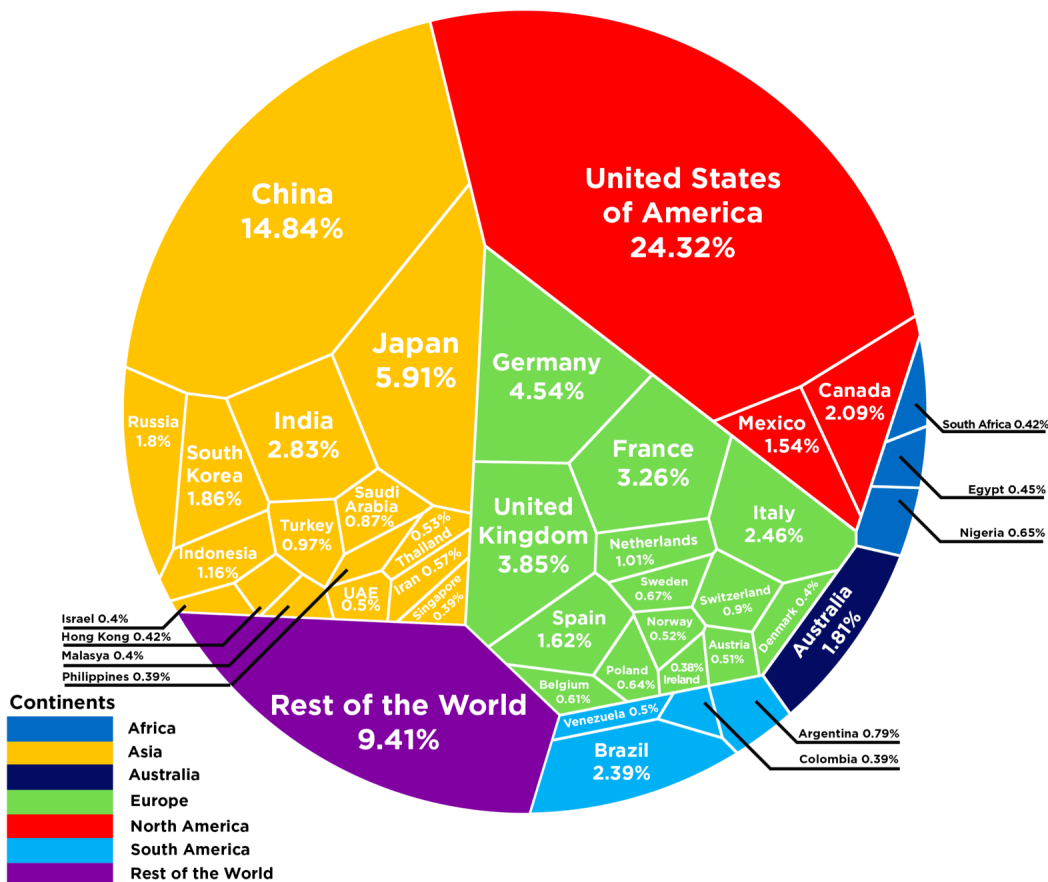




เจาะตลาด สหรัฐอเมริกา

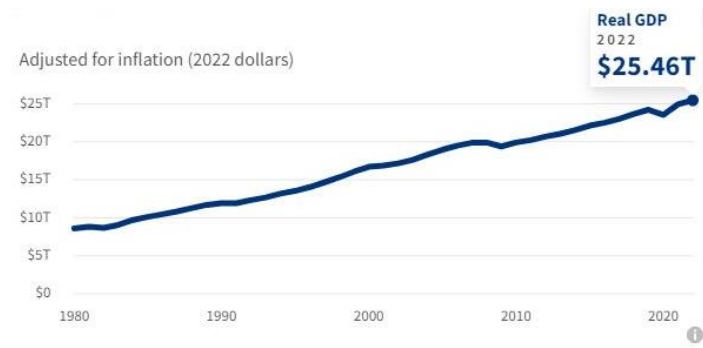
ดร. เกษสุรีย์ วิจารณ์กรณิ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ นครนิวยอร์ก



เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 25% ของเศรษฐกิจโลก

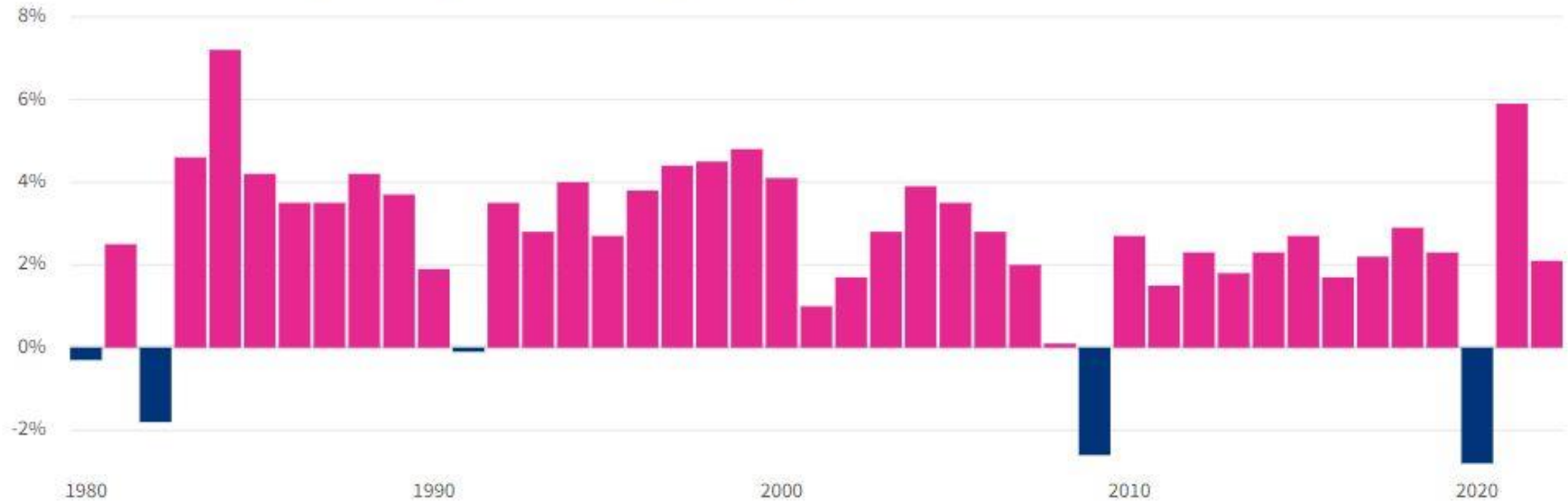
ในปี 2565 GDP สหรัฐฯ อยู่ที่ 2546 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ



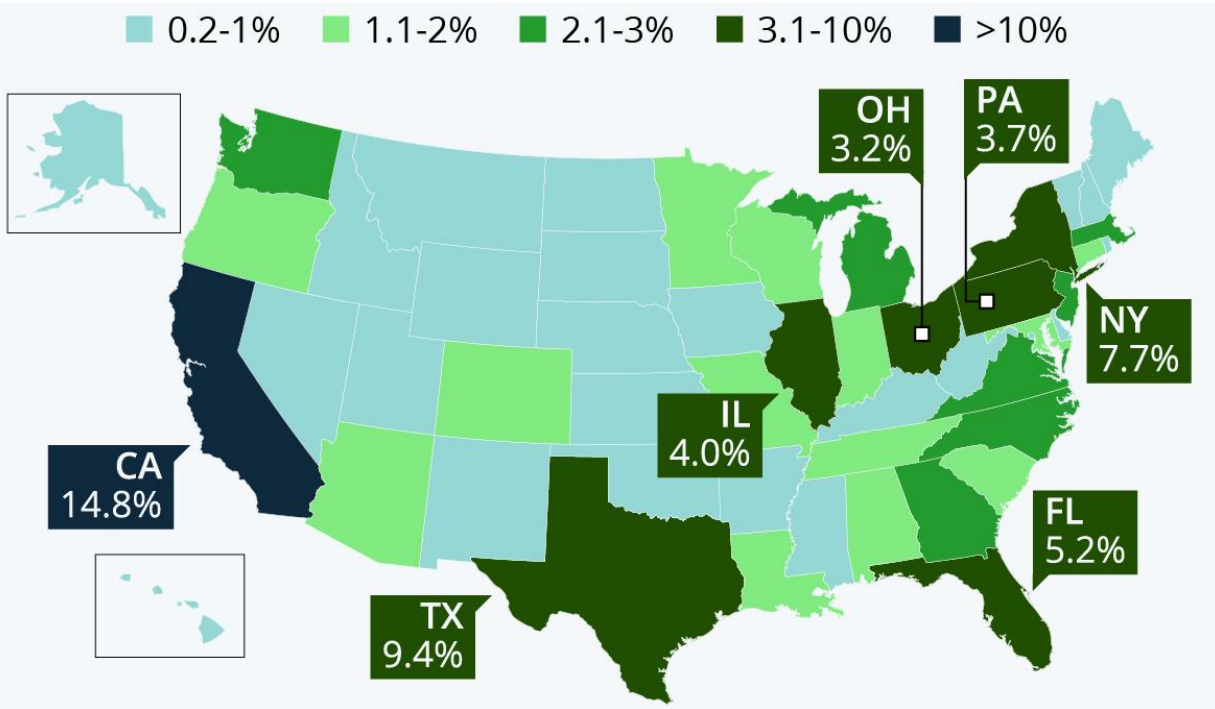
Sources: World Development Indicators database, World Bank, 1 February 2017

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2565 โตขึ้น **2.1%**

Annual percent change in real gross domestic product (GDP)



สัดส่วน GDP ของสหรัฐฯ รายรัฐ



รัฐที่ GDP มากที่สุด

1. รัฐ California (\$2.8T)
2. รัฐ Texas (\$1.8T)
3. รัฐ New York (\$1.5T)
4. รัฐ Florida (\$1T)
5. รัฐ Illinois (\$780B)
6. รัฐ Pennsylvania (\$710B)
7. รัฐ Ohio (\$629B)
8. รัฐ Georgia (\$575B)

