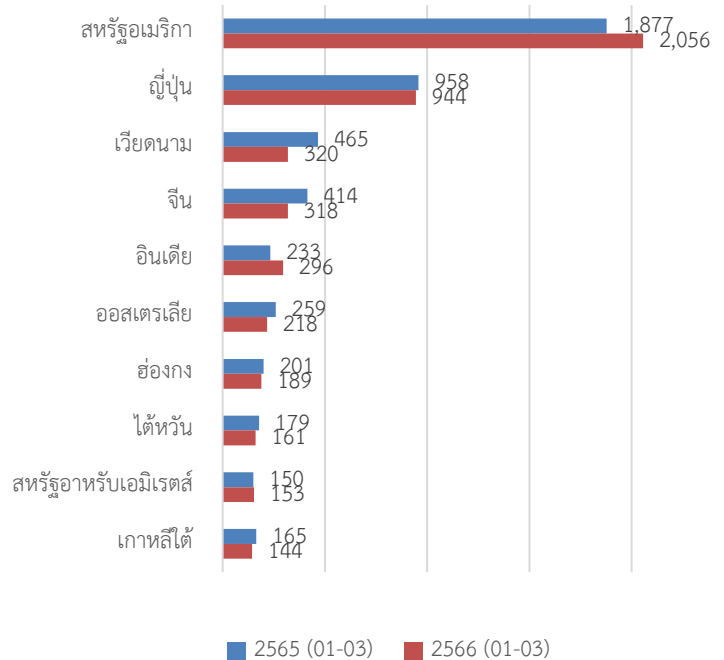
ที่มา: ฐานข้อมูลการตลาดและการจำหน่ายในประเทศ, EIU (EEI)

มูลค่าส่งออก ตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)

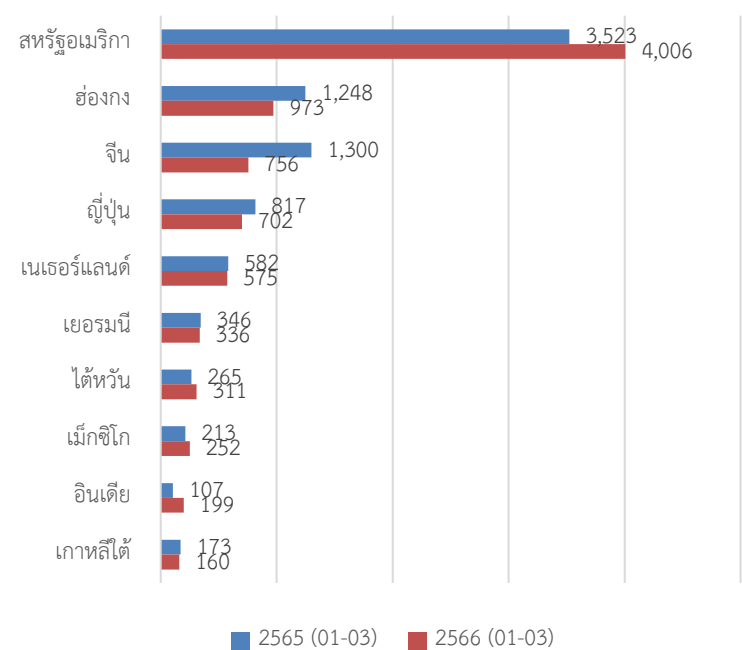
ตลาดส่งออกสำคัญของผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้า



ตลาดส่งออกสำคัญของผลิตภัณฑ์

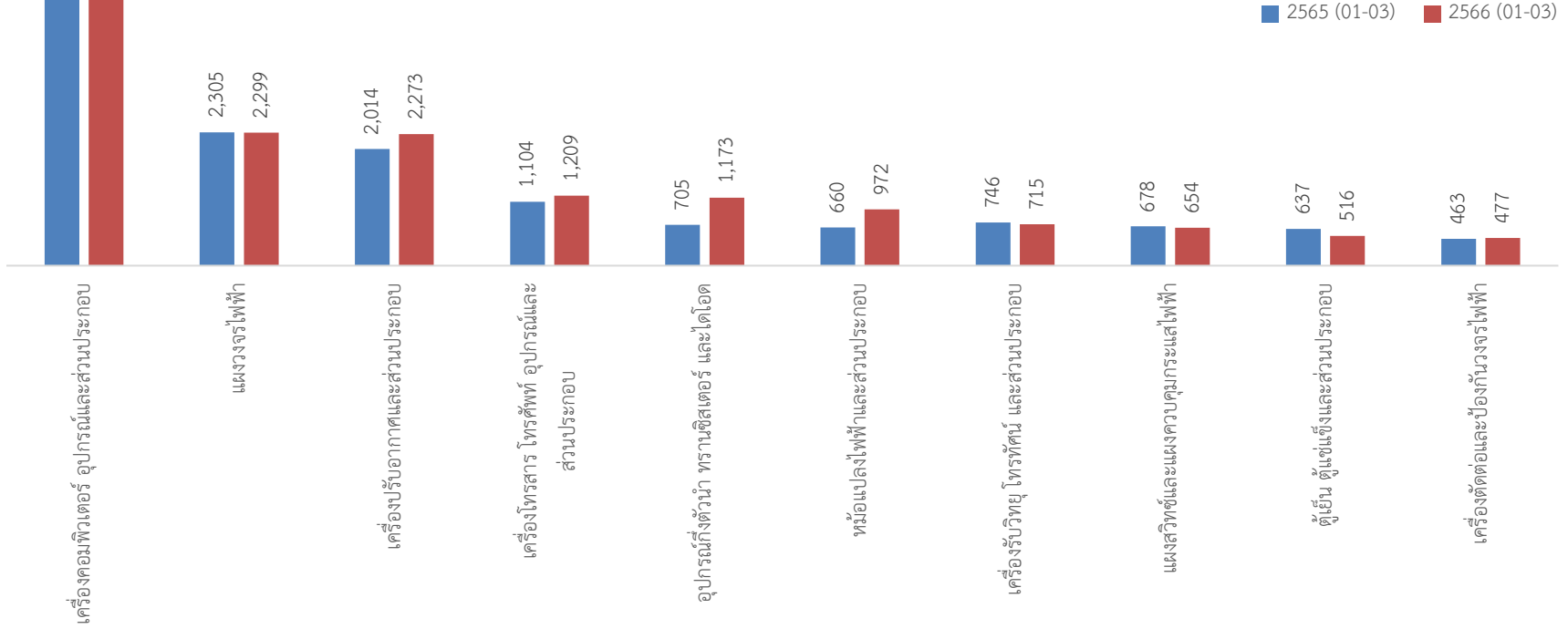
อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC

มูลค่าส่งออก ตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม 2566

สินค้าส่งออกสำคัญ
(หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)

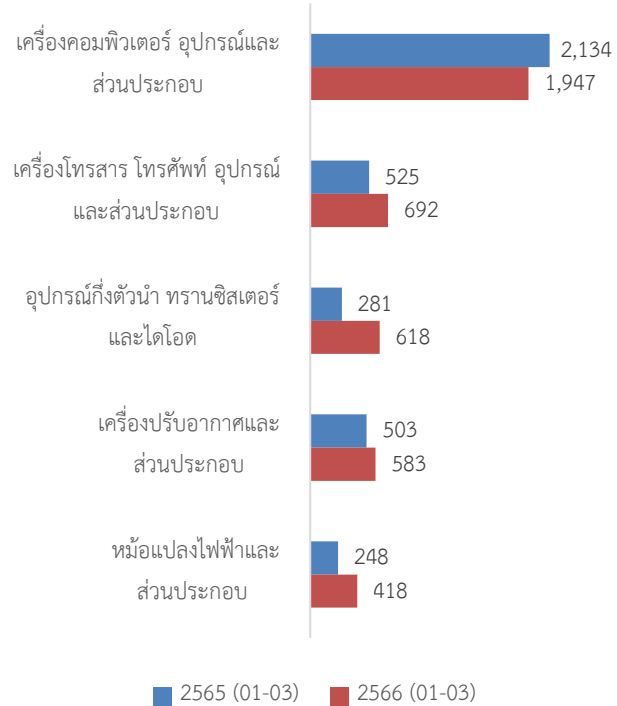


ที่มา: MOC

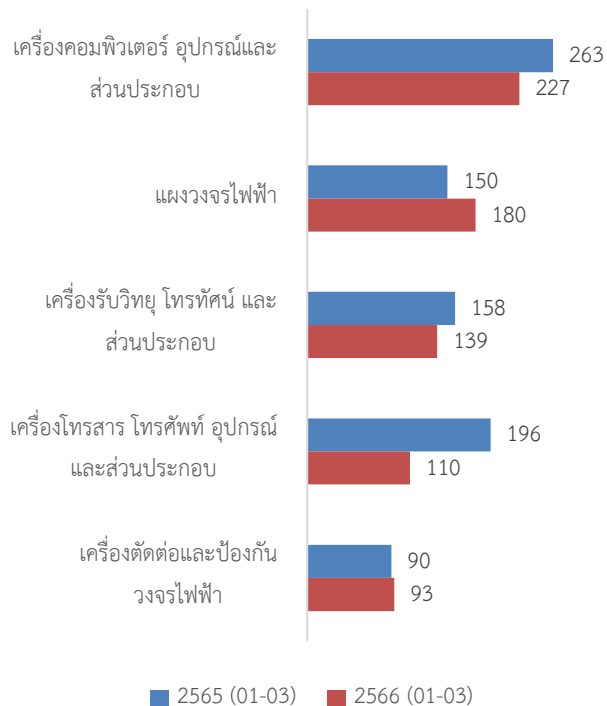
มูลค่าส่งออก ตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)

