

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2566	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2566	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 2/2566

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2/2566 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 5.6 ยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1/2566 ที่หดตัวร้อยละ 3.7 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผลิตเพื่อส่งออกในหลายกลุ่มหดตัว อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหลายอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในไตรมาสที่ 2/2566 อาทิ Hard Disk Drive จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและกำลังซื้อของผู้บริโภค เหล็กและเหล็กกล้าจากการลดคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อรอดูทิศทางราคาเหล็ก รวมถึงความต้องการบริโภคเหล็กปลายน้ำชนิดต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องหดตัวตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ที่มีใช้อย่างล้น เนื่องจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ชัดเจน ส่งผลให้กำลังซื้อสินค้าของลูกค้าลดลง โดยเฉพาะจากประเทศจีนซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญของไทย สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดีในไตรมาสที่ 2/2566 อาทิ รถยนต์ จากตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวในรถยนต์ทุกประเภท อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศมีการชะลอตัวเนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น การผลิตน้ำตาล เนื่องจากความต้องการที่มากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงมีปริมาณอ้อยเข้าหีบมากกว่าปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3/2566

↓ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้ประกอบการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา และอาจส่งผลต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม หากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐมีความต่อเนื่อง คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

↑ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 2.5 และมูลค่าการส่งออกจะมีการขยายตัวร้อยละ 3.0 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และสถานการณ์เงินเฟ้อที่คลี่คลายขึ้น รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในตลาดส่งออกหลักของไทยซึ่งส่งผลบวกต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตและส่งออกได้ เช่น นโยบายที่ให้ความสำคัญด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นของหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม

↔ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 5.0 - 10.0 เนื่องจากผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิต การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ อีกทั้งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท เช่น IC ยังคงมีสินค้าคงคลังที่ยังไม่ได้ขายสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวต่อเนื่องประมาณร้อยละ 1.0 - 3.0 เนื่องจากสินค้าหลักที่สำคัญ เช่น วงจรรวมยังคงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องจับตาสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และไต้หวันที่อาจส่งผลกระทบต่อ Supply Chain การผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น มาตรการควบคุมการส่งออกเทคโนโลยีชิปของสหรัฐฯ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และปรับสัดส่วนอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในประเทศจีน เป็นต้น

↔ รถยนต์ ประมาณการในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 490,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

↓ รถจักรยานยนต์ ปริมาณการในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 440,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↔ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และการใช้งานสำหรับบรรจุสินค้าต่าง ๆ สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษจะขยายตัว โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีน ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี สำหรับกลุ่มสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวต่อเนื่อง

↔ ไม้และเครื่องเรือน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะยังคงชะลอตัวจากฐานตัวเลขเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและอุปสงค์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ยังทรงตัว ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ คาดว่าจะกลับมาขยายตัวโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ที่เริ่มมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มสูงขึ้น

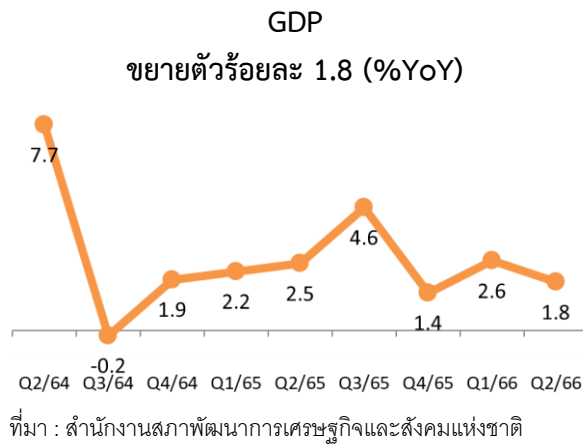
↔ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นรูป (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะยังคงชะลอตัวจากอุปสงค์ความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในตลาดต่างประเทศที่มีแนวโน้มลดลง แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตยางรถยนต์และถุงมือยางคาดการณ์ว่า จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในส่วนของถุงมือยางคาดว่าปริมาณการผลิตจะกลับมาขยายตัวภายหลังจากลดลงต่อเนื่อง 4 ไตรมาส

↓ อัญมณีและเครื่องประดับ การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม คาดว่า จะมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากการหดตัวทางด้านอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ยังคงได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานในยุโรปโซน อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น อาจส่งผลให้การส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลง อย่างไรก็ตาม แม้การบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดสำคัญทั่วโลกยังมีความไม่แน่นอน แต่เครื่องประดับที่สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และปรับเปลี่ยนเป็นสินค้ารักษ์โลกที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญยังเติบโตได้ อีกทั้งมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก อาจเป็นปัจจัยผลักดันให้มีการส่งออกและการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น

↓ อาหาร คาดว่า ดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังส่งสัญญาณที่ดี รวมถึงอุปสงค์การนำเข้าสินค้าจากตลาดต่างประเทศ และความต้องการนำเข้าน้ำตาลยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2566

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2 ปี 2566



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.8 โดยขยายตัวในอัตราชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 และชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.5

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.3 ปรับลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 3.0 และปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2565) ที่หดตัวร้อยละ 0.8

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP

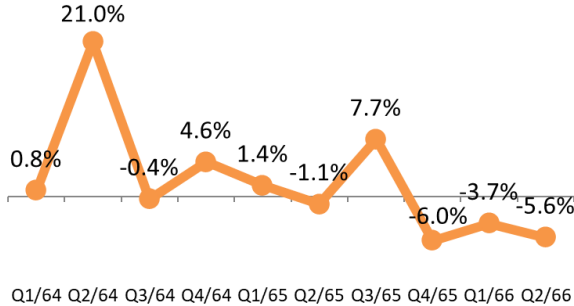


ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 3.3 เป็นผลจากการผลิตที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

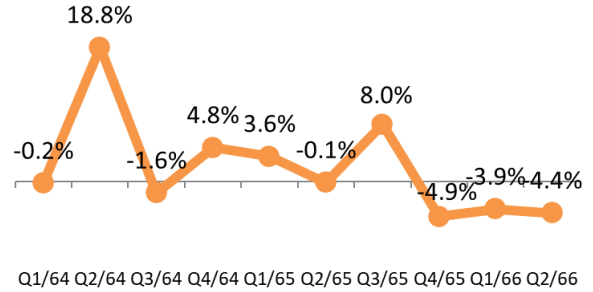
หดตัวร้อยละ 5.6
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 4.4
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 90.14 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (101.33) ร้อยละ 11.05 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (95.47) ร้อยละ 5.6

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

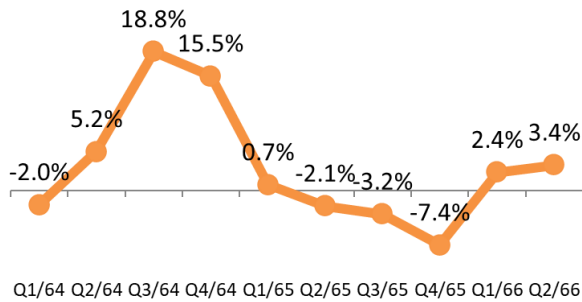
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 93.37 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (99.80) ร้อยละ 6.45 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (97.65) ร้อยละ 4.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าน่าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ขยายตัวร้อยละ 3.4
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

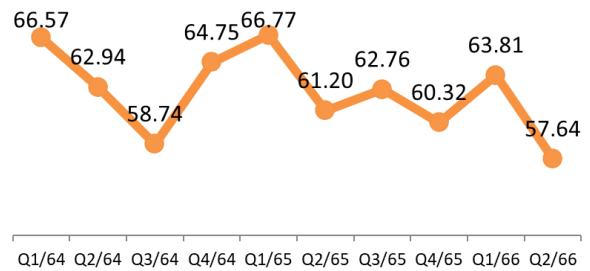
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 137.66 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (140.58) ร้อยละ 2.08 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (133.12) ร้อยละ 3.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตเครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ และการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน เป็นต้น

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 57.64



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

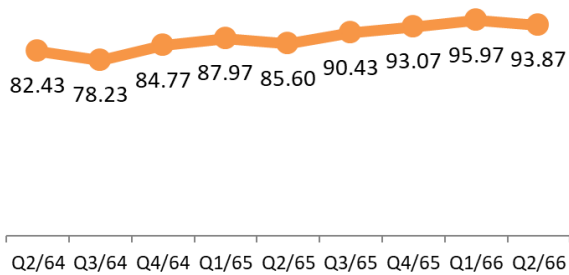
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 57.64 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 63.81) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (ร้อยละ 61.20)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 2 อยู่ที่ระดับ 93.87



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 93.87 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (95.97) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (85.60) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 103.80 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (96.70)

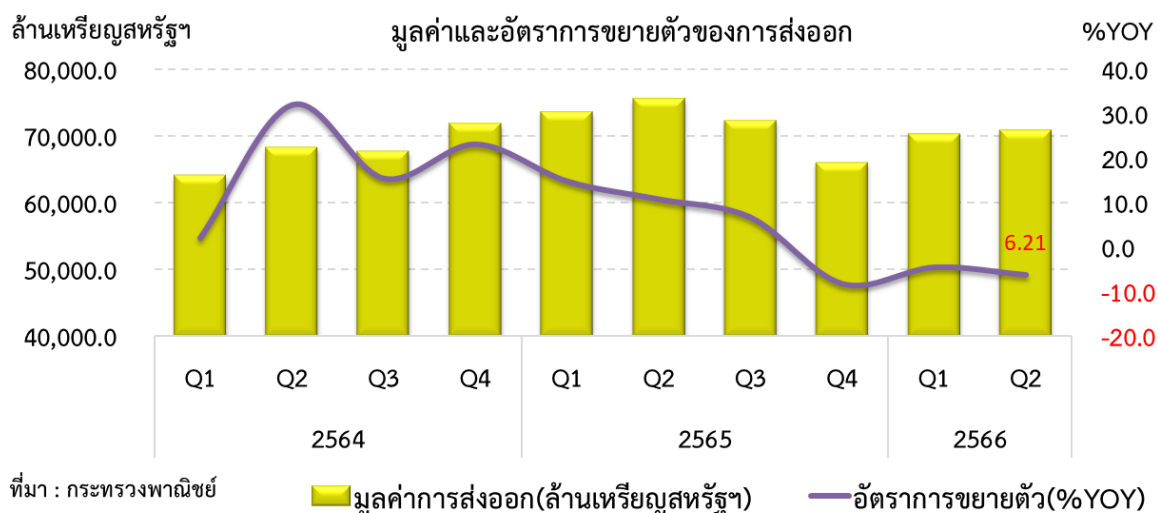
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 2 ปี 2566 มาจากภาคการส่งออกยังคงชะลอตัว จากสถานะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนส่งผลให้อุปสงค์จากประเทศคู่ค้าลดลง โดยเฉพาะจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อาเซียน และยุโรป รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่สูง นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการเงินเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลดีต่อภาคการส่งออก

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าต่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2566 หดตัวลงร้อยละ 6.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ รวมทั้งผลกระทบจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของหลายประเทศ อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าจะยังขยายตัวได้ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก และแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว”

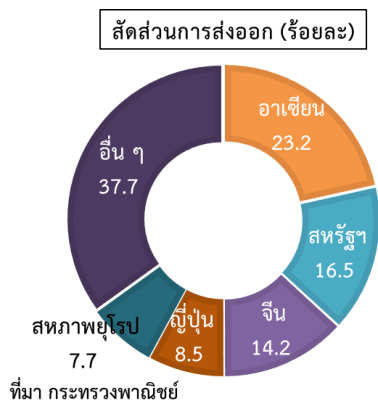
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 145,043.70 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 70,890.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 74,153.52 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ขาดดุล 3,263.34 ล้านบาท

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 70,890.18 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 6.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 7,984.74 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.47 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,815.23 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.49 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 54,278.40 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.67 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,811.81 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 28.16 (YOY)

ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 62.34 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 37.66 ของการส่งออกทั้งหมด ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้าหลักของไทยหดตัวลงทุกตลาดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) มีรายละเอียด ดังนี้

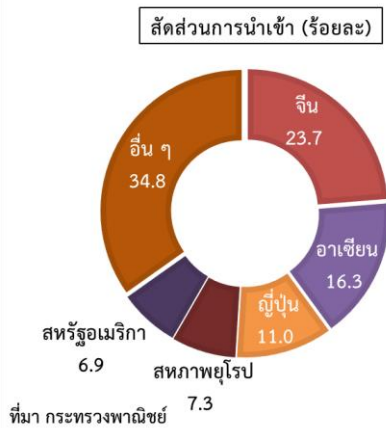
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 23.2, 16.5, 14.2, 8.5 และ 7.7 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 70,890.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวสูงที่สุด ร้อยละ 16.34 รองลงมา คือ อาเซียน หดตัวร้อยละ 15.24 สหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 3.28 ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 2.29 และ จีนหดตัวร้อยละ 0.64 ตามลำดับ

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 74,153.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว ร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 14,493.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 12.89 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 17,541.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.88 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 29,658.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 12.50 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 7,841.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.66 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,675.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.30 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 942.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.97 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 65.18 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.82 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยตลาดนำเข้าหลักที่มีการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ได้แก่ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 15.13 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 11.38 ส่วนตลาดที่มีการนำเข้าหลักหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่น และ จีน หดตัวร้อยละ 14.09 10.82 และ 4.33 ตามลำดับ มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 23.7, 16.3, 11.0, 7.3 และ 6.9 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 74,153.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย อาเซียน หดตัวสูงสุด ร้อยละ 14.09 รองลงมา คือ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 10.82 และ จีน หดตัวร้อยละ 4.33 ขณะที่สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 15.13 รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 11.38

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ขยายตัวต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ และการฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว แรงกดดันด้านเงินเฟ้อเริ่มชะลอลง และการผ่อนคลายนโยบายการเงินของแรงกดดันด้านอุปทาน ส่งผลให้ธนาคารกลางสำคัญ ๆ เริ่มคงและชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย อย่างไรก็ตาม ความเป็นไปได้ ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่มีความตึงเครียดมากขึ้น ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการส่งออกสินค้าของจีนชะลอตัวลงตามมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้ง การส่งออกสินค้าของประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ส่งผลให้การฟื้นตัวยังเป็นไปอย่างจำกัด

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 2.6	↑ 4.1	↓ -0.1	↓ -6.6	At 3.6	At 5.00-5.25
จีน	↑ 6.3	↑ 0.1	↑ 4.5	↓ -5.4	At 5.2	At 3.55
ญี่ปุ่น	↑ 2.0	↑ 3.4	↑ 1.1	↓ -4.0	At 2.6	At -0.10
มาเลเซีย	↑ 2.9	↑ 3.7	↓ -0.2	↓ -14.6	At 3.5	At 3.0
เวียดนาม	↑ 4.1	↑ 2.4	↓ -0.03	↓ -12.2	At 2.3	At 3.0
ไทย	↑ 1.8	↑ 1.1	↓ -5.6	↓ -6.2	At 1.1	At 2.0

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

เศรษฐกิจโลกในปี 2566 มีแนวโน้มชะลอตัวลงอันเป็นผลมาจากแรงกดดันด้านราคาสินค้าและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และการค้าโลกที่ยังคงมีแนวโน้มที่เผชิญกับข้อจำกัดจากปัญหาความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์โดยเฉพาะความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และจีน จีนและไต้หวัน และรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยึดเหนี่ยวและมีความไม่แน่นอน ปัญหาเงินเฟ้อและผลพวงจากการคุมเข้มนโยบายการเงินของหลายประเทศทั่วโลก อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในช่วงครึ่งหลังของปี คาดว่ามีแนวโน้มที่ดีจากการฟื้นตัวของภาคบริการท่องเที่ยวอันเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ

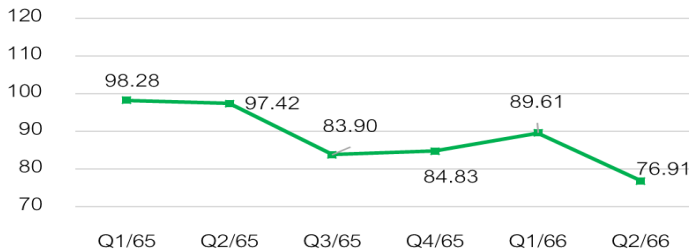
สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุมาจาก (1) ความต้องการใช้น้ำมันในตลาดโลกชะลอตัวลง หลังธนาคารกลางของประเทศเศรษฐกิจหลักปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น (2) ปริมาณน้ำมันดิบสำรองทางการค้าของสหรัฐฯ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (3) เศรษฐกิจจีน ซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำมันรายใหญ่ของโลกมีแนวโน้มจะฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 2/2566
และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2566

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

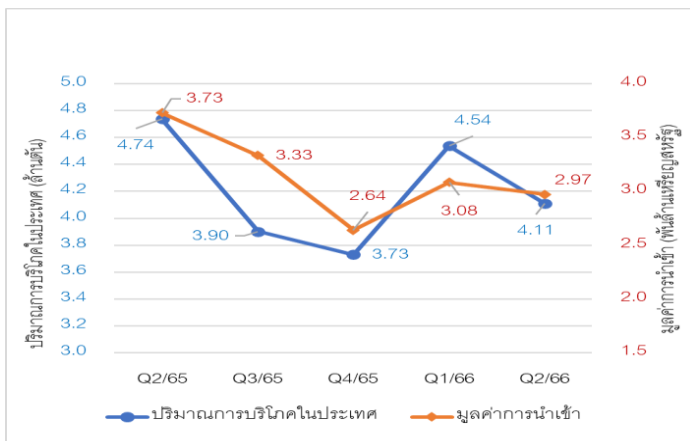
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 2 ปี 2566 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดมัน เหล็กลวด เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน และเหล็กแผ่นรีดเย็น เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 76.9 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21.1 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 14.2 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 22.6 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดมัน หดตัวร้อยละ 40.9 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก หดตัวร้อยละ 22.8 และ 21.1 ตามลำดับ และการผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 24.7 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กลวด หดตัวร้อยละ 39.1 รองลงมา คือ เหล็กเส้นกลม และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน หดตัวร้อยละ 37.4 และ 36.9 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีปริมาณ 4.1 ล้านตัน หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.2 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.4 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 14.9 จากการบริโภคเหล็กแผ่นหนารีดร้อน หดตัวร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน หดตัวร้อยละ 15.0 และ 12.5 ตามลำดับ และการบริโภคเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 10.5 จากการบริโภคเหล็กลวด รวมถึงเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ หดตัวร้อยละ 10.8 และ 7.3 ตามลำดับ

การนำเข้า

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 2.97 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.3 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.6 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 24.4 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ประเภท Alloy Steel หดตัวร้อยละ 72.7 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ประเภท Carbon Steel หดตัวร้อยละ 60.6 และ 39.9 ตามลำดับ และเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 6.9 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ประเภท Stainless Steel หดตัวร้อยละ 88.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน และมาเลเซีย) รองลงมา คือ เหล็กลวด ประเภท Stainless Steel และเหล็กเส้น ประเภท Stainless Steel หดตัวร้อยละ 39.9 และ 37.3 ตามลำดับ

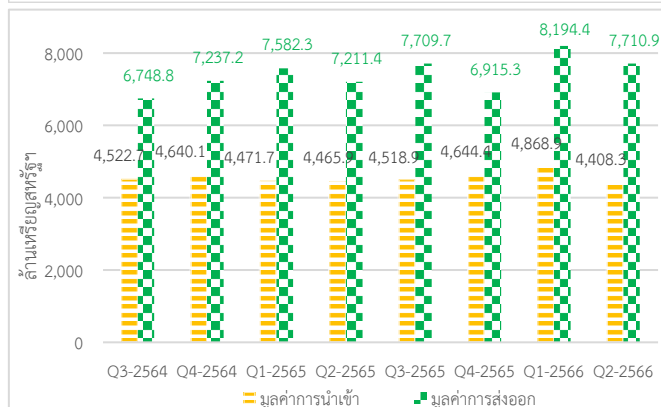
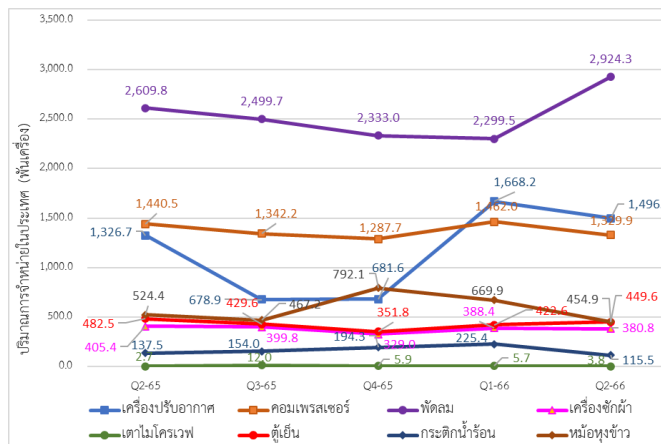
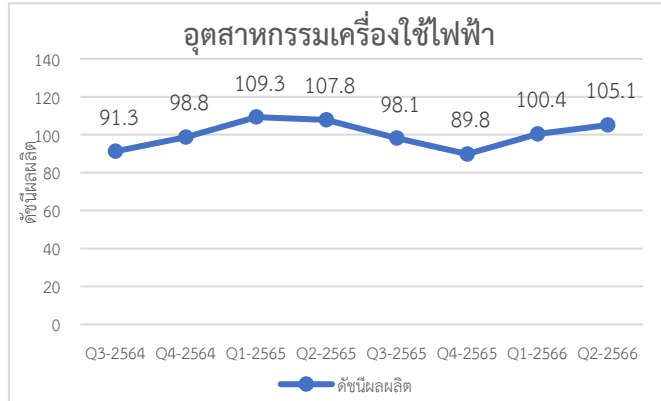
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคระลอกการสั่งซื้อเพื่อடுத்தทางราคา และอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐมีความต่อเนื่อง คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นทั่วโลก และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า ตู้เย็น กระจกน้ำร้อน สายไฟฟ้า หม้อหุงข้าว พัดลมตามบ้าน คอมเพรสเซอร์ เต้าอบไมโครเวฟ และหม้อแปลงไฟฟ้า และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา อาเซียน และญี่ปุ่น

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 2.5 และคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะมีการขยายตัวร้อยละ 3.0 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และสถานการณ์เงินเฟ้อที่คลี่คลายขึ้น รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในตลาดส่งออกหลักของไทยซึ่งส่งผลกระทบต่อขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งออกได้ เช่น นโยบายที่ให้ความสำคัญด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นของหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 2 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 105.1 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.7 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.4 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า ตู้เย็น กระจกน้ำร้อน สายไฟฟ้า หม้อหุงข้าว พัดลมตามบ้าน คอมเพรสเซอร์ เต้าอบไมโครเวฟ และหม้อแปลงไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 35.2, 17.7, 15.8, 14.1, 11.2, 11.1, 10.0, 9.4 และ 0.8 ตามลำดับ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นทั่วโลก และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายเคเบิล เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4, 16.5 และ 10.7 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 2 ปี 2566 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 16.0, 13.3, 7.7, 6.8 และ 6.1 ตามลำดับ ในขณะที่เต้าอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4, 12.9 และ 12.1 ตามลำดับ

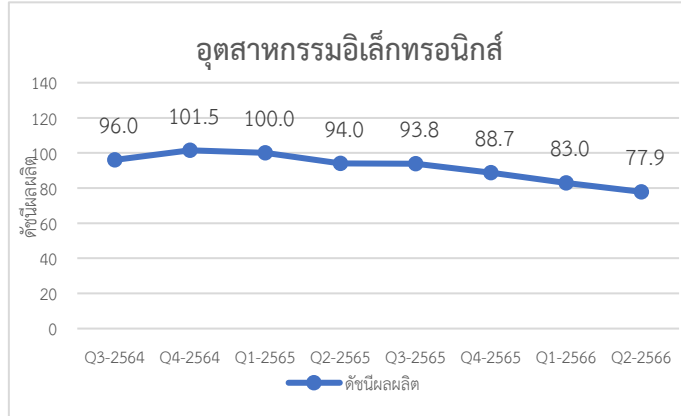
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 4,408.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 9.5 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.3 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ เครื่องซักผ้า พัดลม และมอเตอร์ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 11.7, 10.4 และ 6.3 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 2 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 7,710.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.9 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.9 (%YoY) โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา อาเซียน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.7, 36.9, 3.0 และ 1.1 ตามลำดับ โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องซักผ้า แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้าและพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.9, 17.6, 13.8 และ 2.2 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและต่างประเทศลดลง โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD, Semiconductor devices transistor, แผงวงจร (PWB), Printer, วงจรรวม (IC) และ วงจรพิมพ์ (PCBA) ทั้งนี้มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 77.9 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 6.1 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.2 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD, Semiconductor devices transistor, แผงวงจร (PWB), Printer, วงจรรวม (IC) และ วงจรพิมพ์ (PCBA) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 36.9, 25.9, 22.8, 13.6, 7.6 และ 1.9 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลงเนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและต่างประเทศลดลง

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้า 10,809.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.7 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 6.4 (%YoY) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ วงจรพิมพ์ เครื่องพิมพ์ และวงจรรวม ปรับตัวลดลงร้อยละ 25.1, 5.7 และ 4.7 ตามลำดับ

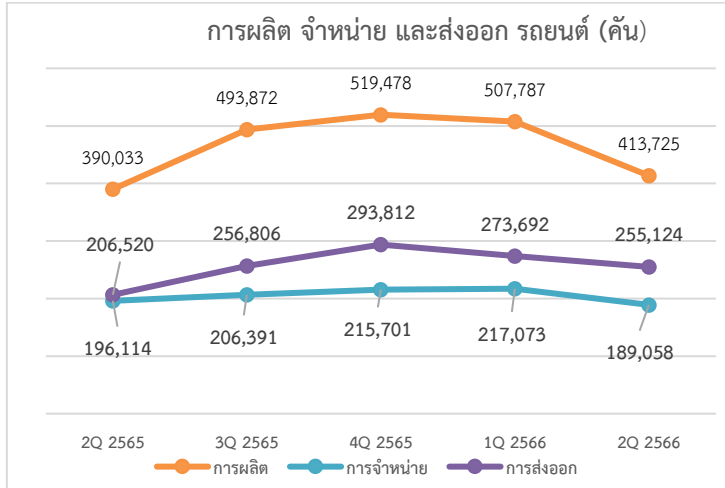
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 10,876.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วเล็กน้อยร้อยละ 0.9 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.7 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

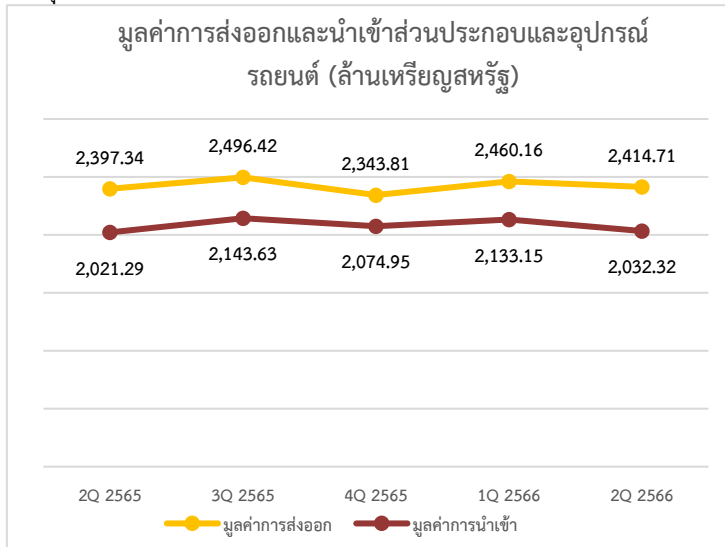
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 5.0 - 10.0 เนื่องจากผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิต การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ อีกทั้งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท เช่น IC ยังคงมีสินค้าคงคลังที่ยังไม่ได้ขายสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 1.0 - 3.0 เนื่องจากสินค้าหลักที่สำคัญ เช่น วงจรรวมยังคงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องจับตาสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และไต้หวันที่อาจส่งผลต่อ Supply Chain การผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น มาตรการควบคุมการส่งออกเทคโนโลยีชิปของสหรัฐฯ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และปรับสัดส่วนอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในประเทศจีน เป็นต้น

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดในประเทศมีการชะลอตัวเนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของตลาดส่งออกขยายตัวในรถยนต์ทุกประเภท



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 490,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 413,725 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 18.52 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 6.07 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 34 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 64 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 189,058 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 12.91 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.59 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 255,124 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 6.78 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 23.53 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 31 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 58 และรถ PPV ร้อยละ 11

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

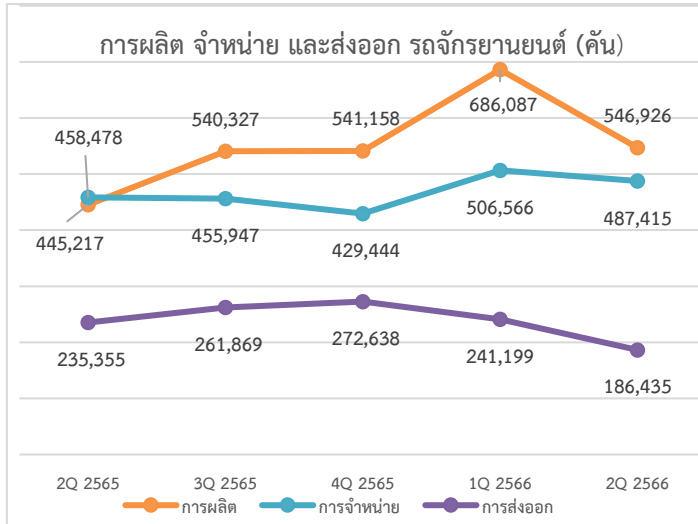
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 2,414.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 1.85 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.72 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

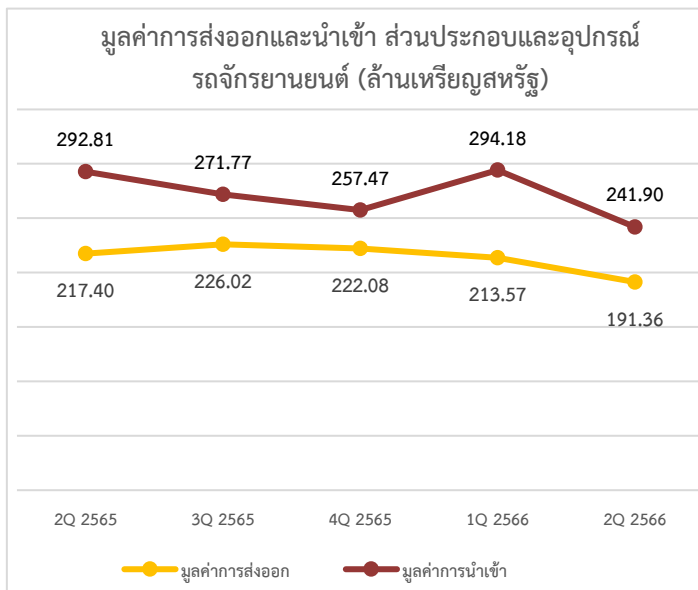
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 2,032.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 4.73 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.55 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นสัดส่วนการผลิต รถจักรยานยนต์แบบ Commuter ร้อยละ 80 และรถจักรยานยนต์แบบ Sport ร้อยละ 20 อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถจักรยานยนต์ลดลง จากการส่งออกชิ้นส่วน CKD



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปริมาณการในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 440,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 546,926 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 20.28 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 23.52 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 487,415 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 3.78 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 6.31 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 186,435 คัน (เป็นการส่งออก CBU 112,751 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.17 และ CKD 73,684 ชุด ลดลงร้อยละ 53.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 22.70 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.79 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 191.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 10.40 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.98 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ บราซิล ญี่ปุ่น และกัมพูชา

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

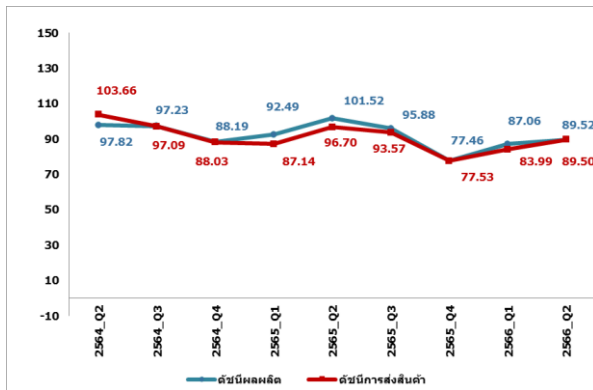
ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 241.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ร้อยละ 17.77 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.39 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบที่มีความผันผวน และความกังวลเกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก ผู้ผลิตชะลอการผลิตและผลิตตามคำสั่งซื้อเท่านั้น ในส่วนของการส่งออกสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ หดตัวจากตลาดหลัก เช่น อินเดีย เวียดนาม และมาเลเซีย เป็นต้น

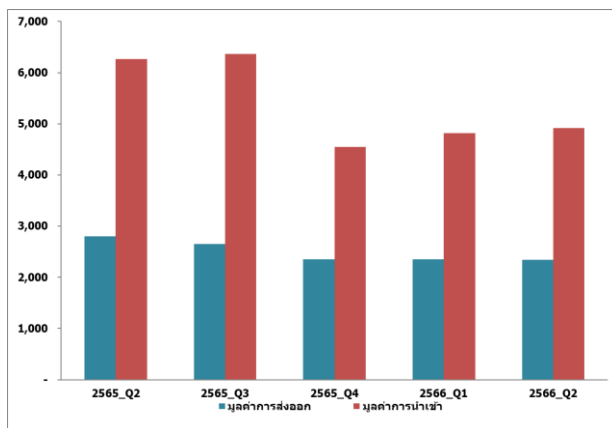
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

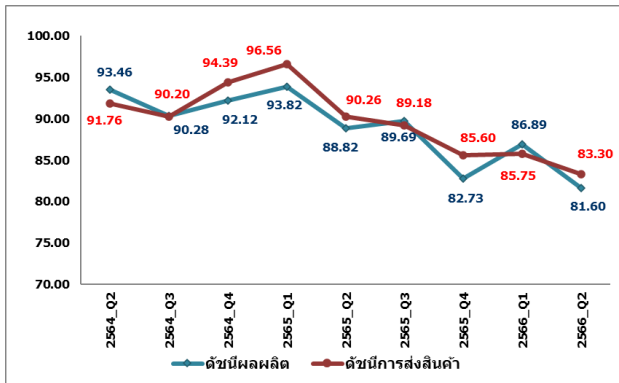
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริโภคในประเทศลดลง และสถานะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เช่น สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก เป็นต้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 2 ปี 2566 การส่งออกและการนำเข้าหดตัวลดลง เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกลดลงในประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย เป็นต้น อีกทั้งสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตชะลอตัวลดลงเพื่อรอสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบ

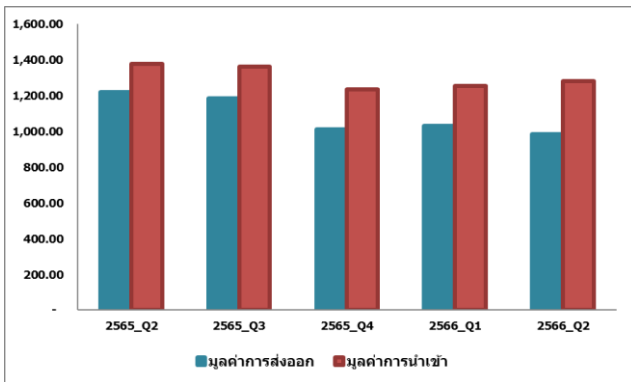
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 6.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 8.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ พลาสติกแผ่น แผ่นฟิล์มพลาสติก และกระสอบพลาสติก เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 2.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 7.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ พลาสติกแผ่น กระสอบพลาสติก และถุงพลาสติก เป็นต้น

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 984.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 19.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกหดตัวสูงสุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ลำเลียง บรรจุก๊าซสินค้า

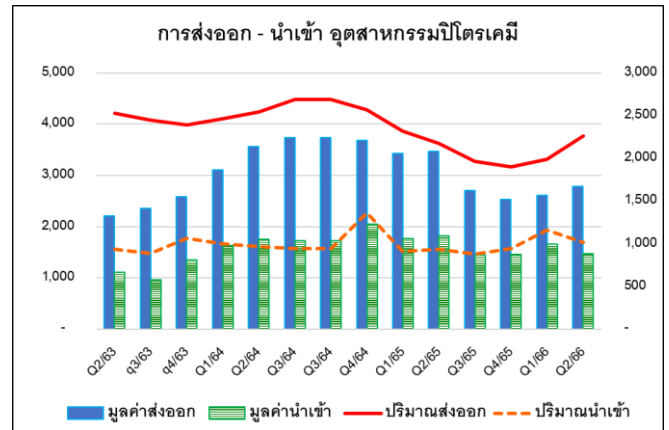
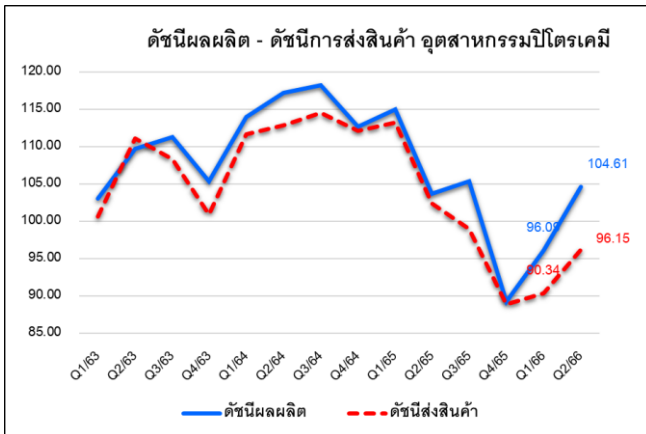
มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 8.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัวสูงสุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าการผลิตจะชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอาจส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ ส่งผลให้การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องลดลงตามความต้องการของผู้บริโภค การส่งออกคาดว่าจะหดตัวตามตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และจีน เป็นต้น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.94 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่การส่งสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 6.07 การนำเข้าและการส่งออกปรับตัวลดลง ร้อยละ 19.88 และ 17.38 ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 104.61 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.94 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP และ PE resin ส่วนหนึ่งมาจากการกลับมาผลิตหลังหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขั้นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 96.15 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.07 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 2,775.68 ล้านบาทหรือ 2,775.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.88 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin และในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 1,506.39 ล้านบาทหรือ 1,506.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.38 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene Glycol เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PS resin และ PET resin เป็นต้น

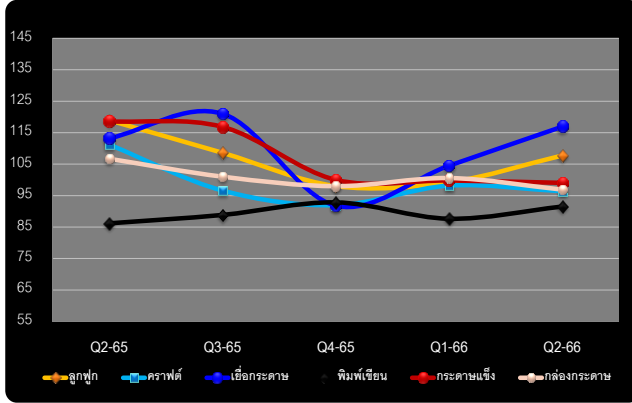
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ และการเปิดประเทศของจีน จะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มหดตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก จะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากระดับราคาที่ชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวลดลง

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

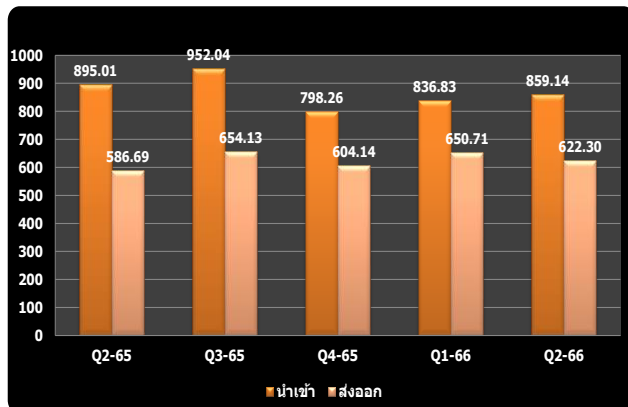
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ดัชนีฯ (+0.75%) แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ดัชนีฯ (-6.09%) สำหรับการส่งออกในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) มีมูลค่าการส่งออก (-4.37%) แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (+6.07%) ในส่วนการนำเข้าในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) มีมูลค่าการนำเข้า (+2.67%) แต่ลดลง (-4.01%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 859.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ร้อยละ (+2.67%) เนื่องจากการผลิตในประเทศมีการผลิตน้อยลง ทำให้ต้องนำเข้าบางส่วน โดยเฉพาะเยื่อกระดาษ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ได้ อีก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) นำเข้าลดลง (-4.01%) ในกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และกลุ่มสิ่งพิมพ์ นำเข้าลดลง (-13.05%) และ (-6.05%) ตามลำดับ ในขณะที่เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ยังมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น (+7.16%)

แนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2566

แนวโน้มในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และการใช้งานสำหรับบรรจุสินค้าต่าง ๆ จะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษจะขยายตัว โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีน ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี สำหรับกลุ่มสิ่งพิมพ์ คาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่อง

การผลิต

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ดัชนีฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (+0.75%) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษกราฟต์ กระดาษลูกฟูก และกระดาษพิมพ์เขียน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ดัชนีฯ ลดลง (-6.09%) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระดาษแข็ง กระดาษกราฟต์ กระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษ ยกเว้นเยื่อกระดาษ และกระดาษพิมพ์เขียน ที่การผลิตยังขยายตัวต่อเนื่องทั้งในประเทศและส่งออก ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน และประเทศในอาเซียน

การส่งออก

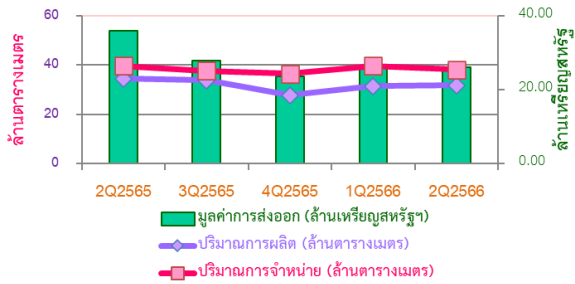
การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 622.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง (-4.37%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ลดลงในกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ (-5.67%) และ (-23.43%) ตามลำดับ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (+6.07%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษ (+55.00%) ซึ่งกว่าร้อยละ 95 ของการส่งออกเยื่อกระดาษทั้งหมด มีการส่งออกไปยังประเทศจีน ในขณะที่กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์ส่งออกลดลง (-6.99%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย สำหรับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ ส่งออกลดลงเช่นเดียวกัน (-14.01%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเซรามิก

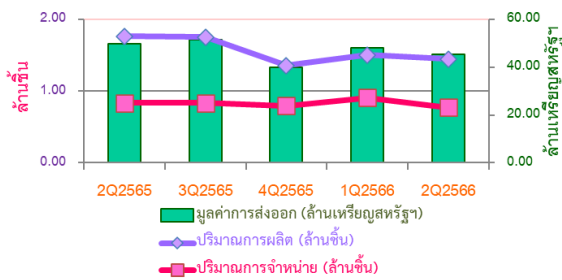
ปริมาณการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกกระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 หดตัวจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบ และคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง



การผลิต จำหน่าย และส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
 2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 3 ของปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการส่งเสริมด้านการตลาดของภาคเอกชน ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัวจากความแน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยตลาดหลักในการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาพลังงาน วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

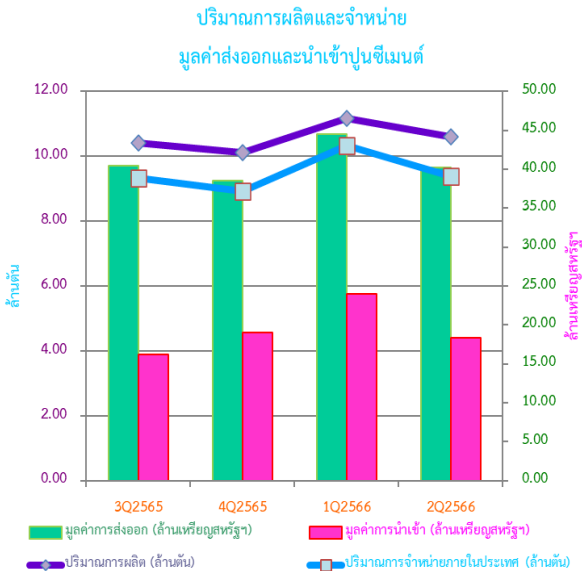
การผลิต ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 31.88 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 7.78 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.45 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 17.79 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะราคาน้ำมัน ค่าไฟฟ้า และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดส่งออก

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 38.20 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 3.75 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่ายจำนวน 0.77 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 7.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การขึ้นราคาของสินค้าทุกชนิด การแข่งขันด้านการตลาดของภาคเอกชน การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

การส่งออก ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 26.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 27.30 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 45.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจากผลกระทบทางเศรษฐกิจจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยังยืดเยื้อ และความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล การส่งออกปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ส่วนการนำเข้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้น



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 10.59 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.44 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 9.39 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.95 (%YoY) เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลกและความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาลส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการบริโภคของประชาชน และนักลงทุน

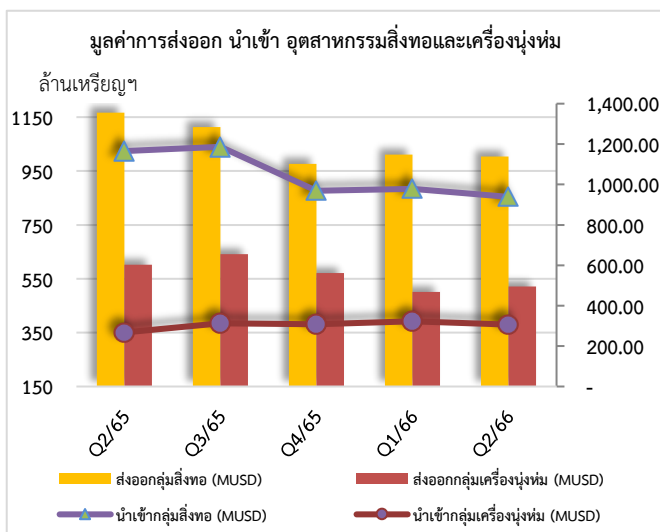
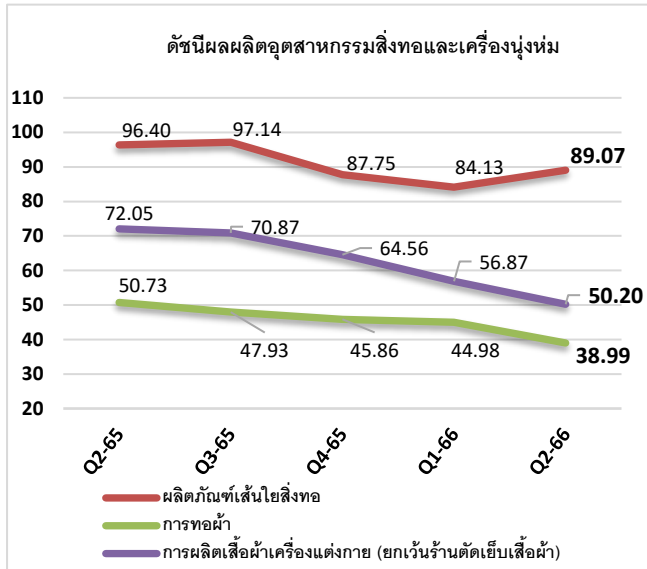
การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่าจากการส่งออก 40.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าส่งออกลดลง ร้อยละ 27.42 โดยลดลงมาจากตลาดกัมพูชา ร้อยละ 41.97 ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 16.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.83 จากการนำเข้าปูนซีเมนต์ราคาถูกจาก สปป.ลาว และปูนซีเมนต์คุณภาพสูงจากเนเธอร์แลนด์

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะขยายตัวได้เล็กน้อย หากสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้สำเร็จและรัฐบาลใหม่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ผู้บริโภคและภาคอสังหาริมทรัพย์ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน แต่อย่างไรก็ดี แนวโน้มอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจัยลบภายนอกประเทศที่มีสาเหตุจากความขัดแย้งสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยังไม่สิ้นสุดจนมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศ ส่วนปัจจัยลบในประเทศในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝนและมักเกิดภาวะน้ำท่วมเป็นประจำทุกปี จะเป็นอุปสรรคทำให้การก่อสร้างชะงักในพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วม

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าที่ลดลง จึงทำให้ผู้ประกอบการลดการผลิตวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หากเปรียบเทียบกับ ไตรมาสก่อน ดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอขยายตัว ในกลุ่มการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ (เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยอื่น ๆ) โดยผู้ประกอบการ เริ่มปรับตัวในการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามกระแสความต้องการของผู้บริโภค



การผลิต

ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 7.61 (YoY) จากการเตรียม และการปั่นเส้นใยสิ่งทอ ทั้งเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประดิษฐ์ การทอผ้าหดตัวร้อยละ 23.13 (YoY) เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หดตัว ร้อยละ 29.80 (YoY) จากการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และ เครื่องแต่งกายจากผ้าถัก เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศ คู่ค้าในตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เบลเยียม จึงทำให้ ผู้ประกอบการลดการผลิตวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ หาก เปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (QoQ) พบว่าดัชนีการผลิต เส้นใยสิ่งทอขยายตัวร้อยละ 5.87 ในกลุ่มการผลิตเส้นใย ประดิษฐ์ (เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยอื่น ๆ) โดยผู้ประกอบการเริ่มปรับตัว ในการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามกระแส ความต้องการของผู้บริโภค

การจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 11.38 (YoY) จากเส้นด้ายฝ้าย เส้นด้ายจากเส้นใย ประดิษฐ์ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 22.28 (YoY) จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 0.91 (YoY) จากนโยบายการเปิดประเทศหลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐช่วยหนุนให้เศรษฐกิจภายในประเทศ พุ่งตัว

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่ อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,525.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.72 (YoY) หากพิจารณาในกลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่า 1,004.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.91 กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 521.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.34 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของ ประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เบลเยียม เยอรมนี และอิตาลี รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว จากการใช้นโยบายการเงิน เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อในหลาย ๆ ประเทศ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและ กิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,244.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.14 (YoY) ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และผ้าผืน ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 305.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.30 โดยมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกถึงราคาปานกลางจำนวนมาก จากเงินเข้ามาจำหน่ายของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ และการนำเข้าเสื้อผ้าแบรนด์ดังระดับโลกและระดับภูมิภาคมาจำหน่ายตามทิศทางความต้องการ อย่างไรก็ดี ตาม ควรพิจารณาในเรื่องมาตรฐานสินค้านำเข้าจากจีนซึ่งอาจกระทบด้านสุขอนามัยของผู้บริโภคได้

คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามปัญหา เงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ เป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลก ชะลอตัว อีกทั้งความผันผวนของค่าพลังงาน และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของไทย

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

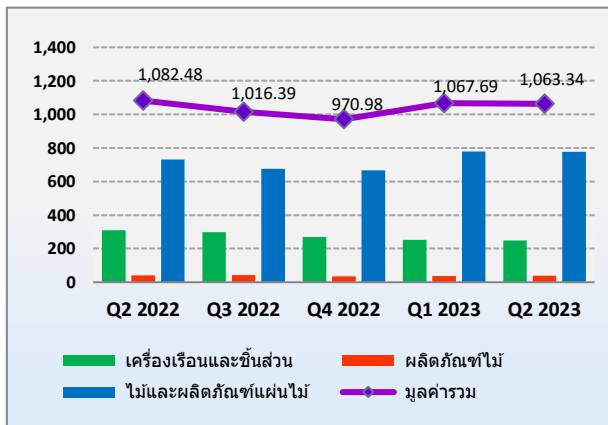
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีปริมาณลดลงจากปริมาณคำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวม มีมูลค่าลดลงจากการชะลอตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากฐานตัวเลขเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและอุปสงค์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ยังทรงตัว ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะกลับมาขยายตัวโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ที่เริ่มมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มสูงขึ้น

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 1.19 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.48 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 21.71 เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

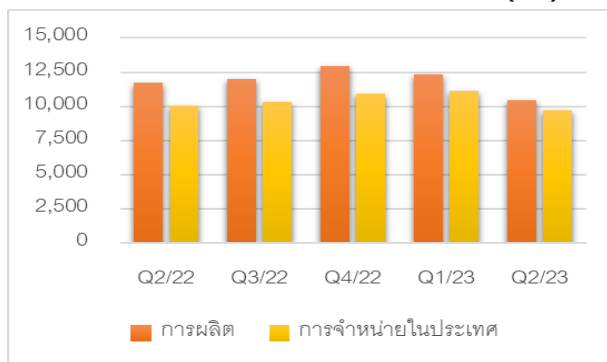
การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 0.15 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.14 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 11.76 จากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายซื้อสินค้าในกลุ่มที่ชะลอการซื้อได้

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 1,063.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.41 และ 1.77 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 247.90 38.80 และ 776.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 20.14 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ ลดลงร้อยละ 5.09 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.22 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับลดลงต่อเนื่อง 4 ไตรมาส จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลง โดยเฉพาะความต้องการเครื่องเรือนไม้ในตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ปริมาณการผลิตยาที่มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่การจำหน่ายยาในประเทศไทยยังคงทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค สำหรับภาคการส่งออกมีทิศทางเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

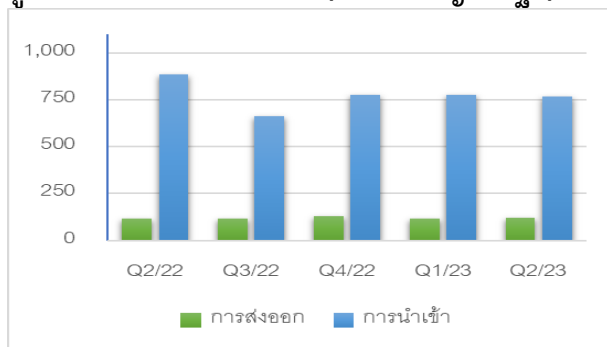
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2565

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปรับเพิ่มฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า โดยใช้ HS3001 3002 3003 3004

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่เพิ่มขึ้น และรองรับโรคระบาดในฤดูฝน เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ โรคไข้เลือดออก สำหรับทิศทางการส่งออกคาดว่า จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังมีความต้องการของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดอาเซียน และตลาดเอเชีย อาทิ จีน ฮังกง

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

กระทรวงพาณิชย์ออกประกาศคณะกรรมการกลาง ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2566 เรื่องการกำหนดสินค้าและบริการควบคุม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566 ซึ่งประกอบด้วยรายการสินค้าควบคุม 46 รายการ และบริการควบคุม 5 รายการ โดยครอบคลุมหมวดยารักษาโรคและเวชภัณฑ์เกี่ยวกับการรักษาโรค เพื่อดูแลป้องกันการกำหนดราคาซื้อ ราคาจำหน่าย หรือการกำหนดเงื่อนไข และวิธีปฏิบัติทางการค้าอันไม่เป็นธรรม

การผลิตยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีปริมาณ 10,460.06 ตัน ลดลง ร้อยละ 10.58 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการหดตัวของการผลิตยาน้ำ ยาผง ยาฉีด และยาเม็ด ซึ่งมีปริมาณลดลง ร้อยละ 22.18 18.79 2.43 และ 0.10 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาลที่ปรับตัวลดลง

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีปริมาณ 9,733.46 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.03 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการจำหน่ายยาครีม ยาเม็ด และยาแคปซูล มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.28 10.67 และ 5.41 ตามลำดับ ในขณะที่การจำหน่ายยาผง ยาฉีด และยาน้ำ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 17.95 17.68 และ 7.56 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

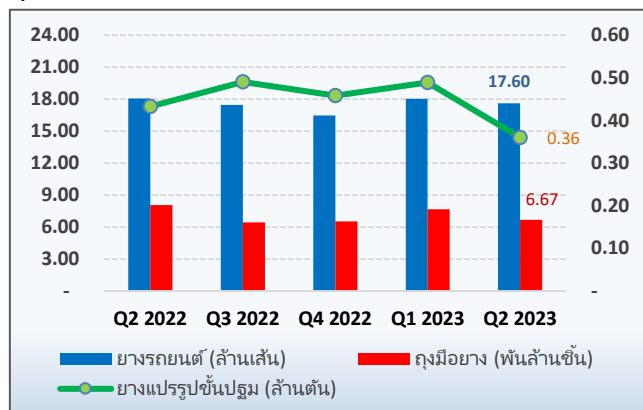
การส่งออกยา ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 119.86 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.18 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดสำคัญ เช่น ฮังกง จีน สหรัฐอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ฟิลิปปินส์ สลาว

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 765.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 13.51 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่มีแนวโน้มความรุนแรงลดลง

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

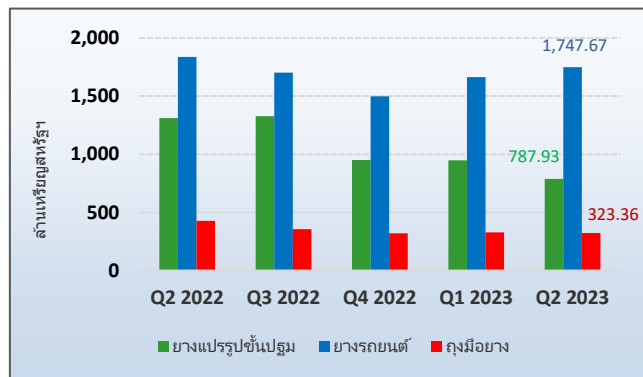
ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง มีปริมาณลดลงทั้งสามผลิตภัณฑ์ จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ปรับลดลง โดยมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐมลดลงจากการชะลอตัวของตลาด ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ส่วนมูลค่าการส่งออกยางรถยนต์และถุงมือยางลดลงจากการชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ ถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะยังคงชะลอตัว จากอุปสงค์ความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในตลาดต่างประเทศที่มีแนวโน้มลดลง แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตยางรถยนต์และถุงมือยางคาดการณ์ว่า จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในส่วนของถุงมือยางคาดว่าปริมาณการผลิตจะกลับมาขยายตัวภายหลังจากลดลงต่อเนื่อง 4 ไตรมาส

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2566 การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) บริษัท ซี ซี ไอ ซี (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านเศรษฐกิจและการค้าอาเซียน (SMEs ASEAN) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านธุรกิจยางพาราและไม้ยางพารา เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตและการตรวจรับรองสินค้า ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางของไทย สามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราได้ตามมาตรฐานสากล

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 0.36 ล้านตัน 17.60 ล้านเส้น และ 6,666.34 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 17.26 จากการลดลงของการผลิตทั้งยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์ลดลงร้อยละ 2.45 จากการลดลงของการผลิตยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ และการผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 17.40 จากความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่ลดลง

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีจำนวน 0.10 ล้านตัน 10.14 ล้านเส้น และ 580.29 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 5.58 จากความต้องการยางแผ่น และยางแท่ง ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 9.11 ตามการชะลอตัวของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) ขณะที่ การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

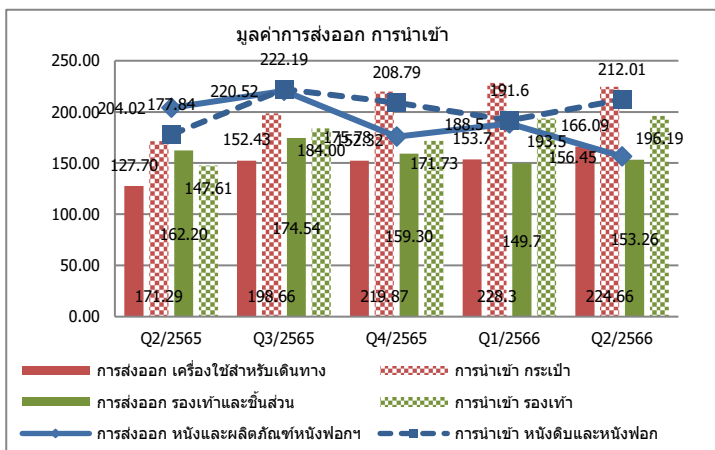
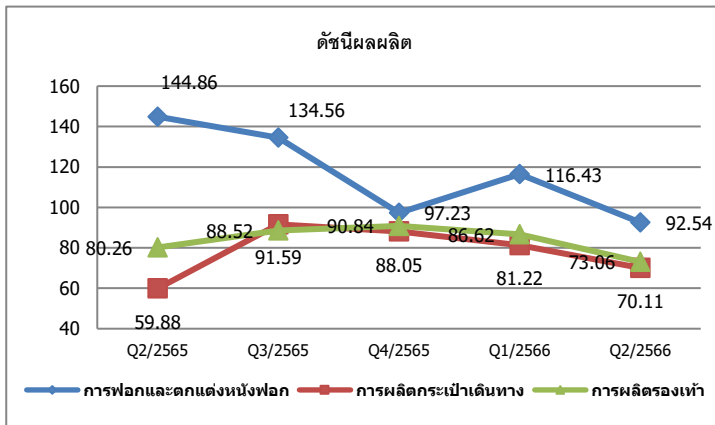
การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 787.93 1,747.67 และ 323.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 39.88 4.87 และ 24.29 ตามลำดับ จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ปรับลดลง

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 2 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก และการผลิตรองเท้ามีการผลิตลดลงจากการส่งออกที่ลดลง สำหรับการผลิตกระเป๋าเดินทางเพิ่มขึ้นจากการส่งออกและการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ผลมาจากการปรับและกลับสู่สถานการณ์ปกติ หลายประเทศได้เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายให้เศรษฐกิจกลับสู่สภาวะปกติ แต่ยังคงต้องรอดูสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 3 ปี 2566

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 3 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าและรองเท้า คาดว่าจะลดลงทุกผลิตภัณฑ์จากการส่งออกที่ชะลอตัวและลดลง ผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาทิ ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน และความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกา-จีน ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน น้ำมัน และก๊าซ ที่มีความผันผวนและปรับราคาสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต รวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น กระทั่งต่อกำลังซื้อของประชาชนและเศรษฐกิจทั่วโลก

การผลิต

ไตรมาส 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตรองเท้ามีดัชนีการผลิตลดลงร้อยละ 36.12 และ 8.97 จากการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกที่ลดลง ส่วนการผลิตกระเป๋าเดินทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.09 จากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

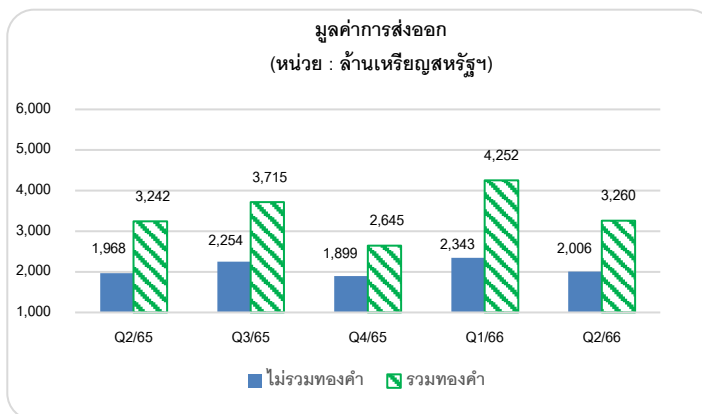
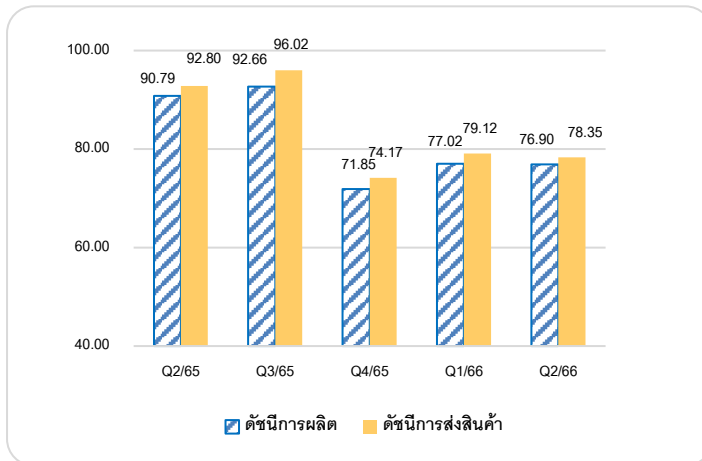
การส่งออก ไตรมาส 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออก หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด และรองเท้า ลดลงร้อยละ 22.33 และ 5.15 สำหรับเครื่องใช้สำหรับเดินทาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.27 โดยมีมูลค่าการส่งออก 166.09 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ เนื่องจากหลายประเทศได้ผ่อนคลายและเปิดประเทศเข้าสู่ภาวะปกติ ประชาชนมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวจึงใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

การนำเข้า ไตรมาส 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนังดิบและหนังฟอกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.21 รองเท้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.91 กระเป๋าเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.66 ตลาดนำเข้ากระเป๋าที่สำคัญ ได้แก่ อิตาลี จีน ฝรั่งเศส สเปน และเวียดนาม ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการเยียวยาและกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐที่เพิ่มกำลังซื้อให้กับผู้บริโภคในประเทศอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิต และจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมปรับลดลง จากภาวะชะลอตัวของอุปสงค์ประเทศคู่ค้า จากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทั้งนี้ ยังต้องติดตามผลกระทบจากราคาพลังงานในยูโรโซน อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น อาจส่งผลให้การส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลง

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ลดลงร้อยละ 15.30 จากทุกผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 3.22 14.36 และ 22.20 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะชะลอตัวของอุปสงค์ประเทศคู่ค้า และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ลดลงร้อยละ 15.57 จากทุกผลิตภัณฑ์ โดยการจำหน่ายเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 9.95 14.97 และ 21.57 ตามลำดับ เนื่องจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย

การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่ารวม 2,006.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 จากมูลค่าการส่งออกพลอยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 79.78 ส่วนเพชร เครื่องประดับ และเครื่องประดับเทียม ลดลง ร้อยละ 32.83 2.57 และ 14.37 ตามลำดับ หากพิจารณาการส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 3,260.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 ในตลาดสหรัฐอเมริกา อินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร และเบลเยียม สำหรับมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,253.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.53 ในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ ฮองกง กัมพูชา และลาว

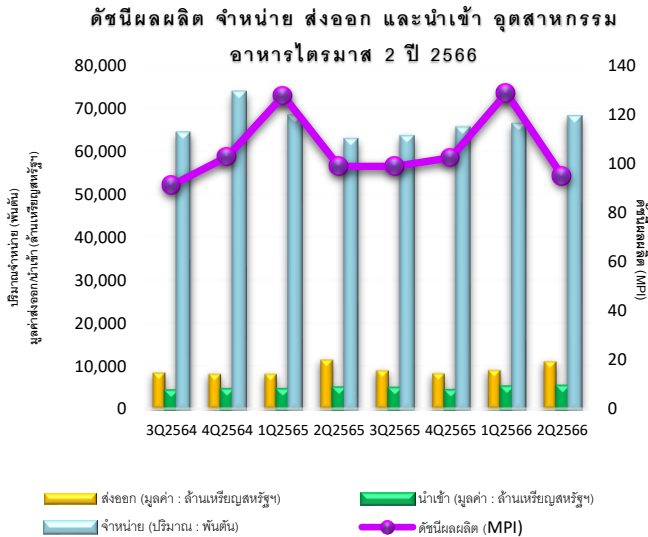
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2566

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 3 ปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากการหดตัวทางด้านอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ยังคงได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานในยูโรโซน อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น อาจส่งผลให้การส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลง อย่างไรก็ตาม การบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดสำคัญทั่วโลกยังคงมีความไม่แน่นอน แต่เครื่องประดับที่สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และปรับเปลี่ยนเป็นสินค้านำเข้าโลกที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญยิ่งเติบโตได้ อีกทั้ง มีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก อาจเป็นปัจจัยผลักดันให้มีการส่งออกและการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของภาคการผลิต และการส่งออก เนื่องจากอุปสงค์ของตลาดโลกที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตามความต้องการบริโภคในประเทศ และภาคการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มน้ำมันปาล์มและน้ำตาลที่ยังคงขยายตัว

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า อุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 95.0 ชะลอตัวร้อยละ 3.9 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ชะลอตัว ได้แก่ มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 32.8 จากแป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากมีฝนตกต่อเนื่องในพื้นที่เพาะปลูก ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังและเชื้อแป้งมีคุณภาพลดลง ส่งผลให้มีหัวมันสำปะหลังออกสู่ตลาดน้อยลง รองลงมาคือ ผักและผลไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 16.1 จากสับปะรดกระป๋อง หดตัวร้อยละ 44.3 เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศของสินค้าดังกล่าวลดลง และประมง หดตัวร้อยละ 5.8 จากทูน่ากระป๋อง หดตัวร้อยละ 20.0 อย่างไรก็ตามยังมีดัชนีสินค้าบางรายการขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 3.4 จากน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 14.8 เนื่องจากความต้องการใช้ที่มากขึ้นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และการที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันมีปริมาณมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 19.2 จากน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 43.8 และ 19.0 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการที่มากขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงมีปริมาณอ้อยเข้าหีบมากกว่าปีก่อน และปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 1.6 จากเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 1.4 เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีปริมาณ 67,962.54 พันตัน ขยายตัวร้อยละ 8.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ ขยายตัวร้อยละ 43.6 รองลงมาคือ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 17.4 น้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 16.8 และน้ำอัดลม ขยายตัวร้อยละ 27.8

การส่งออก ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 11,054.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 3.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากผลผลิตของมันสำปะหลังที่เข้าโรงงานมีปริมาณน้อยลง น้ำมันปาล์ม เนื่องจากผลผลิตน้ำมันปาล์มโลกมีปริมาณเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อความต้องการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากไทยลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำตาล โดยตลาดหลัก คือ อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้

การนำเข้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 5,238.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าเมล็ดพืชไขมัน เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมัน รองลงมาคือ กากพืชไขมัน และธัญพืชเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 คาดว่า ดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังส่งสัญญาณที่ดี รวมถึงอุปสงค์การนำเข้าสินค้าจากตลาดต่างประเทศ ความต้องการนำเข้าน้ำตาลยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> ● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2566 	กว.	0-2430-6806
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมรายสาขา <ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า ● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ● อุตสาหกรรมพลาสติก ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ● อุตสาหกรรมเซรามิก ● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ● อุตสาหกรรมยา ● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ● อุตสาหกรรมอาหาร 	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2