

รายงานพืชเศรษฐกิจ มะพร้าว

โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม 5 พืชเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่ Smart Agriculture Industry



คณะอนุกรรมการเศรษฐกิจการเกษตร
วาระปี 2565-2567

รายงานเศรษฐกิจและวิชาการ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สารบัญ

CONTENT

ส่วนที่ 1 สถานการณ์มะพร้าว

- 1.1 ประเภทของมะพร้าว
- 1.2 การผลิตมะพร้าวในไทยและต่างประเทศ
- 1.3 สถานการณ์ตลาดมะพร้าว

ส่วนที่ 2 การแปรรูปเพิ่มมูลค่าจากมะพร้าว

- 2.1 ประโยชน์ของมะพร้าว
- 2.2 สร้างมูลค่าต่อยอดจากมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 2.3 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า WASTE มะพร้าว
- 2.4 การเพิ่มมูลค่ามะพร้าวด้วย BCG MODEL

ส่วนที่ 3 กฎระเบียบ มาตรการทางภาษี

- 3.1 กฎระเบียบ มาตรการทางภาษีการส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าว

ส่วนที่ 4 โอกาสและความท้าทายของมะพร้าว และข้อเสนอแนะภาครัฐ

- 4.1 โอกาสและความท้าทายของมะพร้าว
- 4.2 ข้อเสนอแนะภาครัฐ

คณะกรรมการ

คณะกรรมการเศรษฐกิจการเกษตร
วาระปี 2565-2567



นายฉันทานนท์ วรรณเขจร
ที่ปรึกษา



นางสาวปภาวี สุราวิวัฒน์
ประธานอนุกรรมการ



ภก.ดร.นิลสุวรรณ สีลาภิรมย์
ที่ปรึกษา



นายศกดิ์ชัย จูนจิตติกุล
ที่ปรึกษา



นางสาวจอร์วรรณ ศิริวราสันต์
อนุกรรมการและเลขานุการ



นายสุรเดช นิลเอก
อนุกรรมการ



นายธนรัชต์ พยาน้อย
อนุกรรมการ



นายพฤติ เมฆลานนท์
อนุกรรมการ



นางพัชรินทร์ โพธิ์ศรีสุข
อนุกรรมการ



ดร.นอร์นีน ทรงเกียรติกุล
อนุกรรมการ



ดร.ตติยะ จิมพาลี
อนุกรรมการ



นางสาววรรณภร วัฒนากษมสัถย์
อนุกรรมการ

1 สถานการณ์ทั่วไปของ มะพร้าว



1.1 ประเภทของมะพร้าว



มะพร้าว (Cocos nucifers Linn.) เป็นพืชในตระกูลปาล์มวงศ์ Palmae มะพร้าวแบ่งเป็น 3 ประเภทตามวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ ดังนี้

- มะพร้าวอุตสาหกรรม (มะพร้าวแกง) ได้แก่ พันธุ์ที่ปลูกเพื่อเก็บเกี่ยวผลแก่
- มะพร้าวเพื่อบริโภคผลสด ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอม มะพร้าวน้ำหวาน
- มะพร้าวผลิตน้ำตาล

สายพันธุ์มะพร้าวกะทิ/มะพร้าวแกง



พันธุ์กะทิลอก

มะพร้าวพื้นเมืองที่มีผลขนาดใหญ่มากที่สุดเนื้อหนาพบบริเวณศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัดชุมพร



พันธุ์ปากจก

รูปร่างยาวรีเหมือนผลมะละกอมีผลขนาดกลางข้อดีมีเนื้อหนาเหมาะสำหรับนำไปผสมพันธุ์เพื่อให้ได้มะพร้าวที่มีเนื้อหนาและน้ำมันสูง



พันธุ์มลายูสีเหลือง

ให้ผลผลิตเร็วผลมีสีเหลือง ต้นเตี้ย เนื้อหนา นิยมใช้เป็นแม่พันธุ์มะพร้าวลูกผสม พบทางภาคใต้และแถบประเทศมาเลเซีย



พันธุ์ทับสะแก

ผลใหญ่ต้นสูง เนื้อหนา น้ำกะทิ มีกลิ่นหอม และเป็นพันธุ์พื้นเมืองของ อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



พันธุ์แม่น้ำ

ขนาดผลค่อนข้างใหญ่ ให้จำนวนลูกตกมาก ต้นไม่สูงมากนักอยู่แถบแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดราชบุรี

สายพันธุ์มะพร้าวอ่อน



พันธุ์น้ำหอม

ผลมีขนาดเล็ก ก้านผลเรียงเป็นจีบมีกลิ่นหอมใบเตย มีรสชาติหวานอมเปรี้ยวนิยมนำมาทำมะพร้าวเผา แต่ไม่นิยมนำมาควั่น เพราะผลเล็ก ก้านแหลม ไม่สามารถตั้งได้



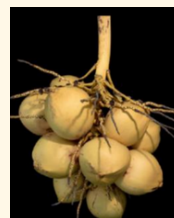
พันธุ์ทุ่งเคลิ็ด

มะพร้าวพันธุ์เตี้ย ผลดกมีสีเขียว เป็นสายพันธุ์ดั้งเดิมเรียกตามชื่อตำบลในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์



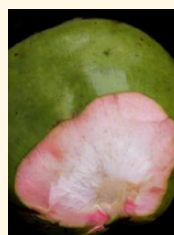
พันธุ์ไฟสีส้ม

เป็นมะพร้าวแฟนซีผลดก มีขนาดใกล้เคียงกับมะพร้าวน้ำหอม ก้านเป็นจีบพบในประเทศศรีลังกา เปลือกมีสีเหลืองทองจัดอยู่ในประเภทมะพร้าวที่หายากอีกชนิดหนึ่ง



พันธุ์หมูสีเหลืองหอม

มะพร้าวแฟนซีอีกชนิดหนึ่งผลมีสีเหลือง น้ำมะพร้าวหอมอร่อยเป็นพันธุ์พื้นเมืองทางภาคใต้ของไทย



พันธุ์ไฟผลเล็ก

มะพร้าวผลอ่อน เมื่อผ่าออกจะมีสีชมพู ปลายรากจะมีสีชมพูเช่นเดียวกัน

ที่มา:สายพันธุ์มะพร้าวไทย รศ.ดร.ศิวเรศ อารีกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.2 การผลิตมะพร้าวในไทยและต่างประเทศ



ผลผลิตรวมทั้งโลก

61.6 ล้านตัน (ปี 2563)

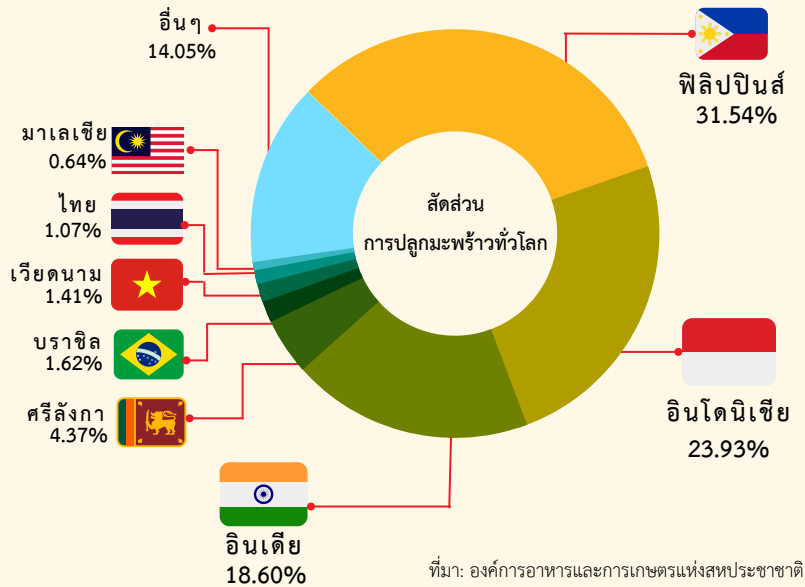
พื้นที่ให้ผลรวมทั้งโลก

72.3 ล้านไร่ (ปี 2563)



ผลผลิตต่อไร่รวมทั้งโลก

990 กก.ต่อไร่ (ปี 2563)



ที่มา: องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ

หมายเหตุ: ข้อมูลประเทศไทยปรับปรุงโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ข้อมูล ณ 2565

ตารางที่ 1 แสดงมะพร้าว: เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2561-2563

ประเทศ	เนื้อที่ให้ผล (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.ต่อไร่)		
	2561	2562	2563	2561	2562	2563	2561	2562	2563
รวมทั้งโลก	72,015	72,688	72,345	63,408	62,159	61,558	876	980	990
อินโดนีเซีย	17,500	17,438	17,313	17,100	17,100	16,825	988	999	985
อินเดีย	13,106	13,444	13,456	16,413	14,682	14,695	1,220	895	1,001
ฟิลิปปินส์	22,676	22,824	22,821	14,726	14,765	14,491	645	1,003	981
บราซิล	1,242	1,171	1,172	2,345	2,349	2,459	2,001	1,001	1,047
ศรีลังกา	2,864	3,147	3,158	2,098	2,469	2,234	665	1,177	905
เวียดนาม	967	993	1,022	1,572	1,677	1,719	1,538	1,067	1,025
ปาปัวนิวกินี	1,229	1,229	1,221	1,186	1,208	1,217	971	1,016	1,010
เม็กซิโก	776	778	776	926	908	895	1,195	980	986
ไทย	766	774	777	893	866	865	1,149	970	999
มาเลเซีย	469	480	466	496	537	561	1,064	1,083	1,045
อื่นๆ	10,439	10,412	10,164	5,652	5,627	5,597	556	996	995

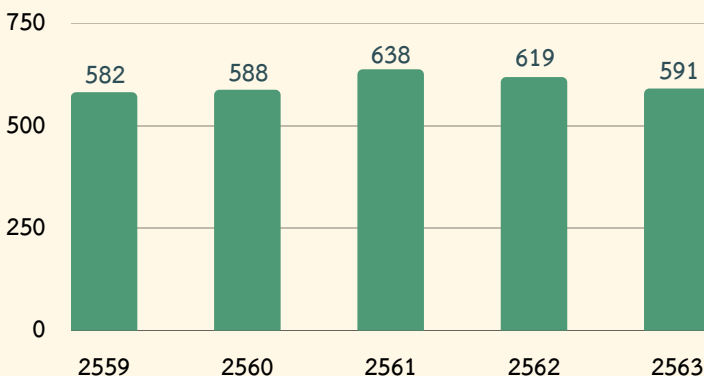
ที่มา: องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ

หมายเหตุ: ข้อมูลประเทศไทยปรับปรุงโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ข้อมูล ณ ปี 2565

การผลิตมะพร้าวในไทย

ผลผลิตมะพร้าวแก่ (ล้านผล)

(ล้านผล)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- ผลผลิตมะพร้าวของโลก ในภาพรวม ปี 2563 มีจำนวนผลผลิตเท่ากับ 61.6 ล้านตัน พื้นที่ให้ผลรวมทั้งโลก 72.3 ล้านไร่ ประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวที่สำคัญของโลก โดยมีผลผลิตรวมกันประมาณกว่า ร้อยละ 60 ของผลผลิตโลก โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์ มีผลผลิตคิด เป็นร้อยละ 27.3 และร้อยละ 23.5 ของผลผลิตรวม



เนื้อที่ให้ผลผลิตของไทย

0.79 ล้านไร่ (2564)

พื้นที่เพาะปลูกสำคัญ 5 อันดับแรกของไทย



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1.2 การผลิตมะพร้าวในไทยและต่างประเทศ

การผลิตมะพร้าวแกง

มะพร้าวผลแก่ ปี 2564 มีเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากต้นมะพร้าวที่ปลูกเมื่อปี 2559 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2564 และมีการปลูกมะพร้าวในพื้นที่ว่างเปล่าเพิ่มขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น เห็นได้จากช่วงปลายปี 2563 แหล่งผลิตสำคัญในภาคกลางและภาคใต้มีสภาพอากาศเอื้ออำนวยและในปี 2564 ปริมาณน้ำฝนดีกว่าปีที่แล้ว ทำให้ต้นมะพร้าวได้รับปริมาณน้ำเพียงพอ ประกอบกับการระบาดของโรคและแมลงลดลง ส่งผลให้ต้นมะพร้าวฟื้นตัวและติดจั่นออกผลเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลการผลิตมะพร้าวของไทย ปี 2562-2564

รายการ	2562	2563	2564
จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	168,557	168,405	169,915
เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	858,321	681,219	866,738
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	773,924	777,389	787,314
ผลผลิตต่อไร่ (ผล)	800	795	818
ต้นทุนการผลิต (บาท/ผล)	6.74	6.8	6.75
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ผล)	7.76	14.36	12.37
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ผล)	1.02	7.56	5.62
มาตรฐาน	มาตรฐานสินค้าเกษตรมะพร้าว มทข. 18-2554		

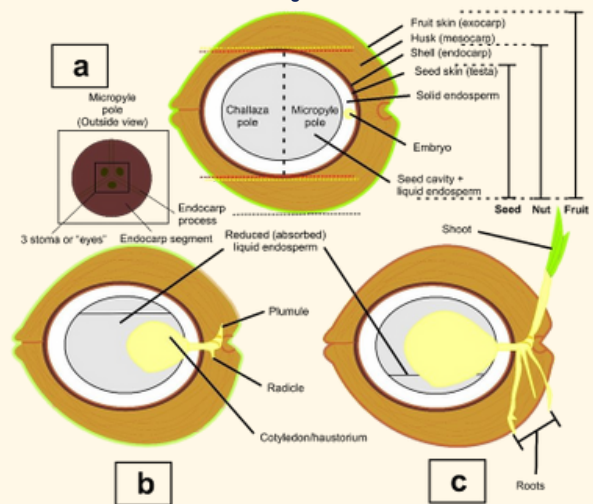
ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลการผลิตมะพร้าว 5 จังหวัดหลักที่ปลูกมะพร้าวมากที่สุด ปี 2562

พื้นที่	จำนวนผู้ปลูก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อพื้นที่ (กก./ไร่)
รวมทั้งประเทศ	161,839	847,881	777,339	806,026	1,037
ประจวบคีรีขันธ์	24,372	352,813	313,081	327,492	1,046
ชุมพร	9,627	97,279	91,990	129,888	1,412
สุราษฎร์ธานี	7,923	81,111	76,508	70,408	920
นครศรีธรรมราช	13,300	67,552	60,910	75,500	1,240
ปัตตานี	11,808	44,463	43,806	26,240	599
พื้นที่รวม 5 จังหวัด	67,030	643,218	586,295	629,528	5,217
ค่าเฉลี่ย	13,406	128,644	117,259	125,906	1,043

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

โครงสร้างลูกมะพร้าว



ที่มา:ADHITYO WICAKSONO ,REZA RAIHANDHANY, JAIME A.

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนปี 2564

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
6.57	7.01	7.58	9.66	11.45	10.94	10.52	9.62	7.06	6.64	6.34	6.61

หน่วย:ร้อยละ

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

การผลิตมะพร้าวน้ำหอม

พื้นที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอม อยู่ในจังหวัดราชบุรีเป็นหลัก แต่มะพร้าวน้ำหอมเป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรนิยมปลูกมากขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมเพิ่มขึ้น 20,000 ต้น/ปี โดยเฉพาะภาคอีสานและภาคใต้

ตารางที่ 4 แสดงผลผลิตต่อไร่ของมะพร้าวน้ำหอม ปี 2561 และ 2559 ของ 3 จังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด

จังหวัด	ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	
	2559	2561
ราชบุรี	8,314	5,503
สมุทรสาคร	2,826	3,129
ฉะเชิงเทรา	1,785	1,736
ค่าเฉลี่ยทั่วประเทศ	4,447	2,923

ที่มา:สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร

1.3 สถานการณ์ตลาดมะพร้าว

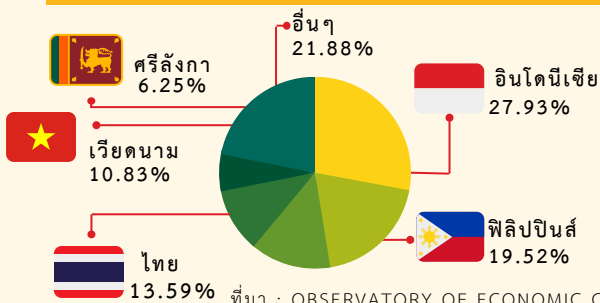
สถานการณ์ตลาดมะพร้าวโลก

ตารางที่ 5 แสดงสถิติการส่งออกมะพร้าวผลของโลก (HS CODE 080110) ปี 2562 - 2563

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	ปี 2562		ปี 2563	
		มูลค่าการส่งออก (เหรียญสหรัฐฯ)	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	มูลค่าการส่งออก (เหรียญสหรัฐฯ)	ปริมาณการส่งออก (ตัน)
1	อินโดนีเซีย	231,000,000	1,000,000	405,000,000	1,500,000
2	ฟิลิปปินส์	302,000,000	1,200,000	283,000,000	1,100,000
3	ไทย	261,000,000	1,000,000	197,000,000	750,000
4	เวียดนาม	129,000,000	500,000	157,000,000	600,000
5	ศรีลังกา	99,900,000	400,000	90,600,000	350,000
6	อินเดีย	58,300,000	200,000	52,800,000	200,000
7	เนเธอร์แลนด์	44,800,000	150,000	46,600,000	180,000
8	สิงคโปร์	16,300,000	50,000	22,000,000	80,000
9	เยอรมันนี	20,400,000	70,000	20,000,000	70,000
10	มาเลเซีย	17,300,000	60,000	18,900,000	70,000

ที่มา : OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY (OEC)

สัดส่วนการส่งออกมะพร้าวผลของโลก ปี 2563



ที่มา : OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY (OEC)

ประเทศผู้ส่งออกมะพร้าว (พิกัด 080110) ที่สำคัญของโลก ในปี 2563 ได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ 27.93) ฟิลิปปินส์ (19.52%), ไทย (13.59%), เวียดนาม (10.83%), ศรีลังกา (6.25%) และอื่นๆ (21.88%)

หมายเหตุ: HS0801.12 มะพร้าวทั้งกะลา (เอนโคคาร์ป)
HS0801.19 มะพร้าวอ่อนและ มะพร้าวอื่นๆ

สถานการณ์ตลาดมะพร้าวไทย

การส่งออกมะพร้าวแคงของไทย

การส่งออกมะพร้าวทั้งกะลา เอนโคคาร์ป (HS0801.12) ปี 2565 มูลค่าการส่งออก 109,549,956 เหรียญสหรัฐฯ ประเทศที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ จีน 93.52% สิงคโปร์ 3.52% และฮ่องกง 1.86%

การส่งออกมะพร้าวน้ำหอมของไทย

การส่งออกมะพร้าวอ่อน (HS0801.191) ปี 2565 มูลค่าการส่งออก 277,148,749 เหรียญสหรัฐฯ ประเทศที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ จีน 87.03% สหรัฐฯ 4.77% และฮ่องกง 2.04%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 5 แสดงสถิติการส่งออกมะพร้าวแคง

ลำดับ	ประเทศ	ปี 2564		ปี 2565		สัดส่วน (%)
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	
1	โลก	127,558.51	100,720,888	140,548.48	109,549,956	100.00
2	จีน	121,352.15	93,675,290	135,016.46	102,433,229	93.52
3	สิงคโปร์	2,207.60	4,048,390	2,527.9	3,855,924	3.52
4	ฮ่องกง	2,851.20	1,990,852	1,795.68	2,037,974	1.86
5	ไต้หวัน	527.35	385,821	588.99	472,679	0.43
5	สหรัฐอเมริกา	0	0	193.07	351,970	0.32

ตารางที่ 6 แสดงสถิติการส่งออกมะพร้าวน้ำหอม

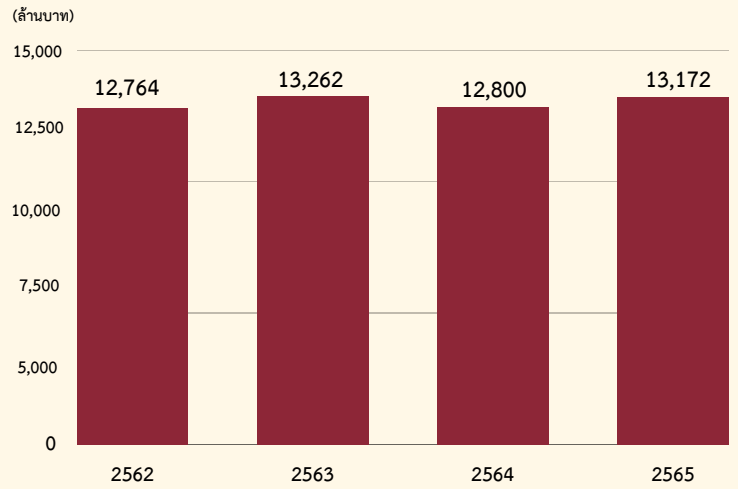
ลำดับ	ประเทศ	ปี 2564		ปี 2565		สัดส่วน (%)
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	
1	โลก	260,885.13	195,547,935	416,808.68	277,148,749	100.00
2	จีน	226,671.09	161,554,657	376,548.87	241,195,589	87.03
3	สหรัฐอเมริกา	10,782.87	14,110,089	10,883.97	13,212,995	4.77
4	ฮ่องกง	5,802.84	4,712,691	6,871.98	5,664,771	2.04
5	สิงคโปร์	5,550.01	3,703,657	9,863.82	5,245,002	1.89
5	ออสเตรเลีย	1,928.98	2,317,065	2,346.41	2,645,031	0.95

1.3 สถานการณ์ตลาดมะพร้าว

ในปี 2564 มีความต้องการใช้มะพร้าวประมาณ 1.079 ล้านตัน ลดลงจาก 1.367 ล้านตัน ในปี 2563 คิดเป็น 21% แบ่งเป็น ความต้องการใช้ในประเทศ 32% ได้แก่ กะทิสด 64% กะทิสสำเร็จรูป 28% และอื่น ๆ 8% และการส่งออกต่างประเทศ 68%

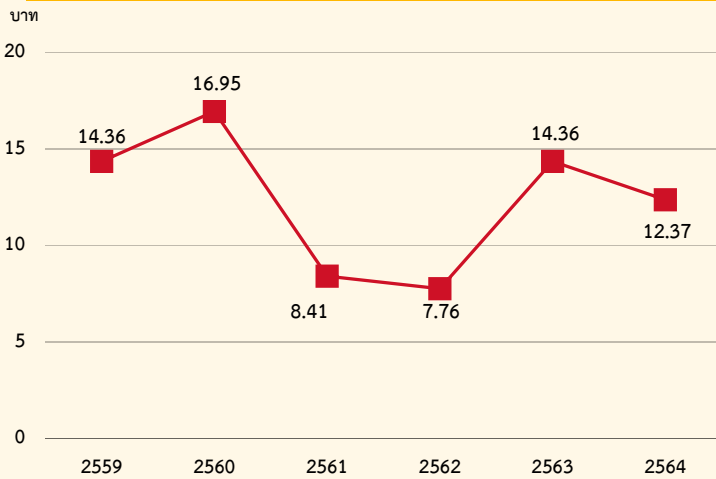
การส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในรูปของกะทิสสำเร็จรูปโดยปี 2564 มีปริมาณการส่งออกกะทิสสำเร็จรูปรวม 0.236 ล้านตัน ลดลงจาก 0.271 ล้านตัน ในปี 2563 คิดเป็น 13% เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ความต้องการจากต่างประเทศลดลง และทำให้ต่างชาติลดการนำเข้ามะพร้าวลง โดยมีการนำเข้ามะพร้าวผล 0.196 ล้านตัน ลดลงจาก 0.357 ล้านตัน ในปี 2563 คิดเป็น 45%

มูลค่าการส่งออกกะทิสสำเร็จรูป ปี 2562-2565



ที่มา: กรมศุลกากร และ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาเฉลี่ยมะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่ (บาท/ผล)



ราคาเฉลี่ยมะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่ ในปี 2564 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 12.37 บาทต่อผลลดลง ร้อยละ 13.86 จากปี 2563 เนื่องจากปัญหาการส่งออกกะทิสจากไทยประสบปัญหาในบางประเทศมีเงื่อนไขกีดกันการค้า เพราะฉะนั้นเกษตรกรนำลิงกังมาใช้ในการเก็บผลผลิตเข้าข่ายการทารุณกรรมสัตว์ป่า

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



การนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าว



การส่งออก

ประเทศไทยส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าวไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ในปี 2565 มีมูลค่าการส่งออกรวม 14,576,910,716 บาท โดยส่งออกผลิตภัณฑ์กะทิสสำเร็จรูปมากที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออก 13,172 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ และจีน ผลิตภัณฑ์มะพร้าวอื่น ๆ ที่มีมูลค่าการส่งออกรองลงมา ได้แก่ ถ่านกัมมันต์ มูลค่าการส่งออก 730 ล้านบาท, เนื้อมะพร้าวฝอย 351 ล้านบาท, ถ่านกะลามะพร้าว 166 ล้านบาท, Copra meal 124 ล้านบาท, เนื้อมะพร้าวแห้ง 28 ล้านบาท และน้ำมันมะพร้าว 2.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงสถิติการส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าว

ผลิตภัณฑ์มะพร้าว	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	มูลค่าการส่งออก (บาท)
ผลิตภัณฑ์กะทิสสำเร็จรูป	219,771.77	13,172,493,287
เนื้อมะพร้าวแห้ง	548.55	28,887,660
ถ่านกัมมันต์	8,991.68	730,874,630
น้ำมันมะพร้าว	13,689	2,463,575
เนื้อมะพร้าวฝอย	9,400.36	351,882,661
ถ่านกะลามะพร้าว	8,962.23	166,300,717
Copra meal	494.09	124,008,186
ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยมะพร้าว	0	0

ที่มา: กรมศุลกากร

1.3 สถานการณ์ตลาดมะพร้าว



การนำเข้าผลิตภัณฑ์มะพร้าว



การนำเข้า

ประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์มะพร้าวจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ในปี 2565 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 4,812,459,283 บาท โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์กะทิสำเร็จรูปมากที่สุด โดยมีมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 2,596 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน เวียดนาม ผลิตภัณฑ์มะพร้าวอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้ารองลงมา ได้แก่ เนื้อมะพร้าวฝอย มูลค่าการนำเข้า 1,434 ล้านบาท, เนื้อมะพร้าวแห้ง 606 ล้านบาท, ถ่านกัมมันต์ 159 ล้านบาท, น้ำมันมะพร้าว 14 ล้านบาท, Copra meal 0.19 ล้านบาท และถ่านกะลามะพร้าว 0.025 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงสถิติการนำเข้าผลิตภัณฑ์มะพร้าว

ผลิตภัณฑ์มะพร้าว	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	มูลค่าการนำเข้า (บาท)
ผลิตภัณฑ์กะทิสำเร็จรูป	52,217.27	2,596,921,797
เนื้อมะพร้าวแห้ง	8,827.56	606,726,384
ถ่านกัมมันต์	1,512.82	159,839,854
น้ำมันมะพร้าว	184,945	14,596,581
เนื้อมะพร้าวฝอย	142,273.78	1,434,156,461
ถ่านกะลามะพร้าว	0.02	25,768
Copra meal	5	192,438
ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยมะพร้าว	0	0

ที่มา: กรมศุลกากร

ตารางที่ 8 สถิติการนำเข้ามะพร้าวผลของโลก (HS CODE 080110) ปี 2562 - 2563

อันดับ	ประเทศผู้นำเข้า	ปี 2562		อัตราการนำเข้าเทียบกับปีก่อนหน้า (%)
		มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐฯ)	ปี 2563	
		มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐฯ)	มูลค่าการนำเข้า (เหรียญสหรัฐฯ)	
1	จีน	305,000,000	268,000,000	-12.2%
2	ไทย	53,800,000	155,000,000	+188%
3	สหรัฐอเมริกา	140,000,000	129,000,000	-7.58
4	มาเลเซีย	59,800,000	87,700,000	+46.7%
5	เนเธอร์แลนด์	61,900,000	64,600,000	+4.34%
6	เยอรมันนี	47,400,000	59,900,000	+26.3%
7	แคนาดา	36,500,000	36,700,000	+0.62
8	สิงคโปร์	27,700,000	35,200,000	+27.3%
9	เวียดนาม	5,310,000	35,000,000	+560%
10	สหรัฐอเมริกาบริติช	29,500,000	34,200,000	+16.2%

ที่มา : OBSERVATORY OF ECONOMIC COMPLEXITY (OEC)

ตารางที่ 9 สถิติการนำเข้ามะพร้าวผลของไทยปี 2565

อันดับ	แหล่งนำเข้ามะพร้าวไทย	มะพร้าวแกง (HS0801.12)		สัดส่วนการนำเข้า (%)
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	
	โลก	22.67	24,550	100.00
1	ไทย*	22.67	24,550	100.00
อันดับ	แหล่งนำเข้ามะพร้าวไทย	มะพร้าวน้ำหอม (HS0801.19)		สัดส่วนการนำเข้า (%)
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)	
	โลก	142,351.99	42,354,874	100.00
1	อินโดนีเซีย	92,541.95	28,027,223	66.17
2	เวียดนาม	49,731.83	14,217,269	33.57

หมายเหตุ : *กรมศุลกากรชี้แจงว่ารายชื่อประเทศไทยที่มีการนำเข้าจากไทยเนื่องจาก 1. เป็นสินค้าที่ผลิตในไทย ส่งออกแล้วนำเข้ากลับมา 2. เป็นสินค้าที่ส่งออกไปแล้ว ประเทศนั้นส่งกลับคืนมา 3. มีการส่งสินค้านั้นออกไปซ่อมแล้วนำกลับเข้ามา

แหล่งนำเข้ามะพร้าวผล (พิกัด 0801.12 และ 0801.19) ที่สำคัญของไทย ในปี 2565 ได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ 66.17) และเวียดนาม (ร้อยละ 33.57) โดยในปี 2565 มีการนำเข้ามะพร้าวผลปริมาณสูงถึง 142,374.66 ตัน มูลค่า 42,379,424 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งน้อยกว่าปี 2564 ที่มีปริมาณการนำเข้าทั้งปีอยู่ที่ 196,356.87 ตัน มูลค่า 71,830,569 เหรียญสหรัฐฯ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 41

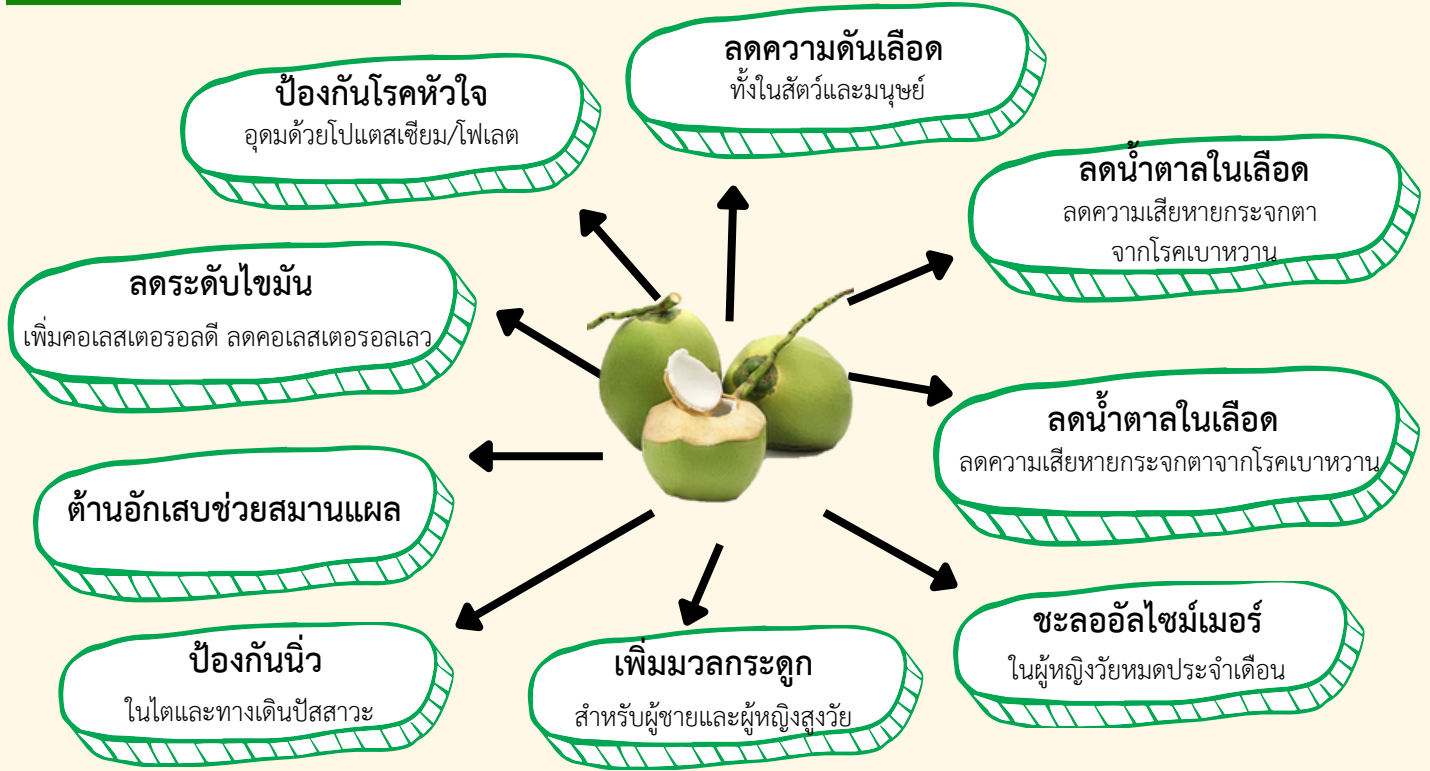
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า มะพร้าว



2.1 ประโยชน์ของมะพร้าว

ประโยชน์ของน้ำมะพร้าว



ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

ความลับของมะพร้าวกะทิ



ในธรรมชาติมีโอกาสพบผลมะพร้าวกะทิ ประมาณ 0.1 - 0.3% ของผลผลิตมะพร้าวทั้งหมด

เนื่องจาก



ยีนที่ควบคุมลักษณะเนื้อผลมะพร้าวกะทิเป็นยีนด้อย



คัพกะ (embryo) ของผลมะพร้าวกะทิ มักเน่าเสีย ทำให้ไม่ค่อยมีต้นมะพร้าวกะทิ



ต้นมะพร้าวกะทิพันธุ์แท้ มักมีลักษณะไม่ดี

คุณสมบัติของเนื้อมะพร้าวกะทิ

- มีไขมันน้อยกว่ามะพร้าวทั่วไป 2 เท่า เหมาะสำหรับผู้เลี้ยงไขมัน
- มีเส้นใยอาหารกว่ามะพร้าวทั่วไป 3 - 4 เท่าตัว
- มีกรดไขมันดี (เช่น ลอริก) มาก และไขมันไม่ดี (ไขมันไม่อิ่มตัว) น้อย และมีสาร Antioxidant ซึ่งดีต่อสุขภาพ



ปัจจุบันสามารถพัฒนาพันธุ์มะพร้าวกะทิลูกผสม และมะพร้าวกะทิพันธุ์แท้ ซึ่งให้ผลเป็นมะพร้าวกะทิ 25 - 100%



ราคามะพร้าวกะทิในประเทศไทยและในหลายประเทศสูงกว่ามะพร้าวทั่วไป 5 - 10 เท่า

ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

2.1 ประโยชน์ของมะพร้าว

คุณค่าทางโภชนาการของน้ำมะพร้าวอ่อน และน้ำมะพร้าวแก่

คุณค่าทางโภชนาการของเนื้อมะพร้าวอ่อนและน้ำมะพร้าวแก่

ชนิดของมะพร้าว



ไขมัน (g/100g)	0.2	1.2
โปรตีน (mg/dl)	150	450
น้ำตาลทั้งหมด (%)	4.8	3.1
น้ำตาลรีดิวซ์ทั้งหมด* (%)	4	2
คาร์โบไฮเดรต (by difference)	2.65	2.35
โปแตสเซียม (mg%)	300	257
แคลเซียม (mg%)	40	44
แมกนีเซียม (mg%)	16	14
โซเดียม (mg%)	31.4	31.9
เหล็ก (mg%)	4.2	4
สังกะสี (mg%)	0.8	0.2
วิตามินซี (mg%)	25	15
แอล อาร์จินีน (mg%)	30	150
แคลอรี (kcal/100g)	13	22

* เช่น glucose, fructose

ชนิดของมะพร้าว



ความชื้น (g/100g)	85.3	51.0
ไขมัน (g/100g)	5.33	26.7
โปรตีน (g/100g)	0.90	2.41
คาร์โบไฮเดรต (by difference)	12.42	36.62
แคลอรี (kcal/100g)	57.2	253
น้ำตาลรวม (g/100g)	5.23	3.42
โปแตสเซียม (mg/100g)	97.5	122.1
โซเดียม (mg/100g)	34.7	21.6
แคลเซียม (mg/100g)	21.5	18.1
เหล็ก (mg/100g)	6.3	7.9
สังกะสี (mg/100g)	1.9	2.2

ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

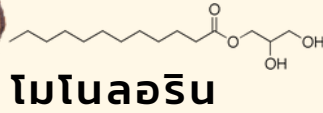
ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

2.2 สร้างมูลค่าต่อยอดจากมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า

การเพิ่มมูลค่าน้ำมันมะพร้าว



น้ำมันมะพร้าวสามารถนำมาต่อยอด
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง



สารสกัดโมโนลอรีน

โมโนลอรีน เป็นสารเคมีที่ได้จากการกลั่นและกลีเซอรีน เป็นผลพลอยได้จากไขมันมะพร้าว ปัจจุบันนำโมโนลอรีน ไปประยุกต์ใช้ในทางการแพทย์ การฆ่าเชื้อ และการถนอมอาหาร ในอนาคตสามารถนำโมโนลอรีนไปผลิตเป็นสารปฏิชีวนะ ที่ทำลายเชื้อโรค สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย (bacteria) เชื้อรา (mold) ยีสต์ (yeast) โปรโตซัว และไวรัส โมโนลอรีนจะถูกนำมาใช้ เพื่อสร้างยาปฏิชีวนะหรือยาต้านไวรัสชนิดใหม่ ที่มีผลกับจุลินทรีย์ ในวงกว้าง เนื่องจาก โดยโมโนลอรีนพบมากในนมแม่ เพื่อช่วย สร้างภูมิคุ้มกันให้กับทารกในระยะ 6 เดือนแรก ที่ร่างกายยังไม่ สร้างระบบภูมิคุ้มกันโรค และได้จากการไฮโดรไลซ์น้ำมันมะพร้าว บางส่วน (partial hydrolysis) ปัจจุบันอุตสาหกรรมไทยที่มีการ พัฒนาและต่อยอดสารโมโนลอรีน ได้แก่ บริษัท ทropicana ออยล์ จำกัด (tropicana oil) ที่พัฒนาต่อยอดในกลุ่มอาหารเสริม และจะต่อยอดต่อไปในอุตสาหกรรมอาหารและนมเด็ก



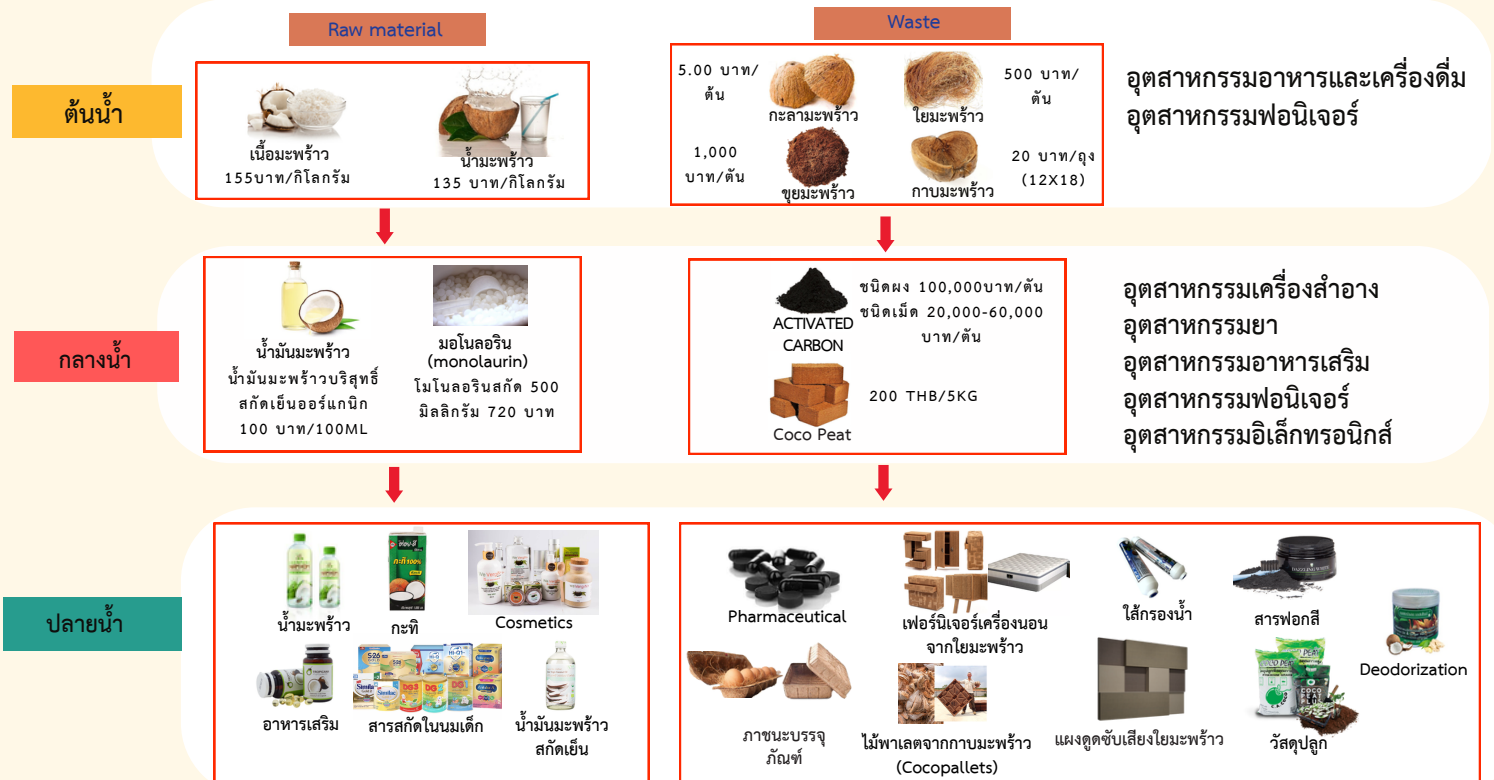
โมโนลอรีนสามารถต่อยอดอุตสาหกรรมยา และอาหารเสริม เนื่องจากมีคุณสมบัติเข้าไป ทลายเกาะไขมันที่ห่อหุ้ม ของเชื้อไวรัส รา ยีสต์ โปรโตซัว มีฤทธิ์ต้านไวรัสและแบคทีเรีย สามารถสร้างภูมิคุ้มกันได้



ที่มา: บริษัท ทropicana ออยล์ จำกัด

ที่มา: บริษัท ทropicana ออยล์ จำกัด

ข้อมูลการนำมะพร้าวต่อยอดกับกลุ่มอุตสาหกรรม



2.3 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า WASTE มะพร้าว



สร้างมูลค่าจาก กะลามะพร้าว

ถ่านกัมมันต์ ACTIVATED CARBON จากกะลามะพร้าว



สามารถนำไปต่อยอดกับผลิตภัณฑ์ และอุตสาหกรรมต่างๆ ได้



สารฟอกสี
(Decolorization)



อุตสาหกรรมยา
(Pharmaceutical)



ดูดกลิ่น
(Deodorization)



อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
(Cosmetics)



ไส้กรองน้ำ



บำบัดน้ำเสียและอากาศเสีย

- ราคาชนิดผงตันละประมาณ 100,000 บาท
- ราคาชนิดเม็ดตันละประมาณ 20,000 - 60,000 บาท



กะลามะพร้าว เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถ่านกัมมันต์ (ACTIVATED CARBON) โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ชนิดผงละเอียดและชนิดเม็ดหรือเกล็ด โดย

- ชนิดผงละเอียด สามารถกระจายในน้ำได้ดี จึงนำไปใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสารละลายหรือของเหลว เช่น ใช้ฟอกสีและดูดกลิ่นในอุตสาหกรรมน้ำตาล การผลิตน้ำมันพืช อุตสาหกรรมอาหารและการทำน้ำให้บริสุทธิ์
- ชนิดเม็ดหรือเกล็ด ใช้ในอุตสาหกรรมการทำก๊าซให้บริสุทธิ์ เช่น เครื่องกรองอากาศ เครื่องกันก๊าซพิษ กันกรองบุหรี่ เป็นต้น

การเติบโตของตลาดถ่านกัมมันต์แปรตามการใช้งาน ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ อุตสาหกรรมน้ำดื่ม และน้ำประปา อุตสาหกรรมซูบไลเซชัน อุตสาหกรรมอาหาร นอกจากนี้ ยังมีการใช้ถ่านกัมมันต์ในครัวเรือน โดยเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดูดซับกลิ่น เช่น กลิ่นอับในตู้เย็น ตู้เสื้อผ้า ตู้รองเท้า ฯลฯ

ดังนั้น เห็นได้ว่าตลาดของถ่านกัมมันต์มีอยู่อย่างกว้างขวาง และมีแนวโน้มในการใช้งานอย่างสม่ำเสมอในประเทศ และยัง สามารถส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ อย่างไรก็ตามยังต้องมีการนำเข้าถ่านกัมมันต์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมที่ต้องการคุณภาพของถ่านกัมมันต์ระดับสูง เช่น ในอุปกรณ์ฟอกอากาศบางชนิดจึงทำให้มีมูลค่าการนำเข้าสูงกว่ามูลค่าการส่งออกในปัจจุบัน

ปัจจุบันมีผู้ผลิตถ่านกัมมันต์ในประเทศจำนวน 5 ราย โดยเป็นผู้ผลิตขนาดเล็ก มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท 3 ราย และขนาดกลางมีทุนจดทะเบียน 50-60 ล้านบาท 2 ราย โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถหาได้ภายในประเทศทั้งหมดที่สำคัญ คือ กะลามะพร้าว กะลาปาล์มน้ำมัน แกลบ ชี้เลื้อย เป็นต้น ซึ่งต้องนำไปเผาให้เป็นถ่านก่อนนำไปใช้ในการผลิตถ่านกัมมันต์ และสารเคมีบางชนิด เช่น ซิงค์คลอไรด์ กรดฟอสฟอริก ฯลฯ

2.3 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า WASTE มะพร้าว

สร้างมูลค่าจากขุยมะพร้าว



Coco Peat 200 THB/5kg

วัสดุปลูก

ขุยมะพร้าว

ขุยมะพร้าวนำไปต่อยอดเลี้ยงด้วง
มะพร้าว ราคาพุ่ง 2 พันบาท/กิโลกรัม



ที่มา:เทคโนโลยีชาวบ้าน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

ด้วงมะพร้าวหรือด้วงสาคร ถือได้ว่าเป็นแมลงเศรษฐกิจ โดยการ
ใช้ขุยมะพร้าวเป็นวัสดุในการเลี้ยงด้วงสามารถลดต้นทุนการ
เลี้ยงได้มาก และขายได้ราคากก.ละ 250-300 บาท หากเป็น
ด้วงที่เข้ารังหรือเป็นตัวงะก่อนเป็นดักแด่พ่อพันธุ์แม่พันธุ์ราคา
จะสูงก.ละ 1,600 ถึง 2,000 บาท และเป็นที่ต้องการของ
ตลาด

ที่มา:กรุงเทพธุรกิจ

“วัสดุปลูกจากเปลือกมะพร้าว” นำเปลือกมะพร้าว/ทางมะพร้าวมาเข้าเครื่องโม่ และ
นำไปหมักโดยผสมมูลไก่/มูล

สุกร/มูลโค หรือผสมจุลินทรีย์ พด. และ กากน้ำตาล จนได้ปุ๋ยคอก
จากเปลือกมะพร้าวเพื่อนำไปใส่ในสวนหรือขายต่อ โดยมีต้นทุนการทำ
ปุ๋ยทั่วไปเฉลี่ยตันละ 800 บาท ขายได้ตันละ 2,000 บาท มีกำไรตันละ
658 บาท มีกำไรตันละ 1,200 บาท หากวัตถุดิบมาจากแหล่งผลิต
อินทรีย์ เมื่อนำไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์ มีต้นทุนที่ตันละ 2,842 บาท ขายได้
ตันละ 3,500 บาท มีผลกำไรสุทธิ ตันละ 658 บาท

Coco Peat วัสดุคุณภาพสูงทดแทนดินผลิตจากขุยมะพร้าวที่เหลือทิ้ง โดยใช้
แทนพีทมอส (Peat Moss) ช่วยให้พืชเจริญเติบโตได้ดี มีความสำคัญต่อธุรกิจ
เพาะกล้าต้นไม้ นอกจากนี้ได้มีการส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งแอลจีเรีย
มาเลเซีย และ ลาว ปัจจุบัน แม้ในระหว่างนั้นจะเกิดสถานการณ์ โควิด-19
แต่ความต้องการก็เพิ่มขึ้น โดยก่อนโควิด-19 นั้นมีสัดส่วนการขายในประเทศ
อยู่ประมาณ 60% ต่างประเทศประมาณ 40 % แต่ในปัจจุบัน นั้นขายใน
ประเทศประมาณ 95% และต่างประเทศ 5% ปัจจุบันมีความต้องการอย่าง
มากในตลาดตะวันออกกลาง

ขุย/ใยมะพร้าว นำมาตากเปลือกมะพร้าวเพื่อลดความชื้นก่อนเข้าเครื่องจักร
โม่เปลือกออกมาเป็นขุยเพื่อส่งขายไปผสมดินและวัสดุปลูกและใยมะพร้าวส่ง
ขายโรงไฟฟ้าชีวมวล มีต้นทุนการแปรรูปขุยมะพร้าวตันละ 700 บาท นำไป
ผสมดิน ขายได้ตันละ 1,000 บาท กำไร 300 บาท ส่วนใยมะพร้าวต้นทุนผลิต
ตันละ 350 บาท ราคา ขายใยมะพร้าวไปโรงไฟฟ้าชีวมวลตันละ 500 บาท
ได้กำไรตันละ 150 บาท

ที่มา:เทคโนโลยีชาวบ้าน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

สร้างมูลค่าจากใยมะพร้าว



ใยมะพร้าว



ไม้พาเลตจากกากมะพร้าว (Cocopallets)
60.33 THB/Piece



ภาชนะบรรจุภัณฑ์
40 THB



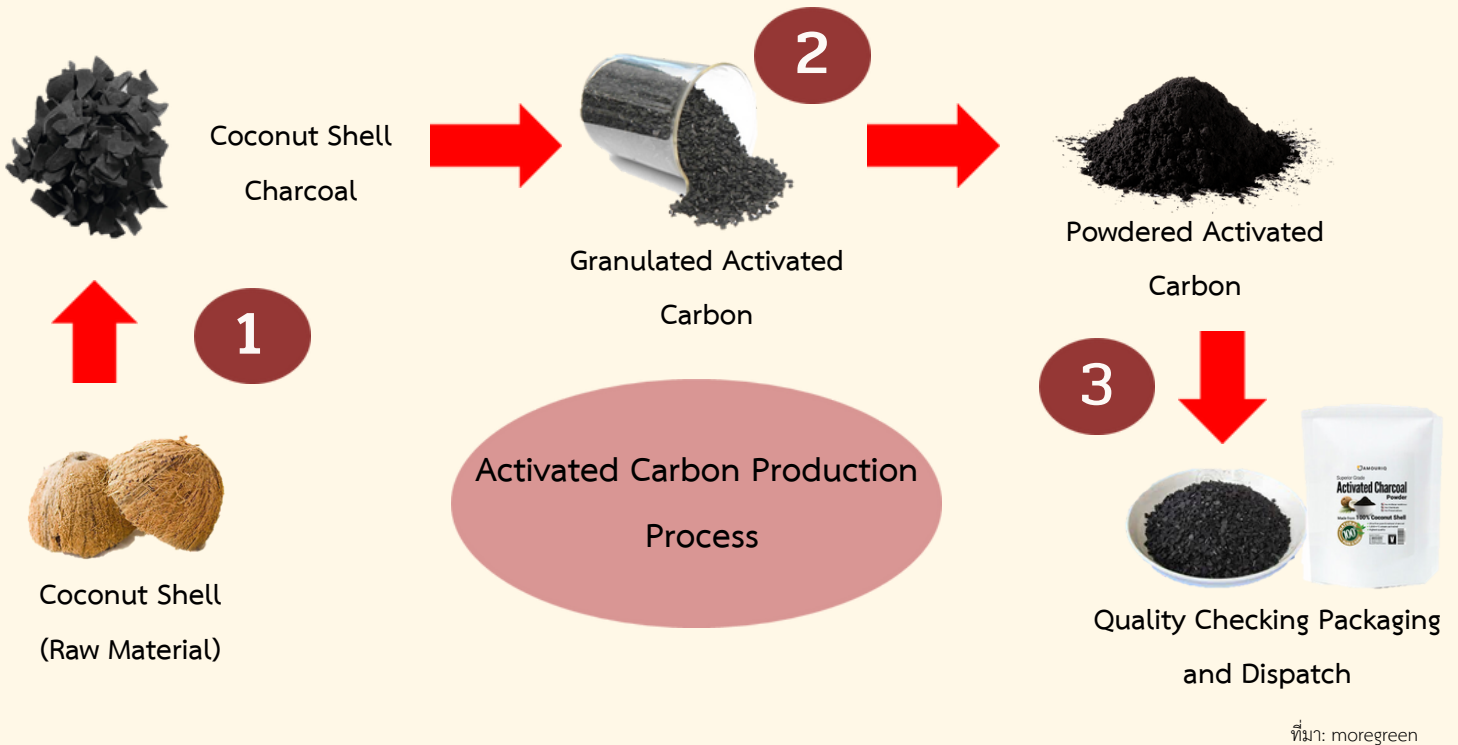
แผงดูดซับเสียงใยมะพร้าว
2,900 - 6,000 THB/ตารางเมตร



เฟอร์นิเจอร์เครื่องนอนจากใยมะพร้าว
ที่นอนใยมะพร้าว+ฟองน้ำ 2,690 - 4,790 บาท

2.3 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า WASTE มะพร้าว

วิธีทำถ่านกัมมันต์ ACTIVATED CARBON จากกะลามะพร้าว



1. ขั้นตอนคาร์บอนไนเซชัน (Carbonization)

นำกะลามะพร้าวดิบมาผ่านกระบวนการเผาแบบไพโรไลซิส (Pyrolysis) ให้กลายเป็นถ่านกะลามะพร้าว (Coconut Shell Charcoal)

2. ตีเม็ด (Crushing) และคัดร่อน (Size Screening)

นำไปตีเม็ด และคัดร่อนจากนั้นก็ถูกนำไปเผาซ้ำที่อุณหภูมิสูงด้วยการใช้น้ำร้อนยิ่งยวด (Superheated Steam) เกิดปฏิกิริยาเคมีระหว่างถ่านกะลา (Charcoal) กับไอน้ำ (Steam) ทำให้ได้ถ่านที่มีความเป็นรูพรุนและพื้นที่ผิวต่อกรัมที่สูง เรียกว่า ถ่านกัมมันต์

3. แบ่งเกรดโดยค่าไอโอดีน และราคาของถ่านกัมมันต์

ค่าไอโอดีน จะเป็นตัวแบ่งเกรดและราคาของถ่านกัมมันต์ ค่าไอโอดีนยิ่งสูงก็จะหมายถึงถ่านมีคุณภาพสูงและราคาก็จะยิ่งสูงตาม นอกจากนี้ยังมีค่าพารามิเตอร์อื่นๆ ค่าความแข็ง (Hardness Number) ค่าปริมาณเถ้า (Ash Content) ค่าความชื้น (Moisture) ค่าความหนาแน่นปรากฏ (Appearance Density) ค่าความเป็นกรดต่าง (pH Value)

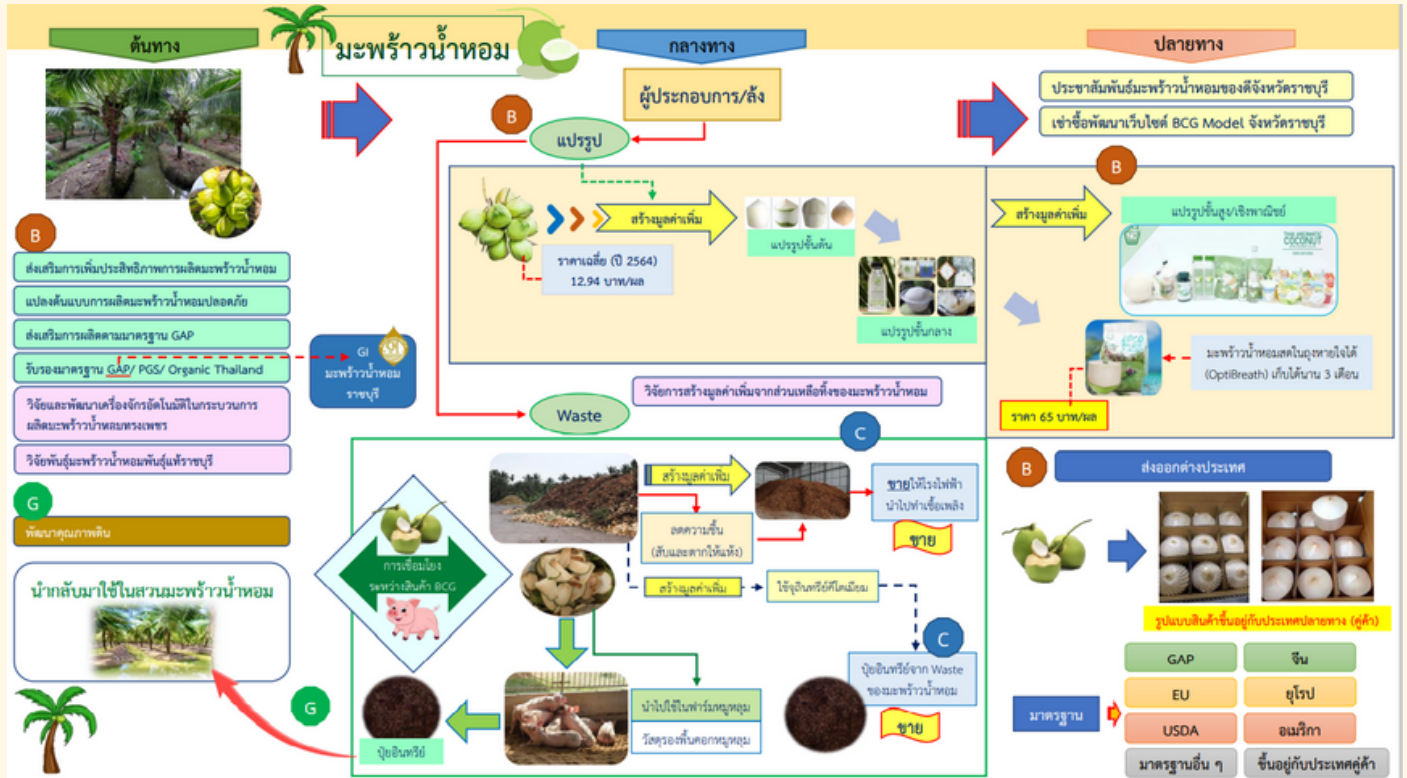
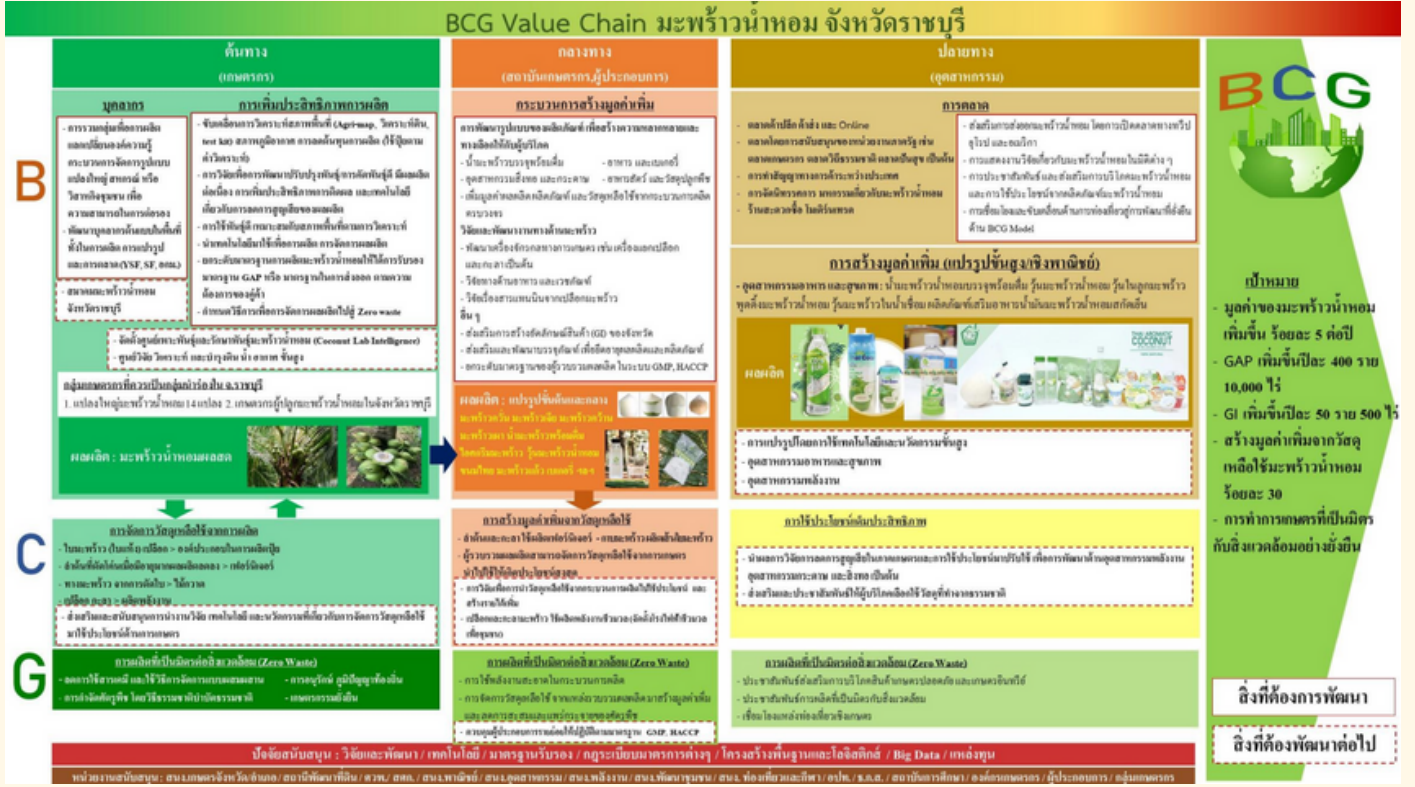
4. การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

การผลิตถ่านกัมมันต์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เป็นการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้มากกว่าการนำไปทำเชื้อเพลิง เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร สร้างเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

ที่มา: บริษัท ไรท์แอนด์ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

2.4 การเพิ่มมูลค่ามะพร้าวด้วย BCG MODEL

การเพิ่มมูลค่ามะพร้าวด้วย BCG MODEL มะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรี



ที่มา: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดราชบุรี

3 กฎระเบียบ มาตรการทางภาษี



3.1 กฎระเบียบ มาตรการทางภาษีการส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าว

ตารางที่ 10 แสดงพันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามะพร้าวของไทย

สินค้า	WTO	อาเซียน (AFTA)	ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย-จีน (TCFTA)	อาเซียน - เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน-จีน (ACFTA)	ประเทศนอกความตกลงข้างต้น
มะพร้าวและมะพร้าวฝอย - 0801.11.00.000 - 0801.12.00.000 - 0801.19.10.001 - 0801.19.10.501	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 54 % (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 2,427 ตัน (มะพร้าว ปิละ 2,317 ตัน และ มะพร้าวฝอย ปีละ 110 ตัน) เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> บริหารการนำเข้าโดยกรมการค้าต่างประเทศจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณที่ยื่นขอให้นิติบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ปริมาณเปิดตลาด <u>เปิดเสรี</u> เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ นำเข้าเพื่อกรรมรูปเป็นไม้ฉันทพืชหรืออาหารคน ไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนนำเข้า และการใช้ในกิจการของตนเอง ให้นำเข้าเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ และเดือน กันยายน - ธันวาคม ของแต่ละปี ไม่นำไปจำหน่าย จ่าย โอน ในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ยกเว้นการกำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า ไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการบริหารการนำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ยกเว้นการกำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า ไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการบริหารการนำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 0% นอกโควตา 54% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 2,427 ตัน (มะพร้าว ปิละ 2,317 ตัน และ มะพร้าวฝอย ปีละ 110 ตัน) เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ได้รับสิทธิการนำเข้าตาม WTO 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 60% (Ad valorem) ไม่กำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ขออนุญาตนำเข้าตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 67) พ.ศ. 2532 			
เนื้อมะพร้าวแห้ง - 1203.00.00.000	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 36 % (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 1,157 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> กรมการค้าต่างประเทศจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณที่ยื่นขอให้นิติบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ในกรณีปริมาณที่ยื่นขอรับการจัดสรรทุกรายรวมกันเกินกว่าปริมาณที่จะจัดสรร จะจัดสรรปริมาณโดยเฉลี่ยเท่ากัน 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 5% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาด <u>เปิดเสรี</u> เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ นำเข้าเพื่อกรรมรูปเป็นไม้ฉันทพืชหรืออาหารคน ไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนนำเข้า และการใช้ในกิจการของตนเอง ให้นำเข้าเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ และเดือน กันยายน - ธันวาคม ของแต่ละปี ไม่นำไปจำหน่าย จ่าย โอน ในประเทศ ให้นำเข้าด้านศุลกากรที่มีด้านตรวจพืช หรือมีเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจปฏิบัติหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ยกเว้นการกำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า ไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการบริหารการนำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 0% นอกโควตา 36% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 1,157 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ได้รับสิทธิการนำเข้าตาม WTO 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 20% นอกโควตา 36% (Ad valorem) 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 3 บาท / กิโลกรัม เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ขออนุญาตนำเข้าตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 67) พ.ศ. 2532 			
น้ำมันมะพร้าว - 1513.11.00.000 - 1513.19.10.000 - 1513.19.90.000	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 52 % (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 401 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> กรมการค้าต่างประเทศจัดสรรตามสัดส่วนปริมาณที่ยื่นขอให้นิติบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ในกรณีปริมาณที่ยื่นขอรับการจัดสรรทุกรายรวมกันเกินกว่าปริมาณที่จะจัดสรร จะจัดสรรปริมาณโดยเฉลี่ยเท่ากัน 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ปริมาณเปิดตลาด <u>เปิดเสรี</u> เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าไว้กับกรมการค้าต่างประเทศ นำเข้าเพื่อกรรมรูปเป็นไม้ฉันทพืชหรืออาหารคน ไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนนำเข้า และการใช้ในกิจการของตนเอง ให้นำเข้าเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ และเดือน กันยายน - ธันวาคม ของแต่ละปี ไม่นำไปจำหน่าย จ่าย โอน ในประเทศ ให้นำเข้าทางด้านศุลกากรที่มีด้านอาหารและยาหรือมีเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจปฏิบัติหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี 0% ยกเว้นการกำหนดปริมาณนำเข้า เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า ไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการบริหารการนำเข้า 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 0% นอกโควตา 52% (Ad valorem) ปริมาณเปิดตลาดปีละ 401 ตัน เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ได้รับสิทธิการนำเข้าตาม WTO 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราภาษี ในโควตา 20% นอกโควตา 52% (Ad valorem) 	<ul style="list-style-type: none"> 2.50 บาท / ลิตร เงื่อนไขการนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> ต้องห้ามในการนำเข้าตาม พ.ร.ฎ. ควบคุมการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2496 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 78) พ.ศ. 2518 			

ตารางที่ 11 แสดงพันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามะพร้าวและกะทิของประเทศคู่ภาคี

สินค้า	อาเซียน (AFTA)	อาเซียน-จีน (ACFTA)	อาเซียน - ฮองกง (AHKFTA)	อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย-จีน (TCFTA)	ไทย-เปรู (TPFTA)	ไทย-อินเดีย (TIFTA)
มะพร้าวและมะพร้าวฝอย - 0801.11 - 0801.12 - 0801.19	0 % <u>ยกเว้น</u> ยกเว้น 5%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
เนื้อมะพร้าวแห้ง - 1203.00	0 %	15%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
น้ำมันมะพร้าว - 1513.11 - 1513.19	0 %	9%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
กะทิ - 2106.90.99	0%	จีน SL = 5%	0%	0% - 28.8% และ ไม่ผูกพัน การลดภาษี หลายรายการ	0% - 5%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ออสเตรเลีย 0% นิวซีแลนด์ 0 - 3 %	0%	0%	0% - 13.5% และ ไม่ผูกพัน การลดภาษี หลายรายการ	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรี โดยเรียกเก็บภาษีตามที่ตั้งตลาดภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

4 โอกาสและความท้าทายและ ข้อเสนอแนะภาครัฐ



4.1 โอกาสและความท้าทายของมะพร้าว

วิเคราะห์ SWOT ANALYSIS

จุดแข็ง (Strength)

- ผลิตภัณฑ์สินค้ามะพร้าวและกะทิของไทย มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วโลก ทั้งในเรื่องรสชาติและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)
- ไทยมีการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปสินค้ามะพร้าวและสินค้ากะทิอย่างต่อเนื่อง
- มะพร้าวไทยมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (GI) ทำให้มะพร้าวไทยโดดเด่นเป็นที่สนใจของโลก

จุดอ่อน (Weakness)

- ปัญหาเรื่องแมลงศัตรูพืชระบาดของมะพร้าวไทย ได้แก่ หนอนหัวดำ มะพร้าว แมลงตำหนามมะพร้าว ดั่งแรด และด้วงวง รวมทั้งสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอ ส่งผลกระทบต่อปริมาณของผลผลิตมะพร้าว
- ปริมาณผลผลิตมะพร้าวผลภายในประเทศ ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กะทิเพื่อการส่งออก ทำให้ต้องนำเข้ามะพร้าวผลจากต่างประเทศมาใช้เป็นวัตถุดิบ ซึ่งผู้ประกอบการต้องแบกรับค่าใช้จ่ายและภาษีนำเข้าที่สูง
- ยังขาดเทคโนโลยีในด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว รวมถึงการขนส่งที่เหมาะสม ส่งผลให้ยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง ราคาสินค้ามะพร้าวและกะทิของไทยจึงมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

โอกาส (Opportunity)

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการกระจายสินค้าและการขายสินค้าผลไม้ของไทย ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อาทิ การจัดงานเทศกาลผลไม้ในทั่วทุกภูมิภาคของไทย, การจัดคาราวานผลไม้ไปยังต่างประเทศ รวมถึง การจัด Roadshow งาน Food Festival และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ส่งออกผลไม้ไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
- จากสถานการณ์การระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้บริโภคหันมาประกอบอาหารรับประทานเองที่บ้านมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการซื้อกะทิสำเร็จรูปภายในประเทศเพื่อนำมาประกอบอาหารในครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น
- ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ต่างๆ ที่คู่ค้าลดภาษีให้ไทยในการส่งออกสินค้ามะพร้าว และกะทิไปยังประเทศคู่ค้าเหล่านั้น ประเทศคู่ค้าที่ลดภาษีให้สินค้ากะทิของไทย ได้แก่ อาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี เปรู และฮ่องกง

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

- กรณีที่ PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) หรือองค์กรประชาชนเพื่อการปฏิบัติต่อสัตว์อย่างมีจริยธรรม อ้างว่าพบข้อมูลการใช้แรงงานและทารุณกรรมลิงในอุตสาหกรรมมะพร้าวของไทย โดยใช้แรงงานลิงเก็บมะพร้าว และเรียกร้องให้ภาคเอกชนเลิกสนับสนุนการใช้ แรงงานลิง ด้วยการไม่ซื้อสินค้ามะพร้าวและกะทิที่นำเข้าจากประเทศไทย ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร เข้าชี้แจงถึงกรณีดังกล่าวให้กับผู้บริโภค, ผู้ประกอบการ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวแล้ว
- โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไทย และโลก ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้ามะพร้าวและกะทิจากธุรกิจร้านอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง
- เวียดนามคู่แข่งการส่งออกสินค้ากะทิของไทย ได้ลงนามในความตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป-เวียดนามแล้ว โดยสหภาพยุโรปได้ลดภาษีกะทิเป็นร้อยละ 0 ให้แก่เวียดนาม ทำให้ไทยเสียเปรียบทางการแข่งขัน

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

4.2 ข้อเสนอแนะภาครัฐ

ข้อเสนอเชิงนโยบาย



1. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตมะพร้าว โดยการวิจัยหาเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการวิจัยหาพันธุ์ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูก และพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ในการเก็บมะพร้าว



2. พัฒนาการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวโดยการส่งเสริมการแปรรูปมะพร้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



3. พัฒนาด้านการตลาดโดยการส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดและผลิตภัณฑ์มะพร้าวทั้งในและต่างประเทศ



4. สนับสนุนการเพาะปลูกมะพร้าวและมะพร้าวน้ำหอมเพื่อลดการนำเข้าและสนับสนุนการวิจัยแปรรูปสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าในทุกส่วนของมะพร้าวและสามารถขยายช่องทางตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายไปยังต่างประเทศ



5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมมะพร้าว โดยการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้าน Supply Chain กับประเทศเพื่อนบ้าน



6. สนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากส่วนต่างๆของมะพร้าว สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวให้หลากหลาย เพื่อสร้างมูลค่าในทุกส่วนของมะพร้าว

