

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนเมษายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 95.0 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ปัจจัยลบจากการชะลอตัวของภาคการผลิตจากวันหยุดต่อเนื่อง ในเทศกาลสงกรานต์ อุปสงค์ต่างประเทศยังคงอ่อนแอ รวมถึง ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมัน และ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทยอยปรับเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัจจัยบวกจากการขยายตัวการบริโภคในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -8.14 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทย รวมถึง ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 15,949.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -11.16 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 15,134.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -13.51 (YoY) โดยสินค้าที่หดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น

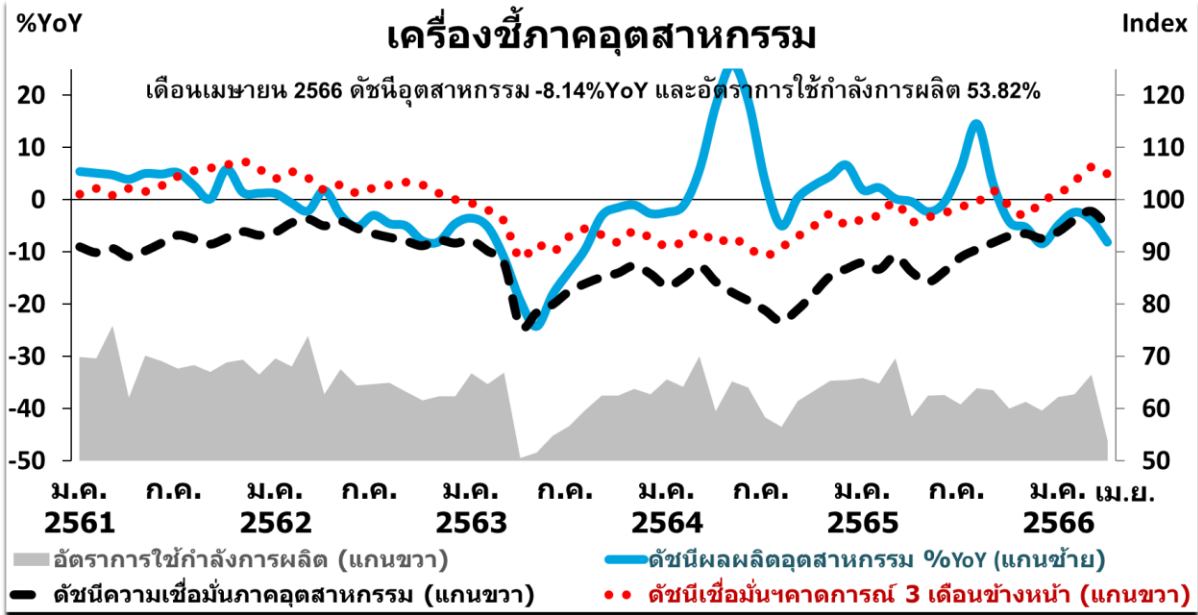
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนเมษายน 2566”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนเมษายน 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม¹ อยู่ที่ระดับ 95.0 ลดลงจากระดับ 97.8 ในเดือนมีนาคม ลดลงครั้งแรกใน 4 เดือน โดยมีปัจจัยลบจากการชะลอตัวของภาคการผลิตจากวันหยุดต่อเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศยังคงอ่อนแอ สะท้อนจากดัชนีคำสั่งซื้อและยอดขายต่างประเทศปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากผลกระทบเศรษฐกิจโลกถดถอย ขณะเดียวกันความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมัน ขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทยอยปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs มีภาระหนี้เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากอัตราค่าระวางเรือที่ทยอยปรับลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2566 การขยายตัวการบริโภคในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในประเทศ

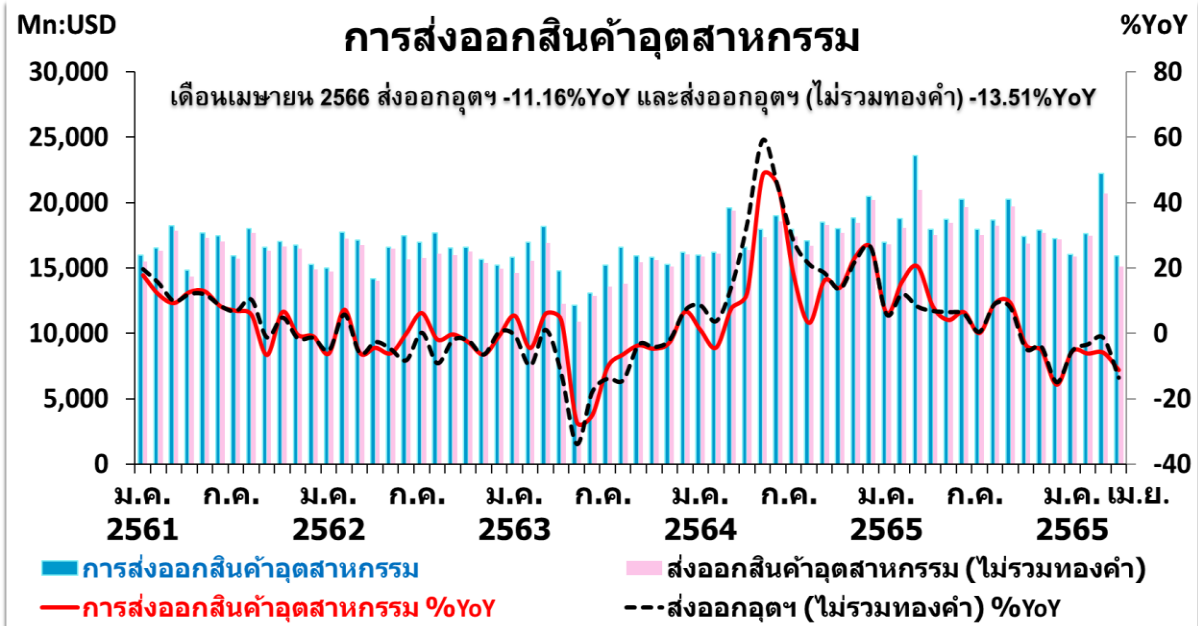
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 105.0 ลดลงจาก 106.3 ในเดือนมีนาคม จากเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอนสูงจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าชะลอตัว ส่งผลลบต่อภาคการส่งออกไทย ขณะที่ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังคงยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบในตลาดโลก ทำให้ต้นทุนการผลิตยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะค่าไฟฟ้า

¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 มิ.ย. 2566

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม² หดตัวร้อยละ -8.14 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อการส่งออกไทย รวมถึง ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ หน้าตาล ขยายตัวร้อยละ 19.15 (YoY) จากความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 1.87 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 และน้ำมันเครื่องบิน เป็นหลัก ตามปริมาณการเดินทาง น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 7.92 (YoY) จากผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีความต้องการในประเทศเพิ่มขึ้น อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 53.82



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 มิ.ย. 2566

² สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม³ ในเดือนเมษายน 2566 มีมูลค่า 15,949.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -11.16 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 15,134.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -13.51 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 3.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 55.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ฮองกง เม็กซิโก แคนาดา และฝรั่งเศส อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 107.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐ เวียดนาม อินเดีย จีน และอินโดนีเซีย ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -23.5 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ลาว ออสเตรเลีย ฮองกง และแอฟริกาใต้ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -19.0 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐ จีน ฮองกง เนเธอร์แลนด์และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย เยอรมนี ออสเตรเลียและอินเดีย

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนเมษายน 2566 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตรถยนต์ ในเดือนเมษายน 2566 ทั้งสิ้น 117,636 คัน ลดลงร้อยละ -0.13 (YoY) จากการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ลดลง แต่ผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น การผลิตรถจักรยานยนต์ 169,293 คัน ลดลงร้อยละ -2.80 (YoY) แยกเป็นรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) 140,444 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42 (YoY) ชิ้นส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ (CKD) 28,849 คัน ลดลงร้อยละ -33.57 (YoY) ● ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนเมษายน 2566 ทั้งสิ้น 59,530 คัน ลดลงร้อยละ -6.14 (YoY) จากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน เนื่องจากหนี้ครัวเรือนอยู่ในอัตราสูงและอัตราดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาขึ้นเพิ่มขึ้นอีก ยอดขายรถจักรยานยนต์ 123,959 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.73 (YoY) ด้านส่งออก รถยนต์สำเร็จรูป 79,940 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.53 (YoY) มีมูลค่าส่งออก 50,164.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.83 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 63,375 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -9.82 (YoY) มูลค่า 5,379.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.38 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ ในเดือนเมษายน 2566 พบว่า ส่งออกเครื่องยนต์มูลค่า 1,938.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -50.05 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 11,747.16 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -29.28 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 1,633.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -9.49 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ พบว่า ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 212.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.77 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 108.33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -23.57 (YoY)

³ กระทรวงพาณิชย์

⁴ สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนเมษายน 2566 พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรปและลาตินอเมริกา ด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเตาไมโครเวฟ ตู้เย็น มียอดขายในประเทศลดลง ตามอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอ ทั้งนี้ ปัจจัยหนุน (1) แนวโน้มควมรวมกิจการเพื่อครอบครองเทคโนโลยีซึ่งส่งผลดีทางการตลาดมากขึ้น (2) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มผันผวน ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลต่อการส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าฯ
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนเมษายน 2566 พบว่า เครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว ด้านการส่งออกอาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องปรุงรส มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ อาเซียนและตะวันออกกลาง ขณะที่อาหารสัตว์เลี้ยง ส่งออกไปยังตลาดตะวันออกกลาง เพิ่มขึ้น
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนเมษายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์ เส้นใยสังเคราะห์ และผ้าฝ้าย มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มีคำสั่งซื้อลดลง ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนเมษายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้าสำเร็จรูป มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง เนื่องจากประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย ขณะที่การผลิตปรับตัวลดลงจากวันหยุดต่อเนื่องในเทศกาลสงกรานต์
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนเมษายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง ขณะที่การผลิตชะลอลงในช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศจีน และอาเซียน เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าอ่อนแอลง
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กในเดือนเมษายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กทรงแบนและเหล็กทรงยาว มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศลดลง จากความต้องการใช้ในภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ภาคการส่งออก มีคำสั่งซื้อชะลอตัวลงจากตลาดและอาเซียน
อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมพลาสติกในเดือนเมษายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติก มียอดขายในประเทศลดลง จากอุปสงค์ในประเทศที่ลดลง ประกอบกับมีการแข่งขันสูงด้านราคา
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนเมษายน 2566 พบว่า สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศ และปริมาณการผลิต ลดลง ขณะที่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปไปตลาดญี่ปุ่นชะลอตัวลง

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
⁸ สถาบันพลาสติก