

สรุปภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทยในช่วง 7 เดือนแรก ปี 2566

การส่งออกสินค้าอาหารไทยเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่า 127,151 ล้านบาท¹ หดตัวลงร้อยละ 4.8 (YoY) ตามการลดลงของการส่งออกสินค้าไก่ น้ำตาลทราย ปลาทูน่ากระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นสำคัญ โดยการส่งออกน้ำตาลทรายหดตัวลง เกิดจากปัญหาภัยแล้งและปริมาณน้ำฝนที่มีแนวโน้มต่ำกว่าปกติ กระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตรอาหาร เช่น ผลผลิตอ้อย ทำให้การผลิตสินค้าน้ำตาลทรายไปยังต่างประเทศลดลง

การส่งออกสินค้าอาหารไทยในช่วง 7 เดือนแรก ปี 2566 มีมูลค่า 903,036 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น จากการส่งออกไปยังตลาดในภูมิภาค โดยเฉพาะจีน (+18.3%) และอาเซียนเดิม (+22.4%) รวมถึงกลุ่มประเทศในตลาดรองอย่าง เอเชียใต้ (+5.0%) ละตินอเมริกา (+35.0%) กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) ที่เกิดจากการรวมตัวกันของบรรดาประเทศเกิดใหม่ที่แยกตัวมาจากอดีตสหภาพโซเวียต (+48.2%) ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญไปยังตลาด CIS เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง ข้าว สับปะรดกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกในช่วงครึ่งปีแรกเป็นผลมาจากกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเข้าสู่ภาวะฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิด-19 ภัยแล้งทำให้ผลผลิตพืชอาหารในหลายภูมิภาคลดลง การเพิ่มปริมาณการสำรองอาหารในกลุ่มประเทศอาเซียน รวมถึงการที่จีนเปิดประเทศและยกเลิกมาตรการ Zero-COVID ได้เกื้อหนุนการส่งออกอาหารไทยให้ขยายตัว

กลุ่มสินค้าที่การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วง 7 เดือนแรก ได้แก่ ข้าว เครื่องปรุงรส มะพร้าว และอาหารพร้อมรับประทาน ส่วนใหญ่ได้รับปัจจัยหนุนจากตลาดส่งออกข้าวของอินเดียที่เป็นรายใหญ่ได้ออกนโยบายระงับการส่งออกข้าวของอินเดีย ทำให้โลกกังวลว่าอาจนำไปสู่ปัญหาราคาอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น โดยกระทบกับประเทศผู้บริโภครายสำคัญของโลก โดยเฉพาะกลุ่มประชากรคนยากจนและกลุ่มเปราะบางในเอเชียและแอฟริกา ทำให้ไทยได้รับอานิสงส์ปริมาณการส่งออกข้าวเพิ่มมากขึ้น ส่วนกลุ่มสินค้าที่การส่งออกหดตัวลง ได้แก่ ไก่ น้ำตาลทราย ปลาทูน่ากระป๋อง กุ้ง และอาหารสัตว์เลี้ยง โดยการส่งออกน้ำตาลทรายที่หดตัวลง เกิดจากปัญหาภัยแล้งและปริมาณน้ำฝนที่น้อยกระทบต่อผลผลิตอ้อยทำให้การผลิตน้ำตาลทรายลดน้อยลงตามไปด้วย

ตลาดส่งออกอาหารไทยในช่วง 7 เดือนแรก ปี 2566 พบว่า ตลาดในภูมิภาคอย่างจีน อาเซียน ตลาดในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาทั้งในเอเชียใต้ อเมริกาใต้ CIS ขยายตัวดี หลังจากมีความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารมากขึ้นเพื่อความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าข้าว น้ำตาลทราย ปลาทูน่ากระป๋อง และสับปะรดกระป๋อง เป็นต้น ส่วนการส่งออกไปยังประเทศจีนขยายตัวจากการที่จีนเปิดประเทศและยกเลิกมาตรการ Zero-COVID ได้เกื้อหนุนการส่งออกอาหารไทย ส่วนตลาดหลักในประเทศพัฒนาส่วนใหญ่หดตัวลงทั้งญี่ปุ่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว แรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ และสต็อกสินค้าที่ยังคงสูงจากปลายปีก่อน ซึ่งสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากภาวะการดังกล่าว ได้แก่ ปลาทูน่ากระป๋อง สับปะรดกระป๋อง เครื่องปรุงรส อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

¹ เป็นตัวเลขเบื้องต้น

แนวโน้มการส่งออกอาหารไทยในช่วงครึ่งปีหลัง (ไตรมาสที่ 3-4) คาดว่าจะมีมูลค่า 732,000 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 โดยการส่งออกในไตรมาสที่ 3 และ 4 ปี 2566 คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 378,090 ล้านบาท และ 353,910 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 และ 0.2 ตามลำดับ และภาพรวมในปี 2566 คาดว่าการส่งออกอาหารไทยจะมีมูลค่า 1.5 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 และจะเป็นสถิติส่งออกสูงสุดครั้งใหม่ (New high) ของการส่งออกอาหารของประเทศไทย

กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะขยายตัวดีในปี 2566 เช่น ผลไม้สด ไข่สดแช่แข็ง ที่ส่งออกไปตลาดจีน การส่งออกข้าวและน้ำตาลทรายไปประเทศแถบอาเซียน แอฟริกา และตะวันออกกลาง ปัจจัยหนุนจากความกังวลด้านอาหาร กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะหดตัวในปี 2566 ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง สับปะรดกระป๋อง ส่วนใหญ่ประสบปัญหาวัตถุดิบลดลงจากภัยแล้งและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนดีกว่าของเกษตรกร รวมทั้งมีปัญหาดตลาดส่งออกหลักในกลุ่มประเทศพัฒนาชะลอตัว ประเทศคู่ค้ามีสินค้าคงเหลือในสต็อกจำนวนมากจากปีก่อน เช่น กุ้ง ทุ่นำกระป๋อง อาหารสัตว์เลี้ยง สับปะรดกระป๋อง เครื่องปรุงรส เป็นต้น

.....