

# อุตสาหกรรมอาหารไทย

## เดือนสิงหาคม 2566

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

จิระศักดิ์ คำสุริย์

แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

สถาบันอาหาร

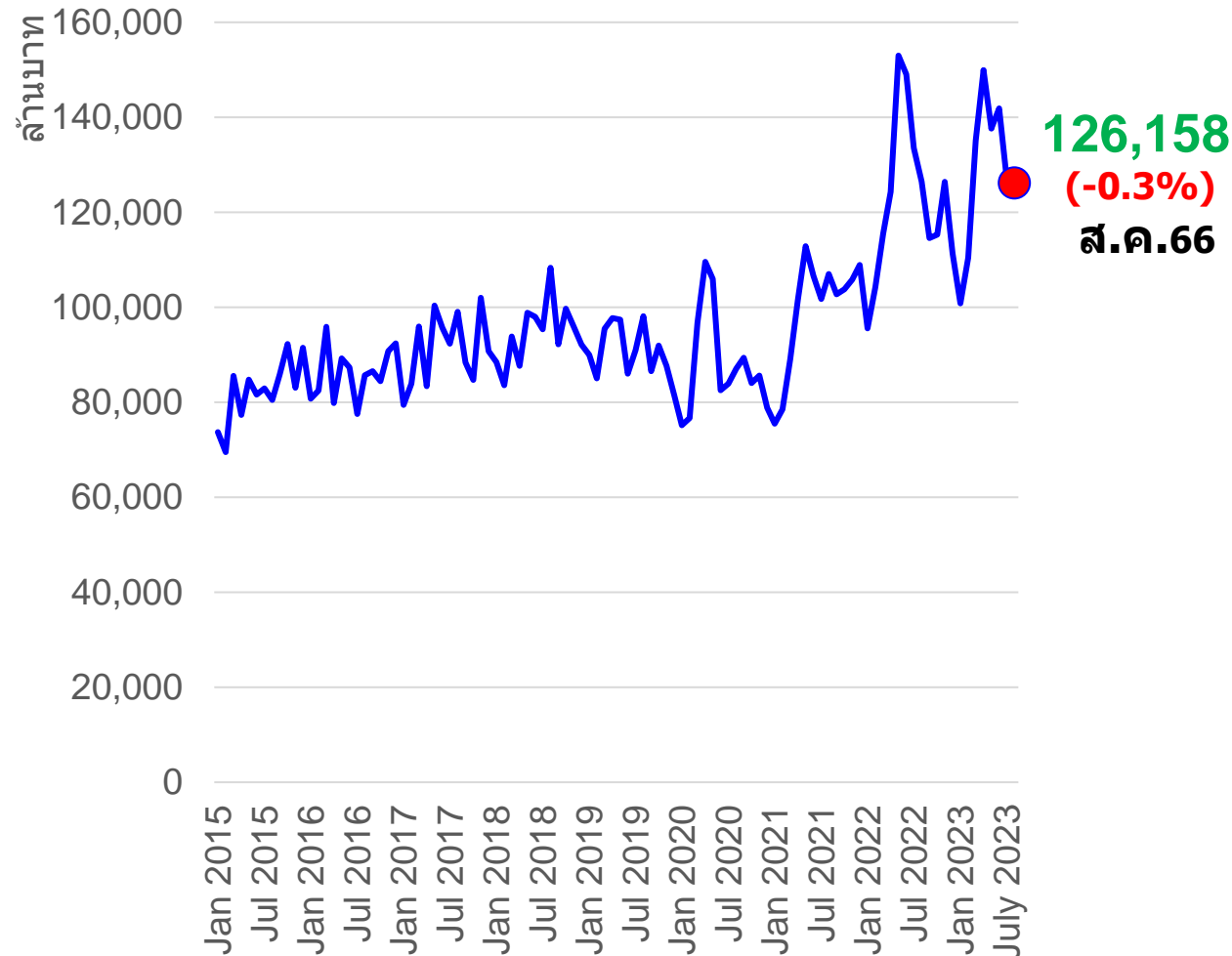
Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

Mobile: 086 315 1556

Email: Chirasak@nfi.or.th

# มูลค่าส่งออกอาหารไทยเดือนสิงหาคม 2566

ภาพรวมส่งออก



ส่งออกเดือนสิงหาคม 2566 รายสินค้า (ล้านบาท)

	ส.ค 65	ส.ค 66	%Δ
<b>อาหารทั้งหมด</b>	<b>126,497</b>	<b>126,158</b>	<b>▼ -0.3%</b>
1 ผลไม้สด	11,165	20,487	▲ 83.5%
2 ข้าว	12,532	12,953	▲ 3.4%
3 ไข่	15,194	12,918	▼ -15.0%
4 อาหารสัตว์เลี้ยง	7,933	10,439	▲ 31.6%
5 น้ำตาลทราย	12,520	8,976	▼ -28.3%
6 แป้งมันสำปะหลัง	8,977	7,433	▼ -17.2%
7 ปลาทูน่ากระป๋อง	7,242	5,655	▼ -21.9%
8 เครื่องดื่ม	5,810	4,753	▼ -18.2%
9 กุ้ง	4,845	4,069	▼ -16.0%
10 เครื่องปรุงรส	2,638	3,162	▲ 19.9%
11 RTEs	2,043	2,595	▲ 27.0%
12 มะพร้าว	1,921	2,074	▲ 8.0%
13 อาหารอนาคต*	1,299	1,296	▼ -0.2%
14 สับปะรด	1,712	1,198	▼ -30.0%
อาหารอื่นๆ	30,666	28,150	▼ -8.2%

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ \* อาหารอนาคต (Future food) รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (อาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย) และสินค้าเกษตรอินทรีย์

# สินค้าอาหารส่งออกของไทย 8 เดือนแรก ปี 2566

(ล้านบาท)

	ม.ค.-ส.ค 65	ม.ค.-ส.ค 66	%Δ
<b>อาหารทั้งหมด</b>	<b>1,001,733</b>	<b>1,029,194</b>	<b>▲ 2.7%</b>
1 ผลไม้สด	154,275	187,688	▲ 21.7%
2 ข้าว	83,638	100,370	▲ 20.0%
3 น้ำตาลทราย	85,400	97,227	▲ 13.8%
4 ไข่	93,296	95,941	▲ 2.8%
5 แป้งมันสำปะหลัง	63,326	51,289	▼ -19.0%
6 อาหารสัตว์เลี้ยง	58,019	49,015	▼ -15.5%
7 เครื่องดื่ม	44,958	47,059	▲ 4.7%
8 ปลาทูน่ากระป๋อง	50,648	46,141	▼ -8.9%
9 กุ้ง	33,507	29,742	▼ -11.2%
10 เครื่องปรุงรส	21,507	21,674	▲ 0.8%
11 RTEs	14,685	17,178	▲ 17.0%
12 มะพร้าว	12,962	14,739	▲ 13.7%
13 อาหารอนาคต*	12,964	11,110	▼ -14.3%
14 สับปะรด	16,163	10,611	▼ -34.3%
อาหารอื่นๆ	256,385	249,410	▼ -2.7%

**(+) ผลไม้สด** ผลผลิตในภาคใต้ยังคงออกสู่ตลาด บริษัทจีนเน้นการตัดแต่ง

ผลไม้สดแช่แข็งส่งออกเพื่อจำหน่ายนอกฤดูกาลมากขึ้น เช่น บริษัท ไท เทอ เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท ไทย มงกุฎ กรู๊ป จำกัด บริษัท หมิงหยาง อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด (ระนอง) บริษัท ม่านกู่หวาง ฟู้ด จำกัด (สงขลา)

**(+) ข้าว** ราคาข้าวในตลาดโลกสูงสุดในรอบ 10 ปี หลังจากอินเดียระงับ

ส่งออก ผู้นำเข้าเร่งนำเข้าเพื่อชดเชยสต็อกที่ลดลงและกังวลภาวะโลกร้อน

**(+) เครื่องปรุงรส** ผู้ผลิตขอสรายใหญ่ประสบความสำเร็จในการขยายฐาน

ลูกค้ากลุ่มหลักในยุโรปและทวีปอเมริกาเหนือ ขณะที่คู่แข่งเผชิญวัตถุดิบขาดแคลน

**(-) แป้งมันสำปะหลัง** วัตถุดิบลดลงจาก 34 ล้านตัน เหลือเพียง 24 ล้านตัน

จากน้ำท่วม หวัมนำ โรคิไบต่าง ปราบฏุกการณ์เอลนีโญ

**(-) อาหารสัตว์เลี้ยง** ภาพรวมลดลง แต่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ปัญหา

สินค้าคงคลังทยอยคลี่คลาย ลูกค้า global brands ทยอยกลับมาเติมสต็อกสินค้า

**(-) ปลาทูน่ากระป๋อง** วัตถุดิบปลาทูน่าที่ลดลง ราคาสูงขึ้น เนื่องจาก

ปราบฏุกการณ์เอลนีโญ รวมทั้งราคาพลังงาน

**(-) สับปะรดกระป๋อง** วัตถุดิบลดลงมากจากภัยแล้ง เกษตรกรได้ลดพื้นที่ปลูก

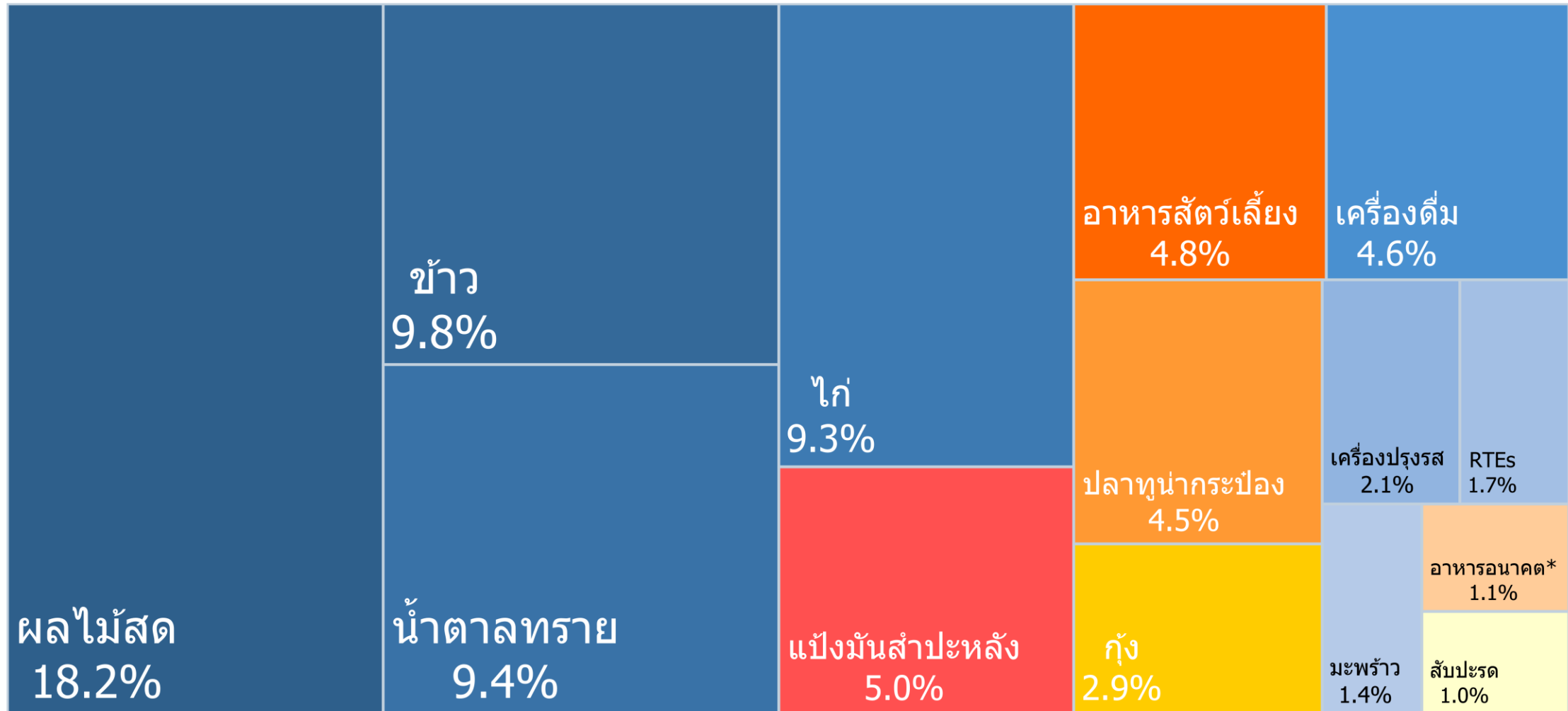
ใหม่ ราคาปรับตัวสูงขึ้น

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ \* อาหารอนาคต (Future food) รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (อาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย) และสินค้าเกษตรอินทรีย์

# สัดส่วนสินค้าอาหารส่งออกของไทย 8 เดือนแรกปี 2566

มูลค่าส่งออก 8 เดือนแรกปี 2566 = 1,029,194 ล้านบาท

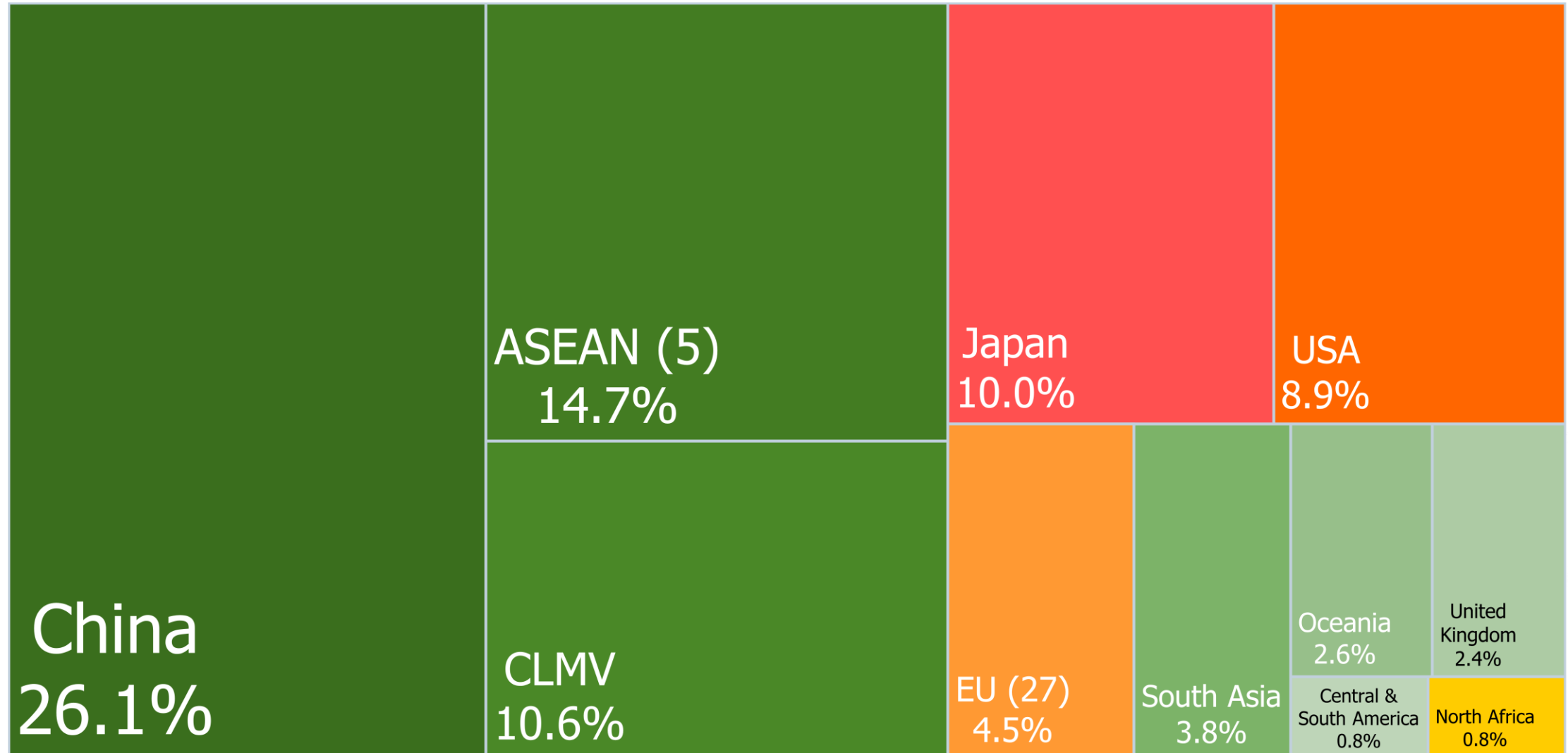


ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ \* อาหารอนาคต (Future food) รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (อาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย) และสินค้าเกษตรอินทรีย์

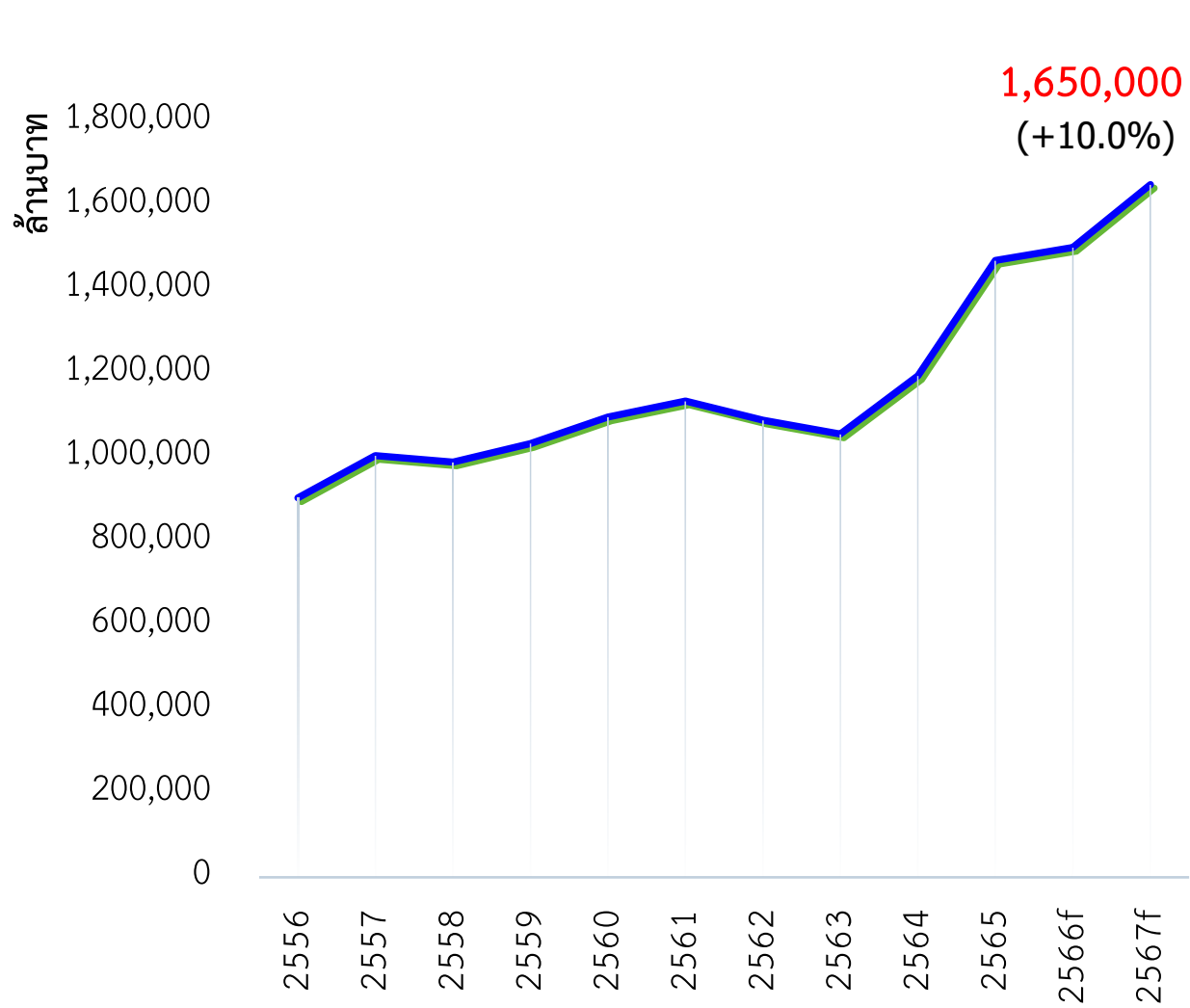
# สัดส่วนตลาดอาหารส่งออกของไทย 8 เดือนแรกปี 2566

มูลค่าส่งออก 8 เดือนแรกปี 2566 = 1,029,194 ล้านบาท

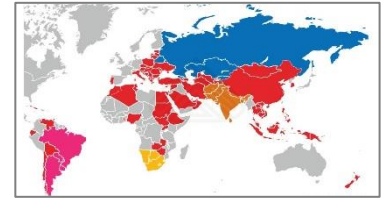




# ประมาณการส่งออกอาหารไทย ปี 2567



GDP ประเทศกำลังพัฒนาขยายตัว



เงินบาทอ่อนค่า



ราคาอาหารเพิ่มสูง



Food Security



GDP ประเทศพัฒนาชะลอตัว



ดอกเบี้ยยังคงสูง



ราคาพลังงานเพิ่มขึ้น



El Niño



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit  
หมายเหตุ: F คือตัวเลขคาดการณ์ โดยแผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์