POPULATION

ประชากรสหรัฐฯ มีความหลากหลายทางเชื้อชาติมากขึ้น

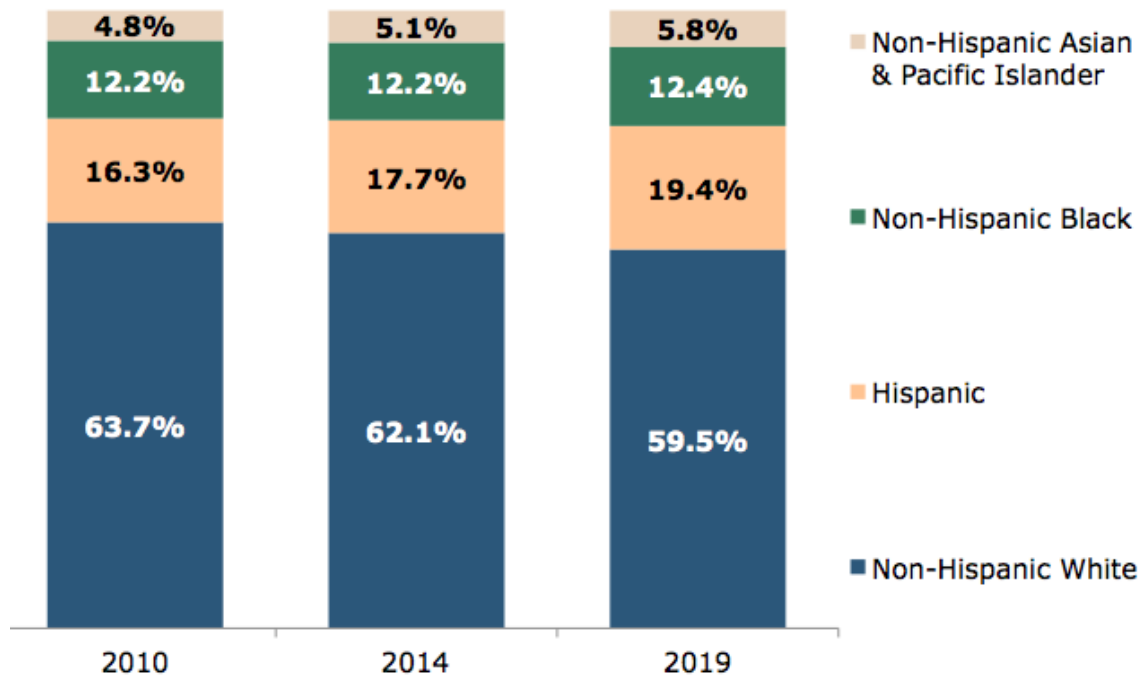
ประชากรสหรัฐฯ ในปัจจุบันอยู่ที่

334 ล้านคน

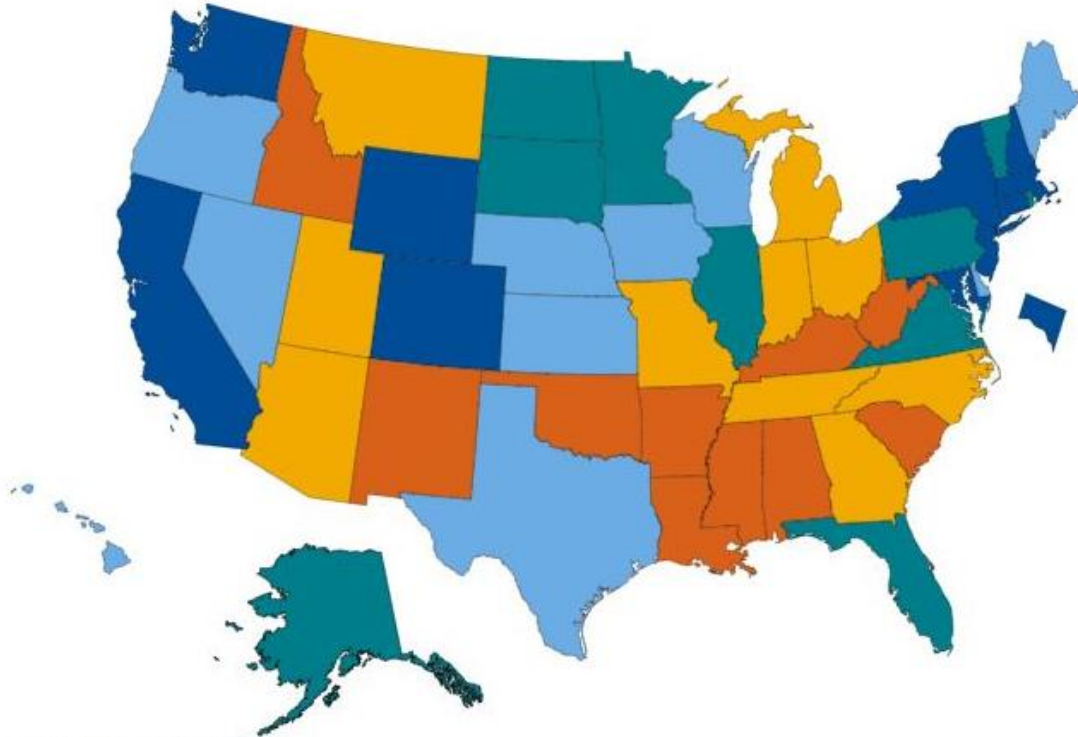
สูงเป็นอันดับ 3 ของโลก

รัฐที่ประชากรมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่

- รัฐ California (39 ล้านคน)
- รัฐ Texas (30 ล้านคน)
- รัฐ Florida (22 ล้านคน)
- รัฐ New York (19 ล้านคน)
- รัฐ Pennsylvania (12 ล้านคน)



รายได้ต่อหัวของชาวอเมริกัน



เฉลี่ยอยู่ที่ **\$64,143** ต่อปี

รายได้ต่อหัวของชาวอเมริกันสูงที่สุด ได้แก่

1. กรุง Washington D.C. (\$96,477)
2. รัฐ Massachusetts (\$83,653)
3. รัฐ Connecticut (\$83,294)
4. รัฐ New England (\$77,986)
5. รัฐ New Jersey (\$77,016)
6. รัฐ New York (\$76,837)
7. รัฐ California (\$76,614)
8. รัฐ Washington (\$73,775)

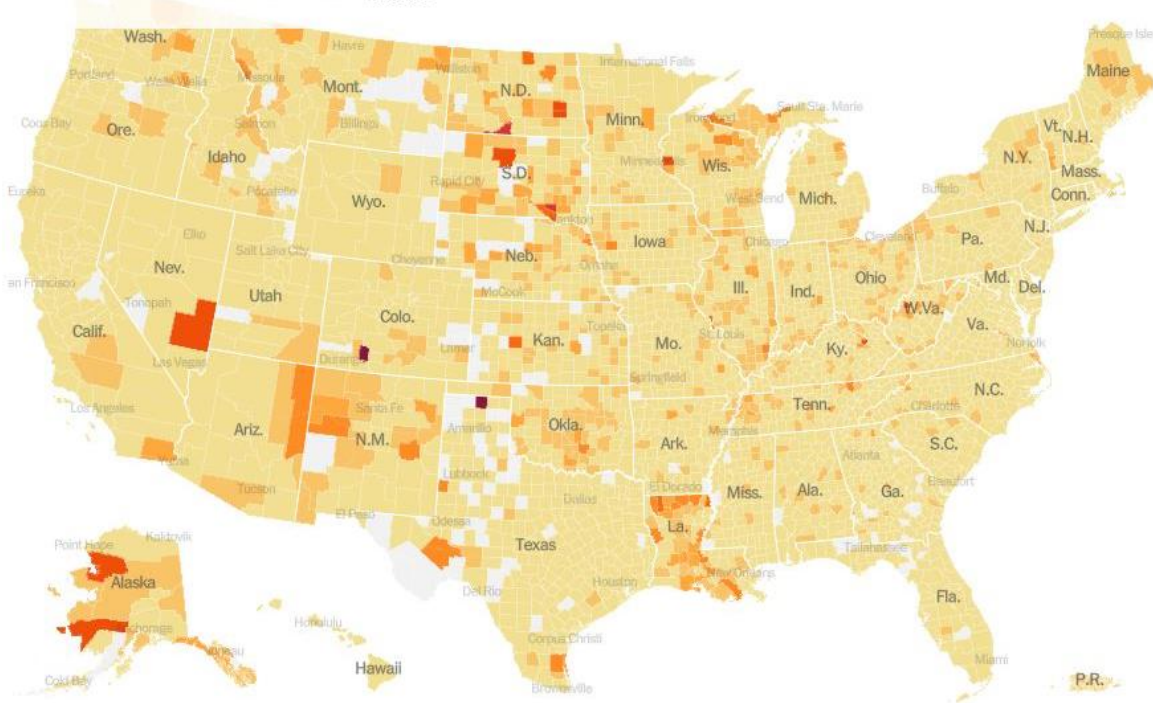
รายได้ต่อหัวของชาวไทย
อยู่ที่ **\$3,707** ต่อปี

Source: BEA | U.S. = 64,143

■ 67,245 to 96,477 ■ 61,597 to 67,244 ■ 56,950 to 61,596 ■ 54,218 to 56,949 ■ 45,881 to 54,217

Hot spots

AVERAGE DAILY CASES PER 100,000 PEOPLE IN PAST WEEK



สถานการณ์ โควิดในสหรัฐฯ

- ตัวเลขผู้ติดเชื้อทั้งสหรัฐฯ เฉลี่ยอยู่ที่ 19,508 คน
- รัฐที่มีผู้ติดเชื้อมากกว่า 1,000 คนต่อวัน ได้แก่ รัฐ Illinois Ohio California และ New York
- ตัวเลขผู้ติดเชื้อรัฐ New York เฉลี่ยอยู่ที่ 1,041 คน

(ข้อมูลวันที่ 23 มีนาคม 2566)

US Inflation

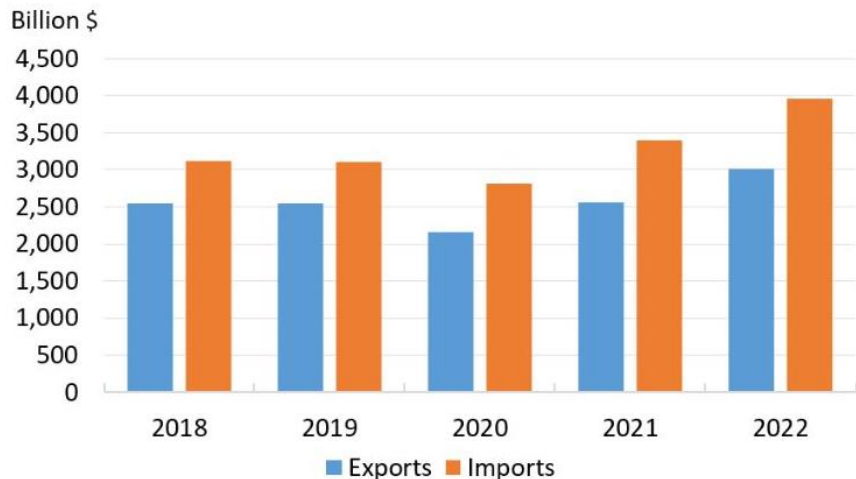
- อัตราเงินเฟ้อในสหรัฐฯ สูงมากในช่วงปีที่ผ่านมา
- เดือนมิถุนายนปี 65 เงินเฟ้อสูงถึง 9.1%
- รัฐบาลสหรัฐฯ ออกนโยบายขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อชะลอเงินเฟ้อ ทำให้อัตราดอกเบี้ยขึ้นไปถึง 4.5-4.75%
- นับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 อัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ เริ่มแสดงแนวโน้มที่ดีขึ้นและปรับตัวลงมา
- อัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ เดือนมกราคม 2566 ที่ผ่านมามีอยู่ที่ 6.4% เพิ่มขึ้น 0.5% จากเดือนธันวาคม 65
- สถาบันทางการเงินชั้นนำของสหรัฐฯ คาดการณ์โอกาสในการเกิดเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐฯ ในปี 66 อยู่ที่ประมาณ 50%

ราคาสินค้าในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

Eggs	70.1%
Butter + margarine	32.5%
Fuel oil	27.7%
Utility (piped) gas service	26.7%
Airfare	25.6%
Motor vehicle repair	23.1%
Frozen vegetables	18.6%
Lettuce	17.2%
Public transportation <i>Includes airfare</i>	17.1%
Cereals + bakery products	15.6%
Pet food	15.1%
Motor vehicle insurance	14.7%
Electricity	11.9%
Food at home	11.3%
Milk	11%
Chicken	10.5%
Food	10.1%
Energy	8.7%
Rent of primary residence	8.6%
Other lodging away from home <i>Including hotels + motels</i>	8.5%
Food away from home	8.2%
All items	6.4%
All items less food and energy	5.6%

ราคาในเดือน ม.ค. 66
เทียบกับ ม.ค. 65

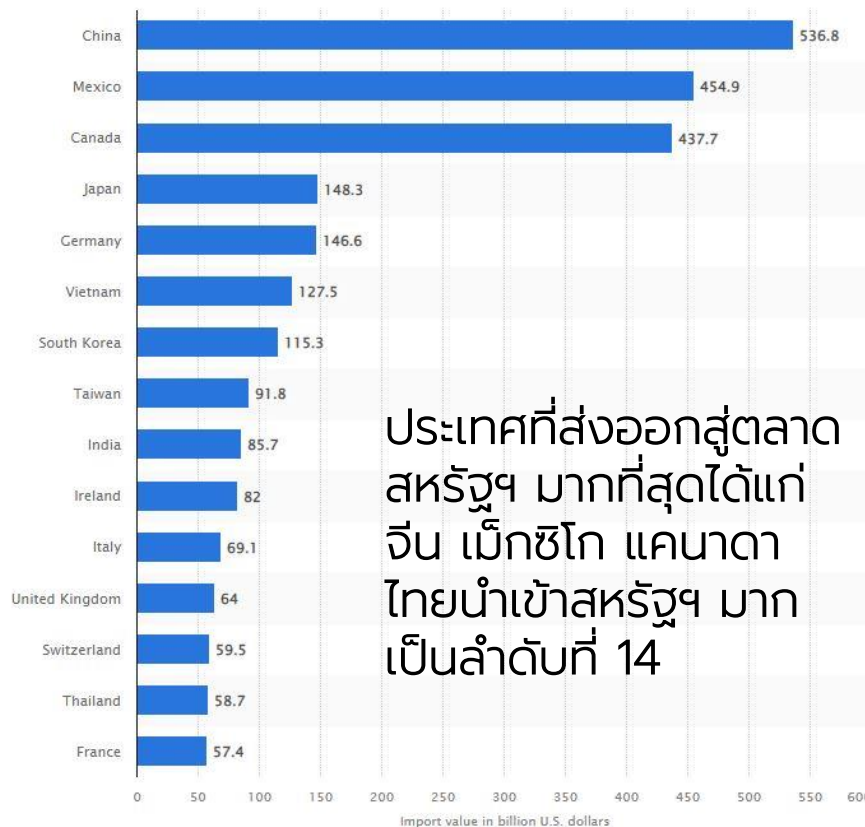
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ



มูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ ปี 2565 อยู่ที่ \$3.9 ล้านล้าน เพิ่มขึ้น 16.3%

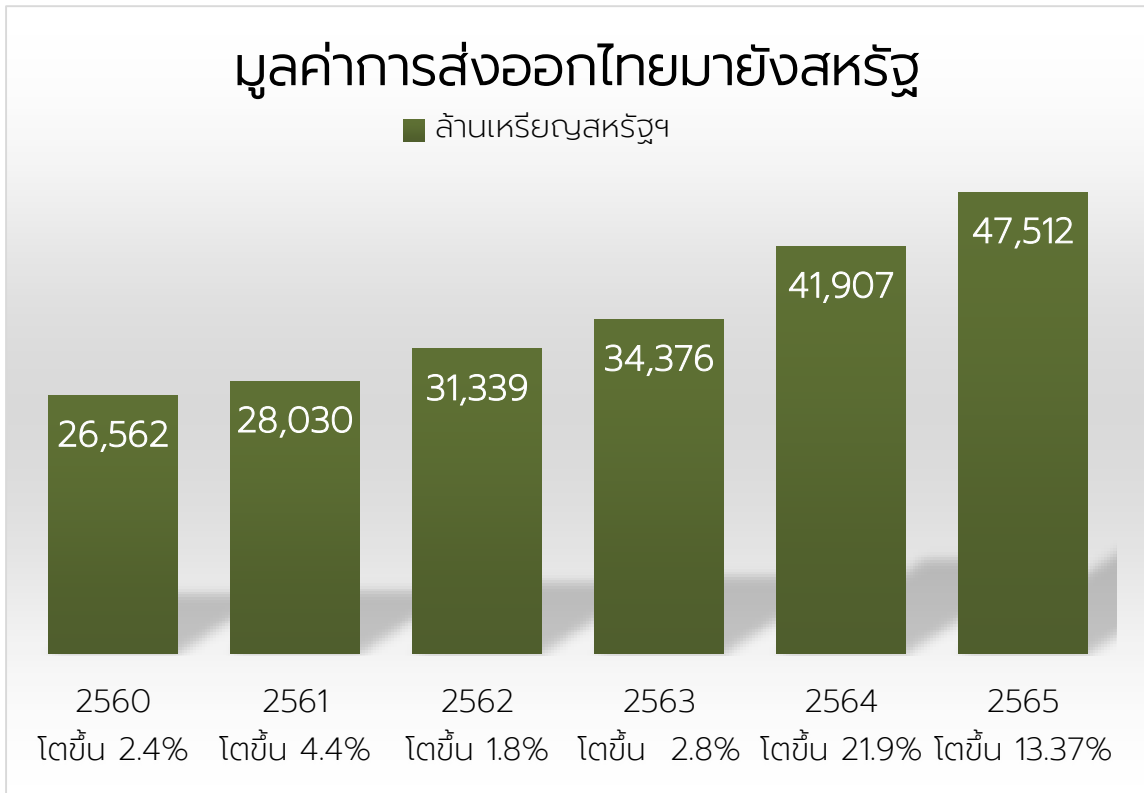
มูลค่าการส่งออกของสหรัฐฯ ปี 2565 อยู่ที่ \$3.0 ล้านล้าน เพิ่มขึ้น 17.7%

ขาดดุลรวม \$1.03 แสนล้าน



ประเทศที่ส่งออกสู่ตลาดสหรัฐฯ มากที่สุดได้แก่ จีน เม็กซิโก แคนาดา ไทยนำเข้าสหรัฐฯ มากเป็นลำดับที่ 14

ปี 65 สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น 13.37%



สินค้าไทยส่งออกสหรัฐฯ ปี 65 มากที่สุด

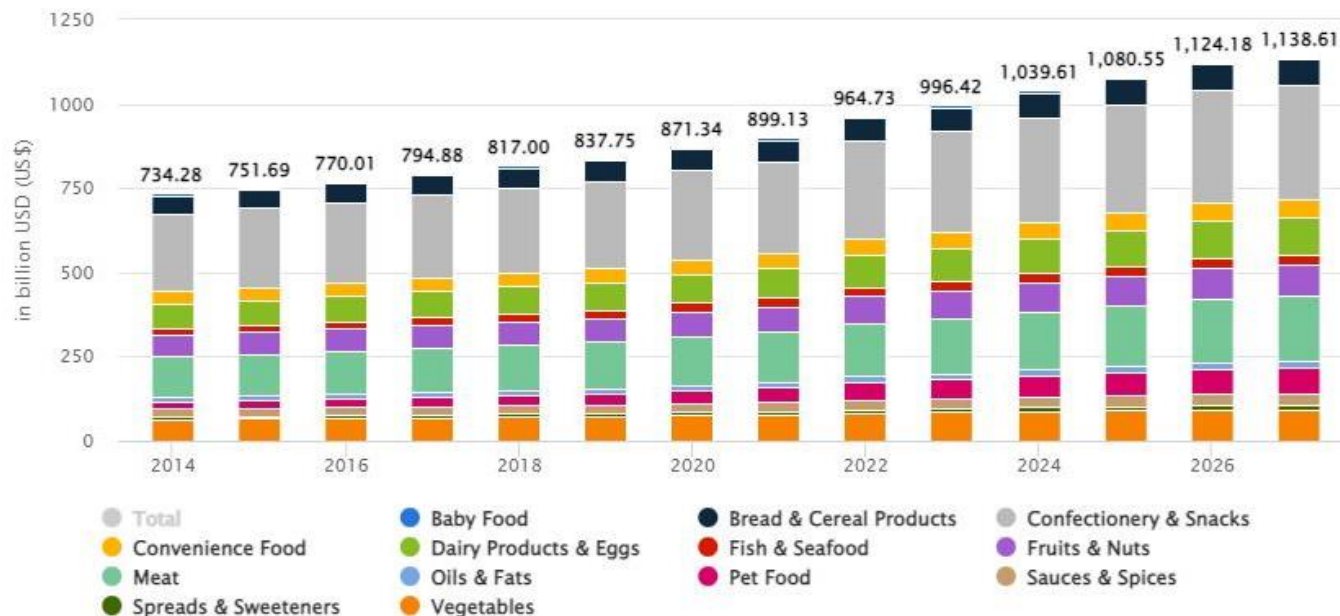
- อุปกรณ์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน (28.1%)
- เครื่องจักร (24.3%)
- ยาง (9.9%)
- แทรกเตอร์ (4.1%)
- เครื่องประดับ (4.0%)

