

อุตสาหกรรมอาหารไทย

6 เดือนแรกปี 2566

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

จิระศักดิ์ คำสุริย์

แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

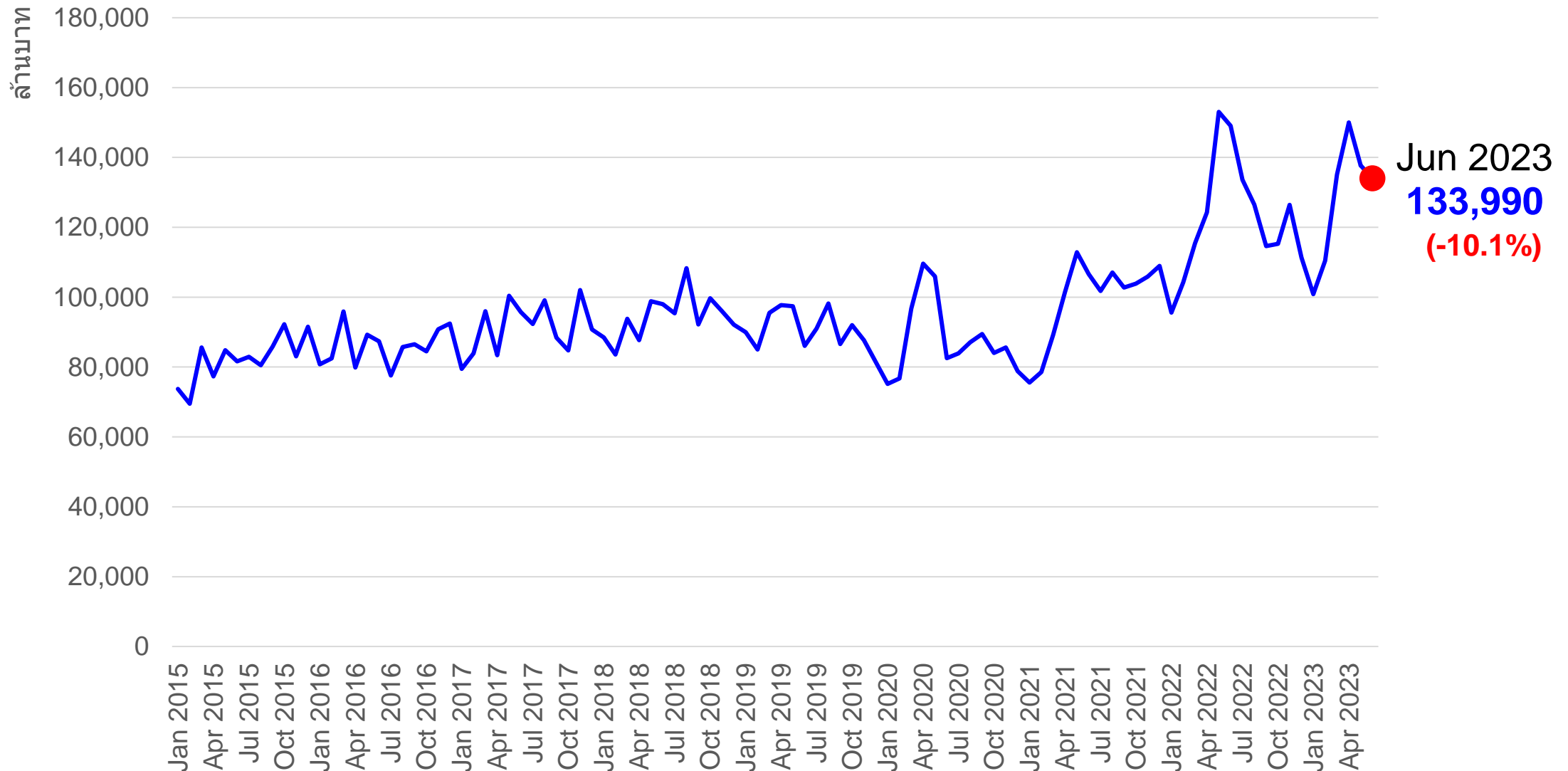
สถาบันอาหาร

Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

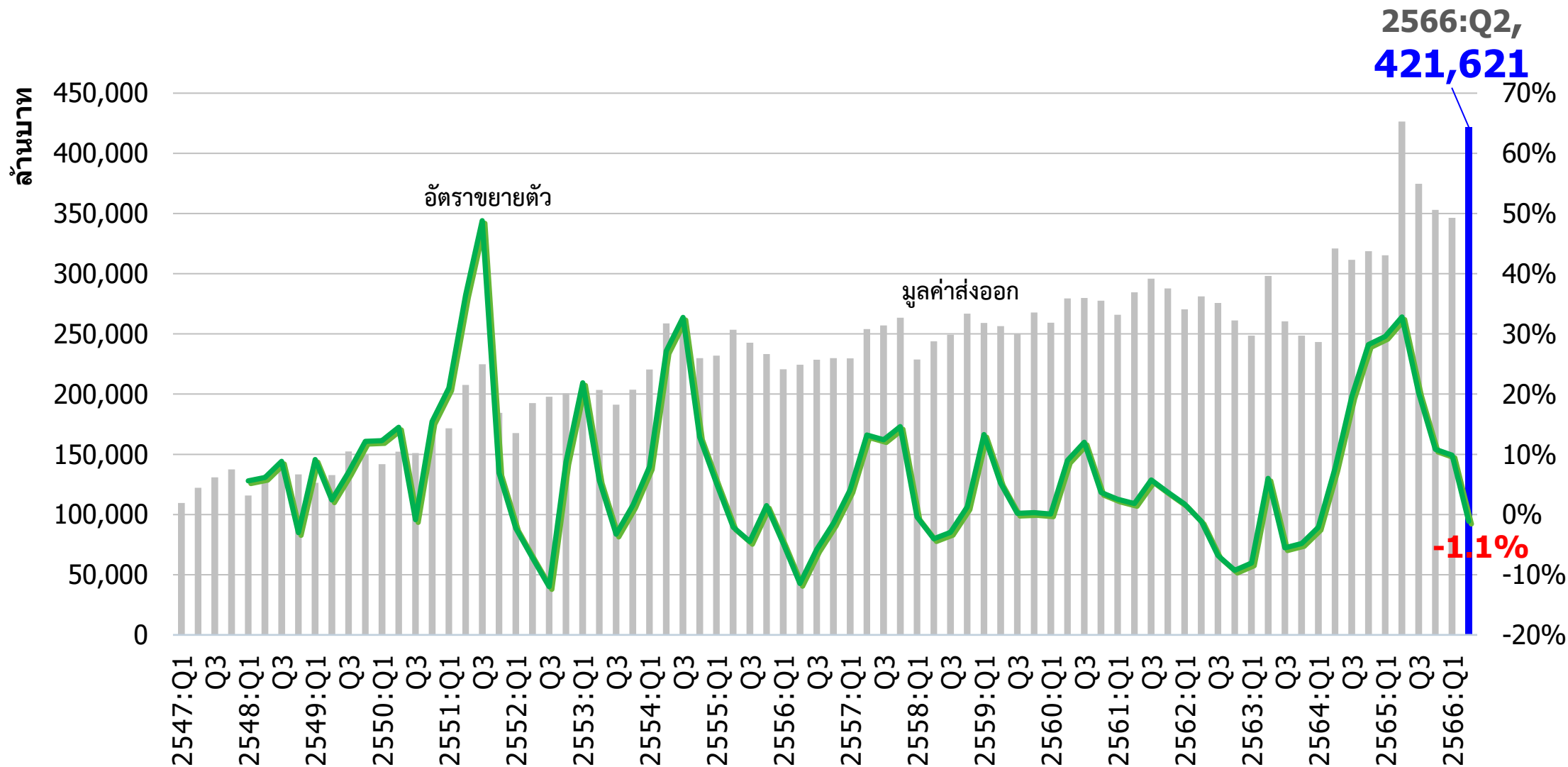
Mobile: 086 315 1556

