



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

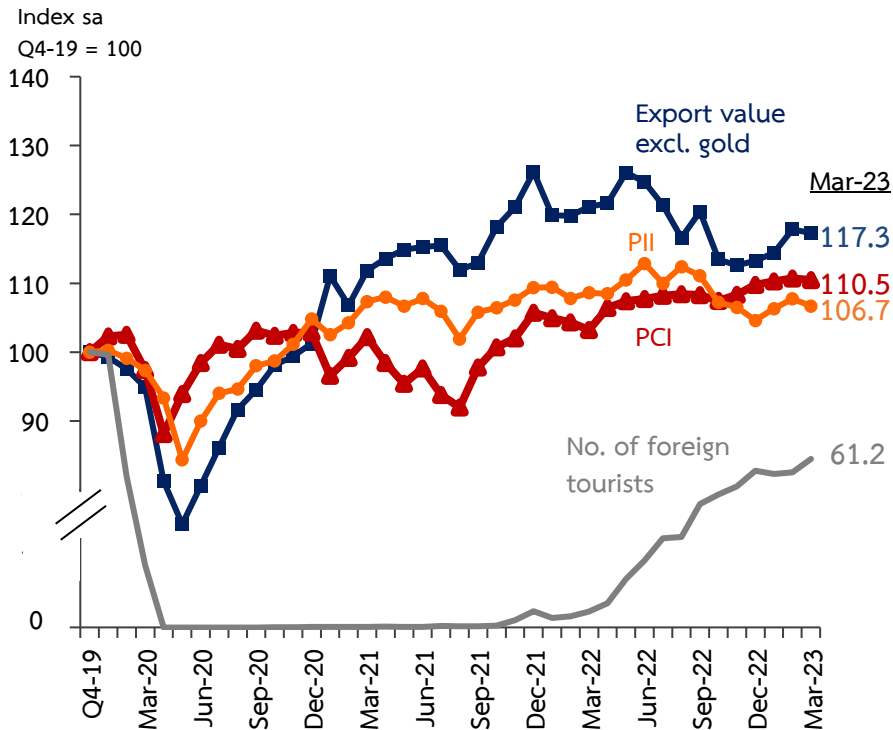
# สถานการณ์เศรษฐกิจไทยเดือนมีนาคม 2566 และแนวโน้ม

การประชุมคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ครั้งที่ 5/2566  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2 พฤษภาคม 2566



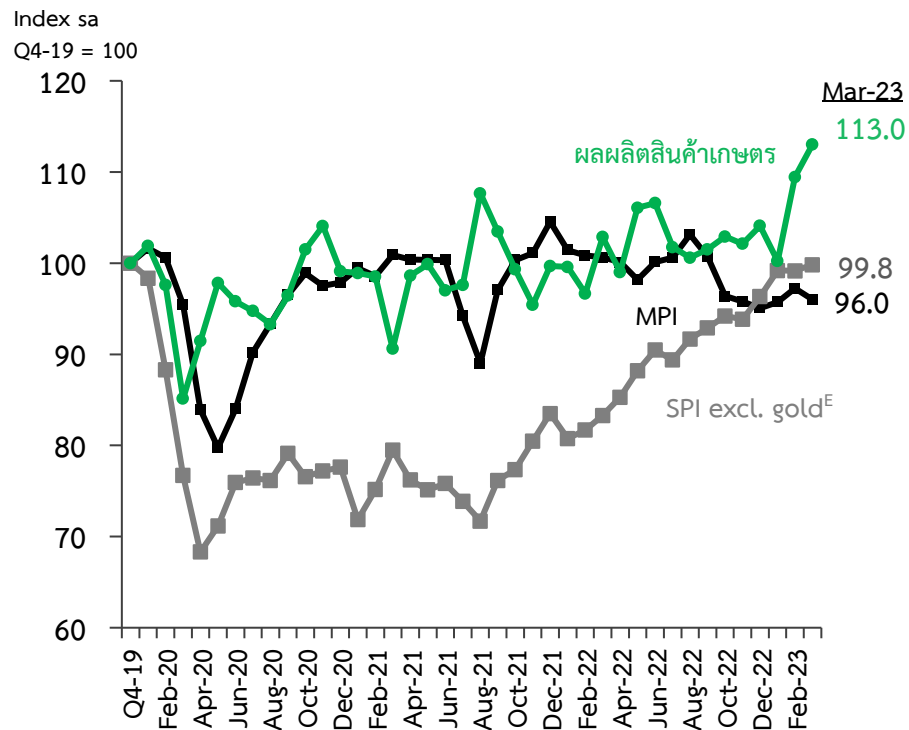
เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



