



Thai Automotive Industry

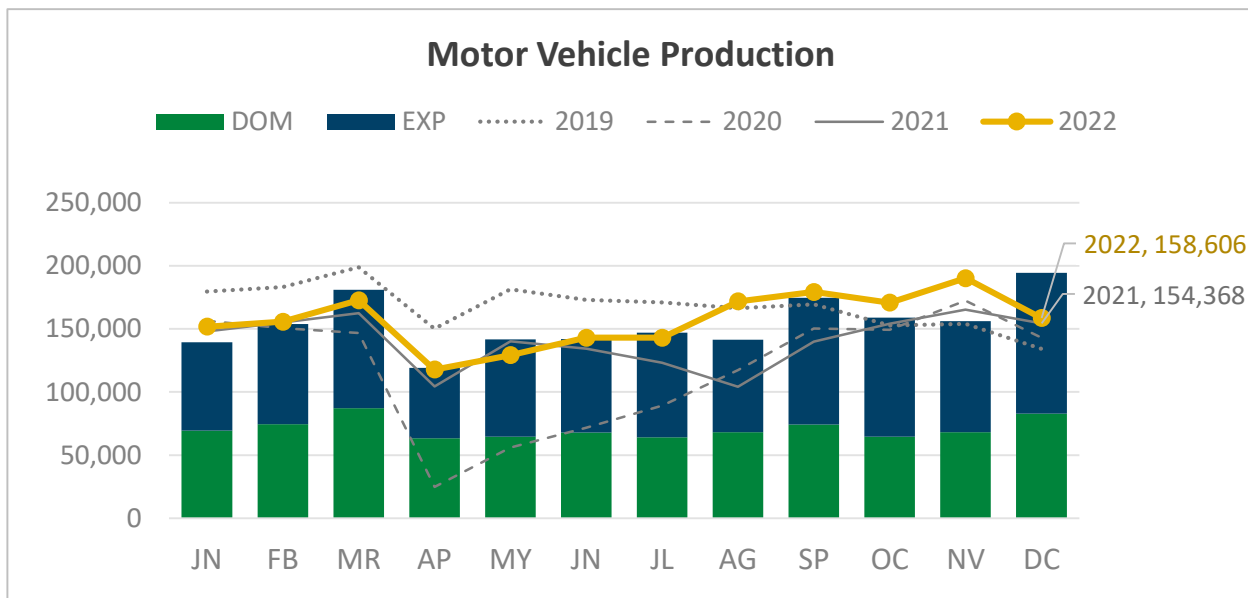
Monthly Update | Dec 2022

Data as of Jan 31, 2022



Motor Vehicle

1. Motor Vehicle: Production [1/2]

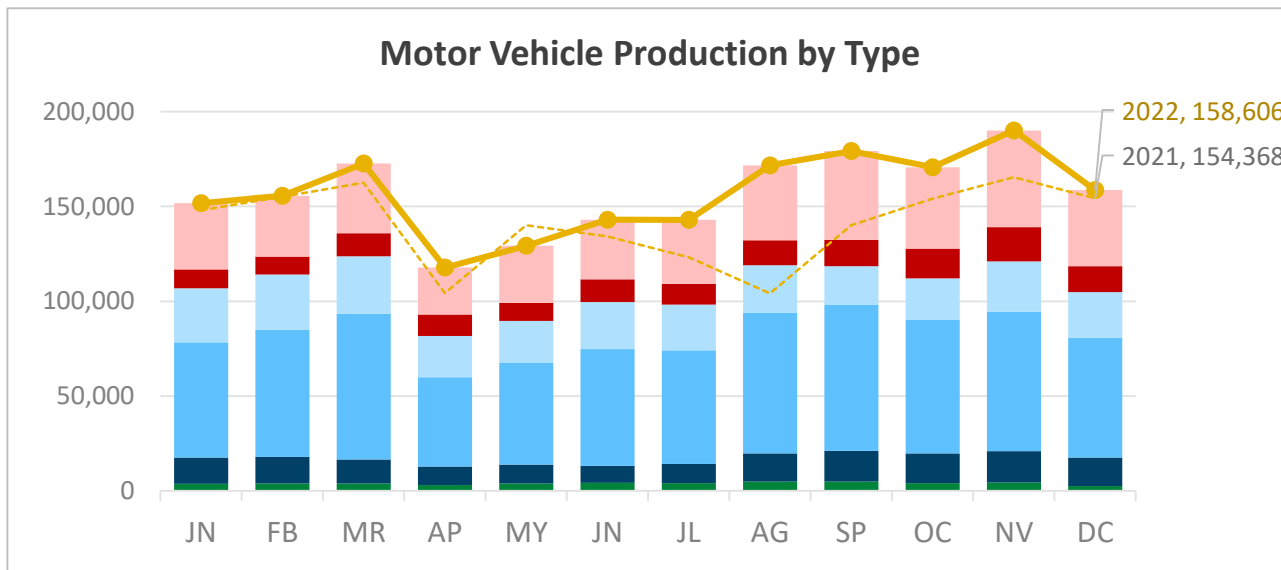


	Production	Domestic MK	Export MK
DEC 2022	158,606	82,799	111,605
%Δ YOY	3%	-9%	10%
%Δ MOM	-17%	21%	-27%
JAN-DEC 2022	1,883,515	849,388	1,000,256
%Δ ACCUM.	12%	12%	4%
2022 TARGET	1,800,000	800,000	1,000,000
2022 Rev. TARGET	1,750,000 ▼	850,000 ▲	900,000 ▼
2023 TARGET	1,950,000	900,000	1,050,000

ธันวาคม 2022

- ธันวาคม 2022 ไทยสามารถผลิตรถยนต์ได้ 158,606 คัน เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ตลาดในประเทศมีปริมาณ 82,799 คัน ลดลง 9% และตลาดส่งออกมีปริมาณ 111,605 คัน เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ปี 2022 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,883,515 คัน จำหน่ายภายในประเทศ 849,388 คัน และส่งออก 1,000,256 คัน เพิ่มขึ้น 12% 12% และ 4% ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2021
- ปี 2023 ประมาณการตัวเลขการผลิตรถยนต์ 1,950,000 คัน เพิ่มขึ้น 3.53% โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 1,050,000 คัน เพิ่มขึ้น 1.22% และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 900,000 คัน เพิ่มขึ้น 6.36%

1. Motor Vehicle: Production [2/2]

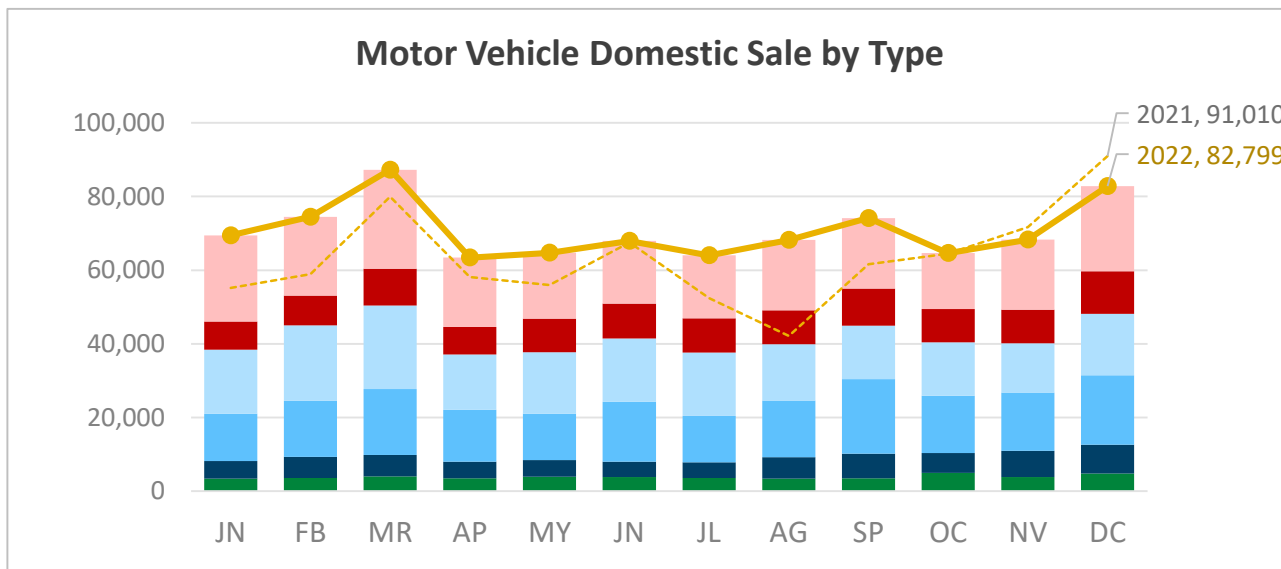


Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
PC <1,500 cc	40,169	7%	-21%	444,809	2%
PC >1,500 cc	13,562	9%	-25%	149,248	-5%
Single cab	24,210	-11%	-9%	299,168	10%
Double cab	63,087	4%	-14%	785,569	21%
PPV	15,065	15%	-9%	157,921	23%
CV	2,513	-35%	-42%	46,800	15%
Total	158,606	3%	-17%	1,883,515	12%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 158,606 คัน เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) เนื่องจากได้รับชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ของรถยนต์หลายรุ่นดีขึ้น ส่งผลให้สามารถผลิตเพื่อส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น
- เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ พบว่า มีปริมาณการผลิตรถกระบะมากที่สุด 102,362 คัน เพิ่มขึ้น 2% รองลงมา คือ รถยนต์นั่ง 53,731 คัน เพิ่มขึ้น 8% และรถเพื่อการพาณิชย์ 2,513 คัน ลดลง 35% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) หรือ คิดเป็นสัดส่วนการผลิต รถกระบะ 65% รถยนต์นั่ง 34% และรถเพื่อการพาณิชย์ 2%
- ปี 2022 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,883,515 คัน เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2021 จากการผลิตรถกระบะ และรถเพื่อการพาณิชย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18% และ 21% ตามลำดับ

2. Motor Vehicle: Domestic Sale

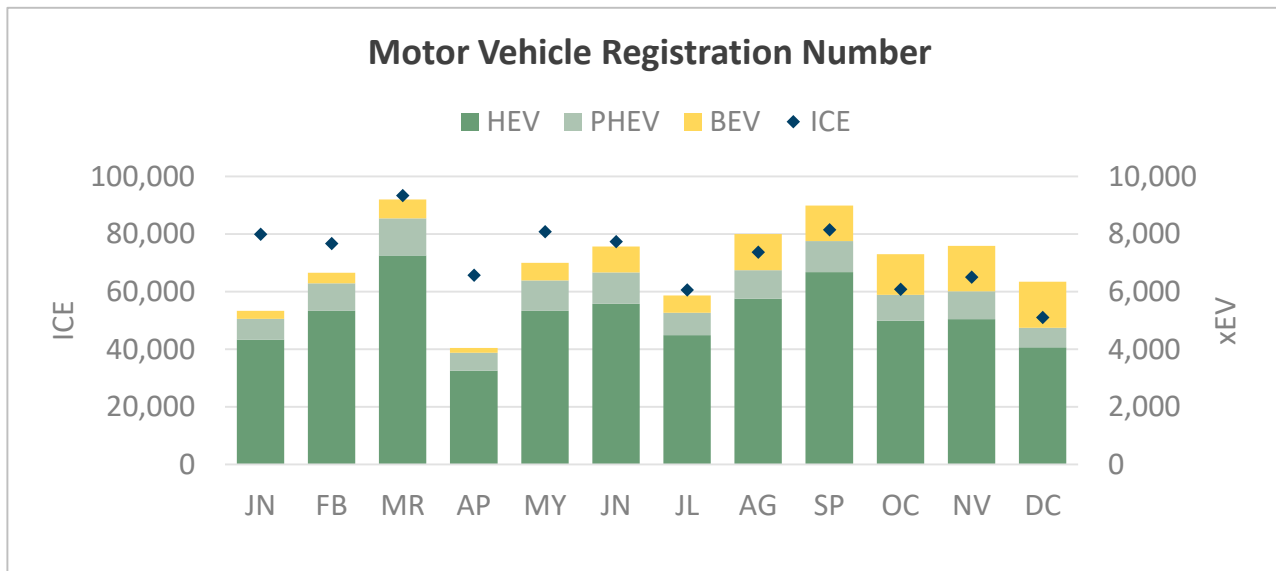


Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
PC <1,500 cc	23,059	-21%	21%	238,020	6%
PC >1,500 cc	11,605	-17%	27%	110,024	12%
Single cab	16,623	-22%	24%	200,887	-0.1%
Double cab	18,868	24%	19%	187,411	34%
PPV	7,831	25%	10%	66,577	28%
CV	4,813	-4%	25%	46,469	8%
Total	82,799	-9%	21%	849,388	12%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีปริมาณจำหน่ายรถยนต์ 82,799 คัน ลดลง 9% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) เนื่องจากขาดชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ของรถยนต์บางรุ่น และปัญหาอุทกภัยในบางพื้นที่
- เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ พบว่า มีปริมาณจำหน่ายรถกระบะมากที่สุด 43,322 คัน เพิ่มขึ้น 1% รองลงมาคือ รถยนต์นั่ง 34,664 คัน ลดลง 20% และรถเพื่อการพาณิชย์ 4,813 คัน ลดลง 4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) หรือ คิดเป็นสัดส่วนการจำหน่าย รถกระบะ 52% รถยนต์นั่ง 42% และรถเพื่อการพาณิชย์ 6%
- ปี 2022 มีปริมาณจำหน่ายรถยนต์ 849,388 คัน เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2021 จากการจำหน่ายรถกระบะ รถยนต์นั่ง และรถเพื่อการพาณิชย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16% 8% และ 8% ตามลำดับ

3. Motor Vehicle: Registration Number

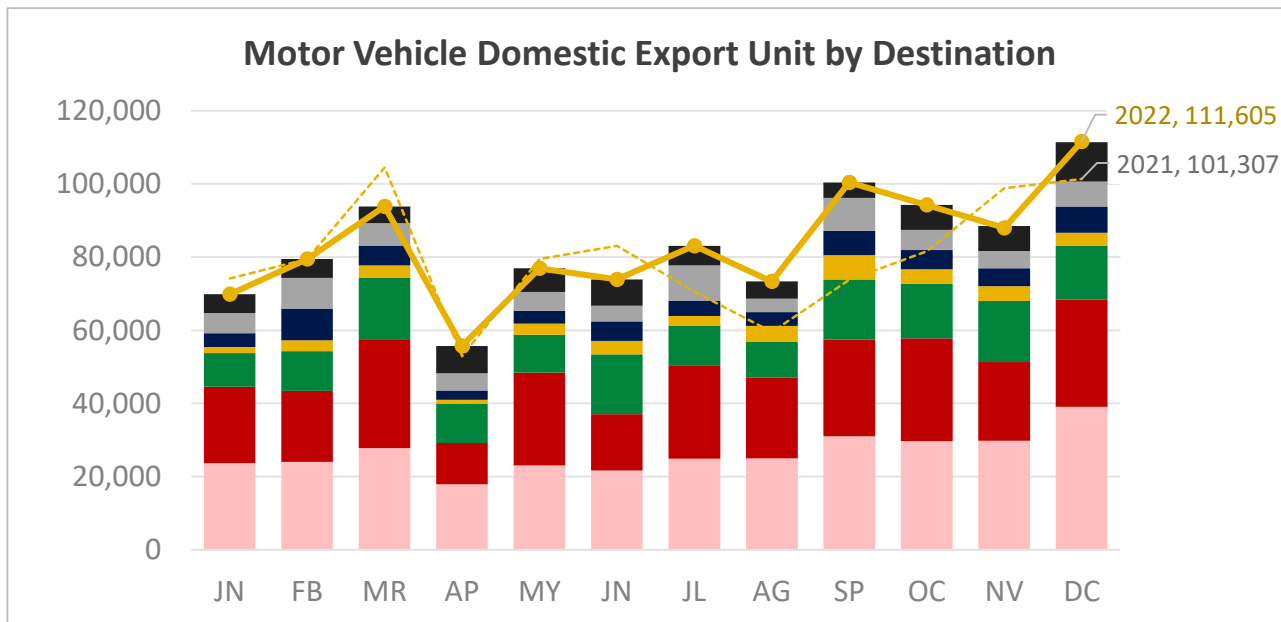


Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MOM	Accum.	%Δ Accum.
ICE	50,997	-2%	-22%	866,429	9%
HEV	4,071	84%	-19%	62,138	81%
PHEV	679	23%	-29%	11,117	57%
BEV	1,596	782%	1%	10,675	413%
Total	57,343	4%	-21%	950,359	13%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีปริมาณจดทะเบียนรถยนต์ 57,343 คัน เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) เพิ่มขึ้นในรถยนต์ทุกกลุ่มประเภทเชื้อเพลิง ยกเว้นประเภทรถ ICE
- รถ ICE มีปริมาณจดทะเบียนมากที่สุด 50,997 คัน (คิดเป็นสัดส่วน 89% ของปริมาณรถยนต์จดทะเบียนทั้งหมด) มีอัตราเติบโตลดลง 2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- รถกลุ่ม xEV มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นทุกประเภท โดยมีอัตราเติบโตดังนี้ HEV 84% PHEV 23% และ BEV 782% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ปี 2022 มีปริมาณจดทะเบียนรถยนต์ 950,359 คัน เพิ่มขึ้น 13% จากปี 2021 จดทะเบียนรถยนต์เพิ่มขึ้นในรถยนต์ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะรถกลุ่ม BEV มีอัตราเติบโตมากที่สุด

4. Motor Vehicle: Export [1/2]

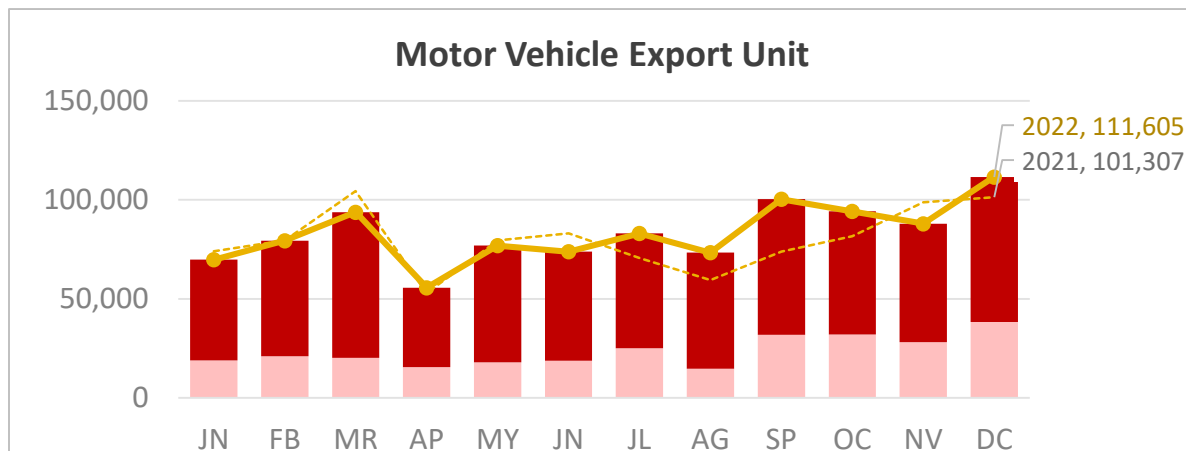


Export Destination	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
Asia	39,121	43%	31%	317,945	1%
Oceania	29,231	-13%	35%	274,675	1%
Middle East	14,754	3%	-11%	157,923	34%
Africa	3,505	32%	-14%	40,936	62%
Europe	7,202	-18%	48%	60,895	-33%
N. America	7,063	-15%	68%	73,420	3%
C&S America	10,729	75%	58%	74,422	13%
Total	111,605	10%	27%	1,000,256	4%

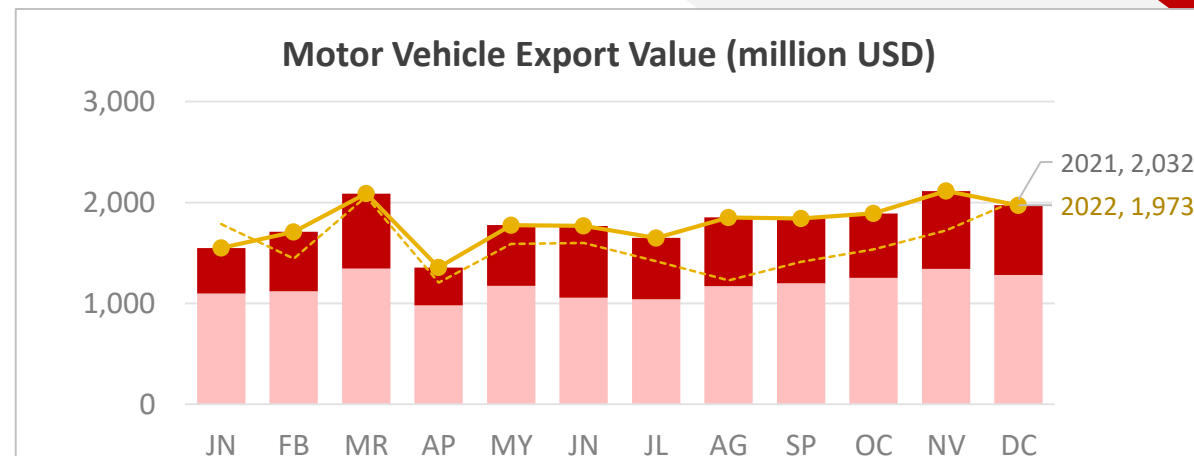
ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีปริมาณส่งออกรถยนต์ 111,605 คัน เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) สูงสุดในรอบ 45 เดือน จากการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา และอเมริกากลางและอเมริกาใต้
- ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เอเชีย เพิ่มขึ้น 43% จากการส่งออกไปยังเวียดนาม และอินโดนีเซียเพิ่มมากขึ้น โอเชียเนีย ลดลง 13% และตะวันออกกลาง เพิ่มขึ้น 3% โดยภูมิภาคส่งออกที่ขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ อเมริกากลางและอเมริกาใต้ เพิ่มขึ้น 75% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ปี 2022 มีปริมาณส่งออกรถยนต์ 1,000,256 คัน เพิ่มขึ้น 4% จากปี 2021 จากการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค ยกเว้นภูมิภาคยุโรป

4. Motor Vehicle: Export [2/2]



Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
Passenger car	38,269	44%	116%	283,056	-7%
Pick up	73,336	-2%	18%	717,200	10%
Total	111,605	10%	37%	1,000,256	4%

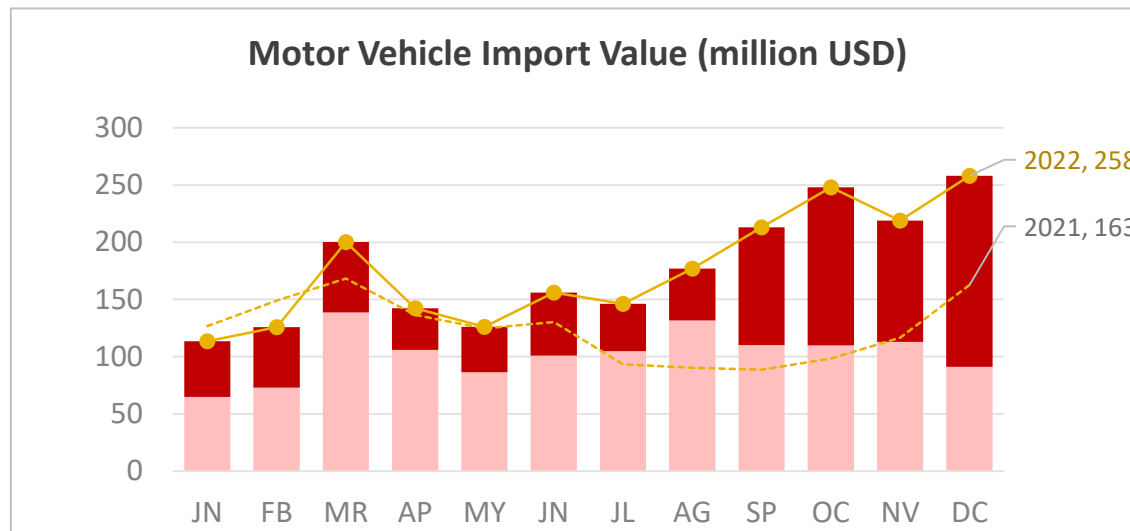


Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
Passenger car	1,283	16%	-4%	14,062	30%
Pick up	690	-25%	-11%	7,503	-9%
Total	1,973	-3%	-7%	21,564	13%

ธันวาคม 2022

- การส่งออกรถยนต์นั่ง มีจำนวน 38,269 คัน เพิ่มขึ้น 44% และมีมูลค่าส่งออก 1,283 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YOY)
- การส่งออกรถกระบะ มีจำนวน 73,336 คัน ลดลง 2% และมีมูลค่าส่งออก 690 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 25% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YOY)

5. Motor Vehicle: Import Value



Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
Passenger car	91	-2%	-19%	1,230	15%
Commercial Vehicle	167	139%	58%	895	113%
Total	258	59%	18%	2,125	43%

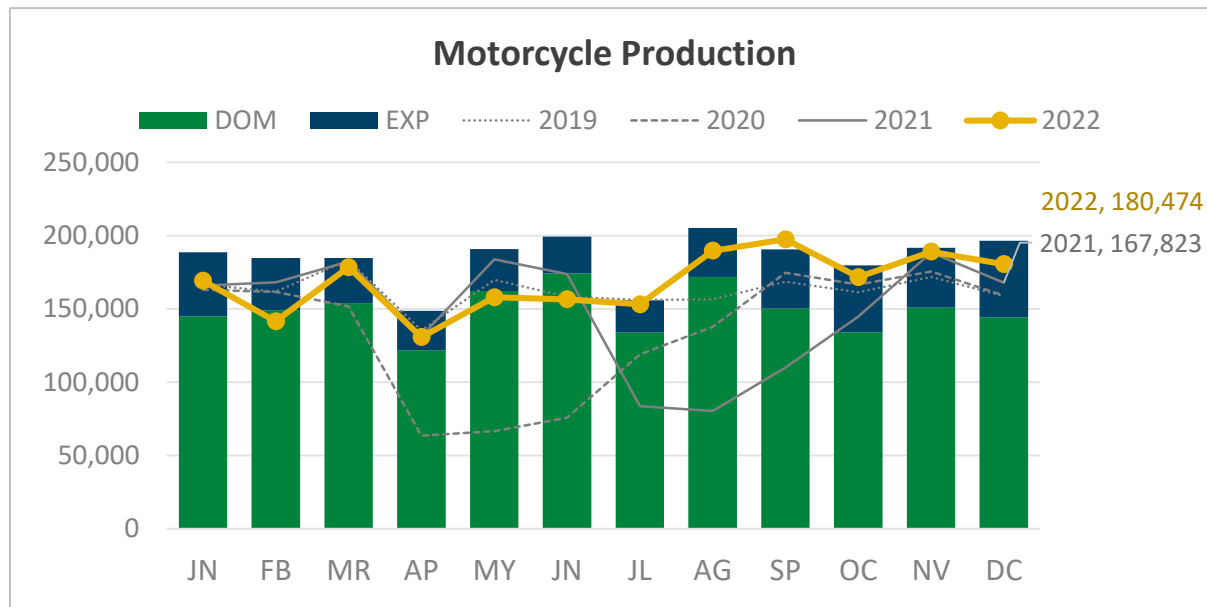
ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีมูลค่านำเข้ารถยนต์ 258 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 59% ประกอบด้วยการนำเข้ารถยนต์หนึ่ง 91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 2% และรถเพื่อการพาณิชย์ 167 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 139%
- หรือคิดเป็นสัดส่วนมูลค่านำเข้ารถเพื่อการพาณิชย์ 65% และรถยนต์หนึ่ง 35% ตามลำดับ
- ปี 2022 มีมูลค่านำเข้ารถยนต์ 2,125 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 43% ประกอบด้วยการนำเข้ารถยนต์หนึ่ง 1,230 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15% และรถเพื่อการพาณิชย์ 895 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 113% จากปี 2021



Motorcycle

6. Motorcycle: Production [1/2]

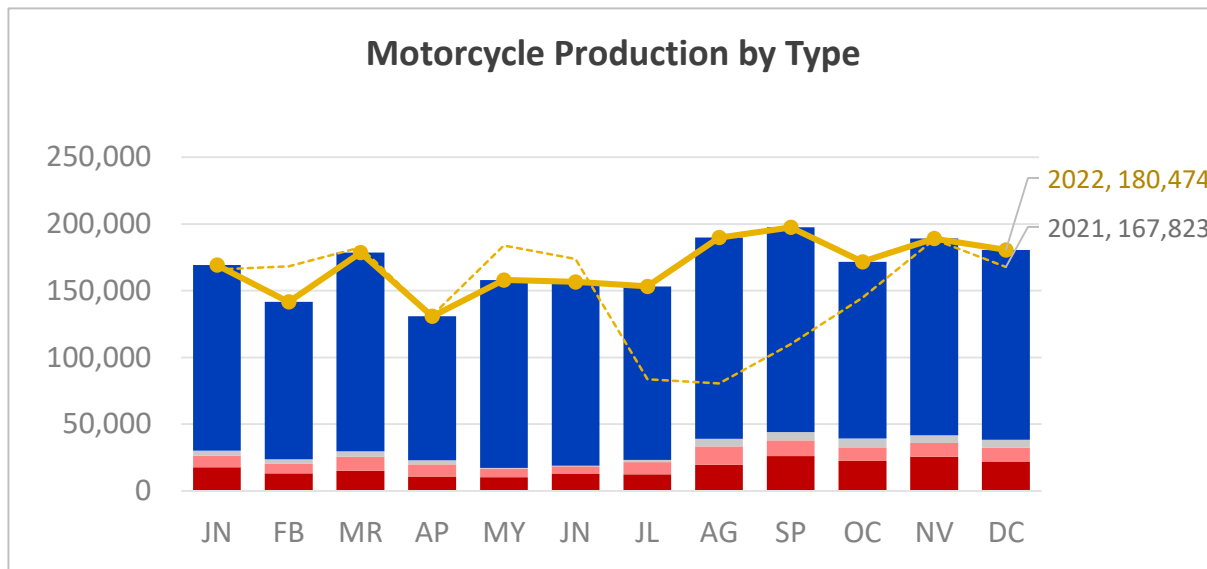


	Production	Domestic MK	Export MK
DEC 2022	180,474	144,445	52,060
%Δ YOY	8%	-1%	44%
%Δ MOM	-5%	-4%	28%
JAN-DEC 2022	2,015,940	1,792,016	424,773
%Δ ACCUM.	13%	12%	-3%
2022 TARGET	2,100,000	1,750,000	350,000
2023 TARGET	2,100,000	1,750,000	350,000

ธันวาคม 2022

- ธันวาคม 2022 ไทยสามารถผลิตรถจักรยานยนต์ได้ 180,474 คัน เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ตลาดในประเทศมีปริมาณ 144,445 คัน ลดลง 1% และตลาดส่งออกมีปริมาณ 52,060 คัน เพิ่มขึ้น 44% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ปี 2022 มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 2,015,940 คัน เพิ่มขึ้น 13% จำหน่ายภายในประเทศ 1,792,016 คัน เพิ่มขึ้น 12% และส่งออก 424,773 คัน ลดลง 3% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2021
- ปี 2023 ประมาณการตัวเลขการผลิตรถจักรยานยนต์ 2,100,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 1,750,000 คัน และผลิตเพื่อการส่งออก 350,000 คัน

6. Motorcycle: Production [2/2]

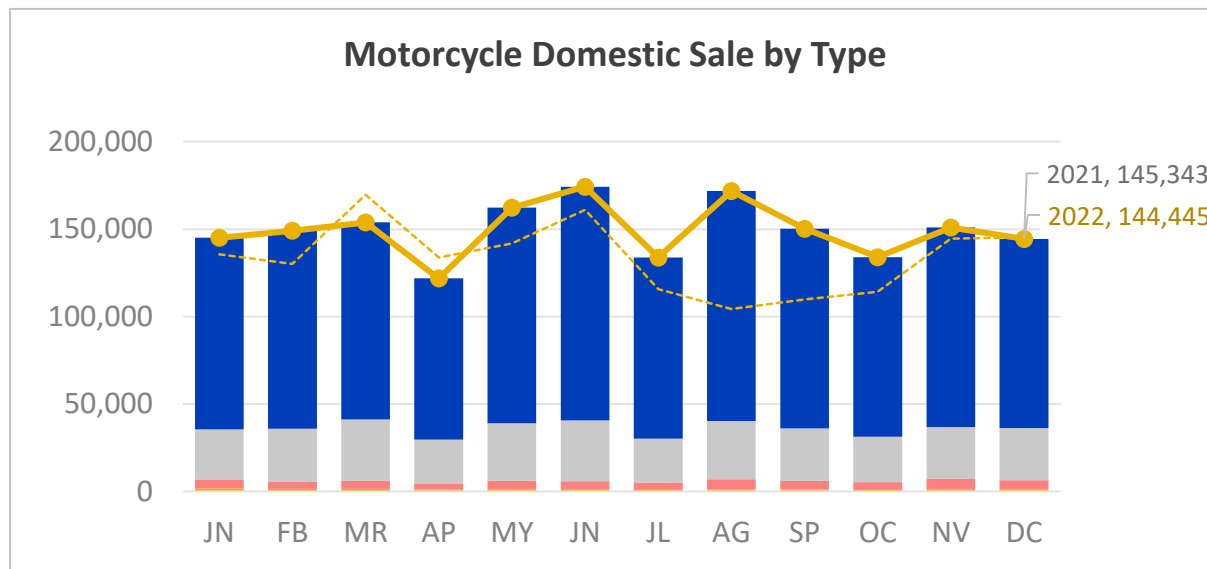


Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
■ Commuter	142,067	8%	-4%	1,647,863	21%
■ Sport <150 cc	6,083	44%	6%	47,290	-35%
■ Sport 150-399 cc	10,259	-0.3%	-1%	113,130	-11%
■ Sport >400 cc	22,065	3%	-14%	207,657	-7%
Total	180,474	8%	-5%	2,015,940	13%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 180,474 คัน เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ พบว่า มีปริมาณการผลิตรถกลุ่ม Commuter มากที่สุด 142,067 คัน เพิ่มขึ้น 8% และกลุ่มรถ Sport 38,407 คัน เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- หรือ คิดเป็นสัดส่วนการผลิต รถ Commuter 79% และรถ Sport 21%
- ปี 2022 มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 2,015,940 คัน เพิ่มขึ้น 13% จากปี 2021 จากการผลิตรถกลุ่ม Commuter เพิ่มขึ้น 21%

7. Motorcycle: Domestic Sale

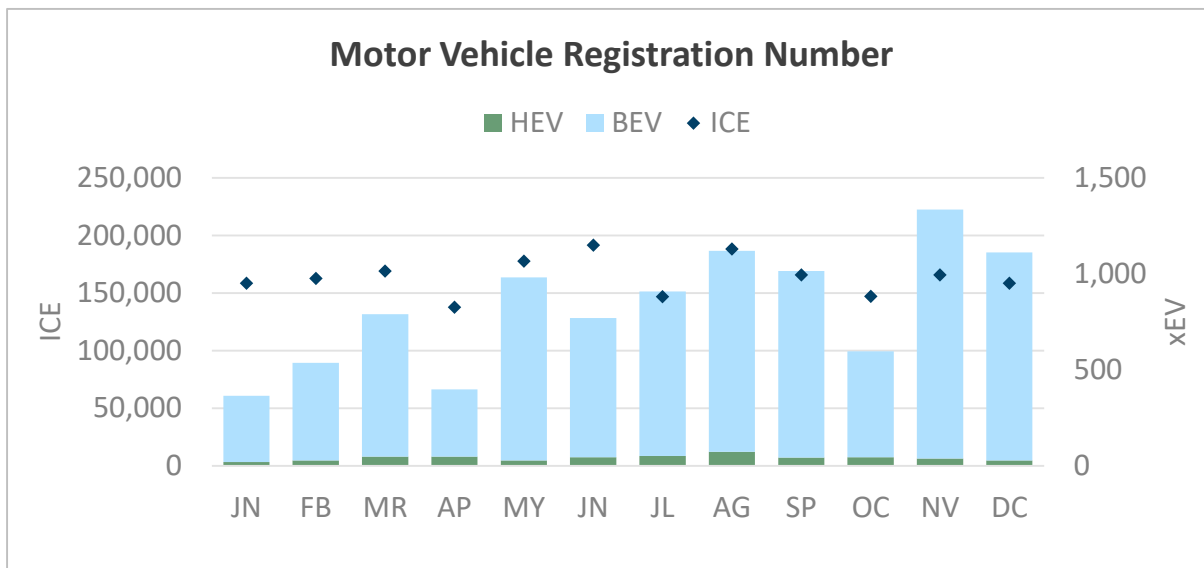


Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
Commuter	108,168	-2%	-5%	1,358,732	13%
Sport <150 cc	29,823	4%	1%	361,523	12%
Sport 150-399 cc	5,205	-2%	-10%	56,386	-15%
Sport >400 cc	1,249	3%	-8%	15,375	-2%
Total	144,445	-1%	-4%	1,792,016	12%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีปริมาณจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 144,445 คัน ลดลง 1% โดยมีปริมาณจำหน่ายรถกลุ่ม Commuter มากที่สุด 108,168 คัน ลดลง 2% และรถกลุ่ม Sport 36,277 คัน เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- หรือ คิดเป็นสัดส่วนการจำหน่าย รถกลุ่ม Commuter 75% และรถกลุ่ม Sport 25%
- ปี 2022 มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 1,792,016 คัน เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2021 จากการจำหน่ายรถกลุ่ม Commuter เพิ่มขึ้น 13%

8. Motorcycle: Registration Number

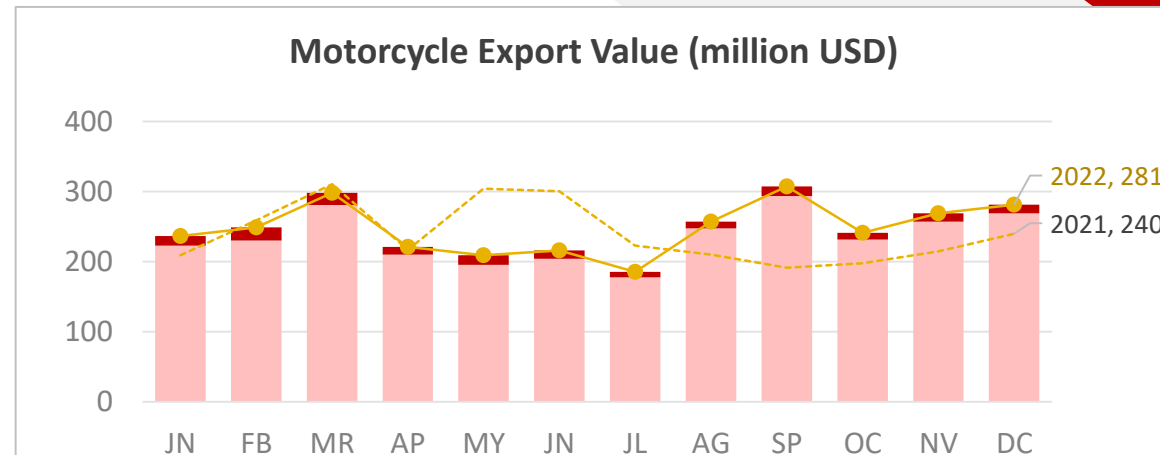
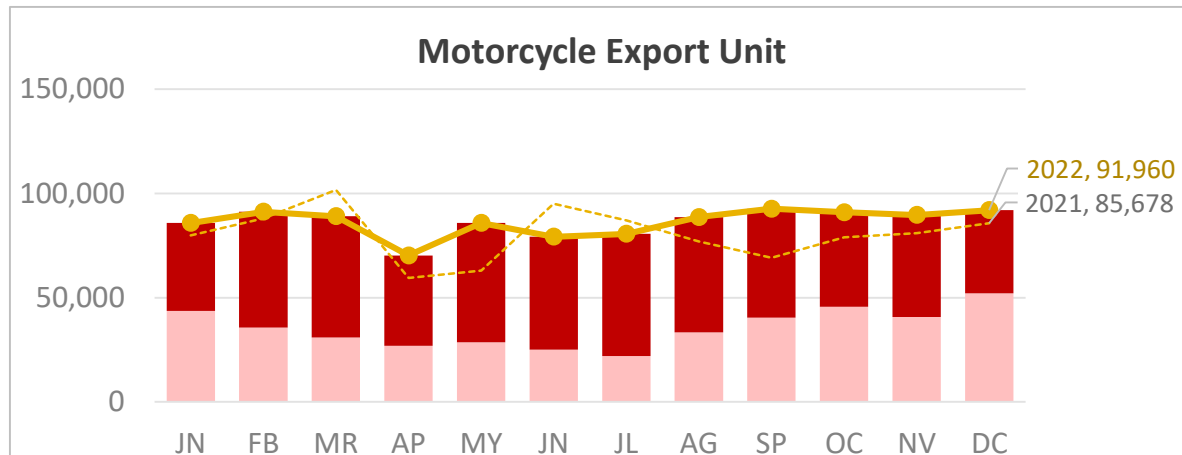


Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MOM	Accum.	%Δ YoY
ICE	158,477	-1%	-4%	1,969,171	12%
HEV	27	-13%	-29%	488	-66%
BEV	1,084	265%	-16%	9,434	150%
Total	159,588	-0.2%	-5%	1,979,093	12%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีปริมาณจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ 159,588 คัน ลดลง 0.2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- รถ ICE มีปริมาณจดทะเบียนมากที่สุด 158,477 คัน (คิดเป็นสัดส่วน 99.3% ของปริมาณรถยนต์จดทะเบียนทั้งหมด) และมีอัตราเติบโตลดลง 1%
- รถ BEV มีจำนวน 1,084 คัน โดยมีอัตราเติบโต 265% และทั้งหมดเป็นรถจักรยานยนต์ที่ใช้ส่วนบุคคล
- ปี 2022 มีปริมาณจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ 1,979,093 คัน เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2021 โดยรถกลุ่ม BEV มีอัตราเติบโตมากที่สุด 150%

9. Motorcycle : Export



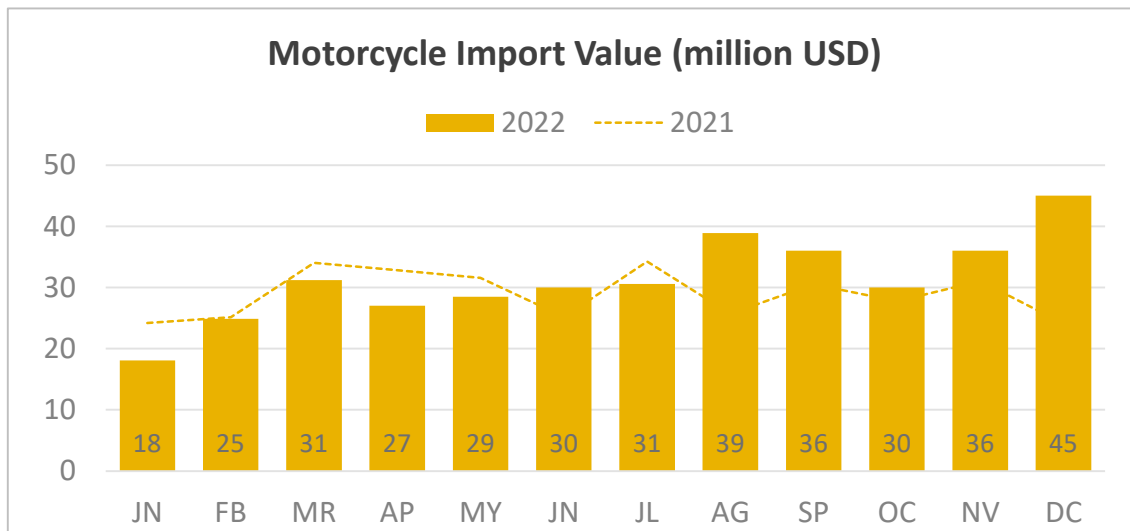
Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum
■ CBU	52,060	44%	28%	424,773	-3%
■ CKD	39,900	-20%	-19%	611,247	16%
Total	91,960	7%	3%	1,036,020	7%

Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ YOY
■ CBU	269	19%	5%	2,820	4%
■ CKD	12	-6%	0%	150	-12%
Total	281	17%	4%	2,969	3%

ธันวาคม 2022

- การส่งออกรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) มีจำนวน 52,060 คัน เพิ่มขึ้น 44% และมีมูลค่าส่งออก 269 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 19%
- การส่งออกรถจักรยานยนต์แบบครบชุดสมบูรณ์ (CKD) มีจำนวน 39,900 ชุด ลดลง 20% ในขณะที่มีมูลค่าส่งออก 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 6% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ปี 2022 มีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ 424,773 คัน ลดลง 3% ในขณะที่มีมูลค่าส่งออก 2,820 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 4% จากปี 2021

10. Motorcycle : Import Value



Vehicle Type	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum
Motorcycle	45	87%	25%	376	9%

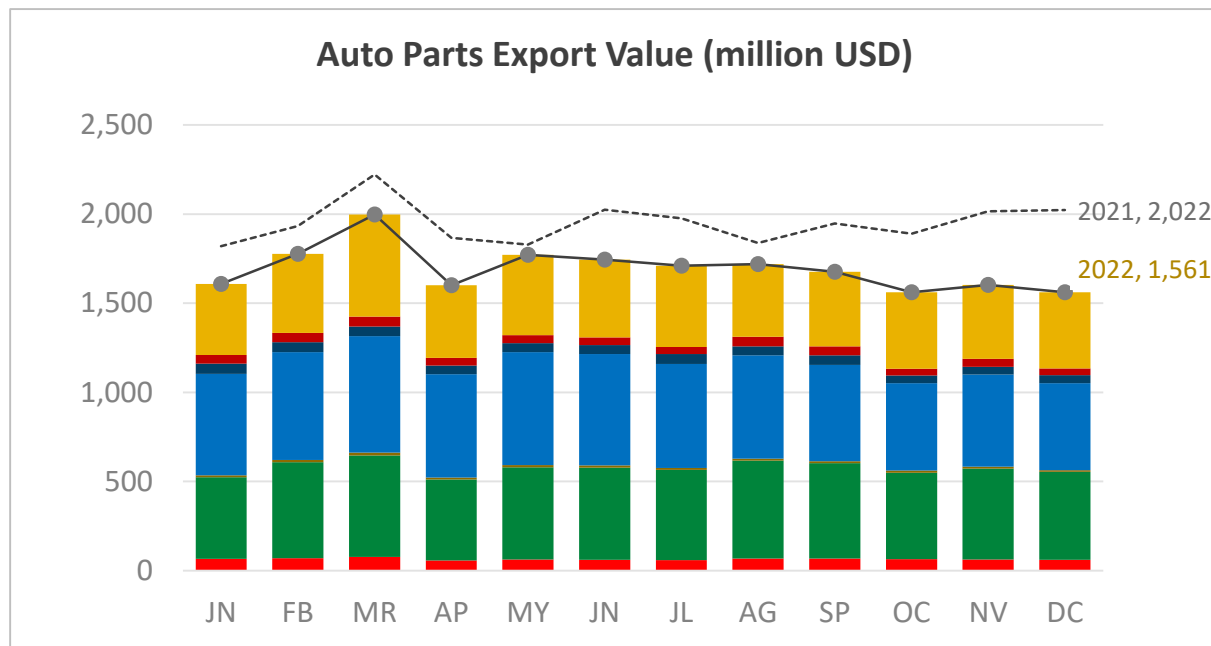
ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีมูลค่านำเข้ารถจักรยานยนต์ 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 87% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY)
- ปี 2022 มีมูลค่านำเข้ารถจักรยานยนต์ 376 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 9% จากปี 2021



Auto Parts

11. Auto Parts : Export

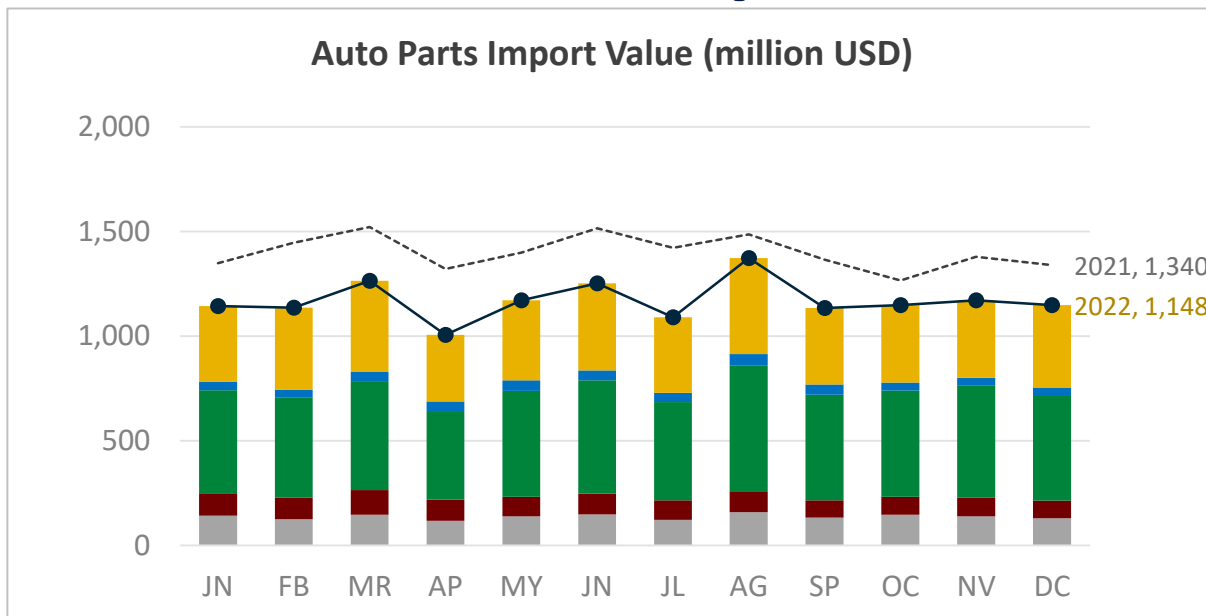


Auto Parts	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
Engine	426	-6%	3%	5,265	1%
Wiring & Harness	38	-24%	-14%	548	-3%
Battery	45	-20%	5%	606	3%
Tire	489	-16%	-5%	6,865	5%
Glass	9	-21%	-18%	139	-13%
Motor vehicle parts	493	-38%	-4%	6,131	-35%
Motorcycle parts	61	-20%	-2%	781	-4%
Total	1,561	-23%	-3%	20,334	-13%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ 1,561 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 23% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) ลดลงทุกกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์
- ประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ที่ส่งออกมากที่สุด คือ ชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ 493 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 38% จากการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และแอฟริกาใต้ลดลง ยาล้อ 489 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 16% จากการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และออสเตรเลียลดลง และเครื่องยนต์ 426 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 6% จากการส่งออกไปอาร์เจนตินา และแอฟริกาใต้ลดลง
- ปี 2022 มีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ 20,334 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 13% จากปี 2021

12. Auto Parts : Import



Auto Parts	DEC 2022	%Δ YoY	%Δ MoM	Accum.	%Δ Accum.
Engine	395	9%	6%	4,623	4%
Tire	34	-15%	-11%	527	-1%
Motor vehicle parts	504	-28%	-6%	6,084	-32%
Motorcycle parts	84	-5%	-6%	1,149	10%
Other parts	131	-11%	-6%	1,659	-7%
Total	1,148	-14%	-2%	14,042	-16%

ธันวาคม 2022

- เดือนธันวาคม 2022 มีมูลค่านำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ 1,481 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 14% โดยประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ที่นำเข้ามากที่สุด คือ ชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ มูลค่า 504 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 28% จากการนำเข้าจากญี่ปุ่น และจีน ลดลง 26% และ 48% ตามลำดับ และเครื่องยนต์ 395 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 9% จากการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น 249%
- หรือคิดเป็นสัดส่วนนำเข้าชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ 44% และเครื่องยนต์ 34% โดยเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนที่ไม่มีผลิตในประเทศ
- ปี 2022 มีมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ 14,042 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 16% จากปี 2021



Other Issues

ความคืบหน้ามาตรการส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า

รถยนต์ 9 บริษัท



บริษัท เกอวอจี้ มอเตอร์
แอมบูแพคจอร์จ
(ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท เอลเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด
และ
บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์
ประเทศไทย จำกัด



บริษัท กรีน
พิวเตอร์ จำกัด



บริษัท บีวายดี
(ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท ไมน์ โมบิลิตี
คอร์ปอเรชัน จำกัด



บริษัท เนต้า
ไทยแลนด์ จำกัด



บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์
แอมบูแพคจอร์จ
(ประเทศไทย) จำกัด



รถจักรยานยนต์ 3 บริษัท



บริษัท เดโก้ กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด



บริษัท เอช เซม มอเตอร์ จำกัด



บริษัท ไทย ฮอนด้า จำกัด

12 บริษัท ลงนามเข้าร่วมมาตรการสนับสนุนการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้ากับสรรพสามิต

จากมาตรการสนับสนุนการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ในปี 2565 มีผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท แบ่งเป็นค่ายรถยนต์ 8 ราย ประกอบด้วย MG, GWM, Toyota, กรีน พิวเตอร์ (Volt), MINE Mobility, BYD Thailand, Mercedes-Benz และ NETA ทางด้านรถจักรยานยนต์อีก 3 ราย มีทั้ง Deco Green, H SEM, Thai Honda

ล่าสุด Honda Automobile เตรียมที่จะเซ็น MOU หรือข้อตกลงเข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าจากกรมสรรพสามิตเป็นค่ายรถยนต์รายที่ 9 และเป็นค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นรายที่ 2 ต่อจาก Toyota

ความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมยานยนต์โลก



จีนแซงเยอรมนี ส่งออกรถยนต์อันดับ 2 ของโลก

ตามรายงานของสมาคมผู้ผลิตรถยนต์แห่งประเทศไทย (CAAM) ในปี 2022 ที่ผ่านมามีปริมาณการส่งออกรถยนต์ของจีนสูงถึง 3.11 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 54% เมื่อเทียบกับปี 2021 ตามที่คาดการณ์ไว้ว่าปริมาณการส่งออกรถยนต์ของจีนจะเกิน 3 ล้านคันในปี 2022

ขณะที่รายงานตัวเลขของสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งเยอรมนี (German Association of the Automotive Industry: VDA) รายงานตัวเลขการส่งออกรถยนต์ 2.61 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปี 2021 นอกจากนี้จีนจะแซงเยอรมนีขึ้นเป็นผู้ส่งออกรถยนต์อันดับ 2 แล้ว นักวิเคราะห์ก็กล่าวว่าการส่งออกรถยนต์ของจีนกำลังขยับเข้าใกล้ญี่ปุ่น และมีแนวโน้มที่จะแซงขึ้นไปครองตำแหน่งผู้ส่งออกรถยนต์อันดับ 1 ของโลกในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า



Thank you



Automotive Intelligence Unit,
Thailand Automotive Institute



02-712-2414



aiu@thaiauto.or.th



data.thaiauto.or.th