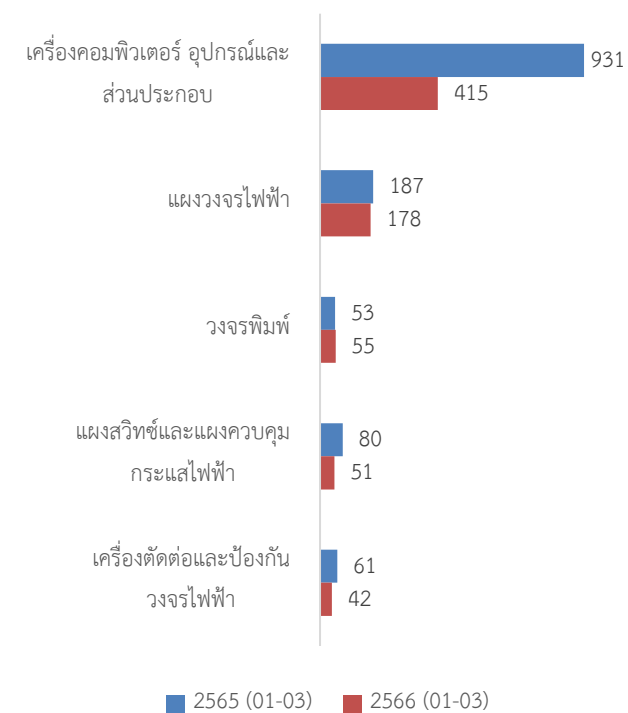
สินค้าสำคัญส่งออกตลาดสหรัฐอเมริกา



สินค้าสำคัญส่งออกตลาดญี่ปุ่น



สินค้าสำคัญส่งออกตลาดจีน

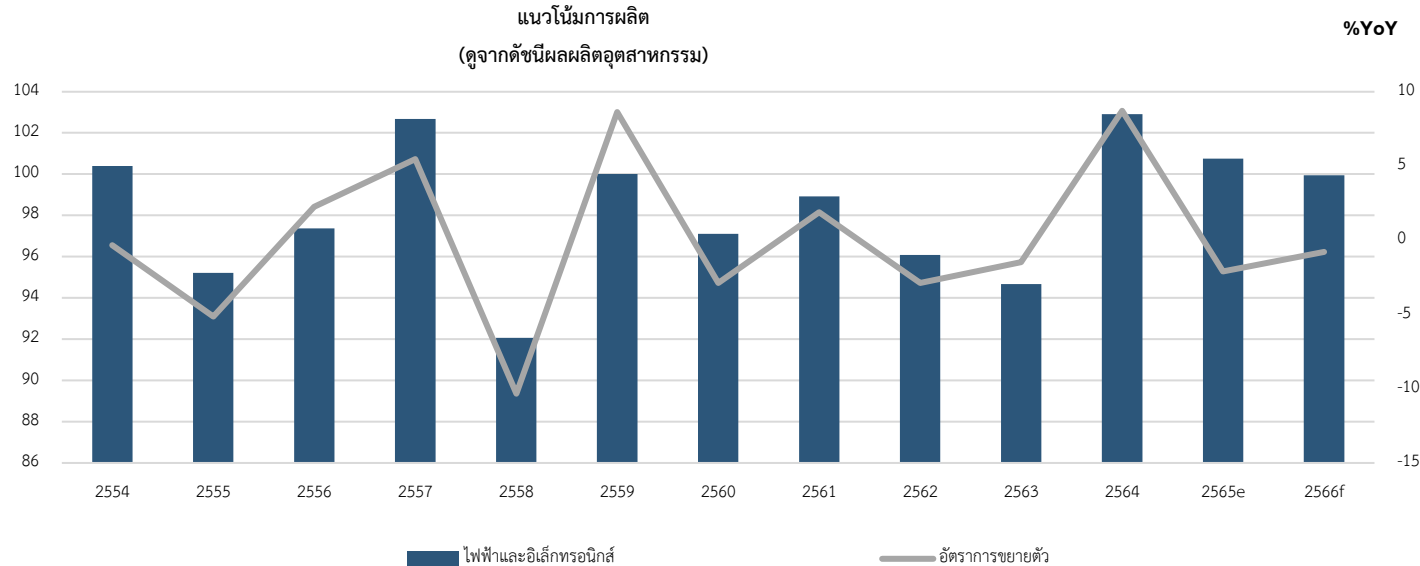


ที่มา: MOC

แนวโน้มการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2566

แนวโน้มการผลิตปี 2566
(ดูจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม)

EE = -0.79 %YoY
เครื่องใช้ไฟฟ้า = -1.05 %YoY
อิเล็กทรอนิกส์ = 0.27 %YoY



ที่มา: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI) ประมวลผลจาก ระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (การประมาณการแนวโน้มฯ)

แนวโน้มการส่งออกของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2566

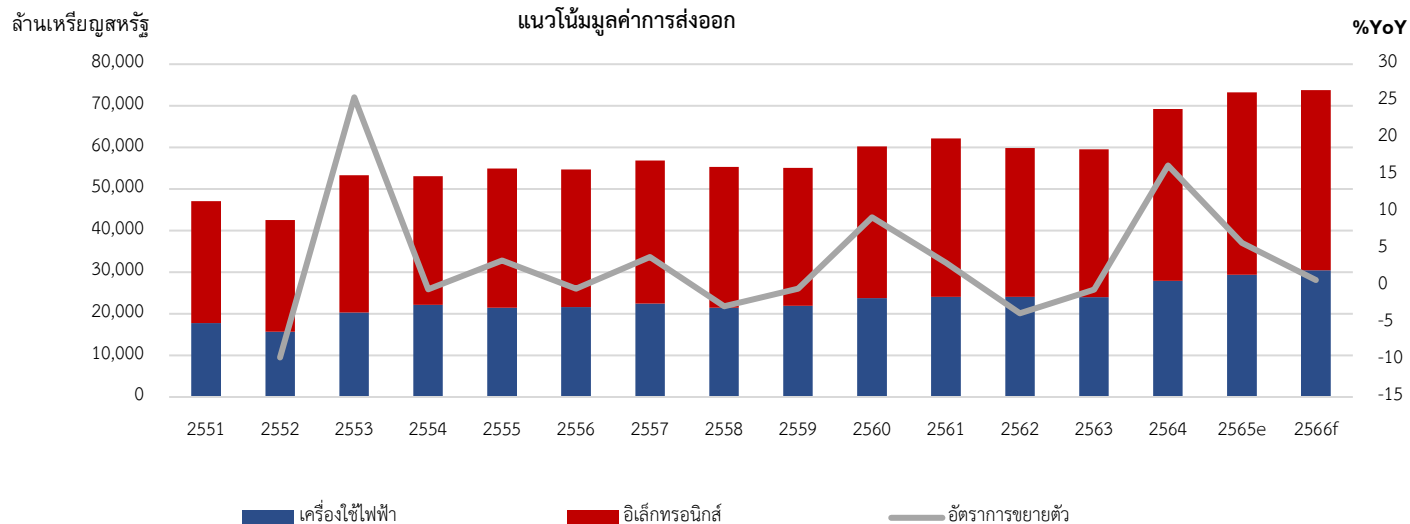
แนวโน้มมูลค่าการส่งออก ปี 2566

มูลค่าส่งออก 73,772.52 ล้านบาทสหรัฐ

EE = 0.78 %YoY

เครื่องใช้ไฟฟ้า = 3.70 %YoY

อิเล็กทรอนิกส์ = -1.17 %YoY



ที่มา: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI) ประมวลผลจากระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (การประมาณการแนวโน้มฯ)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอย ส่งผลต่อกำลังซื้อภาคการส่งออกและการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา เป็นต้น
- ผลกระทบจากสงครามรัสเซีย – ยูเครน ส่งผลต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ตลาดอียู ซึ่งขณะนี้ ตลาดอียูมีเศรษฐกิจค่อนข้างชะลอลงด้วย
- ต้นทุนด้านราคาโดยเฉพาะสินค้าชิ้นกลางหรือสินค้าที่ชิ้นส่วน/ส่วนประกอบหลัก อาจปรับราคาเพิ่มขึ้นได้ ส่งผลถึงราคาสินสำเร็จรูปที่อาจปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย
- สินค้าเทคโนโลยีเดิมที่อาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่าและผนวกเข้ากับอุตสาหกรรม/สินค้าที่เกี่ยวข้องได้ง่ายกว่า
- มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัท เพื่อครอบครองเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและลงทุนสูง ซึ่งส่งผลดีทางการตลาดที่มากขึ้น // ควบรวมกิจการเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

โทร: 0-2280-7272

โทรสาร: 0-2280-7277



สมัครรับข่าวสารที่
Line ฟรี!!!!



สมัครใช้งาน **ฟรี!!!**
ในเว็บไซต์
<https://eiu.thaieei.com>

Website (EIU):
<https://eiu.thaieei.com>

<https://eiu.thaieei.com>

