



มองโลก แข่งขัน

COMPETITION FOCUS

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



TCCT เสริ้และเป็นธรรม

เจาะลึกแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม
 เกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)
 กรณีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
 เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ





ความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลแข่งขัน ในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก

นโยบายและทิศทาง การดำเนินงานของ

คณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ปี 2565

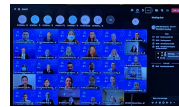
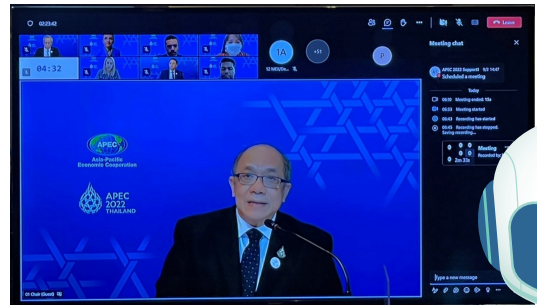
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้กำหนดนโยบายหลักที่ใช้ในการกำกับดูแลการแข่งขันในปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งมุ่งเน้นแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันของธุรกิจภายใต้บริบทเศรษฐกิจยุคใหม่ **โดยเฉพาะการควบรวมธุรกิจด้านเทคโนโลยี ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการส่งเสริมเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สามารถแข่งขันได้มากขึ้น รวมทั้งการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม**

“

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จัดงานแถลงนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ประจำปี 2565 ณ โรงแรมพูลแมน คิงพาวเวอร์ รางน้ำ กรุงเทพฯ



”



ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นประเทศเจ้าภาพในการจัดประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก ปี 2565 (APEC 2022) เพื่อพัฒนาไปสู่การเจริญเติบโตอย่างครอบคลุม ยกระดับความเชื่อมโยงระหว่างเขตเศรษฐกิจสมาชิก พร้อมทั้งขับเคลื่อนภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเข้าสู่โลกยุคหลังโควิด - 19 ที่ยั่งยืนและสมดุล ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Economy

โดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการจัดประชุมในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้า “APEC Competition Policy and Law Group” (CPLG) ประจำปี 2565 โดยมีนายกฤษฎา เปี่ยมพงศ์สานต์ รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นประธานการประชุม ซึ่งเป็นไปตามมติสมาชิกกลุ่ม CPLG โดยในการประชุมครั้งนี้มีผู้แทนเข้าร่วมจาก 19 ประเทศในเขตเศรษฐกิจ อีกทั้งได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์สกันธ์ วรัญญวัฒน์นา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า กล่าวต้อนรับสมาชิกสู่การประชุมดังกล่าว นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการเสวนา ในหัวข้อ **“การกำกับดูแลแข่งขันในตลาดดิจิทัล”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุความต้องการและเสริมสร้างศักยภาพให้หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน รวมทั้งยกระดับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในตลาดดิจิทัล



ลด CREDIT TERM

เสริมสภาพคล่อง ให้ธุรกิจ SMEs



ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

มากถึง
3.1

ล้านราย

ซึ่งใน 3.1 ล้านรายประกอบไปด้วยผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Micro) ขนาดย่อม (SE) และขนาดกลาง (ME) ถือเป็น **หน่วยธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุดของประเทศ** รองรับและก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวนมาก ดังนั้น หาก SMEs มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ย่อมเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และช่วยเสริมสร้างความกินดีอยู่ดีให้กับประชาชนอีกด้วย โดยจะเห็นได้จากบทบาทของ SMEs ที่ส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

ในปี 2563

มูลค่า GDP ของประเทศ



15.7

ล้านล้านบาท

มูลค่า GDP SMEs



5.38

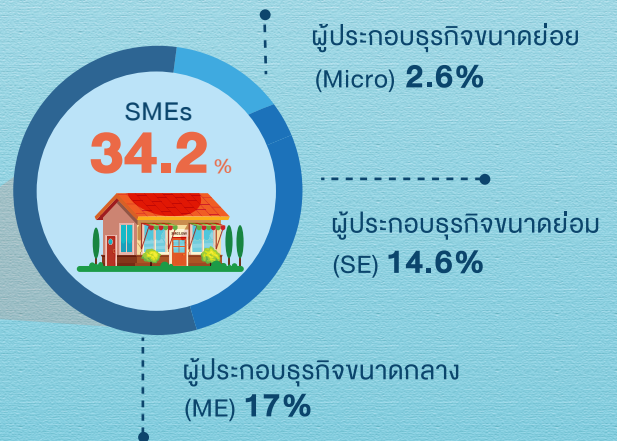
ล้านล้านบาท

คิดเป็นสัดส่วน

34.2%

ของ GDP ทั้งประเทศ

สัดส่วนของ GDP SMEs
จำแนกตามขนาดผู้ประกอบการ



สัดส่วนของ GDP SMEs จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ภาคการให้บริการ มีสัดส่วน



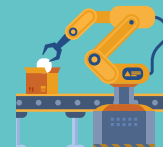
44.5%

ภาคการค้า มีสัดส่วน



21.6%

ภาคการผลิต มีสัดส่วน

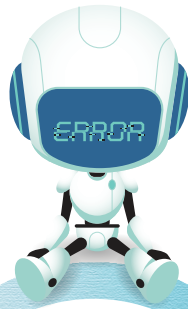


32%

ปัจจัยภายใน

แรงงาน

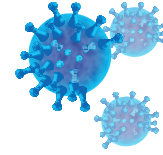
ขาดแคลนและขาดทักษะขั้นสูง
ขาดความสามารถที่หลากหลาย



ปัจจัยภายนอก

ตลาด

ขาดการเข้าถึงช่องทาง
การจำหน่ายที่หลากหลาย



วิกฤตต่าง ๆ

ผลกระทบจากโรคระบาด
สงครามทางการค้า



ทักษะการบริหาร

ขาดความรู้พื้นฐานและ
ความรู้ใหม่ ๆ

ปัญหาอุปสรรค ของธุรกิจ SMEs

การบริหารจัดการ กระแสเงินสด

ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
ขาดเงินทุนหมุนเวียน



มาตรการภาครัฐ

เช่น การประกาศใช้
พรก. ฉุกเฉิน



เครือข่าย

ขาดพันธมิตรที่กว้างขวาง
ในการทำธุรกิจ



การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
จากสถาบันการเงิน

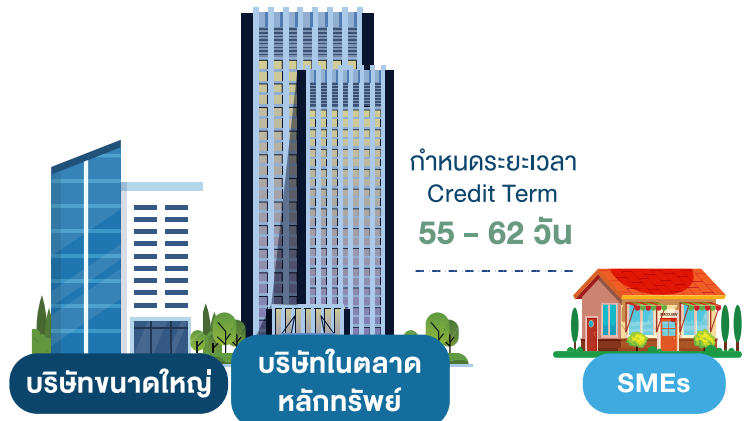


เทคโนโลยีดิจิทัล

ขาดความสามารถในการเข้าถึง
และใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม

จากการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจ SMEs พบปัญหาเกี่ยวกับการบริหารกระแสเงินสด นำไปสู่การขาดสภาพคล่องทางการเงิน จนทำให้เกิดปัญหาด้านหนี้สินและการสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันเนื่องมาจากผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ส่วนใหญ่มักถูกคู่ค้ายืดหรือขยายระยะเวลาการชำระสินค้าซื้อการค้า (Credit Term) โดยจากข้อมูลงบการเงินของบริษัทจดทะเบียนในปี 2559 พบว่า การกำหนดระยะเวลา Credit Term ของบริษัทขนาดใหญ่ อยู่ที่ประมาณ **55 วัน** ส่วนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีระยะเวลานานถึง 62 วัน ซึ่งสูงกว่าระยะเวลา Credit Term ระหว่างผู้ประกอบธุรกิจ SMEs ด้วยกันเอง ซึ่งอยู่ที่ **30 - 45 วัน** อีกทั้งปรากฏว่าระยะเวลา Credit Term ของบริษัทขนาดใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

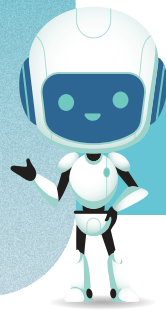
โดยในปี 2563 มีการกำหนดระยะเวลา Credit Term **เฉลี่ยประมาณ 60 วัน** ซึ่งในบางธุรกิจพบว่ามีการขยายสูงมากถึง 120 วัน นอกจากนี้ผู้ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ยังมีแนวโน้มใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่าเพื่อยืดระยะเวลา Credit Term ให้ยาวนานขึ้นอีกด้วย โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



ศ.ดร.เสาวนีย์ ไทยรุ่งโรจน์ และคณะ, “ข้อเสนอแนะการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ในประเทศไทย,” Focused and Quick 175 (สิงหาคม 2563)

ที่มา

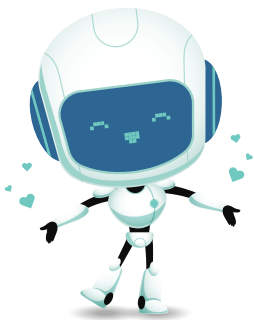
ของการออกประกาศฯ



รัฐบาลโดย ศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจจากผลกระทบการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหา โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยในคราวประชุม ศบค. ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ **16 กันยายน 2563** ได้เห็นชอบเกี่ยวกับแนวทางการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่เหมาะสมในช่วง **30 - 45 วัน** สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ตามที่ **สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและธนาคารแห่งประเทศไทย** เสนอ และมีมติมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs

ซึ่งกระบวนการในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว **สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า** ได้จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ศึกษาแนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อพิจารณากำหนดมาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้เกิดความเหมาะสมและเป็นธรรมมากที่สุด ก่อนจัดทำ (ร่าง) ประกาศฯ เสนอ **คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า** พิจารณาและได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงประชาชนทั่วไป

จึงได้ออกประกาศ **คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า** เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติตามการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ ลงวันที่ **24 พฤษภาคม 2564** ซึ่งมีผลบังคับใช้เป็นการทั่วไปแก่ผู้ประกอบการทุกราย เมื่อวันที่ **16 ธันวาคม 2564**



ลักษณะกิจการ และสินเชื่อการค้า ที่ได้รับความคุ้มครอง



1. “ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises หรือ SMEs)”
มีลักษณะกิจการ ดังนี้

(1) การให้บริการ กิจการค้าส่งหรือกิจการค้าปลีก



รายได้ ไม่เกิน

300
ล้านบาท/ปี



การจ้างงานไม่เกิน

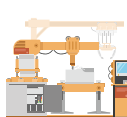
100 คน

(2) การผลิตสินค้า



รายได้ ไม่เกิน

500
ล้านบาท/ปี



การจ้างงานไม่เกิน

200 คน

2. “สินเชื่อการค้า”

ข้อตกลงในการให้สินเชื่อการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการกับผู้ซื้อสินค้าหรือบริการ โดยรวมถึงกรณีการฝากขาย (Consignment) หรือการซื้อขายในลักษณะอื่นใด อันจะมีการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการภายหลังตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่ตกลงกันไว้เป็นหนังสือ

3. “ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)”

ระยะเวลาที่ผู้ขายสินค้าหรือบริการให้ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการภายในระยะเวลาที่ตกลงกันไว้ โดยมีหลักฐานเป็นหนังสือ



การกำหนดระยะเวลา **การให้สินเชื่อการค้า** (Credit Term)

TIPS!



ระยะเวลา Credit Term จากเดิม ตามที่คู่ค้าได้ตกลงกัน	ระยะเวลา Credit Term ที่ปรับเปลี่ยน ตามประกาศฯ กำหนดไว้ไม่เกิน 30-45 วัน
<p>55 - 62 วัน</p> <p>บริษัทขนาดใหญ่ SMEs</p> <p>*บางธุรกิจ มีการขยายระยะเวลานานถึง 120 วัน</p>	<p>สินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปขั้นต้น</p> <p>ไม่เกิน 30 วัน</p>
	<p>สินค้าหรือบริการทั่วไป</p> <p>ไม่เกิน 45 วัน</p>

หากสัญญาเดิมยังไม่สิ้นสุดการบังคับในวันที่ประกาศฯ มีผลบังคับใช้ **ผู้ประกอบการ** ซึ่งเป็นคู่ค้ากับ **ผู้ประกอบการ SMEs** ต้องทบทวนเพื่อเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขระยะเวลาการให้ **สินเชื่อการค้า** ให้สอดคล้องกับระยะเวลาตามประกาศฯ ไม่ว่าจะสัญญาเดิมจะครบกำหนดแล้วหรือไม่ก็ตาม

เว้นแต่!



1. มีการตกลงระยะเวลาที่น้อยกว่าอยู่ก่อนแล้ว



2. มีเหตุผลอันสมควรที่สามารถรับฟังได้ทางธุรกิจ การตลาด หรือเศรษฐศาสตร์ภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับแห่งสัญญา

“

ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรพิจารณา **กำหนดระยะเวลาสินเชื่อการค้า** ไม่ให้เกินระยะเวลาที่ประกาศฯ กำหนด เพื่อป้องกันการร้องเรียนการกระทำผิดที่เข้าข่ายเป็น **การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม**

”

นอกจากนี้ ในกรณีที่คู่สัญญา กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเกินกว่าที่กำหนดในประกาศฯ แม้ทั้งสองฝ่ายตกลงยินยอมกัน และไม่มีการร้องเรียนในเรื่องดังกล่าวนี้ **คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า** ยังคงมีอำนาจและหน้าที่ในการตรวจสอบและพิจารณาการกระทำผิด

การนับระยะเวลา **การให้สินเชื่อการค้า** (Credit Term)

กรณีที่ 1

การขายสินค้าหรือบริการทั่วไป และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปขั้นต้น

เริ่มนับตั้งแต่วันที่มีการส่งมอบสินค้า และเอกสารถูกต้องครบถ้วนตามที่ตกลงกันได้



กรณีที่ 2

กรณีการฝากขาย (Consignment)

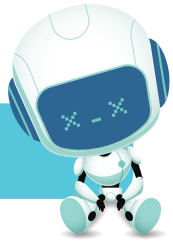
เริ่มนับตั้งแต่วันที่ขายสินค้าครบตามจำนวนหรืออัตราที่ตกลงกันได้



หากคู่สัญญาสนใจไม่รับมอบสินค้าหรือบริการ และเอกสารตามที่ตกลงกัน หรือกระทำการล่าช้ากว่ากำหนด โดยไม่ใช้ความผิดของผู้ขายหรือโดยไม่มีเหตุอันควร ทำให้การเริ่มนับระยะเวลา Credit Term ต้องเลื่อนออกไป ถือว่าการกระทำของผู้สัญญาฝ่ายนั้นอาจเข้าข่ายเป็นลักษณะการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมได้



การชำระ สินเชื่อการค้า



กระบวนการ สำหรับผู้ซื้อสินค้า หรือบริการ

ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs
และ ไม่ใช่ SMEs



- แสดงรายละเอียดและขั้นตอนการจ่ายเงินให้ชัดเจน



- มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการชำระเงินและระบบบัญชีที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนและสอดคล้องตามกำหนดระยะเวลาของประกาศ



กระบวนการ สำหรับผู้ขายสินค้า หรือบริการ

ที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs



- แสดงเอกสารหลักฐาน จำนวนการจ้างงานหรือเอกสารแสดงรายได้ต่อปี เพื่อยืนยันสถานะว่าเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs

การแจ้งสถานะการเป็น ผู้ประกอบการ SMEs ให้คู่ค้าทราบ

อาจเป็นการแจ้งเพียงครั้งเดียวจนกว่าจะเปลี่ยนแปลงสถานะ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ต้องแจ้งหรือแสดงเอกสารยืนยันสถานะของตนเองด้วย เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองและประโยชน์ตามประกาศ



TIPS!

อาจมีการทดลองยกเว้น **ไม่ต้องแสดงเอกสาร** หากคู่ค้าเชื่อถือ ยอมรับ หรือมีวิธีการตรวจสอบอยู่แล้ว

พฤติกรรม

ที่อาจเข้าข่ายเป็นลักษณะ

การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

กรณีเกี่ยวข้องกับการให้สินเชื่อการค้า



การประวิงเวลา

ในการจ่ายค่าสินค้าหรือบริการเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนด โดยไม่มีเหตุผลสมควร



การเปลี่ยนแปลง

ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า

หรือเงื่อนไขอื่นภายใต้สัญญาโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรหรือไม่แจ้งล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า **60 วัน**



พฤติกรรมลักษณะอื่น ๆ

ที่เป็นการบังคับอย่างไม่เป็นธรรม เนื่องจากผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าของ SMEs อาจมีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าจึงอาจกำหนดเงื่อนไขพิเศษเพิ่มเติม

บทกำหนดโทษ

ฝ่าฝืน!

ไม่ปฏิบัติตามประกาศ
เป็นความผิดตาม

มาตรา 57

พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า

พ.ศ. 2560



มีโทษทางปกครอง

ปรับไม่เกิน **ร้อยละ 10**

ของรายได้ในปีที่กระทำความผิด

การฝ่าฝืนประกาศ จะเป็นความผิดหรือไม่ขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงที่ปรากฏเป็นรายกรณี

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



www.tcct.or.th



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า - สำนักงาน กกค.



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า TCCT



สแกนเพื่อศึกษาประกาศ

ติดต่อและร้องเรียน



โทร. **02-199-5400 , 02-199-5444**

“

...หาก SMEs ไม่สามารถอยู่รอดได้
จะมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจฐานรากทั้งหมด
การกำหนด **ระยะเวลา Credit Term**
ที่เหมาะสม เปรียบเสมือนการให้ **“ วัคซีน ”**
กับ SMEs ให้มีภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งพอ
ให้ธุรกิจดำเนินการต่อไปได้... ”



ปัญหา **Credit Term**

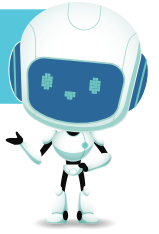
เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนทำให้
SMEs ขาดสภาพคล่องทางธุรกิจ

เนื่องจากที่ผ่านมาระยะเวลา Credit Term ที่ SMEs ตกลง
กับผู้ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ ยาวเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด
เป็น 60 - 90 วัน บางธุรกิจนานถึง 120 วัน ในขณะที่
ระยะเวลา Credit Term ระหว่าง SMEs ด้วยกันเองอยู่ที่
30 - 45 วัน ถ้าปล่อยไว้โดยไม่ดำเนินการใด ๆ จะทำให้เกิด
“ ความเหลื่อมล้ำ ” มากยิ่งขึ้น หาก SMEs ไม่สามารถ
อยู่รอดได้ จะกระทบต่อระบบเศรษฐกิจฐานรากทั้งหมด
การกำหนดระยะเวลา Credit Term ที่เหมาะสม เปรียบเสมือน
การให้ **วัคซีนกับ SMEs** ให้มีภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งพอ
ให้ธุรกิจดำเนินการต่อไปได้ในสถานการณ์ Covid - 19
โดยจะช่วยให้กระแสหมุนเวียนเงินสด และสภาพคล่องดีขึ้น
**คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กทค.) ได้ตระหนัก
และเล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว ที่จะลด
ความเหลื่อมล้ำ และ สร้างความเป็นธรรม ในการ
ประกอบธุรกิจ** กอปรกับมติศูนย์บริหารสถานการณ์
เศรษฐกิจจากผลกระทบการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 (ศบค.) ได้มอบให้สำนักงาน กทค. พิจารณา
ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำมาตรฐาน Credit Term
กรณี SMEs เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ ภายใต้กฎหมาย
การแข่งขันทางการค้า

กทค. ได้ดำเนินการออกประกาศคณะกรรมการ
การแข่งขันทางการค้า เรื่องแนวทางพิจารณาการปฏิบัติ
ทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อ
การค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลาง
และขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ
โดยสาระสำคัญได้กำหนดระยะเวลา Credit Term
จำแนกเป็น 2 ประเภทธุรกิจ



ดูงอบอก



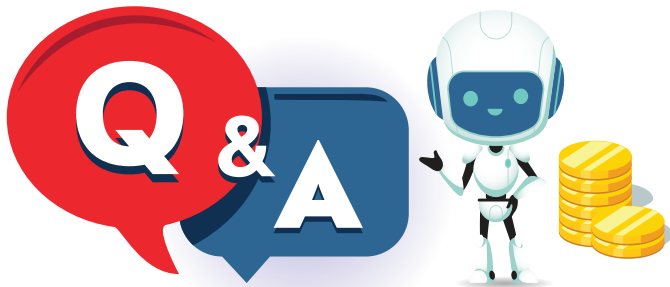
นายสันติชัย สารนวลย์แพศย์

กรรมการการแข่งขันทางการค้า
และประธานอนุกรรมการพิจารณากำหนดมาตรฐานระยะเวลา
การให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) สำหรับผู้ประกอบการ SMEs

- 
1 **สินค้าหรือบริการทั่วไป**
กำหนดไว้ไม่เกิน **45 วัน**
- 
2 **สินค้าเกษตร หรือผลิตภัณฑ์**
ทางการเกษตรแปรรูปขั้นต้น
กำหนดไว้ไม่เกิน **30 วัน**

ประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย
การแข่งขันทางการค้า อยากรู้ให้ผู้ประกอบการศึกษา
รายละเอียดและปฏิบัติตาม พร้อมทั้งระมัดระวังและวางระบบ
การบริหารจัดการให้ดี ทั้งระบบการวางบิล ระบบบัญชี
ระบบการชำระเงิน โดยต้องแล้วเสร็จภายในกรอบระยะเวลา
Credit Term 30 - 45 วัน **เชื่อว่า หากผู้ประกอบการ
ทุกรายให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามก็จะทำให้เกิด
มาตรฐานระยะเวลา Credit Term และสร้างความเป็นธรรม
ในการประกอบธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่
กับ SMEs** ซึ่งจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
ให้เจริญเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการรายใดไม่มั่นใจ
ในรายละเอียดหรือวิธีการปฏิบัติ โดยเกรงว่าจะฝ่าฝืน
กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ก็สามารถยื่นคำร้อง
ขอคำวินิจฉัยเป็นการล่วงหน้าต่อ กทค. ในเรื่องเกี่ยวกับ
ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าได้



เกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า

เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม เกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ

Q หากผู้ซื้อไม่ยอมรับมอบสินค้าและเอกสารให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่ตกลงกัน เป็นผลให้การเริ่มนับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าต้องเลื่อนออกไป คู่สัญญาฝ่ายนั้นมีความผิดตามประกาศฯ หรือไม่ ?

A: หากผู้ซื้อไม่ยอมรับมอบสินค้าและเอกสารให้ถูกต้อง โดยไม่ใช่ความผิดของผู้ขาย หรือโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร อาจเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมได้ ตามข้อ 5(1) ของประกาศฯ กรณีการประวิงเวลาจ่ายค่าสินค้าหรือบริการเกินกว่าระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่กำหนด โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ประกอบมาตรา 57 และมีบทลงโทษตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560



Q หากระเบียบของบริษัทกำหนดให้ส่งใบเรียกเก็บเงินเป็นรอบหรือกำหนดจ่ายเงินเป็นรอบ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า 30 หรือ 45 วัน ตามประกาศฯ กำหนด ในกรณีนี้จะถือว่าเป็นเหตุผลทางธุรกิจอันสมควรได้หรือไม่ ?

A: กรณีนี้ไม่อาจยกเป็นเหตุกล่าวอ้างได้ว่าเป็นเหตุผลอันสมควรที่สามารถรับฟังได้ในทางธุรกิจ ทางตลาด หรือ เศรษฐศาสตร์ เช่นนี้บริษัทจึงจะต้องปรับเปลี่ยนระยะเวลา และระบบการชำระเงินให้สอดคล้องตามที่ประกาศฯ กำหนด

Q ธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแลอยู่แล้วจะต้องอยู่ภายใต้ประกาศฯ หรือไม่ ?

A: สำหรับบางธุรกิจที่มีกฎหมายเฉพาะกำกับดูแลในเรื่องการแข่งขันทางการค้า และเป็นกรณีที่มีหลักเกณฑ์เรื่องกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าอยู่แล้ว ธุรกิจดังกล่าวจะต้องพิจารณาตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายนั้น ๆ เป็นหลัก

Q เอกสารหลักฐานรายได้และการจ้างงานของ SMEs ที่ใช้ในการยืนยันการเป็น SMEs คือเอกสารหลักฐานอะไรบ้าง ?

A: เอกสารหลักฐานที่สามารถใช้ยืนยันสถานะ SMEs เช่น

- แบบรายการแสดงการส่งเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและหลักฐานการชำระเงิน
- แบบแสดงรายการยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลในปีที่ผ่านมา พร้อมสำเนาใบเสร็จรับเงินค่าภาษีอากรที่กรมสรรพากรออกให้
- เอกสารงบการเงินหรือข้อมูลของธุรกิจที่ยื่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- เอกสารรับรองอื่น ๆ เช่น
 - เอกสารรับรองการเป็นสมาชิกของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) ซึ่งออกโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - เอกสารรับรองการเป็น SMEs ที่หน่วยงานอื่นรับรอง
 - เอกสารการจ้างงานหรือรายได้ที่จัดทำขึ้นเองและรับรองความถูกต้องของเอกสารให้แก่คู่ค้าตามที่ตกลงกัน



มองโลก แข่งขัน

COMPETITION FOCUS
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ที่ปรึกษา : นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์
บรรณาธิการ : ว่าที่ร้อยเอกณัฐพล พิ้วประเสริฐ
กองบรรณาธิการ : นายธีรวัฒน์ ทิพย์รัตน์ ประธานคณะทำงาน
นางสาวเกชดา สุกุธิรัตน์ คณะทำงาน
นางสาวพรรัตน์ มุ่ยละมัย คณะทำงาน
นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง เลขาธิการคณะทำงาน
นายปกรณันันท์ งามสันติวงศ์ ผู้ช่วยเลขาธิการคณะทำงาน
จัดทำโดย : ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
โทร 0 2199 5411 อีเมล advocacy@tcct.or.th



0 2199 5400

สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กทค.)
TRADE COMPETITION COMMISSION OF THAILAND (TCCT)
www.tcct.or.th | info@tcct.or.th



Website



Fanpage



Line Official



YouTube