Note: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

E = Estimated data

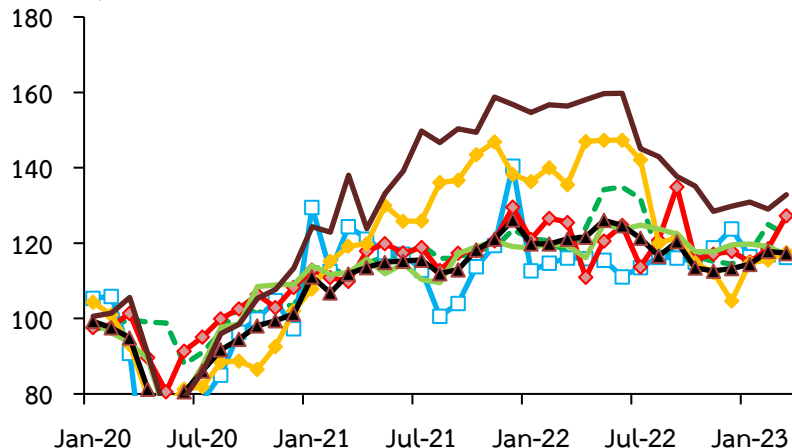


มูลค่าการส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำปรับลดลง  
สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar <sup>P</sup>
มูลค่าการส่งออก	5.5	11.9	-0.6	6.7	-7.5	-4.6	-4.1	-5.8
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	4.4	9.6	-0.6	6.4	-7.3	-2.4	-1.8	-2.2
%HoHsa, %QoQsa, MoMsa	-	3.9	-4.8	-3.8	-5.3	3.0	3.0	-0.5

Index sa, Q4 19=100



P = Preliminary data

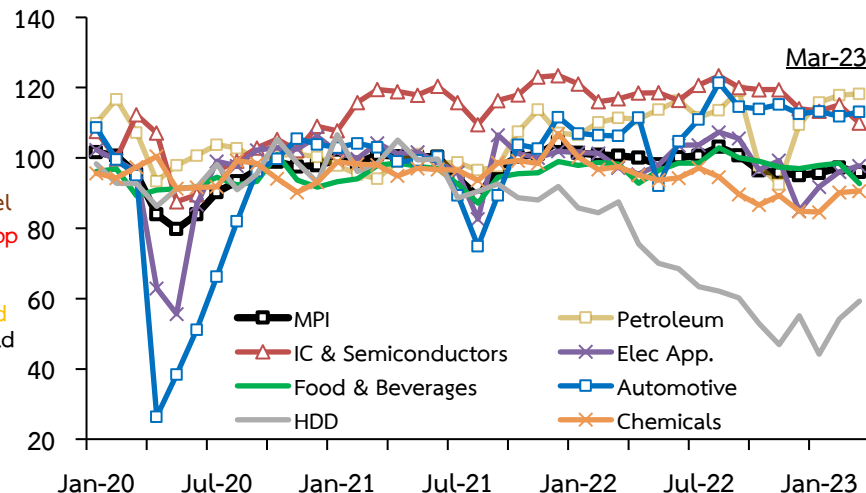
- Mar-23
- 1) Metal & Steel
  - 2) Elec & Elec app
  - 3) Agri & Agro
  - 4) Machinery
  - 5) Petro-related
  - 6) Total ex. gold
  - 7) Automotive

Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	0.4	0.2	0.5	7.7	-6.0	-3.9	-2.4	-4.6
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	2.6	-1.6	2.0	-5.7	0.6	1.5	-1.2

Index sa, Q4-19 = 100

P = Preliminary data



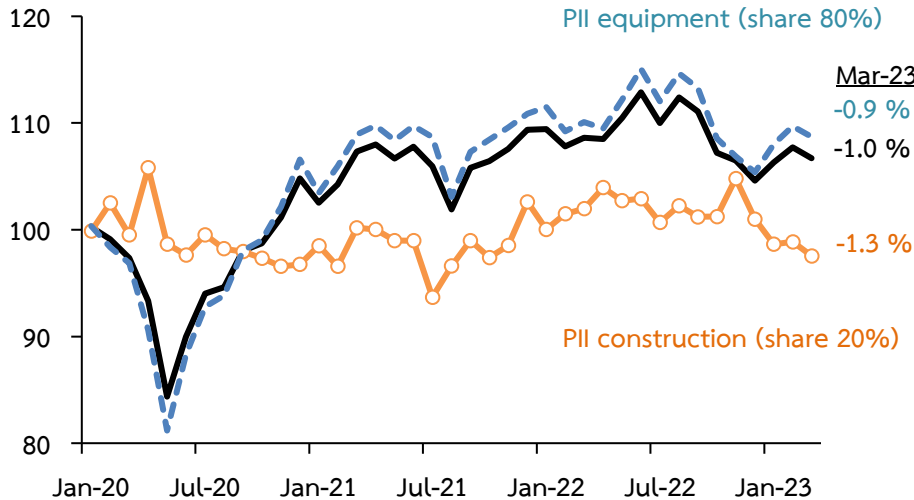


Private Investment Index (PII)

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1 <sup>P</sup>	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	2.6	3.5	1.9	6.4	-1.9	-1.4	0.1	-1.6
%HoHsa, %QoQ, %MoM SA	-	3.2	-0.9	0.5	-4.5	0.8	1.3	-1.0

P = Preliminary data

Index sa, (Q4-19 = 100)



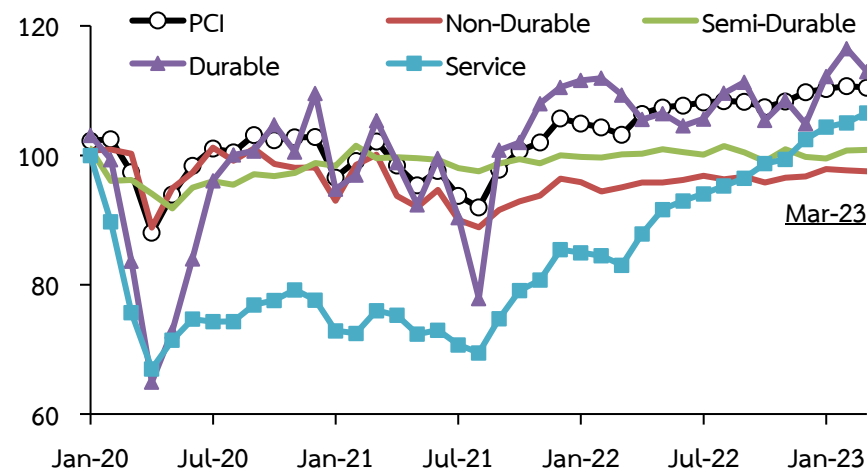
Source: Bank of Thailand

Private Consumption Index (PCI)

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1 <sup>P</sup>	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	8.5	7.2	9.8	14.6	5.3	4.7	3.9	6.0
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	7.1	2.6	1.0	0.2	1.8	0.4	-0.2

