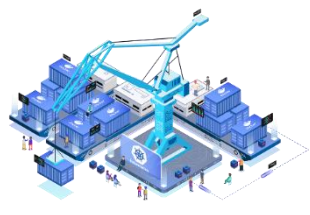


## “ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤษภาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 92.5 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ปัจจัยลบจากการส่งออกของไทยที่ชะลอตัวลงต่อเนื่อง จากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอน ส่งผลให้อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลง ผู้ประกอบการยังคงเผชิญกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง รวมถึง ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการเมืองหลังเลือกตั้งที่ยังไม่แน่นอน



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -3.14 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทย รวมถึง ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 19,012.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.54 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบ, เครื่องปรับอากาศ ส่วนประกอบ, อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ ไดโอด ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ ส่วนประกอบ เป็นต้น

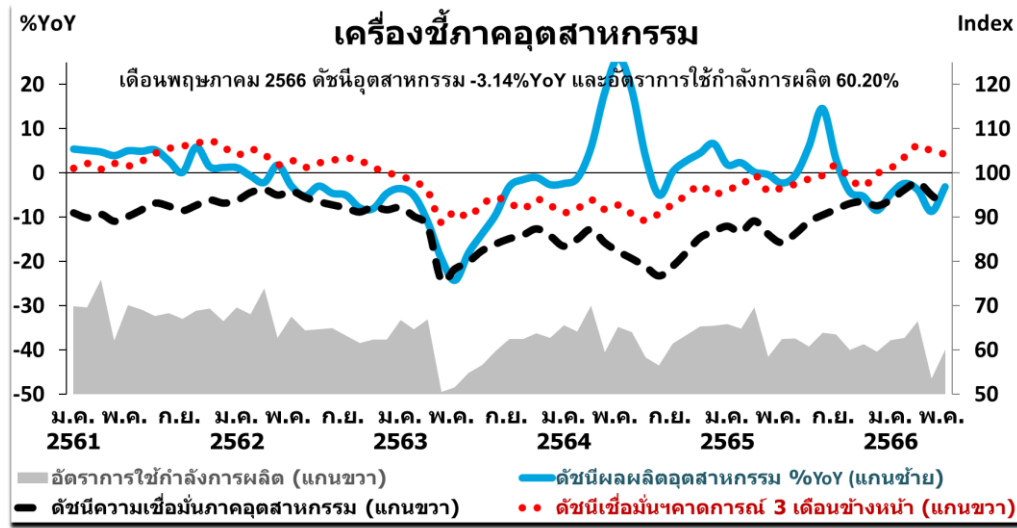
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

## “ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤษภาคม 2566”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม<sup>1</sup> อยู่ที่ระดับ 92.5 ลดลงจาก 95.0 ในเดือนเมษายน ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ปัจจัยลบจากการส่งออกของไทยที่ชะลอตัวลงต่อเนื่อง จากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอน ส่งผลให้อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลง ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนยังคงผันผวน ผู้ประกอบการยังคงเผชิญกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะราคาพลังงาน ขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในทิศทางขาขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการเงินเพิ่มขึ้น ปัญหานี้คร่ำเรื้อรังทำให้ผู้ประกอบการระมัดระวังการใช้จ่าย นอกจากนี้ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการเมืองหลังเลือกตั้งที่ยังไม่แน่นอน ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้โดยเร็ว อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลดีต่อภาคการส่งออก

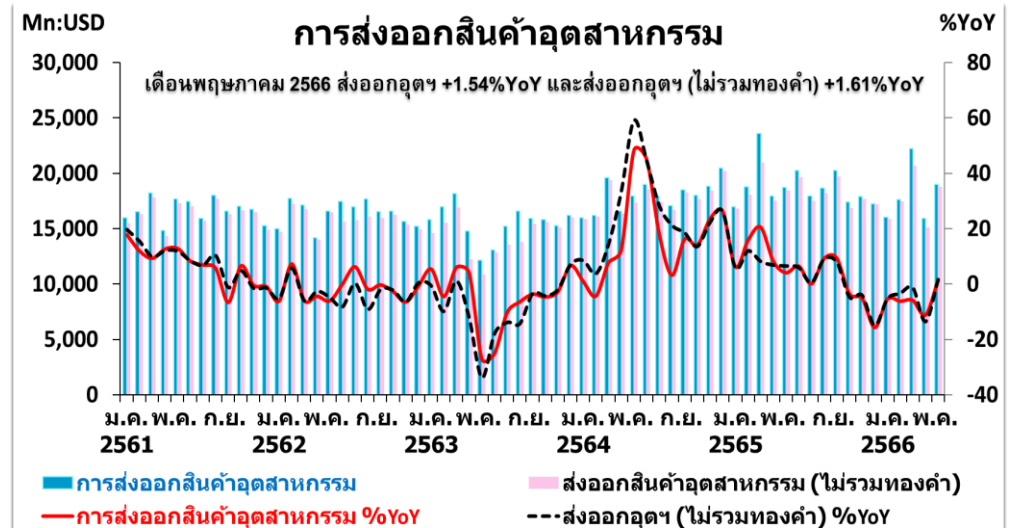
ดัชนีฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 104.3 ลดลงจาก 105.0 ในเดือนเมษายน เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับนโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำของรัฐบาลใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนประกอบการของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs รวมทั้ง ทำให้การลงทุนจากต่างประเทศลดลง ขณะที่ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและปัญหาภัยแล้งส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร นอกจากนี้การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และความผันผวนของเศรษฐกิจการเงินโลก ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทย

<sup>1</sup> สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2566

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม<sup>2</sup> หดตัวร้อยละ -3.14 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อการส่งออกไทย รวมถึง ดัชนีทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 17.54 (YoY) จากรถปิคอัพ รถยนต์นั่งขนาดเล็กและขนาดกลาง ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกเครื่องจักรอื่น ๆ ที่ใช้งานทั่วไป (เครื่องปรับอากาศ) ขยายตัวร้อยละ 12.57 (YoY) จากสภาพอากาศร้อนจัดต่อเนื่องทั้งในประเทศและประเทศคู่ค้า น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 31.14 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เป็นหลัก อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 60.20



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2566

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม<sup>3</sup> ในเดือนพฤษภาคม 2566 มีมูลค่า 19,012.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.54 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 18,765.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.61 (YoY)

<sup>2</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
<sup>3</sup> กระทรวงพาณิชย์

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 8.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิlipปินส์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และซาอุดีอาระเบีย เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 10.2 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวเมื่อเดือนก่อน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 87.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย จีน และเกาหลีใต้ ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -26.8 หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน หดตัวในตลาดจีน กัมพูชา อินเดีย เวียดนาม และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และอียิปต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -4.8 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮองกง เนเธอร์แลนด์และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย เยอรมนีและอินเดีย

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนพฤษภาคม 2566 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ <sup>4</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การผลิตรถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ทั้งสิ้น 150,532 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.48 (YoY) จากผลิตส่งออกและผลิตขายในประเทศทั้งรถยนต์นั่งและรถกระบะเพิ่มขึ้นจากฐานต่ำของปีก่อน การผลิตรถจักรยานยนต์ 218,886 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.70 (YoY) แยกเป็นสำเร็จรูป (CBU) 199,316 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.20 (YoY) แต่ชิ้นส่วนประกอบ (CKD) 19,570 คัน ลดลงร้อยละ -65.83 (YoY)</li> <li>● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ทั้งสิ้น 65,088 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.55 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 184,091 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.39 (YoY) ด้านส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 86,358 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.25 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 54,969.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.91 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 57,695 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -32.76 (YoY) มูลค่า 5,384.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -1.75 (YoY)</li> </ul>
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ <sup>4</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 2,226.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -21.51 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 14,842.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -12.42 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,126.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -10.01 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 232.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.28 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 221.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.09 (YoY)</li> </ul>
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม <sup>5</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านประเภท ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องฟอกอากาศ เต้าไมโครเวฟ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามอุปสงค์ในประเทศที่ขยายตัวจากเดือนก่อนหน้า ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากญี่ปุ่น เวียดนามและออสเตรเลีย ทั้งนี้ <b>ปัจจัยหนุน</b></li> </ul>

<sup>4</sup> สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>5</sup> สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<p>(1) แนวโน้มความร่วมมือกิจการเพื่อครอบครองเทคโนโลยีซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน <b>ปัจจัยที่มีผลกระทบ</b> (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลต่อการส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าฯ</p>
<b>อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม<sup>6</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐฯ และยุโรป ขณะที่อาหารสัตว์เลี้ยง ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ และยุโรปลดลง ขณะที่ต้นทุนราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น</li> </ul>
<b>อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม<sup>6</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์ เส้นใยสังเคราะห์และผ้าฝ้าย มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่นและเวียดนาม มีคำสั่งซื้อลดลง</li> <li>● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง เนื่องจากประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาด สหรัฐฯ ญี่ปุ่นและยุโรป</li> </ul>
<b>อุตสาหกรรมปิโตรเคมี<sup>6</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศญี่ปุ่น อินเดียและเวียดนาม เนื่องจากภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าชะลอลง</li> </ul>
<b>อุตสาหกรรมเหล็ก<sup>7</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเหล็กในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กทรงแบนและเหล็กทรงยาว มีคำสั่งซื้อชะลอตัวลงจากตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ อินเดีย ประกอบกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก</li> </ul>
<b>อุตสาหกรรมพลาสติก<sup>8</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมพลาสติกในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติก มียอดขายในประเทศลดลง จากอุปสงค์ในประเทศที่ลดลง ประกอบกับการแข่งขันสูงด้านราคา ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่น</li> </ul>
<b>อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์<sup>6</sup></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศ ลดลง ขณะที่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและจีน</li> </ul>

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>6</sup> ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>7</sup> สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<sup>8</sup> สถาบันพลาสติก และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย