

# รายงานสรุปสถานการณ์และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

เดือนสิงหาคม 2566

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ  
(Thailand Textile Institute: THTI)

28 กันยายน 2566

# ส่งออกสิ่งทอไทยทรุด 10 เดือนติดต่อกัน

- ส่งออกสิ่งทอไทย ลดลงต่อเนื่องติดต่อกัน 10 เดือน (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ถึง กรกฎาคม 2566)
- และส่งออก **ลดลง** ตลอด Supply Chain ของอุตสาหกรรม สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย ติดต่อกัน 9 เดือน (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 ถึง กรกฎาคม 2566)



หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ที่มาข้อมูล : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
รวบรวมและวิเคราะห์ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

## มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

	สิงหาคม 2565	สิงหาคม 2566
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	<b>583.3</b>	<b>508.6</b>
อัตราการขยายตัว (% YoY)	<b>+12.9%</b>	<b>-12.8%</b>

## ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

Top 3 export markets of textile and clothing in August 2023 %Δ (YoY) :-



USA

-4.7%YoY

Share 19.8%



Japan

-7.2%YoY

Share 12.2%



Vietnam

-6.0%YoY

Share 7.8%

ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนสิงหาคม 2566 **ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.8** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นการลดลงตลอด Supply Chain ของอุตสาหกรรม (ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10) ทั้งกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (โดยกลุ่มสิ่งทอ **ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.5** และกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม **ปรับตัวลดลงร้อยละ 21.6**) ขณะที่ตลาดส่งออกหลักใน 3 อันดับแรก ทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม **ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.7, 7.2 และ 6.0** ตามลำดับ

# สรุปมูลค่าและตลาดส่งออกอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (สะสม) 8 เดือน เดือนมกราคม-สิงหาคม 2566

## มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

	เดือนมกราคม-สิงหาคม (2565)	เดือนมกราคม-สิงหาคม (2566)
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	4,711.4	4,035.1
อัตราการขยายตัว (% YoY)	+11.7%	-14.3%

## ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

Top 3 export markets of textile and clothing in January-August 2023 %Δ (YoY) :-



USA

-17.1%YoY

Share 18.3%



Japan

-6.2%YoY

Share 11.8%



Vietnam

-16.4%YoY

Share 7.4%

ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (สะสม) 8 เดือน (เดือนมกราคม-สิงหาคม 2566) **ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.3** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะเดียวกันตลาดส่งออกหลักใน 3 อันดับแรก ทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเวียดนาม **ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.1, 6.2 และ 16.4** ตามลำดับ จากเศรษฐกิจภายในประเทศ **คู่ค้าที่มีความผันผวนบวกกับกำลังซื้อที่ถดถอย** จึงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยไปยังประเทศคู่ค้าดังกล่าว **ปรับตัวลดลงต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8** ในปี 2566

# มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก)



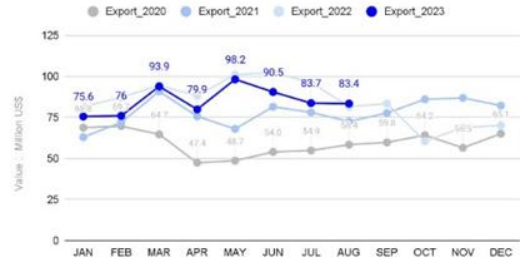
2023	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	AUG 2023_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	75.6	76.0	93.9	79.9	98.2	90.5	83.7	83.4						-0.3	+2.3
Yarn	42.3	41.7	45.8	39.0	42.9	39.8	40.2	44.5						+10.6	-21.9
Fabric	87.3	92.1	104.1	73.5	87.4	83.9	76.9	89.4						+16.3	-12.6
Clothing	153.0	167.3	181.3	156.1	189.7	175.8	167.7	172.4						+2.9	-21.6

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่มในเดือนสิงหาคม 2566 พบว่า การส่งออกทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) และปรับตัวลดลงเกือบทุกรายการผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยเฉพาะการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ในเดือนนี้ พบว่า ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY)

# มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (เส้นใย-เส้นด้าย-ผ้าผืน-เครื่องนุ่งห่ม)

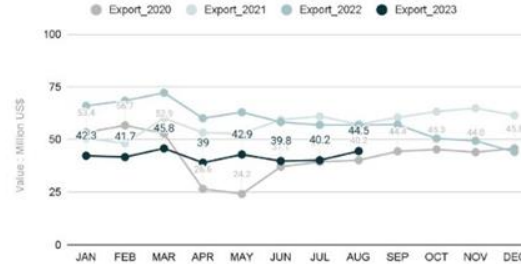
## Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



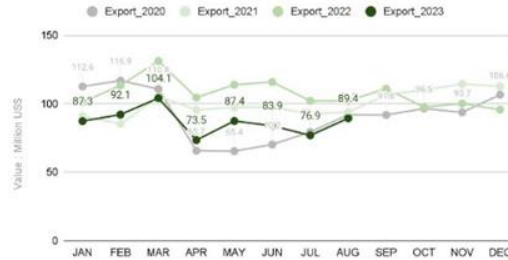
## Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



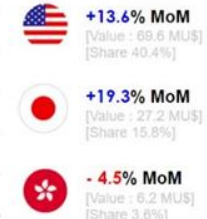
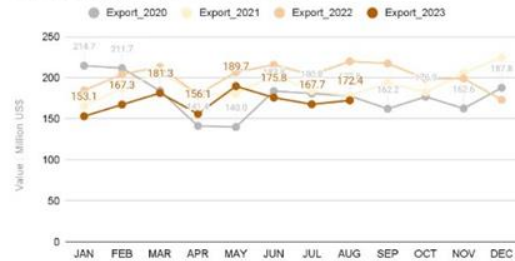
## Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



## Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนสิงหาคม 2566 พบว่า การส่งออกทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) ยกเว้นการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ (Man-made fiber) ที่ในเดือนนี้ **ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.3 (MoM)**

# มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก)



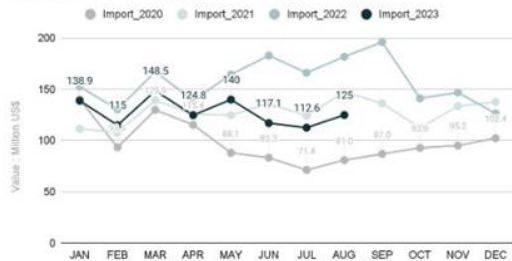
2023	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	AUG 2023_%Δ		
													MoM	YoY	
<b>Yarn*</b>	138.9	115.0	148.4	124.8	140.0	117.1	112.6	125.0						+11.0	-31.2
<b>Fabric</b>	168.6	122.7	161.8	130.6	168.7	138.1	135.5	158.4						+17.0	-13.3
<b>Clothing</b>	110.3	99.5	113.0	84.6	110.4	110.8	110.8	131.5						+18.6	+17.9

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนสิงหาคม 2566 พบว่า การนำเข้าของทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ **นำเข้าเพิ่มขึ้น**ในทุกรายการผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) และเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) **ยกเว้นการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้ายและผ้าผืน** ลดลงร้อยละ **31.2** และ **13.3** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY)

# มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (เส้นด้าย-ผ้าผืน-เครื่องนุ่งห่ม)

## Thailand Import of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread other textile materials)



**+11.4% MoM**  
[Value : 36.2 MU\$]  
[Share 28.9%]



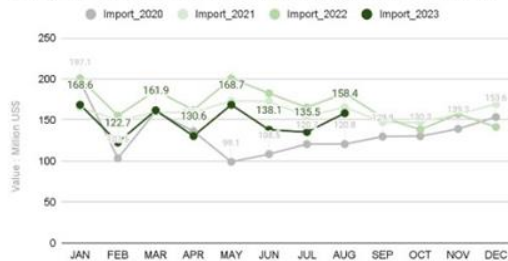
**+57.9% MoM**  
[Value : 14.2 MU\$]  
[Share 11.4%]



**+17.5% MoM**  
[Value : 13.9 MU\$]  
[Share 11.2%]

## Thailand Import of Fabric

Commodity : Textile Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial and Other)



**+19.3% MoM**  
[Value : 86.1 MU\$]  
[Share 54.4%]



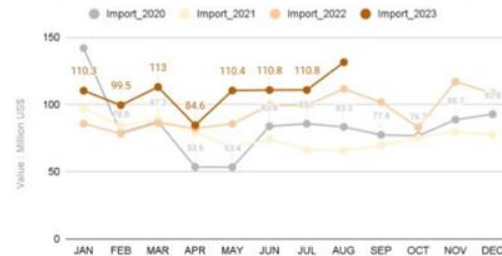
**+24.3% MoM**  
[Value : 18.2 MU\$]  
[Share 11.5%]



**+14.4% MoM**  
[Value : 11.4 MU\$]  
[Share 7.2%]

## Thailand Import of Clothing

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & Blazers, Pants/Skirts & Accessories, Underwear & Gowns)



**+13.7% MoM**  
[Value : 61.9 MU\$]  
[Share 47.1%]



**+71.6% MoM**  
[Value : 18.4 MU\$]  
[Share 14.0%]



**+1.2% MoM**  
[Value : 11.6 MU\$]  
[Share 8.8%]

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนสิงหาคม 2566 พบว่า มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเส้นด้าย (Yarn) นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0, ผ้าผืน (Fabric) นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 และเครื่องนุ่งห่ม (Clothing) นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM)



# สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนสิงหาคม 2566 และ (สะสม) เดือนมกราคม-สิงหาคม 2566

## Overview of Thailand's Export Markets of Textile and Clothing in Jan.-Aug. 2023

--- and in August 2023

Total of Export January-August 2023 Value **4,035.1** MU\$, Growth **-14.3%** YoY

--- Total of Export August 2023 Value **508.6** MU\$, Growth **-12.8%** YoY and Growth **+4.3%** MoM



- สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่า 508.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY)
- โดยเป็นการปรับตัวลดลงตลอด Supply Chain ของอุตสาหกรรม (ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10)
- และเมื่อพิจารณาในภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว พบว่า ปรับตัวลดลงในเกือบทุกตลาด ยกเว้นการส่งออกไปยังตลาดจีน ที่ในเดือนนี้ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4

“ และเมื่อหากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออก (สะสม) 8 เดือน พบว่า ปรับตัวลดลงเกือบทุกตลาด ยกเว้นการส่งออกไปยังตลาดจีน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2

# SOFT POWER

(อำนาจละมุน)

Photo credit: Pixabay.com

## 20 อันดับประเทศ SOFT POWER สูงสุดของโลก ประจำปี 2565 (จาก 120 ประเทศ)

สหรัฐอเมริกา, สหราชอาณาจักร, เยอรมนี, จีน, ญี่ปุ่น, ฝรั่งเศส, แคนาดา, สวิตเซอร์แลนด์, รัสเซีย, อิตาลี, สเปน, เกาหลีใต้, ออสเตรเลีย, สวีเดน, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, เนเธอร์แลนด์, นอร์เวย์, เดนมาร์ก, เบลเยียม, สิงคโปร์

### > ประเทศไทย (อันดับที่ 35)

ที่มา :

Global Soft Power Index 2022  
Brand Finance  
Business Watch

สำหรับประเทศไทยนั้นมีวัฒนธรรมซึ่งเป็นแหล่งที่มาของ Soft Power ที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในต่างประเทศ เช่น นาฏศิลป์ไทย อาหารไทย มวยไทย และภาพยนตร์ไทย ซึ่งรัฐบาลไทยมีนโยบายในการผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ 5 F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) **ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion)** มวยไทย (Fighting) และเทศกาลประเพณี (Festival) สู่ระดับโลก เพื่อช่วยสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ

## SOFT POWER ไทยที่สร้างมูลค่ามากที่สุด

(มูลค่า : ล้านบาท)

ท่องเที่ยวเชิง  
วัฒนธรรม



อาหารไทย



โฆษณา



แฟชั่น



ออกแบบ  
(กราฟิกประกอบ)



หัตถกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม  
**Craft Textile  
and Clothing :**

ผ้าหัตถกรรมพื้นบ้าน  
เครื่องนุ่งห่ม  
ของใช้  
ของแต่งบ้าน  
ของที่ระลึก  
ผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์

### หัตถกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Craft Textile and Clothing)

คือ ผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ทำหรือประดิษฐ์ขึ้นด้วยมือเป็นหลัก ซึ่งใช้วัตถุดิบที่เป็นเส้นใยสิ่งทอหรือผ้าเป็นส่วนประกอบหลัก โดยมีเอกลักษณ์หรือใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน เพื่อสนองความเชื่อด้านประเพณี ศาสนา หรือเพื่อแสดงอัตลักษณ์ทางสังคม งานหัตถกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จะตั้งอยู่บนพื้นฐานของประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก

**Creative economy**

**Focus on Intangibles**  
(Innovation, Design, Culture, Ethical-fairtrade)

**Sustainability**

**Environmental Friendly**  
(Natural)

**Community**

**Communication / Marketing**  
(สื่อสารเรื่องราว การช่วยเหลือชุมชนสังคม)

**Culture blocs**

**Design-culture related**  
(Specialized / Individualize)

“ จากกระแสการให้ความสำคัญด้านคุณค่า การสร้างสรรค์ วัฒนธรรม การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และจริยธรรม การช่วยเหลือสังคม ทำให้แนวโน้มความต้องการของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้เติบโตเพิ่มมากขึ้น...

# Harmonized Codes

ทั้งนี้ ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณภายใต้ นิยามอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สร้างสรรค์ และข้อจำกัดของข้อมูลทาง สถิติ สำหรับกลุ่มสร้างสรรค์สิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม (หัตถกรรมสิ่งทอและเครื่อง นุ่งห่ม: Craft) ซึ่งครอบคลุมงาน หัตถกรรม (Artisan Products) ทั้งผ้าทอ ผ้าปัก งานฝีมือเย็บปักถักร้อย โดยอ้างอิง จากคู่มือ Methodological Guide to the Collection of Data on Crafts ของ UNESCO และ 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics ของ UNESCO Institution for Statistics

## เคหะสิ่งทอ :-

- 5701.10
- 5701.90
- 5702.10
- 5702.20
- 5702.31
- 5702.41
- 5702.49
- 5702.91
- 5702.99

## เคหะสิ่งทอ :-

- 5804.30
- 5805.00
- 5806.10
- 5806.20
- 5806.31
- 5806.32
- 5806.39
- 5806.40
- 5808.10
- 5808.90
- 5809.00
- 5810.10
- 5810.91
- 5810.99
- 5811.00

## ผ้าผืน :-

- 6002.40
- 6002.90
- 6003.10
- 6003.20
- 6003.30
- 6003.40
- 6003.90
- 6004.10
- 6004.90

## เครื่องนุ่งห่ม :-

- 6213.10
- 6213.20
- 6213.90
- 6214.10
- 6214.20
- 6214.90
- 6215.10
- 6215.90

## เคหะสิ่งทอ :-

- 6302.10
- 6302.21
- 6302.31
- 6302.51
- 6302.91
- 6302.92
- 6302.99
- 6304.11
- 6304.19
- 6304.92
- 6304.99

## เครื่องหนัง :-

- 4202.22
- 4202.32

## รองเท้า :-

- 6405.20

# ผลงานผลิตภัณฑ์

ภายใต้โครงการพัฒนาผ้าไหมไทยร่วมสมัย Premium Thai Silk ประจำปี 2566

**กระทรวงอุตสาหกรรม** ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.) ดำเนินการยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและผ้าพื้นเมืองในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม และแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการมาในปีงบประมาณ 2566 ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ไทยรูปแบบใหม่เน้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ่านการพัฒนาและออกแบบบนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย ผสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อให้ชุมชนผ้าไหมไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน พร้อมเป็นรากฐานที่สำคัญของวงการแฟชั่นผ้าไหมไทย ตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่วัยทำงานได้ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ



# 7 The increase in demand will be driven by a number of factors :-

ปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้น

# Global Markets for Medical Textiles to 2025

Growth **+4.9%**  
per annum between  
2018 to 2025

to reach  
**US\$23.3 bn.**



**Ageing population in development countries**  
ประชากรผู้สูงอายุในประเทศพัฒนาแล้ว



**A rise in the incidence of diabetes**  
จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เพิ่มขึ้น



**Growing middle class & increases in disposable income in several developing countries**  
จำนวนประชากรชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศและเป็นกลุ่มผู้มีรายได้และมีกำลังซื้อ



**Rising awareness among patients regarding innovation wound care applications**  
ผู้ป่วยมีความตระหนักมากขึ้นเกี่ยวกับการรักษาแผลเชิงนวัตกรรม



**Technological advancement in medical textile applications**  
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านสิ่งทอที่ใช้ในทางการแพทย์



**Government support in the form of funding for non-implantable goods**  
เงินช่วยเหลือสนับสนุนจากภาครัฐสำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม non-implantable



**Increasingly stringent legislative & regulatory frameworks mandating the use of medical textiles in key markets**  
กฎหมายและกฎระเบียบที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นในการบังคับใช้สิ่งทอทางการแพทย์ในตลาดสำคัญ

# ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวสิ่งทอเทคนิคทางการแพทย์ Meditech

4. สิ่งทอเทคนิคทางการแพทย์ หรือ Medical Textiles จึงเป็นหนึ่งในตัวเลือกสำคัญที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตใหม่

3. กระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตภายใต้ต้นนโยบายไทยแลนด์ 4.0



1. ประเด็นผลักดันที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งหลายประเทศทั่วโลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์

2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านสุขภาพที่มีการพัฒนาแบบก้าวกระโดด ทั้งความรู้ทางการแพทย์ ยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์สมัยใหม่

# ผลงานผลิตภัณฑ์

ต้นแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางการแพทย์ ความสำเร็จในโครงการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อการรองรับอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (New S-Curve) ปี 2565



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เผยผลสำเร็จ...

- การพัฒนาวัสดุสิ่งทอเชิงเทคนิค จำนวน 10 ต้นแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางการแพทย์ ปี 2565
- เพื่อต้นสู่ตลาดเชิงพาณิชย์
- คาดการณ์สำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 20 %
- เพื่อขยายศักยภาพพร้อมรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจรของไทยสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในภูมิภาคอาเซียน





# การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสิ่งทอทางการแพทย์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์



1. **ชุดบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรมด้วยรังสีฟาร์อินฟราเรด** ลดอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ พร้อมคุณสมบัติระบายเหงื่อ และอากาศได้ดี ผ้าแห้งเร็ว เนื้อผ้านุ่ม น้ำหนักเบา มีการยืดหยุ่นดี และยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย
2. **ผ้าคลุมผ่าตัด และผ้าห่อเครื่องมือแพทย์** พัฒนาผ้า 2 ชั้น โดยด้านบนสามารถซึมซับของเหลวไว้ที่ผ้าและผ้าด้านล่างป้องกันการซึมผ่านของสารคัดหลั่ง เลือด เพื่อป้องกันการสัมผัสผู้ป่วยจากการผ่าตัด
3. **ผ้าห่มน้ำหนักเบารักษาอุณหภูมิ** โดยเส้นใยชนิดพิเศษมาเป็นไส้ของผ้าห่ม เพื่อรักษาอุณหภูมิให้กับผู้ป่วย และเพิ่มคุณสมบัติยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย และการต้านการลามไฟ
4. **ถุงบรรจุนศพ** มีความแข็งแรงสูง ด้านการซึมของเลือดและของเหลวจากร่างกาย ป้องกันการทะลุผ่านของไวรัสได้ตามมาตรฐาน ASTM F1671 และยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย
5. **ชุดชั้นในสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม** พัฒนาผ้าให้มีผิวสัมผัสนุ่ม ระบายอากาศดี มีความกระชับ ยืดหยุ่นดี ยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย รวมถึงการพัฒนาเต้านมเทียมจากวัสดุยางพาราแท้ เพื่อทดแทนส่วนเดิมที่ขาดหายไป สร้างความมั่นใจให้ผู้สวมใส่

# การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสิ่งทอทางการแพทย์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)



6. **แผ่นลดแรงกดทับด้วยผ้า 3 มิติ สำหรับผู้ป่วยติดเตียง**  
พัฒนาและออกแบบเพื่อกระจายแรงกดทับ ลดอาการที่เกิดจากแผลกดทับสำหรับผู้ป่วยติดเตียง พร้อมคุณสมบัติยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย
7. **ผ้าห่อตัวทารกแรกคลอด** ด้านทานการสูญเสียความร้อน รักษาอุณหภูมิ และไม่ระคายเคืองต่อผิวหนัง
8. **ชุดสำหรับผู้ป่วยติดเตียง Nano-Copper Plus** ยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย ลดการติดเชื้อ พร้อมออกแบบให้เหมาะสมสำหรับสวมใส่ได้ง่าย สำหรับผู้ป่วยติดเตียง
9. **ผ้ายึดตัวผู้ป่วย** ออกแบบให้สามารถยึดตัวผู้ป่วยได้มั่นคงแข็งแรง ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บจากการผูกมัด ไม่ขวางกระบวนการไหลเวียนของเลือด ไม่รัดแน่นจนก่อให้เกิดปัญหาเรื่องการขับถ่ายและปอดติดเชื้อจากการสำลัก ไม่เกิดความเสียหายต่อผิว และความอยากอาหารลดลงที่เกิดจากการผูกมัดแบบเดิม พร้อมคุณสมบัติยับยั้งการเกิดแบคทีเรียและการลามไฟ
10. **ผ้าปูรองเตียงกันสารคัดหลั่ง สำหรับห้องฉุกเฉิน** คุณสมบัติยับยั้งการเกิดแบคทีเรีย และด้านการซึมผ่านของสารคัดหลั่งของเหลว และเลือด



## จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ  
Thailand Textile Institute : THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website : [www.thaitextile.org](http://www.thaitextile.org)

E-mail : [tassanee@thaitextile.org](mailto:tassanee@thaitextile.org)