



# มองโลก แข่งขัน

COMPETITION FOCUS  
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



## ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐาน

การแข่งขันทางการค้า

(International Cooperation)



### TCCT เสรีและเป็นธรรม

เปิดความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้  
และข้อมูลด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้ก้าวสู่  
มาตรฐานการค้าเสรี...แข่งขันเป็นธรรมตามหลักสากล





# เล่าข่าว

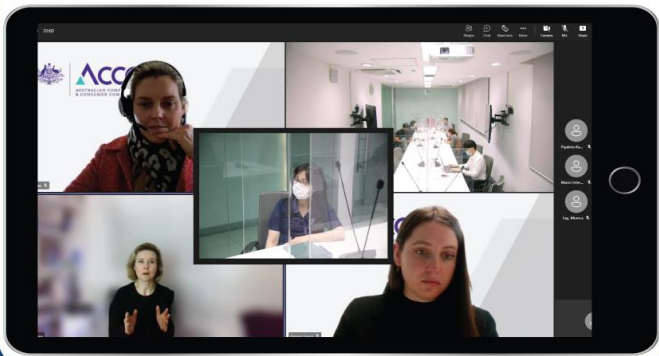
## TV ชาวTCCT

### การจัดกิจกรรม

#### โครงการฝึกอบรมหลักสูตร นักสืบสอบสวน

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทักษะทางการค้า ร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทักษะทางการค้า ของประเทศออสเตรเลีย (Australian Competition & Consumer Commission : ACCC) จัดกิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตรนักสืบสอบสวน หัวข้อ **“Leniency”** ให้แก่ พนักงานของสำนักงานฯ เพื่อให้พนักงานฯ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ Leniency Program และสามารถ ประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### การจัดสัมมนา

#### สร้างการรับรู้แนวทางการพิจารณา การปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับ การให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ในพื้นที่ภาคตะวันออก



เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565

คณะกรรมการการแข่งขันทักษะทางการค้า (กทค.)

โดยนายสันติชัย สารทวิทย์แพศย์ นายสมชาติ สร้อยทอง และ ดร.รักษเกศฯ แฉวฉาย ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทักษะทางการค้า จัดสัมมนา **“สร้างการรับรู้แนวทางการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ในพื้นที่ภาคตะวันออก”** ซึ่งเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทักษะทางการค้า และรับฟังปัญหา การดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 7 จังหวัดของภาคตะวันออก ได้แก่ **จันทบุรี ตราด ชลบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว ระยอง และฉะเชิงเทรา** โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนมากกว่า 100 คน ภายในงานมีการบรรยาย หัวข้อ **ระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ** โดยนายสันติชัย สารทวิทย์แพศย์ กรรมการการแข่งขันทักษะทางการค้า และการอภิปรายหัวข้อ **“ความเป็นธรรมทางการค้ากรณีธุรกิจรับซื้อผลไม้และแนวทางการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจรับซื้อผลไม้”** โดยนายสมชาติ สร้อยทอง กรรมการการแข่งขันทักษะทางการค้า นายชัยพงษ์ นิยมกิจ ประธานหอการค้าจังหวัดจันทบุรี นายชัยรัตน์ บุญส่ง พาณิชย์ จังหวัดจันทบุรี นายอำนาจ จันทรส นายกสภาคมาชชาวสวนลำไย จังหวัดจันทบุรี และว่าที่ร้อยเอกณัฐพล พิ้วประเสริฐ ผู้อำนวยการฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม เป็นผู้ดำเนินการอภิปราย จัดขึ้น ณ โรงแรมณัฏจักรินทร์ รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี

# ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐาน



**นานาประเทศทั่วโลก** มีการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งเป็นกติกากฎที่ผู้ประกอบการธุรกิจทุกรายต้องปฏิบัติตาม เพื่อลดการเอาเปรียบในการแข่งขัน หรือพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยบางประเทศเรียกกติกานี้ว่า “กฎหมายป้องกันการผูกขาด (Anti-monopoly Law)” หรือ “กฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Antitrust Law)” หรือ “กฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Competition Law)”

ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า คือพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542



## พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- มีข้อกำหนดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เป็นการจำกัดการแข่งขัน
- ทุกพฤติกรรมความผิดมีฐานความผิดเดียว คือ โทษอาญา
- อยู่ภายใต้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



