



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ดร.สุรอรุณ ศุภจตุรัส

(ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ)

การศึกษา

วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีชีวภาพ)

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีชีวภาพ) สาขาวิชาอง วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Email : suraat@nia.or.th

เตรียมความพร้อมก่อนคว้าทุน

ปูพื้นฐานความรู้ด้านนวัตกรรม และธุรกิจ ผ่าน 3 ช่องทาง

1. คอร์สเรียน Innovation/Startup ในระดับ 101 และ 102 ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับ Startup หรือ Smart SMEs ที่สมัครเข้าร่วมโครงการกับฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ

2. NIA Massive Open Online Courses (NIA MOOCs) แพลตฟอร์มที่เปิดให้ทุกคนสามารถร่วมลงทะเบียนเรียนด้านนวัตกรรมและธุรกิจแบบไม่มีค่าใช้จ่าย

3. ศูนย์ให้คำปรึกษาในระดับภูมิภาคกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย

เหนือ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กลางและตะวันออก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

อีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ใต้

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ออกสตาร์ทไอเดียนวัตกรรม

ผู้ประกอบการสามารถเข้ามาร่วมขอทุนได้ผ่าน 2 กลไก



โครงการ "นวัตกรรมแบบเปิด" (Open Innovation) มุ่งเน้นการส่งเสริมสตาร์ทอัพและ Smart SMEs เปิดรับทุนนวัตกรรมในกลุ่มเศรษฐกิจที่เตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมอนาคต

1. สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)
2. สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy)
3. สาขาเศรษฐกิจบริการและการแบ่งปัน (Service and sharing economy)

จำนวนเงินทุนสนับสนุน : สูงสุดไม่เกิน 1,500,000 บาท / โครงการ



*โดยวงเงินสนับสนุนเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ



โครงการ "นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า" (Thematic Innovation) มุ่งเน้นการสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์กับอุตสาหกรรม ตามเป้าหมาย (Theme) ในแต่ละปี โดยสาขาที่เปิดรับสมัครประจำปี 2565 ได้แก่

1. ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน AI, Robotic, Immersive & IoT (ARI TECH)
2. ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารแห่งอนาคต (Future Food)

*ผู้สมัครต้องมีประสบการณ์การทำงานนวัตกรรมในธุรกิจนวัตกรรมมุ่งเป้า ไม่น่ากว่า 3 ปี
จำนวนเงินทุนสนับสนุน : ทุนให้เปล่า สูงสุดไม่เกิน 5,000,000 บาท / โครงการ

เร่งสปีด... การเติบโตอย่างก้าวกระโดด

พร้อมสร้างเครือข่ายและต่อยอดธุรกิจให้เติบโตผ่านหลากหลายโครงการ อาทิ

- ◆ **นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี๋ย** ร่วมกับเครือข่ายธนาคาร โครงการขยายผลทางธุรกิจในด้านเงินลงทุนกับธนาคารต่างๆ โดย NIA เป็นผู้สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้แทนผู้ประกอบการนวัตกรรม *เงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงที่ สนช. และธนาคารกำหนด
- ◆ **SPACE-F Incubation & Acceleration Programs** โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอาหาร ผ่านการพัฒนาศักยภาพและการเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบนิเวศเพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech startup) สามารถเติบโตได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ◆ **Growth Program for Startups** โครงการพัฒนาศักยภาพสตาร์ทอัพเพื่อส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงนักลงทุน และส่งเสริมระบบนิเวศสตาร์ทอัพในประเทศและภูมิภาค
- ◆ **Bilateral Program ร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ** โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรม



“Monetary GEAR”

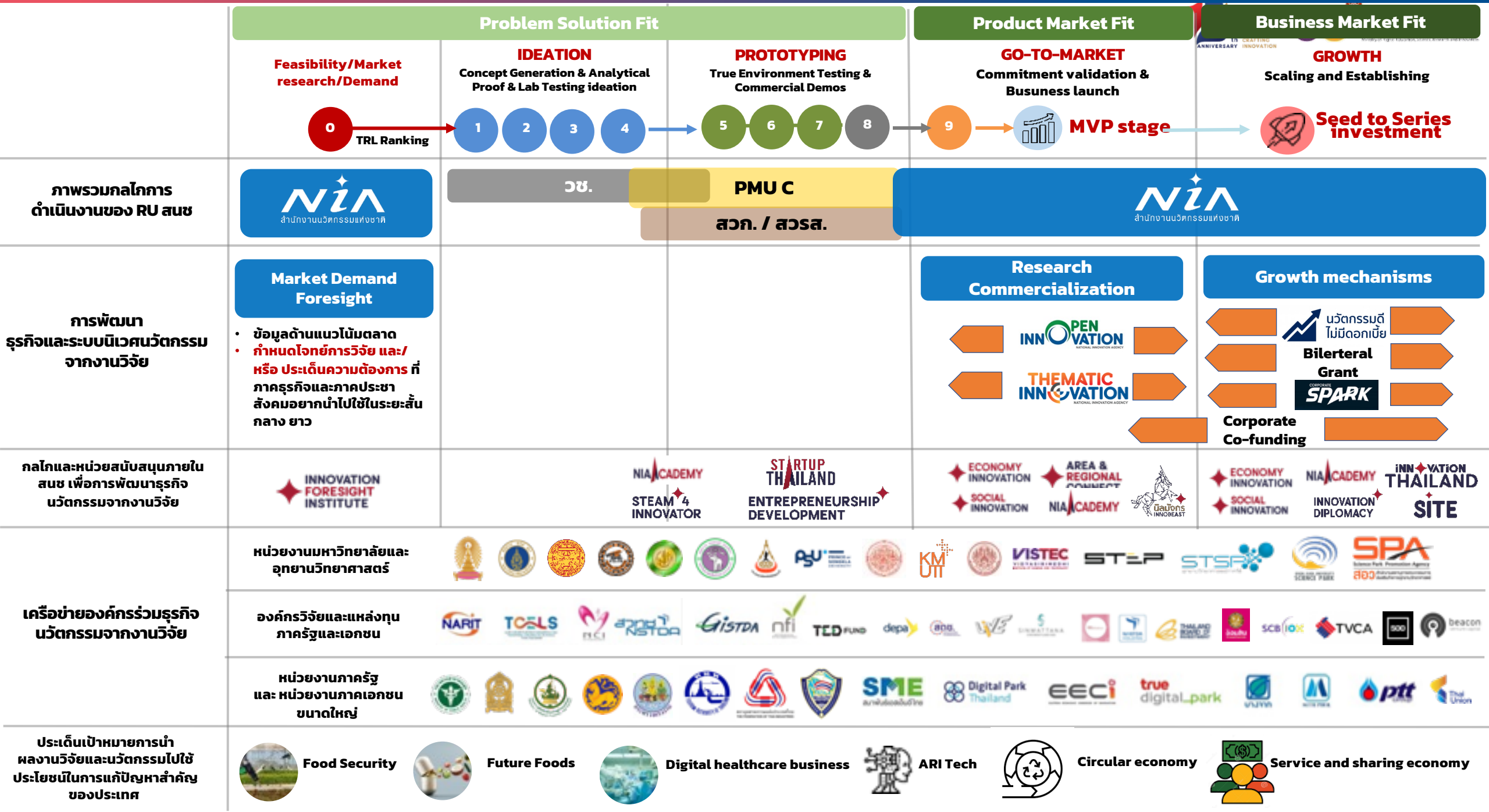
Grant
(เงินทุน)

Empowerment
(การเสริมแกร่ง)

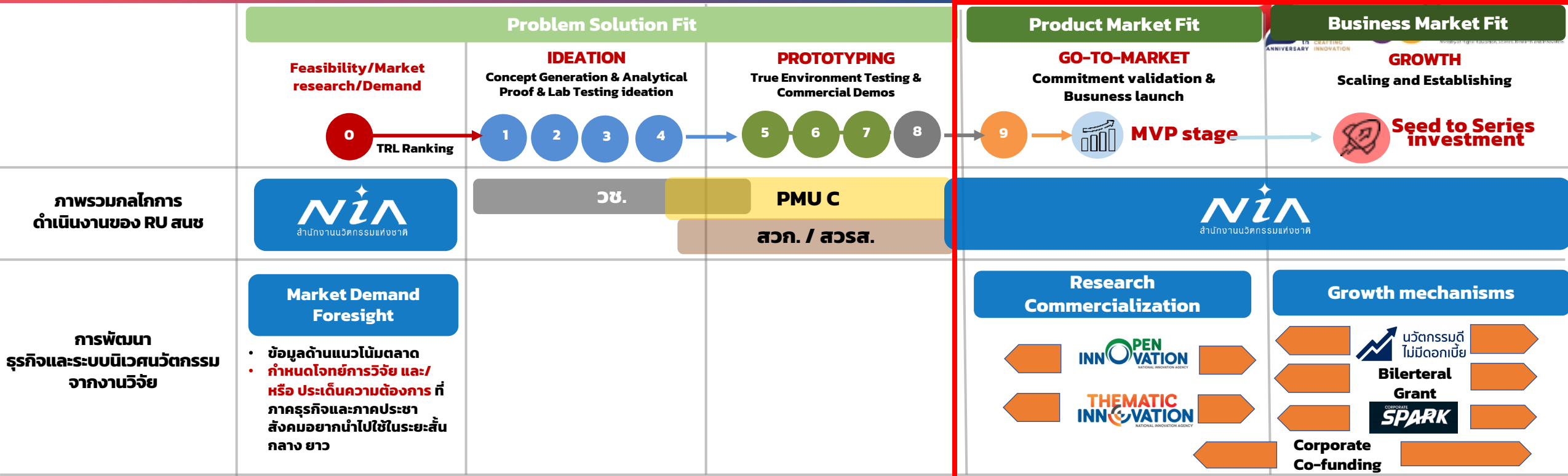
Acceleration
(เร่งเติบโต)

Resilience
(ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์)

แนวทาง วิธีการ การผลักดันการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ของ PMU NIA



แนวทาง วิธีการ การผลักดันการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ของ PMU NIA



กลไกการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

		IDEATION Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing	PROTOTYPING True Environment Testing & Commercial Demos	GO-TO-MARKET Production in operation & Recruit New skills	GROWTH Scaling and Establishing	MATURITY M&A, PRE-IPO,IPO
การพัฒนา ความสามารถวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรม						
กลไกการสนับสนุน ด้านการเงิน	นวัตกรรม เพื่อ เศรษฐกิจ					
	นวัตกรรม เพื่อสังคม					
	TED					

ด้านเศรษฐกิจ ECONOMY INNOVATION

- ลักษณะธุรกิจ : **ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)**
- มุ่งเน้น : พัฒนาธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่**สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ** สามารถสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ขยายตลาดใหม่ และเติบโตอย่างก้าวกระโดด อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

ด้านสังคม SOCIAL INNOVATION

- ลักษณะธุรกิจ : **ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)**
- มุ่งเน้น : ตอบสนองความต้องการของสังคม **มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำ** เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมแบบเปิดจากทั่วประเทศ เหมาะกับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นในการทำธุรกิจนวัตกรรม



เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่**มุ่งประเด็นระดับเป้าหมายอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง** หรือประเด็นสำคัญในแต่ละปี เหมาะกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจนวัตกรรม

เชื่อมโยงกับแหล่งเงินอื่น



กลไกการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

		IDEATION Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing	PROTOTYPING True Environment Testing & Commercial Demos	GO-TO-MARKET Production in operation & Recruit New skills	GROWTH Scaling and Establishing	MATURITY M&A, PRE-IPO,IPO
การพัฒนา ความสามารถวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรม						
กลไกการสนับสนุน ด้านการเงิน	นวัตกรรม เพื่อ เศรษฐกิจ					
	นวัตกรรม เพื่อสังคม					
	TED					

กลไกการสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมภูมิภาค

	IDEATION Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing (PRE-SEED)	PROTOTYPING True Environment Testing & Commercial Demos (PRE-SEED)	GO-TO-MARKET Production in operation & Recruit New skills (SEED)	GROWTH Commercialize & Recruit New Skills & Scale Tech & Production (SERIES A & BEYOND)	MATURITY (M&A, PRE-IPO, IPO)
การพัฒนาความสามารถผู้ประกอบการ					
การสนับสนุนด้านการเงิน					
ขั้นตอนการดำเนินงาน		NIA - Node 		คณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการ	
เป้าหมาย (ผลผลิต) ปี 2566	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้น และ SME ในภูมิภาคที่มีการเติบโตสูง จำนวน 100 นวัตกรรม				

รูปแบบลักษณะการดำเนินงาน

GRANT

- สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อพัฒนารัฐกิจนวัตกรรม
- สร้างรัฐกิจนวัตกรรมที่หลากหลาย และยั่งยืน



ทุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Grant)

ประเด็น

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย

คุณสมบัติผู้รับทุน

ระดับความใหม่
+ Incremental Innovation

ระดับความเป็นนวัตกรรม

เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)
เศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy)
เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน (Sharing and service economy)

สาขาเป้าหมาย

ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้รับทุน

ผลกระทบของโครงการ

แผนงานย่อยที่ 1 การยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่มีการเติบโตสูง




22 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม

เครือข่ายร่วมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมภาคเหนือ

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

22 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม

เครือข่ายร่วมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

34 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม

เครือข่ายร่วมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมภาคกลางรวมทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล

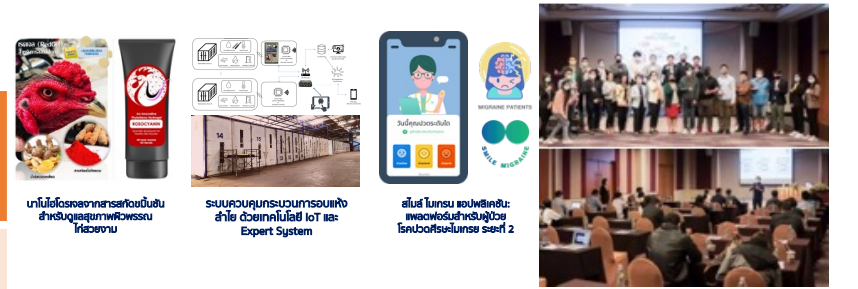
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

22 วิสาหกิจฐานนวัตกรรม

เครือข่ายร่วมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

เป้าหมาย (Objective)	Key Results	ค่าเป้าหมายของ Key Result ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDEs) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งเครือข่าย Innovative Business Development Service (iBDS)	KR1 F7: จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDEs) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท / ปี เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย)	KR1 F7: จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี สะสมเป็นไม่ น้อยกว่า 650 ราย



ผลผลิต	หน่วยนับ
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการจากวิสาหกิจเริ่มต้น และ SME ในภูมิภาคที่มีการเติบโตสูง	100 นวัตกรรม

นวัตกรรมแบบเปิด

นวัตกรรมแบบเปิดเป็นหนึ่งในกลไกการให้เงินทุนสนับสนุนสำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 “การสร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) และชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่เป็นอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ของประเทศอย่างมีนัยสำคัญทั้งกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นไปตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ ดังนี้



1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)



2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy)



3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน (Service and sharing economy)



1 เข้าอบรมหลักสูตร (Innovation 101) ทางออนไลน์ หรือออฟไลน์



3 Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะกรรมการ
กลั่นกรองข้อเสนอโครงการเบื้องต้น



5 ส่งข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ในระบบ
<https://mis.nia.or.th>



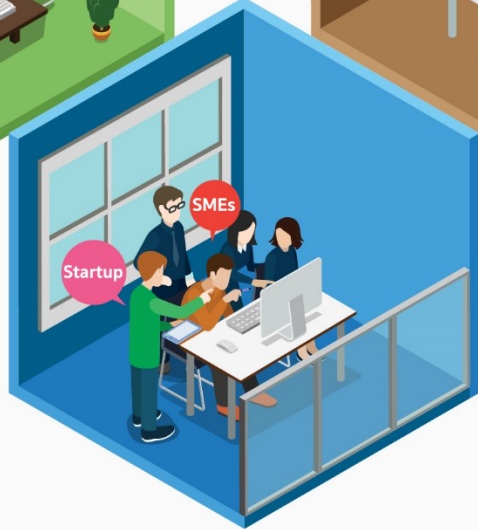
7 ทำสัญญา
ดำเนินการเบิกจ่าย



2 Startup + SMEs ส่งข้อเสนอโครงการเบื้องต้น
<https://mis.nia.or.th>



4 เข้าอบรมหลักสูตร innovation 102 เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับ SMEs และ Startup



6 SMEs + Startup นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมแบบเปิด





ดร.สุรอรศ สุกจิติ์รส

INNOVATION 101

หลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจะขอทุนสนับสนุนโครงการจาก NIA ที่จะช่วยให้คุณได้รู้จักคำว่า “นวัตกรรม” อย่างถูกต้องและตรงประเด็น เพื่อสร้างความเข้าใจและเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการสร้างธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมต่อไป

<https://moocs.nia.or.th>



NIA ACADEMY
MOOCS



หลักสูตรการพัฒนาและบริหารโครงการนวัตกรรมแบบเปิด (OPEN INNOVATION)
หลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนขอรับการสนับสนุนเงินทุน Open Innovation (นวัตกรรมแบบเปิด) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

moocs.nia.or.th/course/innovation-101

1 ชั่วโมง 23 นาที



moocs.nia.or.th/course/openinnovation

54 นาที



เงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม



เงินทุนสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาท
(สนช. ไม่เกิน 75% : ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 25%)



การจ่ายเงิน

1. ผู้ที่ได้ผ่านการพิจารณาจาก สนช. แล้ว จะต้องทำสัญญารับทุนตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด
2. “ทุนสนับสนุน” เป็นลักษณะการเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement) กล่าวคือผู้รับทุนสนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายแต่ละงวดไปก่อน แล้วจึงนำเอกสารค่าใช้จ่ายมาเบิกจ่ายจาก สนช. โดย สนช. จะจ่ายให้เป็นรายงวด โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด

งวดที่ 1

ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 25 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. + แสดงหลักฐานการมีส่วนร่วม (in-cash) ร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ

งวดที่ 2

ร้อยละ 50 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 50 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.

งวดที่ 3

ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน (Open Innovation)

รายการ		คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. การพิจารณาด้านความเป็นนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี (ค่าน้ำหนัก = 30)	1. ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยีและบริการ /การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (37.50)					
	2. ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบในภูมิภาค (regional novelty-oriented value proposition) (25.00)					
	3. การระบุและการค้นหาถึงจุดที่เป็นปัญหาและสร้างความยุ่งยาก (Pain point) (25.00)					
	4. ความแตกต่างของประสิทธิภาพและความสามารถของโครงการเมื่อเปรียบเทียบกับสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน (12.50)					
2. การพิจารณาด้านศักยภาพด้านการตลาด (ค่าน้ำหนัก = 25)	1. ขนาดของตลาด / ตอบสนองทิศทางและแนวโน้มตลาด / ส่วนแบ่งของตลาด (30.00)					
	2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางการตลาด / จำนวนช่องทางและวิธีการการจัดจำหน่าย (30.00)					
	3. สภาพการแข่งขันของคู่แข่งในปัจจุบัน (25.00)					
	4. ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์/บริการกับคู่แข่งในตลาด (15.00)					
3. การพิจารณาด้านกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก = 25)	1. กลยุทธ์การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของโครงการ (50.00)					
	2. การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue stream) (30.00)					
	3. ความเป็นไปได้ในการลงทุน/การจัดการต้นทุนและผลตอบแทน (20.00)					
4. การพิจารณาด้านศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก = 20)	1. ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจของบุคลากรในองค์กร (50.00)					
	2. ความเป็นผู้นำ / ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ (30.00)					
	3. โครงสร้างองค์กรและบุคลากร (20.00)					

เกณฑ์การพิจารณา



40

คะแนน



69

คะแนน



75

คะแนน



81

คะแนน



87

คะแนน



95

คะแนน

100.00

75.00

70.00

0.00



ผ่านการอนุมัติ

ชะลอโครงการ

ไม่ผ่านการอนุมัติ



THEMATIC INNOVATION

ปีงบประมาณ
2566



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

**ECONOMY
INNOVATION**

กลไกการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

		IDEATION Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing	PROTOTYPING True Environment Testing & Commercial Demos	GO-TO-MARKET Production in operation & Recruit New skills	GROWTH Scaling and Establishing	MATURITY M&A, PRE-IPO,IPO
การพัฒนา ความสามารถวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรม						
กลไกการ สนับสนุน ด้าน การเงิน	นวัตกรรม เพื่อ เศรษฐกิจ					
	นวัตกรรม เพื่อสังคม					
	TED					

ความแตกต่าง ระหว่าง

**INNOPEN
INATION**
NATIONAL INNOVATION AGENCY

**THEMATIC
INNINATION**
NATIONAL INNOVATION AGENCY

ทุนโครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Grant)

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียน
ตามกฎหมาย

• ระดับภูมิภาคขึ้นไป
• Incremental innovation

• เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)
• เศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน
(Manufacturing and circular economy)
• เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน
(Sharing and service economy)

ช่วยยกระดับขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันของผู้รับทุน

ประเด็น

คุณสมบัติ
ผู้รับทุน

ระดับ
ความเป็น
นวัตกรรม

สาขา
เป้าหมาย

ผลกระทบ
ของโครงการ

ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย
โดยกรรมการบริหารบริษัทต้องมีประสบการณ์
ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

• ระดับประเทศขึ้นไป
• Game Changer

ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน
ให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจมีลักษณะเป็น
new product champion หรือ new growth engine
หรือ enabling solution



ทุนอุดหนุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant) ประจำปีงบประมาณ 2566



คืออะไร?

ทุนให้เปล่า (grant) แบบอุดหนุนบางส่วน (matching fund) สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม (prototype) และทดสอบประสิทธิภาพการใช้งาน (efficiency) ในสภาพแวดล้อมจริง (หรือใกล้เคียง) โดยต้นแบบดังกล่าวต้องมีความเป็นนวัตกรรมระดับประเทศขึ้นไป ในด้านผลิตภัณฑ์ (product) บริการ (service) หรือกระบวนการ (process) และสามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่กำหนด (theme) ได้

วงเงินสนับสนุน

สนช. สนับสนุนทุนให้เปล่าสูงสุดไม่เกินโครงการละ

5,000,000 บาท

โดยวงเงินสนับสนุนเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ

สาขาที่เปิดรับสมัคร

1. ธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy)



อาหารมูลค่าสูง
สำหรับส่งออก
(High-Value Food
for export)



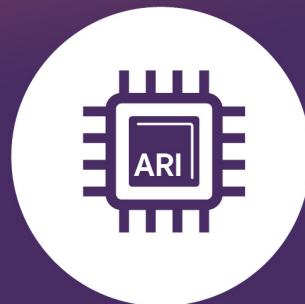
ความมั่นคง
ทางอาหาร
(Food Security)



เศรษฐกิจการหมุนเวียน
และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
(Circular and
Low-Carbon Economy)



พลังงานสะอาด
(Clean Energy)



ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้
เทคโนโลยีด้าน AI,
Robotic, Immersive
& IoT (ARI Tech)



ยานยนต์ไฟฟ้าและ
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
(Electric Vehicle and
Relevant Technologies)



นำเสนอข้อเสนอโครงการ
เชิงหลักการ (conceptual proposal)
ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

นำเสนอโครงการ
ต่อคณะทำงาน
(peer committee)

ลงนามสัญญา
และเริ่มดำเนินโครงการ

ปิดโครงการ ส่งมอบรายงาน
ฉบับสมบูรณ์ และเบิกจ่ายเงิน
มัดจำมูลค่า 10% จากวงเงินสนับสนุน

ลงทะเบียนออนไลน์ผ่าน
<https://mis.nia.or.th/>

- ลงทะเบียนข้อมูลผู้ประสานงาน (contact person)
- ลงทะเบียนข้อมูลนิติบุคคล
- ยื่นโครงการใหม่ (เลือกโปรแกรมหลักเป็น “นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ” โปรแกรมย่อยเป็น “นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า” และกลไกการสนับสนุนเป็น “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”)

พัฒนาข้อเสนอโครงการ
ฉบับสมบูรณ์ (full proposal)
ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

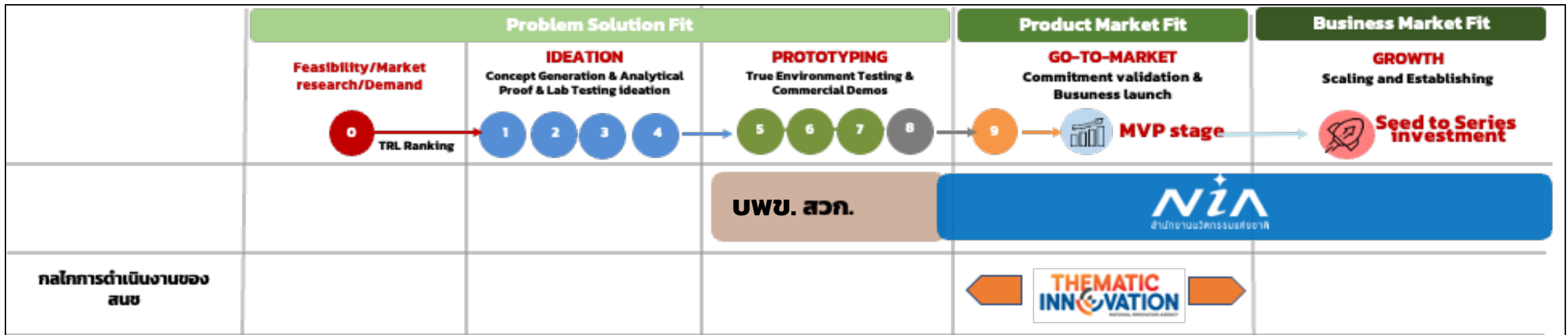
นำเสนอโครงการต่อ
คณะกรรมการกลั่นกรอง
โครงการนวัตกรรม

เบิกจ่ายเงินอุดหนุน และ
ส่งรายงานความก้าวหน้า
ประจำไตรมาส


แผนงาน P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

แผนงานย่อย F4 (S1P2) เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงและมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ (RU)


แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง




รูปแบบลักษณะการดำเนินงาน



• สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
• สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่หลากหลาย และยั่งยืน



NATIONAL INNOVATION AGENCY



ประเด็น **ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)**

คุณสมบัติผู้รับทุน เป็นมีสินทรัพย์ที่จะประเมินตามคุณประโยชน์ การบริการสาธารณะที่ชัดเจน มีประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

ระดับความเป็นนวัตกรรม • ระดับประเทศขึ้นไป
• Game Changer

สาขาเป้าหมาย ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ผลกระทบของโครงการ ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจมีลักษณะเป็น new product champion หรือ new growth engine หรือ enabling solution

ผลิต	หน่วยนับ
ผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรม	30 นวัตกรรม
จำนวนประเทศที่ไม่เคยมียอดสั่งซื้อเกินหนึ่งร้อยล้านบาท สั่งซื้ออาหารและผลไม้ไทยเป็นมูลค่าเกินหนึ่งร้อยล้าน	2 ประเทศ

ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารมูลค่าสูง สำหรับส่งออก (High-Value Food for Export)

THEMATIC INNOVATION

วัตถุประสงค์

เพื่อเร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงและมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

เป้าหมาย

1. รายได้จากการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น
2. จำนวนประเทศที่ไม่เคยมียอดสั่งซื้อเกินหนึ่งร้อยล้านบาท สั่งซื้ออาหารและผลไม้ไทยเป็นมูลค่าเกินหนึ่งร้อยล้านบาทเพิ่มขึ้น
3. สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงหรืออาหารแปรรูปมูลค่าสูงต่อมูลค่ารวมของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรืออาหารแปรรูปเพิ่มขึ้น



อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food)

- อาหารรูปแบบใหม่ที่ดีต่อสุขภาพ
- อาหารปราศจากสารก่อภูมิแพ้ (Free-From Food)
- อาหารที่จำเพาะเจาะจงกับคนในแต่ละกลุ่ม (Personalized Food for a particular group)
- อาหารฟังก์ชัน (Functional Food)



อาหารพรีเมียม (Premium Food)

- อาหารที่มีรูปลักษณ์สวยงาม หรูหรา
- ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพสูง มีการเล่าเรื่องราว และสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เหมาะสำหรับตลาดอาหารพรีเมียม



โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein)

- เนื้อทางเลือก
- นมทางเลือก
- ไข่ทางเลือก



อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ (Modern Heirloom)

- อาหารพื้นถิ่นเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมที่ยังคงเอกลักษณ์สินค้าเดิม แต่ปรับให้เหมาะสมกับความชอบของผู้บริโภคในแต่ละยุคสมัย

หมายเหตุ ตลาดเป้าหมายต้องอยู่ในกลุ่มเหล่านี้ หรือตามที่สำนักงานกำหนด
(1) ตลาดอาหารออร์แกนิก (Organic Food Market)
(2) ตลาดอาหารฮาลาล (Halal Food Market)
(3) ตลาดอาหารผู้สูงอายุ (Silver Food Market)

Beneficiaries	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม จำนวนอย่างน้อย 30 ธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์และส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 750 ล้านบาท ภายใน 5 ปี
Impact	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 5 เท่าของเงินที่ สนช. สนับสนุน คิดเป็นมูลค่าอย่างน้อย 750 ล้านบาท

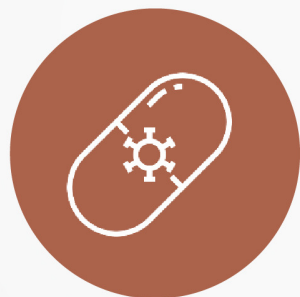
ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารมูลค่าสูง สำหรับส่งออก (High-Value Food for Export)

วัตถุประสงค์

เพื่อเร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงและมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

เป้าหมาย

1. รายได้จากการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น
2. จำนวนประเทศที่ไม่เคยมียอดสั่งซื้อเกินหนึ่งร้อยล้านบาท สั่งซื้ออาหารและผลไม้ไทยเป็นมูลค่าเกินหนึ่งร้อยล้านบาทเพิ่มขึ้น
3. สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงหรืออาหารแปรรูปมูลค่าสูงต่อมูลค่ารวมของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปหรืออาหารแปรรูปเพิ่มขึ้น



อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food)

- อาหารรูปแบบใหม่ที่ดีต่อสุขภาพ
- อาหารปราศจากสารก่อภูมิแพ้ (Free-From Food)
 - อาหารที่จำเพาะเจาะจงกับคนในแต่ละกลุ่ม (Personalized Food for a particular group)
 - อาหารฟังก์ชัน (Functional Food)



อาหารพรีเมียม (Premium Food)

อาหารที่มีรูปลักษณ์สวยงาม หรูหรา ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพสูง มีการเล่าเรื่องราว และสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เหมาะสำหรับตลาดอาหารพรีเมียม



โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein)

- เนื้อทางเลือก
- นมทางเลือก
- ไข่ทางเลือก



อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ (Modern Heirloom)

อาหารพื้นถิ่นเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมที่ยังคงเอกลักษณ์สินค้าเดิม แต่ปรับให้เหมาะสมกับความชอบของผู้บริโภคในแต่ละยุคสมัย

หมายเหตุ ตลาดเป้าหมายต้องอยู่ในกลุ่มเหล่านี้ หรือตามที่สำนักงานกำหนด

- (1) ตลาดอาหารออร์แกนิก (Organic Food Market)
- (2) ตลาดอาหารฮาลาล (Halal Food Market)
- (3) ตลาดอาหารผู้สูงอายุ (Silver Food Market)



**อาหารเพื่อสุขภาพ
(Healthy Food)**



**อาหารพรีเมียม
(Premium Food)**



**โปรตีนทางเลือก
(Alternative Protein)**



**อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่
(Modern Heirloom)**

Organic Food Market	<p>Global Market value: 178.4 Billion USD in 2021 Projected to be 497.3 billion USD by 2030 (Expected CAGR ~12.06%) Ref: https://www.precedenceresearch.com/organic-food-market</p>	<p>Targeted Regions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • North America • Asia-Pacific • Europe
Halal Food Market	<p>Global Market value: 2.09 Trillion USD in 2021 Projected to be 3.27 trillion USD by 2028 (Expected CAGR ~6.56%) Ref: https://www.fortunebusinessinsights.com/halal-food-and-beverages-market-106186</p>	<p>Targeted Regions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • South-East Asia • Middle-East Asia
Silver Food Market	<p>Global Market value: 13.77 Billion USD in 2020 Projected to be 17.82 Billion USD by 2028 (Expected CAGR ~3.84%) Ref: https://www.verifiedmarketresearch.com/product/silver-food-market/</p>	<p>Targeted Regions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • North America • Europe • Asia-Pacific

Scope of Project:

เน้นทำเพื่อส่งออก โดยต้องกำหนด KPI & Budget ที่ตอบโจทย์เรื่องการส่งออก เพื่อตอบ KR เรื่องเพิ่มมูลค่าการส่งออกอย่างน้อย 12% ต่อปี (เทียบกับปีฐาน)

- การทดสอบการยอมรับตลาด (ต่างชาติ)
- การวิเคราะห์ทดสอบเพื่อขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

ตัวอย่าง

ธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารมูลค่าสูงสำหรับส่งออก (High-Value Food for Export)

อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food)

อาหารว่างสำหรับผู้ป่วยโรคไต
เรื้อรังจาก Tuna Co-products



อาหารพรีเมียม (Premium Food)

ไอศกรีมผงกึ่งสำเร็จรูป



โปรตีนทางเลือก (Alternative Protein)

More Chick: เนื้ออกไก่จากพืช
ด้วยนวัตกรรม Wetrusion



อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่ (Modern Heirloom)

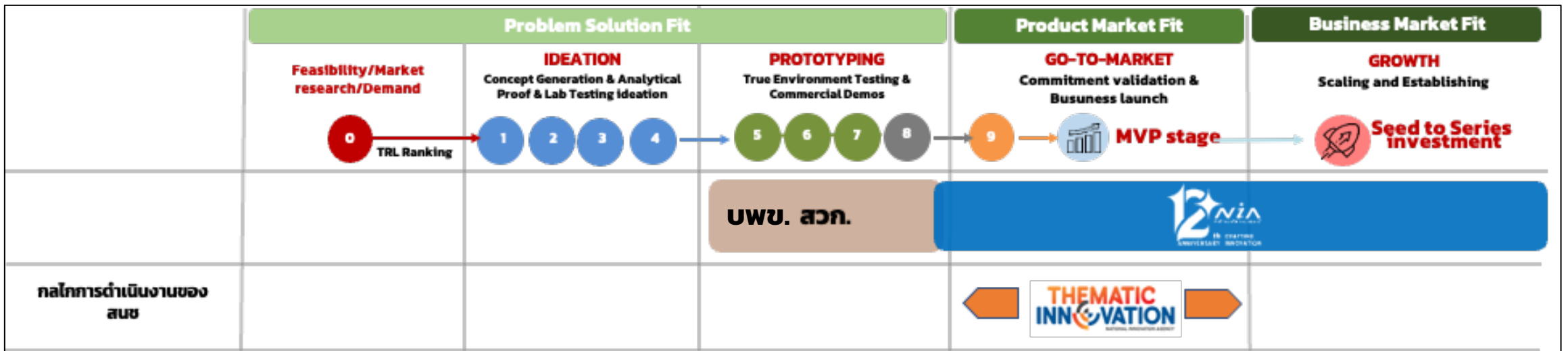
LAVA Spread :
สเปรดไข่เค็มโชยาพร้อมทาน



แผนงาน P2 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

แผนงานย่อย N3 (SIP2) พัฒนาระบบการผลิต กระบวนการตลาด และผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ของประเทศ (RU)

แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนารุรกิจนวัตกรรมความมั่นคงทางอาหาร



รูปแบบลักษณะการดำเนินงาน

GRANT THEMATIC INNOVATION
NATIONAL INNOVATION AGENCY

- สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
- สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่หลากหลาย และเข้มแข็ง

ประเด็น **ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)**

คุณสมบัติ ผู้รับทุน เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย โดยกรมการทะเบียนธุรกิจต้องขึ้นทะเบียนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

ระดับ ความเป็น นวัตกรรม • ระดับประเทศขึ้นไป
• Game Changer

สาขา เป้าหมาย ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ผลกระทบ ของโครงการ ช่วยยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน ให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจมีลักษณะเป็น new product champion หรือ new growth engine KSo enabling solution



ผลผลิต	หน่วยนับ
ผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรม	15 นวัตกรรม

ตัวอย่าง

กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศไทย (RU)

การเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Agriculture)

การออกแบบและพัฒนาระบบควบคุมอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตในการปลูกพืชใน s-UU Plant Factory



การตรวจสอบย้อนกลับของอาหาร (Food Traceability)

ระบบตรวจสอบย้อนกลับบนเทคโนโลยี blockchain แบบ hybrid สำหรับธุรกิจ



การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (Post-Harvest Management)

น้ำยาเคลือบชะลอสุกผลไม้และลดเชื้อรา



ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (Products derived from Herbs)

ตำรับยาทาแผลเบาหวานจากสมุนไพร

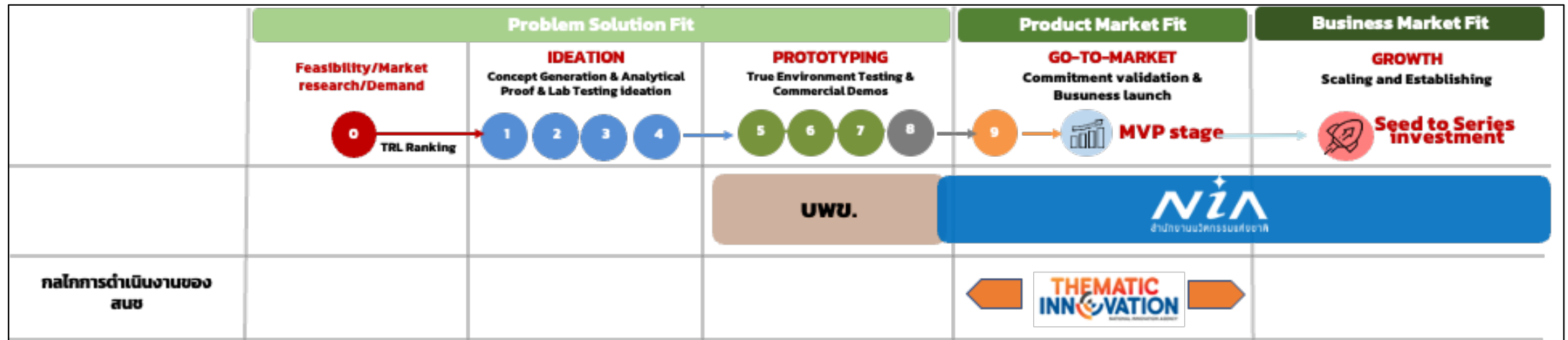


Beneficiaries	ภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมส่งออกผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงทางอาหารหรือการส่งออกหลักของประเทศ จำนวน 15 นวัตกรรม
Impact	เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 7 เท่าของเงินที่ สนช. สนับสนุนคิดเป็นมูลค่าอย่างน้อย 560 ล้านบาท ผ่านการเพิ่มมูลค่าให้แก่พืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักที่เป็นความมั่นคงด้านอาหารหรือการส่งออกหลักของประเทศ

แผนงาน P4 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-GreenEconomy:BCG) ในด้านพลังงานสะอาดพลังงานหมุนเวียนวัสดุชีวภาพและเคมีชีวภาพให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูงมีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

แผนงานย่อย N4 (SIP4) ใช้นวัตกรรมสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



รูปแบบลักษณะการดำเนินงาน



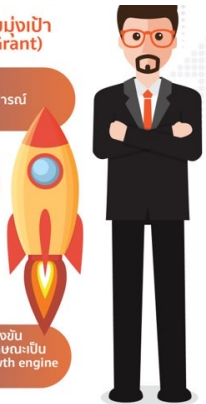
ประเด็น: ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)

คุณสมบัติผู้รับทุน: เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย โดยกรรมการบริหารบริษัทต้องเป็นประชากรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

ระดับความเป็นนวัตกรรม: ระดับประเทศขึ้นไป, Game Changer

สาขาเป้าหมาย: ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ผลกระทบของโครงการ: ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจมีลักษณะเป็น new product champion หรือ new growth engine หรือ enabling solution



ผลผลิต	หน่วยนับ
ผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรม	10 นวัตกรรม

ธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Circular and Low-Carbon Economy)



วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจใหม่จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

มูลค่าเพิ่มจากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่



โมเดลอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Industry and Business Model towards Carbon Neutral)

- รูปแบบธุรกิจแบ่งปันเพื่อลดหรือเพิ่มมูลค่าขยะ
- รูปแบบธุรกิจการจัดการขยะหรือของเสีย



โมเดลการจัดการพลาสติกและขยะ (Plastic and Waste Management Model)

- การนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือเพิ่มมูลค่า
- การพัฒนาวัสดุทดแทนพลาสติกจากปิโตรเลียม
- การเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมทางการเกษตร

หมายเหตุ: ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอการประเมินมูลค่าเพิ่มจากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ที่เกิดจากโครงการ

Beneficiaries	ภาคเอกชนได้รับการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการในระดับอุตสาหกรรมเพื่อทดลองตลาด (pre-commercial) จำนวน 10 นวัตกรรม
Impact	ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนจากภาคเอกชนจากการนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทนหรือนำมา สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน) (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2561-2565) ไม่ต่ำกว่า 486 ล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี (2566-2570)

ตัวอย่าง ด้านการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบใหม่ จากโมเดลเศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



โมเดลอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มุ่งไปสู่
ความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Industry and Business Model
towards Carbon Neutral)



โมเดลการจัดการพลาสติกและขยะ
(Plastic and Waste
Management Model)

Thais Ecoleathers Co., Ltd.

The development of leftover cow leather scraps recycling and transformation process for fashion products using a semi-automatic system.



การนำเศษหนังวัวเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมเครื่องหนังมาทำการรีไซเคิลด้วย “ระบบรีไซเคิลเศษหนังวัวเหลือทิ้งแบบกึ่งอัตโนมัติ” มีการพัฒนากระบวนการรีไซเคิล 3 ระบบ คือ ระบบตีเส้นใย ระบบผสมและระบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมกันนี้ ยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในการช่วยพัฒนาสารเคลือบแผ่นหนังรีไซเคิลกลุ่ม water-based ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์จากเศษหนังวัวเหลือทิ้งที่สวยงาม แข็งแรง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- รูปแบบธุรกิจแบ่งปันเพื่อลดหรือเพิ่มมูลค่าขยะ
- รูปแบบธุรกิจการจัดการขยะหรือของเสีย

Compound Ciay Co., Ltd.

Ceramic light weight wall from industrial waste

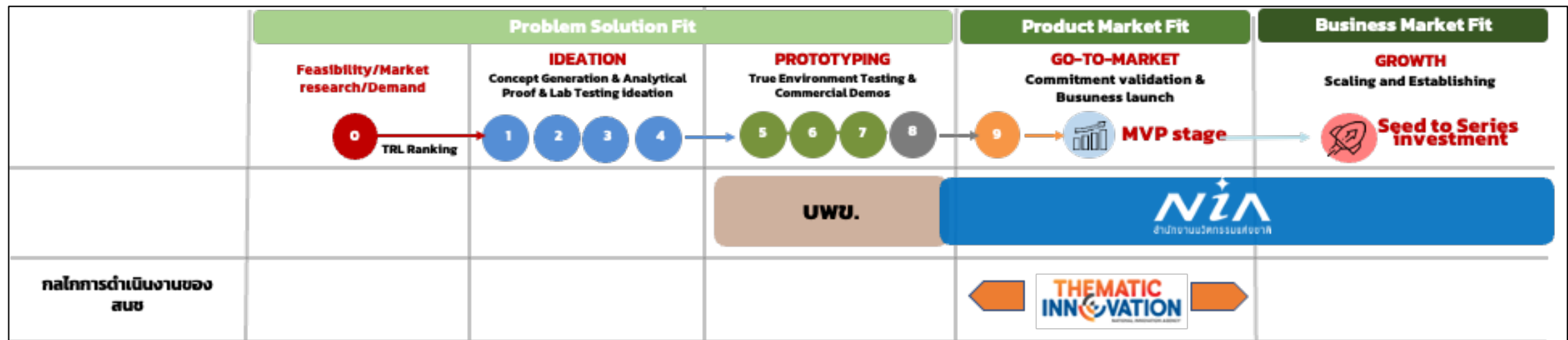


การนำเอากากของเสียอุตสาหกรรมการผลิตภัณฑ์จากเซรามิก มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง คือ พนักวัสดุเบาเนื้อเซรามิก ด้วยเทคโนโลยี solid state bonding diffusion ร่วมกับเทคโนโลยี sintering ทำให้ได้พนักวัสดุเบาเนื้อเซรามิกที่มีลักษณะเด่น คือ ไม่ดูดซึมน้ำ ป้องกันผนังเป็นเชื้อรา มีความแข็งแรง มีสมบัติด้านความเป็นฉนวนกันความร้อน กันเสียง กันไฟได้ดี

- การนำขยะหรือของเสียจากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นวัตถุดิบทดแทน หรือเพิ่มมูลค่า
- การพัฒนาวัสดุทดแทนพลาสติกจากปิโตรเลียม
- การเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมทางการเกษตร

แผนงานย่อย N7 (SIP4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์พลังงานสะอาด

แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด



รูปแบบลักษณะการดำเนินงาน



ประเด็น

ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)

คุณสมบัติ ผู้รับทุน

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย โดยกรรมการบริหารบริษัทต้องมีประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

ระดับ ความเป็น นวัตกรรม

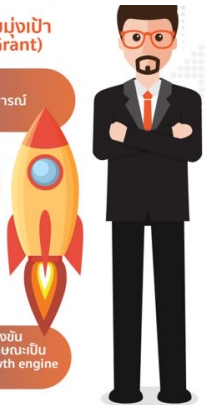
ระดับประเทศขึ้นไป
Game Changer

สาขา เป้าหมาย

ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ผลกระทบ ของโครงการ

ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจลักษณะเป็น new product champion หรือ new growth engine หรือ enabling solution



ผลผลิต	หน่วยนับ
ผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรม	12 นวัตกรรม

ธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด (Clean Energy)



วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

เป้าหมาย

มูลค่าทางเศรษฐกิจของพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และพลังงานชีวภาพ เพิ่มขึ้น ด้วยการพัฒนาและประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม



การปรับปรุงคุณภาพ เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel Upgrading)

- การปรับปรุงคุณภาพของเชื้อเพลิงชีวมวล
- การปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิงจากของเสีย



ระบบบริหารจัดการ การผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด (Clean Energy Production Management System)

- ระบบจัดการโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด
- ระบบบริหารการกักเก็บพลังงาน
- ระบบบริหารการจ่ายไฟฟ้าพลังงานสะอาด (smart grid & micro grid)

Beneficiaries	ภาคเอกชนได้รับการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการในระดับอุตสาหกรรม เพื่อทดลองตลาด (pre-commercial) จำนวน 12 นวัตกรรม
Impact	ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และพลังงานชีวภาพ เพิ่มขึ้น ด้วยการพัฒนาและประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2561-2565) ไม่ต่ำกว่า 680 ล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี (2566-2570)

ตัวอย่าง

ด้านการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด

การปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel Upgrading)

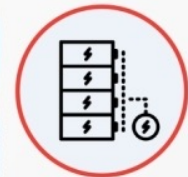
- การปรับปรุงคุณภาพของเชื้อเพลิงชีวมวล
- การปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิงจากของเสีย



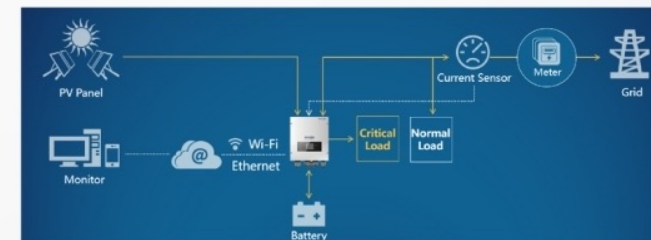
การสาธิตการผลิตเอทานอล
จากกากมันสำปะหลังในประเทศไทย
ร่วมกับองค์การพัฒนาพลังงาน
ใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
(NEDO) ประเทศญี่ปุ่น

ระบบบริหารจัดการการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด (Clean Energy Production Management System)

- ระบบจัดการโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด
- ระบบบริหารการกักเก็บพลังงาน
- ระบบบริหารการจ่ายไฟฟ้าพลังงานสะอาด
(smart grid & micro grid)



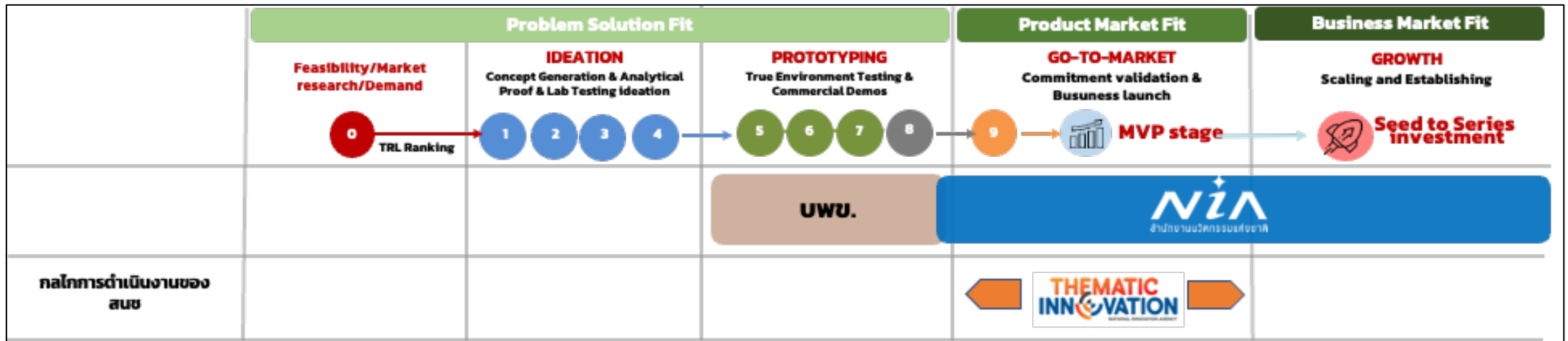
1.21 กิกาวัดต์ : ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับการบริหารจัดการการใช้พลังงาน
ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูง



แผนงาน P5 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

แผนงานย่อย N9 (SIP5) ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในภาครัฐและภาคเอกชน

แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ



รูปแบบลักษณะการดำเนินงาน

GRANT THEMATIC INNOVATION

- สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
- สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่หลากหลายและยั่งยืน

ประเด็น

ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)

คุณสมบัติผู้รับทุน

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย โดยกรรมการบริหารบริษัทต้องมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

ระดับความเป็นนวัตกรรม

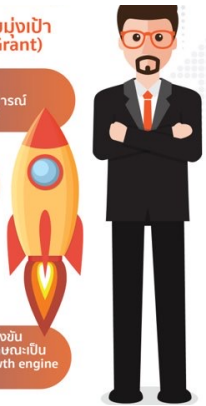
- ระดับเทคโนโลยีใหม่
- Game Changer

สาขาเป้าหมาย

ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ผลกระทบของโครงการ

ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจมีลักษณะเป็น new product champion หรือ new growth engine หรือ enabling solution





ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ (Digital in Healthcare business)

- ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพทางการแพทย์
- พัฒนาความแม่นยำในการวินิจฉัย
- เพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงบริการ



ธุรกิจดิจิทัลด้านการขนส่ง (Digital in Logistic business)

- ช่วยเพิ่มความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน
- พัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขนส่ง
- สนับสนุนการบริการเชิงรุก



ธุรกิจดิจิทัลด้านการบริการ (Digital in Service business)

- ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- พัฒนาบริการเชิงรุก
- พัฒนาบริการเชิงรุก

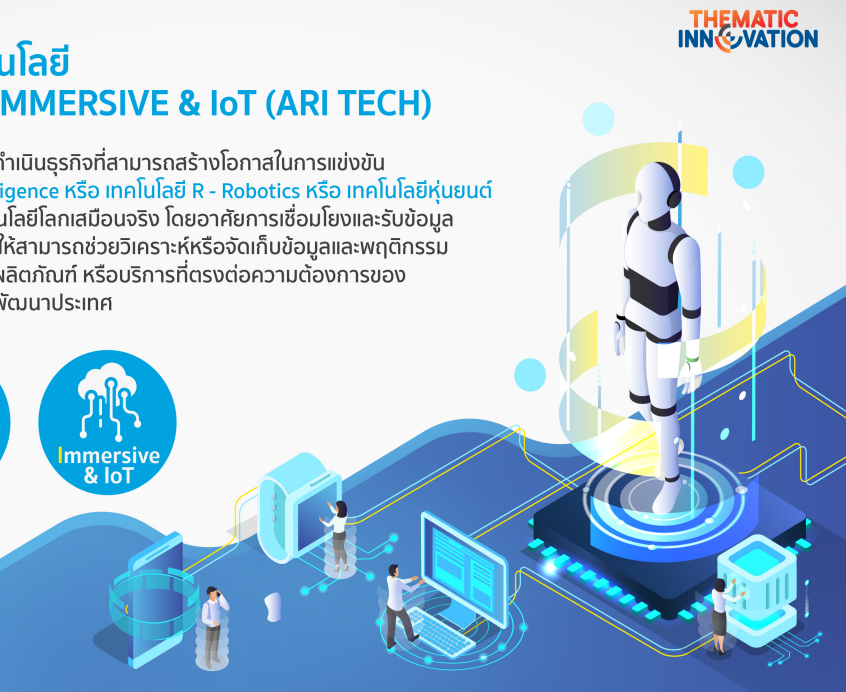


ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต (Digital in Manufacturing business)

- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต
- การพัฒนากระบวนการผลิต
- การพัฒนากระบวนการผลิต

ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยี ด้าน AI, ROBOTIC, IMMERSIVE & IoT (ARI TECH)

กลุ่มของเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับใช้ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขัน ประกอบไปด้วย A - Artificial Intelligence หรือ เทคโนโลยี R - Robotics หรือ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และ I - Immersive & IoT หรือ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง โดยอาศัยการเชื่อมโยงและรับข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้สามารถช่วยวิเคราะห์หรือจัดเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตรงต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจ และจำเป็นต้องการพัฒนาประเทศ



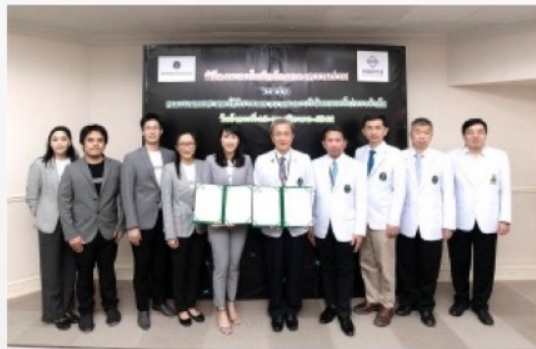
Beneficiaries	ภาคเอกชนได้รับการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการในระดับอุตสาหกรรม จำนวน 20 นวัตกรรม
Impact	ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีฐาน พ.ศ. 2565) และมีมูลค่ามูลค่าผลกระทบ มากกว่า 800 ล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี (2566-2570)

ผลผลิต	หน่วยนับ
1. ผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรม	20 นวัตกรรม
2. กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	15 ราย

ตัวอย่าง

ด้านการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้าน ARITECH

ธุรกิจดิจิทัลด้านการดูแลสุขภาพ



โครงการ “การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยแพทย์ในการตรวจจับรอยโรคจากภาพถ่ายแมมโมแกรมในโรงพยาบาลนำร่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม”

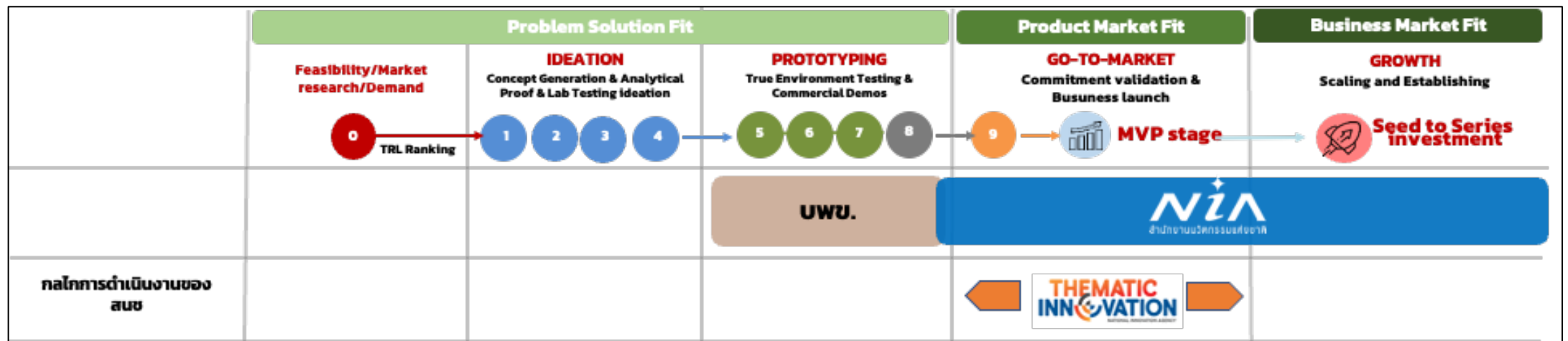
ธุรกิจดิจิทัลด้านการผลิต



โครงการ พอร์ทัล: แพลตฟอร์มให้บริการ เมตาเวิร์ส สำหรับการเรียนรู้เชิงเทคนิคในภาคอุตสาหกรรม

แผนงานย่อย F6 (S1P7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

แผนงานย่อยรายประเด็น การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง



รูปแบบลักษณะการดำเนินงาน



ประเด็น

ทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant)

คุณสมบัติ ผู้รับทุน

เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมาย โดยกรรมการบริหารบริษัทต้องมีประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

ระดับ ความเป็น นวัตกรรม

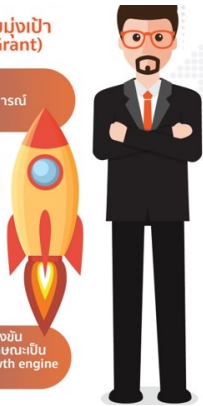
• ระดับประเทศขึ้นไป
• Game Changer

สาขา เป้าหมาย

ตามที่กำหนดในแต่ละปี

ผลกระทบ ของโครงการ

ช่วยยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจมีลักษณะเป็น new product champion หรือ new growth engine หรือ enabling solution



สาขารัฐกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)

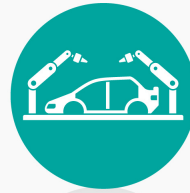


วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง

เป้าหมาย

จำนวนผู้ประกอบการที่พัฒนาและผลิตเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่องของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ System Integration, Sharing Economy, Autonomous and Connected Vehicles และ Charging Infrastructure เพิ่มขึ้น



ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และ ส่วนประกอบสำคัญ (EV infrastructure & System integration)

- กระบวนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า
- ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ชิ้นส่วนและส่วนประกอบที่สำคัญ ด้วยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อผลิตรถยนต์ไฟฟ้า
- ระบบ (System integration) และพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อใช้กับรถยนต์ไฟฟ้า



การบริการและแพลตฟอร์มสนับสนุน (Charging Platform & EV Management Platform)

- แพลตฟอร์มและบริการที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้า (ธุรกิจโมเดลแบบใหม่)
- แพลตฟอร์มและบริการที่เกี่ยวข้องกับสถานีชาร์จ
- แพลตฟอร์มและบริการที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายกระแสไฟฟ้าของแบตเตอรี่ การใช้งานของยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีชาร์จ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูง



การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าที่มีลักษณะเฉพาะ (Specific Autonomous & Connected Vehicles)

- ยานยนต์ไฟฟ้า (อาทิ รถยนต์นั่ง รถกระบะ รถจักรยานยนต์ รถบัส รถบรรทุก รถสามล้อ เรือโดยสาร เป็นต้น)

ผลผลิต	หน่วยนับ
1. ผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรม	20 นวัตกรรม
2. กำลังคน หรือหน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	15 ราย

Beneficiaries	ภาคเอกชนได้รับการสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการในระดับอุตสาหกรรม เพื่อทดลองตลาด (pre-commercial) จำนวน 20 นวัตกรรม
Impact	ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ด้วยการพัฒนาและประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีฐาน พ.ศ. 2565) และมีมูลค่ามูลค่าผลรวมมากกว่า 500 ล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี (2566-2570)



ตัวอย่าง

สาขาธุรกิจนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีต่อเนื่อง

ตัวอย่างโครงการ : สาขาย่อย การบริการและแพลตฟอร์มสนับสนุน

Electric Scooter



EDISON Motors

Electric Boat



เรือคาตามารานพลังงานแสงอาทิตย์
ห้างหุ้นส่วนจำกัด นาวาเลียน คอมโพลีติก

Electric Tuk Tuk



บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทคโนโลยี จำกัด

Electric Truck



บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)



คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย
2. นิติบุคคลที่สมัครรับทุนต้องมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยอย่างน้อยร้อยละ 51
3. นิติบุคคลเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในเทคโนโลยีหลัก (core technology) ที่ใช้ในโครงการ ทั้งนี้ สามารถเป็นการขอใช้สิทธิ์ (licensing) ในทรัพย์สินทางปัญญาได้ (Intellectual Property; IP)
4. มีโมเดลธุรกิจ (business model) และแผนการดำเนินธุรกิจ (business plan) ที่ชัดเจน เพื่อรองรับการขยายผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สามารถสำรองเงิน เพื่อเบิกจ่ายเงินอุดหนุนย้อนหลัง (reimbursement) ได้
6. นิติบุคคล หรือกรรมการบริหารของนิติบุคคล มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

รูปแบบการสนับสนุน



*ค่าตอบแทน

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาและผู้ช่วยนักวิจัยไม่เกินประเภทละ 4 ท่านต่อโครงการ และต้องมีขอบเขตงานที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน หนึ่งที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี ต้องลงทะเบียนเป็นผู้เชี่ยวชาญ (Innovation Service Provider; ISP) เพื่อรับรหัส ISP ที่ <https://mis.nia.or.th/>



1. นิติบุคคลที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติรับทุนจาก สนช. แล้ว จะต้องลงนามทำสัญญาตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด
2. “ทุนสนับสนุน” เป็นลักษณะการเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement) กล่าวคือผู้รับทุนสนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายแต่ละงวดไปก่อน แล้วจึงนำเอกสารค่าใช้จ่ายมาเบิกจ่ายจาก สนช. โดย สนช. จะจ่ายให้เป็นรายงวด โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด

- งวดที่ 1** ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 25 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. + แสดงหลักฐานการมีส่วนร่วม (in-cash) ร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ
- งวดที่ 2** ร้อยละ 50 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 50 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.
- งวดที่ 3** ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช.