Email: Chirasak@nfi.or.th

มูลค่าส่งออกอาหารไทยเดือนมิถุนายน 2566

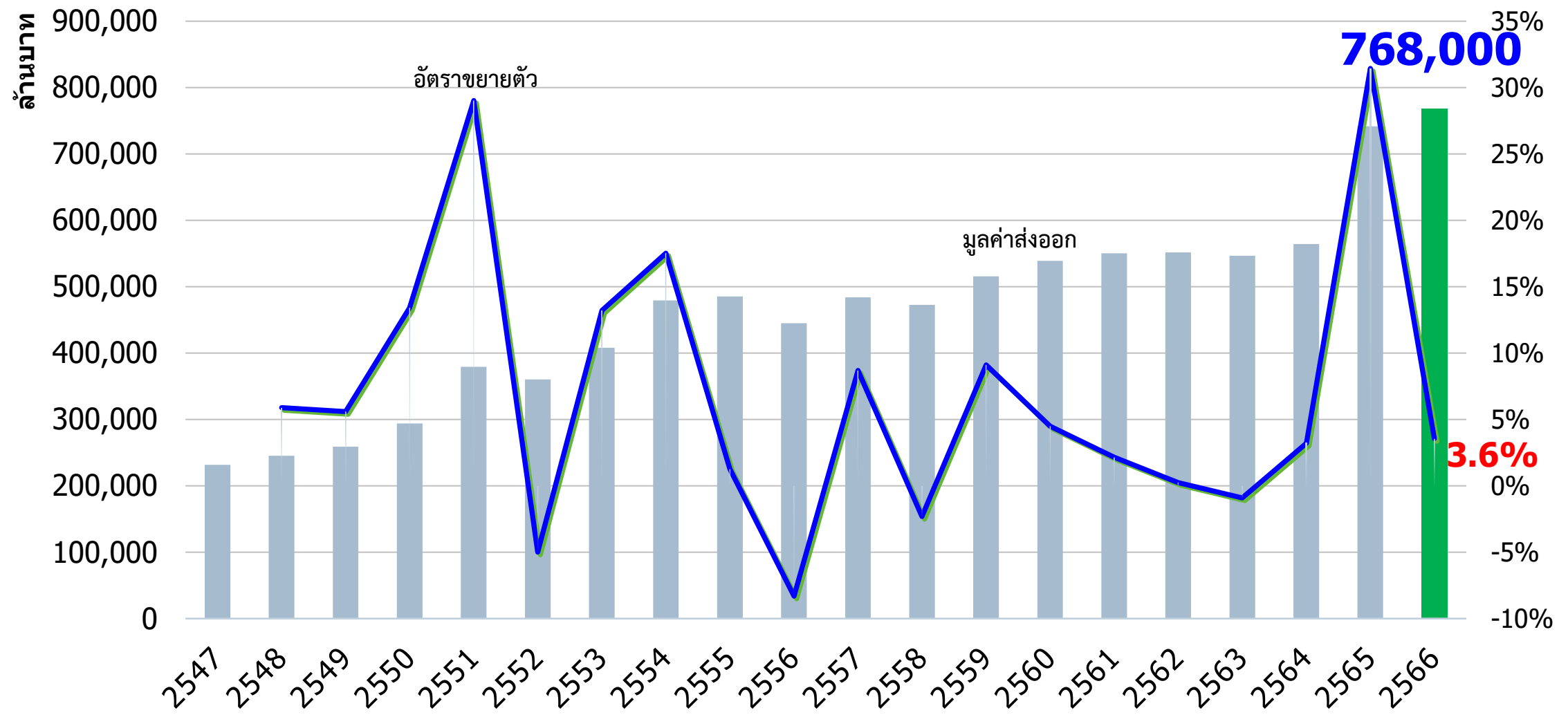


การส่งออกสินค้าอาหารไทย รายไตรมาส ปี 2547-2566



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

การส่งออกอาหารไทย สะสม 6 เดือนแรก ตั้งแต่ปี 2547-2566



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

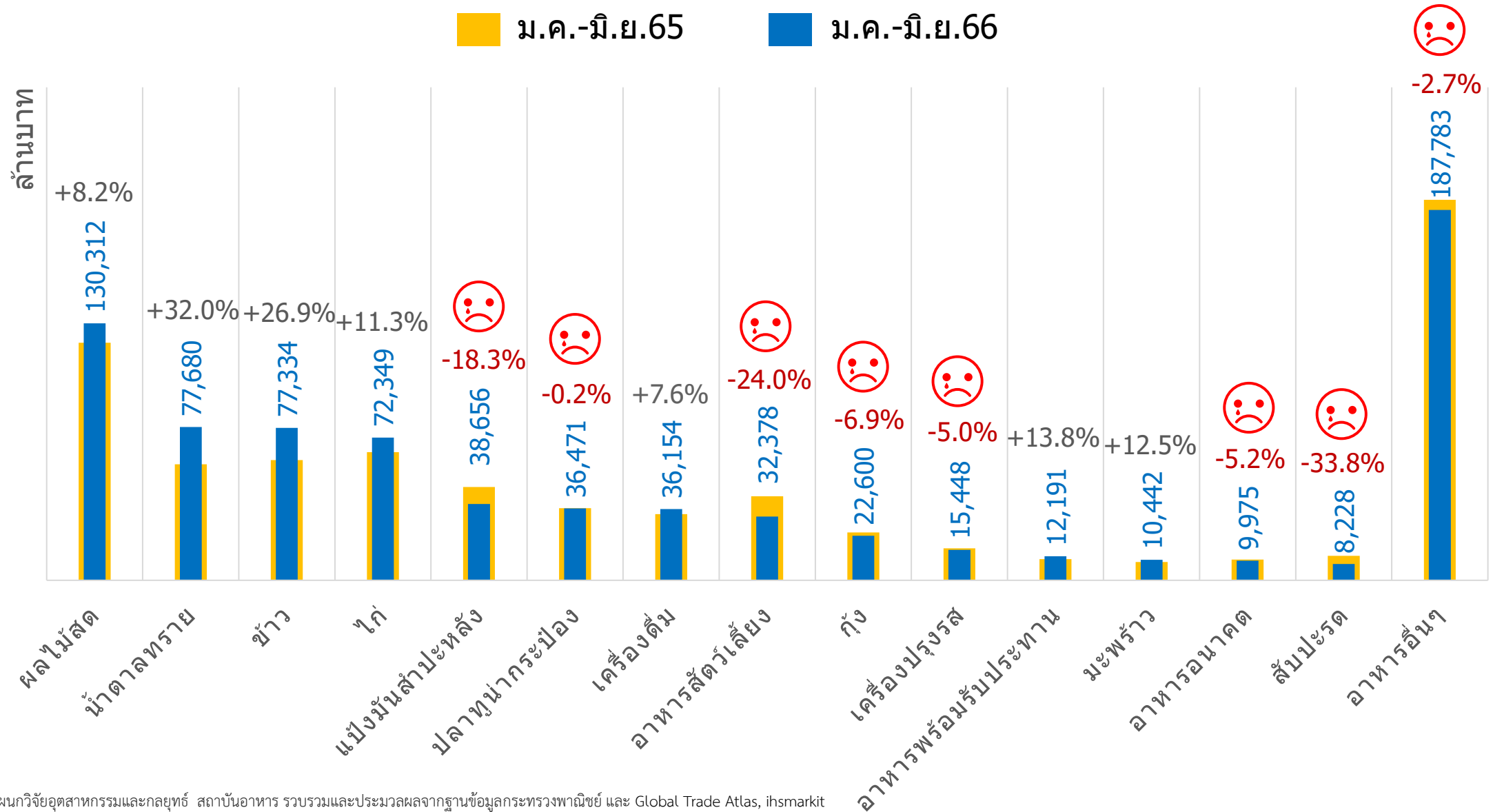
สัดส่วนสินค้าอาหารส่งออกของไทย 6 เดือนแรกปี 2566

มูลค่าส่งออก 6 เดือนแรกปี 2566 = 768,000 ล้านบาท

ผลไม้สด 17.0%	น้ำตาลทราย 10.1%	ไก่ 9.4%	ปลาทูน่า กระป๋อง 4.7%	เครื่องดื่ม 4.7%	
	ข้าว 10.1%		อาหารสัตว์เลี้ยง 4.2%	เครื่องปรุงรส 2.0%	อาหาร พร้อมรับ ประทาน 1.6%
				แก้งมันสำปะหลัง 5.0%	กุ้ง 2.9%
		มะพร้าว 1.4%	สับปะรด 1.1%		

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
หมายเหตุ * Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย

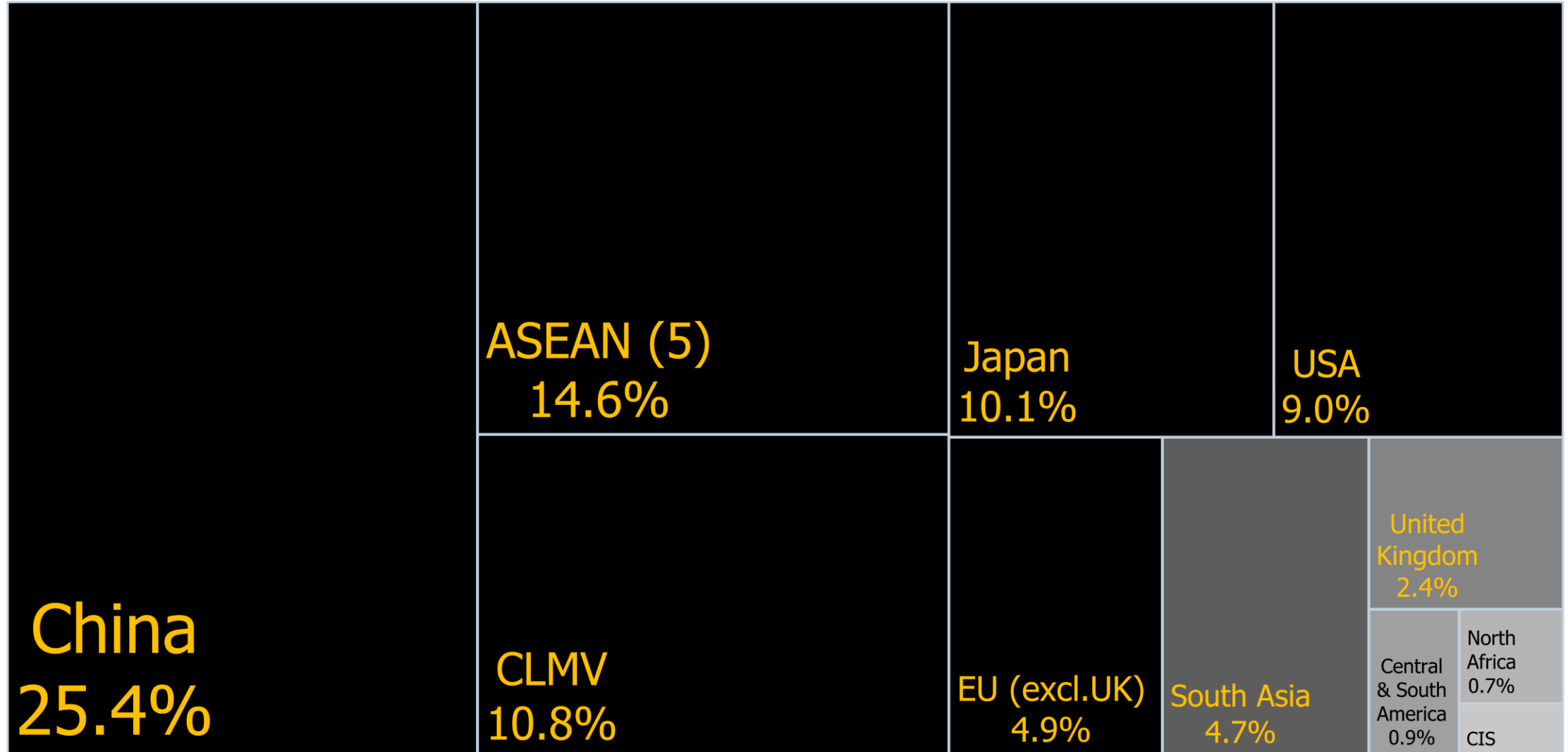
สินค้าอาหารส่งออกของไทย 6 เดือนแรก ปี 2566



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
หมายเหตุ * Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย

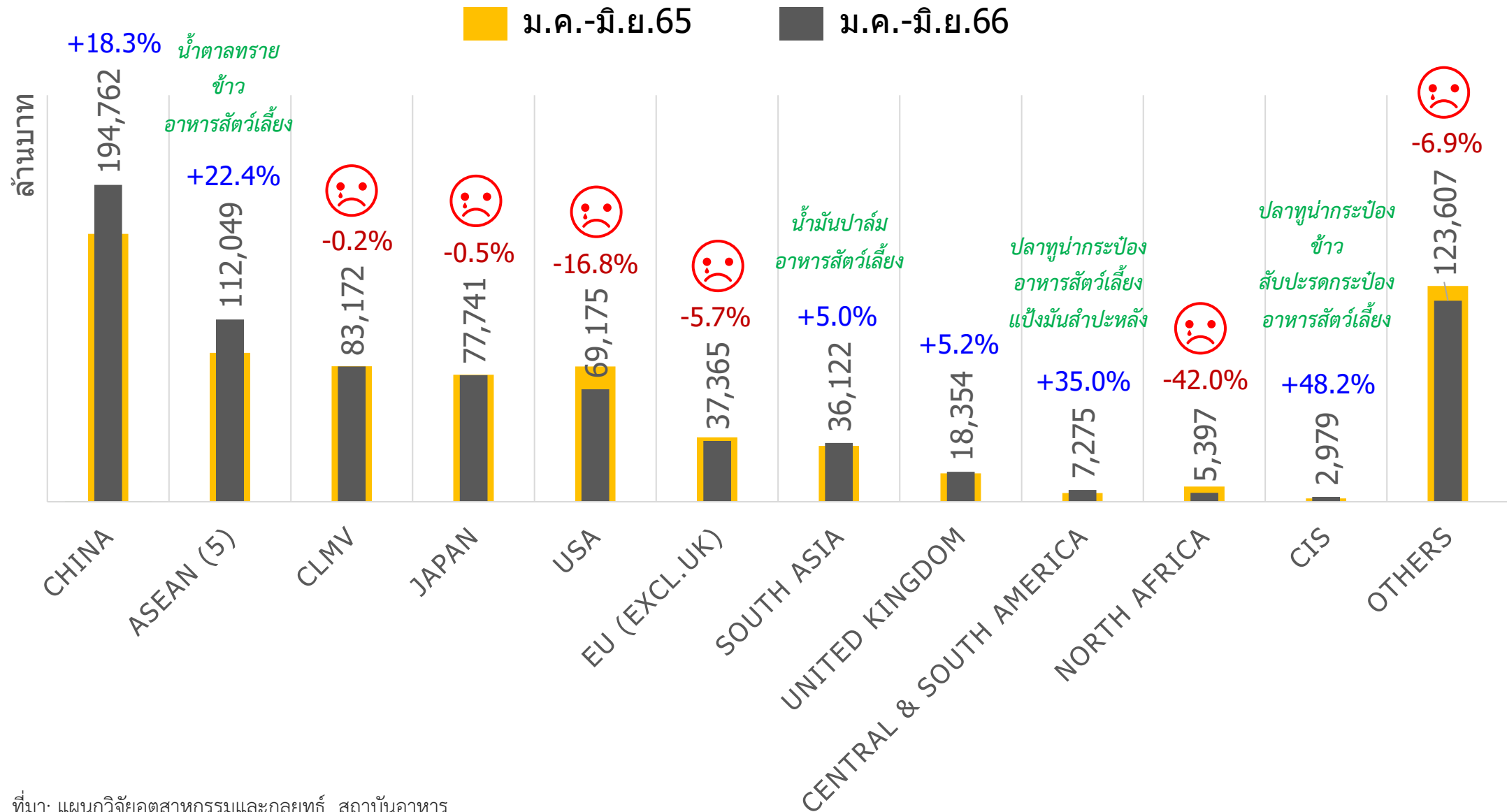
สัดส่วนตลาดอาหารส่งออกของไทย 6 เดือนแรกปี 2566

มูลค่าส่งออก 6 เดือนแรกปี 2566 = 768,000 ล้านบาท



ที่มา: แผนวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร

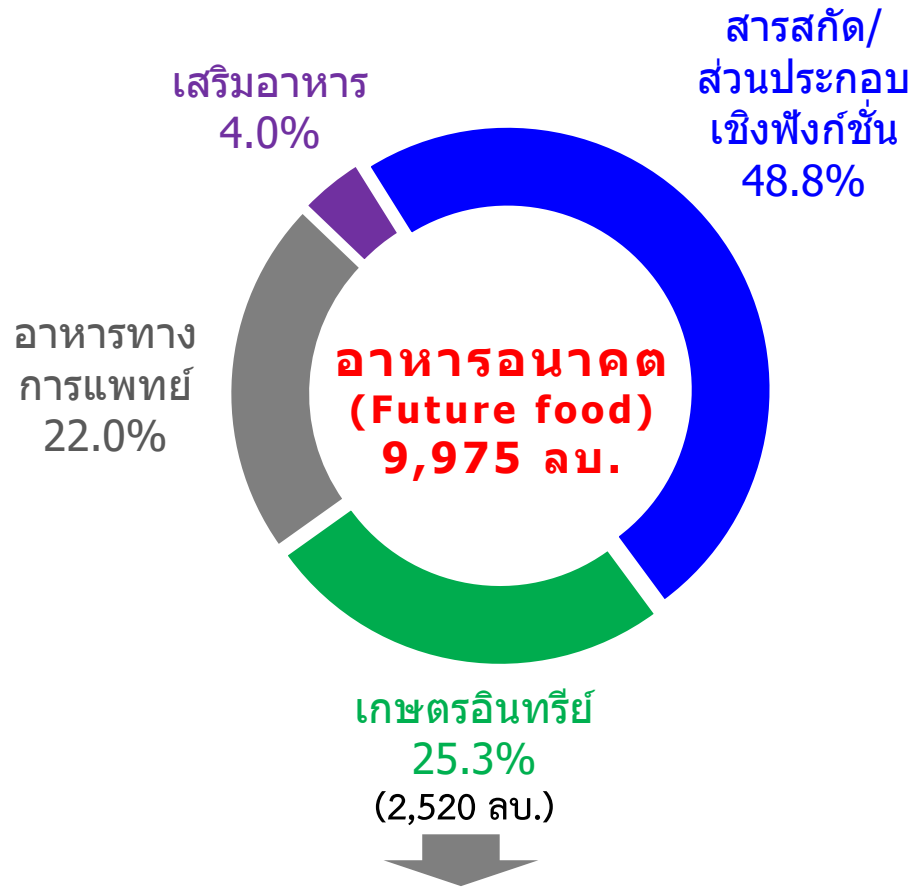
ตลาดส่งออกอาหารของไทย 6 เดือนแรก ปี 2566



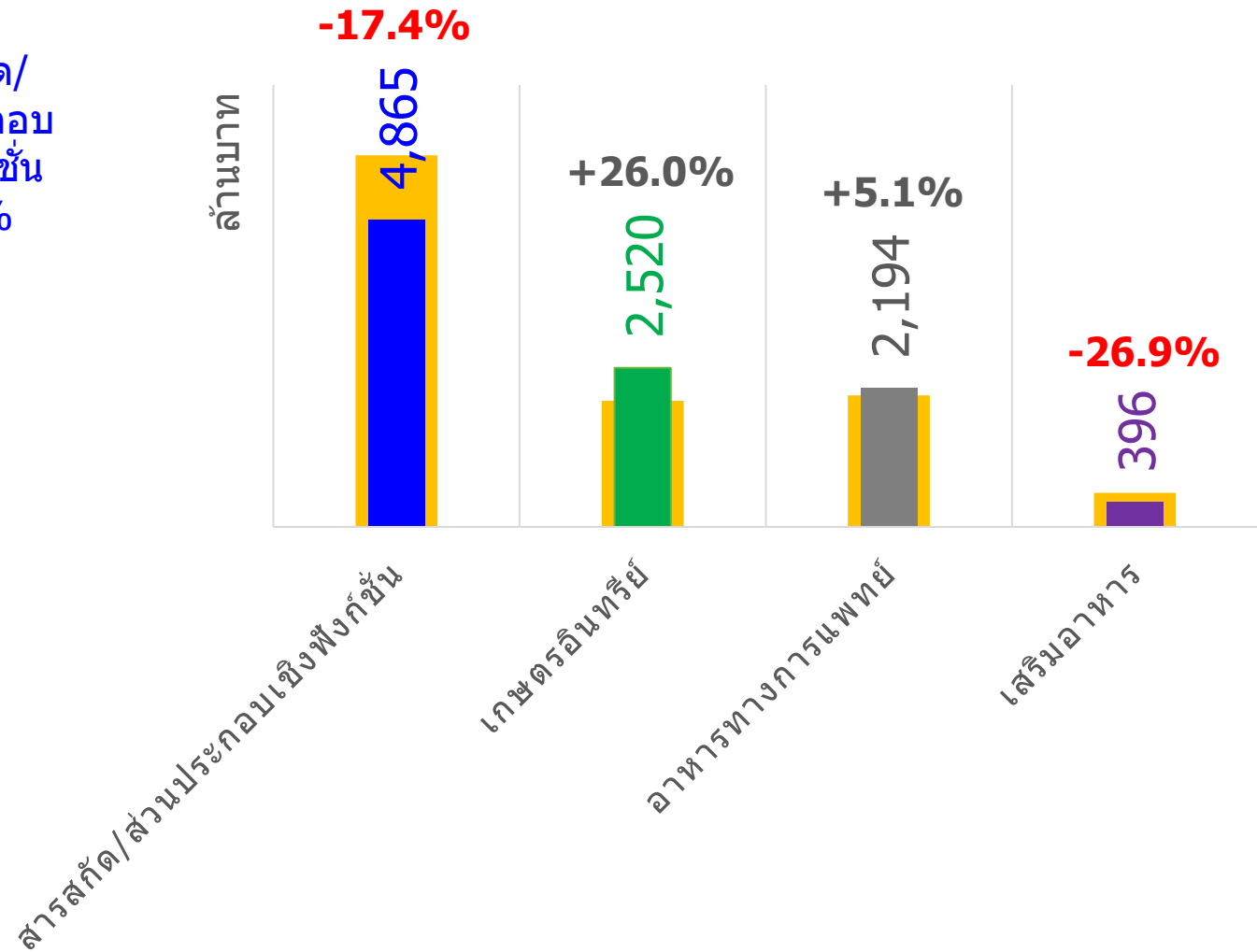
ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร

สินค้าอาหารอนาคต (Future food)* ส่งออกของไทย

สะสม 6 เดือนแรก ปี 2566



ทุเรียน	ข้าว	กะทิ	มังคุด	มะพร้าว	ชา
43.5%	40.2%	7.3%	6.4%	2.6%	0.02%



ที่มา: แผนวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
 หมายเหตุ * Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (อาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย) และสินค้าเกษตรอินทรีย์

สินค้าอาหารอนาคต (Future food) ส่งออกของไทย

มูลค่าส่งออก
ครั้งแรกปี 2566

สินค้าหลัก
ที่ไทยส่งออก

ตลาดหลัก
ในการส่งออก



สารสกัด/
ส่วนผสม
เชิงฟังก์ชัน

4,865 ลบ.
(-17.4%)

- Herb extract (เมียนมาร์ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐฯ)
- Essential oils (ญี่ปุ่น จีน GCC)
- Flavoring Agent (เมียนมาร์ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม)

ไทยอยู่ในสถานะผู้นำเข้า/ผู้ใช้
ส่งออกน้อยมาก (1 ใน 3 ของ
การนำเข้า)



เกษตร
อินทรีย์

2,520 ลบ.
(+26.0%)

- ทูเรียน 43.5%
- ข้าว 40.2%
- กะทิ 7.3%
- มังคุด 6.4%
- มะพร้าว 2.6%
- ชา 0.02%

- ข้าว (สหรัฐฯ สหภาพยุโรป)
- ทูเรียน (จีน ไต้หวัน ฮองกง)
- กะทิ (สหรัฐฯ สหภาพยุโรป แคนาดา, เม็กซิโก)
- มะพร้าวอ่อน (สหรัฐฯ จีน ไต้หวัน)

จำแนกพิภพศุลกากร
ได้ไม่นาน และนำร่อง
ในบางสินค้า



อาหารทาง
การแพทย์

2,194 ลบ.
(+5.1%)

- นมและอาหารที่ปราศจากแลคโตส (สำหรับทารก และเด็กเล็กที่มีอาหารแพ้นมวัว หรือมีภาวะการย่อยน้ำตาลแลคโตสบกพร่อง)
- อาหารสำหรับผู้ป่วยหนัก (seriously patients)

- ไต้หวัน
- ออสเตรเลีย
- เวียดนาม

ส่วนใหญ่เป็น
ผลิตภัณฑ์นม



ผลิตภัณฑ์
เสริมอาหาร

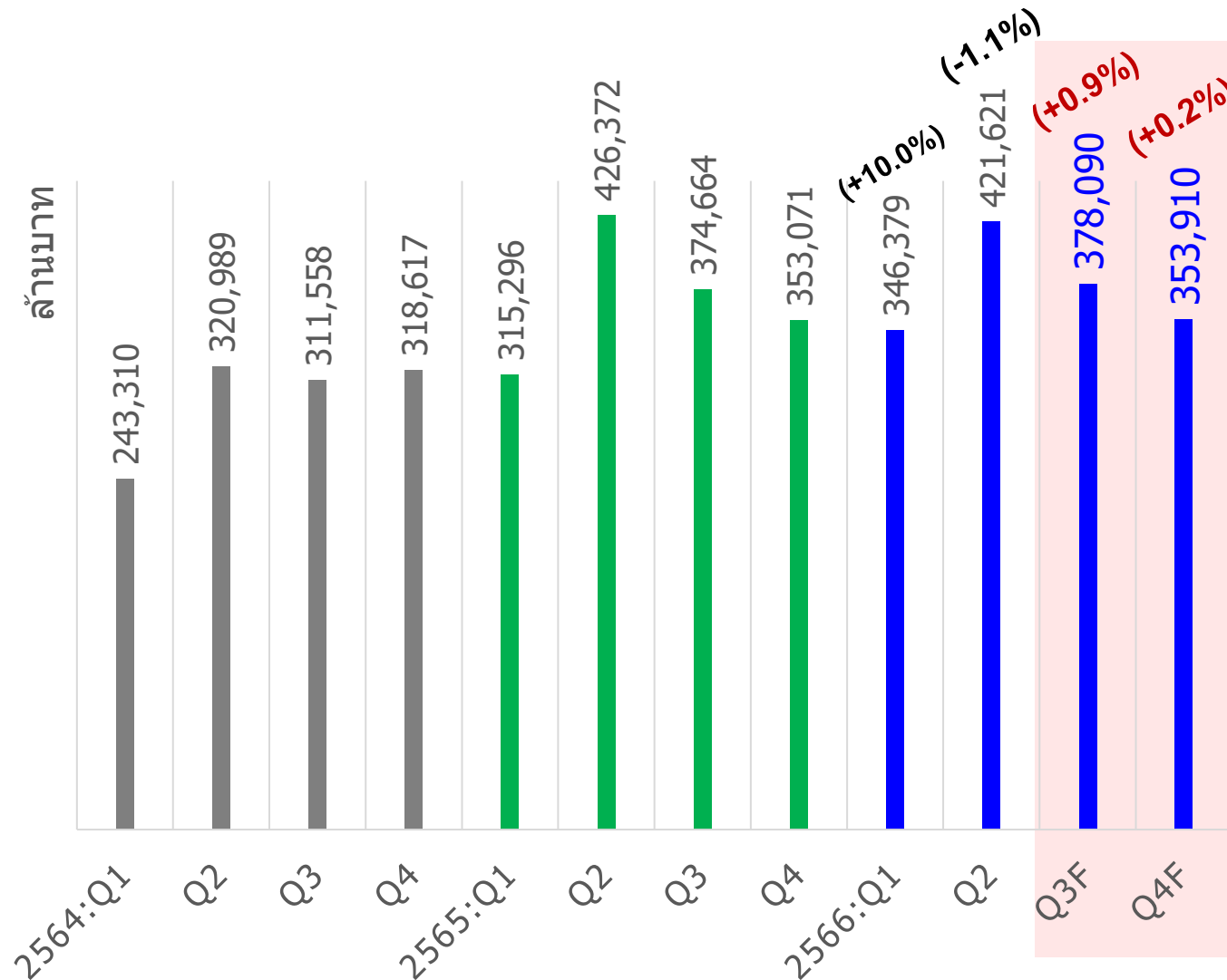
396 ลบ.
(-26.9%)

- โปรตีนเข้มข้น (Protein concentrates)
- วิตามินบี1, วิตามินซี, วิตามินบี12
- น้ำมันตับปลา
- วิตามินพรีมิกซ์ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamin Premix)

- อาเซียน (60%); เมียนมาร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย
- จีน (5%)
- แอฟริกา (ไนจีเรีย แทนซาเนีย เอธิโอเปีย)

ไทยเป็นฐานกระจาย
สินค้าไปยังเพื่อนบ้าน
(วิตามิน, พรีมิกซ์)

แนวโน้มการส่งออกอาหารไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2566

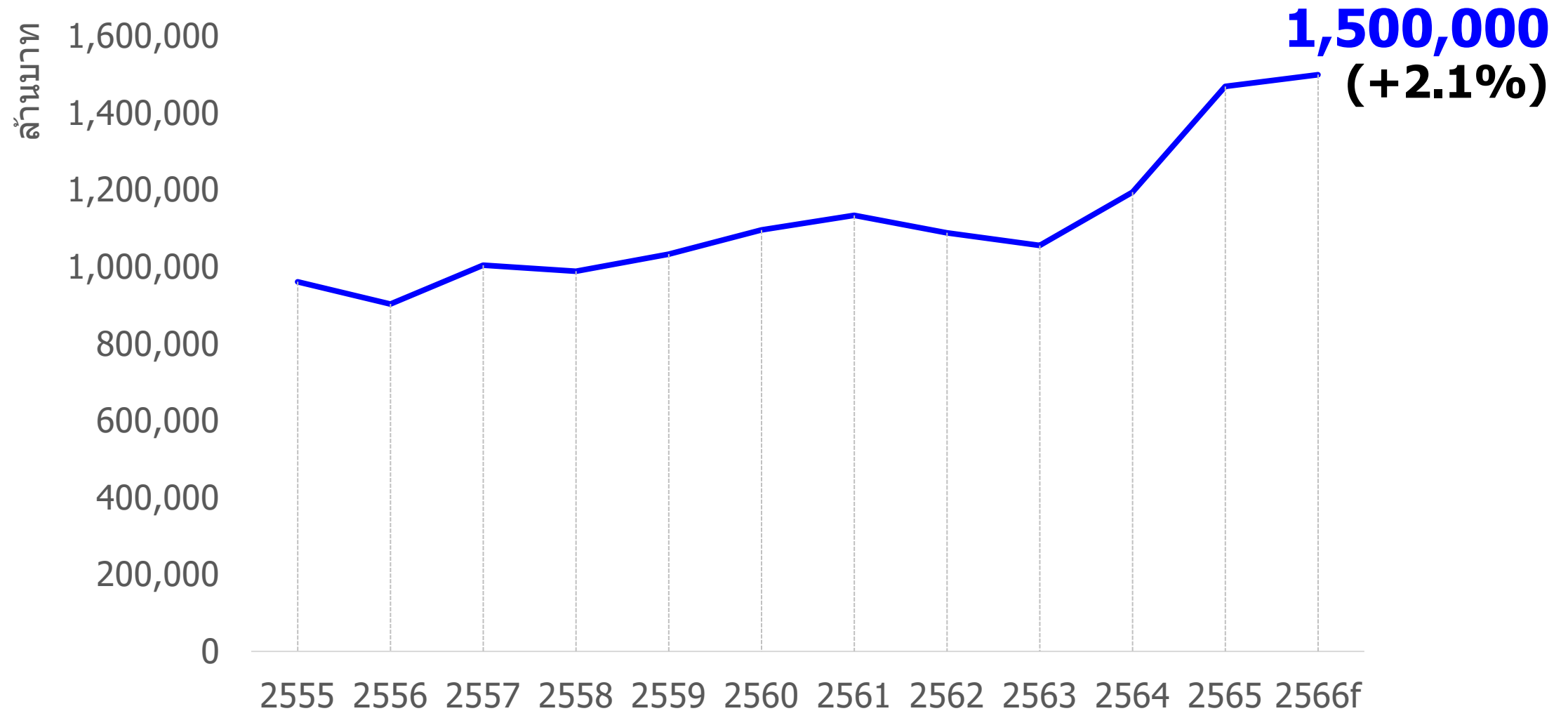


คาดการณ์ส่งออกครึ่งหลังของปี 2566

	ล้านบาท	%เติบโต
2565 : H1	741,668	31.4%
H2	727,735	15.5%
2566 : H1	768,000	3.6%
H2f	732,000	0.6%

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
หมายเหตุ: F คือตัวเลขคาดการณ์ โดยแผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

ประมาณการส่งออกอาหารไทย ปี 2566



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ: F คือตัวเลขคาดการณ์ โดยแผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

ประมาณการส่งออกสินค้าอาหารของไทยปี 2566

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566f	อัตราขยายตัว
อาหารทั้งหมด	1,194,475	1,469,404	1,500,000	▲ 2.1%
1 ผลไม้สด	159,118	152,463	180,540	▲ 18.4%
2 ไข่	105,964	147,734	155,334	▲ 5.1%
3 ข้าว	109,773	138,481	146,158	▲ 5.5%
4 น้ำตาลทราย	49,470	107,002	115,118	▲ 7.6%
5 แป้งมันสำปะหลัง	80,287	96,880	88,156	▼ -9.0%
6 ปลาทูน่ากระป๋อง	60,332	79,406	80,956	▲ 2.0%
7 อาหารสัตว์เลี้ยง	65,391	85,211	78,268	▼ -8.1%
8 เครื่องดื่ม	60,566	68,781	70,429	▲ 2.4%
9 กุ้ง	49,865	52,601	48,016	▼ -8.7%
10 มะพร้าว	23,435	29,183	31,362	▲ 7.5%
11 เครื่องปรุงรส	29,901	31,806	29,657	▼ -6.8%
12 อาหารพร้อมรับประทาน	20,254	22,795	25,016	▲ 9.7%
13 สับปะรด	19,993	23,869	20,908	▼ -12.4%
14 Future food*	6,547	9,148	8,582	▼ -6.2%
อาหารอื่นๆ	353,579	424,044	421,499	▼ -0.6%

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ: F คือตัวเลขคาดการณ์ โดยแผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร

* Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (อาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย)