



ความคืบหน้าการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการ เศรษฐกิจการเกษตร



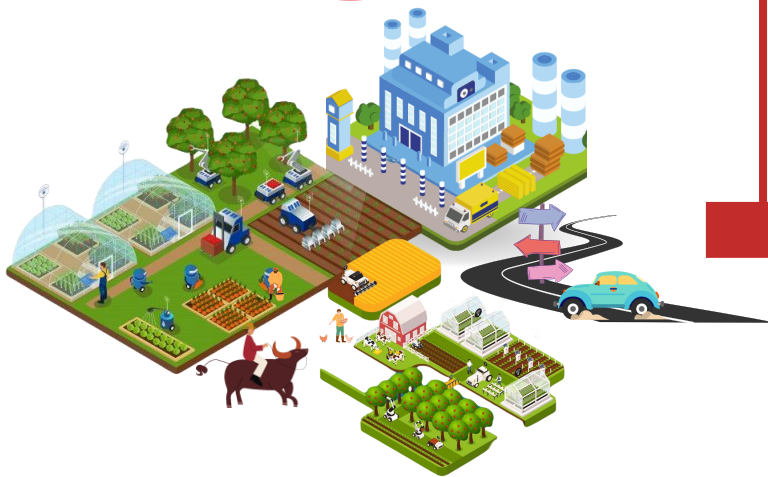
แผนงานคณะอนุกรรมการเศรษฐกิจการเกษตร



การสร้างมูลค่าเพิ่ม 5 พืชเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน สู่ Smart agriculture Industry 5 ภูมิภาค

ตัวอย่างแผนการดำเนินงาน 1 พืชเศรษฐกิจ 1 ไตรมาส

1 ไตรมาส
1 พืชเศรษฐกิจ
1 ภูมิภาค



คณะอนุกรรมการ
เศรษฐกิจการเกษตร

1. ศึกษาข้อมูลพืชเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มทั้ง 5 ภูมิภาค
2. คัดเลือกพืชเศรษฐกิจเพื่อนำมาดำเนินการจัดทำข้อมูล



3. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำเป็น Position Paper เพื่อเป็นแนวทางดำเนินการในการสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชเศรษฐกิจ 5 ภูมิภาค



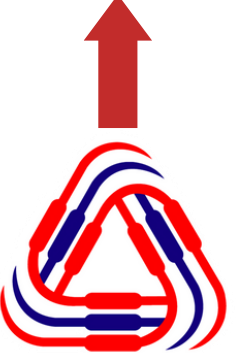
4. เชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้และระดมความคิดเห็นจากสมาชิก สอ.ก. และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปและจัดทำข้อเสนอแนะเป็นแนวทางดำเนินการในการสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชเศรษฐกิจทั้ง 5 ภูมิภาค



5. นำเสนอ Position Paper แก่คณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการทุกไตรมาส

6. ผลักดันข้อเสนอไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการขับเคลื่อนพืชเศรษฐกิจแต่ละภูมิภาคตามเป้าหมายข้างต้น

ส.อ.ก. นำข้อมูลไปขับเคลื่อนผ่านโครงการ SAI ครบ 5 ภูมิภาค



กลุ่มอุตสาหกรรม
สภาจังหวัด



ภาครัฐ

แผนงานคณะอนุกรรมการเศรษฐกิจการเกษตร

หลักแนวคิดในการคัดเลือก 5 พืชเศรษฐกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่ Smart Agriculture Industry 5 ภูมิภาค ได้แก่

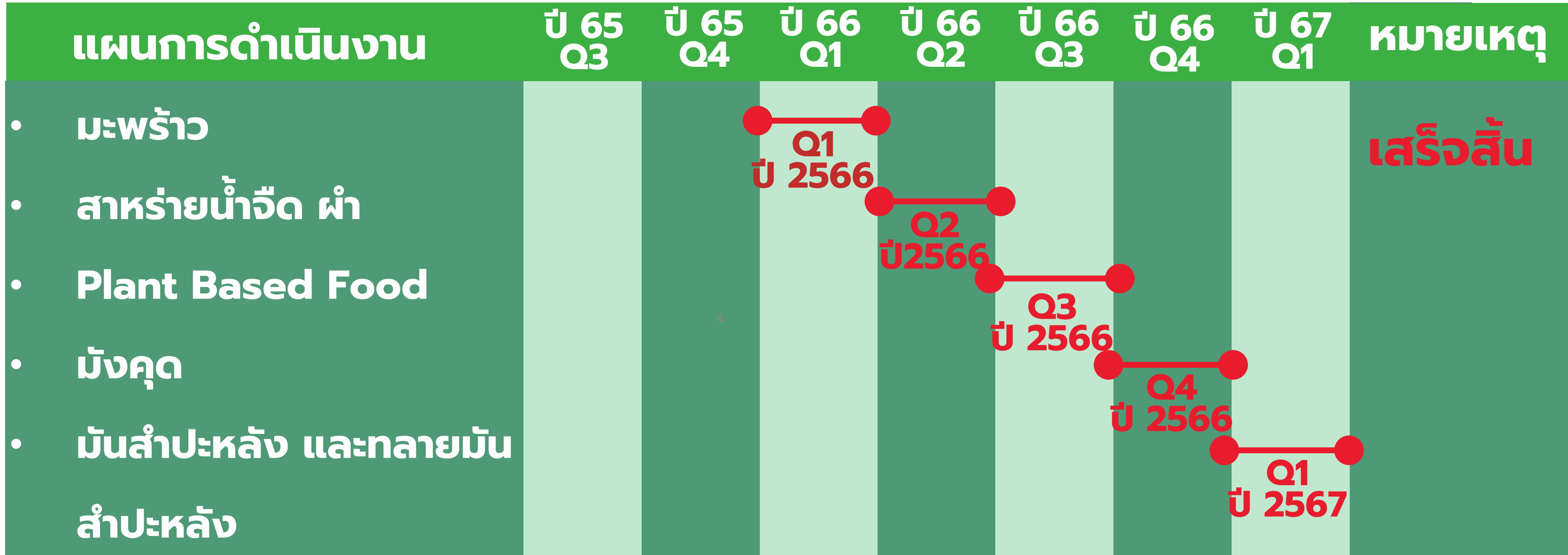
1. การคัดเลือกพืชเศรษฐกิจ 5 ภูมิภาค ที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และมีตลาดรองรับ (มี Economy of scale)
2. สามารถสร้างมูลค่าหรือแปรรูปพืชเศรษฐกิจไปสู่สินค้ามูลค่าสูง โดยการใช้นวัตกรรมการแปรรูปพืชเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ
3. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจาก Waste ที่เหลือจากการผลิต เพื่อลดการปล่อย CO₂ ตาม BCG Model