10 รัฐนำเข้าเข้าจากไทยมากที่สุด	มูลค่าการนำเข้าจากไทย (\$)
California	16,410,021,735
Texas	5,346,817,300
Georgia	4,494,071,658
Illinois	3,777,319,158
New Jersey	2,655,177,159
New York	2,538,828,631
Kentucky	2,327,474,946
Tennessee	1,797,155,729
Florida	1,605,115,404
Ohio	1,537,964,250

สินค้าศักยภาพของไทยในตลาดสหรัฐฯ

ภาพรวมสินค้าอาหารในสหรัฐฯ

- ยอดขายของสินค้าอาหารอยู่ที่ \$9.96 แสนล้าน
- คาดว่าจะโต 3.4% ต่อปี
- ภายในปี 2570 คาดว่าจะโตขึ้นถึง \$ 1.1 ล้าน
- กลุ่มอาหารที่ใหญ่ที่สุด ได้แก่ สินค้าในกลุ่มขนม ยอดขายปี 2565 อยู่ที่ \$ 2.9 แสนล้าน
- รองลงมา ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ (ยอดขาย \$ 1.5 แสนล้าน) และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไข่และนม (ยอดขาย \$ 9.3 หมื่นล้าน)
- ในปัจจุบัน ชาวอเมริกันใช้จ่ายสำหรับสินค้าอาหาร \$ 2,960 ต่อคน ต่อปี



อาหารไทยยังคงได้รับความนิยมสูงในสหรัฐฯ

Top 10 Cities by Thai Food Popularity in the US

An analysis of Google Trends data by chefspencil.com



The numbers represent the relative popularity of Thai cuisine in each city. How to read this: Thai food in Seattle (Score 100) and Portland (Score 100) is highest in the nation and roughly 2x more popular compared to Denver, CO (Score 53).

- ข้อมูลจาก Google Trends พบว่า อาหารไทย เป็นอาหารยอดนิยม อันดับ 4 ของชาวอเมริกัน รองจาก อาหารจีน เม็กซิกัน และอิตาลี
- ได้รับความนิยมที่สุดในรัฐวอชิงตัน รัฐโอเรกอน และรัฐแคลิฟอร์เนีย
- สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วน 58.12% ของการนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ ทั้งหมด
- ในปี 2565 ไทยส่งออกข้าวสู่สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24.65%
- จากการสำรวจโดย บริษัท T. Hasegawa บริษัทผลิตผงปรุงรสและกลิ่นปรุงรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ไทย เช่น รสลาบ ต้มยำเป็นรสชาติที่ชาวอเมริกันอยากที่จะลิ้มลองอันดับ 6 รองจาก เม็กซิกัน อิตาลี จีน ญี่ปุ่น และละติน

WINTER AND SUMMER FANCY FOOD

winter fancy food @ลอสเวกัส
ในเดือนมกราคม
summer fancy food @นิวยอร์ก
ในเดือนมิถุนายน

ในปี 2023
SUMMER FANCY FOOD
จะจัดขึ้นในวันที่ 12-14
มิถุนายน



อาหารทางเลือก แรงดีไม่มีตกเทรนด์

Total Growth of Plant-Based Foods

7.4

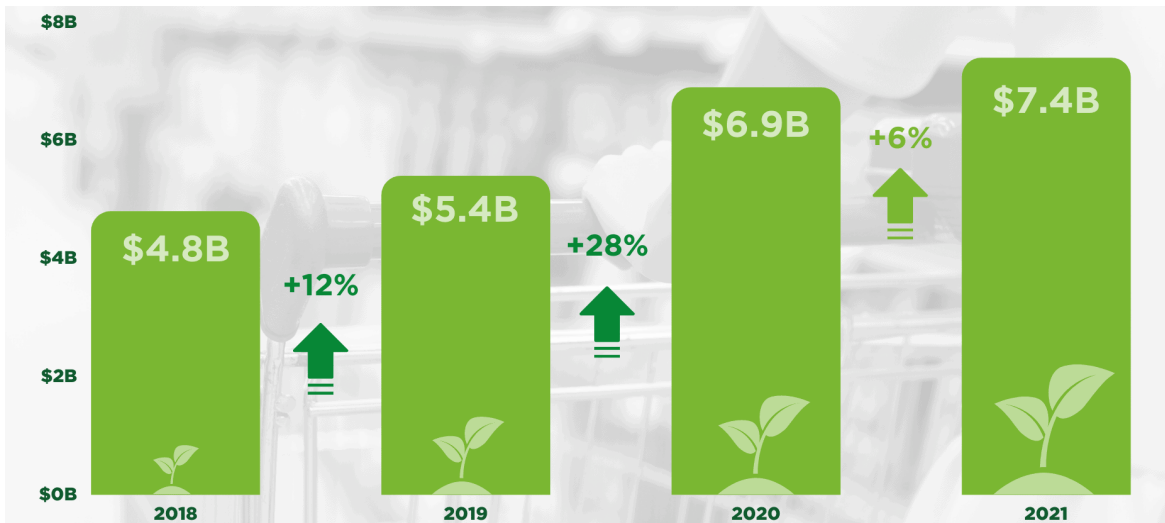
BILLION IN DOLLAR
SALES

6%

ONE-YEAR GROWTH

54%

THREE-YEAR GROWTH



ปัจจัยสำคัญ

- ภายหลัง Covid-19 ชาวอเมริกัน รักษาสุขภาพมากขึ้น
- ในปัจจุบัน ผู้บริโภคในกลุ่ม Gen-Z และ Millennial มีเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นสัดส่วนถึง 42.42% ของประชากร และผู้บริโภคในกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะหันมารับประทานอาหารจากพืชมากขึ้นเรื่อยๆ
- จากการสำรวจในปี 2565 ชาวอเมริกัน 9.7 ล้านคน ละเว้นการทานเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์
- นวัตกรรมอาหารทางเลือกในปัจจุบัน มีความหลากหลาย และแปลกใหม่ ดึงดูดผู้บริโภค

ซูเปอร์มาร์เก็ตสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับ อาหารจากพืชมากขึ้น



ชาวอเมริกัน 14%
เลือกซื้อเนื้อสัตว์จาก
พืชอยู่สม่ำเสมอ
มูลค่าตลาดปัจจุบัน
อยู่ที่ \$1.4B



นมจากพืชโตไวในตลาด
สหรัฐฯ ชาวอเมริกันกว่า
41% ในปัจจุบันเลือก
บริโภคนมจากพืช



อาหารทะเลจากพืชเป็นที่
ต้องการ และมีโอกาส
เติบโตสูง ในปัจจุบันมีวาง
จำหน่ายเพียง 0.2%
ผลิตภัณฑ์จากพืชทั้งหมด

PLANT BASED WORLD EXPO NORTH AMERICA

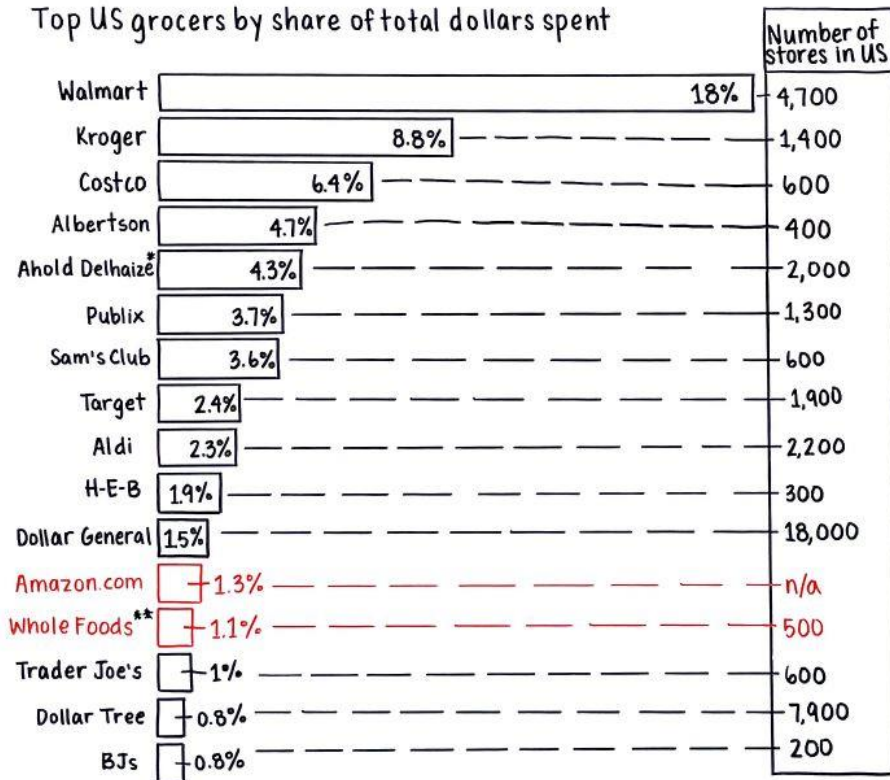
งานแสดงสินค้าอาหารจากพืช
แห่งเดียวในสหรัฐฯ จัดขึ้นเป็น
ประจำทุกปีในช่วงเดือนกันยายน
ณ นครนิวยอร์ก

ในปี 2023 จะจัดขึ้น
ในวันที่ 7-8 กันยายน



Mainstream Supermarket

Top US grocers by share of total dollars spent



Asian Supermarket



H-Mart
89 สาขา
สัญชาติเกาหลี



99 Ranch Market
52 สาขา
สัญชาติไต้หวัน



Great Wall
16 สาขา
สัญชาติจีน

ตัวอย่างสินค้าไทยในซูเปอร์มาร์เก็ต H-Mart



Grocery Online เป็นที่นิยมในสหรัฐฯ

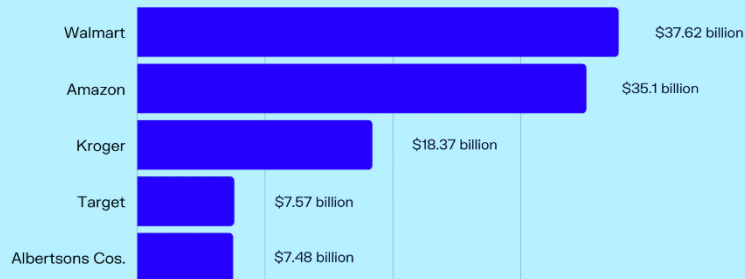
Total U.S. Online Grocery Sales: December YOY

Total spending – Billions, USD



- การระบาดใหญ่ของ COVID ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เน้นความสะดวกสบายมากขึ้น
- ยอดจำหน่ายสินค้า Grocery ออนไลน์ในสหรัฐฯ เดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่ามากกว่า \$9,100 ล้าน เพิ่มขึ้น 2.4% เทียบกับปีก่อน
- บริษัทที่เป็นผู้นำในตลาดขายสินค้า Grocery ออนไลน์ในสหรัฐฯ คือ Walmart Amazon และ Kroger
- เทรนด์การซื้อสินค้าออนไลน์ได้ทำให้ร้าน Grocery ออนไลน์จากเอเชียเป็นที่รู้จัก และมีสัดส่วนในตลาด mainstream มากขึ้น

Best Online Grocery Stores in the US



เครื่องประดับ ไทยมัดใจชาว อเมริกัน



ยอดขายเครื่องประดับปี 2565 อยู่ที่ \$91B ขยายตัว 5.9% เทียบกับปีก่อน

- ยอดขายเครื่องประดับในตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวถึง 8.8% ในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อตลาดแรงงาน
- เครื่องประดับในกลุ่มผู้ชายได้รับความนิยมและแพร่หลายมากขึ้น และเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญให้ตลาดขยายตัว
- ยอดขายเครื่องประดับใน E-Commerce ปี 2565 มีมูลค่า \$ 8.6B
- คาดว่าในปี 2566 ตลาด E-Commerce เครื่องประดับอาจจะหดตัวลง เพราะผู้บริโภคเริ่มสนใจการซื้อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น เช่น Pop up Trunk Sale และการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มศิลปะ

เทรนด์มาแรงของเครื่องประดับในปีนี้

- เครื่องประดับจำพวกโซ่
- สร้อยคออัญมณีหลากสี
- รัตนชาติประเภททับทิม ไพลินและไข่มุก
- เครื่องประดับที่ใช้เพชรสังเคราะห์
- ประดับวินเทจ
- เครื่องประดับผู้ชาย เช่น สร้อยคอโซ่ สร้อยคอพร้อมจี้ แหวนที่มีโลโก้หรือการแกะสลักลาย สร้อยคอนุ่ก

สินค้าเด็ก มีโอกาสสูง ในตลาดสหรัฐฯ



ยอดจำหน่ายสินค้าสำหรับเด็กอยู่ที่ \$ 29B เติบโตต่อเนื่อง 3.7% ต่อปี

สินค้าศักยภาพ

- สินค้าอาหารและขนมทานเล่นสำหรับเด็ก
 - เน้นความออร์แกนิก ไม่เติมน้ำตาล สารกันบูด สารอาหารครบถ้วน
- สินค้าเสื้อผ้าสำหรับเด็ก
 - เน้นผ้าแนวสีธรรมชาติ เสื้อผ้าที่เป็นกลางทางเพศ วัสดุเป็นมิตรและรักษาสิ่งแวดล้อม
- สินค้าของใช้และผลิตภัณฑ์ดูแลเด็ก
 - เน้นความปลอดภัย ปลอดภัยเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก สินค้าจากธรรมชาติ
- สินค้าของเล่นเสริมทักษะ
 - ทำจากวัสดุที่ปลอดภัยต่อเด็กและมีคุณภาพ

- อัตราการเกิดของประชากรสหรัฐฯ ในปี 2564 มีการขยายตัวเป็นครั้งแรก อยู่ที่ 3.66 ล้านคน
- ผู้ปกครองมีความพร้อมที่จะซื้อสินค้าในระดับพรีเมียม เพื่อให้ได้สินค้าที่มาตรฐานและคุณภาพ

อาหารสัตว์เลี้ยง มีศักยภาพสูง ในตลาดสหรัฐฯ



ยอดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ ในปี 65 อยู่ที่ \$45.11B เติบโตต่อเนื่อง 5.56% ต่อปี

- คริวเรือนกว่า 23 ล้านคริวเรือนในสหรัฐฯ ได้รับอุปการะสัตว์เลี้ยงในช่วงปี 2563-2564 ในช่วงที่เกิดการระบาดของโควิด-19
- ในปัจจุบัน กว่า 114 ล้านคริวเรือนในสหรัฐฯ เลี้ยงสุนัขและแมว
- Pet Humanization หรือ การเลี้ยงสัตว์ประหนึ่งคนในครอบครัวกำลังมาแรงในสหรัฐฯ เพิ่มความพร้อมในการซื้อสินค้าพรีเมียมให้แก่สัตว์เลี้ยง
- โดยเฉลี่ย ชาวอเมริกันซื้ออาหารสัตว์เลี้ยง \$329-\$442 ต่อปี
- ร้านขายสัตว์เลี้ยงเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตเร็วที่สุด ยอดขายผ่านช่องทางค้าปลีกอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา
- ในปี 2565 สหรัฐฯ นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงสูงถึง \$ 2.2B

ในปี 2565 ไทยส่งออกมายังสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 1 มูลค่าส่งออก \$799 ล้านขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 54.06%

กิจกรรมส่งเสริมการค้าส่งออกของสคต.นิวยอร์ก

กิจกรรม **In-store Promotion** ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต **Great Wall**



โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาปี 2565



Thai Rice
2022-04-17T16:00:26+0000

Have you ever considered using rice to help strengthen, grow, and increase the shine in your hair? R...



Thai Rice
2022-04-19T16:00:23+0000

Rice cakes make an amazing addition to smoothie bowls. With an added element on crunch, the rice cak...



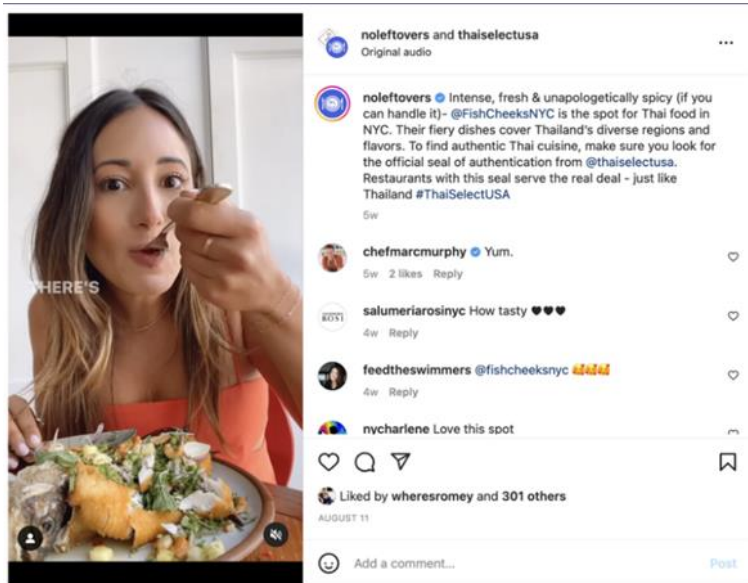
Thai Rice
2022-04-24T16:00:08+0000

Rice, rice water, and rice flour have been ingredients in some of the most best skincare brands arou...



	GROWTH RATE อัตราเติบโต (FB + IG)	IMPRESSIONS สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมาย	VEWS ยอดการเข้าชม	SOCIAL ENGAGEMENT การมีส่วนร่วมของเป้าหมาย
KPI TARGET	15%+	2 M	50K	8K
ผลตัวชี้วัด ณ วันที่ 15 ก.ย.65	57%	2.2 M	58.9K	9.4K

โครงการส่งเสริมและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT



Thai Select USA
2022-05-23T16:00:08+0000

Looking to start your meal with a refreshing beverage? Say "Mee kreung-deum arai bang ka / krub," wh...



Thai Select USA
2022-05-25T16:00:22+0000

Thai fresh spring rolls (pa pia sod), also known as summer rolls, is healthy and delicious dish that...



Thai Select USA
2022-05-27T16:00:22+0000

When Chai Siriyam opened his celebrated Marnee Thai restaurant in San Francisco in 1986, he hoped L...



Facebook และ Instagram	GROWTH RATE อัตราเติบโต	IMPRESSIONS สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมาย	CONSUMERS REACHED การเข้าถึงผู้บริโภค	COMBINED ENGAGEMENT การมีส่วนร่วมของเป้าหมาย
KPI	46%	7.1M	1.2M	201K

TINDER LOVING THAI FOOD
Launch date: July 10, 2022

tinder x Thai SELECT

Campaign Launch Screenshots

แผนการดำเนินการของสคต.นิวยอร์กปี 2566



1. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค
2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐฯ
3. โครงการเจาะตลาดกลุ่มฮิสแปนิกและเอเชียในสหรัฐอเมริกา
4. โครงการส่งเสริมและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai Select ในตลาดสหรัฐอเมริกา
5. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของผู้ส่งออกไทย ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active
6. งาน Summer Fancy Food Show/American International Toy Fair
7. การเชิญผู้นำเข้าสหรัฐฯ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย/การจัดกิจกรรม OBM