ในขณะที่ภาวะทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อรูปแบบและกลยุทธ์ทางการค้า จึงมีการปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการตรา พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ขึ้นและใช้บังคับจนถึงปัจจุบัน

## พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

- ให้มี กกค. ที่มีความเป็นอิสระ ผ่านการสรรหา
- ยกระดับหน่วยงานกำกับดูแลเป็นหน่วยงานอิสระ มีสมรรถนะสูง “โปร่งใส - เป็นกลาง - เป็นธรรม” โดยการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กกค.)
- บังคับใช้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน
- บทบัญญัติสอดคล้องกับสากล อาทิ ปรับบทบัญญัติการรวมธุรกิจเป็นการขออนุญาตและการแจ้งผลภายหลังการรวมธุรกิจ และปรับบทบัญญัติการตกลงร่วมกันเป็นแบบร้ายแรง และไม่ร้ายแรง
- ปรับบทลงโทษให้สอดคล้องกับพฤติกรรมความร้ายแรง โดยมีทั้งโทษอาญาและโทษปกครอง
- มีกลไกเปรียบเทียบปรับแทนการดำเนินคดีอาญา

๑๕๙

**ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจโลก** ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้นผ่านข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreements: FTAs) และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (Economic Cooperations) ที่มุ่งเน้นให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจของไทยจะต้องเข้าไปแข่งขันในตลาดการค้าระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น สำนักงาน กกค. จึงตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการค้ากับดูแลและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ทั้งในระดับทวิภาคี ระดับภูมิภาค และระดับโลก เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าในตลาดระหว่างประเทศให้เสรีและเป็นธรรม และไม่บั่นทอนประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

**สำนักงาน กทค.** มีการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการกำกับการแข่งขันทางการค้า เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจแนวทางการกำกับการแข่งขันทางการค้าที่เป็นสากลและเป็นแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ อีกทั้ง มีการดำเนินงานด้านกิจการต่างประเทศเพื่อพัฒนาความร่วมมือกับหลายหน่วยงานในต่างประเทศ พร้อมทั้งจัดทำกิจกรรมเพื่อพัฒนารอบการกำกับการแข่งขันทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานสากลต่อไป โดยมีรายละเอียดความร่วมมือ 3 ด้าน ดังนี้

# 1 ความร่วมมือด้านการกำกับดูแล

## การบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้า



การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงพึ่งพาภาคการส่งออกในระดับสูง โดยภาคการส่งออกถือเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งดุลการค้าและบริการของประเทศไทยในช่วงปี 2561 - 2563 มีสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีมูลค่าการค้ากับประเทศในกลุ่ม ASEAN+6 มากถึงร้อยละ 57.12 ของมูลค่าการค้ารวมของประเทศ ขณะที่กลุ่มประเทศอาเซียนเป็นเป้าหมายของการลงทุนทางตรงอันดับหนึ่งของไทย ดังนั้น การเติบโตทางเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจของประเทศไทยจึงมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ASEAN+6 ในระดับที่สูงมาก สำนักงาน กทค. จึงเข้าไปมีบทบาทในความร่วมมือ 2 รูปแบบ ดังนี้

### 1.1 ความตกลงหุ้นส่วน

### เศรษฐกิจระดับภูมิภาค

**RCEP**

(Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

RCEP ได้บรรลุทว่าด้วยนโยบายการแข่งขันทางการค้าไว้ เนื่องจากการเปิดเสรีการลงทุนจะทำให้มีการแข่งขันของบริษัทยักษ์ชาติจากประเทศสมาชิกมากขึ้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มักมีขนาดใหญ่กว่าบริษัทภายในประเทศ จึงต้องมีมาตรการในการป้องกันมิให้บริษัทเหล่านี้ใช้อำนาจตลาดในการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันทางการค้าจากบริษัทในประเทศที่มีขนาดเล็กกว่า ในขณะที่เดียวกันบางประเทศมีการผูกขาดโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศที่มีกิมพฤติกรรมในลักษณะกีดกันมิให้ผู้ประกอบการต่างชาติซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการไทยเข้ามาแข่งขันได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีกฎหมายและข้อกำหนดในการกำกับและควบคุมพฤติกรรมดังกล่าว

**สำนักงาน กทค.** จึงเข้าไปมีบทบาทในการเจรจาต่อรองเพื่อกำหนดกรอบกำกับการแข่งขันทางการค้าภายใต้ความตกลง RCEP ในบทการแข่งขัน (Competition Chapter) ทั้งนี้ มุ่งส่งเสริมการแข่งขันในตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจและประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านการร่างกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและข้อบังคับต่าง ๆ

### บทการแข่งขันในความตกลง RCEP

#### มีเนื้อหาครอบคลุม



การตกลงร่วมกันที่จะยังคงมีและบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของแต่ละประเทศอย่างเข้มงวด

กำหนดกลไกด้านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันของประเทศสมาชิกในการช่วยเหลือการกำกับการแข่งขันกรณีข้ามพรมแดน (Cross-Border Anti-Competitive Cases)



การตกลงร่วมกันในการกำหนดกรอบการแลกเปลี่ยนข้อมูลของคดีการแข่งขันที่เป็นความลับ (Confidentiality of Information)

การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเสริมสร้างศักยภาพระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน



## 1.2 ความตกลงด้านการแข่งขันทางการค้า

ภายใต้การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



(ASEAN Economic Community: AEC)

**สำนักงาน กทค.** เข้าไปมีบทบาทในการริเริ่มการกำหนดกรอบความตกลงด้านการแข่งขันทางการค้าภายใต้การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของ AEC Blueprint 4 ด้าน คือ 1. เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน 2. เป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง 3. เป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน 4. เป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลกอย่างไร้รอยต่อ โดยเป้าหมายการเจรจาเพื่อกำหนดกรอบการแข่งขันทางการค้าของภูมิภาคอาเซียน คือการจัดทำกรอบข้อตกลงว่าด้วยการแข่งขันของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Competition: AFAC)

### ความคืบหน้าของการจัดทำ AFAC

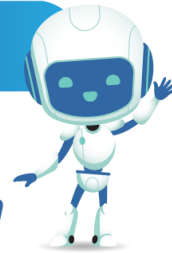
ปัจจุบันที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Ministers: AEM) ได้รับรองร่างเอกสารหลักการทั่วไป (Guiding Principles)

ได้ประกาศร่วมกันในการเริ่มการเจรจาจัดทำกรอบข้อตกลงว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของอาเซียน โดยคาดว่าจะให้มีผลแล้วเสร็จภายใน 1 - 2 ปี

กรอบข้อตกลงนี้จะเป็นข้อตกลงที่มีความก้าวหน้าและครอบคลุมประเด็นเชิงลึกมากกว่าการแข่งขันภายใต้ความตกลง RCEP

กรอบข้อตกลงนี้จะครอบคลุมนโยบายการแข่งขันทางการค้าของสมาชิกอาเซียน พร้อมทั้งมีกรอบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของแต่ละประเทศสมาชิกที่คล้ายคลึงกันมากขึ้น

## 2 ความร่วมมือด้านการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรและการจัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้า



**สำนักงาน กทค.** ประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันชั้นนำของโลก และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดอบรมสัมมนา อันจะมีส่วนช่วยพัฒนาศักยภาพขององค์กรทั้งในด้านการพัฒนากฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้า โดยกิจกรรมสำคัญ ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

### 2.1 องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา

(Organization for Economic Co-operation and Development: OECD)

**1** Thailand Country Programme (CP) เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับ OECD

**2** การประเมินการแข่งขันทางการค้า (OECD – ASEAN Competition Assessment) ได้รับการสนับสนุนโดยรัฐบาลแห่งสหราชอาณาจักร

**วัตถุประสงค์**

เพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีของ OECD ต่อการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ซึ่งประเทศไทยมีหน่วยงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 16 สาขา โดยสาขาการพัฒนากรอบนโยบายการแข่งขันทางการค้า (Developing Competition Policy) มีสำนักงาน กทค. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการ

**วัตถุประสงค์**

เพื่อปฏิรูปกฎ ระเบียบ และนโยบายด้านโลจิสติกส์ให้ส่งเสริมและยกระดับการแข่งขันทางการค้าระหว่างรัฐวิสาหกิจและผู้ประกอบการธุรกิจในสาขาโลจิสติกส์ ด้วยการจัดทำรายงานการศึกษาเข้าร่วมกับหน่วยงาน OECD จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

- รายงานการศึกษาระเบียบกติกาด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย
- รายงานการศึกษาระเบียบกติกาด้านโลจิสติกส์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในธุรกิจขนส่งพัสดุ

## 2.2 คณะกรรมการการแข่งขัน และผู้บริโภคของออสเตรเลีย

(Australian Competition & Consumer Commission: ACCC)

ACCC

1

**การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาทางเทคนิค ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (Advisory Services) (CLIP - TAF Programme 2021)**

สำนักงาน กทค. ร่วมมือกับมูลนิธิเอเชีย (The Asia Foundation)

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ การดำเนินงานขององค์กรและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร อีกทั้งเพื่อฝึกอบรมและให้คำปรึกษาทางเทคนิคด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (Advisory Services) โดยองค์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของออสเตรเลีย (ACCC)

2

**การศึกษาความร่วมมือเกี่ยวกับกรณี การแข่งขันทางการค้าข้ามพรมแดน (Study on Recommended Procedures for Cooperation on Cross - Border Competition Cases)**

ประเทศไทยได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านการแข่งขันทางการค้าของอาเซียน ระหว่างปี 2559 - 2568 (ASEAN Competition Action Plan: ACAP 2025)

เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 3 ของ ACAP ในการพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ในกรณีการแข่งขันทางการค้าข้ามพรมแดน (Cross - Border Cases) โดยมีประเทศไทยและอินโดนีเซียรับผิดชอบหลักในการดำเนินโครงการ

3

**การสร้างความร่วมมือทางเทคนิคร่วมกับ กระทรวงการค้าและการต่างประเทศแห่ง ออสเตรเลีย (Department of Foreign Affairs and Trade: DFAT) และมูลนิธิเอเชีย (The Asia Foundation: TAF)**

การพัฒนาต้นแบบตัวชี้วัดการแข่งขันทางการค้า ในระดับจังหวัด (Provincial Trade Competition Index: Prototype Development) เป็นความร่วมมือเพื่อพัฒนาต้นแบบเครื่องมือ ตรวจสอบพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน (Detective Tools) เพื่อกำกับ ดูแลสถานะการแข่งขันทางการค้าและสนับสนุนการแข่งขันทางการค้า มีหน้าที่พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล และแนวทางการวิเคราะห์ ข้อมูลจัดทำเป็นดัชนีชี้วัดการแข่งขันทางการค้าในระดับจังหวัด โดยดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดการแข่งขันทางการค้า (Competition Indicators) และออกแบบระบบแจ้งเตือนการแข่งขันทางการค้า (Early Warning System) รวมถึงดัชนีชี้วัดสถานะการแข่งขันทางการค้า ในระดับจังหวัดและระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อรายงานสถานะ การแข่งขันทางการค้าของประเทศ โดยใช้การวัดและประเมินเชิงปริมาณ ในรูปแบบต่าง ๆ (Qualitative Measurements) และข้อมูลจากการ สํารวจในระดับพื้นที่ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การจัดทำฐานข้อมูลตัวชี้วัดการแข่งขันทางการค้า
2. การสำรวจข้อมูลระดับพื้นที่ เพื่อจัดทำตัวชี้วัดการรับรู้เกี่ยวกับ กฎหมายและการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า (Business Perception Indicators)
3. การจัดทำตัวชี้วัดรวม (Composite Index) เพื่อบ่งชี้สถานะ การแข่งขันตามลักษณะพฤติกรรมที่จำกัดการแข่งขันทางการค้า

4

**ความร่วมมือ Thailand - Australia Competition Law Implementation Programme (TA CLIP Programme 2022)**

เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กทค. กับสถานทูต ออสเตรเลียประจำประเทศไทย (DFAT) และ ACCC

เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่าง ผู้บริหารระดับสูง (Commissioner) และสร้างกรอบกิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ พร้อมทั้งพัฒนา ประสิทธิภาพการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของ สำนักงาน กทค.



## 2.3 การประชุมสหประชาชาติ ว่าด้วยการค้าและการพัฒนา

(United Nations Conference on Trade  
and Development: UNCTAD)



เป็นองค์การภายใต้สหประชาชาติ โดยประเทศไทย เป็นหนึ่งในสมาชิกที่ก่อตั้ง ทำหน้าที่ส่งเสริมความร่วมมือ ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นเวที แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างประเทศในประเด็นด้านการค้า การเงิน การลงทุน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา



### การดำเนินการ

**สำนักงาน กทค.** ได้ส่งเสริมความร่วมมือภายใต้โครงการ ความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง UNCTAD และสำนักงาน กทค. (Technical Assistance Project) ที่เป็นการสร้างความร่วมมือ ทางเทคนิคกับองค์การการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้า และการพัฒนา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน 3 รูปแบบ ดังนี้

- 1** การศึกษาตลาดในธุรกิจการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ออนไลน์ข้ามพรมแดนในประเทศไทย (Market Study on the Cross – Border Online Travel Agency (OTA) in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand)
- 2** การจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขัน ทางการค้าในตลาด Multisided Platform ในสาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรมในประเทศไทย (Guideline on Competition Regulation in the Multisided Platforms in the Hospitality and Tourism Sectors in Thailand)
- 3** การฝึกอบรมบุคลากรของสำนักงาน กทค. และองค์การ กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน (Training for Trainers Program)



## 2.4 ด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก

(Asia - Pacific Economic  
Cooperation: APEC)



### การดำเนินการ

สำนักงาน กทค. ได้รับมอบหมายให้เป็นประธานกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้า APEC Competition Policy and Law Group (CPLG) และเป็นเจ้าภาพในการ จัดประชุมประจำปีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค โดยสำนักงาน กทค. ได้หารือกับ CPLG Program Director เกี่ยวกับการเสนอโครงการริเริ่ม (Initiatives) ของไทยที่ต้องการ ผลักดันในกลุ่ม CPLG ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม CPLG เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ให้เขตเศรษฐกิจไทย ดำเนินการ ดังนี้

- 1** การเสวนาเชิงนโยบายหัวข้อ “ร่วมมือกันภายใต้การกำกับ การแข่งขันในตลาดดิจิทัล” (Policy Dialogue on Competition Policy and Digital Transformation)
- 2** การเสวนาหัวข้อ “การพัฒนานโยบายแข่งขันทางการค้า อย่างยั่งยืน”



# 3 ความร่วมมือด้านการสนับสนุน

## การกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้า



**สำนักงาน กทค.** ได้ร่วมมือกับ คณะกรรมาธิการยุโรป (European Union: EU) ผ่านโครงการการรวมตัวทางเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนจากสหภาพยุโรปเพิ่มเติมต่อประเทศไทย ในสาขาด้านการค้า (ASEAN Regional Integration Support from the EU Plus Project: ARISE Plus – Thailand) ซึ่งสหภาพยุโรปให้การสนับสนุนทางเทคนิคเพื่อการเติบโตทางการค้าอย่างยั่งยืนและรอบด้าน ครอบคลุมเกี่ยวกับประเด็นทางการค้าซึ่งรวมถึงนโยบายการแข่งขันทางการค้า โดยสหภาพยุโรปได้ให้ความร่วมมือ ดังนี้



### 3.1 การเสริมสร้างศักยภาพของสำนักงาน กทค. และบุคลากร

ITC จะประเมินโครงสร้างขององค์กร รวมทั้งจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสืบสวนสอบสวน การกำกับดูแลการรวมธุรกิจ และการศึกษาตลาด

### 3.2 การจัดตั้งสถาบัน การแข่งขันทางการค้า (Competition Academy)

ITC จะช่วยศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันฯ (Feasibility Study)

### 3.3 การเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

ITC จะช่วยให้คำแนะนำ รวมทั้งช่วยสนับสนุนในกิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือและเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 การเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ITC จะช่วยสนับสนุนและพัฒนาแผนในการเผยแพร่ความรู้ รวมทั้งจัดส่งผู้เชี่ยวชาญมาช่วยกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภค

นอกจากนี้ ยังคงมีกรอบความร่วมมือทางเทคนิคระหว่างองค์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าแห่งประเทศไทย (Japan Fair Trade Commission: JFTC) และสำนักงาน กทค. ซึ่งสำนักงาน กทค. ได้ประสานงานและหารือร่วมกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งประเทศญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) เพื่อจัดทำความร่วมมือทางเทคนิค (Technical cooperation) ระหว่างสำนักงาน กทค. และ JFTC เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของสำนักงาน กทค. โดยมีตัวอย่างความร่วมมือทางเทคนิค ได้แก่ การฝึกอบรมทางออนไลน์ (Webinar) การแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างองค์กรเพื่อฝึกปฏิบัติงาน (Staff Exchange Program) และการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญระหว่างองค์กรเพื่อปฏิบัติงานและให้คำปรึกษา (Expert Placement)



นับได้ว่า สำนักงาน กทค. ให้ความสำคัญต่อการมุ่งเน้นในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าอย่างรอบด้าน เพื่อความเป็นสากล ส่งเสริมตลาดให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติตลอดจนนักลงทุนในประเทศมีความเชื่อมั่นและมั่นใจที่จะลงทุนและประกอบธุรกิจในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น อันจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไป





# ครูชวนออก

บทบาทและการผลักดันเชิงรุก

## ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ให้เกิดความร่วมมือ **ด้านการแข่งขันทางการค้า** กับองค์กรต่าง ๆ ในต่างประเทศ

เป้าหมายและนโยบายการกำกับดูแลการค้าไทย ผมขอเน้นย้ำถึงความสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้ากับเศรษฐกิจของประเทศอีกครั้งว่า **“ประเทศที่มีการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรมจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม พร้อมทั้งกระจายความมั่งคั่งให้ทุกภาคส่วนได้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้น”** คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงได้ผลักดันเชิงรุกให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของไทยในเวทีต่าง ๆ ดังนี้

### 1 การขับเคลื่อนการเจรจาให้เกิดกรอบข้อตกลง ว่าด้วยการแข่งขันของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Competition: AFAC)

AFAC เป็นข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการที่จะเพิ่มความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการประสานงานระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจให้เกิดความเป็นธรรม มีการแข่งขันในอาเซียนผ่านความร่วมมือในระดับภูมิภาคระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน และส่งเสริมให้เกิดนโยบายการแข่งขันทางการค้าของอาเซียนที่สอดคล้องกับนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ พร้อมทั้งกำหนดให้มีมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการจัดการกับปัญหาการแข่งขันทางการค้าร่วมกัน

### 2 การดำเนินการภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย - แปซิฟิก

ในปี 2565 ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพการประชุม APEC 2022 ซึ่งสำนักงาน กคค.เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการจัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแข่งขันทางการค้า (APEC CPLG) ซึ่งในเวทีนี้ได้มีการแสดงบทบาทการเป็นผู้นำด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าด้วยการกำหนดแผนการปฏิบัติงานของกลุ่มฯ และได้หยิบยกประเด็นการสนับสนุน MSMEs ในยุคหลังโควิด การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในตลาดดิจิทัล การสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ BCG Economy Model รวมทั้งจัดให้มีการเสวนาแสดงความคิดเห็น



## ศาสตราจารย์สกรณ์ วรวิญญูวัฒนา

ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า

กันอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับ “การกำกับดูแลการแข่งขันในตลาดดิจิทัล” และ “กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก อีกด้วย

### 3 การพัฒนาการกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้าของไทยให้ก้าวสู่สากล

โดยการเสริมสร้างศักยภาพการทำหน้าที่ของสำนักงานฯ และเจ้าหน้าที่อย่างต่อเนื่อง โดยใช้องค์ความรู้และบทเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันของต่างประเทศ และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั่วโลก ผ่านกรอบความร่วมมือต่าง ๆ โดยดำเนินกิจกรรมตั้งแต่การจับมือในหัวข้อที่หลากหลาย การวิเคราะห์ตลาด และการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการเก็บหลักฐาน ตลอดจนการศึกษาวิจัยกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและกฎหมายลำดับรอง เพื่อติดตามการพัฒนารอบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล และรูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

### 4 การขับเคลื่อนการนำข้อมูล (Data) มาใช้เป็นเครื่องมือการสืบสวนสอบสวนและวางกลยุทธ์ ในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของไทย

เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการสร้าง “ดัชนีการแข่งขัน” (Competition Index) ที่ใช้วัดระดับการแข่งขันในตลาดต่าง ๆ เพื่อเป็นกลไกส่งสัญญาณแจ้งเตือนล่วงหน้าถึงพฤติกรรมที่จำกัดการแข่งขัน นอกจากนี้ ยังได้วางกรอบในการจัดตั้งฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก หรือ Business Intelligence Unit ที่มีหน้าที่ศึกษาวิจัยตลาดและธุรกิจเชิงลึก เพื่อติดตามและสร้างความเข้าใจในตลาดต่าง ๆ โดยในระยะเริ่มแรกจะมุ่งความสนใจไปที่ตลาดดิจิทัลที่เติบโตและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



“ ผมจะให้ความร่วมมือกับ **สำนักงาน กค.** อย่างเต็มที่ เพื่อให้การกำกับดูแล การแข่งขันทางการค้าของไทย ก้าวสู่ **การเป็นผู้นำในอาเซียน** ”



**Mr. Hiroki Goto**

ผู้เชี่ยวชาญขององค์การความร่วมมือ ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น

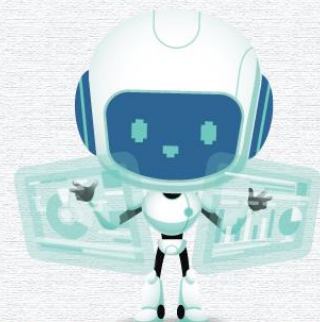
**สำนักงาน กค.** และองค์การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า แห่งประเทศไทย (Japan Fair Trade Commission: JFTC) ได้สร้างความร่วมมือด้านการแข่งขันทางการค้ากันมาอย่าง ยาวนาน ตั้งแต่ประเทศไทยมีการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน ทางการค้าในปี 2542 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งหนึ่งในความร่วมมือนั้น ก็คือการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้า

ปัจจุบันได้มีผู้เชี่ยวชาญจาก JFTC มาประจำการที่ สำนักงาน กค. 1 ท่าน คือ **Mr. Hiroki Goto** ในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) ภายใต้โครงการ **“การพัฒนาขีดความสามารถเพื่อการบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้า”** (Capacity Development for Competition Law Enforcement) ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2564 โดย Mr. Hiroki Goto เป็นผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการสอบสวนคดี การวิเคราะห์การควบรวมกิจการ การสำรองตลาด การเสริมสร้างการมีส่วนร่วม และการปรับแก้ กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ด้านการแข่งขันทางการค้า

ซึ่งเมื่อมาประจำการที่สำนักงาน กค. ได้ร่วมมือกันจัดสัมมนา และฝึกอบรมให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กค. เกี่ยวกับการ สืบสวนสอบสวน การวิเคราะห์การควบรวมกิจการ การวิเคราะห์ โครงสร้างตลาด ตลอดจนการศึกษาวิจัยในเรื่องต่าง ๆ โดยมี เจ้าหน้าที่ของ JFTC ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วย นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดสัมมนาและฝึกอบรมขั้นสูงในหัวข้อที่มีความซับซ้อน รวมทั้ง สนับสนุนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้และเสริมสร้างการมีส่วนร่วม

ซึ่งนับเป็นเรื่องที่มีความสำคัญไม่เพียงแต่การยกระดับการ บังคับใช้กฎหมายเท่านั้น แต่ควรเร่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้เกิดการรับรู้ ในวงกว้างมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ทำให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและตลาดโลก เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ **ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตของตลาดดิจิทัลและการพัฒนา อย่างยั่งยืน** จึงเป็นความท้าทายของหน่วยงานกำกับดูแล การแข่งขันในการเร่งแก้ปัญหาดังกล่าว



จะสนับสนุนประเทศกำลังพัฒนา รวมถึง ประเทศสมาชิกอาเซียนโดยได้รับความ ร่วมมือจากองค์กรของรัฐต่าง ๆ ในประเทศญี่ปุ่น เช่น JFTC ซึ่ง JFTC ให้ความสำคัญกับความร่วมมือ กับหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า และ หน่วยงานต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง



**ความร่วมมือ**



ได้ริเริ่มโครงการ “การพัฒนา ขีดความสามารถเพื่อการบังคับใช้ กฎหมายการแข่งขันทางการค้า” ขึ้น เพื่อสนับสนุน การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และนโยบาย การแข่งขันทางการค้าของไทยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



# รอบรู้

## สนามแข่งขัน **ทางการค้า**



### KFTC สั่งปรับ Google

จำนวน **177 ล้านดอลลาร์สหรัฐ**

ฐานครอบงำตลาดระบบปฏิบัติการ **บนอุปกรณ์สมาร์ทโฟน**

14 กันยายน 2564 คณะกรรมการการค้าที่เป็นธรรมเกาหลีใต้ (The Korea Fair Trade Commission: KFTC) มีคำสั่งตัดสินปรับเงินบริษัทกูเกิล (Google) ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยี **จำนวน 177 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** โดยสาเหตุเกิดจากการทำข้อตกลงการแตกชุดไฟล์ข้อมูลเพื่อพัฒนาฮาร์ดแวร์ (Anti Fragmentation Agreement: AFA)<sup>1</sup> ที่ไม่อนุญาตให้ใช้งาน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ผู้ผลิตไม่สามารถพัฒนา Android ในรูปแบบของตนเองได้ โดยเงื่อนไขสัญญากำหนดให้ OEMs<sup>2</sup> ต้องลงนามในข้อตกลงดังกล่าวกับ Google ก่อนที่จะเข้าใช้ระบบปฏิบัติการสำหรับอุปกรณ์พกพา (Android OS) ของตนเองได้ ซึ่งในทางกลับกัน OEMs จะไม่สามารถใช้การนำรหัสต้นทาง (Source Code) ของ Android ไปดัดแปลงหรือพัฒนาเพิ่มเติมได้ ซึ่งการกระทำของ Android Google เป็นเสมือนผู้คุมกฎที่กำหนดให้บริษัทต่าง ๆ ต้องได้รับการอนุญาตจาก Google ก่อนเท่านั้น จึงจะสามารถผลิตอุปกรณ์หรือสมาร์ทโฟนได้ ซึ่งเงื่อนไขในข้อตกลง AFA นับเป็นการยับยั้งการเกิดนวัตกรรมใหม่สำหรับการพัฒนาสมาร์ทโฟนในอนาคต

### ส่วนแบ่งตลาดระบบปฏิบัติการบนอุปกรณ์ สมาร์ทโฟน ของไทย ในปี 2563



ที่มา : ณ สิ้นปี 2565, statcounter

หากพบพฤติกรรมดังกล่าวในประเทศไทยอาจจะเข้าข่ายการกระทำที่ผิดตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กพค. ได้เฝ้าระวังและติดตามพฤติกรรมลักษณะดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

KFTC ได้วิเคราะห์พฤติกรรมดังกล่าวของ Google แล้ว เห็นว่าเป็นการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ ซึ่งมีความผิดตาม **กฎหมายการกระทำทางการค้าที่เป็นธรรมของประเทศเกาหลีใต้** ดังนี้



1

#### การควบคุมผลผลิต

โดยการลด **อุปทาน** ในสินค้าหรือบริการลง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร



2

#### การจำกัดการเข้าสู่ตลาด

จากการ **ทำสัญญา** ทางตรงหรือทางอ้อม โดยไม่มีเหตุอันสมควร



<sup>1</sup> สัญญาข้อตกลง Anti Fragmentation Agreement คือ สัญญาที่ผู้ผลิตต้องการพัฒนาฮาร์ดแวร์สำหรับการลงแอปพลิเคชันเป็นชุดของ Google รวมไปถึง Play Store Search ลงไปในเครื่องของตนเองแล้วต้องใช้อำนาจนำรหัสต้นทาง (Source Code) ของแอนดรอยด์ที่ตนนั้น โดยจะต้องไม่ลงระบบ Android Fork หรือโปรแกรมปฏิบัติการที่ดัดแปลงพัฒนาต่อยอดจาก Android เดิม

<sup>2</sup> Original Equipment Manufacturer (OEMs) คือ โรงงานที่รับจ้างผลิตสินค้าสำเร็จรูปหรือชิ้นส่วนสินค้าโดยไม่มีตราสินค้า ซึ่งผลิตตามความต้องการของแบรนด์หรือผู้ว่าจ้างที่ได้กำหนดมาตรฐานสินค้าไว้

ที่มา : ftc.go.kr (Korea Fair Trade Commission)



**ที่ปรึกษา :** นายมนยศ วรรณะภูติ  
**บรรณาธิการ :** ว่าที่ร้อยเอกณัฐพล พิ้วประเสริฐ  
**กองบรรณาธิการ :** นายธีรวัฒน์ ทิพย์รัตน์ ประธานคณะทำงาน  
นางสาวเกชดา สุทธิรัตน์ คณะทำงาน  
นางสาวพรรัตน์ มุ้ยละมัย คณะทำงาน  
นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง เลขานุการคณะทำงาน  
นายปกรณันันท์ งามสันติวงศ์ ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

**จัดทำโดย :** ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
โทร 0 2199 5411 อีเมล advocacy@tcct.or.th



**0 2199 5400**

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน ทคค.)  
TRADE COMPETITION COMMISSION OF THAILAND (TCCT)  
www.tcct.or.th | info@tcct.or.th



Website



Fanpage



Line Official



YouTube