

โอกาสในการส่งออกสินค้ามายัง
ตลาดเคนยาและแอฟริกาตะวันออก

โดย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี
(สคต. ณ กรุงไนโรบี)

แอฟริกาตะวันออก



ประเทศในความดูแลของ
สคต.ไนโรบี
(แอฟริกาตะวันออก)

1. เคนยา
2. แทนซาเนีย
3. เอธิโอเปีย
4. ยูกันดา
5. D.R. Congo
6. รวันดา
7. เซเชลล์
8. บุรุนดี
9. โซมาเลีย
10. โคโมรอส
11. แอฟริกากลาง

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในตลาดแอฟริกาตะวันออก

โอกาส (มุมมอง+++)

1. เศรษฐกิจในแอฟริกาตะวันออก ยังเติบโตร้อยละ +4-5 ในปี 2566
 - + การลงทุนต่อในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน รถไฟ ท่าเรือ เป็นต้น
2. การพัฒนาของจีน ตามแนวคิดเส้นทางการค้าใหม่ **One Belt One Road Initiative**
 - + 50% ของเงินกู้ที่จีนให้แอฟริกา คือการพัฒนาในแอฟริกาตะวันออก
 - + เคนยา แทนซาเนีย อยู่เมืองหลักของแนวคิดนี้
3. การเข้ามามากขึ้นของ **USA** เพื่อลดอิทธิพลของจีน
 - + การประชุม USA – African Summit ครั้งที่ 1 (ธันวาคม 2565)
 - + FTA USA – เคนยา (คาดว่าจะลงนามปี 2567)
4. แนวโน้มการส่งออกไทยในปี 2566
 - คาดการณ์ +2.0% (มูลค่า 230 ล้าน USD)
 - ปี 2565 +8.86% (226.82 ล้าน USD)

Major Trend and development in East Africa

1. การก่อสร้างเขื่อนผลิตไฟฟ้าในแม่น้ำไนล์ Ethiopia and Uganda

(1) Grand Ethiopian Renaissance Dam (Ethiopia) มูลค่า 4,800 ล้าน USD (6,300 MW) และ (2) Karuma Hydro Power Project (Uganda) มูลค่า 1,700 ล้าน USD (600 MW) (ไทย 2,000 MW) เป็นเขื่อนที่ใหญ่ที่สุดลำดับที่ 1 และ 3 ในแอฟริกา



Major Trend and development in East Africa

2. การก่อสร้างทางรถไฟ SGR ใน Kenya, Uganda, และ Tanzania เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระบบราง

2.1. เส้นทาง Nairobi – Naivasha (120 km) ของ Kenya เพื่อเชื่อมต่อกับ เส้นทาง Naivasha – Malaba (Kisumu) เพื่อ ขนส่งสินค้าไป Uganda จาก Naivasha Dry port มูลค่าโครงการประมาณ 1,500 ล้าน USD แล้วเสร็จเดือน กันยายน ปี 2021



Major Trend and development in East Africa

2. การก่อสร้างทางรถไฟ SGR ใน Kenya, Uganda, และ Tanzania เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระบบราง

2.2. เส้นทาง Malaba and Kampala (260 KM) ของ Uganda มูลค่าประมาณ 5,000 ล้านดอลลาร์ USD (ลงนามในสัญญากู้เงินจากรัฐบาลจีนเมื่อเดือนพฤษภาคม 2564)



Major Trend and development in East Africa

2. การก่อสร้างทางรถไฟ SGR ใน Kenya, Uganda, และ Tanzania เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระบบราง

2.3. เส้นทาง Dar es salaam – Morogoro – Dodoma (700 KM) มูลค่า 1,496 ล้าน USD (อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง)



Major Trend and development in East Africa

Kenya

3. การก่อสร้างสะพานลอยไฟฟ้า **Nairobi Expressway** ระยะทาง **27 KM** เชื่อมโยงสนามบิน Jomo Kenyatta International Airport (ด้านตะวันออกของ กรุงไนโรบี) กับ Nakuru highway (ด้านตะวันตกของ กรุงไนโรบี) มูลค่า 550 ล้าน USD



Major Trend and development in East Africa

Kenya

4. การก่อสร้างท่าเรือที่เมือง Lamu เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าทางเรือไปยัง เอธิโอเปีย (รองรับสินค้าได้ 400,000 TEU) เชื่อมโยงการส่งสินค้าจากเคนยาไปซูดาน D.R. Congo และซูดานใต้ (สินค้าก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน)



Major Trend and development in East Africa

Uganda

5. การสร้างโรงกลั่นน้ำมันและท่อส่งน้ำมันในยูกันดา หลังจากการสำรวจพบน้ำมันดิบในยูกันดา ปริมาณ 2 พันล้านบาร์เรล ในปี 2013 จากปริมาณน้ำมันดิบทั้งหมดประมาณ 6.5 พันล้านบาร์เรล บริเวณทางตะวันตกของประเทศ จะมีผลให้ยูกันดาเป็นผู้ผลิตน้ำมันมากเป็นลำดับที่ 4 ในแอฟริกา รองจากไนจีเรีย อังโกล่า และซูดานใต้



Major Trend and development in East Africa

Tanzania

6. การก่อสร้างโรงงานผลิตก๊าซธรรมชาติ LNG Likong'o-Mchinga LNG plant กำลังการผลิต 10 ล้านตันต่อปี (ปริมาณก๊าซสำรอง 57.54 แสนล้านคิวบิกเมตร) และโรงงานผลิตปุ๋ย มูลค่ารวมกว่า 32,000 ล้านบาท USD



Major Trend and development in East Africa

Tanzania

7. การขยายท่าเรือหลัก Dar es salaam Port รองรับตู้สินค้าจากเดิม 20 ล้าน TEU เป็น 28 ล้าน TEU

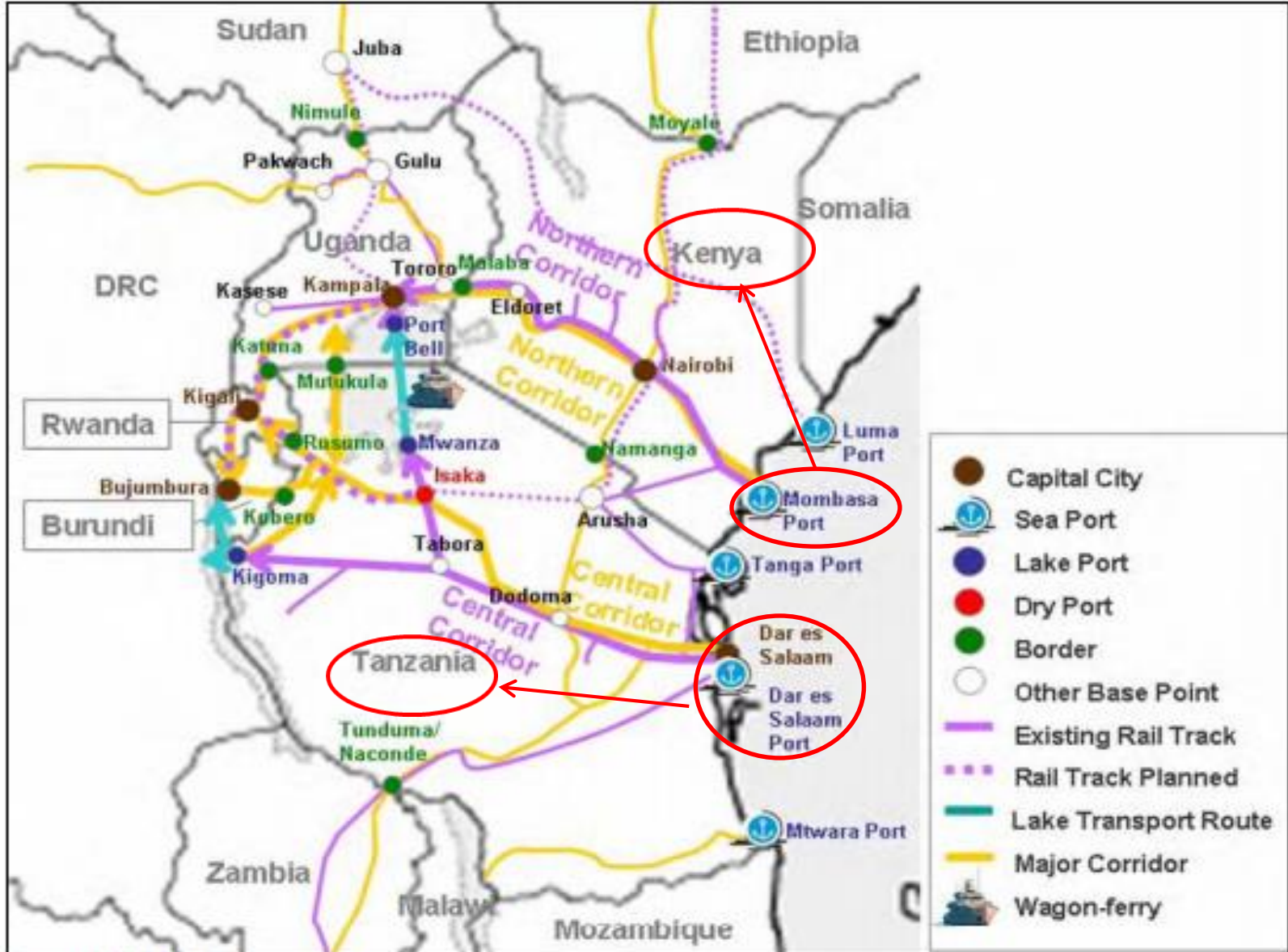


สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในตลาดแอฟริกาตะวันออก

อุปสรรค (มุลบ ----)

1. เงินเฟ้อสูง (7-9%) หนี้สาธารณะสูง รายได้จากการส่งออกท่องเที่ยวลดลง
 - เคนยาร้อยละ 8.9 (ธ.ค.65)
2. การอ่อนค่าของค่าเงินท้องถิ่น กำลังซื้อในการนำเข้าลดลง
 - เคนยาซิลลิงอ่อนค่าลง ร้อยละ 13-15
 - การขาดแคลนเงินตราต่างประเทศในหลายประเทศ เช่น เคนยา เอธิโอเปีย
3. ดอกเบี้ยสูงขึ้น ต้นทุนในการนำเข้าและทำธุรกิจสูงขึ้น
 - การเพิ่มภาษีสรรพสามิต / ภาษี VAT ในหลายสินค้า / ภาษีนำเข้าจาก 25% เป็น 35%
 - การเพิ่มเรื่องขั้นตอนในการนำเข้าสินค้า

เส้นทางการขนส่งสินค้าในแอฟริกาตะวันออก



Source: The Study Team

รูปภาพการขนส่งผ่านเส้นทาง Northern Corridor

ท่าเรือ Mombasa ในเคนยา



ด่านศุลกากรที่เมือง Busia
ชายแดนเคนยาเพื่อส่งสินค้า
ไปยูกันดา

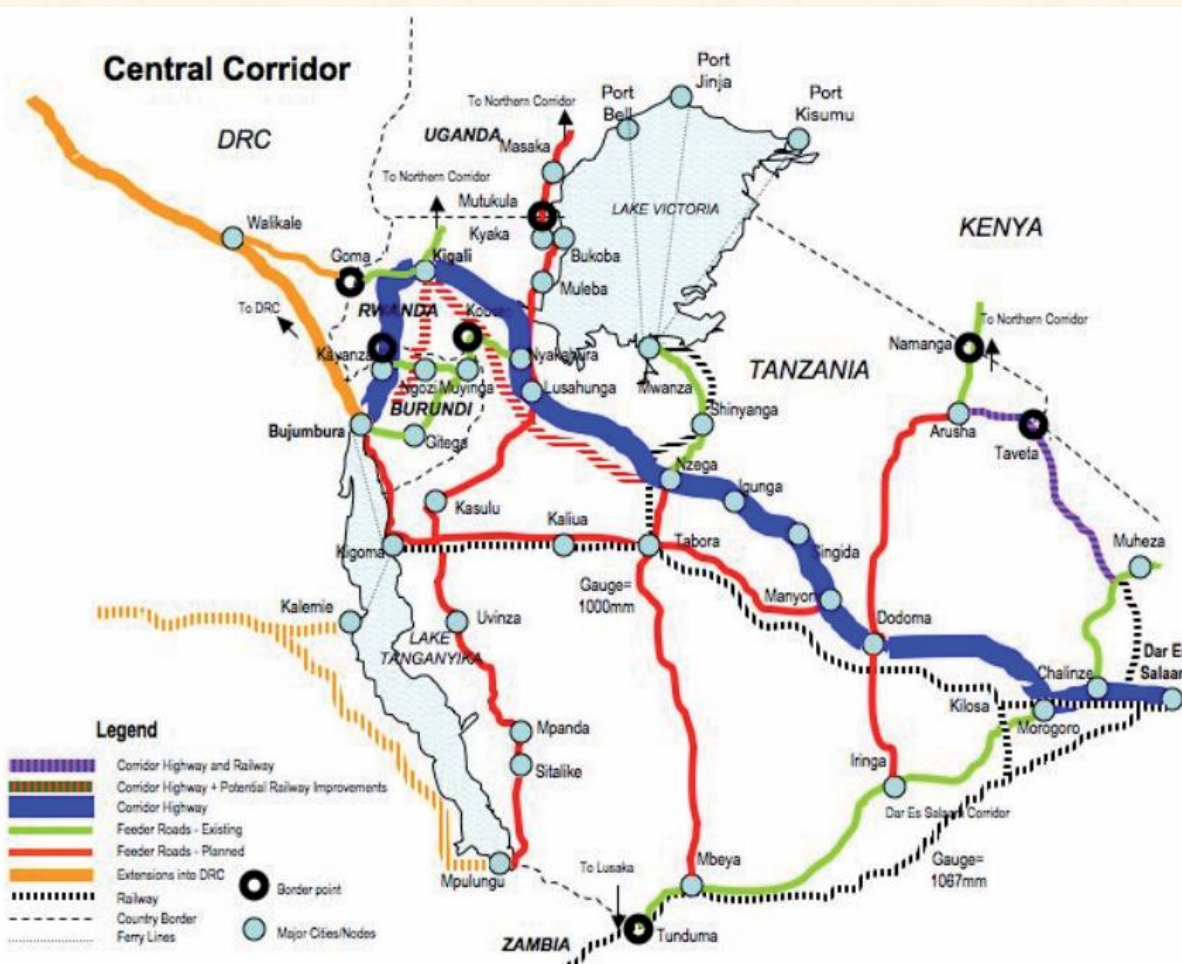
รูปภาพการขนส่งผ่านเส้นทาง Northern Corridor

ระบบขนส่งสินค้าด้วยรถไฟ
ระบบราง SGR จากท่าเรือ
Mombasa ในเคนยา



เมือง Goma เมืองการค้า
ชายแดนสำคัญที่หนึ่งใน
ประเทศ D.R. Congo

เส้นทางที่ 2 Central Corridor (Dar Es Salaam – Uganda - Rwanda – Burundi - DRC)



1. เชื่อมโยง 5 ประเทศ ได้แก่ แทนซาเนีย ยูกันดา รวันดา บูร์นดี D.R. Congo
2. เส้นทางหลัก คือ Dar Es Salaam – Dodoma – Isaka – Mwanza – Mutukula – Port bell จากนั้นกระจายเมืองของประเทศใน E.Africa ได้แก่ Kampala (ยูกันดา) Kigali (รวันดา) Bujumbara (Burundi) และ Goma (D.r. Congo)
3. ความสามารถของ Dar Es Salaam ประมาณ 14-16 ล้าน TEU ต่อปี (ประมาณ 9-10 ล้าน TEU ต่ำเป็นการนำเข้าเพื่อกระจายไปประเทศอื่น ๆ)
4. ความถี่ของเรือขนส่งสินค้ามีน้อยกว่า

รูปภาพการขนส่งผ่านเส้นทาง Central Corridor

ท่าเรือ Dar Es Salaam
ในแทนซาเนีย



เมือง Bujumbura เมืองการค้า
ชายแดนสำคัญที่หนึ่งใน บุรันดี
ที่กระจายสินค้าจากแทนซาเนีย
และยูกันดา

รูปภาพการขนส่งผ่านเส้นทาง Central Corridor

สภาพการขนส่งสินค้าและถนนในเมือง Bujumbura ประเทศบัวร์นดี



สภาพบ้านเมือง Dar Es Salaam ประเทศแทนซาเนีย

รูปภาพการขนส่งผ่านเส้นทาง Central Corridor

ระบบรถไฟฟ้าในเมือง Addis Ababa
ประเทศเอธิโอเปีย



การก่อสร้างระบบรถไฟ SGR เส้นทาง
ระหว่าง Dar es Salaam – Lake
Victoria (Port Bell) ของแทนซาเนีย
แล้วเสร็จปี 2025 ประมาณ 700 กว่า
กิโลเมตร

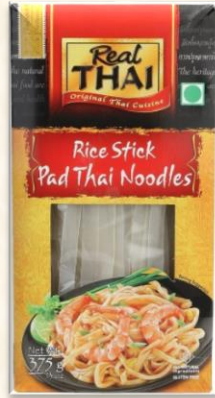
โอกาสของไทยในตลาดแอฟริกาตะวันออก

1. ความต้องการด้านสินค้าอาหารที่มากขึ้น

- Food Security
- ผลผลิตลดลง จากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ แต่ความต้องการมากขึ้น
- ข้าว น้ำตาล น้ำมันปาล์ม

2. เศรษฐกิจฟื้นตัวจาก COVID ภาคการผลิตกลับมาผลิตมากขึ้น นำเข้าวัตถุดิบมากขึ้น

- เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ
- เม็ดเงินการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น จากแนวคิดใช้แอฟริกาเป็นฐานการผลิตส่งออกไป EU สหรัฐ และตะวันออกกลาง



กิจกรรมที่ สคต.ได้ดำเนินการในตลาดแอฟริกาตะวันออก



แผนงานปี 2566

กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหาร
ไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา
(ห้าง Chandarana Supermarket)

1-21 มีนาคม 2566

กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า
ในประเทศเคนยา (ห้าง Carrefour) ปี 2565 ซื้อขายทันที
310,000 บาท สั่งซื้อภายใน 1 ปี 10.56 ล้านบาท



Supermarket Chain in Kenya



ก่อตั้งปี 2015 มี 19 สาขา ในเคนยา



ก่อตั้งปี 1959 มี 23 สาขา ในเคนยา



ก่อตั้งปี 2006 มี 54 สาขา ในเคนยา



ก่อตั้งปี 1992 มี 84 สาขา ในเคนยา

โอกาสของไทยในตลาดแอฟริกาตะวันออก

3. ความต้องการแร่หายากมากขึ้น

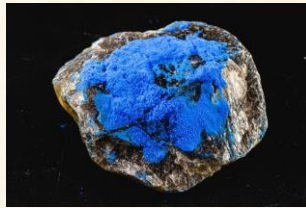
- ทองแดง โคบอล แทนทาเนียม (การผลิตรถยนต์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์)
- สป.คองโก แทนซาเนีย รวันดา ยูกันดา เคนยา

4. ความจำเป็นในการพัฒนาด้านระบบสาธารณสุขและผลิตภัณฑ์ยาและการแพทย์

- ยา วัคซีน เครื่องมือแพทย์ ฤงมือยาง

5. การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และเด็ก

- เสื้อผ้าเด็ก
- อาหารสำหรับเด็ก
- ของเล่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเด็ก



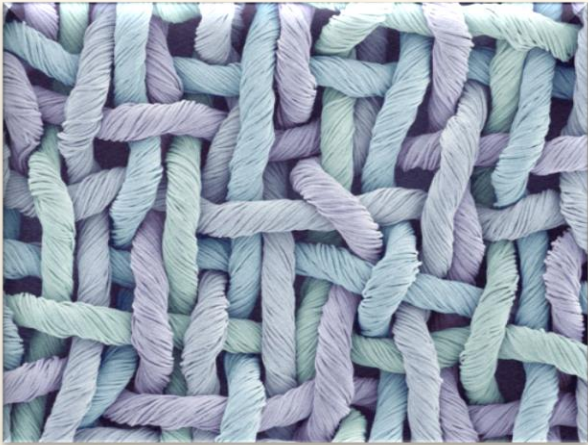
กิจกรรมที่ สคต.ได้ดำเนินการในตลาดแอฟริกา



กิจกรรมโครงการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับแอฟริกาตะวันออก ปี 2565
โดยนำนักธุรกิจจาก 5 ประเทศในแอฟริกาตะวันออก ได้แก่ เคนยา แทนซาเนีย ยูกันดา เอธิโอเปีย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก จำนวน 17 ราย

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565
มีการจับคู่ธุรกิจ 96 คู่
มีมูลค่าซื้อขายทันที
จำนวน 51.8 ล้านบาท
และซื้อขายภายใน 1 ปี
จำนวน 63.35 ล้านบาท
รวมมูลค่าทั้งสิ้น
จำนวน 115.15 ล้านบาท



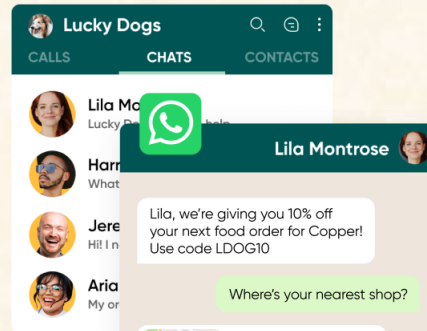




แนวใหม่การทำธุรกิจในแอฟริกาและข้อเสนอแนะในการทำตลาด

1. นำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการนำเสนอแบบใหม่และ Online มากขึ้น

- VDO
- INFOGRAPHIC
- Online Ad. ผ่านช่องทาง Whatapps Chat, Instagram, Tiktok, FB



แนวโน้มการทำธุรกิจในแอฟริกาและข้อเสนอแนะในการทำตลาด

2. ไทยควรมองแอฟริกาในด้านการลงทุน มากขึ้น



Indian Ocean Tuna Factory, Seychelles

ร่วมทุนระหว่าง รัฐบาลเซเชลส์ กับ บริษัท ไทยยูเนียน จำกัด มหาชน ผลิตปลากระป๋อง



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ลงทุนในกิจการโรงแรมและรีสอร์ทในเคนยาและแทนซาเนีย แทนซาเนีย 11 แห่ง ภายใต้ชื่อ

Elewana ในแหล่งท่องเที่ยว Safari ที่มีชื่อของเคนยา และแทนซาเนีย

แนวโน้มการทำธุรกิจในแอฟริกาและข้อเสนอแนะในการทำตลาด

2. ไทยควรมองแอฟริกาในด้านการลงทุน มากขึ้น



KENYA and USA FTA



KENYA and UK FTA



China and African Summit



USA and African Summit



African Free Trade Area



East African Community (EAC)

ข้อเสนอแนะในการทำตลาด

3. ทำการค้ากับแอฟริกาโดยให้ความสนใจกับแอฟริมากมากขึ้น

- มีกำลังซื้อ แต่ต้องการความยืดหยุ่นในการชำระเงินมากขึ้น
(Flexible payment term)
- สั่งซื้อในปริมาณไม่มาก ลดจำนวนการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Less minimum order)
- ตรวจสอบคู่ค้าก่อนทำการค้าทุกครั้ง (Needed Verification)
- คนโกงมีมาก แต่คนดีก็มีอยู่เช่นกัน
(More Scammer VS More Trustful people)
- ความเชื่อใจระหว่างกันยังมีน้อย ต้องการการเดินทางระหว่างกันมากขึ้น
- ค่าใช้จ่ายสูง ไม่ใช่ไม่มีโอกาส (High import tax not less opportunity)
- ความเสี่ยงสูง โอกาสทางการตลาดสูง (High risk High return)
- ลดความเสี่ยงด้วย Exim Bank (Exim Bank will ease business difficulty)
- รวมตู้สินค้าหลายชนิดได้ โอกาสเปิดกว้างมากขึ้น
(Needed Consolidated containers)

วิธีการเข้าถึงตลาด

- OBM (Online Business Matching)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย
- การเข้าร่วมงานในต่างประเทศ ที่มีงานแสดงสินค้านานาชาติ ที่เป็นที่ยอมรับ เช่น UAE, China, HK, Japan, Europe
- การเข้าร่วมงานในแอฟริกา เช่น Kenya, Tanzania, Ethiopia ในโครงการ SME pro active ของ DITP
- การเข้าร่วมกิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยมาแอฟริกา (DITP, MFA)
- ติดต่อ สคต. ณ กรุงไนโรบี email. info@ocanairobi.co.ke

ช่องทางการติดต่อประสานงาน (Contact details)



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy

Rose Avenue, off Denis Pritt Road,

P.O.Box 58349 Nairobi 00200



+254 (20) 291 9131, + 254 (20) 291 9133



info@ocanairobi.co.ke



<https://www.facebook.com/OCANAIBOBI>