อนึ่ง สนช. จะหักเงินมัดจำ 10% ของวงเงินสนับสนุนไว้ และจะคืนให้แก่ผู้รับทุนเมื่อทำการปิดโครงการ พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เสร็จสิ้น

หมายเหตุ: นอกจากการเบิกจ่ายแล้ว ผู้รับทุนจะต้องรายงานผลการดำเนินโครงการ แก่ สนช. เป็นรายไตรมาส อีกด้วย

Track 1: คณะทำงาน BCG
Track 2: คณะทำงาน ARI & EV

นำเสนอข้อเสนอโครงการ
เชิงหลักการ (conceptual proposal)
ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

นำเสนอโครงการ
ต่อคณะทำงาน
(peer committee)

ลงนามสัญญา
และเริ่มดำเนินโครงการ

ปิดโครงการ ส่งมอบรายงาน
ฉบับสมบูรณ์ และเบิกจ่ายเงิน
มัดจำมูลค่า 10% จากวงเงินสนับสนุน



ลงทะเบียนออนไลน์ผ่าน
<https://mis.nia.or.th/>

- ลงทะเบียนข้อมูลผู้ประสานงาน (contact person)
- ลงทะเบียนข้อมูลนิติบุคคล
- ยื่นโครงการใหม่ (เลือกโปรแกรมหลักเป็น "นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ" โปรแกรมย่อยเป็น "นวัตกรรมแบบมุ่งเป้า" และกลไกการสนับสนุน เป็น "แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน")

พัฒนาข้อเสนอโครงการ
ฉบับสมบูรณ์ (full proposal)
ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

นำเสนอโครงการต่อ
คณะกรรมการกลั่นกรอง
โครงการนวัตกรรม

เบิกจ่ายเงินอุดหนุน และ
ส่งรายงานความก้าวหน้า
ประจำไตรมาส

รับสมัครตั้งแต่ 15 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2565

เกณฑ์การพิจารณา

1. การพิจารณาด้านความเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี / บริการ

- ประเด็นปัญหาของอุตสาหกรรม (Pain points of industry)
- แนวทางวิธีการแก้ปัญหาและความเป็นนวัตกรรม
- ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันกับแนวคิดหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในโครงการ
- ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยีและบริการ
- แนวทางและความเป็นไปได้ในการขยายผล (Scale up)

2. การพิจารณาด้านศักยภาพด้านการตลาดและกลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม

- กลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจ/แผนธุรกิจ
- ขนาดของตลาด / ตอบสนองทิศทางและแนวโน้มตลาด / ส่วนแบ่งของตลาด
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางการตลาด / จำนวนช่องทางและวิธีการการจัดจำหน่าย
- สภาพการแข่งขันของคู่แข่งในปัจจุบัน
- ความเป็นไปได้ในการลงทุน/การจัดการต้นทุนและผลตอบแทน

3. การพิจารณาด้านศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรม

- ความเป็นผู้นำ (Leadership) / ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ
- เครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญ
- ความพร้อมและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในองค์กร

เกณฑ์การพิจารณา



40

คะแนน



69

คะแนน



75

คะแนน



81

คะแนน



87

คะแนน



95

คะแนน

100.00

75.00

70.00

0.00



ผ่านการอนุมัติ

ชะลอโครงการ

ไม่ผ่านการอนุมัติ



ติดต่อสอบถามและดูรายละเอียดเพิ่มเติม

**THEMATIC
INNOVATION**

<https://nia.or.th/public/thematic/>
Email: thematic@nia.or.th

- อาหารมูลค่าสูงสำหรับส่งออก: 099-256 1455 (จิตรภณ)
- ความมั่นคงทางอาหาร: 087-563 2074 (ภัสสร)
- เศรษฐกิจการหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ: 085-911 4691 (วัลยา)
- พลังงานสะอาด: 085-911 4691 (วัลยา)
- ธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีด้าน ARI Tech: 085-525 5241 (สุทธิรักษ์)
- ยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง: 093-535 9498 (อภิวัฒน์)



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้อง
<https://nia.or.th/public/thematic/>



Video อธิบายรายละเอียดทุน และ
เทคนิคการยื่นขอทุนให้ได้รับการอนุมัติ
<https://moocs.nia.or.th/course/thematic>

กลไกการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

		IDEATION Concept Generation & Analytical Proof & Lab Testing	PROTOTYPING True Environment Testing & Commercial Demos	GO-TO-MARKET Production in operation & Recruit New skills	GROWTH Scaling and Establishing	MATURITY M&A, PRE-IPO,IPO
การพัฒนาความสามารถวิสาหกิจฐานนวัตกรรม						
กลไกการสนับสนุนด้านการเงิน	นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ					
	นวัตกรรมเพื่อสังคม					
	TED					



นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย

ธุรกิจใหม่...กู้เงินได้ ไม่ต้องจ่ายดอกเบี้ย

สำหรับดำเนินธุรกิจการผลิตสินค้าใหม่ ได้รับการรูปแบบใหม่ไม่ซ้ำใคร หรือจะเป็นการคิดค้นกระบวนการผลิตในธุรกิจเดิมให้แตกต่างแต่ราคาถูกลง

โครงการ **นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย** เป็นการสนับสนุนเงินทุนในรูปแบบของตราสารอนุพันธ์เงินกู้ในระยะเวลาสั้นๆ โดยโครงการนี้ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการสินเชื่อระดับกระทรวงการคลังและระดับภาคอุตสาหกรรมและภาคการเงินการคลังร่วมกัน สนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมที่ใช้การประกอบการเป็นนวัตกรรมจาก SMEs

สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี

5 ล้านบาท

วงเงินดอกเบี้ยไม่เกิน 5 ล้านบาท

Logos of participating banks: Bangkok Bank, EXIM, SCA, and others.



หลักเกณฑ์การสนับสนุน

- (1) สำนักงานจะเป็นผู้ชำระดอกเบี้ยเงินกู้แทนผู้ได้รับการสนับสนุนในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปีแรกโดยใช้กลไกของสถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย” ในการปล่อยสินเชื่อ ซึ่งโครงการนวัตกรรมต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินดังกล่าว หลังจากนั้นอัตราดอกเบี้ยจะเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างสถาบันการเงินและผู้ได้รับการสนับสนุน สำหรับหลักเกณฑ์ค่าประกันผู้ได้รับการสนับสนุนจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ
- (2) สำนักงานสนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้โครงการนวัตกรรมสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อโครงการ
- (3) การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสถาบันการเงิน

What is Social Innovation?

นวัตกรรมเพื่อสังคม

การประยุกต์ใช้ความคิดใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่
ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่
การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริม
ความเท่าเทียมกันในสังคม และสามารถลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ได้อย่างเป็นรูปธรรม

หัวใจสำคัญ:

ประยุกต์ใช้ความคิดใหม่

+

การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

1. โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา (Sectoral Social Innovation Project)



**เปิดรับข้อเสนอโครงการ
นวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา**



1. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. ด้านความเชื่อมโยงระหว่างอาหาร น้ำ และพลังงาน
3. ด้านการศึกษา
4. ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม
5. ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน
6. ด้านภาครัฐและความเป็นเมือง
7. ด้านสุขภาพ
8. ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
9. ด้านการจัดการภัยพิบัติ

<1.5 ล้านบาท

2. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน (City and Community Innovation Challenge)

โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ปี 2566



CITY & COMMUNITY INNOVATION CHALLENGE 2023

เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาสำหรับเมืองและชุมชน รับเงินสนับสนุนเพื่อดำเนินโครงการ สูงสุด 1,500,000 บาท

1. นวัตกรรมในกลุ่มซอฟต์แวร์ (Thailand Soft Power Innovation)

- ศิลปวัฒนธรรม (Art & Culture)
- การจัดการกฎหมาย อาชญากรรม และความปลอดภัย (Law, Crime, and Security Management)
- ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างองค์กร (Organization Relationships)
- สื่อและการสื่อสาร (Media & Communications)
- การศึกษา (Education)

2. นวัตกรรมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Innovation for Climate Change)

- ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)
- การจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติ (Disaster Risk Management)
- วัสดุหมุนเวียน (Circular Materials)
- ประสิทธิภาพการใช้น้ำและพลังงาน (Water & Energy Efficiency)
- ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle)

3. นวัตกรรมที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตทุกช่วงวัย (Innovation for All Generation)

- Gen Alpha (อายุต่ำกว่า 10 ปี)
- Gen Z (อายุ 10 - 22 ปี)
- Gen Y (อายุ 23 - 39 ปี)
- Gen X (อายุ 40 - 54 ปี)
- Baby Boomer (อายุ 55 ปี ขึ้นไป)

เปิดรับข้อเสนอแนวคิดโครงการ (Concept Idea) พร้อมยื่นยืนยันตัวตนคน ตั้งแต่วันนี้ ถึง 31 สิงหาคม 2565 ผ่านทาง <http://mis.nia.or.th>

ประกาศผลข้อเสนอแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือก ภายในวันที่ 16 ก.ย. 2565 ผ่านทาง <https://social.nia.or.th>



SCAN FOR REGISTRATION

นวัตกรรมในกลุ่มซอฟต์แวร์

- ศิลปวัฒนธรรม
- การจัดการกฎหมาย อาชญากรรมและความปลอดภัย
- ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างองค์กร
- สื่อและการสื่อสาร
- การศึกษา

นวัตกรรมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติ
- วัสดุหมุนเวียน
- ประสิทธิภาพการใช้น้ำและพลังงาน
- ยานยนต์ไฟฟ้า

นวัตกรรมที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตทุกช่วงวัย

- Gen Alpha (อายุต่ำกว่า 10 ปี)
- Gen Z (อายุ 10 - 22 ปี)
- Gen Y (อายุ 23 - 39 ปี)
- Gen X (อายุ 40 - 54 ปี)
- Baby Boomer (อายุ 55 ปี ขึ้นไป)

<1.5 ล้านบาท

ตั้งแต่วันที่ 15 ก.ค. ถึง 31 ส.ค. 2565

เปิดรับข้อเสนอแนวคิด (พร้อมยืนยันตัวตนคน)

ภายในวันที่ 16 ก.ย. 2565

ประกาศผลข้อเสนอแนวคิดที่ผ่านการคัดเลือก ผ่านเว็บไซต์ <https://social.nia.or.th>

ภายในวันที่ 25 ต.ค. 2565

ประกาศผลข้อเสนอที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อนำเสนอโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 17 ก.ย. ถึง 17 ต.ค. 2565

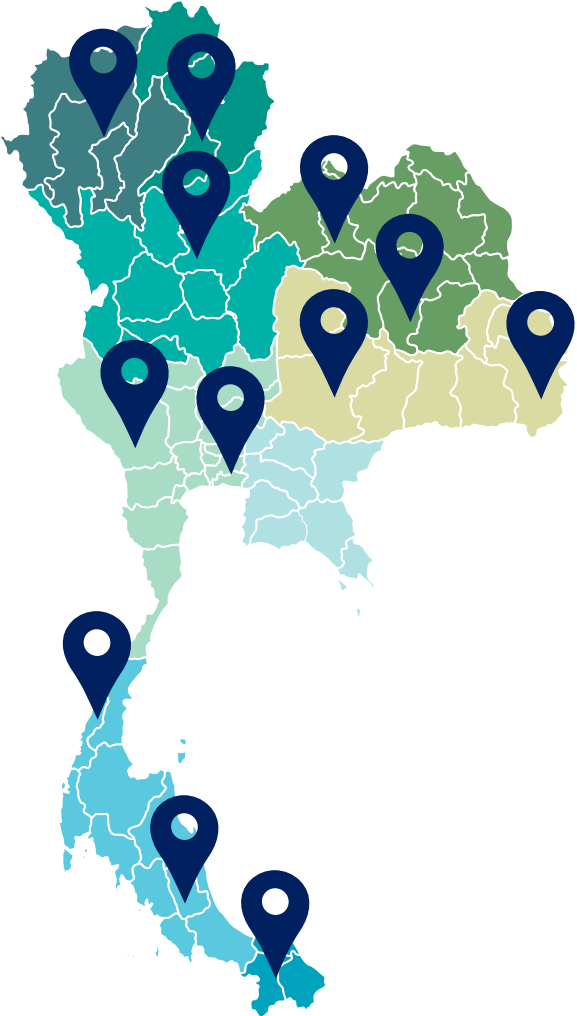
ยื่นข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์พร้อมหลักฐานแสดงความร่วมมือกับพื้นที่

ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565 ประกาศผลโครงการที่ได้การอนุมัติเงินสนับสนุน

**ประกาศผลผ่านเว็บไซต์ social.nia.or.th



4. หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit : SID)



- 1. พัฒนาพื้นที่
- 2. นำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์



กระจายโอกาสการเข้าถึงทุน นวัตกรรมสู่ภูมิภาค

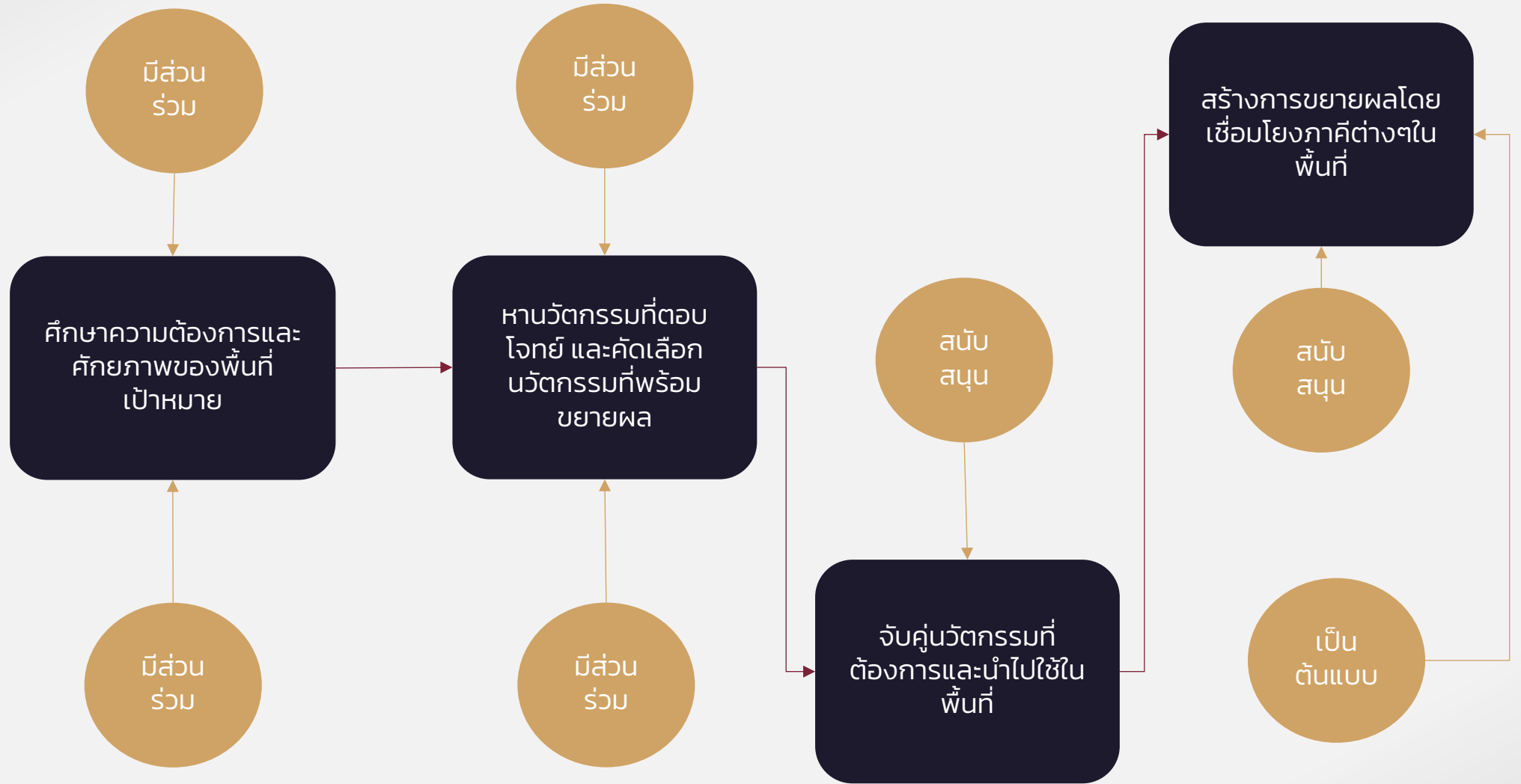


<3 แสนบาท

เครือข่าย

SID

ชุมชน



แผนที่ภาพรวมของการเดินทางของนวัตกรรมพร้อมใช้

ต้องเป็น “นวัตกรรม” แบบไหน
ถึงสามารถขอทุนได้

“นวัตกรรม” ทุกรูปแบบ ทั้งที่จับต้องได้

- ผลิตภัณฑ์
- สิ่งประดิษฐ์
- เทคโนโลยี
- แอปพลิเคชัน

และจับต้องไม่ได้

- บริการ
- กระบวนการเพื่อสร้าง
การเปลี่ยนแปลง



คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (บริษัท หจก. มูลนิธิ สมาคม วิศวกรรมสถาน หรือ สหกรณ์) ซึ่งมีหุ้นอันเป็นทุนตั้งแต่ร้อยละ 51 ของนิติบุคคลนั้น ถือโดยบุคคลธรรมดา สัญชาติไทย *หมายเหตุ: บุคคลธรรมดาไม่สามารถยื่นขอรับทุนสนับสนุนโครงการจาก NIA ที่เป็นภาครัฐได้ เนื่องจากระเบียบสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ว่าด้วยการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม NIA จะให้การสนับสนุนโครงการแก่ “นิติบุคคล” ที่ถือหุ้นโดยบุคคลสัญชาติไทยมากกว่า ร้อยละ 51 เท่านั้น ดังนั้น บุคคลธรรมดา และ นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่ถึงร้อยละ 51 จึงไม่สามารถขอรับทุนสนับสนุนได้
2. ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น (เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนจากที่ขอรับการสนับสนุน)
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย ตามคำพิพากษาในคดีแพ่ง หรือผู้ต้องโทษในคดีอาญา

1

ลงทะเบียนและนำเสนอแนวคิด
เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ ที่
mis.nia.or.th



2

นำเสนอแนวคิดนวัตกรรม
เพื่อกลับกรองข้อเสนอ
โครงการในเบื้องต้น



3

ยืนยันตัวตนว่าเป็นนิติบุคคล
เมื่อแนวคิดผ่านเกณฑ์ผู้ยื่น
โครงการต้องทำการยืนยัน
ว่าเป็นนิติบุคคล



5

นำเสนอต่อคณะกรรมการฯ
เพื่อพิจารณา



4

ยื่นข้อเสนอโครงการ
ยื่นข้อเสนอโครงการฉบับ
สมบูรณ์และ presentation
ใน mis.nia.or.th

เกณฑ์การพิจารณา

1. ความเป็นนวัตกรรม
2. ผลกระทบเชิงสังคม
3. ความยั่งยืนของโครงการ (นวัตกรรมเพื่อสังคม)



รูปแบบเงินสนับสนุน

- ผู้ผ่านเกณฑ์การสนับสนุนจะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อดำเนินโครงการ**มูลค่าไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ** ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการที่สำนักงานฯ **ไม่เกินร้อยละ 75**
- การจ่ายเงินเพื่อให้การสนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการ จะเป็นลักษณะ**การเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement)** ซึ่งผู้ได้รับการสนับสนุน**จะต้องออกค่าใช้จ่ายในโครงการแต่ละงวดไปก่อน** ตามแผนงาน แล้ว สนช. จะทำการเบิกจ่ายให้เป็นรายงวด
- กรณีผู้ขอรับทุนเป็นภาคเอกชน จะ**ต้องแสดงค่าใช้จ่าย (In-Cash) ที่เกิดขึ้นหลังจากลงนามสัญญา** ส่วนของผู้ขอรับทุน**ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ**
- สนช. **ไม่สนับสนุน**ค่าใช้จ่ายในส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax, VAT)
- **ไม่สามารถขอรับการสนับสนุนในนามของนักวิจัยโดยตรงได้** โดยผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนต้องเป็นหน่วยงานที่นักวิจัยสังกัดอยู่เท่านั้น

1 สนช. จะสนับสนุนในลักษณะเงินให้เปล่า ในรูปแบบการเบิกจ่ายย้อนหลัง (reimbursement)

2 ค่าใช้จ่ายที่ให้การสนับสนุน

- 1 วัสดุ-อุปกรณ์**
 - 1.1 ค่าใช้จ่ายครุภัณฑ์ สนับสนุนไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าค่าใช้จ่าย ตามรายการในโครงการที่ได้รับ การสนับสนุน
 - 1.2 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง
 - 1.3 ค่าวัตถุดิบทางตรง
- 2 ค่าจ้าง** คือ ค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานสนับสนุนภายนอก (outsources) ตามอัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และเป็นไปตามที่ สนช. พิจารณา
- 3 ค่าอนุญาตการใช้สิทธิ์ (license) หรือค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ์ (royalty fees)** ต้องผ่านการประเมินมูลค่าจาก สนช. ก่อน โดย สนช. จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าที่ สนช. ประเมิน
- 4 ค่าจ้างวิเคราะห์ ทดสอบ ค่ารับรองมาตรฐาน**
- 5 ค่าตอบแทนวิชาการ** คือ ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญหรือค่าจ้างนักวิจัยจากภายนอก โดยอัตราเป็นไปตามที่ สนช. กำหนด (<2,000 บาท/คน/วัน)

3 ผู้ที่ผ่านการพิจารณาต้องทำสัญญาตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด

4 โครงการจะเริ่มดำเนินการได้เมื่อลงนามในสัญญากับ สนช. เรียบร้อย



รูปแบบการสนับสนุน
ทางการเงินของ NIA

ติดตามข่าวทุน

<https://econ.nia.or.th>

<https://social.nia.or.th>

ลงทะเบียนสมัครรับทุน

<http://mis.nia.or.th>



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม