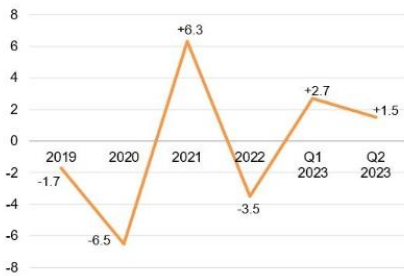


1. รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของฮ่องกง

1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน (GDP Growth)

ไตรมาสที่ 2/66 ขยายตัวร้อยละ 1.5
ต่อเนื่องจากไตรมาสแรกที่ขยายตัวร้อยละ 2.9

Real GDP Growth
Year-on-year % change



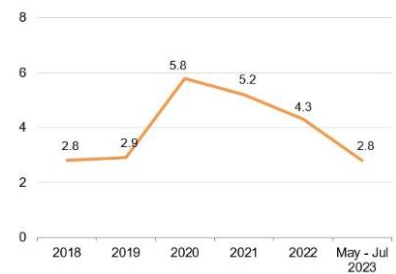
2) สัดส่วน GDP ฮ่องกง

- การบริโภคภาคเอกชนมีสัดส่วนสำคัญต่อเศรษฐกิจคิดเป็นร้อยละ 65.1 ในขณะที่เงินลงทุนและการใช้จ่ายภาครัฐคิดเป็นร้อยละ 12.5
- อุตสาหกรรมกรรมที่สำคัญ แบ่งเป็น
 - 1) การค้าและขนส่ง (ร้อยละ 23.7)
 - 2) การเงิน (ร้อยละ 21.3)
 - 3) ภาคบริการ (ร้อยละ 11.4)

3) อัตราการว่างงาน (Unemployment)

เดือนพ.ค. - ก.ค. 66 อยู่ที่ร้อยละ 2.8 ดีขึ้นจากช่วง เม.ย. - มิ.ย. 66 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ตามเศรษฐกิจฮ่องกง

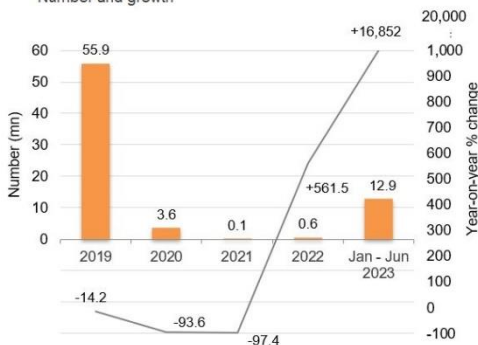
Unemployment Rate
Seasonally adjusted (%)



2) จำนวนนักท่องเที่ยว

ครึ่งปีแรกมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าฮ่องกง 12.9 ล้านคน โดยกว่าร้อยละ 80 เป็นนักท่องเที่ยวจากจีนแผ่นดินใหญ่ คาดการณ์ทั้งปี 25.8 ล้านคน

Visitors Arrivals
Number and growth



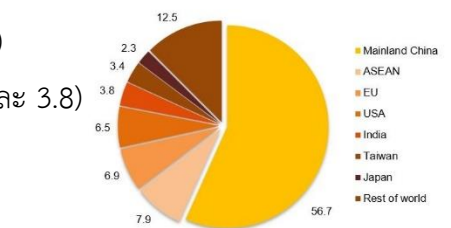
5) การค้าระหว่างประเทศ

ในปี 2566 (ม.ค. - ก.ค.) ฮ่องกงส่งออก 294.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ (หดตัวร้อยละ 14.6) นำเข้า 328.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ (หดตัวร้อยละ 12.5)

(in nominal terms)	2021		2022		Jan-Jul 2023	
	US\$ bn	Growth %	US\$ bn	Growth %	US\$ bn	Growth %
Total Exports	636.0	+26.3	581.0	-8.6	294.4	-14.6
Domestic Exports	9.6	+57.1	8.0	-15.9	4.8	+5.5
Re-exports	626.4	+25.9	573.0	-6.3	289.6	-14.8
Imports	680.5	+24.3	631.7	-7.2	328.0	-12.5
Total Trade	1,316.5	+25.3	1,212.7	-7.9	622.4	-13.5
Trade Balance	-44.5		-50.7		-33.6	

ตลาดส่งออกหลักได้แก่ จีน (ร้อยละ 56.7)
อาเซียน (ร้อยละ 7.9) ยุโรป (ร้อยละ 6.9)
สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 6.5) อินเดีย (ร้อยละ 3.8)
ไต้หวัน (ร้อยละ 3.4) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 2.3)

Major Export Markets for Goods
% share of total merchandise exports



3. บทบาทสำคัญของฮ่องกง (Strategic Position)

- ฮ่องกงเป็นผู้ส่งออกสินค้าใหญ่ที่สุดลำดับที่ 10 ของโลก (WTO 2565)
- FDI Inflow ที่เข้าสู่ฮ่องกงในปี 2565 มีจำนวน 111.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากเป็นลำดับที่ 4 รองจาก สหรัฐอเมริกา จีน และสิงคโปร์ ในขณะที่ FDI Outflow ที่ฮ่องกงไปลงทุนในปี 2565 มีจำนวน 103.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากเป็นลำดับที่ 7
- ฮ่องกงเป็นศูนย์การค้าเงินหยวนที่ใหญ่ที่สุดนอกจีนแผ่นดินใหญ่ (Offshore RMB Clearing Center) คิดเป็นร้อยละ 74
- ตลาดหุ้นฮ่องกงใหญ่เป็นลำดับที่ 4 ในเอเชีย และลำดับที่ 7 ของโลก

4. นโยบายด้านเศรษฐกิจสำคัญของฮ่องกง

- ฮ่องกงเป็นหัวใจสำคัญด้านการค้า การลงทุน และภาคบริการของเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA (Greater Bay Area)
- มอบเงินกระตุ้นเศรษฐกิจ (Electronic Consumption Voucher) มูลค่า 5,000 เหรียญฮ่องกง แก่ชาวฮ่องกง
- สนับสนุนเงิน 100 ล้านเหรียญฮ่องกง สำหรับหน่วยงาน InvestHK สำหรับดึงดูดนักลงทุนสู่ฮ่องกง
- สนับสนุนเงินการขยายกิจการของธุรกิจฮ่องกง อาทิ BUD Fund (Branding, Upgrading, and Domestic Sales) รวมทั้งหน่วยงานส่งเสริมธุรกิจ อาทิ Cyberport, HKPC (Hong Kong Productivity Council), HKSTP (Hong Kong Science and Technology Parks)
- ระบบภาษีเป็นศูนย์ โดยฮ่องกงไม่มีการจัดเก็บภาษีดังต่อไปนี้ VAT / GST / Wine Duty / Capital Gain Tax / Global Taxation / Withholding Tax on dividend and interest / Estate Duty / Sales Tax
- ระบบภาษี 2 ระดับของฮ่องกง (2-Tiered Profits Tax Rate)
 - ภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 8.25 สำหรับรายได้ต่อปี 2 ล้านเหรียญฮ่องกง
ร้อยละ 16.5 กรณีรายได้ต่อปีสูงกว่า 2 ล้านเหรียญฮ่องกง
 - ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 7.50 สำหรับรายได้ต่อปี 2 ล้านเหรียญฮ่องกง
ร้อยละ 15.0 กรณีรายได้ต่อปีสูงกว่า 2 ล้านเหรียญฮ่องกง

5. สถิติการค้า ไทย - ฮ่องกง (ม.ค. - ส.ค. 66)

- ฮ่องกงเป็นคู่ค้าลำดับที่ 13 ของไทย และเป็นตลาดส่งออกลำดับที่ 8 ของไทย
- มูลค่าการส่งออกไทย - ฮ่องกง 8,633.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 5.47) นำเข้า 6,750.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 3.70) ไทยเกินดุลการค้า 4,866.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ 1,649 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 51.56) แผงวงจรไฟฟ้า 1,191 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 15.49) ข้าว 91.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 1.52) ผลไม้สด 53.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 36.52)