

ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

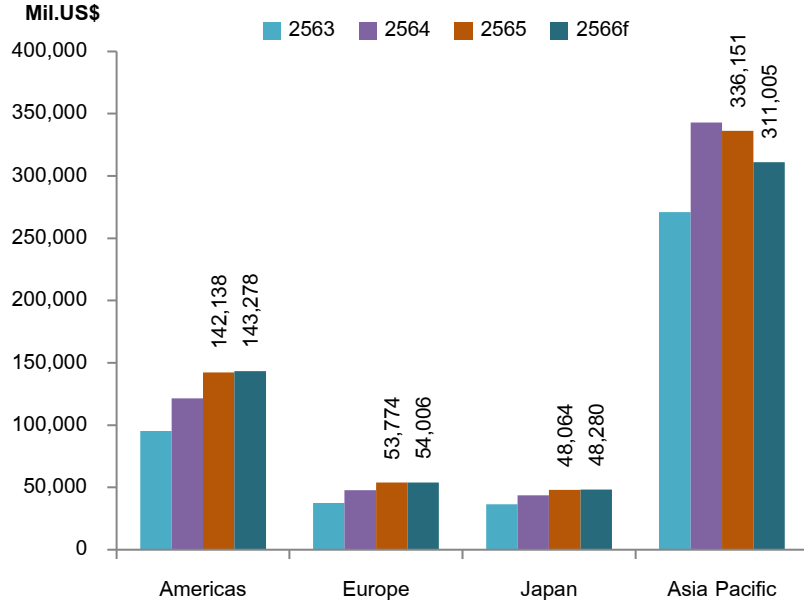
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

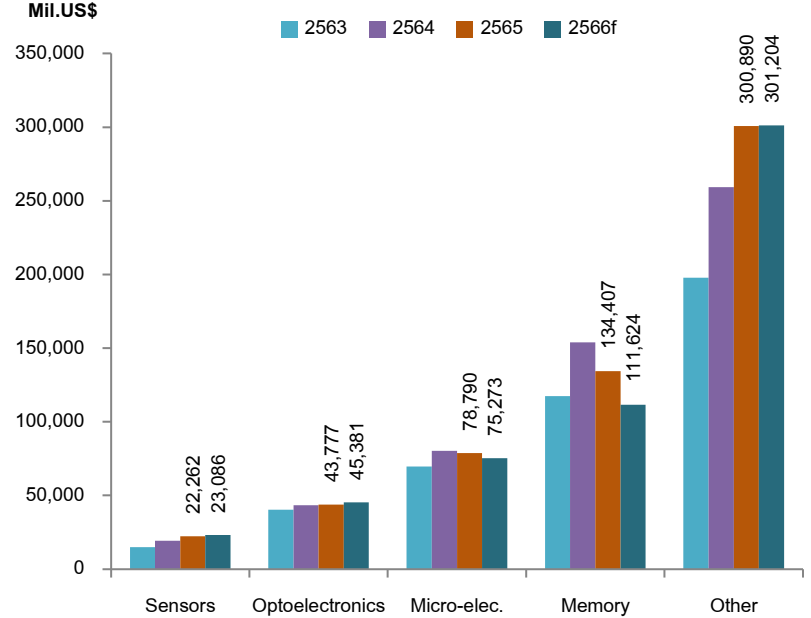
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

ตลาดเซมิคอนดักเตอร์ขยายตัวต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะ**ปรับลดลงเล็กน้อยในปี 2566** แต่ยังคงเป็นอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่สำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปทั่วโลก

2565	4.4%	Sensors 16.3%
2566f	-4.1%	IC 3.7%
		Memory -17%
		Micro-elec -4.5%



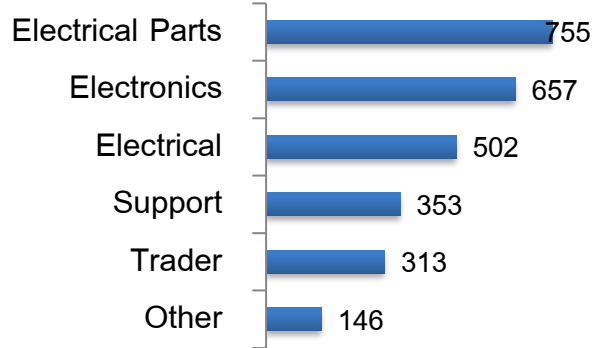
ที่มา: WSTS (November 2565)



จำนวนแรงงานส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ประเภทกิจการอิเล็กทรอนิกส์

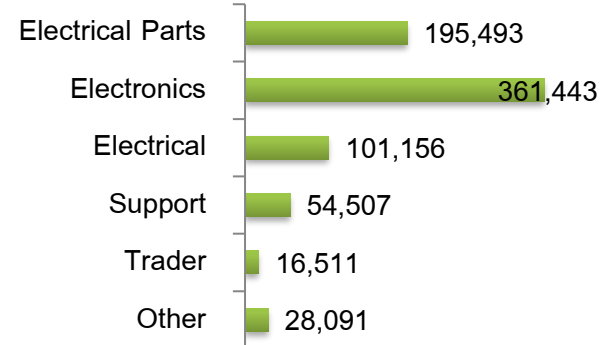
จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

หน่วย: ราย

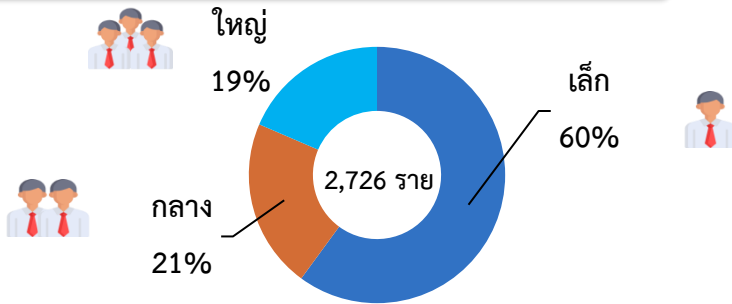


จำนวนแรงงาน จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

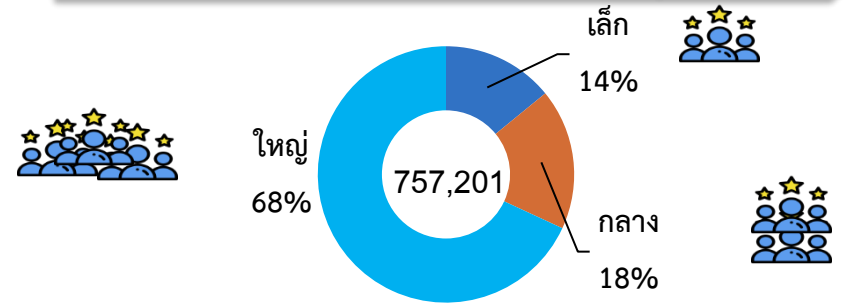
หน่วย: ราย



สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาดธุรกิจ

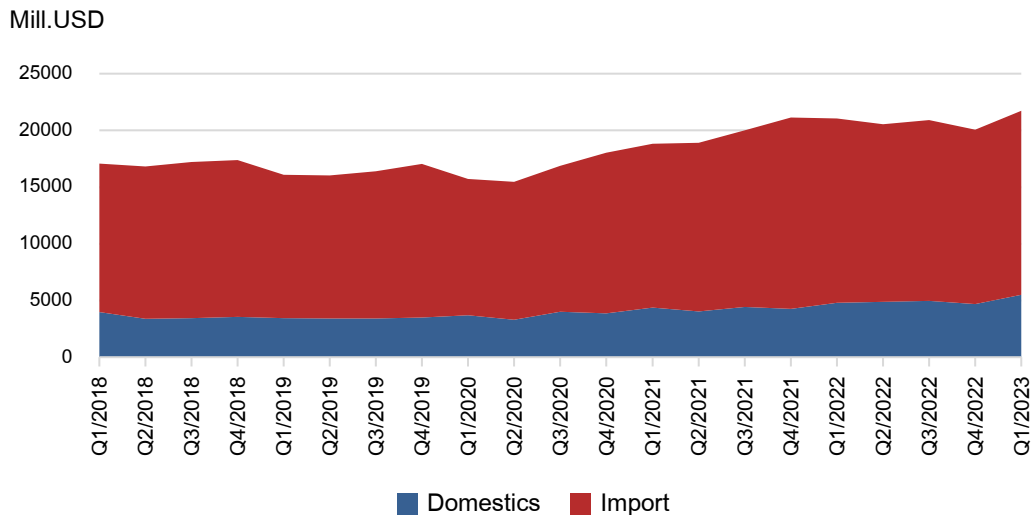


สัดส่วนจำนวนแรงงาน จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา: ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ EE, EIU (EEI)

มูลค่าตลาดในประเทศกับมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศปรับตัว **เพิ่มขึ้น** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอุปสงค์โลกเริ่มกลับมามากขึ้น ทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปมากขึ้น



มูลค่านำเข้า

-0.06 %YoY ↓

ไตรมาสที่ 1/2566

5,523.84

ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ

+14.73 %YoY ↑

ไตรมาสที่ 1/2566

5,523.84

ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่าตลาดในประเทศ

+3.32 %YoY ↑

ไตรมาสที่ 1/2566

21,740.03

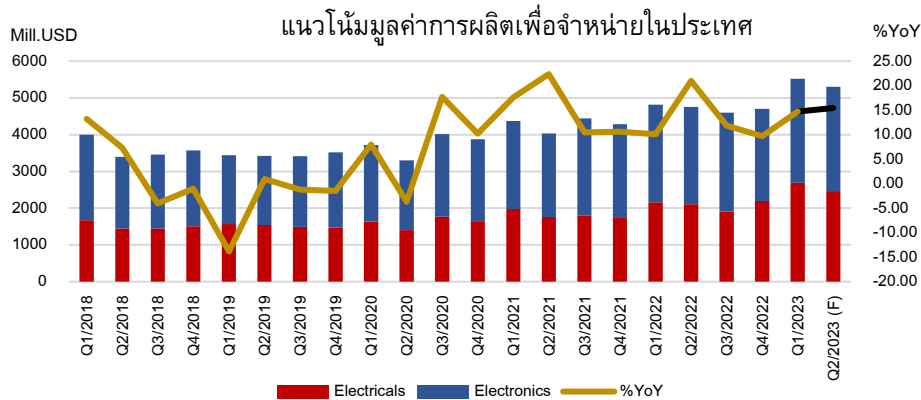
ล้านบาทสหรัฐ

ไตรมาสที่ 1/2566 มูลค่าตลาดในประเทศเท่ากับ 21,740.03 ล้านบาทสหรัฐ มีอัตราการขยายตัว 3.32 และมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 5,523.84 ล้านบาทสหรัฐ มีอัตราการขยายตัว 14.73 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน คาดว่าส่วนหนึ่งได้รับอิทธิพลจากอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลกกระทบต่อต้นทุนการผลิต รวมไปถึงราคาพลังงานและราคาไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นด้วย ด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อเช่นกัน ทำให้ราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคเพิ่มขึ้น หนึ่งในนั้นคือสินค้าในกลุ่มของเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น อาจเป็นผลทำให้มูลค่าโดยรวมสูงขึ้นตาม

ที่มา: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), จากฐานข้อมูลการตลาด

แนวโน้มของการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศขยายตัวในไตรมาสที่ 2 ผู้บริโภคในประเทศคาดว่าจะมีกำลังซื้อหลังเลือกตั้งมากขึ้น

ส่วนมูลค่าตลาดมีแนวโน้มขยายตัวเช่นกัน เป็นผลจากอัตราเงินเฟ้อที่มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นพร้อมกับมูลค่าจำหน่ายที่สูงขึ้น



แนวโน้มมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่าย ไตรมาสที่ 2/2566

5,310.46 Mill.USD

EE = +15.44 %YoY

เครื่องใช้ไฟฟ้า = +17.35 %YoY

อิเล็กทรอนิกส์ = +13.83 %YoY

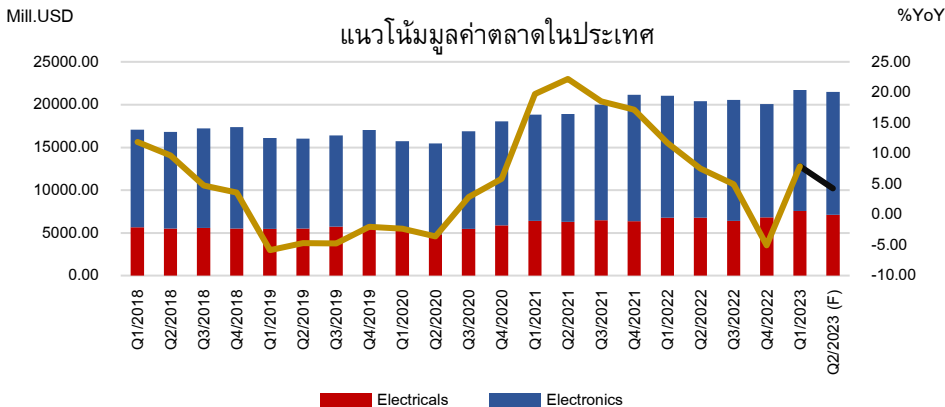
แนวโน้มมูลค่าตลาดในประเทศ ไตรมาสที่ 2/2566

21,501.04 Mill.USD

EE = +4.28 %YoY

เครื่องใช้ไฟฟ้า = +5.33 %YoY

อิเล็กทรอนิกส์ = +3.76 %YoY



แนวโน้มมูลค่าการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และมูลค่าตลาดในประเทศไตรมาสที่ 2/2566 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 15.44 และ 4.28 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับมูลค่าการนำเข้าที่คาดว่าจะขยายตัวด้วยเช่นกัน สะท้อนถึงอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศถึงแม้สถานะเศรษฐกิจยังคงทรงตัวทั่วโลกโดยการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอาจเป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อด้วย

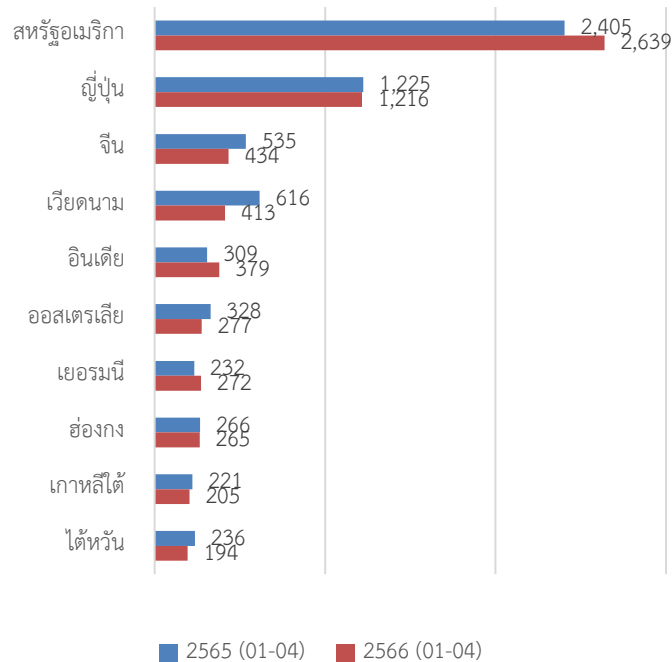
ที่มา: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), จากฐานข้อมูลการตลาด

มูลค่าส่งออก ตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน 2566

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

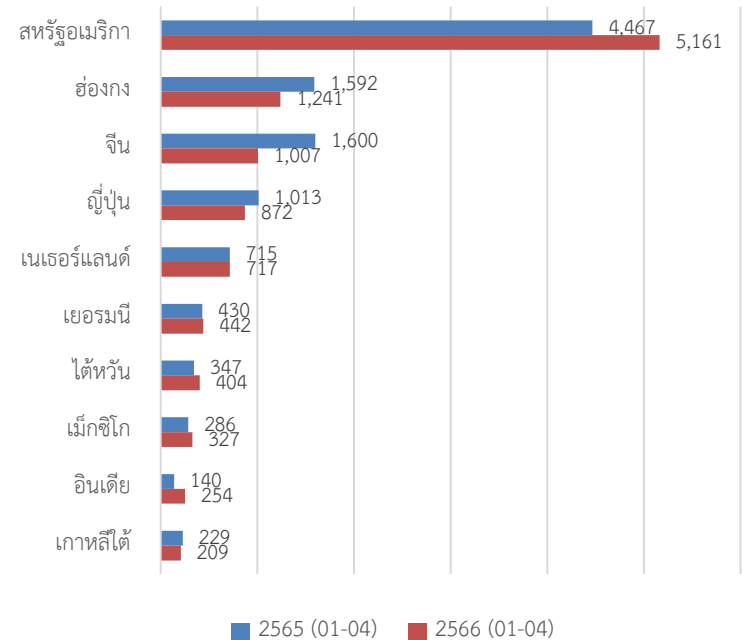
ตลาดส่งออกสำคัญของผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้า



ตลาดส่งออกสำคัญของผลิตภัณฑ์

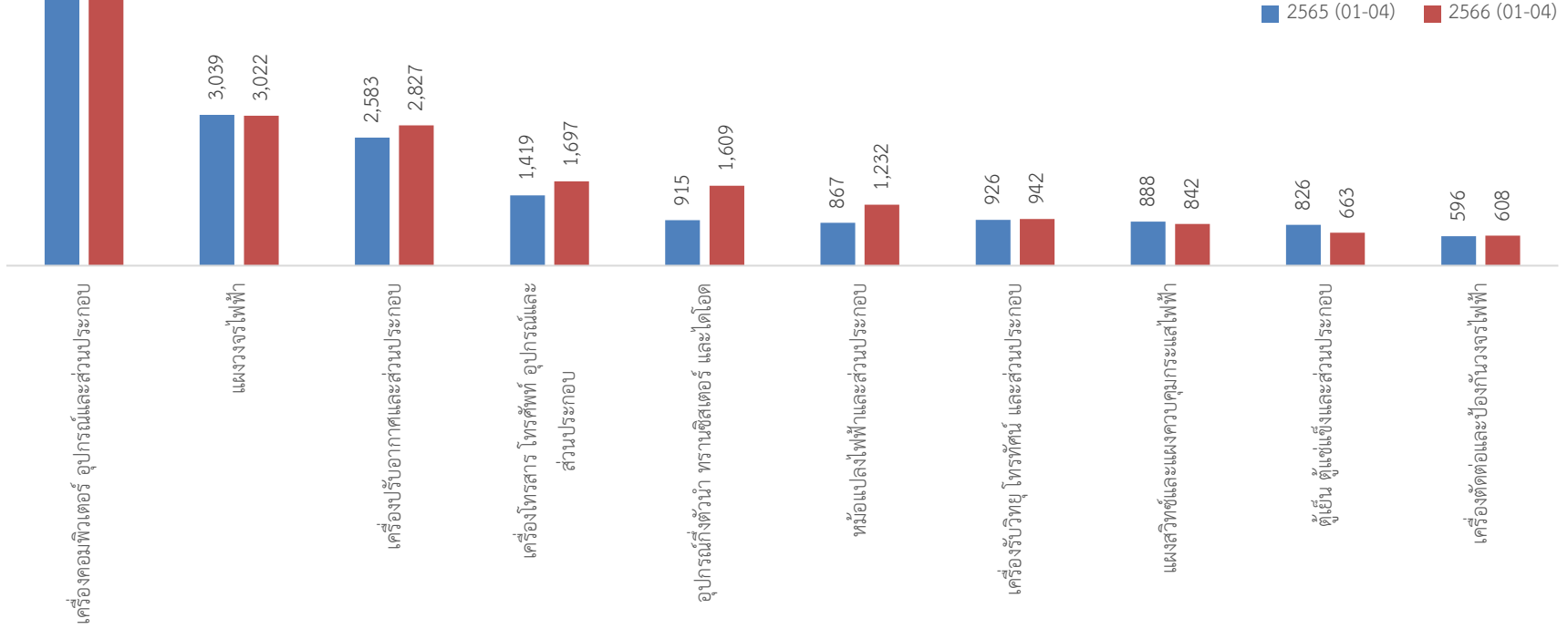
อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC

มูลค่าส่งออก ตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน 2566

สินค้าส่งออกสำคัญ
(หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)

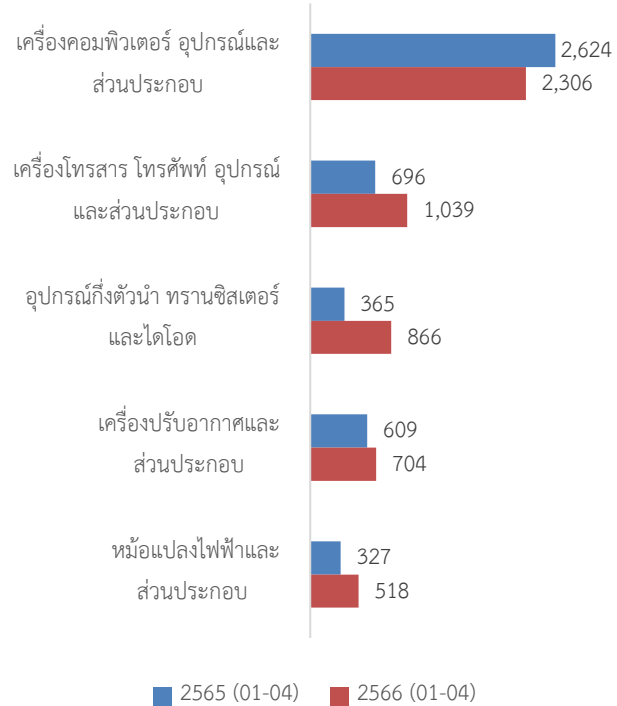


ที่มา: MOC

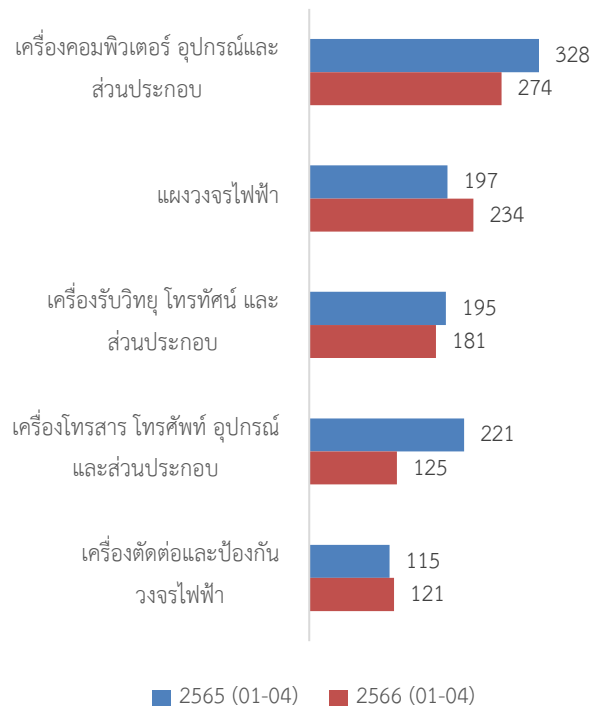
มูลค่าส่งออก ตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน 2566

(หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)

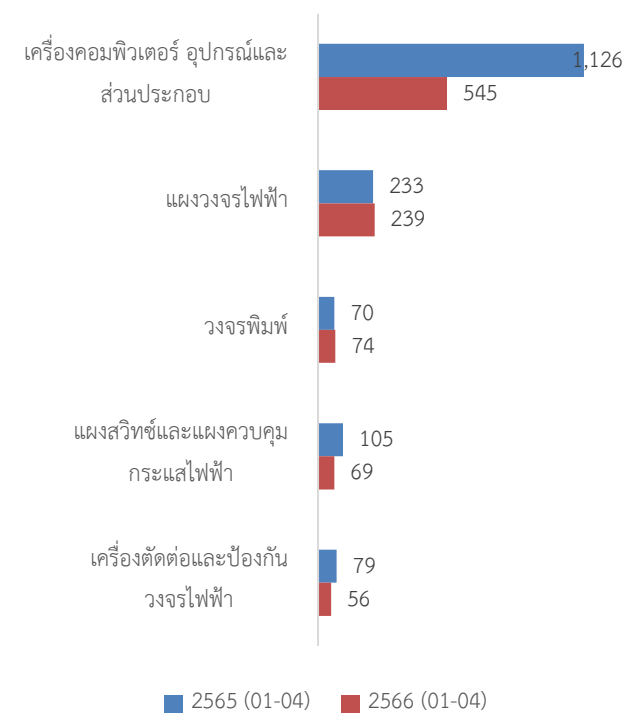
สินค้าสำคัญส่งออกตลาดสหรัฐอเมริกา



สินค้าสำคัญส่งออกตลาดญี่ปุ่น

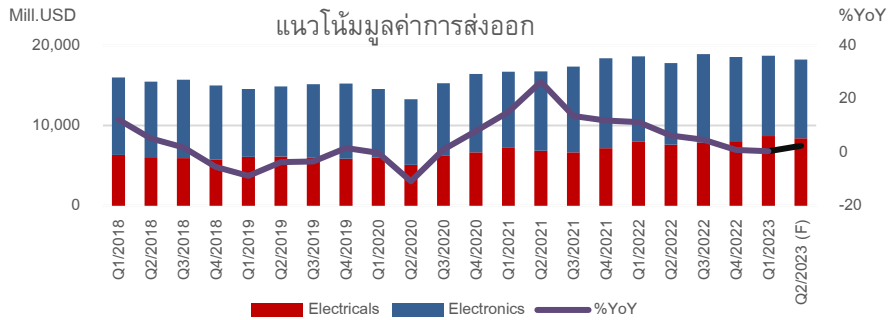


สินค้าสำคัญส่งออกตลาดจีน

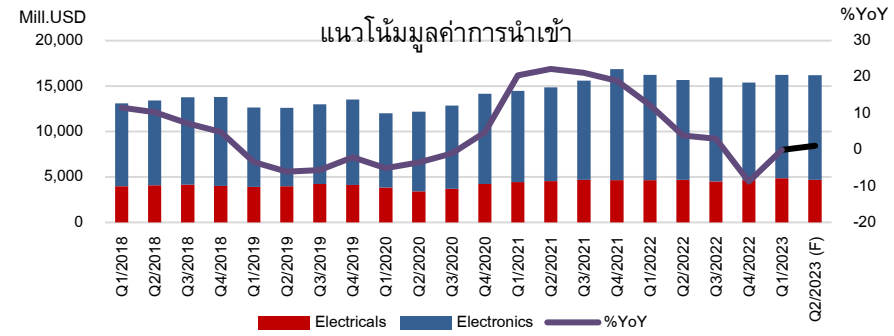


ที่มา: MOC

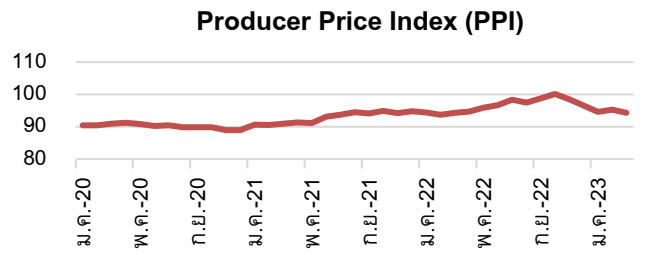
ในไตรมาสที่ 2/2566 คาดการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมฯ ขยายตัวเล็กน้อย เป็นผลจากแรงหนุนของเศรษฐกิจคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวและสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น แต่อัตราเงินเฟ้อยังคงเป็นปัจจัยสำคัญของอุตสาหกรรมฯ



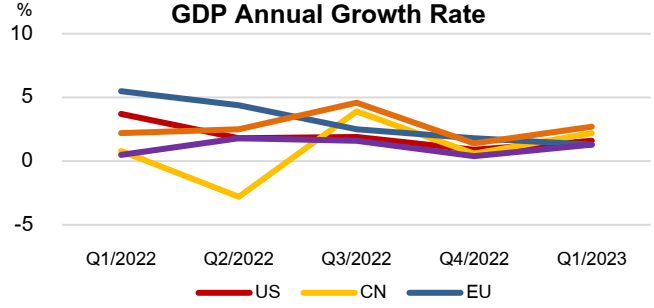
แนวโน้มมูลค่าการส่งออก
ไตรมาสที่ 2/2566
18,219.34 Mill.USD
EE = **+2.41 %YoY**
เครื่องใช้ไฟฟ้า = **+10.52 %YoY**
อิเล็กทรอนิกส์ = **-3.63 %YoY**



แนวโน้มมูลค่าการนำเข้า
ไตรมาสที่ 2/2566
16,190.59 Mill.USD
EE = **+1.07 %YoY**
เครื่องใช้ไฟฟ้า = **-0.09 %YoY**
อิเล็กทรอนิกส์ = **+1.55 %YoY**



หมายเหตุ: PPI คือ ดัชนีราคาผู้ผลิตเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์รายเดือนของประเทศไทย: กระทรวงพาณิชย์



ที่มา: TRADING ECONOMICS, 2023

แนวโน้มมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 **คาดว่าจะขยายตัว**ร้อยละ 2.41 และ 1.07 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกในช่วงไตรมาสที่ 2 /2565 เริ่มฟื้นตัวแต่ยังไม่เต็มที่ อีกหนึ่งปัจจัย คือ อัตราเงินเฟ้อสูงทำให้ราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อ ถึงแม้ว่าในช่วงไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมาสถานการณ์เริ่มดีขึ้นถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจยังอยู่ในช่วงถดถอยแต่ราคาน้ำมัน ต้นทุนการผลิต ค่อย ๆ ปรับตัวลดลง เป็นผลทำให้การคาดการณ์ในไตรมาสที่ 2/2566 อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว

ที่มา: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), จากฐานข้อมูลการตลาด

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

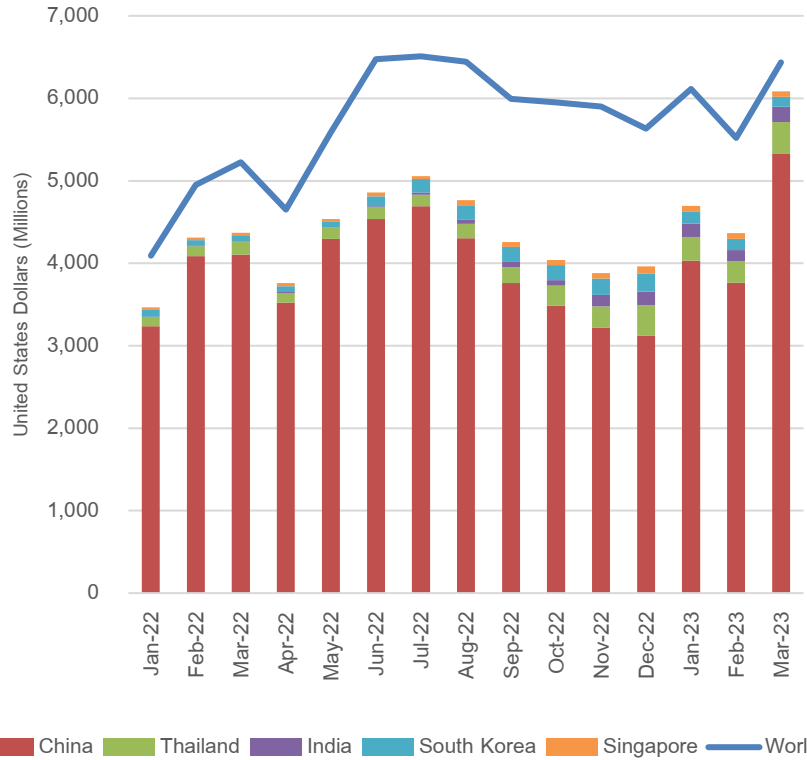




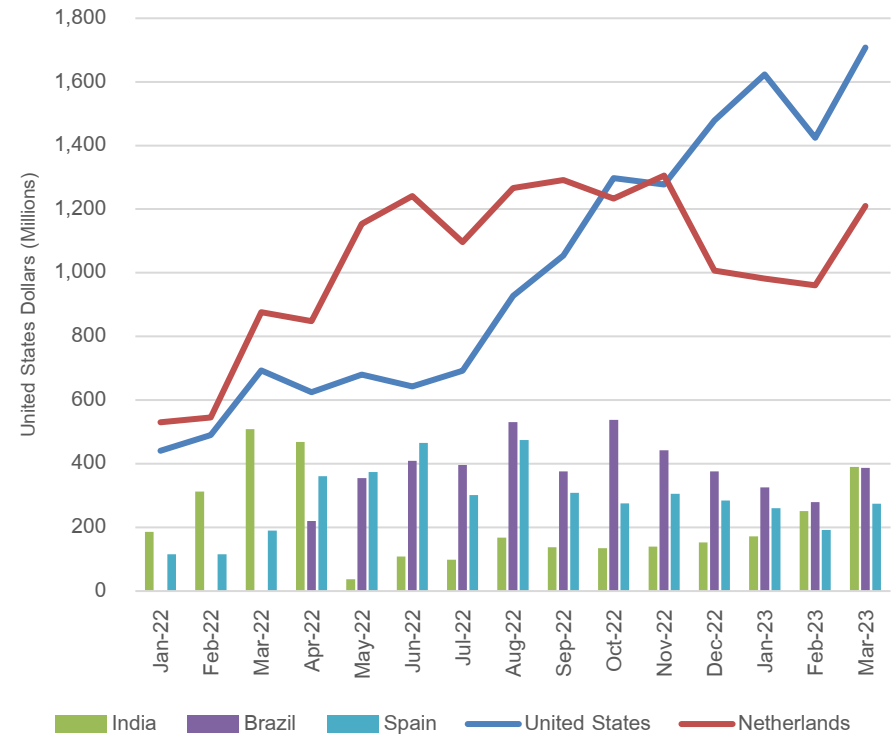
สถาบันช่างและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

โซลาร์เซลล์: แหล่งผลิตเพื่อการส่งออกทั่วโลก VS ตลาดที่มีความต้องการมากอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และ เนเธอร์แลนด์

มูลค่าส่งออกโซลาร์เซลล์ในตลาดโลก 5 อันดับแรก



ความต้องการโซลาร์เซลล์ 5 อันดับประเทศผู้นำเข้าค่อนข้างสูงต่อเนื่อง



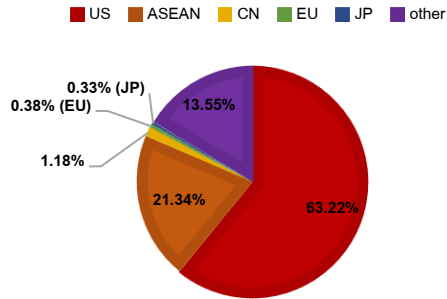
ที่มา: GTA วิเคราะห์โดย EIU, EEI

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

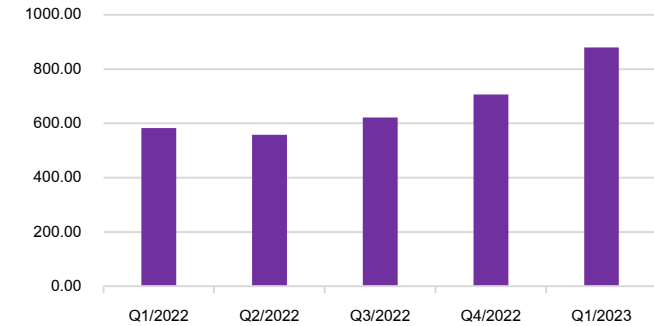
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกโซลาร์เซลล์ของไทยปรับเพิ่มขึ้นติดต่อกันถึงสามไตรมาส แม้ว่าไตรมาสล่าสุดจะเริ่มชะลอตัว โดยส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังสหรัฐอเมริกามากที่สุด สอดคล้องกับการรณรงค์การใช้พลังงานสะอาดในสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก

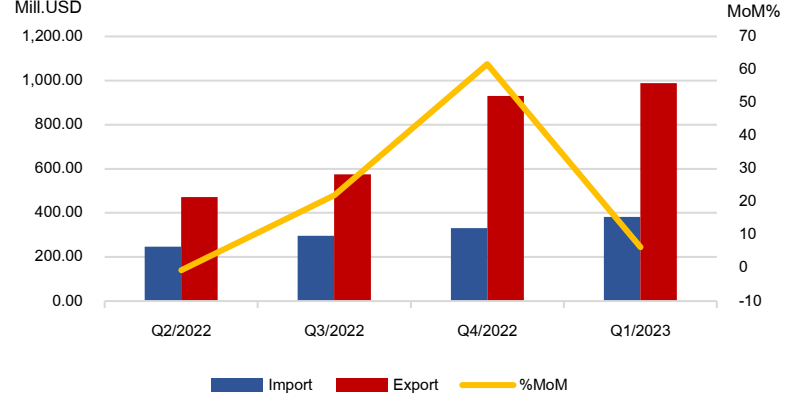
ส่วนแบ่งตลาดส่งออกโซลาร์เซลล์



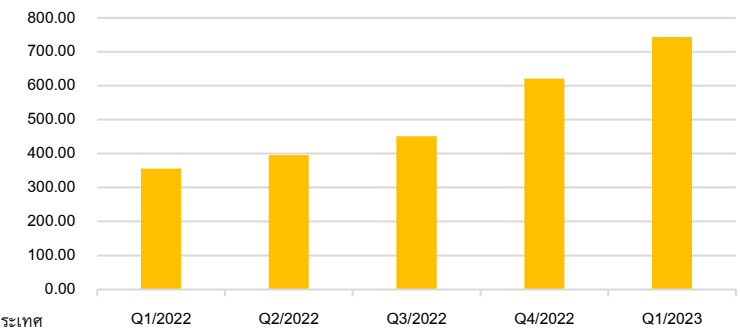
มูลค่าผลิตโซลาร์เซลล์ในประเทศ



มูลค่านำเข้าส่งออกโซลาร์เซลล์ของไทย



มูลค่าตลาดโซลาร์เซลล์ของไทย



ที่มา: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), จากฐานข้อมูลการค้าและฐานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ข้อคิดเห็นต่อการส่งเสริมติดตั้งโซลาร์เซลล์ในประเทศไทยเพื่อลดหรือทดแทนพลังงานไฟฟ้ารูปแบบเดิม

- อุตสาหกรรมโซลาร์เซลล์ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยจำนวน 41 โรงงาน แบ่งเป็นมีกิจการขนาดใหญ่จำนวน 15 โรงงาน ขนาดกลางจำนวน 6 โรงงาน และขนาดเล็กจำนวน 20 โรงงาน (ที่มา: EIU, EEI (Product Profile))
- หากมีการส่งเสริมการติดตั้ง solar cell ในครัวเรือนของประเทศไทย คาดว่าจะมีการนำเข้าเพื่อทดแทนการผลิตในประเทศที่อาจไม่เพียงพอในช่วงแรก แต่กระนั้นต้องช่วงชิงกับประเทศอื่นที่มีกำลังซื้อสูง อาทิ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ ทำให้ไทยอาจได้รับการจัดสรรน้อย
- แหล่งนำเข้าที่สำคัญล้วนแล้วอยู่ในเอเชีย ได้แก่ จีน อินเดีย สิงคโปร์ (อาเซียน) และ เกาหลีใต้ เป็นต้น น่าจะเป็นจุดแข็งด้านการจัดการ Logistics ที่ดีกว่า
- การส่งเสริมการผลิตในประเทศซึ่งต้องมีอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ลงทุนค่อนข้างสูง จึงอาจต้องนำเข้าส่วนประกอบต้นน้ำจากประเทศอื่นมาเพื่อประกอบ จำหน่ายและติดตั้งต่อไป

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอย ส่งผลต่อกำลังซื้อภาคการส่งออกและการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา เป็นต้น
- ผลกระทบจากสงครามรัสเซีย – ยูเครน ส่งผลต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ตลาดอียู ซึ่งขณะนี้ ตลาดอียูมีเศรษฐกิจค่อนข้างชะลอลงด้วย
- ต้นทุนด้านราคาโดยเฉพาะสินค้าชิ้นกลางหรือสินค้าที่ชิ้นส่วน/ส่วนประกอบหลัก อาจปรับราคาเพิ่มขึ้นได้ ส่งผลถึงราคาสินสำเร็จรูปที่อาจปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย
- สินค้าเทคโนโลยีเดิมที่อาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่าและผนวกเข้ากับอุตสาหกรรม/สินค้าที่เกี่ยวข้องได้ง่ายกว่า
- มีแนวโน้มการควบรวมกิจการของบริษัท เพื่อครอบครองเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและลงทุนสูง ซึ่งส่งผลดีทางการตลาดที่มากขึ้น // ควบรวมกิจการเพื่อความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

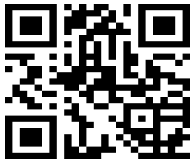
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

โทร: 0-2280-7272

โทรสาร: 0-2280-7277



สมัครรับข่าวสารที่
Line ฟรี!!!!



Website (EIU):

<https://eiu.thaieei.com>

สมัครใช้งานฟรี!!!
ในเว็บไซต์
<https://eiu.thaieei.com>

<https://eiu.thaieei.com>