แผนงานคณะอนุกรรมการเศรษฐกิจการเกษตร

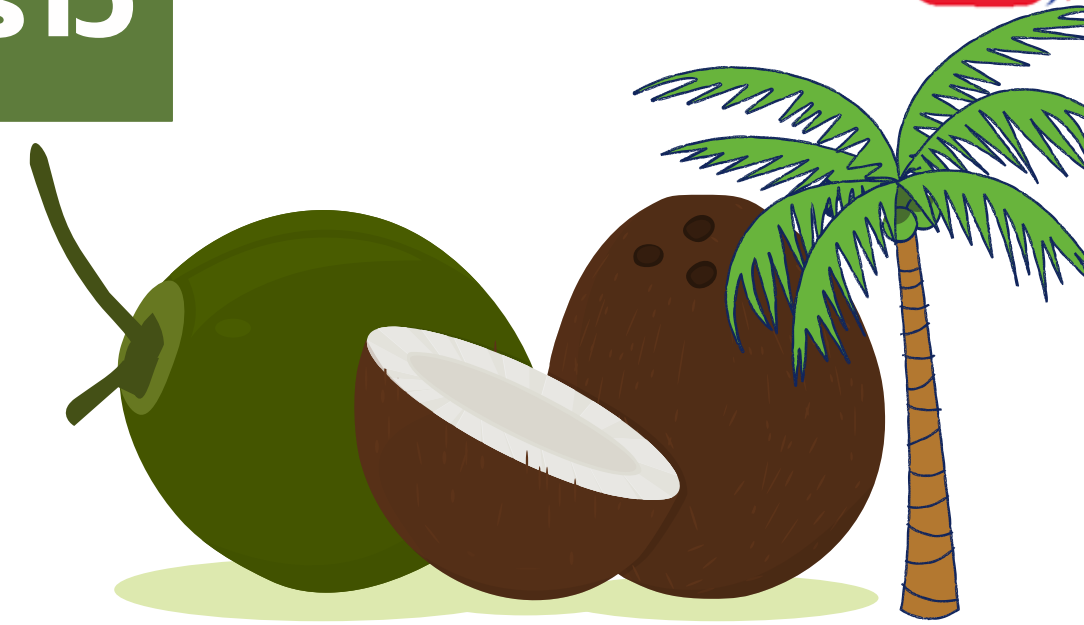
การสร้างความคุ้มค่าเพิ่ม 5 พืชเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน สู่ Smart agriculture Industry 5 ภูมิภาค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : คณะอนุกรรมการเศรษฐกิจการเกษตร

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ : 1. Industry



รายละเอียดในรายงานพืชเศรษฐกิจมะพร้าว



ส่วนที่ 1 สถานการณ์มะพร้าว

- 1.1 ประเภทของมะพร้าว
- 1.2 การผลิตมะพร้าวในไทยและต่างประเทศ
- 1.3 สถานการณ์ตลาดมะพร้าว

ส่วนที่ 2 การแปรรูปเพิ่มมูลค่าจากมะพร้าว

- 2.1 ประโยชน์ของมะพร้าว
- 2.2 สร้างมูลค่าต่อยอดจากมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 2.3 การแปรรูปเพิ่มมูลค่า WASTE มะพร้าว
- 2.4 การเพิ่มมูลค่ามะพร้าวด้วย BCG MODEL

ส่วนที่ 3 โอกาสและความท้าทายของมะพร้าวและข้อเสนอแนะภาครัฐ

- 3.1 โอกาสและความท้าทายของมะพร้าว
- 3.2 ข้อเสนอแนะภาครัฐ

สถานการณ์มะพร้าว

ประเภทของมะพร้าว



มะพร้าว (Cocos nucifera Linn.) เป็นพืชในตระกูลปาล์มวงศ์ Palmae มะพร้าวแบ่งเป็น 3 ประเภทตามวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ ดังนี้

- มะพร้าวอุตสาหกรรม (มะพร้าวแกง) ได้แก่ พันธุ์ที่ปลูกเพื่อเก็บเกี่ยวผลแก่
- มะพร้าวเพื่อบริโภคผลสด ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอม มะพร้าวน้ำหวาน
- มะพร้าวผลิตน้ำตาล

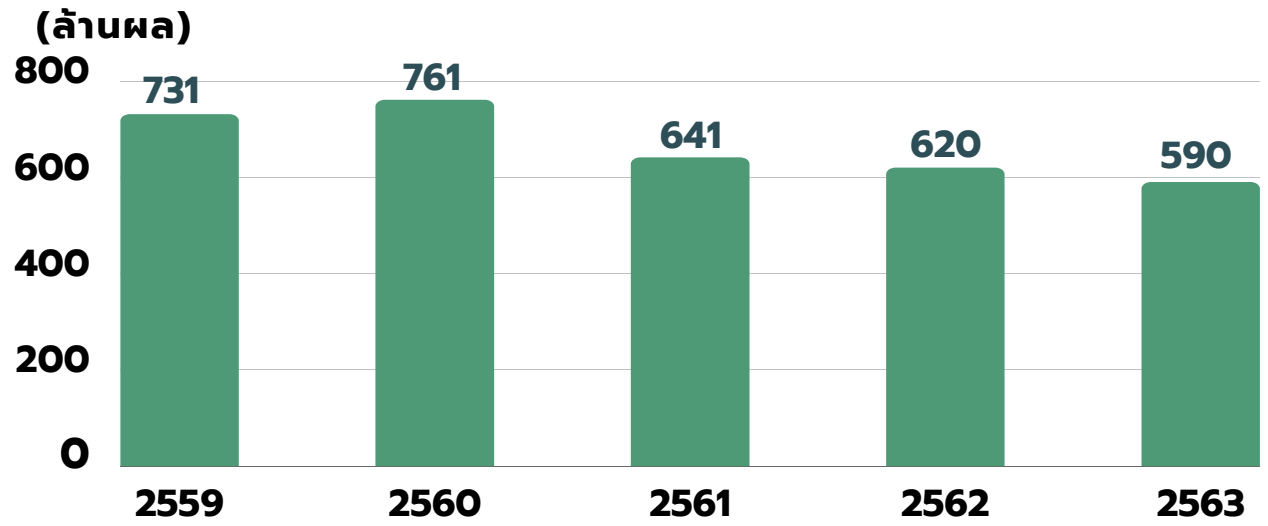
เนื้อที่ให้ผลผลิตของไทย **0.79** ล้านไร่ (2564)

พื้นที่เพาะปลูกสำคัญ 5 อันดับแรกของไทย



ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผลผลิตมะพร้าวในไทย (ล้านผล)



ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สถานการณ์มะพร้าวโลก

ผลผลิตมะพร้าวของโลก ปี 2563



ผลผลิตทั่วโลก **61.6 ล้านตัน**
พื้นที่ให้ผลรวมทั่วโลก **72.3 ล้านไร่**

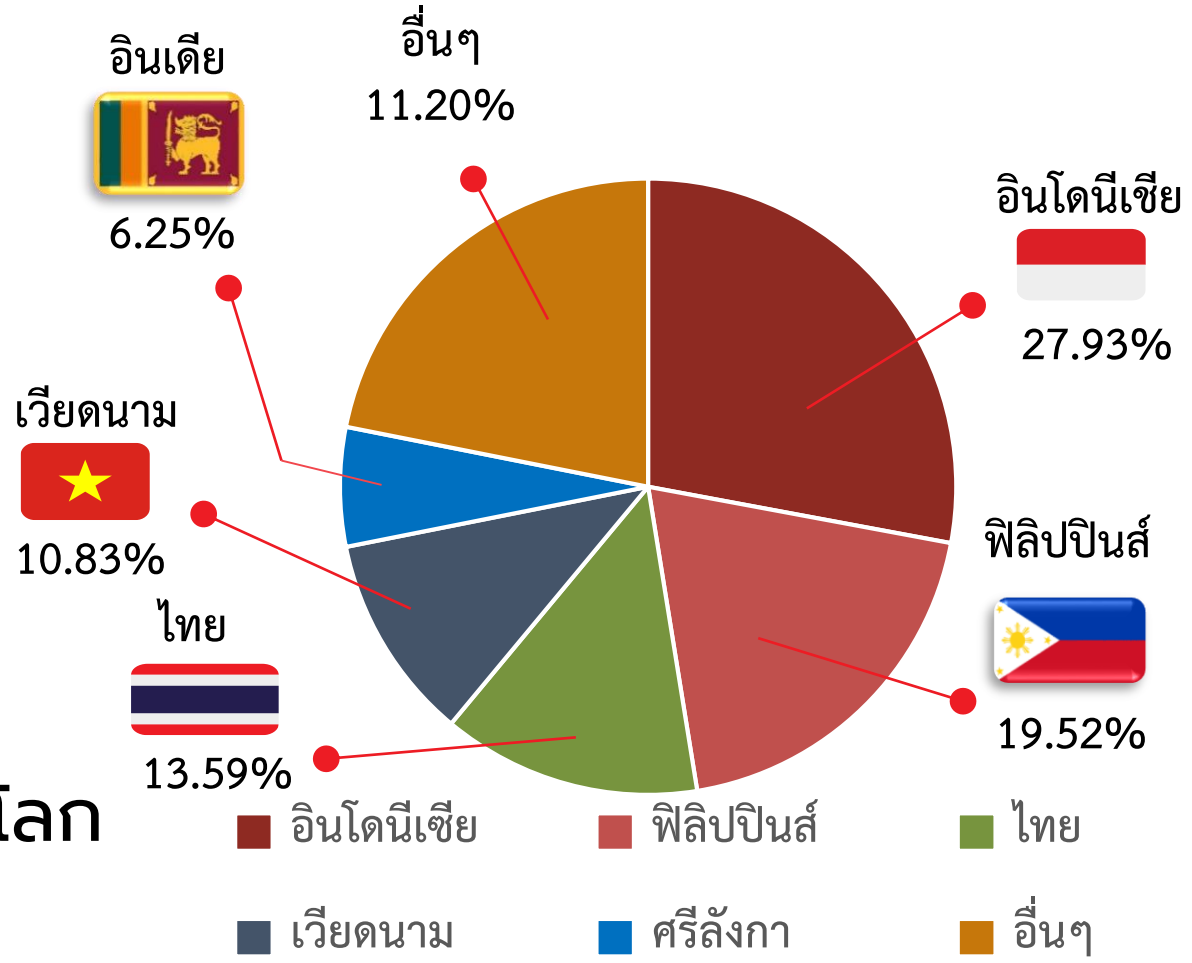
ผลผลิตมะพร้าวในกลุ่มอาเซียน
รวมกันประมาณกว่า **ร้อยละ 60** ของโลก

| | |
|--|--|
| | อินโดนีเซีย ผลผลิต 16.8 ล้านตัน |
| | อินเดีย ผลผลิต 14.7 ล้านตัน |
| | ฟิลิปปินส์ ผลผลิต 14.5 ล้านตัน |



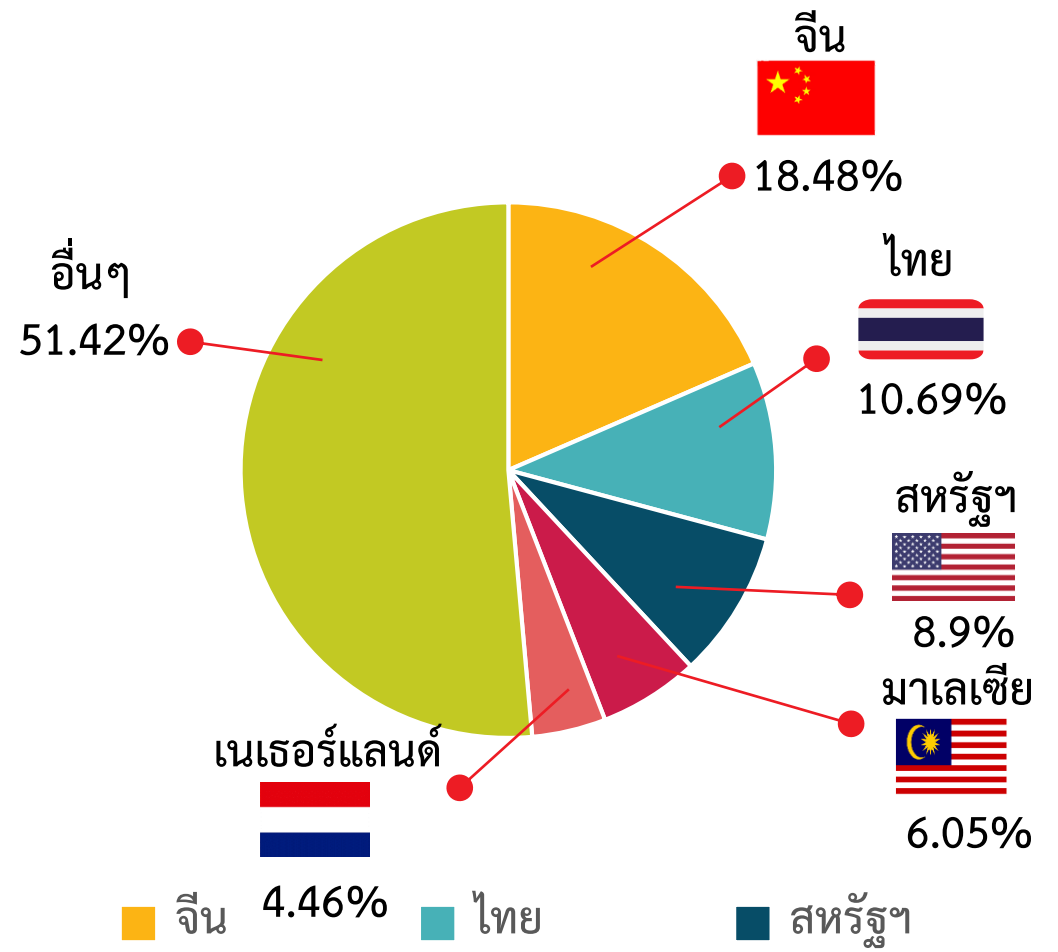
ที่มา: สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร

สัดส่วนการส่งออกมะพร้าวผลของโลก ปี 2563



ที่มา : Observatory of Economic Complexity (OEC)

สัดส่วนการนำเข้ามะพร้าวผลของโลก ปี 2563



ที่มา : Observatory of Economic Complexity (OEC)

สถานการณ์มะพร้าวไทย

การนำเข้าผลิตภัณฑ์มะพร้าวของไทยปี 2564 - 2565

ปี 2565 มูลค่าการนำเข้ารวม
4,812,459,283 บาท

ประเทศคู่ค้า ปี 65

ปริมาณการนำเข้า (ตัน)

2565

2564

มูลค่าการนำเข้า (บาท)

2565

2564

ประเทศคู่ค้า ปี 64

| ประเภทสินค้า | ปี 2565 ปริมาณ (ตัน) | ปี 2564 ปริมาณ (ตัน) | ปี 2565 มูลค่า (บาท) | ปี 2564 มูลค่า (บาท) | ประเทศคู่ค้า |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| กะทิสำเร็จรูป | 52,217.27 | 41,792 | 2,596,921,797 | 1,933,000 | เวียดนาม, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, จีน, อินเดีย |
| ถ่านกัมมันต์ | 1,512.82 | 0 | 159,839,854 | 0 | จีน, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา |
| เนื้อมะพร้าวฝอย | 142,273.78 | 196,322.51 | 1,434,156,461 | 2,255,023,417 | อินโดนีเซีย, เวียดนาม |
| ถ่านกะลามะพร้าว | 0.02 | 0 | 25,768 | 0 | ฮ่องกง, อินโดนีเซีย |
| เนื้อมะพร้าวแห้ง | 8,827.56 | 0 | 606,726,384 | 0 | เวียดนาม, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์ |
| น้ำมันมะพร้าว | 184,945 | 194,625 | 14,596,581 | 13,414,675 | อินโดนีเซีย |
| Copra Meal | 5 | 0 | 192,438 | 0 | อินเดีย |
| ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยมะพร้าว | 0 | 0 | 0 | 0 | |

ที่มา: กรมศุลกากร

สถานการณ์มะพร้าวไทย

ปี 2565 มูลค่าการส่งออกรวม
14,576,910,716
บาท

การส่งออกผลิตภัณฑ์มะพร้าวของไทยปี 2564 - 2565

ประเทศคู่ค้า
ปี 65

ปริมาณการส่งออก (ตัน)

2565

2564

มูลค่าการการส่งออก (บาท)

2565

2564

ประเทศคู่ค้า
ปี 64

| ประเทศคู่ค้า | กะทิสำเร็จรูป | ถ่านกัมมันต์ | เนื้อมะพร้าวฝอย | ถ่านกะลามะพร้าว | เนื้อมะพร้าวแห้ง | น้ำมันมะพร้าว | Copra Meal | ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยมะพร้าว |
|--|----------------|--------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|-------------|---------------------------|
| USA, AUS, CAN, CHN, USA, ZAF | | | | | | | | |
| USA, AUS, SGP, CHN, USA, THA, MYA, USA, PAK, CHN, ESP, THA | 219,771.77 | 8,991.677 | 9,400.36 | 8,962.23 | 548.55 | 13,689 | 494.09 | 0 |
| USA, AUS, SGP, CHN, USA, THA, MYA, USA, PAK, CHN, ESP, THA | 236,309 | 0 | 10,123.69 | 0 | 600.598 | 22,286 | 299.12 | 0 |
| USA, AUS, GBR | 13,172,493,287 | 730,874,630 | 351,882,661 | 166,300,717 | 28,887,660 | 2,463,575 | 124,008,186 | 0 |
| USA, AUS, GBR | 12,800,000 | 0 | 343,341,362 | 0 | 30,052,036 | 3,937,560 | 68,623,225 | 0 |
| USA, PAK, MEX, ESP, THA, USA, THA, CHN | | | | | | | | |

ที่มา: กรมศุลกากร

สถานการณ์มะพร้าวไทย

การส่งออกมะพร้าวน้ำหอมของไทย ในปี 2564 - 2565



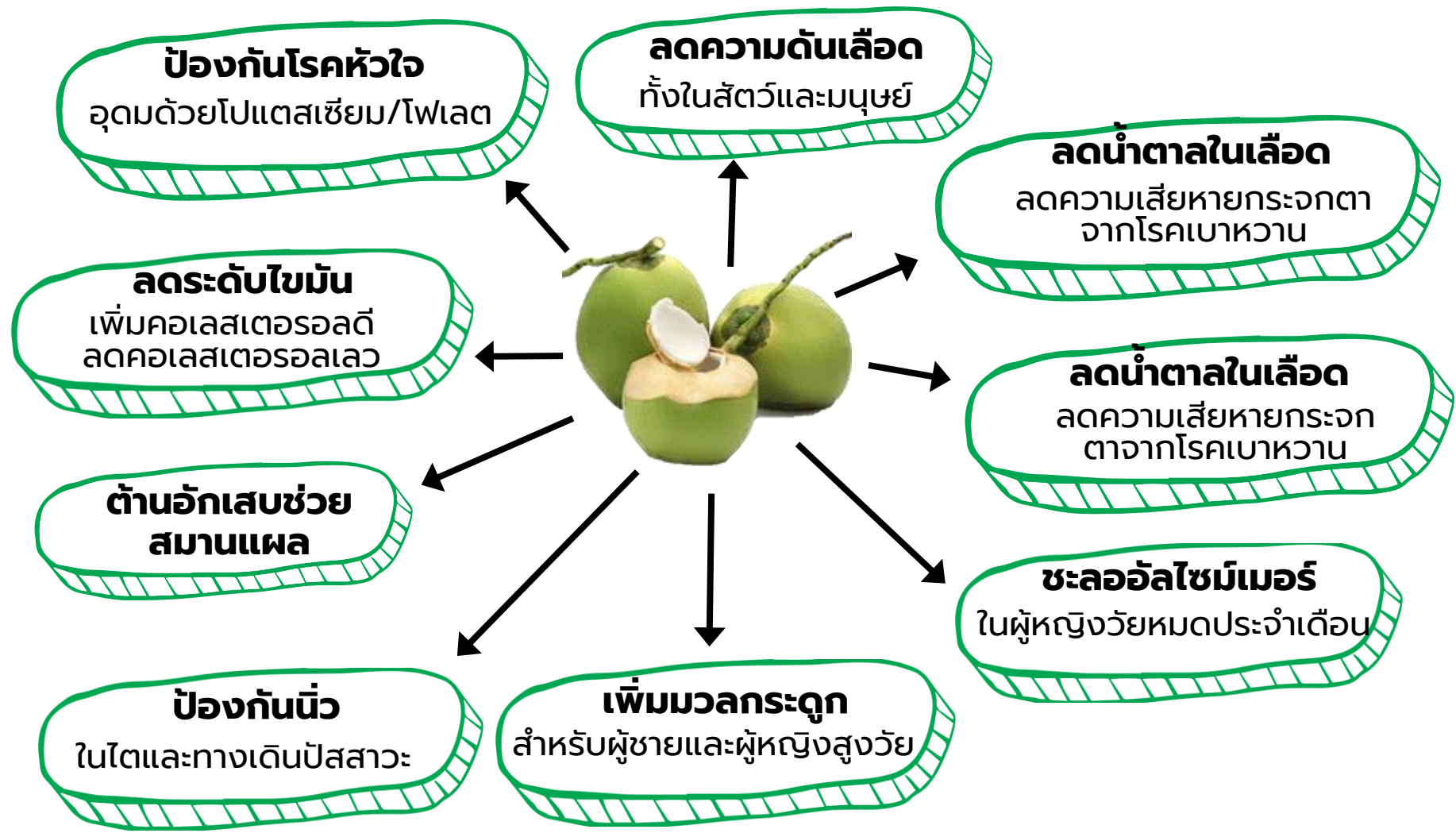
| ปี 2564 | | ปี 2565 | | สัดส่วน | |
|--------------|---------------|--------------|-----------------|------------|--------|
| ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (บาท) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (บาท) | | |
| 643,684.67 | 5,131,265,748 | ↑ 677,480.44 | ↑ 8,369,319,837 | จีน | 87.05% |
| 38,800.05 | 441,302,901 | ↑ 41,047.20 | ↑ 455,848,122 | สหรัฐฯ | 4.74% |
| 14,172.28 | 149,396,330 | ↓ 11,221.35 | ↑ 198,203,006 | ฮ่องกง | 2.06% |
| 11,268.63 | 117,256,887 | ↓ 9,726.98 | ↑ 180,652,055 | สิงคโปร์ | 1.88% |
| 9,536.15 | 73,286,472 | ↑ 10,917.46 | ↑ 92,598,129 | ออสเตรเลีย | 0.96% |

มูลค่าการส่งออกรวม
9,614,864,971 บาท

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประโยชน์ของมะพร้าว

ประโยชน์ของน้ำมะพร้าว



ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

ความลับของมะพร้าวกะทิ



ในธรรมชาติมีโอกาสพบผลมะพร้าวกะทิ ประมาณ 0.1 - 0.3% ของผลผลิตมะพร้าวทั้งหมด

เนื่องจาก ยืนที่ควบคุมลักษณะเนื้อผลมะพร้าวกะทิเป็นยืนด้อย คัพกะ (embryo) ของผลมะพร้าวกะทิมักเน่าเสียทำให้ไม่ค่อยมีต้นมะพร้าวกะทิ ต้นมะพร้าวกะทิพันธุ์แท้ มักมีลักษณะไม่ดี

คุณสมบัติของเนื้อมะพร้าวกะทิ

- มีไขมันน้อยกว่ามะพร้าวทั่วไป 2 เท่า เหมาะสำหรับ ผู้เสี่ยงไขมัน
- มีเส้นใยอาหารกว่ามะพร้าวทั่วไป 3 - 4 เท่าตัว
- มีกรดไขมันดี (เช่น ลอริก) มาก และไขมันไม่ดี (ไขมันไม่อิ่มตัว) น้อย และมีสาร Antioxidant ซึ่งดีต่อสุขภาพ

- ปัจจุบันสามารถพัฒนาพันธุ์มะพร้าวกะทิลูกผสม และมะพร้าวกะทิพันธุ์แท้ซึ่งให้ผลเป็นมะพร้าวกะทิ 25 - 100%
- ราคามะพร้าวกะทิในประเทศไทยและในหลายประเทศสูงกว่ามะพร้าวทั่วไป 5 - 10 เท่า

ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

ประโยชน์ของมะพร้าว

คุณค่าทางโภชนาการของ น้ำมะพร้าวอ่อนและน้ำมะพร้าวแก่



ชนิดของมะพร้าว

| | | |
|------------------------------|------|------|
| ไขมัน (g/100g) | 0.2 | 1.2 |
| โปรตีน (mg/dl) | 150 | 450 |
| น้ำตาลทั้งหมด (%) | 4.8 | 3.1 |
| น้ำตาลรีดิวซ์ทั้งหมด* (%) | 4 | 2 |
| คาร์โบไฮเดรต (by difference) | 2.65 | 2.35 |
| โปแตสเซียม (mg%) | 300 | 257 |
| แคลเซียม (mg%) | 40 | 44 |
| แมกนีเซียม (mg%) | 16 | 14 |
| โซเดียม (mg%) | 31.4 | 31.9 |
| เหล็ก (mg%) | 4.2 | 4 |
| สังกะสี (mg%) | 0.8 | 0.2 |
| วิตามินซี (mg%) | 25 | 15 |
| แอล อาร์วีนีน (mg%) | 30 | 150 |
| แคลอรี (kcal/100g) | 13 | 22 |

ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

* เช่น glucose, fructose

คุณค่าทางโภชนาการของ เนื้อมะพร้าวอ่อนและน้ำมะพร้าวแก่



ชนิดของมะพร้าว

| | | |
|------------------------------|-------|-------|
| ความชื้น (g/100g) | 85.3 | 51.0 |
| ไขมัน (g/100g) | 5.33 | 26.7 |
| โปรตีน (g/100g) | 0.90 | 2.41 |
| คาร์โบไฮเดรต (by difference) | 12.42 | 36.62 |
| แคลอรี (kcal/100g) | 57.2 | 253 |
| น้ำตาลรวม (g/100g) | 5.23 | 3.42 |
| โปแตสเซียม (mg/100g) | 97.5 | 122.1 |
| โซเดียม (mg/100g) | 34.7 | 21.6 |
| แคลเซียม (mg/100g) | 21.5 | 18.1 |
| เหล็ก (mg/100g) | 6.3 | 7.9 |
| สังกะสี (mg/100g) | 1.9 | 2.2 |

ที่มา: นิเวศเกษตร Biodiversity & Agroecology Community

การสร้างมูลค่าต่อยอดจากมะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่า

ต้นน้ำ

Raw material

เนื้อมะพร้าว
155บาท/กิโลกรัม

น้ำมะพร้าว
135 บาท/กิโลกรัม

กลางน้ำ

น้ำมันมะพร้าวสามารถนำมาต่อยอด
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง

ปลายน้ำ

น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์สกัดเย็น
ออร์แกนิก 100 บาท/100ml



น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
ไม่ได้มีดีแค่ขับพยาธิ

- ป้องกันแสงแดด: ทาก่อนออกแดด เป็นประจำทุกวัน
- ลดอาการผิวแห้ง: หลังอาบน้ำให้ทามะพร้าวขนาดๆ
- ลดผมร่วง: ใช้โลชั่นที่ระบุก่อนนอน 2 วันครั้ง
- เส้นผมนุ่มเงา: ใช้หมักปลายผม ก่อนสระ 30 นาที
- ขจัดสิ่งสกปรกบนหน้า: บวดเบาๆ แล้วล้างตามด้วยโฟม
- ช่วยลดน้ำหนัก: ดื่อก่อนกินข้าวเย็นลด ละเลิมไขมันในร่างกาย



โมนอลอรีน
(monolaurin)

CCCCCCCCCCCCCCCC(=O)OCC(O)CO

สารสกัดโมนอลอรีน
นำมาต่อยอดในอุตสาหกรรม
อาหารและนมเด็ก

โมนอลอรีนสกัด 500
มิลลิกรัม 720 บาท

Antiviral properties

Monolaurin มีผลต่อ Coronavirus

Figure 1. Virucidal activity curve of Monolaurin against Herpes. Figure 3. Coronavirus treated with Monolaurin solution.

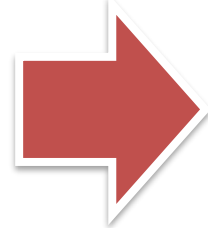


ข้อมูลการแปรรูปเพิ่มมูลค่า Waste มะพร้าว

สร้างมูลค่าจากกะลามะพร้าว



5.00 บาท/ตัน



ถ่านกัมมันต์ ACTIVATED CARBON จากกะลามะพร้าว

ชนิดผง 100,000บาท/ตัน ชนิดเม็ด 20,000-60,000 บาท/ตัน



สารฟอกสี (Decolorization)



อุตสาหกรรมยา (Pharmaceutical)



สารดูดกลิ่น (Deodorization)



อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetics)



บำบัดน้ำเสียและอากาศเสีย



ไส้กรองน้ำ

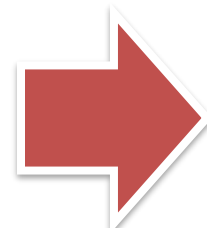
สร้างมูลค่าจากขุยมะพร้าวและใยมะพร้าว



1,000 บาท/ตัน



500 บาท/ตัน



Coco Peat 200 THB/5kg

วัสดุปลูก 3,500 บาท/ตัน

ขุยมะพร้าวนำไปต่อยอดเลี้ยงด้วงมะพร้าว ราคาพุ่ง 2 พันบาท/กิโลกรัม



ไม้พาเลทจากกาบมะพร้าว 60.33 THB/Piece



ภาชนะบรรจุภัณฑ์ 40 THB



แผงดูดซับเสียงใยมะพร้าว 2,900 - 6,000 THB/ตารางเมตร



เฟอร์นิเจอร์เครื่องนอนจากใยมะพร้าว ที่นอนใยมะพร้าว+ฟองน้ำ 2,690 - 4,790 บาท

ข้อมูลการแปรรูปเพิ่มมูลค่า Waste มะพร้าว

วิธีการทำถ่านกัมมันต์ ACTIVATED CARBON จากกะลามะพร้าว



ขั้นตอนคาร์บอนไนเซชัน (Carbonization)



ตีเม็ด (Crushing) และคัดร่อน (Size Screening) นำไปเผาซ้ำที่อุณหภูมิสูงด้วยการใช้ไอน้ำร้อนยิ่งยวด (Superheated Steam)



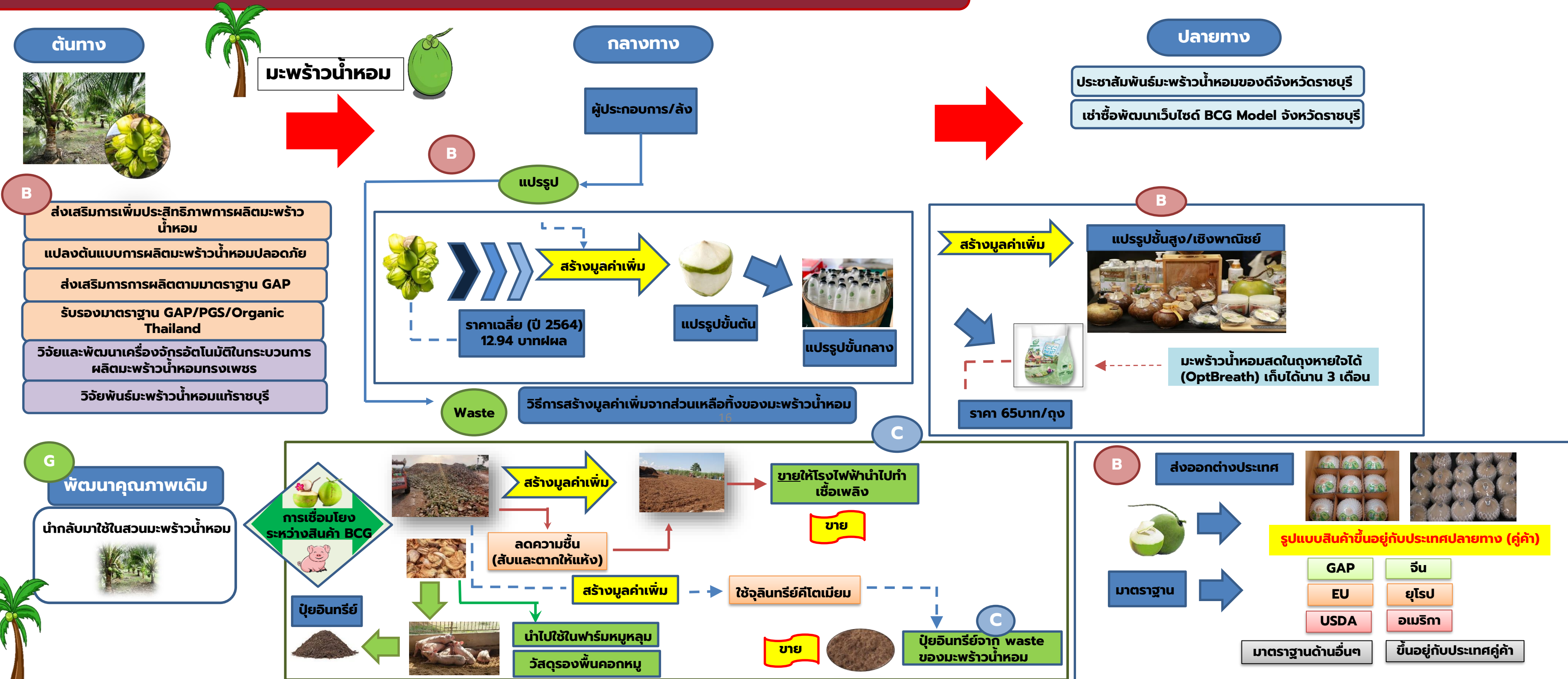
แบ่งเกรดและราคาของถ่านกัมมันต์โดยค่าไอโอดีน



การสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

การเพิ่มมูลค่ามะพร้าวด้วย BCG MODEL

การเพิ่มมูลค่ามะพร้าวด้วย BCG MODEL มะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรี



จุดแข็ง (Strength)

- สินค้ามะพร้าวและกะทิของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วโลก ทั้งในเรื่องของรสชาติและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)
- มีการวิจัยและพัฒนาการแปรรูป สินค้ามะพร้าวและสินค้ากะทิอย่างต่อเนื่อง
- มะพร้าวไทยมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (GI) ทำให้มะพร้าวไทยโดดเด่นเป็นที่สนใจของโลก

จุดอ่อน (Weakness)

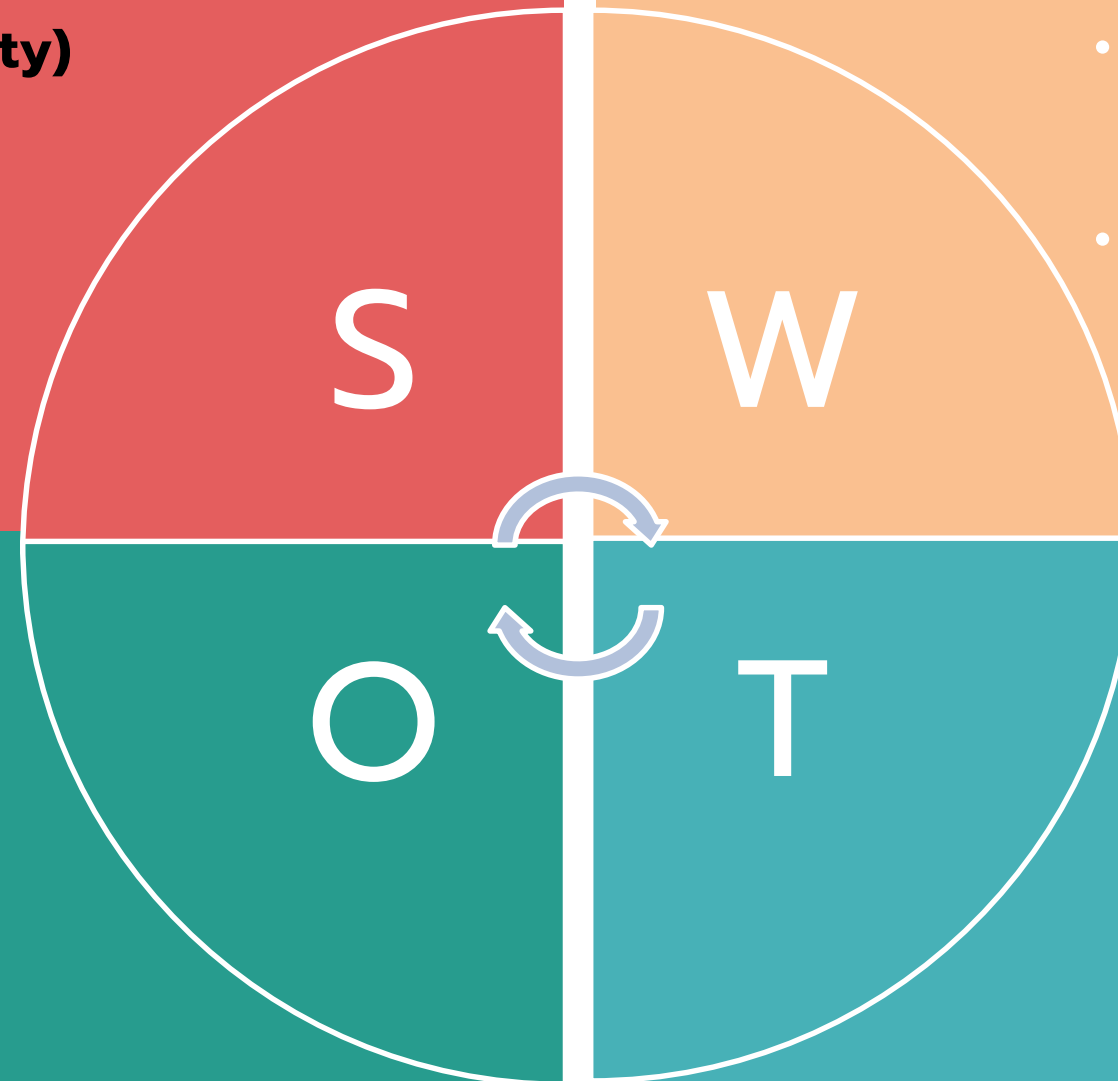
- ปัญหาเรื่องแมลงศัตรูพืชระบาดและสภาพภูมิอากาศ ที่ไม่เอื้ออำนวยส่งผลกระทบต่อปริมาณของผลผลิตมะพร้าว
- การนำเข้ามะพร้าวเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ กะทิเพื่อการส่งออก ทำให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับค่าใช้จ่าย และภาษีนำเข้าที่สูง
- ขาดเทคโนโลยีในการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวรวมถึงการขนส่งที่เหมาะสม ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงทำให้ราคาสินค้ามะพร้าวและกะทิของไทยมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

โอกาส (Opportunity)

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการกระจายสินค้าและการขายสินค้าผลไม้ของไทย ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ เช่น การจัด Roadshow, งาน Food Festival
- ความต้องการซื้อกะทิสำเร็จรูปภายในประเทศในครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ผู้บริโภคหันมาประกอบอาหารรับประทานเองที่บ้านมากขึ้น
- ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ในการส่งออกสินค้ามะพร้าวและกะทิไปยังประเทศ คู่ค้ากะทิของไทย ได้แก่ อาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี เปรู และฮ่องกง

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

- กรณีที่ PETA อ้างว่าพบข้อมูลการใช้แรงงานและการุณกรรมลิงในอุตสาหกรรมมะพร้าวของไทย ทำให้เกิดการบอยคอตมะพร้าวและกะทิที่นำเข้าจากประเทศไทย ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน เข้าชี้แจงถึงกรณีดังกล่าวให้กับผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวแล้ว
- ผลกระทบของโควิด-2019 ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้ามะพร้าวและกะทิจากร้านอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง
- เวียดนามได้ลงนามในความตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป ทำให้ไทยเสียเปรียบทางการแข่งขัน



ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ข้อเสนอแนะภาครัฐ




1. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตมะพร้าว โดยการวิจัยหาเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตคุณภาพและลดต้นทุนการผลิตรวมถึงการวิจัยหาพันธุ์ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูก และพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ในการเก็บมะพร้าว



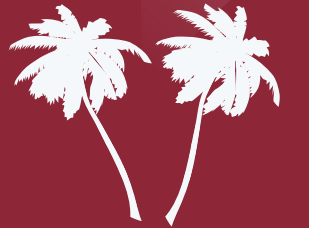
2. พัฒนาการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวโดย การส่งเสริมการแปรรูปมะพร้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย




3. พัฒนาด้านการตลาด โดยการส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดและผลิตภัณฑ์มะพร้าวทั้งในและต่างประเทศ



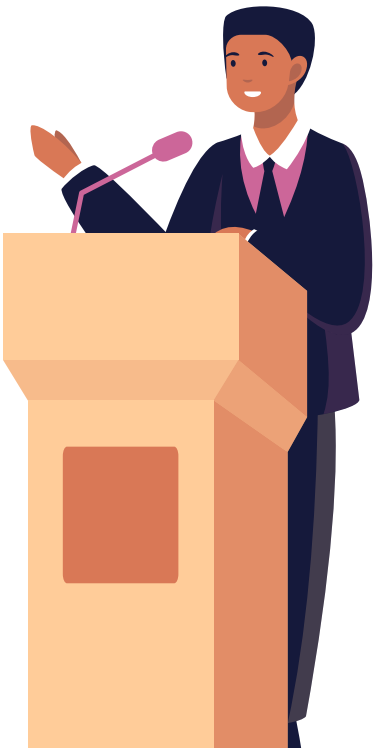
4. สนับสนุนการเพาะปลูกมะพร้าวและมะพร้าวน้ำหอมเพื่อลดการนำเข้าและสนับสนุนการวิจัยแปรรูปสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าในทุกส่วนของมะพร้าวและสามารถขยายช่องทางตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายไปยังต่างประเทศ



6. สนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากส่วนต่างๆของมะพร้าวสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวให้หลากหลาย เพื่อที่สร้างมูลค่าในทุกส่วนของมะพร้าว



5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมมะพร้าว โดยการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้าน Supply Chain กับประเทศเพื่อนบ้าน





Thank You

Contact Us

ติดต่อฝ่ายเรา

✉ napassorna@fti.or.th ☎ 087-274-6414