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



Source: Bank of Thailand

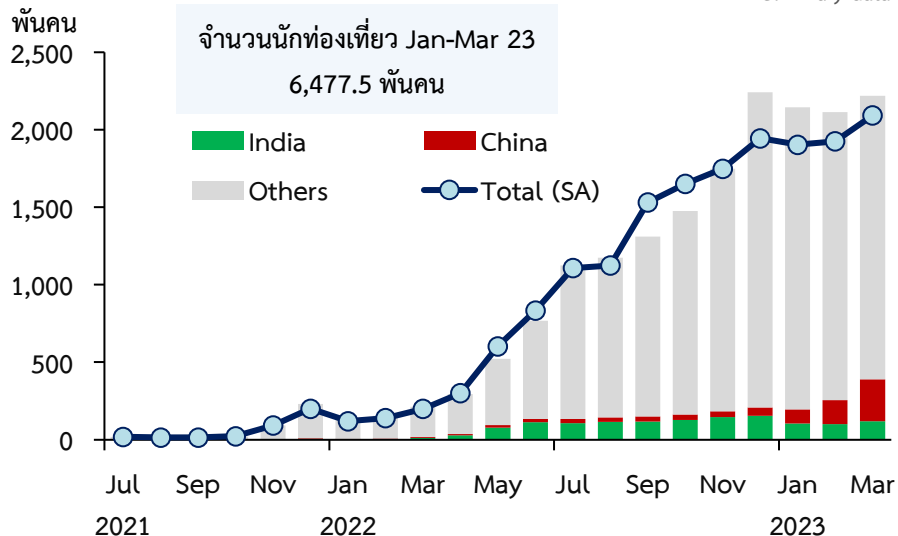
Note: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่ อย่างไรก็ตาม PCI ตัวรวมได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติสุทธิด้วยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(พันคน)	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1 <sup>P</sup>	Feb <sup>P</sup>	Mar <sup>P</sup>
No. of tourists	11,153	2,079.9	9,073.1	3,608.1	5,465.0	6,477.5	2,113.6	2,219.0
o/w China	273.6	57.4	216.1	89.5	126.7	517.3	155.7	269.8
o/w India	997.9	235.9	762.1	336.3	425.8	322.6	99.8	119.5

P = Preliminary data



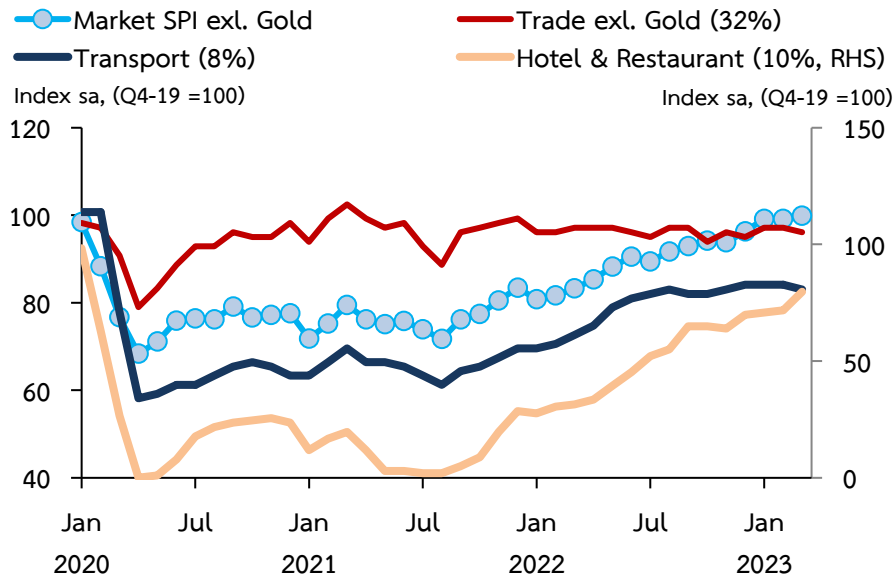
Note: ( ) denotes share of total tourist arrivals in 2019  
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

กิจกรรมในภาคบริการปรับตัวขึ้น  
ตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar <sup>P</sup>
%YoY	16.4	12.2	20.5	23.6	17.7	21.3	21.4	19.9
%HoHsa, %QoQsa, MoMsa	-	12.4	20.6	3.8	3.8	4.9	0.0	0.7

P = Preliminary data

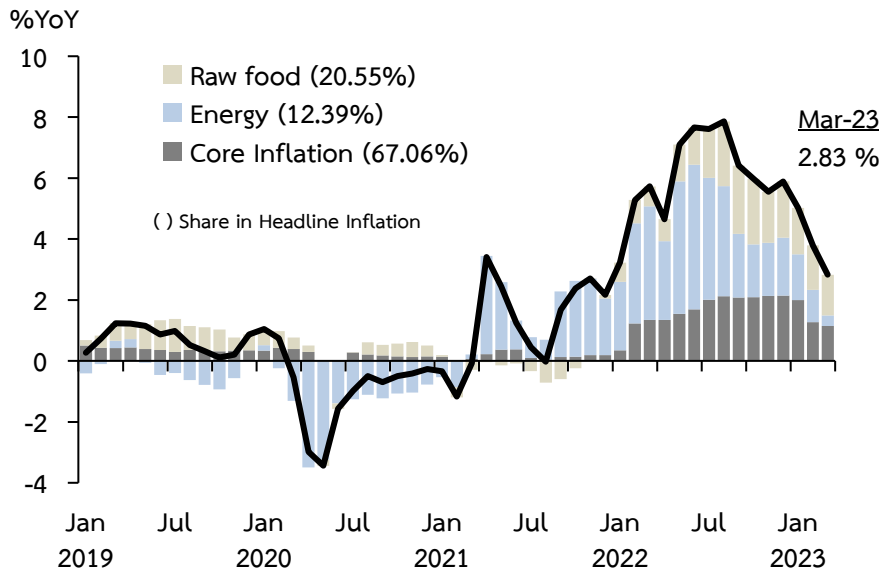


SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)  
Source: Bank of Thailand



### Headline inflation

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
%YoY	6.08	5.61	6.54	7.28	5.81	3.88	3.79	2.83
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	1.04	0.49	0.41	0.06	-0.28

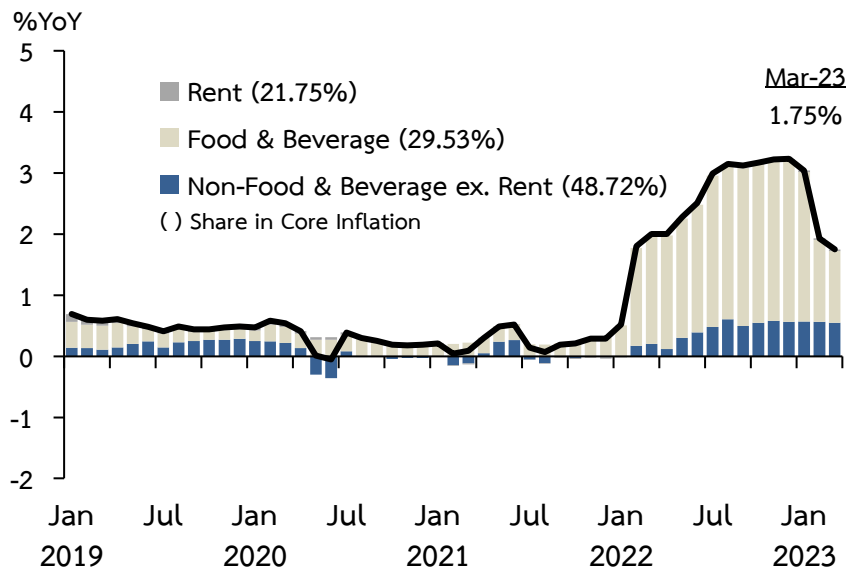


## อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือน มี.ค. 66

### ปรับลดลงจากฐานสูงในปีก่อนเป็นสำคัญ

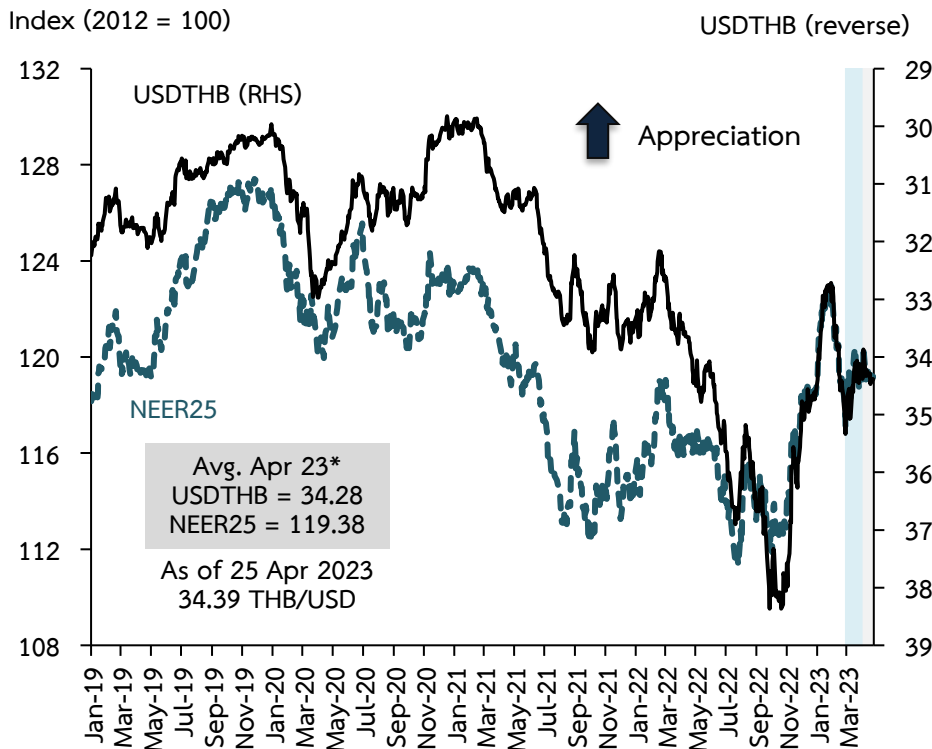
### Core inflation

	2022	2022				2023		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Feb	Mar
%YoY	2.51	1.85	3.14	3.08	3.20	2.24	1.93	1.75
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	0.79	0.38	0.32	0.12	0.05



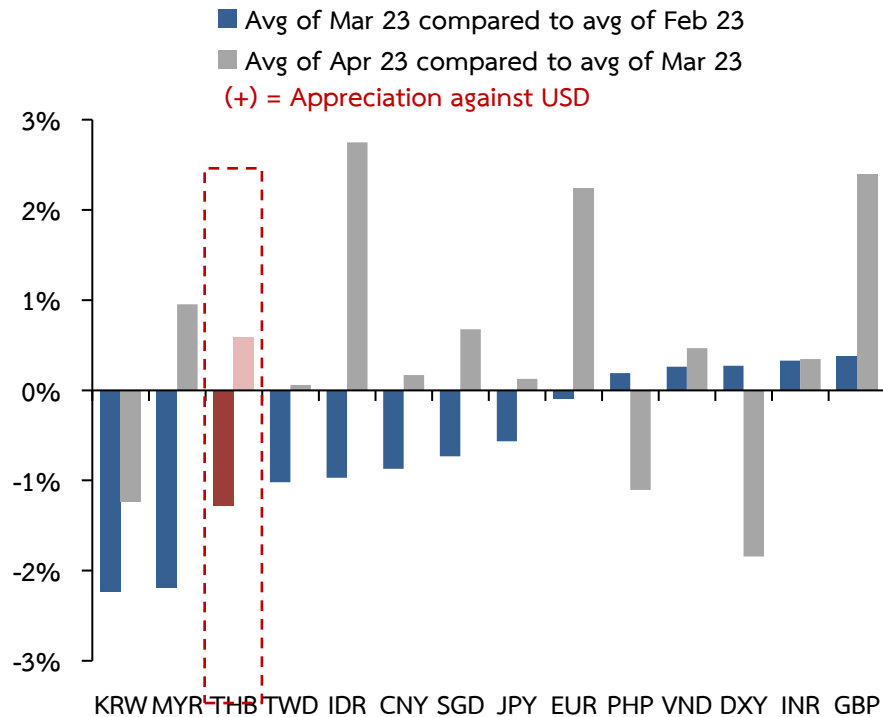


THB exchange rate movement



Note: Monthly average rate  
Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand







Exchange rate movement compared with peers



Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD  
Sources: Refinitiv, calculated by Bank of Thailand



## การสำรวจผู้ประกอบการ พบว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจเดือน เม.ย. 2566 ปรับตัวขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ภาคการผลิตปรับเปลี่ยนแปลง

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจ เทียบกับเดือนก่อน	การประเมินเมื่อเทียบกับเดือนก่อน
 การผลิต		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>การผลิต</b> <b>แอลง</b> โดยความเชื่อมั่นทางธุรกิจในภาคการผลิตลดลงในเกือบทุกหมวด ส่วนหนึ่งจากวันทำการที่น้อยกว่าเดือนก่อน นอกจากนี้กลุ่มผลิตอาหารเพื่อส่งออกชะลอตัวตามเศรษฐกิจคู่ค้า ขณะที่การผลิตอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวขึ้นเล็กน้อย ส่วนหนึ่งจากสต็อกคงค้างที่เริ่มลดลง</li> </ul>
 บริการ		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร</b> <b>ดีขึ้นเล็กน้อย</b> ตามการเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์และมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 อย่างไรก็ตามบางพื้นที่เริ่มมีจำนวนนักท่องเที่ยวชะลอลง จากการเริ่มเข้าสู่ช่วง low season ของนักท่องเที่ยวยุโรปและปัญหาฝุ่นควัน</li> <li>• <b>อสังหาริมทรัพย์</b> <b>ดีขึ้นเล็กน้อย</b> ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ความต้องการซื้ออสังหาฯ เพิ่มขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทั้งที่อยู่อาศัยแนวราบและแนวตั้ง ในเขต กทม. และเมืองท่องเที่ยว เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา</li> </ul>
 การค้า		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>สินค้าอุปโภคบริโภค</b> <b>ดีขึ้นเล็กน้อย</b> จากการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของร้านค้าส่งผลให้ยอดขายสินค้าจำเป็นและกลุ่มอาหารสดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงกังวลกับต้นทุนสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ</li> <li>• <b>สินค้าคงทน</b> <b>แอลงเล็กน้อย</b> ตามการเร่งทำยอดขายรถยนต์ จากการจัดโปรโมชั่นในงาน Motor show และการปิดรอบปีงบประมาณของบริษัทญี่ปุ่นในเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม รถยนต์ EV มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง</li> </ul>





### เดือนมีนาคม 2566

- เศรษฐกิจไทยชะลอลงจากเดือนก่อน ตามการส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนทรงตัว โดยการใช้จ่ายหมวดบริการเพิ่มขึ้น ขณะที่หมวดสินค้าคงทนปรับลดลงจากที่เร่งไปในช่วงก่อนหน้า
- กิจกรรมในภาคบริการฟื้นตัวต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากผลของฐานสูงในปีก่อน ประกอบกับราคาอาหารสดลดลงตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

### ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

- เศรษฐกิจไทยปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อนโดยจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้นเป็นแรงส่งสำคัญ ส่งผลให้ภาคบริการและเครื่องชี้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปและอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากผลของฐานสูงในปีก่อน

### แนวโน้มเดือนเมษายน 2566 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนเมษายน 2566 คาดว่าจะปรับดีขึ้น โดยเฉพาะในภาคการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งออกสินค้าที่ทยอยปรับดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า
- ระยะต่อไป ต้องติดตามเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกที่มีความไม่แน่นอนและผันผวนสูงขึ้น และ การส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการที่อาจเพิ่มขึ้นและส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค